

Clever park

больше чем социальные сети

Клиент

Clever park — масштабный проект комплексной застройки, который заинтересует активных, современных людей. Это экологичный квартал для жизни, бизнеса и отдыха. Большая часть проекта реализована – здесь кипит жизнь, и есть вся необходимая инфраструктура



Задача

Разработать предложение для социальных сетей -
Увеличить кол-во обращений и уровень
вовлеченности аудитории социальных медиа без
посевов, дополнительного медийного трафика.

Разработать креативную рамку для социальных сетей,
благодаря которой мы сможем:

- транслировать ценности бренда,
- повысить уровень вовлечённости текущих жильцов
- увеличить количество заявок через социальные сети



Clever park

Застройщик: Acons Group

Дескриптор: “Квартал для жизни”

Концепция: Современный, технологичный и стильный комплекс. Создан для более молодой, драйвовой аудитории. Есть как и большие 3-ех и 4-ех комнатные квартиры, так и студии и однушки.



Анализ аудитории

Мы проанализировали глубинные интервью, пообщались с отделом продаж и проанализировали отчеты экспертов в индустрии.

И есть несколько тезисов которые важно знать:

- Аудитория сместилась в старший сегмент. И теперь из 25 - 45, большая часть ближе к 40.
- Емкость аудитории по оценкам разных источников - от 5 до 7 тысяч человек.



Самодостаточные семьи

30 - 45 лет. Полные семьи, один-два ребенка, один - среднего-старшего школьного возраста, второй - дошкольник/ школьник.

Муж - работает в IT, инженерные специальности, госслужба и менеджмент (среднее/ высшее звено, средний и крупный бизнес), владельцы бизнеса (технического, прикладного характера)

Жены - работают в менеджменте среднего - высшего звена, IT, некоторые - удаленно, сидят с детьми.

Жизнь и отдых подчинены детскому графику. Дети активно занимаются спортом, часто - вместе со взрослыми. В выходные распространены разные сценарии: домоседство, спортивные соревнования, дача, прогулки в парке, походы в гости. Выбираются куда-то не так часто.

Общая характеристика: интроверсия, сосредоточенность на собственном комфорте и уюте, семье, ее планах и перспективах.



Городские гедонисты


25 - 35 лет. Одиночки/ пары без детей/ молодые семьи, которые только решили съехаться и наслаждаться друг другом.

Сосредоточены на собственном комфорте, самореализации и увлечениях, свободное время проводят либо в доме, сделанном полностью по их потребностям, либо за пределами ЖК на террасе ресторана у дома.

Для них важна эстетическая составляющая жилья и **среды** вокруг, но скорее как вид из окна.

Для них важно соответствовать собственным представлениям об идеальном себе, идеальном доме и идеальном образе жизни.





а что, если покупая
квартиру в Clever park ты
не догадываешься как
изменится твоя жизнь...

Ведь ты даже не мог
подумать , что реальность
превзойдет твои ожидания

Инсайт:

Я хочу для себя самого лучшего,
дом это мое место, место силы,
которое наполняет меня.

Ответ бренда:

ЖК Clever Park - проект созданный
превосходить ожидания .



Уже не просто обещания

Clever park приятно удивляет своих резидентов максимально комфортными и современными планировками, урбанистическими решениями. Проект, созданный, чтобы превосходить ожидания.



Стратегия коммуникации

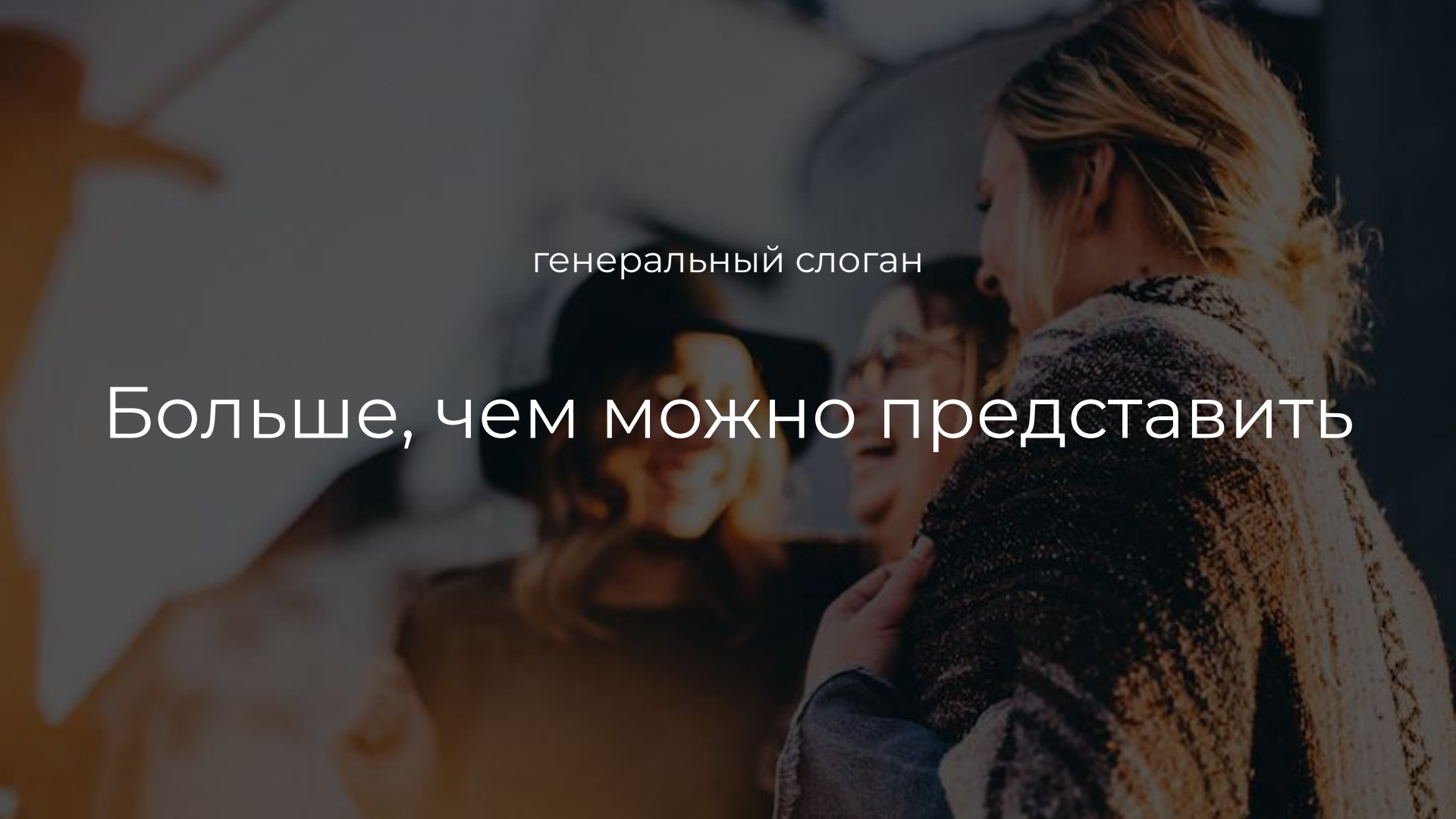
Раскроем УТП проекта, через нематериальные ценности, которые важны для Целевой Аудитории.

Покажем качество и уровень жизни в Clever park через истории резидентов, которые наслаждаются каждым мгновением, проведенным в их любимом уютном и продуманном до мелочей жилом комплексе.

Трогательная рекламная кампания будет транслировать по настоящему важные вещи (ценности) через сценарии жизни людей, которые уже живут в квартале и являются амбассадорами Clever park.

Каждая ценность привязана к одному из главных преимуществ проекта, не абстрактному, а реальному и подтвержденному конкретными фактами и цифрами.

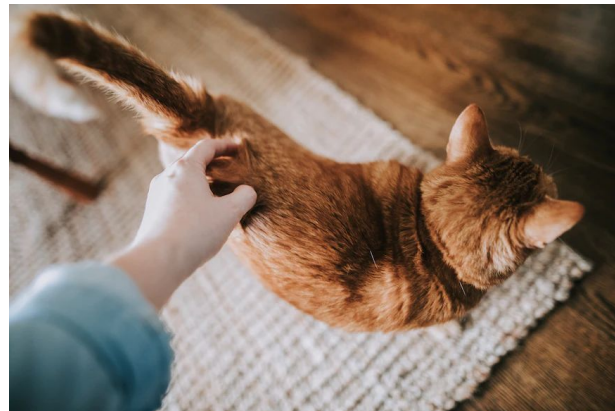
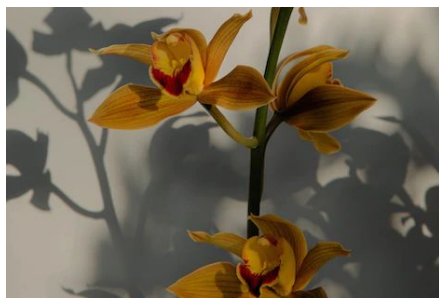
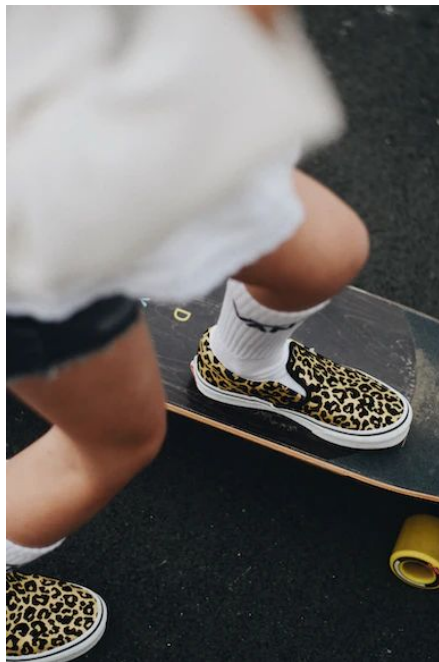


A photograph of a group of people in a dimly lit room. In the foreground, a woman with blonde hair is seen from the side, wearing a dark, textured sweater. She is looking towards a group of people in the background. One person in the background is wearing a black hat and has their hand near their face. The overall atmosphere is intimate and warm.

генеральный слоган

Больше, чем можно представить

MOODBOARD



Календарь сообщений

Месяц	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Флайт	1 флайт		2 флайт		3 флайт		4 флайт		5 флайт
УТП	Кухни-гостиные, большие окна, высокие потолки		Спорт и парк		Инфраструктура		Дворы и парк		Школы и детские сады +гастроулица

Больше, чем стандартные медиа. Вызов Агентства

Основными каналами рекламной кампании были выбраны наружная реклама, радио и медийная реклама в интернете. При этом очевидно, что социальные сети оставлять без внимания было нельзя. Перед Агентством стояла амбициозная задача разработать концепцию ведения социальных сетей, одновременно отражающую стиль и образ жизни ЖК. Также мы были нацелены на увеличение количества обращений с SMM в офис продаж девелопера.



Больше , чем посты. Решение Агентства

Для решения задачи нами была разработана матрица, включающая основные тематики и форматы продвижения в социальных сетях:

Блок 1. Интервью с резидентами квартала.

Было снято более, чем 30 видеointервью с представителями резидентов квартала: рестораны, детские школы развития, цветочный магазин , кофейни и прочее. Ведь никто не расскажет интереснее, чем шеф-повар ресторана в доме о горячих круассанах на завтрак для жителей ЖК.

Блок 2. Атмосферные короткие видео.

Первые шаги ребенка на детской площадке, пара, прогуливающаяся на набережной около дома по окончанию рабочего дня или приятельницы — соседки на бранче... Все это стало неотъемлемой частью видеоконтента



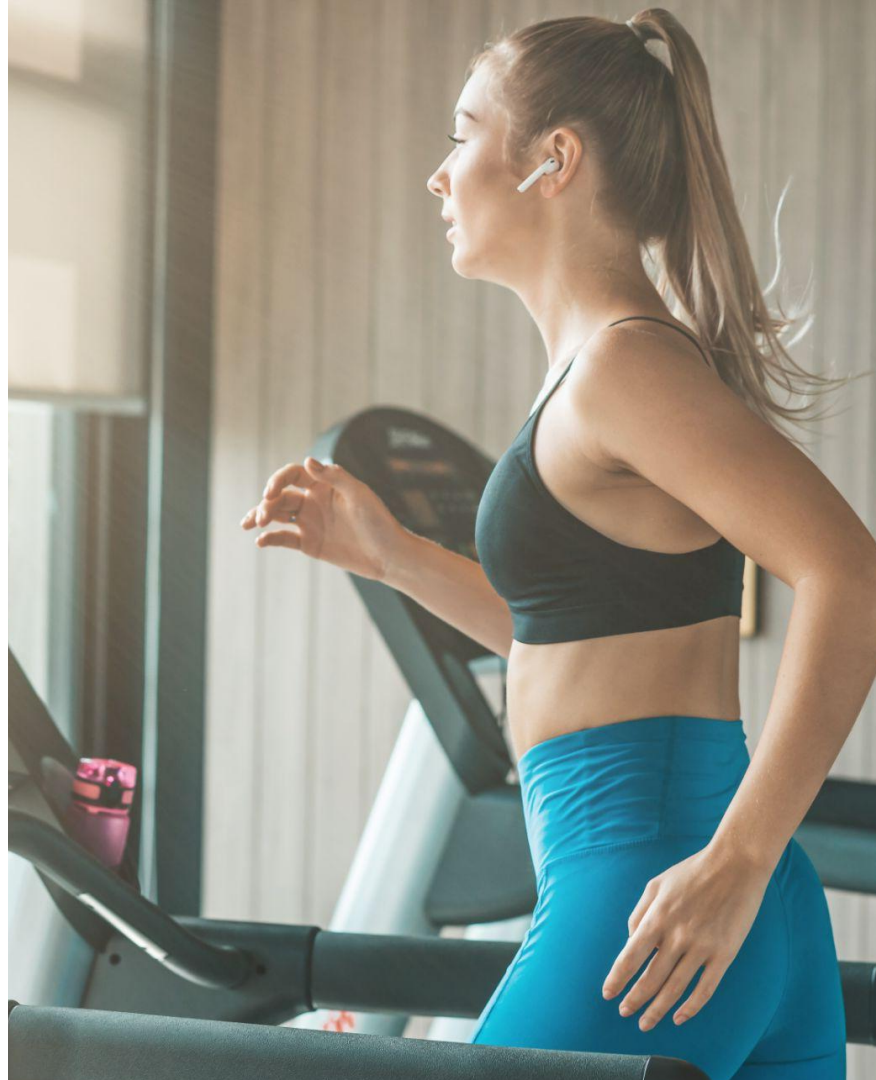
Больше, чем посты. Решение Агентства

Блок 3. Анонсы о проводимых мероприятиях.

Инфраструктура Clever park представлена уникальным фитнес- центром. Летом совместно с нашим партнером был разработан календарь спортивных мероприятий - открытые тренировки на общей территории квартала каждые выходные. Социальные сети выполняли информативную задачу- нашим подписчикам мы рассказывали в какую субботу можно будет выполнить асаны на набережной, а в какую- поехать на сайклах.

Блок 4. Разбор планировок с помощью.. дизайнеров!

В Clever park есть планировки на любой вкус: диаметральной, с террасой, с мастер-спальной. Но как показать всю эргономику планировки в посте? Мы решили снимать видеобзоры с дизайнерами интерьеров , в которых они показывали реализованные дизайн- проекты и со своей профессиональной точки зрения раскрывали преимущества каждой планировки.



ТОВ ведення соціальних мереж

- Сдержанно-дружелюбный, при этом динамичный и активный: такой же, как квартал и его жители
- Четкий, мы не приукрашиваем действительность, а говорим так, как есть. Мы всегда уверены в том, что делаем
- Рассказываем о жителях, демонстрируя через их историю преимущества квартала
- Не вдаемся в частности, а более глобально смотрим на вещи.
- Через посты демонстрируем политику компании и не забываем, что представляем уровень «бизнес-класс»
- Общаемся с позиции профессионалов, при этом помним, что жители Clever park – прогрессивные и умные люди, которые не нуждаются в разъяснении очевидных вещей
- Транслируем заботу: Clever park превосходит ожидания. Люди получают БОЛЬШОЙ уровень комфорта и заботу в мелочах. Обо всем этом важно напоминать в текстах.



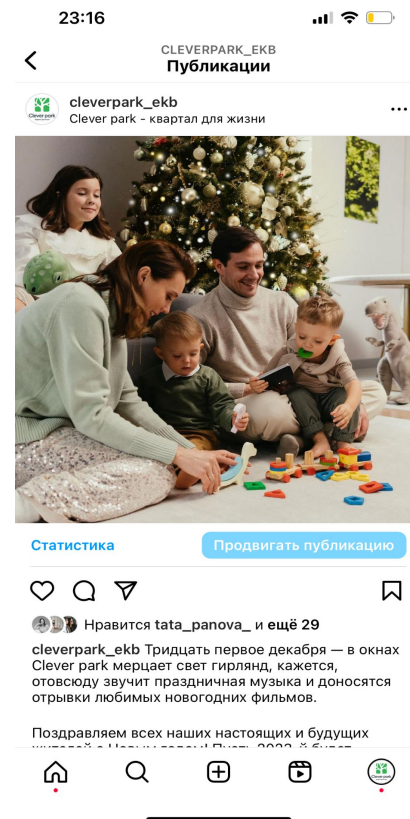
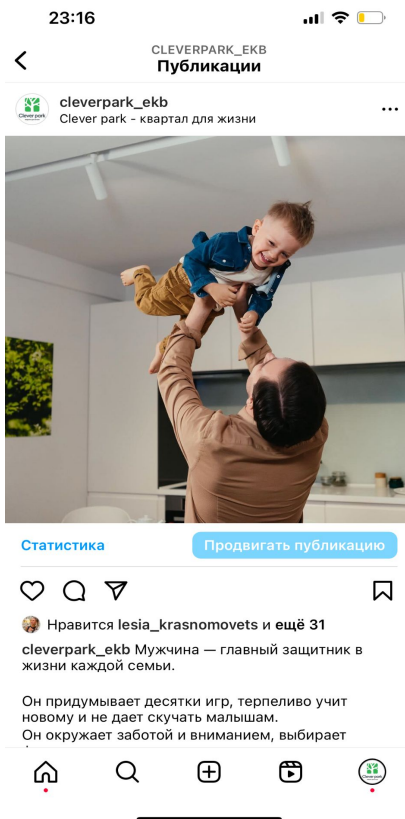


квартиры

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ



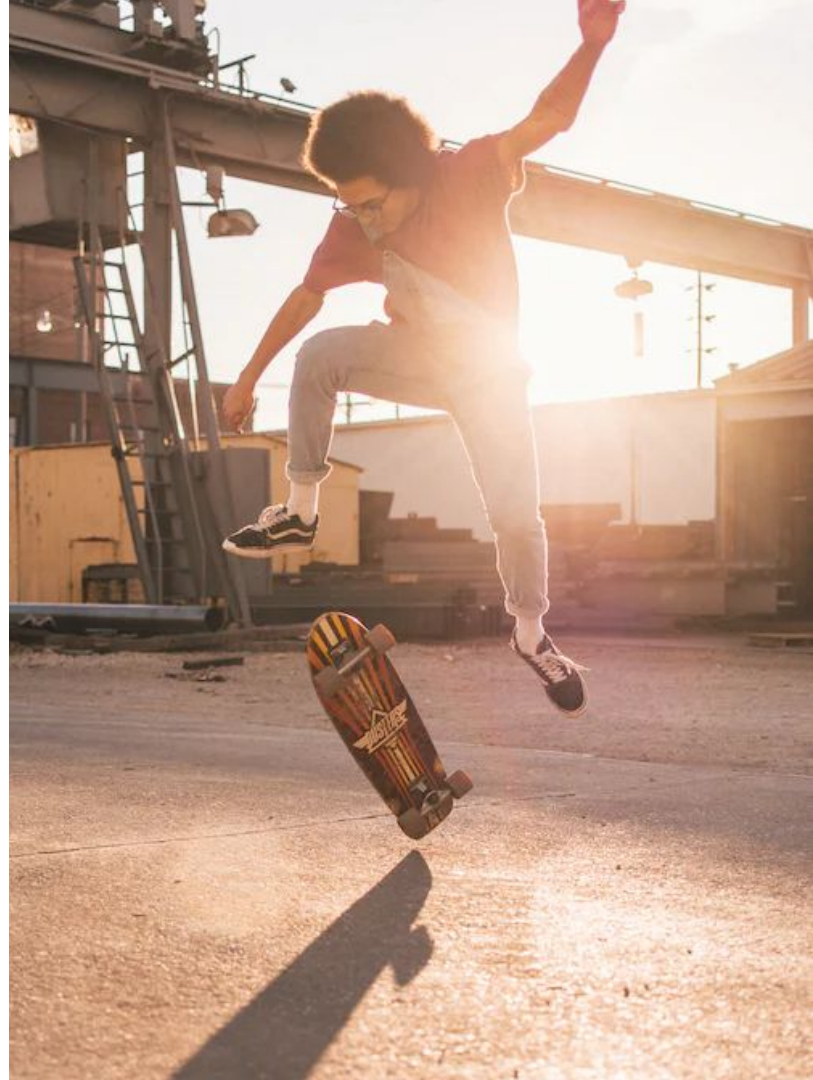
Потолки и большие кухни гостинные



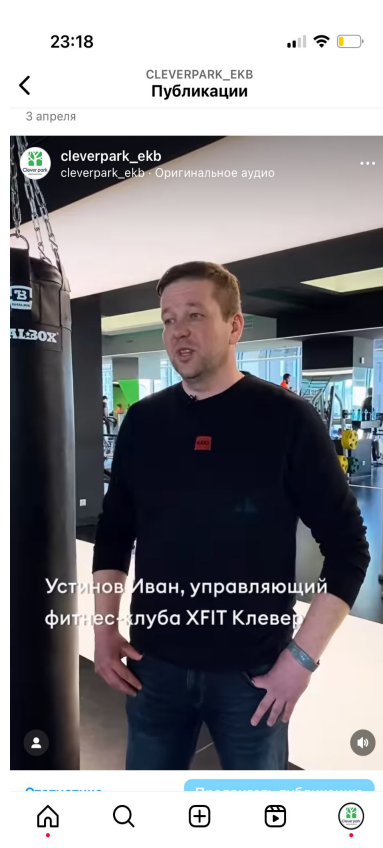
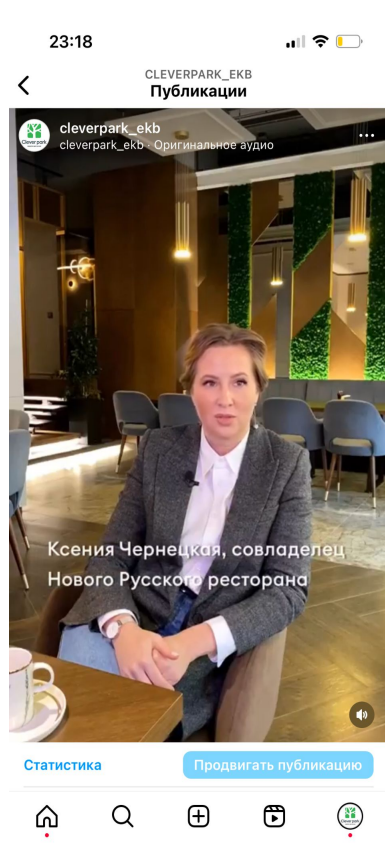


инфраструктура

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ



Инфраструктура





для счастливого детства

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ



ПАРК

23:19

CLEVERPARK_EKB
Публикации



cleverpark_ekb
cleverpark_ekb · Оригинальное аудио

Статистика Продвигать публикацию

Нравится owns_stone и ещё 75 cleverpark_ekb Всё лучшее – детям!

Один из запросов покупателей квартир в новых кварталах – продуманная инфраструктура для детей. Нам важно, чтобы маленьким жителям Clever park было безопасно, познавательно и весело:

Статистика Продвигать публикацию

23:20

CLEVERPARK_EKB
Публикации



cleverpark_ekb
Clever park – квартал для жизни

Статистика Продвигать публикацию


Нравится ivankuznetsov1739 и ещё 52 cleverpark_ekb Clever park — квартал для жизни и единения с природой!

Жителям мегаполисов всегда хочется быть ближе к природе — благоустройство Clever park даёт такую возможность.

Статистика Продвигать публикацию

23:20

CLEVERPARK_EKB
Публикации



cleverpark_ekb
Clever park – квартал для жизни

Статистика Продвигать публикацию

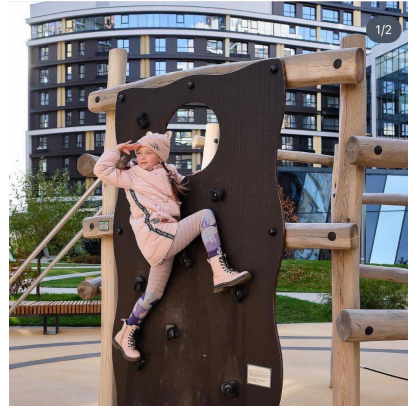
Нравится kirillbazhenoff и ещё 46 cleverpark_ekb Clever park — квартал для здоровья и спорта!

Внутри квартала есть несколько спортивных секций, но и за его пределами у жителей Clever park широкий выбор, куда отдать ребенка. И все

Статистика Продвигать публикацию

23:34

CLEVERPARK_EKB
Публикации



cleverpark_ekb
Clever park – квартал для жизни

Статистика Продвигать публикацию

Нравится kirillbazhenoff и ещё 46 cleverpark_ekb Clever park — квартал для здоровья и спорта!

Внутри квартала есть несколько спортивных секций, но и за его пределами у жителей Clever park широкий выбор, куда отдать ребенка. И все

Статистика Продвигать публикацию



дворы и парк

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ

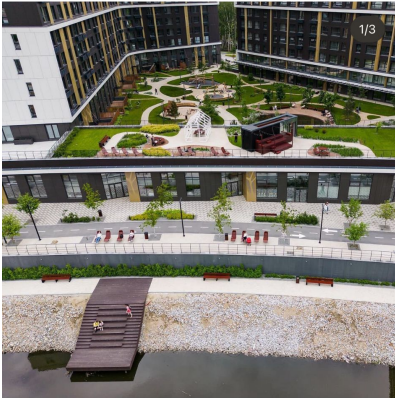


Инфраструктура

23:21

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



Статистика Продвигать публикацию

Нравится xfticlever и ещё 127 cleverpark_ekb Приглашаем на тренировки на свежем воздухе в Clever park!

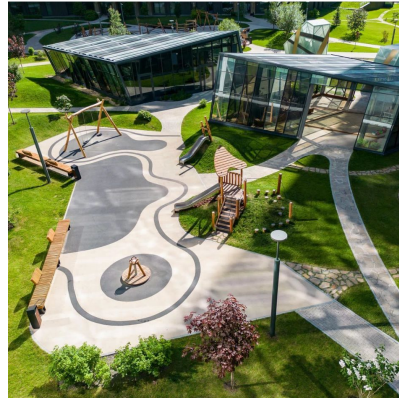
В нашем квартале много спортивных локаций — воркаут-зоны, велодорожки, секции, школы. А этим летом в Clever park на площади между набережной

Home Search Add Post Profile

23:22

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



Статистика Продвигать публикацию

Нравится tata_panova_ и ещё 189 cleverpark_ekb В Clever park одно из лучших дворовых пространств в стране!

Наш квартал занял 2-е место во всероссийском конкурсе Единого ресурса застройщиков.

Home Search Add Post Profile

23:35

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



Статистика Продвигать публикацию

Нравится tsumarovaolga и ещё 52 cleverpark_ekb Ищем героев для съемки в Clever park!

Если вы любите фотографироваться, уверенно чувствуете себя перед камерой и хотите получить чудесные кадры от профессионального фотографа

Home Search Add Post Profile

23:36

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



Статистика Продвигать публикацию

Нравится tata_panova_ и ещё 79 cleverpark_ekb Clever park — квартал для жизни в удовольствие!

Clever park — квартал-наслаждение. Набережная, прямой выход в парк, благоустроенные общественные пространства — лучше не

Home Search Add Post Profile



рестораны и кафе

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ



Стрит ритейл

23:21

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



1/5

Статистика [Продвигать публикацию](#)

❤️ 🔍 📌

Нравится inna_twintsep и ещё 122

cleverpark_ekb Clever park — квартал вкусного лета!


Наконец-то настала пора летних веранд — обедов на свежем воздухе и теплых встреч с друзьями по вечерам. В квартале есть шесть веранд на любой вкус:

🏠 🔍 + 📺 🌱

23:20

CLEVERPARK_EKB
Публикации

cleverpark_ekb
Clever park - квартал для жизни



1/6

Статистика [Продвигать публикацию](#)

❤️ 🔍 📌

Нравится _irissi_у и ещё 57

cleverpark_ekb Clever park – квартал для жизни и незабываемых выходных!

Впереди длинные праздничные дни. Проведите их ярко, весело и с пользой в Clever park!

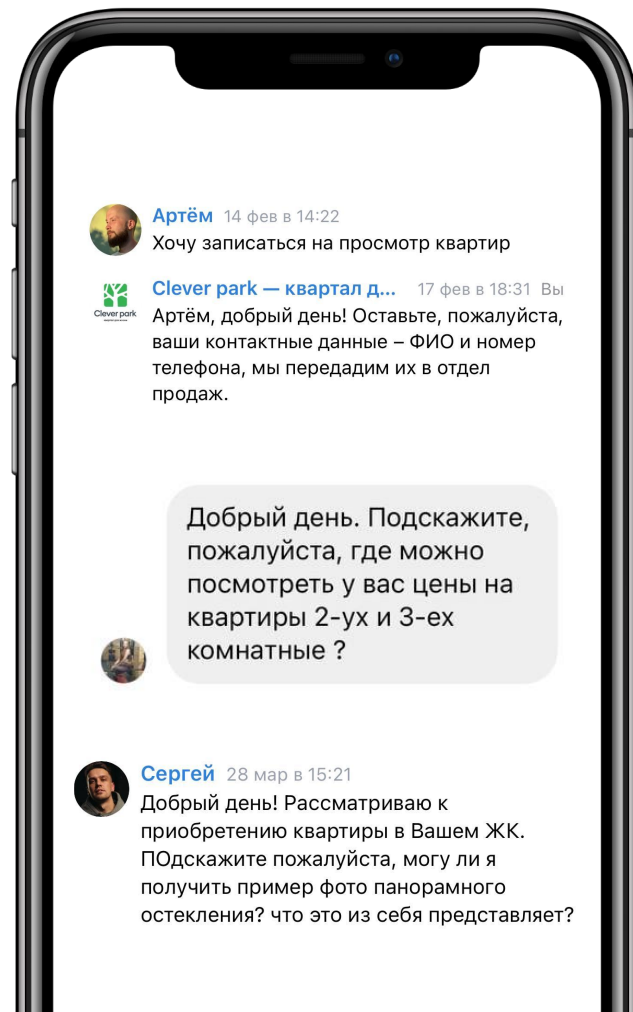
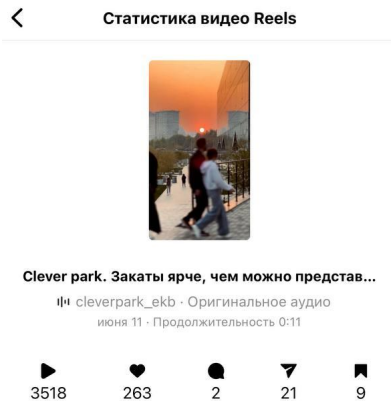
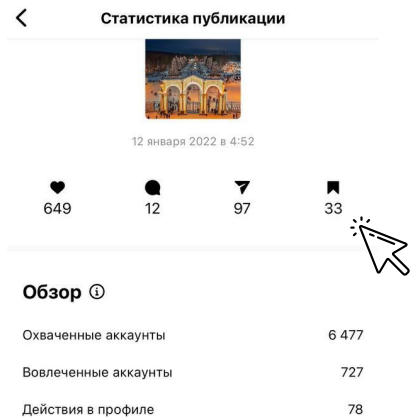
🏠 🔍 + 📺 🌱

Результаты

Мы поменяли форму взаимоотношений бренда с аудиторией – теперь именно жильцы показывают, каково жить в Clever park.

- Так вокруг бренда в соцсетях **сформировались положительные смыслы:** современный район с активными и креативными жильцами, район продуман до мелочей, жизнь становится комфортнее
- При стандартной вовлечённости брендов в 2,5-5% посты с интервью и сторителлингом об объекте набирали **до 12,5% ERR**
- Реакции январь-май 2023 (по постам за выбранный период: лайки и комментарии): 4.300
- За период реализации нового подхода мы получили **6 заявки** на покупку квартир.

АКТИВНОСТЬ



Результаты по органическому приросту аудитории

