

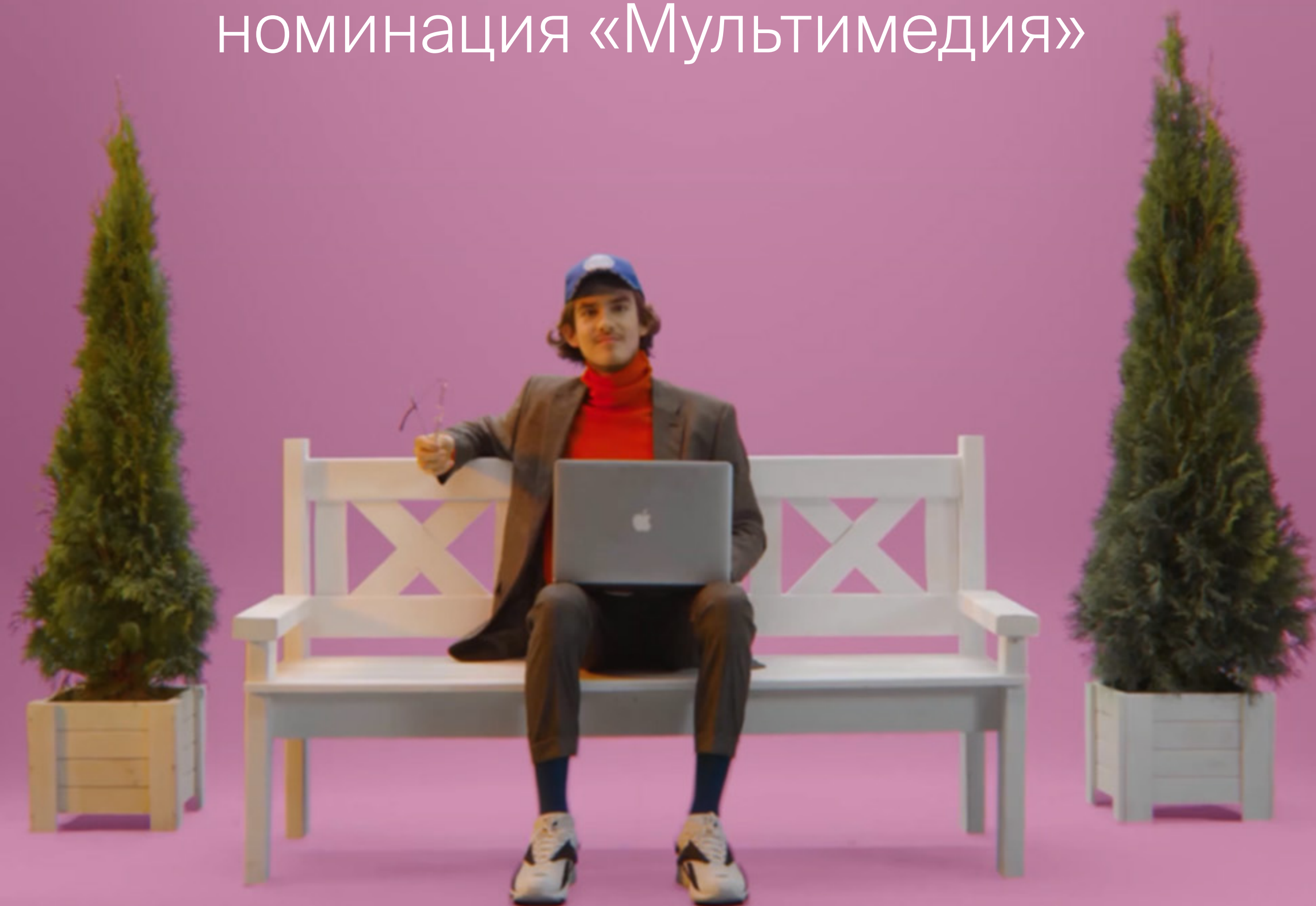
ак дарс гом



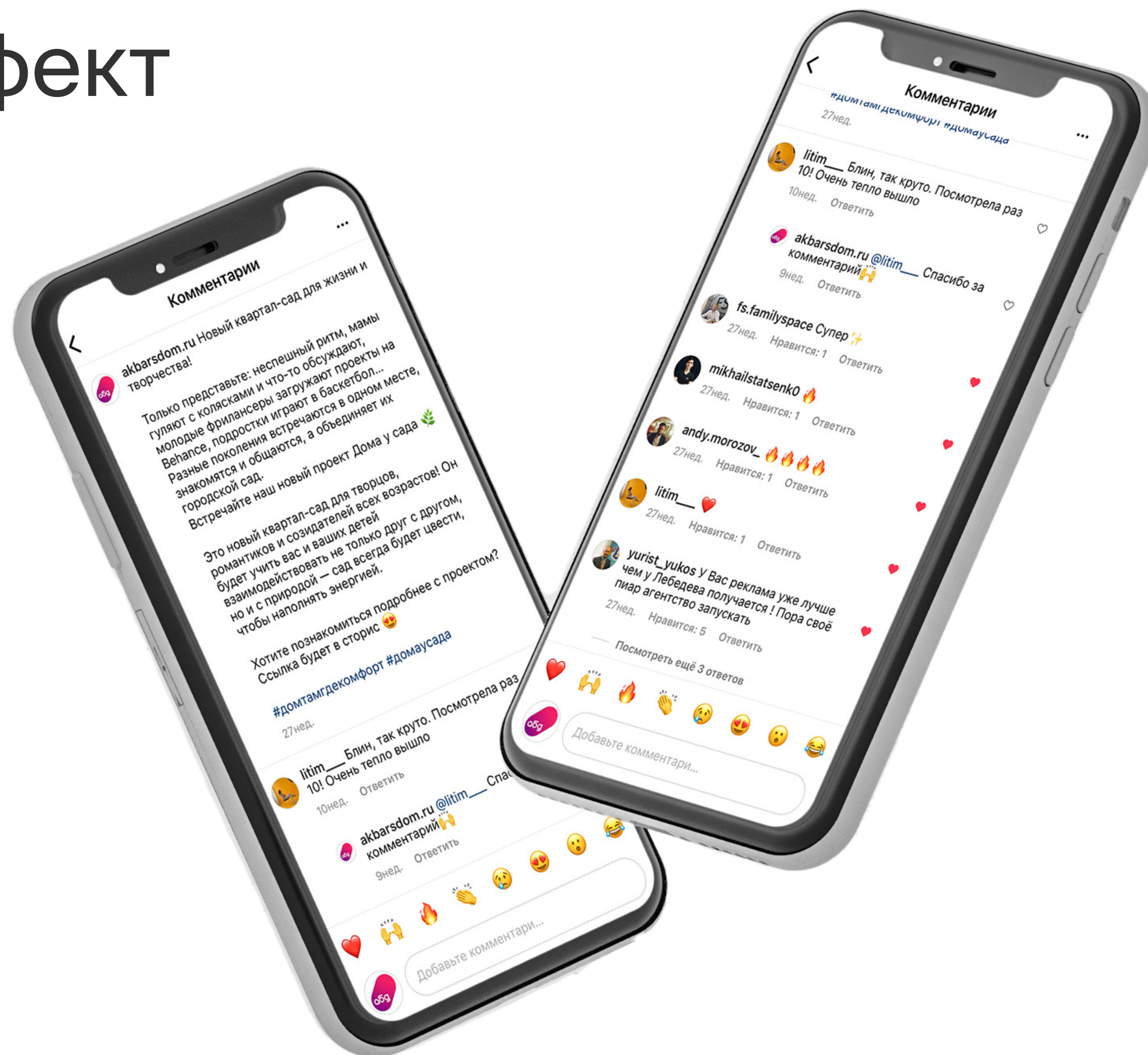
аδg

Видеоролик «Дома у сада»

номинация «Мультимедия»



WOW - эффект



Предисловие

Для начала хочется вас поближе познакомить с самим проектом «Дома у сада». Он для нас особенный! Это комплекс нового формата, в котором организация общественных пространств учитывает лучшие зарубежные и отечественные практики. Здесь можно работать, заниматься спортом, придумывать новые проекты, встречаться с друзьями в окружении городского сада.

Позиционирование Домов у Сада звучит так: новый квартал-сад для творцов, романтиков и созидателей всех возрастов.

ак барс дом



Идея

Мы хотели уйти от привычной рекламы ЖК, планировок и ипотек. Нам важно было создать ощущение лёгкости у зрителей, чтобы они почувствовали атмосферу добрососедства, где люди разных поколений встречаются друг с другом и находят общий язык. Мы хотели создать такой ролик, чтобы люди смотрели и отдыхали. Мы тщательно проработали персонажей ролика, стиль и колористику, чтобы вызывать у зрителей нужные ассоциации.

ак барс дом



Идея

Показали представителей разных поколений, добавив детали присущие каждому: ноутбук, элементы крафта: соответствующую одежду, скамейку, стаканчики, пакеты, газету.

А ещё мы специально написали музыку для этого ролика – вдохновляющий джаз, располагающий к общению.

Поэтому здесь нет закрученного сюжета и агрессивной рекламы. На воплощение этого ролика нас вдохновил знаменитый фильм Отель «Гранд Будапешт».

ак барс дом



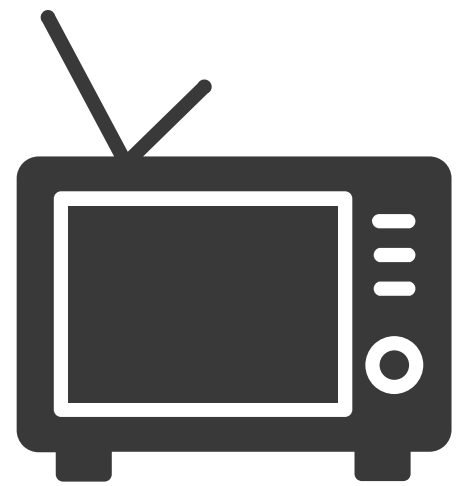
Ценности бренда

Этим роликом мы хотели подчеркнуть важные ценности бренда – атмосферу добрососедства, эстетику фасадов, стройную архитектуру, качественное благоустройство. Но главная ценность заключается в самих людях, в создании атмосферы, которая будет соответствовать их ритму и интересам.

ак барс дом



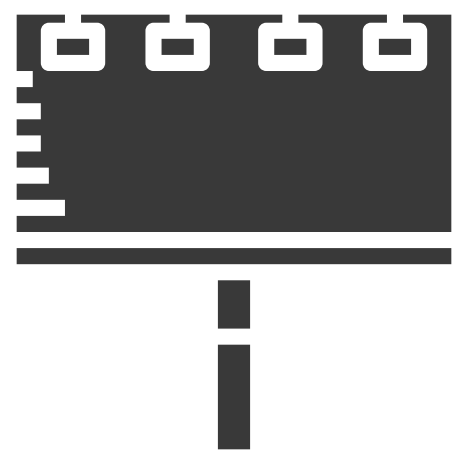
Каналы распространения



TV



Метро



Наружная реклама Казань,
медифасады

Яндекс

Google

facebook

Результаты от рекламной кампании

+32%

Рост продаж

+38%

Рост органического трафика

+62%

Переходы по рекламным кампаниям

Над проектом работали:

Никита Оленин

режиссер, продюсер

Артем Оленин

продюсер

Игорь Бажан

сценарист, креативный продюсер

Вадим Крючков

оператор-постановщик

Полина Мартыанова

художник-постановщик

Ася Бажан

стилист, костюмер

Булат Абдуллин

композитор, звукорежиссер

Лаура Кереева

бренд-менеджер, администратор

Степан Дёмин

второй режиссер

Айрат Саетгараев

режиссер на площадке

Дмитрий Смолькин

механик камеры

Никита Шинников

гаффер

Айнур Давлетов

VFX специалист

4 актёра

2 гримёра

3 осветителя



aδg