



ОСТРОВ

**РАДИОРОЛИК**

Октябрь 2021

*«Говорят, в нашей рекламе много воды.  
Это правда».*

© Донстрой. «Алые Паруса». 2014 г.



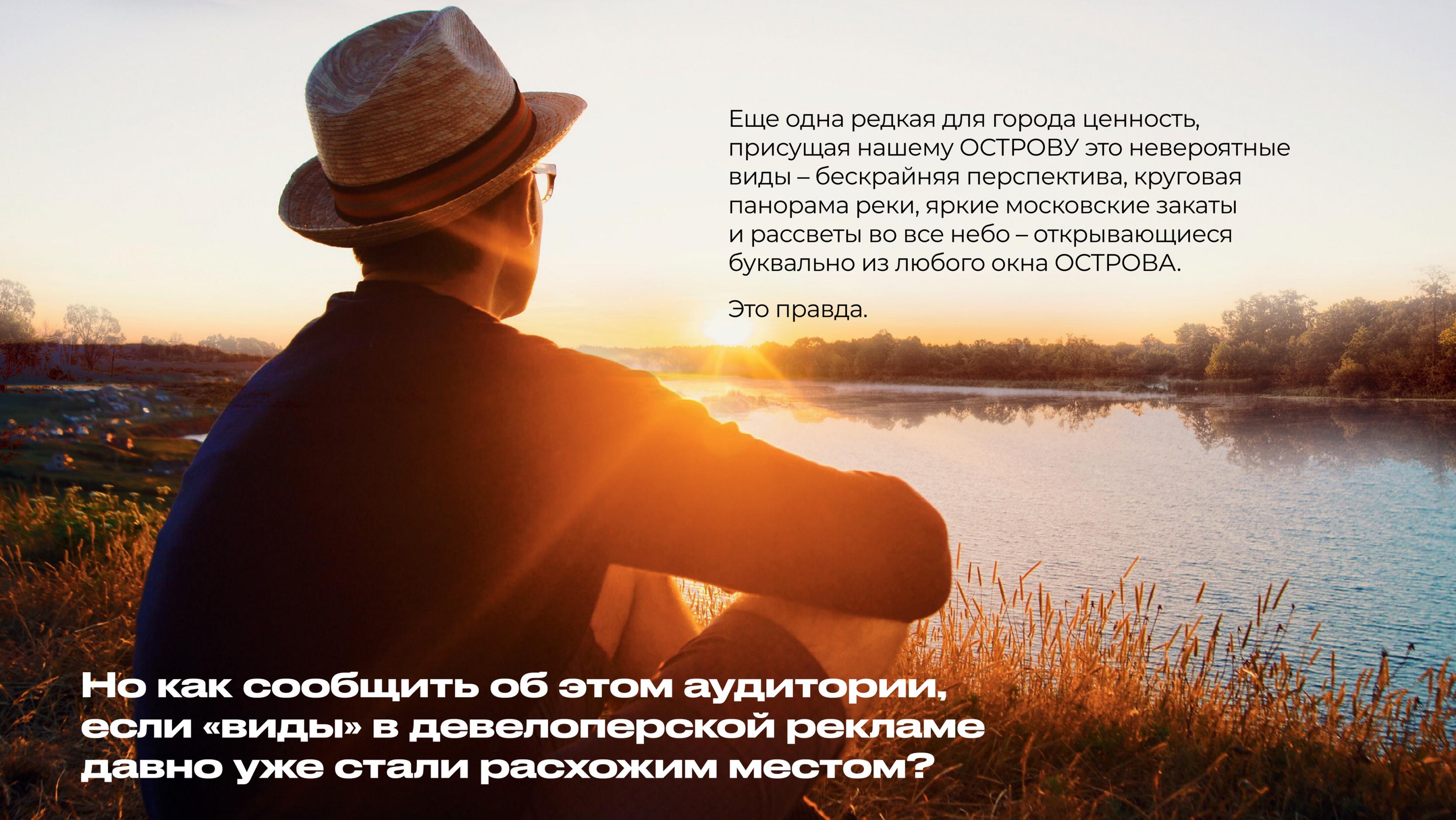
# Большая вода на 360°

Проект ОСТРОВ предлагает своим будущим жителям редкий, практически недоступный для Москвы образ жизни – в окружении большой воды.



Близость реки дает москвичам то, на что в обычной жизни им не хватает времени: яхтинг, вейкинг, гребля, пляжный отдых и многие другие водные виды спорта и развлечений – буквально в одном шаге от дома.





Еще одна редкая для города ценность, присущая нашему ОСТРОВУ это невероятные виды – бескрайняя перспектива, круговая панорама реки, яркие московские закаты и рассветы во все небо – открывающиеся буквально из любого окна ОСТРОВА.

Это правда.

**Но как сообщить об этом аудитории, если «виды» в девелоперской рекламе давно уже стали расхожим местом?**

**Если ваш вид из окна более  
чем на 70% состоит  
из воды...**



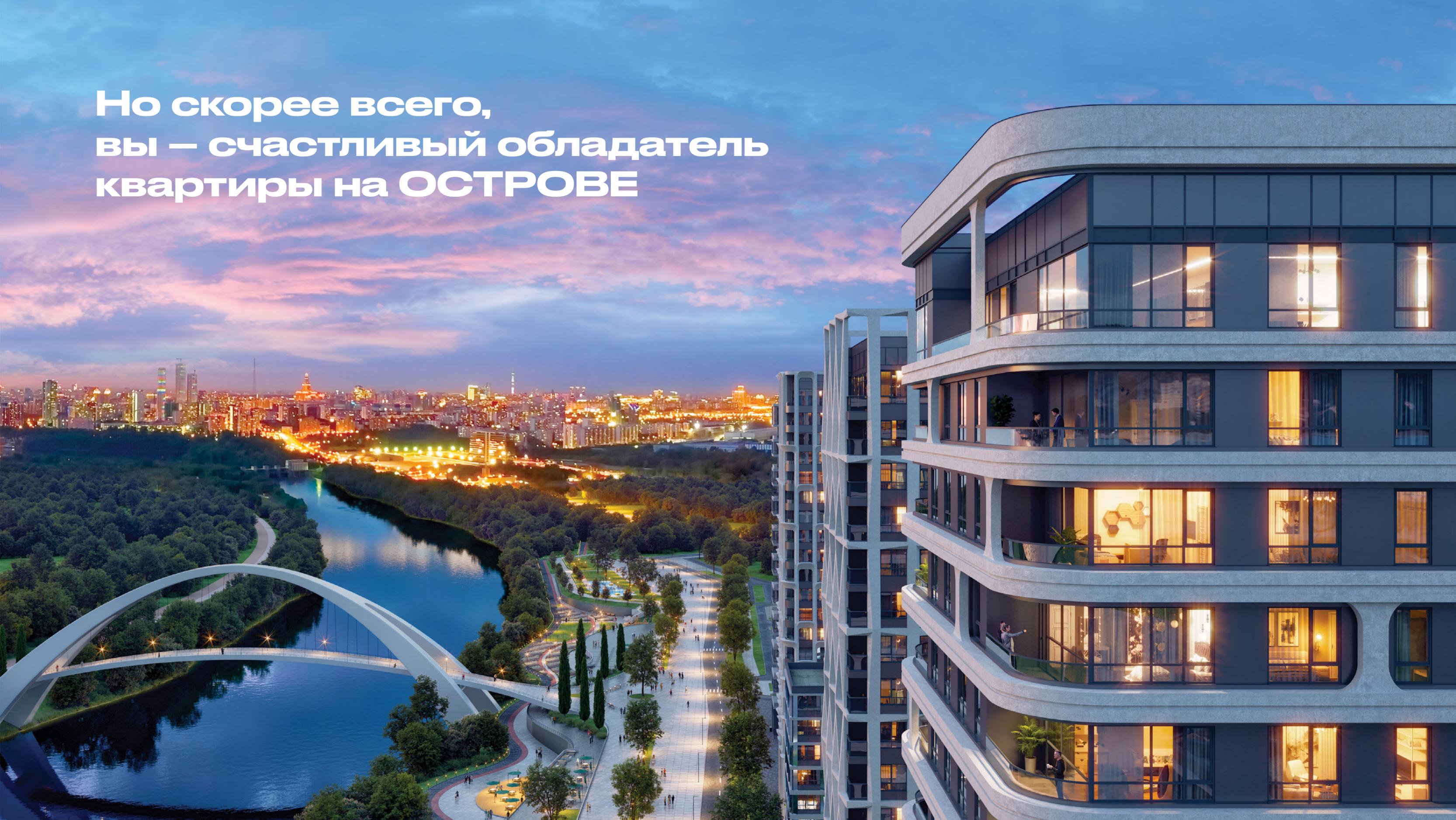
**... ТО, ВОЗМЖНО, ВЫ...**





...капитан Немо?

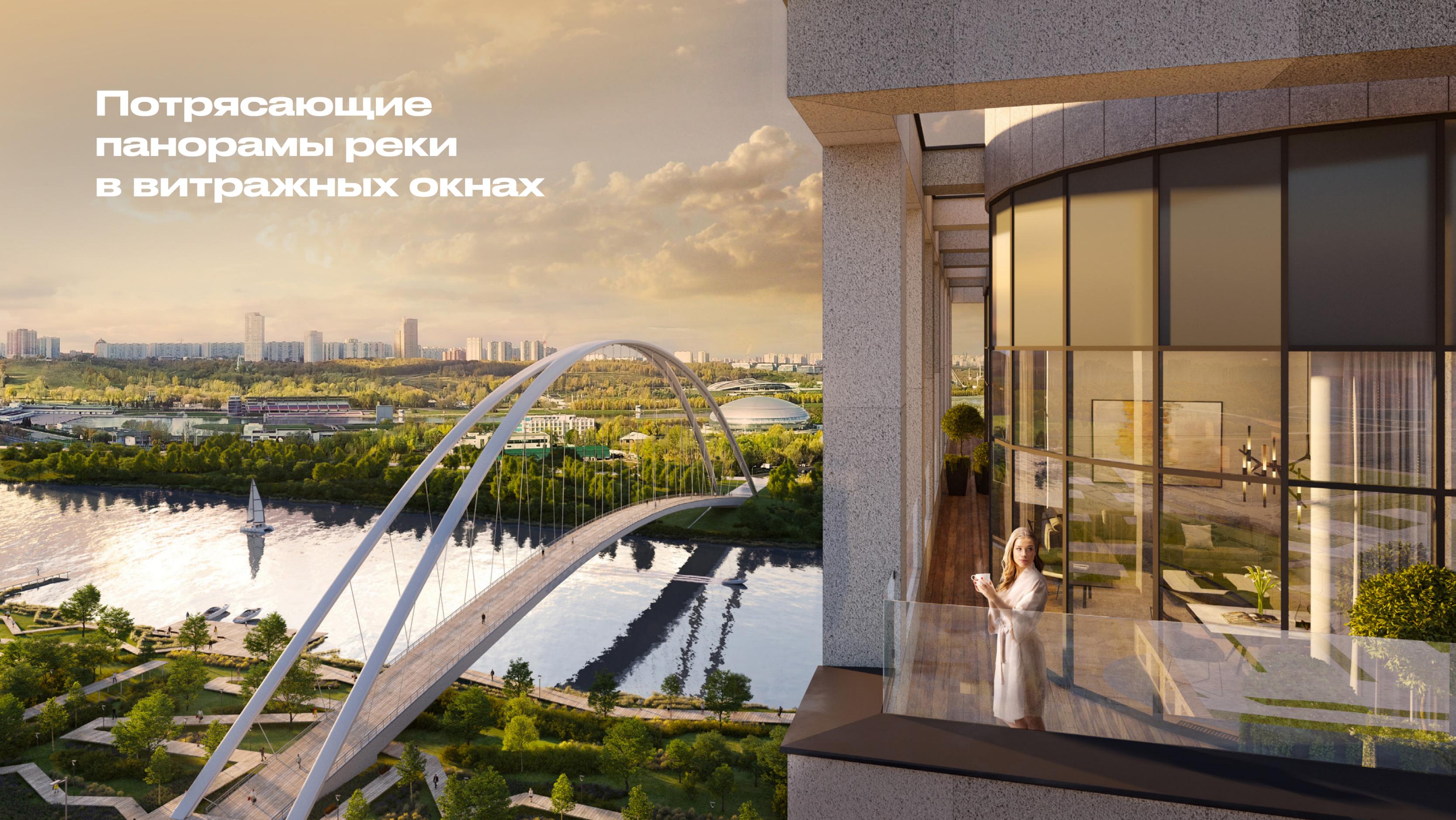
**Но скорее всего,  
вы – счастливый обладатель  
квартиры на ОСТРОВЕ**



# Видовые корпуса на побережье



**Потрясающие  
панорамы реки  
в витражных окнах**



# Креативные ландшафтные дворы, сады, школы и лесопарк рядом с домом



**1**  
МЕСЯЦ

---

**13**  
РАДИОСТАНЦИЙ

---

**246**  
ВЫХОДОВ



BUSINESS FM



ВЕСТИ FM

JAZZ 89.1 FM



MAXIMUM



РадиоКоммерсантъ FM

Relax fm



RADIO MONTE CARLO  
102.1 FM

## В октябре 2021

Рекламная кампания проекта ОСТРОВ охватила более **50%** целевой радиоаудитории.

Количество контактов с аудиторией превысило **1 500 000** раз.

Средняя частота слушания составила не менее **3-х** раз.

Было продано **176** квартир.

**ПРИЯТНОГО  
ПРОСЛУШИВАНИЯ!**



**WOW**  
AWARDS

**ДОНСТРОЙ**