

Коммерческий ролик

# «СЧАСТЬЕ ОТ УМА»

для дома умного класса AFI Park Воронцовский

AFI·PARK

— ВОРОНЦОВСКИЙ —

WAFIDEVELOPMENT

ANOЕ  
CREATIVE AGENCY

## ОПИСАНИЕ

Что такое умный дом?

Это дом в «умной» локации, рядом с лучшими вузами. Для интеллигентной аудитории, которая знает, чего хочет и находит общий язык с соседями. Это современные системы «умного дома» в каждой квартире.

И, конечно, взвешенные инвестиции, продуманный сервис и инфраструктура. Но главное, это дом, в котором хорошо всем поколениям. На примере семьи из трех поколений и их соседей ролик показывает, что такое «Счастье от ума» в AFI Park Воронцовский.

РОЛИК ЗАДУМАН ПО ПРИНЦИПУ КОНСТРУКТОРА, ГДЕ КАЖДАЯ СЦЕНА РАССКАЗЫВАЕТ ПРО ОТДЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОЕКТА. СЦЕНЫ МОЖНО МОНТИРОВАТЬ В РАЗНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ И КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ.

ПОЛНЫЙ ХРОНОМЕТРАЖ — 1.55, И 6 ВАРИАНТОВ ПО 30 И 15 СЕКУНД

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ РЕФЕРЕНС:  
ФИЛЬМ «КОРОЛЕВСТВО ПОЛНОЙ ЛУНЫ»

## ЧТО ТАКОЕ «УМНЫЙ ДОМ»?

Дом, где живут интересные люди.

Это дом, в котором ум побеждает силу.

Дом, в котором много крутых фишек.

Дом, инвестируя в который, ты заботишься о будущем.

Это дом, который ценит твое время.

Дом, в который хочется возвращаться.

Это дом, в котором не слышно соседей.

Это дом, который угадывает твои мечты.

Умный – это дом, в котором хорошо всем поколениям.

---

ЭТИ УТВЕРЖДЕНИЯ  
ГЕРОЕВ ИЛЛЮСТРИРУЕТ  
РОЛИК В КАЖДОЙ  
ПОСЛЕДУЮЩЕЙ СЦЕНЕ.

---

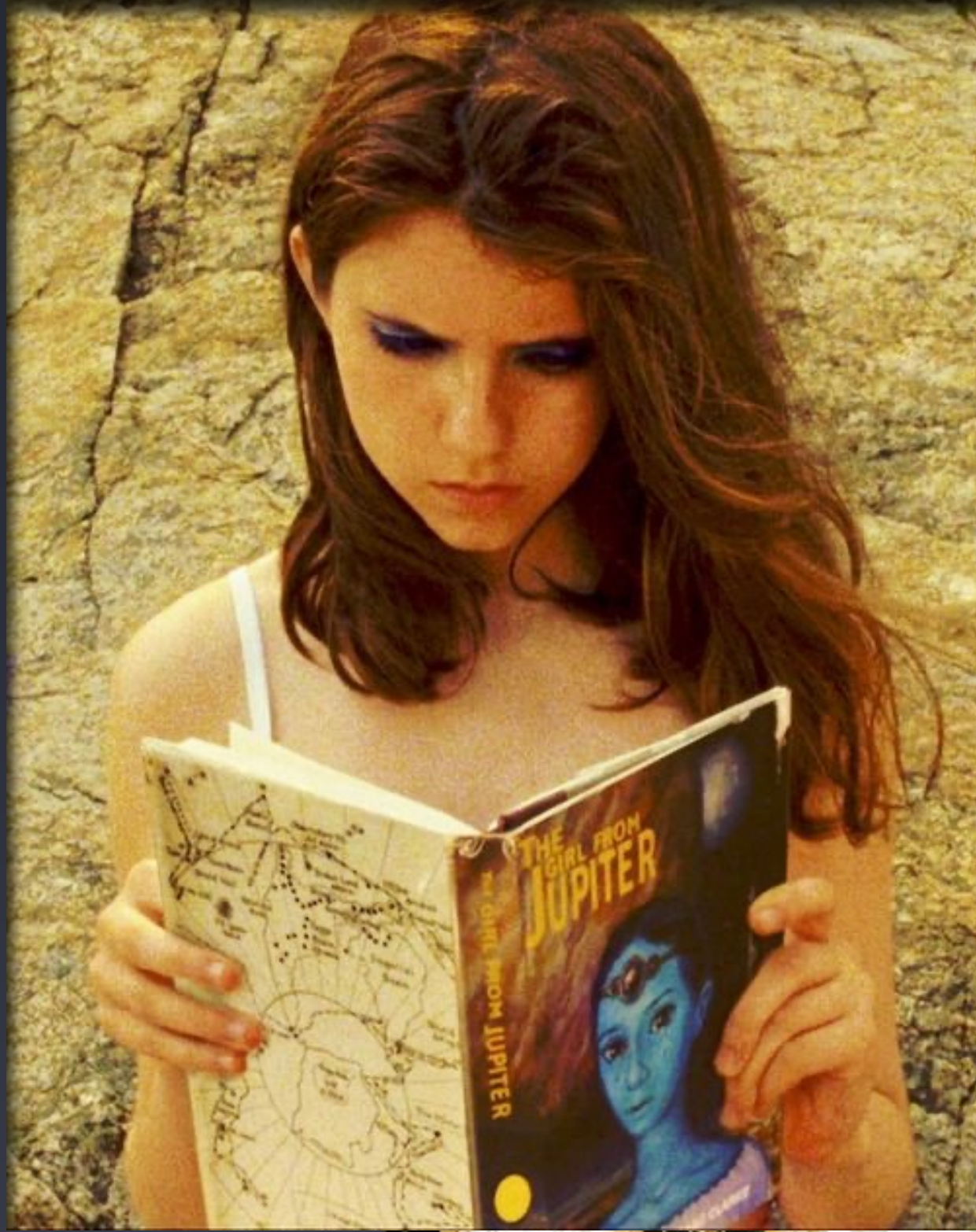


# КОНЦЕПЦИЯ И СТИЛЬ

Креативный референс для проекта – фильм «Королевство полной Луны». Он поддерживается в настроении и размерности ролика, образах героев, костюмах, музыке, деталях, настроении.





















## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

### 9 АКТЕРОВ

разных поколений и собака

### ВОССОЗДАНЫ С АБСОЛЮТНОЙ ТОЧНОСТЬЮ:

архитектура будущих зданий, двор и благоустройство,  
лобби, квартиры, паркинг

### 8 ВАРИАНТОВ

монтажа с разным хронометражем: 1.55 мин, 2.30 мин  
и 6 коротких роликов от 15 до 30 секунд

### 6 ЛОКАЦИЙ

для двухминутного ролика: съемки проходили  
в Воронцовском парке, у МГУ, в павильоне  
и в студии, во дворе и на улице

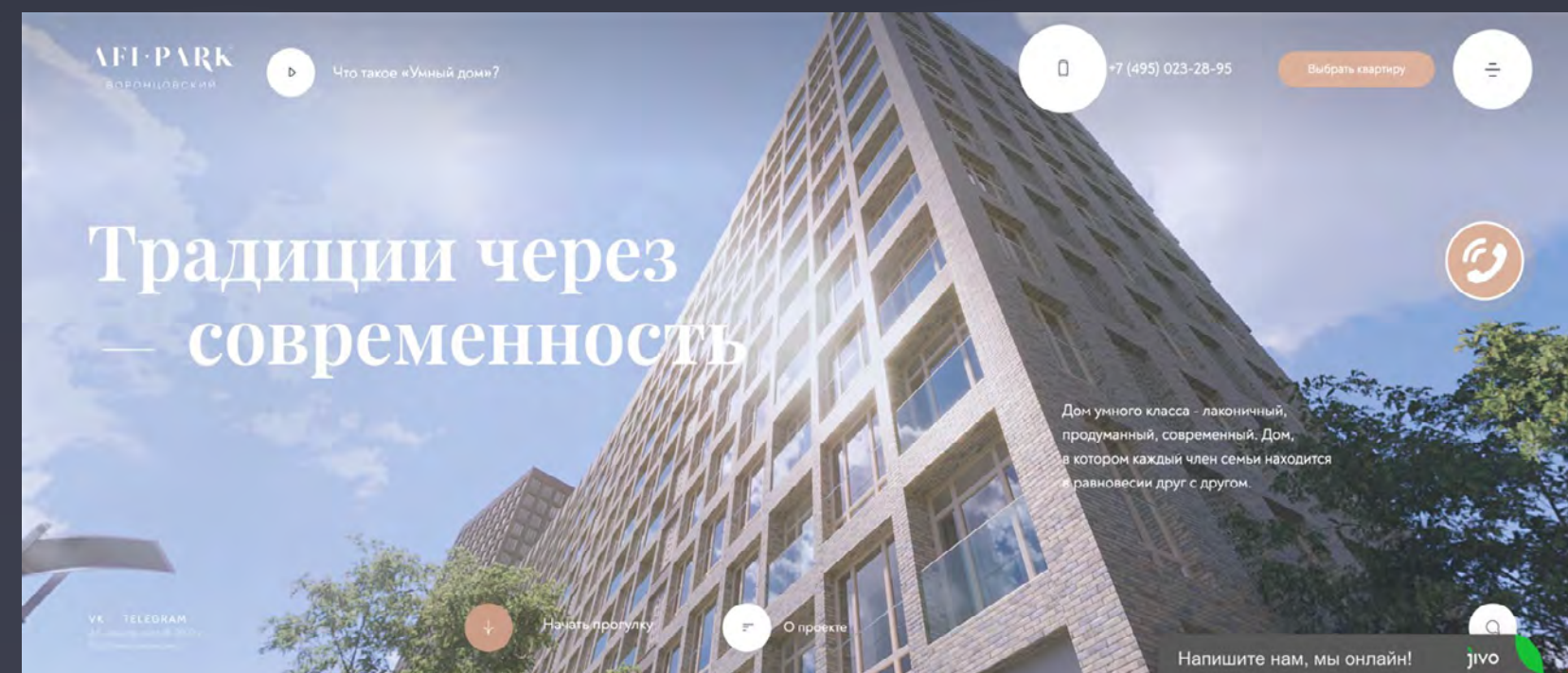


# КАМПАНИЯ

Период: с 1 августа по 30 октября 2021 года, с 1 мая 2022 года по настоящее время.

Рекламные каналы

1. YouTube
2. Facebook
3. Медийные платформы (РБК, Ведомости)
4. DV360
5. Яндекс видеосеть
6. Digital DOOH
7. Главная страница сайта проекта



Главная страница сайта проекта  
afi-v-park.ru



15 секунд, ротация,  
экран на Третьем Транспортном кольце



15 секунд, ротация, экран на фасаде «РИО Ленинский»,  
Ленинский пр-т, д.109 (локация проекта)



## ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ

6 863 305

Показы ролика

1 489 212

Новые посетители сайта

47 636

Клики

591

Ассоциированные обращения



## ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ

+20% доля прямых обращений

+27% доля первичных целевых обращений

+30% показатель посещаемости сайта

+21% доля прямых посещений сайта

После просмотра ролика показатель пользователей сайта, которые совершали конверсии в течение первого дня, вырос

С 74% ДО 85%

---

ЦЕЛЕВЫЕ ОБРАЩЕНИЯ  
ПО БРЕНДОВОМУ  
ЗАПРОСУ ЗА ПЕРИОД  
С АВГУСТА ПО ДЕКАБРЬ  
2021 ГОДА +43%

---



## ВИДИМОСТЬ:

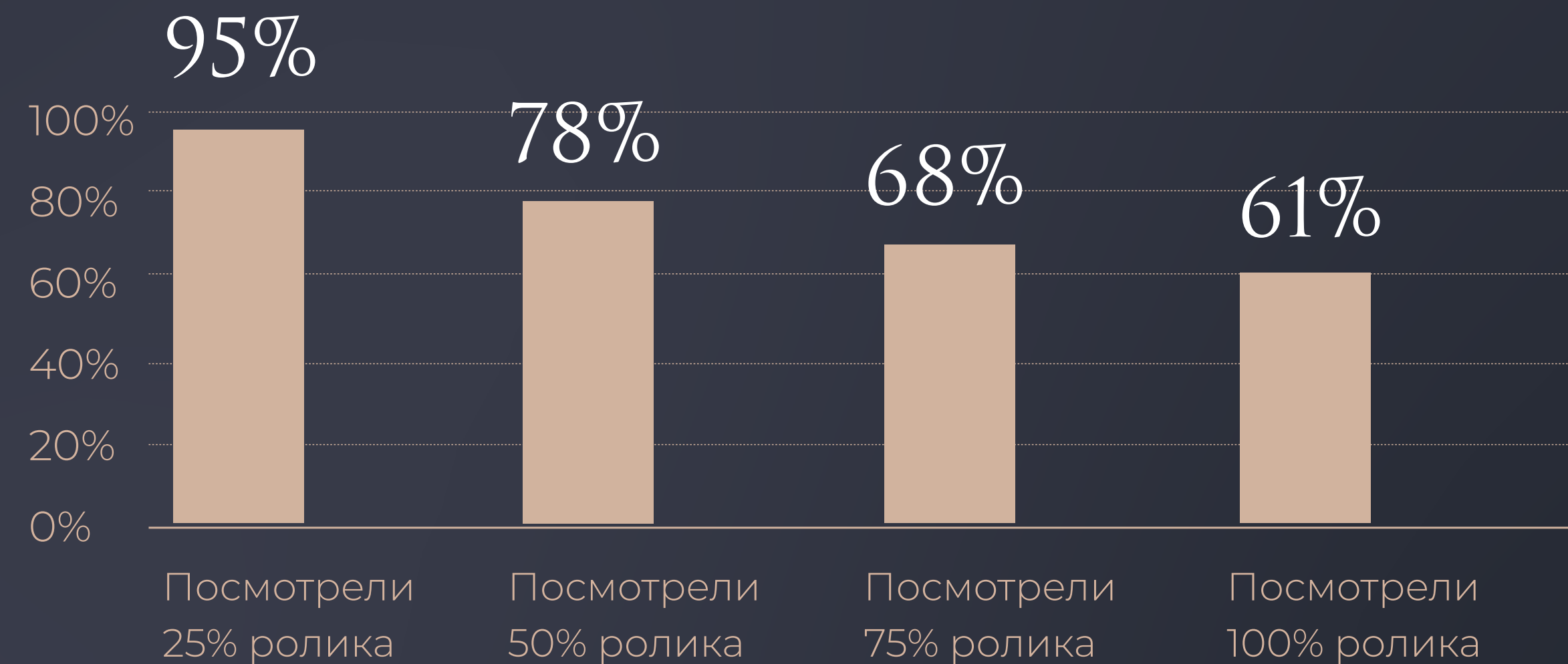
95%

видимых показов по стандарту MRC:

4 528 005

показов в видимой области экрана

## Показатели вовлеченности аудитории



## КОГО ЗАИНТЕРЕСОВАЛО ВИДЕО?

61%

аудитории просмотрели ролик до конца



WAFIDEVELOPMENT

# AFI · PARK

— ВОРОНЦОВСКИЙ —

ANOЕ  
CREATIVE AGENCY