



GRAND OPERA  
жилой комплекс



## Проект, достойный овации

Grand Opera — жилой комплекс бизнес-класса, расположенный рядом с оперным театром в Нур-Султане. Проект имеет исключительно выгодное местоположение. Привлекательная современная архитектура соответствует современному облику района, с одной стороны, и классическому монументальному стилю театра — с другой.

Для использования в работе отдела продаж компании BI Group агентство, совместно с девелопером разработали концепцию и дизайн буклета.





В декоре фасадов использованы такие материалы как камень, HPL-панель бежевого цвета, серые и коричневые кирпичи, зеленые и серые цвета металла, придающие архитектуре жилого комплекса ржанное благородство. И в то же время монументальная торжественность и ответственность в сочетании с простотой и чистотой форм выделяют объект в ряду современной городской среде.





## Близко к театру во всех смыслах

Маркетинговая стратегия продвижения комплекса предполагает развитие образа проекта с привязкой к локации. Поэтому важной задачей при создании ключевой точки контакта, буклета, было важно подчеркнуть идею и стиль проекта — тематическую близость к оперному театру.

Для достижения нужного эффекта было решено использовать атрибуты, свойственные театральной обстановке: бархатные материалы, ткань, золотистые нити, и при этом — сдержанную подачу.





## Приятные материалы

При верстке буклета мы использовали ходы, свойственные для традиционной верстки — несколько фальшь-обложек, строгую верстку, минимализм в отношении состава и наполнения страниц.

С одной стороны это подчеркивает высокий стиль проекта, с другой — позволяет фокусировать внимание читателя на главном.

Буклет изготовлен с использованием плотной качественной цветной бумаги. Задача, на решение которой рассчитан выбор материала — создать верное впечатление о качестве проекта и развить образ проекта, связанного с творчеством.

Внимательное отношение к реализации деталей буклета соответствует подходу «внимание к деталям» в отношении жилого комплекса.





## Красивая карта

Специально для использования в буклете оформлены карты города с уникальными пиктограммами, изображающими достопримечательности столицы.

Карты лишены избыточных элементов. При оформлении используется сдержанная цветовая гамма.

Основная карта с описанием расположения проекта хорошо решает главную задачу — продемонстрировать выгодно расположение проекта в самом центре.





## Красивая жизнь

Для каждой из сфер жизни (отдых, здоровье, транспорт и пр.) Мы разработали отдельные развороты, на которых разместили карты с отметкой объектов инфраструктуры, фотографии значимых объектов, имиджевые изображения. Такой подход позволяет подробно проинформировать читателя о преимуществах проекта и развить образ жилого комплекса и представление о том, вокруг чего будет выстроена жизнь покупателя.

Для сегмента, в котором представлен проект, крайне важно создать представление о стиле жизни, который будет свойственен в районе. Поэтому мы уделили этому блоку особенное внимание и место в буклете.





## Содержательно и красиво

Безусловным приоритетом в работе над буклетом была полнота изложения. Мы поставили для себя задачу рассказать о проекте максимум информации в лаконичной форме, чтобы не уступить в содержании принятым в категории стандартам.

Мы описали в проекте все важные характеристики проекта и разместили их рядом с рендерами, иллюстрирующими большинство из них. Таким образом фактическое текстовое описание гармонично дополняется наглядными изображениями.





## Транзитные имиджевые заголовки

Содержание буклета пронизано творческим лейтмотивом, объединяющим серией заголовков все тексты. Ключевые преимущества проекта (местоположение, архитектура, инфраструктура, комфорт) описываются метафоричными заголовками и текстами. Тексты также содержат подробное описание технических преимуществ в лаконичной форме.

При написании текстов было важно соблюсти баланс между образностью и творческим подходом и полнотой фактов, важных для покупки недвижимости.





## Искусство жить

В буклете подробно описаны важные для жизни компоненты проекта, включая внутреннюю инфраструктуру и инфраструктуру района. При описании разделов, связанных с образом жизни также использованы имиджевые заголовки, развивающие богатый образ проекта. Они позволяют покупателям шире посмотреть на недвижимость и более глубоко осознать ту пользу, которую они получают от покупки и жизни в проекте.





## Планы сбываются

Специально для буклета разработан стиль планировок. При описании планов этажей мы также помогаем покупателям лучше оценить преимущества расположения каждой квартиры относительно двора, демонстрируем схему расположения во всем комплексе, показываем, как будет освещаться квартира в разное время дня.

В каждой квартире мы показываем вариант расстановки: в тех, случаях, когда одна планировка встречается в буклете несколько раз, мы показываем разные типы расстановки мебели. Стиль мебели разработано специально для проекта.





## Особенный проект особенной компании

BI Group развивает целую серию проектов и для большинства из них используются стандартный стиль и наполнение буклетов.

При создании буклета Grand Opera с особенной концепции для нас было важно сохранить преемственность содержания и стиля принятым в компании стандартам (их мы учли при разработке оформления страниц).

Описание девелопера занимает важную часть буклета и представлено в формате нескольких разворотов.





## **Эффектно и эффективно**

Разработанный буклет позволяет подробно проинформировать аудиторию обо всех существенных преимуществах проекта.

Материал и стиль подачи соответствуют концепции и развивают театральную тематику эксклюзивного жилого комплекса. В буклете используются практически повсеместно только специально разработанные тематические элементы: пиктограммы, изображения, рендеры, заголовки тексты.

Буклет предвосхищает проект и позволяет на ранних этапах презентации комплекса как продукта создать желаемое впечатление о нем как о проекте бизнес-класса. Буклет соответствует статусу проекта и дополняет его атрибуцию, формируя дополнительную ценность для аудитории.

Отдел продаж девелопера получил эффективный инструмент презентации проекта для целевых групп, соответствующий статусу и концепции проекта.