



20 лет СТРОИМ ГОРОДА

рекламная кампания

2024 — 20 лет строительной компании Континент

Двадцать лет ГК Континент – это значимая и серьезная дата. За эти годы компания стала крупнейшим застройщиком Владимирского региона. Поэтому принято решение 2024 год провести под эгидой этого события

Понятный посыл, но **ОЧЕНЬ** сложная задача для отдела маркетинга!

Сама идея дня рождения - это очень стереотипный повод. Поэтому стояла задача создать айдентику и рекламную кампанию 20-летия Континента так, чтобы избежать всех существующих штампов и разработать стильную и современную визуальную концепцию.

Еще одной важной задачей было показать, что **20 лет компании – это не старость, а расцвет.**

Слоган рекламной кампании

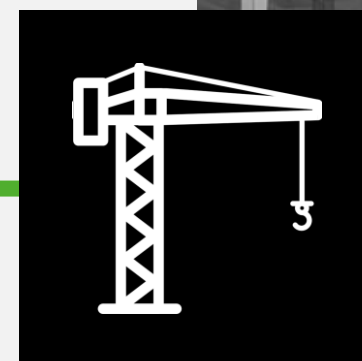
СТРОИМ ГОРОДА

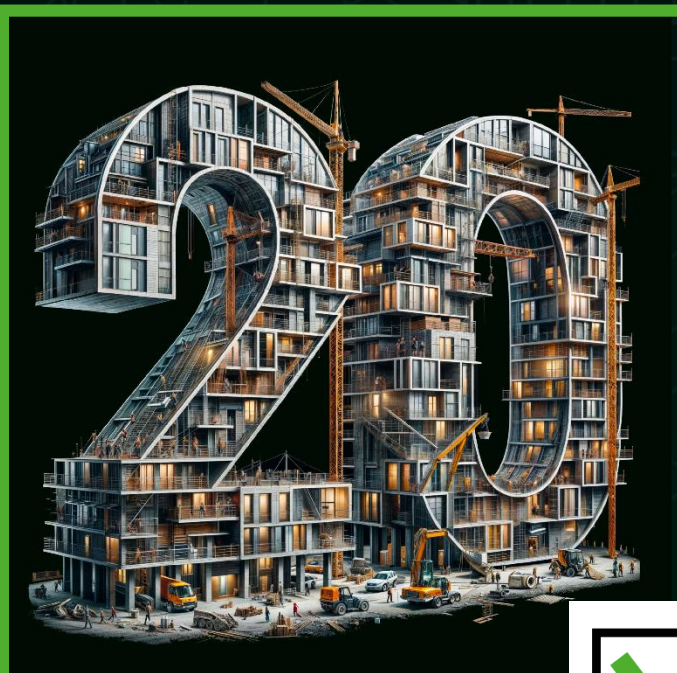
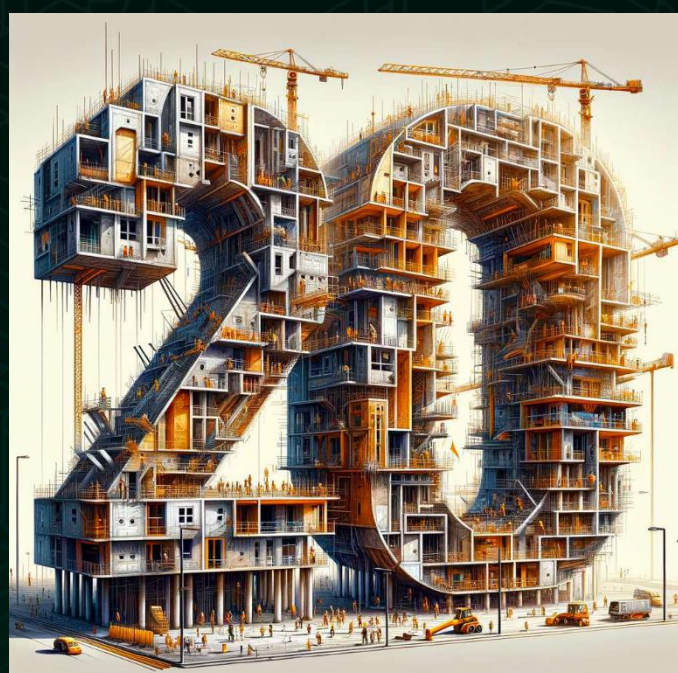
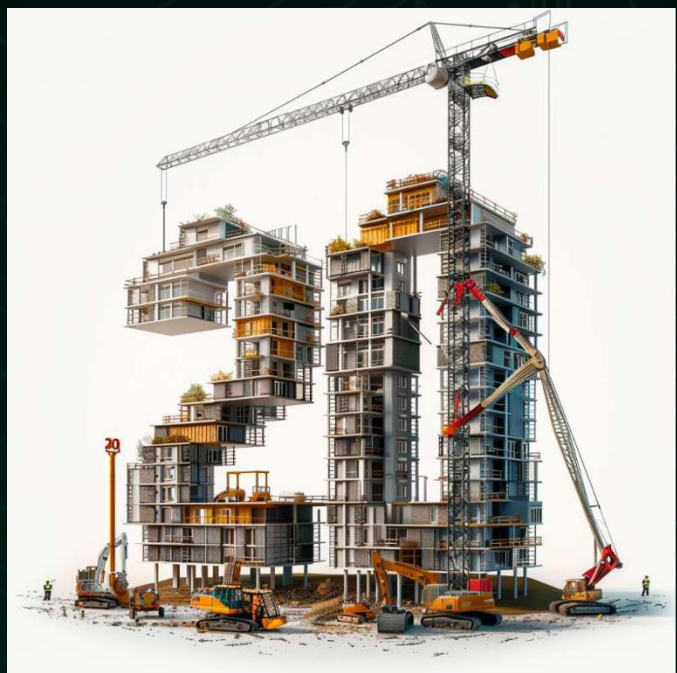
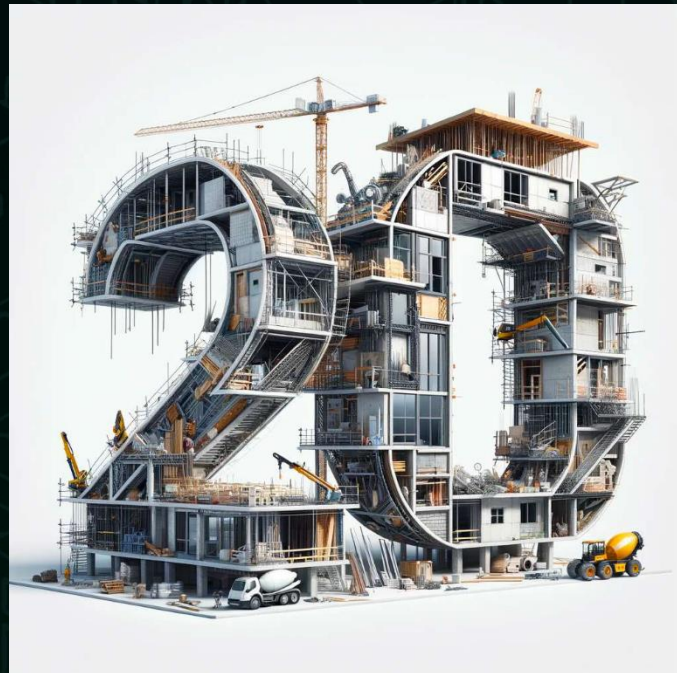
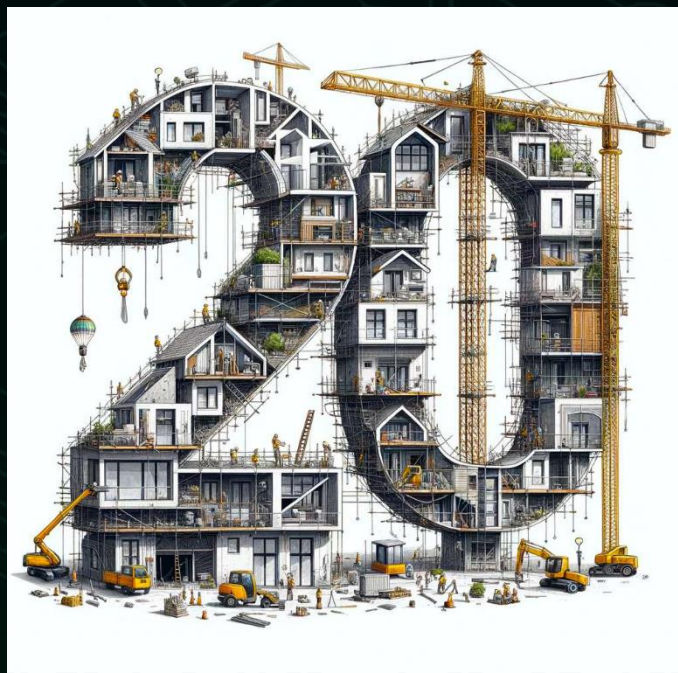
Фраза «20 лет СТРОИМ ГОРОДА» идеально передает всю суть события. Она отражает стабильность, доверие и масштабность, которые Континент привнёс в развитие региона.

Визуальный посыл

20 ЛЕТ

Задача была решена с помощью нейросетей. Мы создали настоящий строящийся объект в виде цифры 20.





ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



— выделиться на фоне конкурентов, подчеркнуть надежность компании, перетянуть часть трафика конкурентов, получить дополнительные лиды, увеличить продажи.



1 апреля мы начали масштабную рекламную кампанию, используя все доступные инструменты продвижения в Коврове и Владимире.

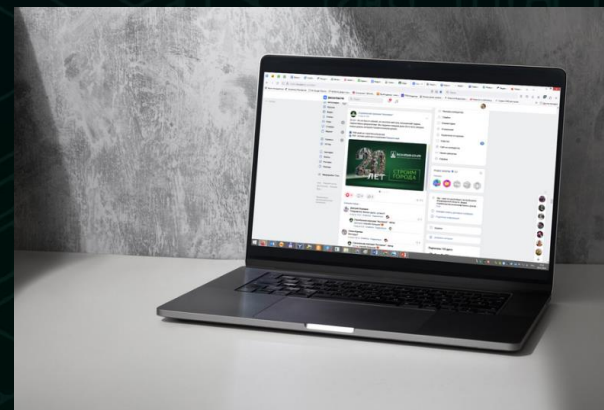
Период рекламной кампании:
с 01.04.2024 по настоящее время (до 01.04.2025)

ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ЧТО МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ:



наружная
реклама



соцсети



полиграфия
сувенирная
продукция



реклама
в подъездах



радио



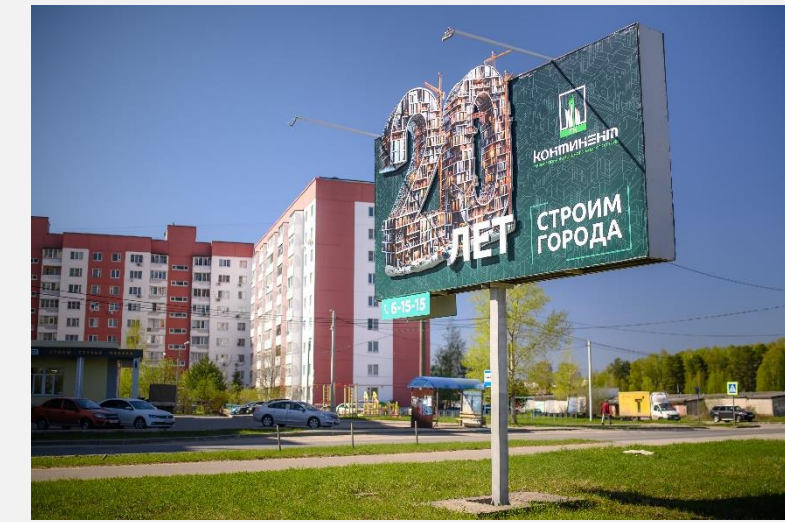
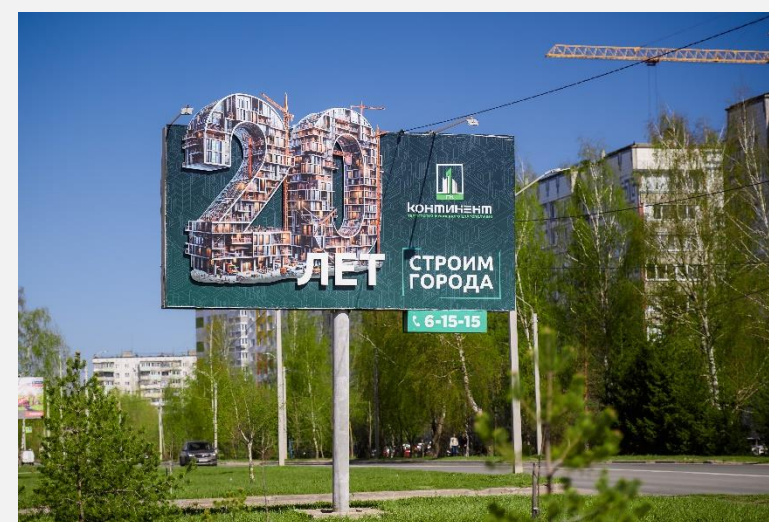
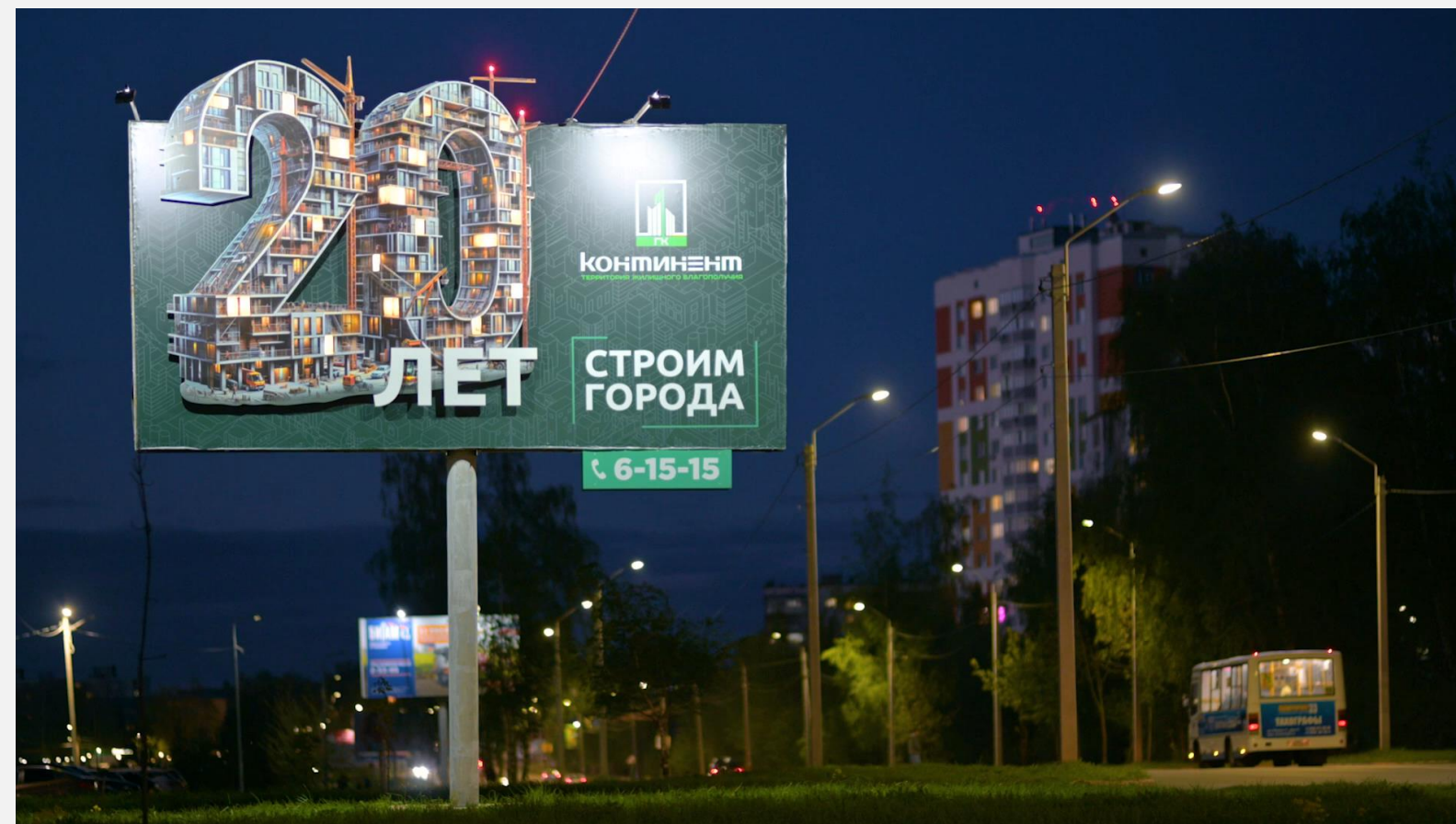
оформление
офисов продаж

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

8 статичных поверхностей
7 digital-экранов

Были разработаны концептуальные рекламные щиты с объемным экстендером «20 лет», где в темное время суток то в одних, то в других окнах включается свет, в на башенных кранах мигают красные сигнальные огни. [Смотрите на видео](#)

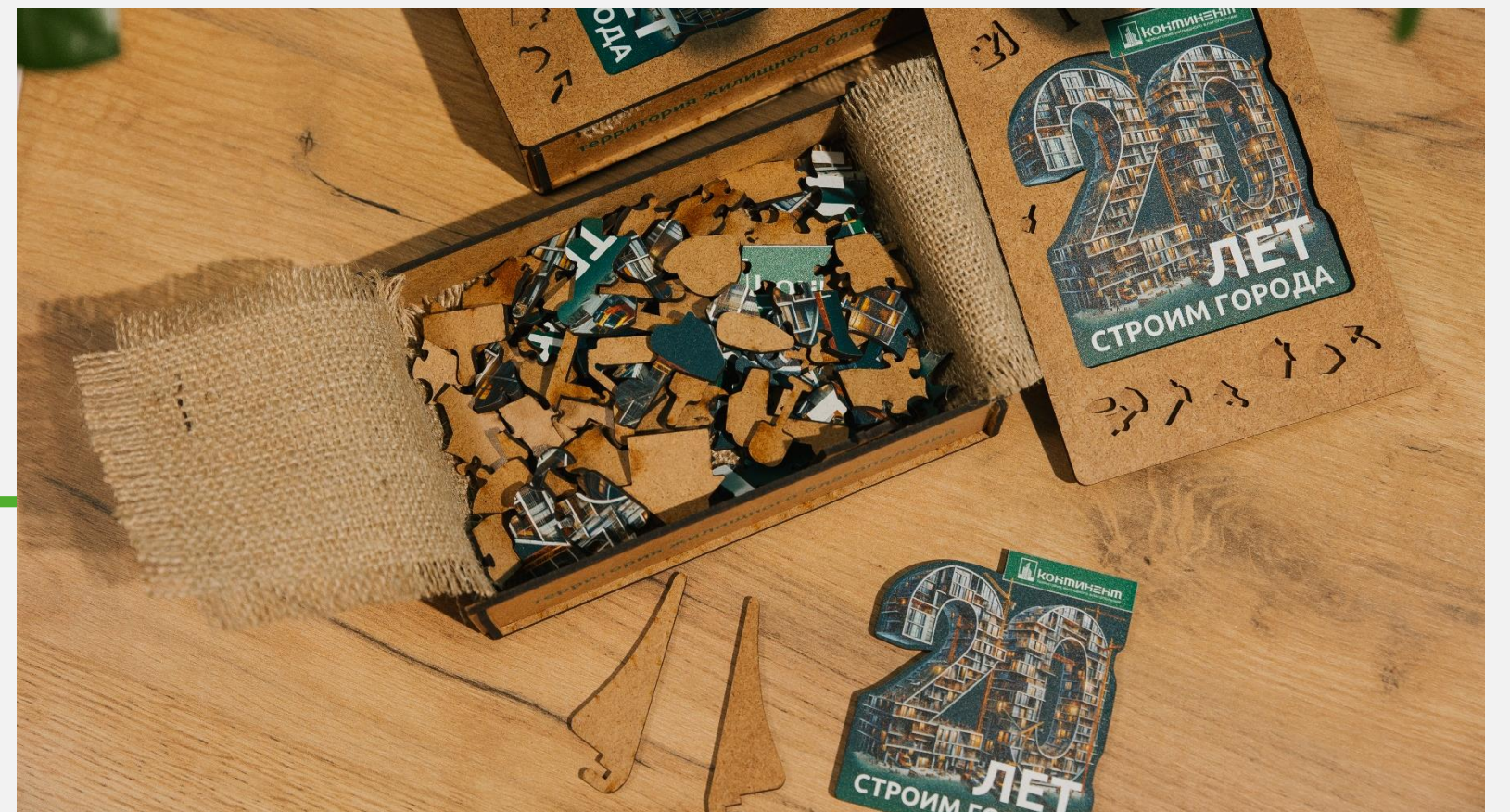
На **digital-экранах** запущены 5-секундные ролики с айдентикой рекламной кампании. [Смотрите на видео](#)



ПОЛИГРАФИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Были разработаны папки и блокноты в едином стиле с айдентикой рекламной кампании.

В качестве сувенирной продукции для каждого клиента был разработан уникальный коллекционный деревянный пазл с деталями в виде различных предметов строительной сферы.



РАДИО

14 радиостанций
6150 выходов

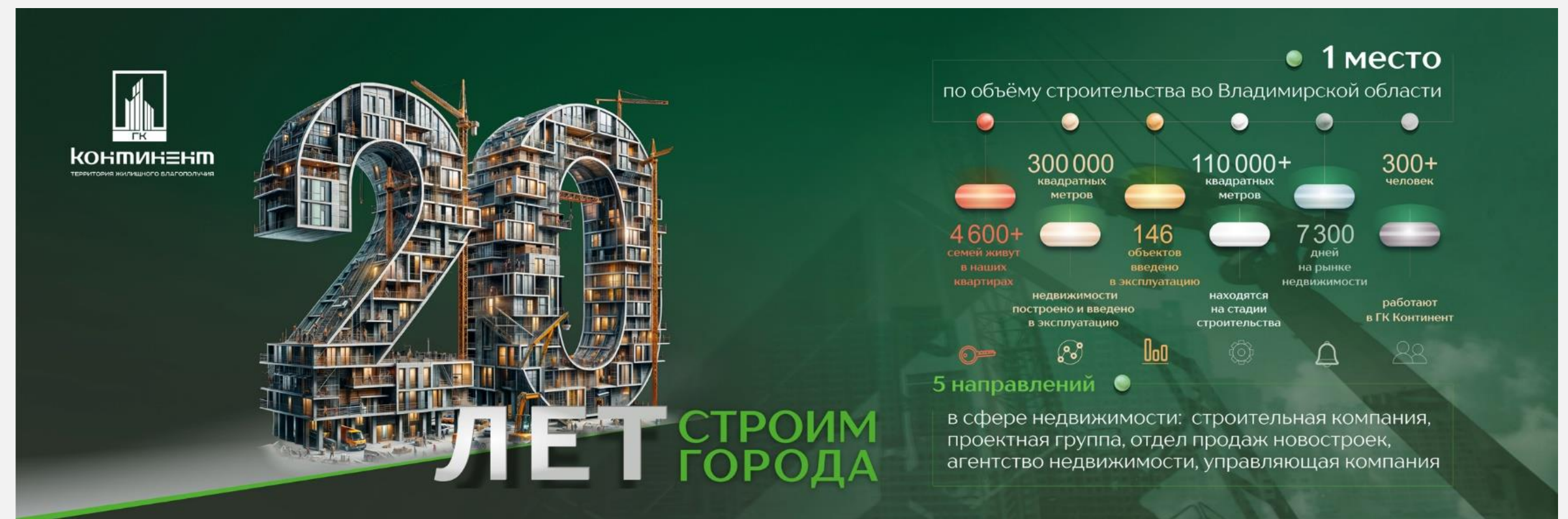
Весь апрель шла реклама на радио.

[Слушайте по ссылке](#)



СОЦСЕТИ

В соцсетях мы запустили серию постов с результатами 20-летней деятельности кампании и видеоролик с апрельской акцией «Все квартиры с подарками» ([смотрите по ссылке](#))

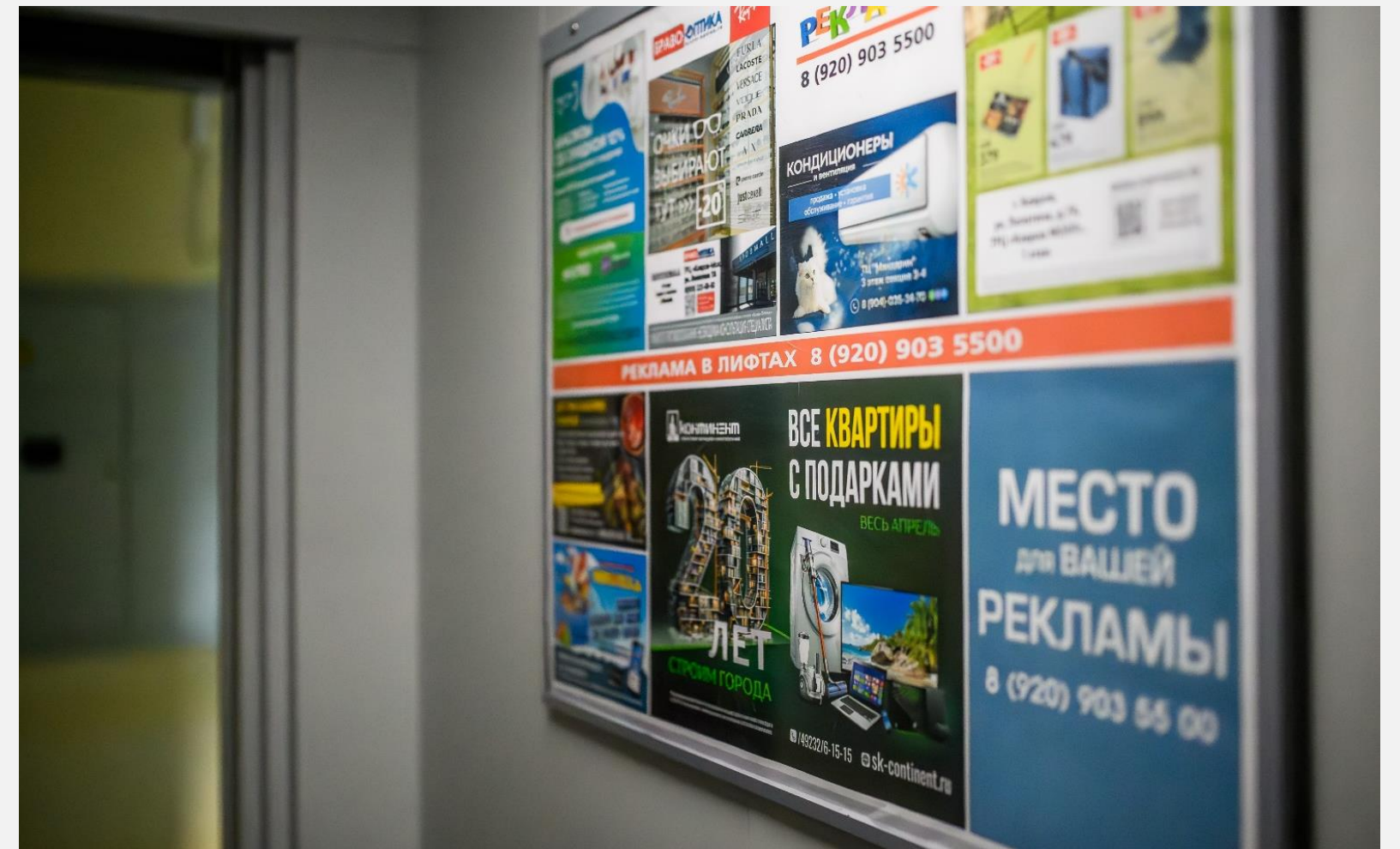


РЕКЛАМА В ПОДЪЕЗДАХ

В честь нашего 20-летия мы запустили масштабную рекламную кампанию, призывающую к покупке квартиры.

Мы разместили **380 рекламных плакатов на подъездах** в специальных информационных досках и **в 220 лифтах**. Эти плакаты напоминали жителям о нашем юбилее и предлагали воспользоваться уникальными условиями покупки жилья в наших проектах.

Эта кампания позволила нам охватить значительное количество потенциальных покупателей, делая наше предложение видимым и доступным каждому жителю города.



ОФИСЫ ПРОДАЖ

В апреле 2024 года (день рождения компания празднует 4 апреля) в офисах компании появились арт-объекты с символом года, а также мы запустили акцию «Все квартиры с подарками», в рамках которой всем покупателям дарили качественную бытовую технику.



РЕЗУЛЬТАТЫ в апреле 2024

+50%

уникальных
посетителей
сайта

+30%

качественных
лидов

+20%

перевыполнение
плана продаж



**ХОРОШЕГО
ДНЯ!**



IN-HOUSE