

GIRAFFE

PARADE

БРЕНД КОМПАНИИ

PARADE

Идея

Parade создан, чтобы возвращать вкус жизни статусным людям и наполнять каждый ваш день радостью. Вы можете быть не властны над своим графиком встреч и перелетов, над геополитическими и макроэкономическими бурями, но если что-то и остается под вашим контролем — так это шанс жить ярко и наполненно, вопреки обстоятельствам, времени и географии. Именно для этого Parade создает дома-праздники и дома-эмоции, в которых единственной современностью является счастливое безвременье.



PARADE

DEVELOPMENT

О проекте

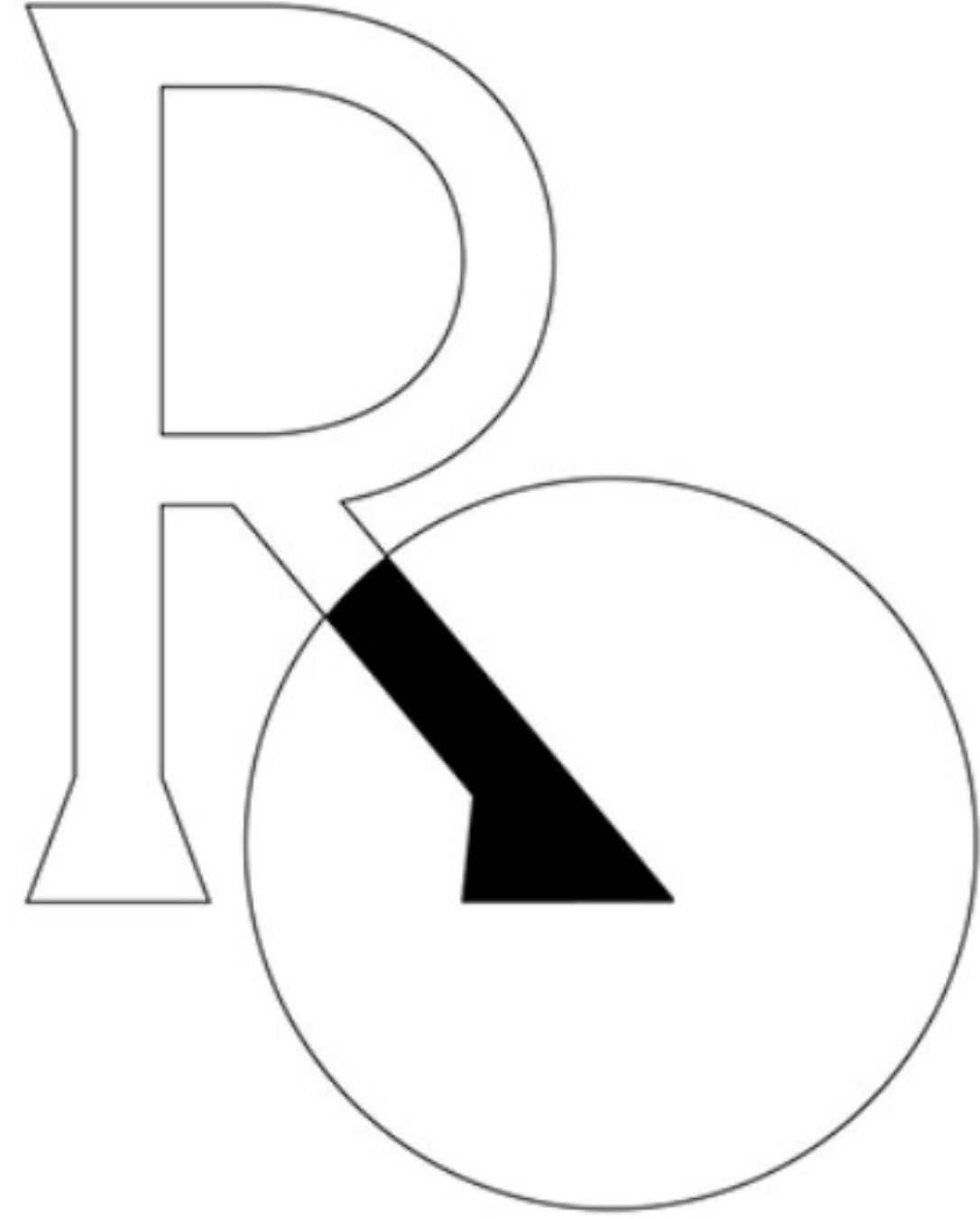
Parade — премиум-девелопер, который пробуждает вкус к жизни и превращает его в семейную традицию.



PARADE

Монограмма

Фирменная монограмма представляет собой композицию из литер Р (Parade) и стилизованной рукописной D (development). Используется в брендинге базовых корпоративных носителей.



PARADE

DEVELOPMENT





Фирменные цвета

Основная фирменная палитра состоит из 5 цветов: светлое золото, бежевый оттенок слоновой кости, темный бордо, черный и белый.

PANTONE 4004 UP
CMYK: 25%, 27%, 60%,
0%
RGB: 195, 175, 121

PANTONE P 168-9 C
CMYK: 11%, 9%, 18%,
10%
RGB: 226, 222, 207

Pantone 4975 C
CMYK: 57%, 77%, 65%,
77%
RGB: 47, 17, 22





PARADE







PARADE



A dark-colored laptop is open and resting on a set of wide, light-colored stone steps. The laptop's screen displays a black and white photograph of a long, receding row of classical columns, creating a strong sense of perspective. The word "PARADE" is superimposed in large, white, serif capital letters across the top half of the screen. The scene is lit with warm, directional light from the upper left, casting long, soft shadows across the steps and the laptop's body. The keyboard and trackpad are visible on the laptop's base.

PARADE

GIRAFFE