

WOODS

Moscow

Платформа бренда	3
Визуальный образ	22
Носители визуального образа	37

Платформа бренда

Две башни Woods образуют элегантную пару в зеленом окружении в заповедной части Москвы. Респектабельные здания выглядят органичным продолжением московского гольф-клуба, чьи владения начинаются прямо под их окнами. Архитектурный силуэт Woods напоминает о лучших образцах современной премиальной недвижимости Лондона, а экологически чистые отделочные материалы подчеркивают близость к природе.

Воздух, солнце и естественность сопутствуют гольфу — и Woods. Благодаря соседству с уникальным природным заказником здесь легко дышится. Высокие потолки и панорамные окна обеспечивают превосходную инсоляцию резиденций, а 2-уровневые пентхаусы с увеличенным остеклением и террасами получают максимум солнечного света.



Особенности проекта

54 резиденции
в 2 клубных домах

100% квартир с прямым
видом на гольф-поле

Архитектура Джон МакАслан
и Партнеры

Фасады из натурального
камня

Просторное лобби
в 2 уровня и видом
на гольф-поле

1-2 квартиры на этаже

100% квартир 3-сторонние

Высота потолков 3.05-3.15
и 3.70-4.20 в пентхаусах

По 2 лифта Шиндлер
в каждом доме с прямым
доступом в гараж

Этаж с кладовками

90 машино-мест
на 2 уровнях, удобные прямые
рампы

Свой фитнес

Свой консьерж

Свой парк и дворик

Строгая охрана и приватность

Экология и тишина,
возможность спать
с открытым окном



Рациональные

Эмоциональные

Локация и транспортная доступность

Спокойствие

Прямой выход на гольф-поле

Предсказуемость

Возможность вести активный городской образ жизни, но быть вдали от суеты

Приватность

Лифт Шиндлера с выходом в гараж

Семейность

Нишевая инфраструктура

Нишевость

Экология и тишина

Здоровый образ жизни

Целевая аудитория Психотипы

Пол: в основном мужчины.

Средний возраст: 55 лет.

Акционеры и топ-менеджеры.

Сфера деятельности: в основном нефть, газ, уголь, банки, недвижимость и т.д.

Могут позволить себе практически любое жилье. Имеют коллекцию недвижимости по всему миру.

Но именно в Woods планируют жить с семьей. Покупают не только себе, но и детям (вероятно, тоже уже семейным).

Традиционалисты

8

Не любят изменения и представительность, патриоты, живут степенно, не гедонисты, религиозные.

Материалисты

Очень амбициозны, очень внимательны к имиджу и внешнему виду, алчные к потреблению (особенно нового и инновационного), готовы к риску, гедонисты и страдают от нехватки времени.

Искатели комфорта

Не любят попадать в незнакомые ситуации, не любят перемены и показательность, придерживаются «традиционных взглядов», беспокоятся о мнении других, ориентированы на семью.



Максиму 57 лет. Он финансовый директор в известной компании. Построил прекрасную карьеру благодаря своему уму и упорству. Его сила в его команде. Максим управляет всеми процессами через своих доверенных лиц.

Максим не публичный человек, достаточно закрытый. Внешне всегда ровный, спокойный и обаятельный, но в бизнесе и делах он властный и непобедимый. Делегирует все бытовые вопросы жене, которая, в свою очередь, распределяет между помощниками.

Изредка проводит время в кругу своих друзей. На встречах они чаще молчат, но понимают друг друга прекрасно. Пьют виски, играют в гольф, пробуют новые сорта редкого мяса.

Ценит дом и вкладывает много ресурсов в его эстетическую составляющую — картины и объекты современного искусства, антикварную посуду, дорогую бытовую технику и библиотеку коллекционной литературы. Иногда поздними вечерами садится сам за руль своей Lamborghini и долго катается, находясь наедине с самим собой.



Кате 50 лет. Они познакомились, когда ей было 20, а Максиму 27 в очереди в Пушкинский музей на шумевшую выставку «Москва-Берлин».

Катя закончила факультет юриспруденции МГУ и успешно реализовалась в профессии.

Катя является для своего мужа интересным собеседником. Ей всегда удается сделать так, что решение принимает муж, но с ее подачи. Катя очень хорошо разбирается в людях и помогает супругу разрешить спорные ситуации.

В 22 года Катя родила сына, в 35 — дочь. Она в прекрасной физической форме. Занимается фитнесом, регулярно посещает процедуры у косметолога. Катю можно назвать роскошной женщиной с безупречным вкусом.

У Кати много знакомых среди творческой элиты. У нее активная жизненная позиция: работа, встречи с друзьями, творческие вечера у себя дома. О некоторых даже писали статьи в СМИ.



Владу 28 лет, он сын Максима и Кати.

Учился в Insead в Париже. Сейчас работает в консалтинге начальником небольшого отдела. Умный, но немного ленивый, привык к крепкой папиной спине. Отец на 18 лет подарил ему холостяцкую квартиру для того, чтобы у сына было место для уединений.

Совсем недавно Влад женился на девушке Алине. Алина училась в Sorbonne на факультете социологии. Она могла бы легко построить хорошую карьеру, но пока с головой ушла в приготовление к появлению ребенка.

У молодых была очень красивая свадьба, на которую мама Влада позвала всю светскую Москву. Через полгода они ожидают своего первенца. Влад по этому случаю готовит переезд семьи в большую квартиру, в дом, где есть все удобства и высокий уровень сервиса.

Секрет успеха заключается в том, чтобы оставаясь в центре событий, не суетиться, не привлекать к себе ненужного внимания, не совершать лишних движений, оставаясь в тени. Избирательно относиться к своему окружению.

При этом действовать дерзко и решительно. Правильно выбрав момент. Оказаться в нужное время — в нужном месте.



PRIVACY

Жизнь в стиле гольф

Гольф — это не спорт,
это образ мыслей.

Главное в гольфе — не сама игра,
а с кем играешь.

Это уникальный вид спорта, в котором
побеждает тот, кто делает наименьшее
количество движений. Но идеально
точно.

Для тех, кто умеет вовремя выдохнуть
и расслабиться, прежде чем принять
важное решение.



АНГЛИЙСКИЙ
СЕМЕЙНЫЙ
КЛУБ В СТИЛЕ
ГОЛЬФ

Персона бренда

Дейву 47 лет. Он родился в благополучной английской семье. Родители дали сыну лучшее образование и привили с детства вкус к утонченной и обеспеченной жизни.

Дейв приехал в Россию около 25 лет назад в качестве экспата, и остался здесь жить. Он женат на женщине примерно его возраста, с которой он познакомился еще в институте. У него трое детей: сын и дочь учатся в МГУ, второй сын в Сиднее получает степень MBA. Дейв — примерный семьянин, что не мешает ему, однако, обращать внимание на красоту роскошных женщин.

Дейв — ключевой акционер в крупной финансовой корпорации. Его гармония это ежедневная рутина и предсказуемость событий. Он просчитывает каждый шаг и уверен, что все можно предугадать.

Утро Дейв начинает в бассейне и фитнес клубе. Завтракает дома легко, предпочтительно в одиночестве на лоджии. На обед предпочитает заказать классический цезарь в ресторане «Ваниль» и капучино на миндальном молоке. Вечером ужин накрывает за большим семейным столом личный повар. Для Дейва очень важно качество продуктов и их экологичность.

Имеет дома огромную библиотеку и вечерами уединяется в ней. Дом для него — это его второе я. Он респектабельный, уверенный, стильный с харизматичной сединой. В доме он ценит эстетику, тихий уют, нишевость. В его квартире дорогая функциональная незаметная бытовая техника и идеальная чистота.

Дейв спокоен и очень доволен своей жизнью. Он ничего не хочет менять, его просто не посещают эти мысли. Он обладает редким даром жить настоящим и чувствовать его каждую минуту.

У него мало друзей, но встречи с ними для него настоящий праздник. Дружья его ценят за тот опыт, которым он делится с ними. Эрудиция, тонкий юмор, харизма, незаметная и утонченная роскошь во всем. Рядом с ним хорошо, рядом с ним красиво...



Благородный

Глубоко образованный и эрудированный — с тонким чувством прекрасного. Благородство заложено в его ДНК, а глубина и интеллигентность украшают еще больше.

Сдержанный

Спокойный, аккуратный, его эмоциональность интимна и внешне незаметна. Он действует поступательно.

Элегантный

Немыслим без стиля, изысканности и элегантности. Он является отражением вкуса и стиля.

Практичный

Он твердо стоит на земле. Очень практичен и эффективен в использовании ресурсов. Требователен, поэтому все должно быть сделано с максимальным вниманием к деталям — и пониманием, зачем это сделано.

Убедительный

Не просто уверен в себе, но прошел долгий путь, чтобы с уверенностью делать то, что делает. Он прощупал почву и построил на ней то, к чему долго шел. Критично оценивает себя со стороны и каждый день становится лучше.

Уверенный

Знает свою цель и идет к ней, не сомневаясь. Уверенный, но не самонадеянный.

Privacy

Забота о личных границах нашей аудитории.
Возможность чувствовать себя в центре событий, но вдали от всех в своем личном пространстве.

Club

Формирование окружения из людей схожего социального статуса и ценностей, с которыми можно провести время за наполняющей беседой и разделить свои интересы.

Serenity

Создание спокойной окружающей среды, где в каждой мелочи и каждом шаге чувствуется комфорт и защищенность.

Family

Поддержание семейных ценностей и создание атмосферы любви, заботы и внимания к близким для которых не нужны слова.

Wellness

Внимание к физическому и психологическому здоровью в деталях для возможности всегда поддерживать себя в ресурсном состоянии.

Elitarity

Доступность лишь избранным. Сдержанная роскошь в интерьерах. Тишина и живое общение без чатов, ботов, и голосовых помощников.

Влиять на культуру
и вкус к жизни российской
элиты, пережившей
«первоначальное
накопление капитала»



1.
Вуд (англ. Wood) — клюшка для гольфа с массивной головкой и углом плоскости удара от 7° до 15°. Именно ударом этой клюшки мяч вводится в игру, так как она позволяет посылать его на расстояние до 300 метров.

2.
Также wood переводится, как «лес» и «дерево». Это отсылка к тому, что резиденции расположены в зеленом окружении заповедной части Москвы.

3.
Множественно число в названии (woods) — две клюшки, два игрока, две башни..

WOODS

Твоё поле, твоя игра

Игра на своем поле

Жизнь в стиле гольф

Широкое поле для развития

Спорт вдохновленный природой

Архитектура для игры на высоте

Приватность включена

Визуальный образ

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют визуальный образ бренда Woods.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов и единообразия при создании любых коммуникационных материалов.

Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее, руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.

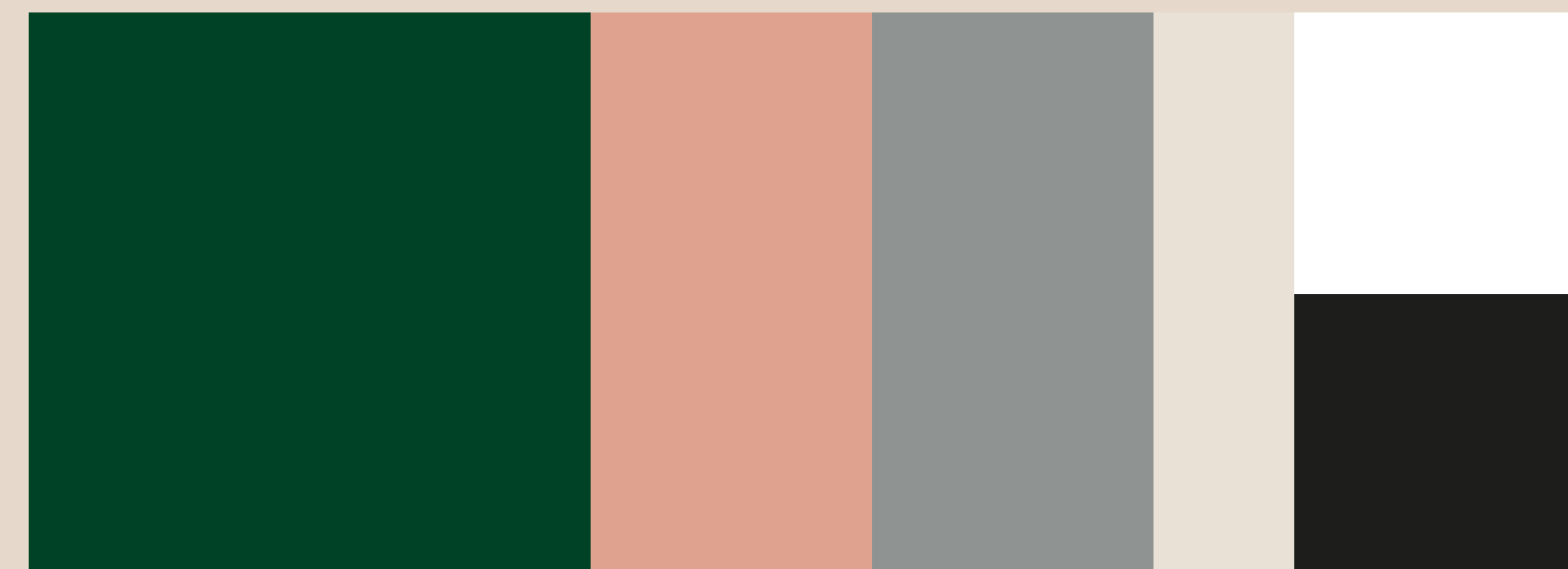


К документу прилагаются изображения и макеты фирменного стиля. Всегда пользуйтесь готовыми файлами и не переделывайте ничего заново. Ссылки, помеченные значком, указывают на файл соответствующего макета.

Логотип



Цветовая гамма



Типографика

Gerbera
& William

Знак Woods включает в себя сразу несколько метафор:

1. Два здания Woods —
18 и 14 этажей
2. Две клюшки вудс —
два партнера по игре
3. Два флажка на гольф поле
4. Вид на гольф поле из окна



В основе визуального образа Woods отсылки к английской культуре. Обильное использование цвета British Green — метафора заповедной зеленой зоны, в которой расположен объект. Типографика бренда выстраивается на шрифтовой паре Gerbera и William — современных аналогах классических английских шрифтов.

MODERN ENGLISH ARCHITECTURE & TRADITIONAL SCOTTISH GAME

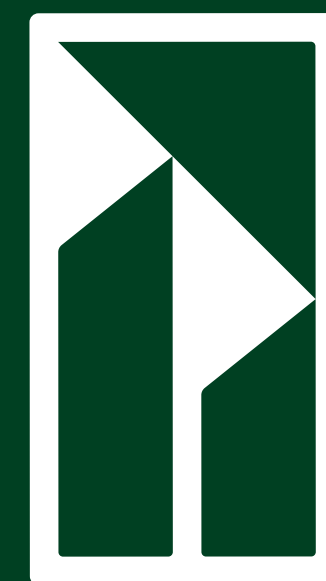
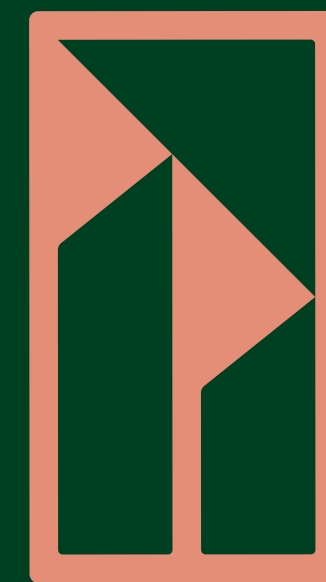
CASLON
1734

WILLIAM
2016

GILL SANS
1928

GERBERA
2014





Логотип Размещение на фонах

При размещении логотипа на фоне фотографий следите, чтобы фон был контрастным и по возможности однородным.



При стандартном размещении логотипа необходимо соблюдать область невмешательства, равную величине знака.





Недопустимо деформировать логотип



Недопустимо перекрашивать логотип



Недопустимо использование непредусмотренных эффектов



Недопустимо воспроизводить логотип другим шрифтом



Недопустимо менять толщину линий в логотипе



Недопустимо произвольно менять компоновку элементов логотипа

Цветовая гамма

British Green
Основной акцидентный цвет

HEX 004225
RGB 0/67/37

Глянцевая бумага
Pantone 7734C
CMYK 77/0/82/65

Матовая бумага
Pantone 349U
CMYK 81/5/95/32

RAL 6005

Building 1
Дополнительный акцидентный цвет
RGB 196/134/114
CMYK 9/47/45/8
Pantone 2439C

Building 2
Дополнительный акцидентный цвет
RGB 126/127/116
CMYK 45/35/43/18
Pantone 416C

Sand
Дополнительный фоновый цвет
RGB 231/206/181
CMYK 3/15/22/0
Pantone 2309C

Black
Основной цвет типографики

White
Основной фоновый цвет

William Regular & *Italic*

Акцидентный шрифт для эмоциональных заголовков,
используется как отсылка к традициям гольфа

Gerbera Light

Основной текстовый шрифт, используется
как отсылка к современной английской архитектуре

Georgia

Для случаев, когда нет возможности
использовать фирменный шрифт

Gerbera Regular & Bold

Вспомогательные шрифты

В основном тексте
используется шрифт
Gerbera Light.



Общественные пространства

Дома спроектированы таким образом, что между квартирами нет несущих стен. Это дает возможность объединять пространства индивидуальным проектам. Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.

Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Впрочем, учитывая то, что в одной секции может располагаться не более четырех квартир, количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.

Пример акцидентного
использования William Regular.

Игра
на своём
поле

2

3

В фирменном контактном блоке используется комбинация William Regular и Gerbera Regular. При таком варианте верстки используется только прописные буквы с разрядкой 100pt.

КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВ
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

KONSTANTINOV@WOODSMOSCOW.COM
+7 495 345 5656 +7 916 546 7878
2-ОЙ МОСФИЛЬМОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 5
WOODSMOSCOW.COM



Pictograms

Фотостиль Общие требования

Фотостиль Woods — сдержанный и благородный, цветовая гамма натуральная без видимой цветокоррекцией. Белый цвет немного уходит в серовато-бежевый, а черный в темно-зеленый. В кадрах всегда минимум людей и объектов.



Носители визуального образа

Деловая документация
Визитная карточка

Размер визитки — 55×85мм.
Печатается на зеленой фактурной
бумаге плотностью 300г/м² и более.

38



Деловая документация
Визитная карточка со слоганом

Размер визитки — 55×85мм.
Печатается на зеленой фактурной
бумаге плотностью 300г/м² и более.

39





INFO@WOODSMOSCOW.COM
+7 495 345 5656
2-ОЙ МОСФИЛЬМОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 5
WOODSMOSCOW.COM



Уважаемый Константин Константинович,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

С уважением,
Константин Константинов,
Бренд-менеджер

INFO@WOODSMOSCOW.COM
+7 495 345 5656
2-ОЙ МОСФИЛЬМОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 5
WOODSMOSCOW.COM

Деловая документация

Подпись e-mail

Электронные письма и подпись
к ним набираются системным
шрифтом Georgia в 18 кегле.

venit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla
facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit
praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla
facilisi.

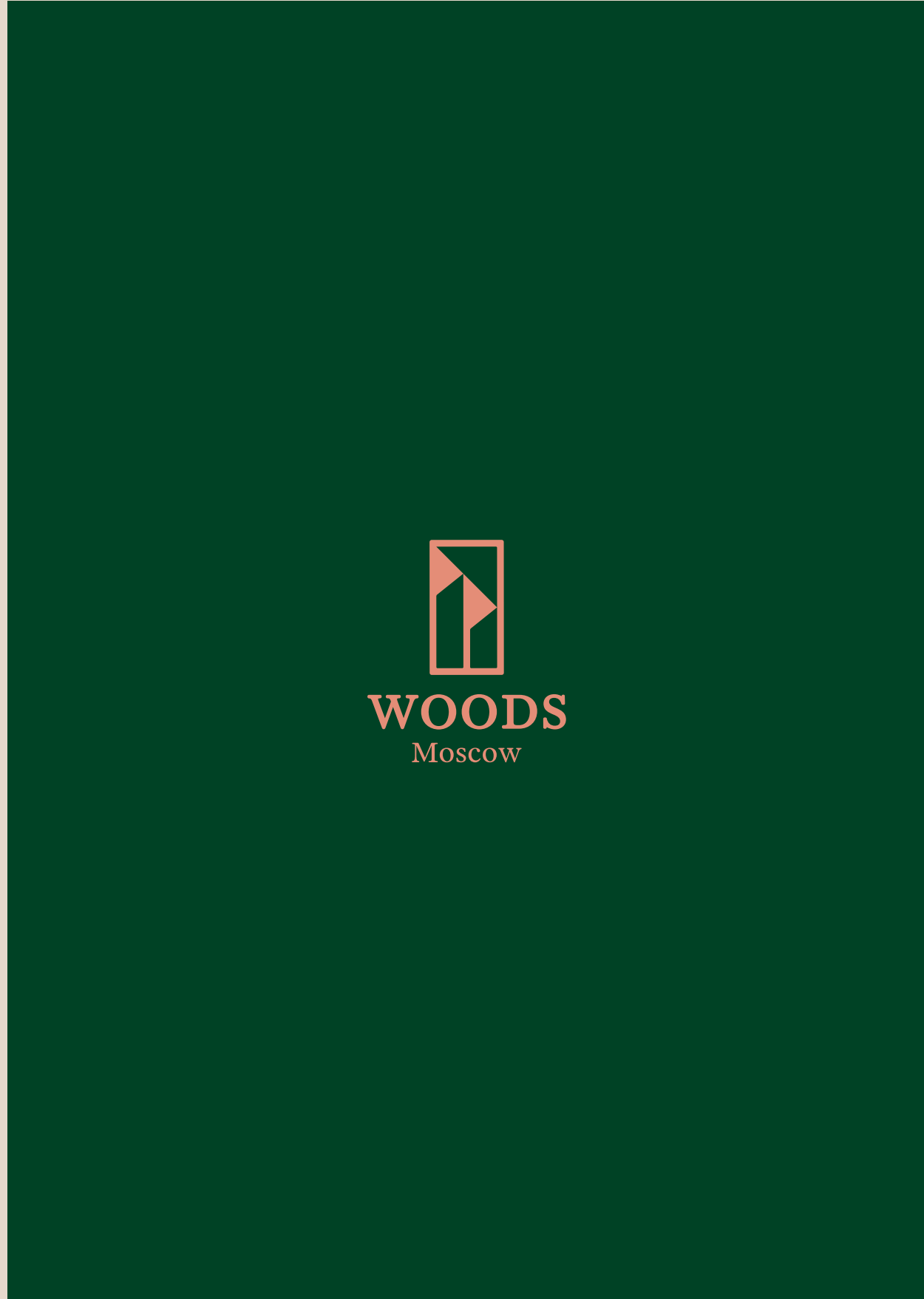
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla
facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit
praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla
facilisi.euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat.

—

С уважением,
Константин Константинов,
Бренд-менеджер
+7 416 546 7878

WOODS
2-ой Мосфильмовский переулок
+7 495 345 5656
woodsmoscow.com



Деловая документация
Конверт DL/E65

Печатается на зеленой фактурной
бумаге плотностью 150г/м² и более.

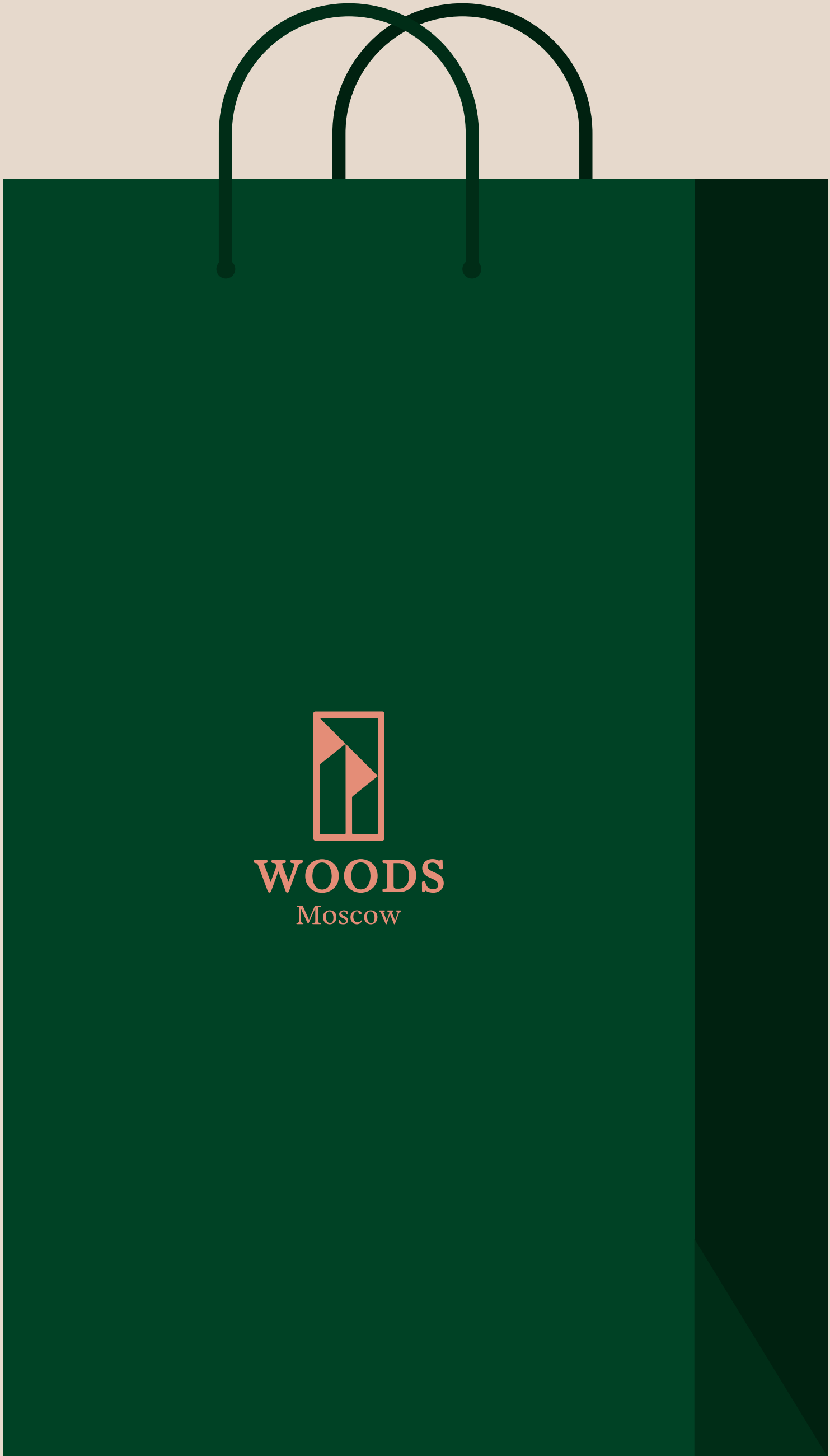




Деловая документация
Пакет для буклета

Размер — 260×480×50мм.

45







4

Woods



4

Woods



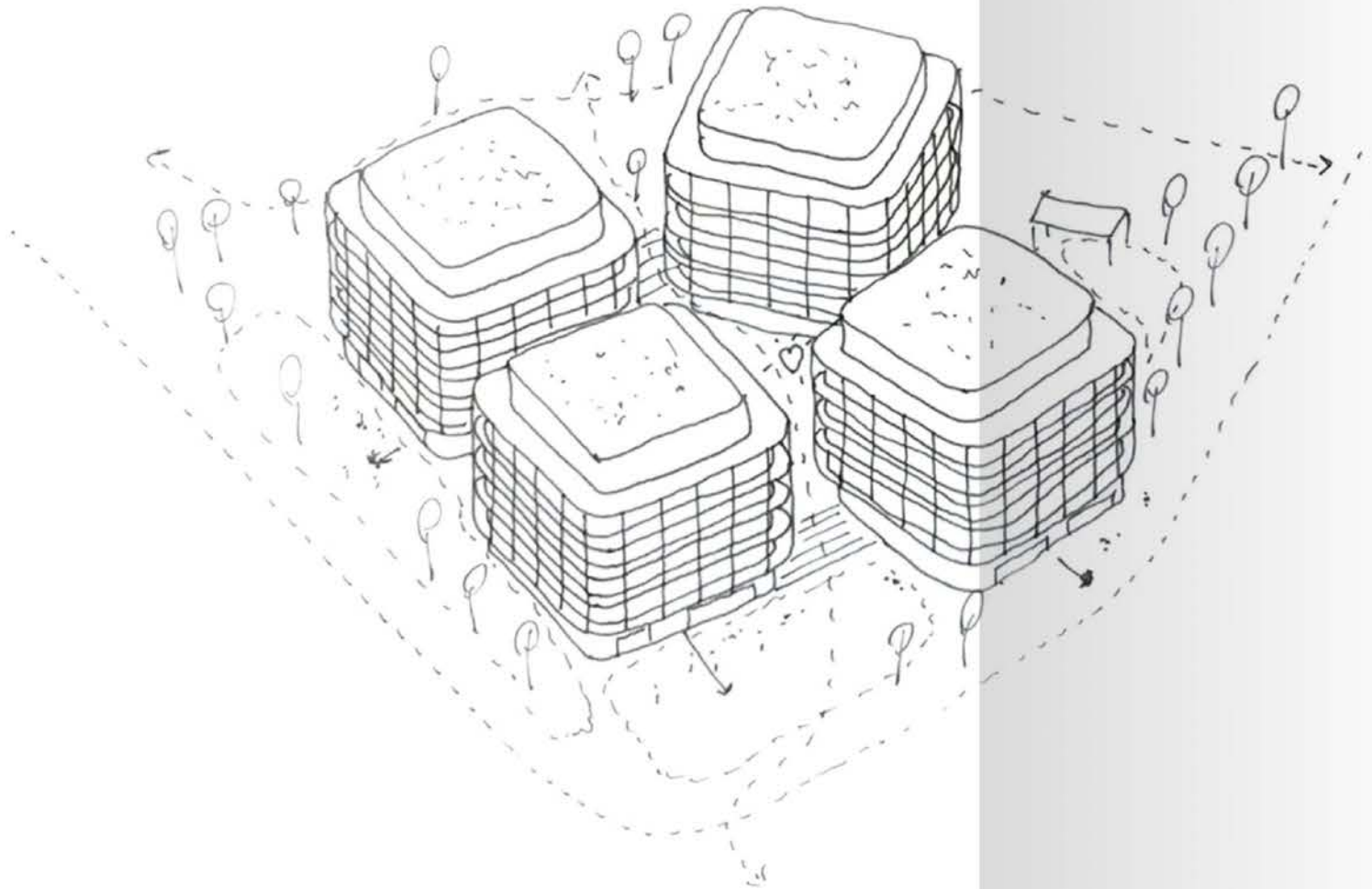
Общественные пространства

Дома спроектированы таким образом, что между квартирами нет несущих стен. Это дает возможность объединять пространства по индивидуальным проектам. Купив целый этаж в секции, можно создать приватную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Впрочем, учитывая то, что в одной секции может располагаться более четырех квартир, количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.

5

woodsmoscow.com

Игра на своём поле



Общественные пространства

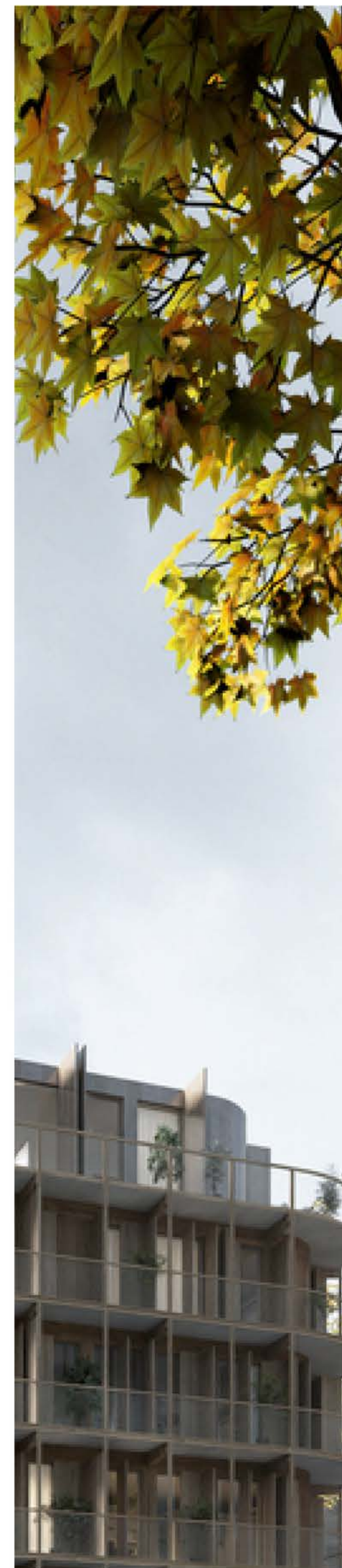
Дома спроектированы таким образом, что между квартирами нет несущих стен. Это дает возможность объединять пространства по индивидуальным проектам. Купив целый этаж в секции, можно создать приватную резиденцию площадью от 300 до 500 м2. Впрочем, учитывая то, что в одной секции может располагаться не более четырех квартир, количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.



Общественные пространства

Дома спроектированы таким образом, что между квартирами нет несущих стен. Это дает возможность объединять пространства индивидуальным проектам. Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.

Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Впрочем, учитывая то, что в одной секции может располагаться не более четырех квартир, количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.



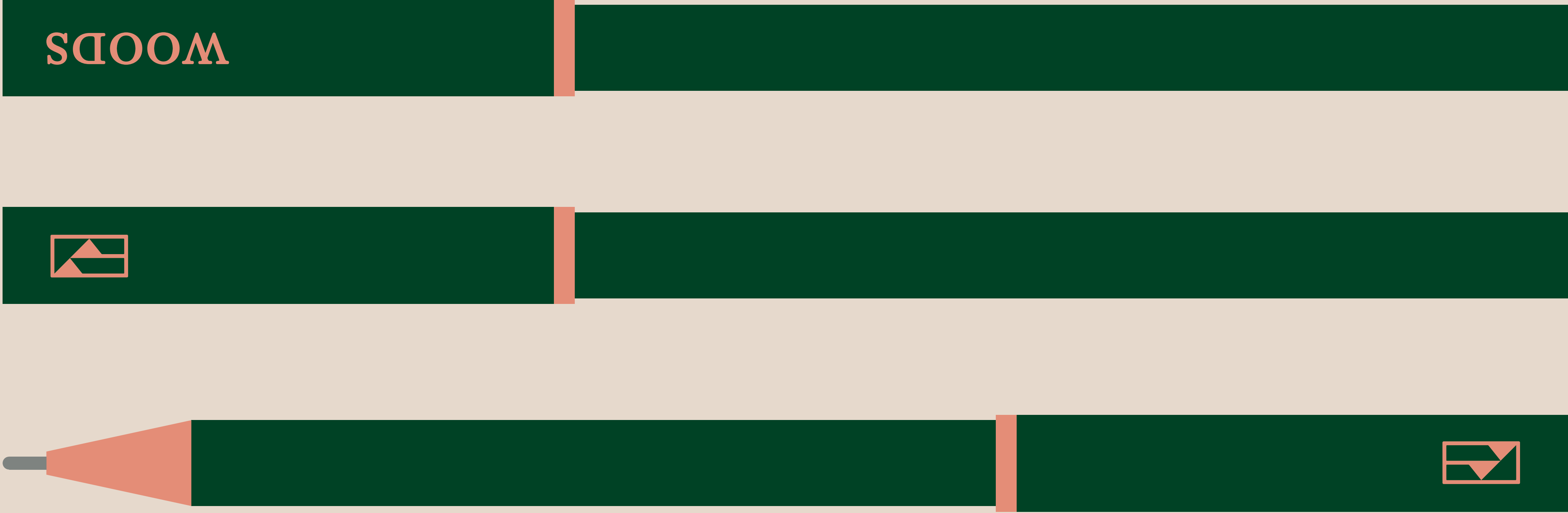
Дома спроектированы таким образом, что между квартирами нет несущих стен. Это дает возможность объединять пространства индивидуальным проектам. Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.



Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м².

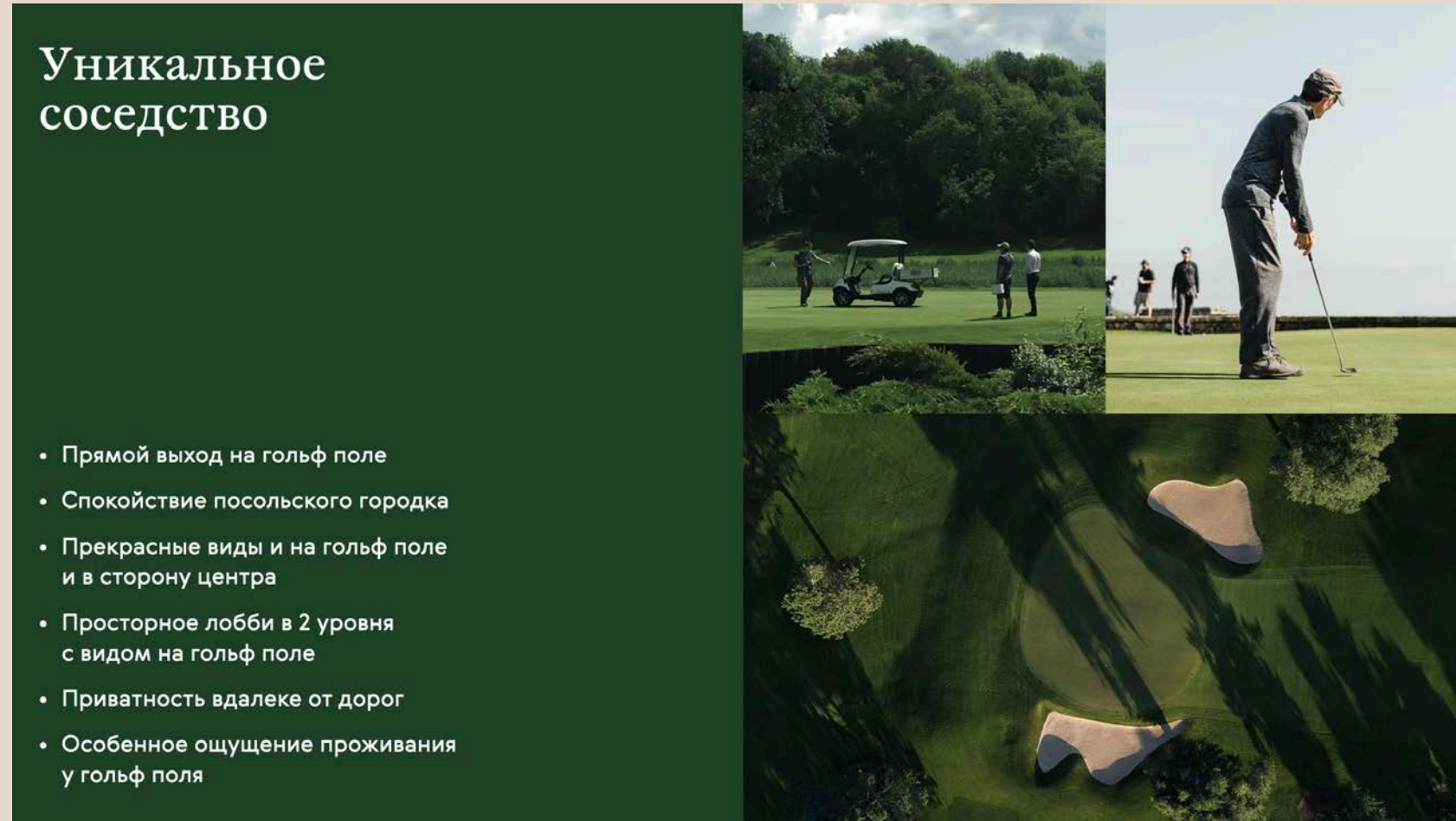
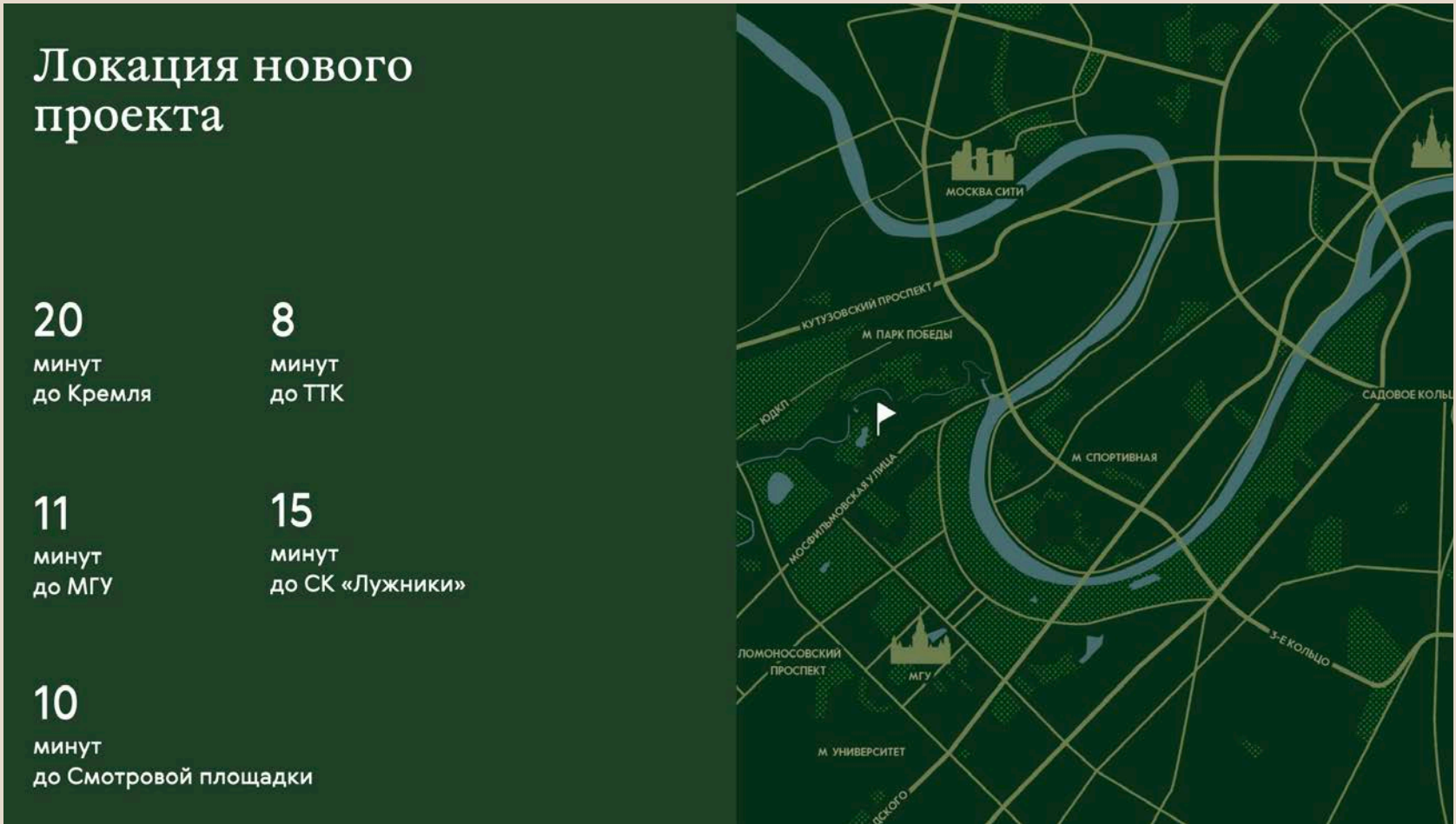


Купив целый этаж в секции, можно создать частную резиденцию площадью от 300 до 500 м². Впрочем, учитывая то, что в одной секции может располагаться не более четырех квартир, количество соседей на этаже в любом случае будет минимальным.











AB Development

ТВОЁ ПОЛЕ,
ТВОЯ ИГРА



WOODS
Moscow

woodsmoscow.com

Застройщик — ООО «Специализированный застройщик «Альтера Парк»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



AB Development

Застройщик — ООО «Специализированный застройщик «Альтера Парк»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

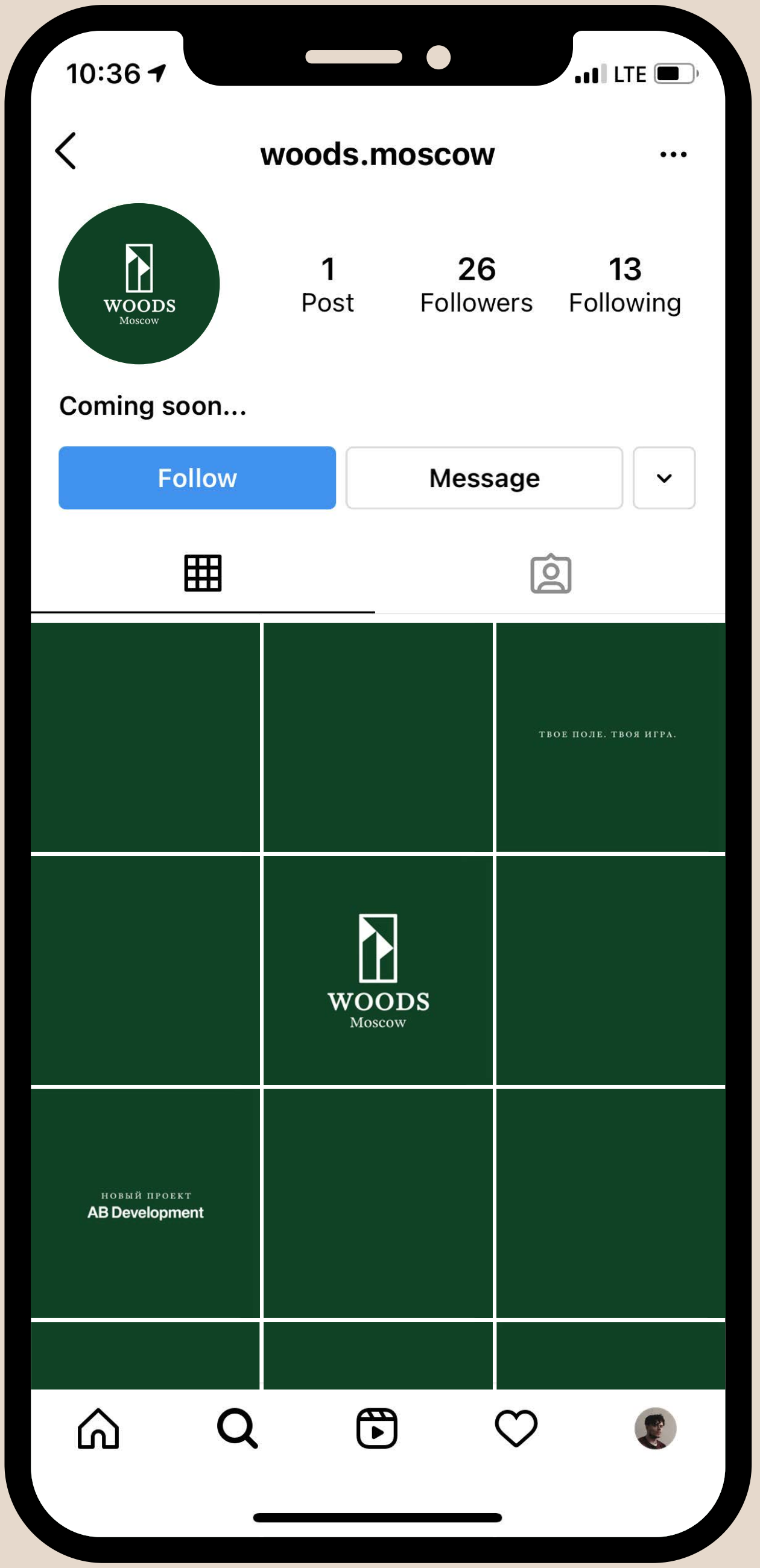
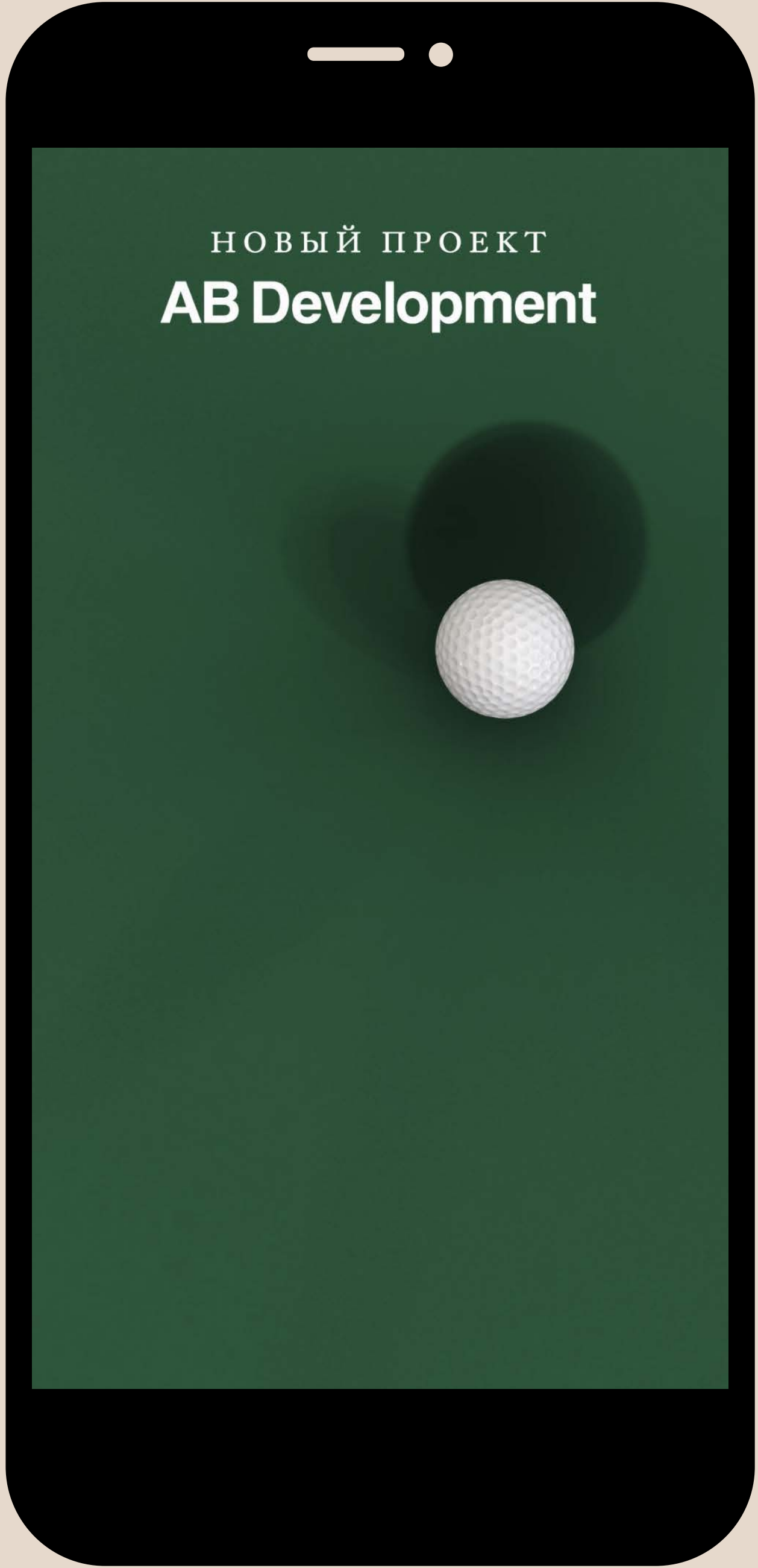
ТВОЁ ПОЛЕ,
ТВОЯ ИГРА



WOODS
Moscow

woodsmoscow.com

SMM
Тизер для запуска



ПРИГЛАШАЕМ
НА ЗАКРЫТУЮ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПРОЕКТА
ОТ AB DEVELOPMENT

26.05

18:00
СБОР ГОСТЕЙ

18:30
НАЧАЛО



РЕСТОРАН
VILLAGE KITCHEN

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ГОЛЬФ-КЛУБ,
УЛ. ДОВЖЕНКО, ВЛ1

RSVP
Анастасия Томм | tomm@abdevelopment.ru | +7 968 917 70 48

