marten CREATIVE, BRANDING & STRATEGY X PLEVELOPMENT





Номинация бренд проекта, бизнес

О ПРОЕКТЕ

Позиционирование проекта: первая в Уфе курортная резиденция с итальянским вайбом







Задача

Создать бренд проекта с понятным для аудитории позиционированием для ярких рекламных кампаний и увеличения продаж.

Позиционирование

Пьермонт — это первая в Уфе курортная резиденция, вдохновленная Италией.

Основная идея проекта — создать пространство с пятизвездочным сервисом и курортным итальянским вайбом в некурортном и неморском городе. Чтобы уфимцы могли жить не просто в ожидании очередной поездки на курорт дважды в год, а жить как на курорте 365 дней в году.

Название

Название ювелирно сочетает в себе и позиционирование и локацию. «Пьермонт» — это и Италия, и улица Перовской и расположение на горе.













ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Современные предприниматели и чиновники высшего эшелона, жаждущие уединения и тишины



Городские одиночки, гедонисты, предпочитающие эстетичное жилье с красивой архитектурой и видами



Состоявшиеся семьи с детьми



Взрослые пары, живущие для себя











Основа логотипа — топографический профиль местности

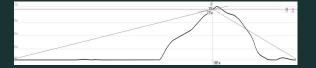
25 M



3 665 м

Увеличенная буква О — отсылка к расположению ЖК на вершине горы

N B E P M Ó H T



Увеличенная буква О — отсылка к расположению ЖК на вершине горы

ПЬЕРМОНТ

Корень, взятый из названия локации (ул. Перовской) Mont — проект расположен на горе































