

signal
АКВИЛОН⁺



СОДЕРЖАНИЕ

[SIGNAL]

[BRANDBOOK]

[00]

СИГНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

[02]

ПЛАТФОРМА БРЕНДА [4]

Аудитория [6]

Идея бренда [10]

Позиционирование [11]

01 Кто мы

Зачем мы людям

02 SIGNAL для работы

03 SIGNAL для развлечений

04 SIGNAL для жизни

05 Ценности

06 Характер бренда

07 Тон коммуникации

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ [21]

Фирменный блок [23]

Фирменные цвета [33]

Типографика [37]

Фирменные элементы [39]

Фотостиль [45]

ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ [48]

Визитные карточки [49]

Фирменный бланк [51]

Носители бренда [53]

Рекламные баннеры [63]

Буклет [69]

Бренд в среде [97]

01 Арт-объекты

02 Спортплощадки

03 Общественные места

04 Пасхалки

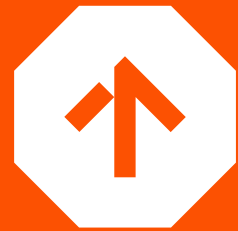
Мотивационные цитаты

05 Лобби и кафе

06 Навигация

07 Строительный забор







ПЛАТФОРМА БРЕНДА

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[1]

ПЛАТФОРМА
АККУМУЛИРУЕТ
ГЛАВНЫЕ СМЫСЛЫ
И АТТРИБУТЫ

[2]

Системное описание идей, правил и ценностей
компании, формирующее идентичность бренда,
его уникальный образ в глазах потребителей
и общей аудитории

[05]





АУДИТОРИЯ

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[#]

[КАТЕГОРИИ]

[06]

Ядро

[1]

Серийные инвесторы
Не серийные инвесторы
40+, женщины

Аудитория II

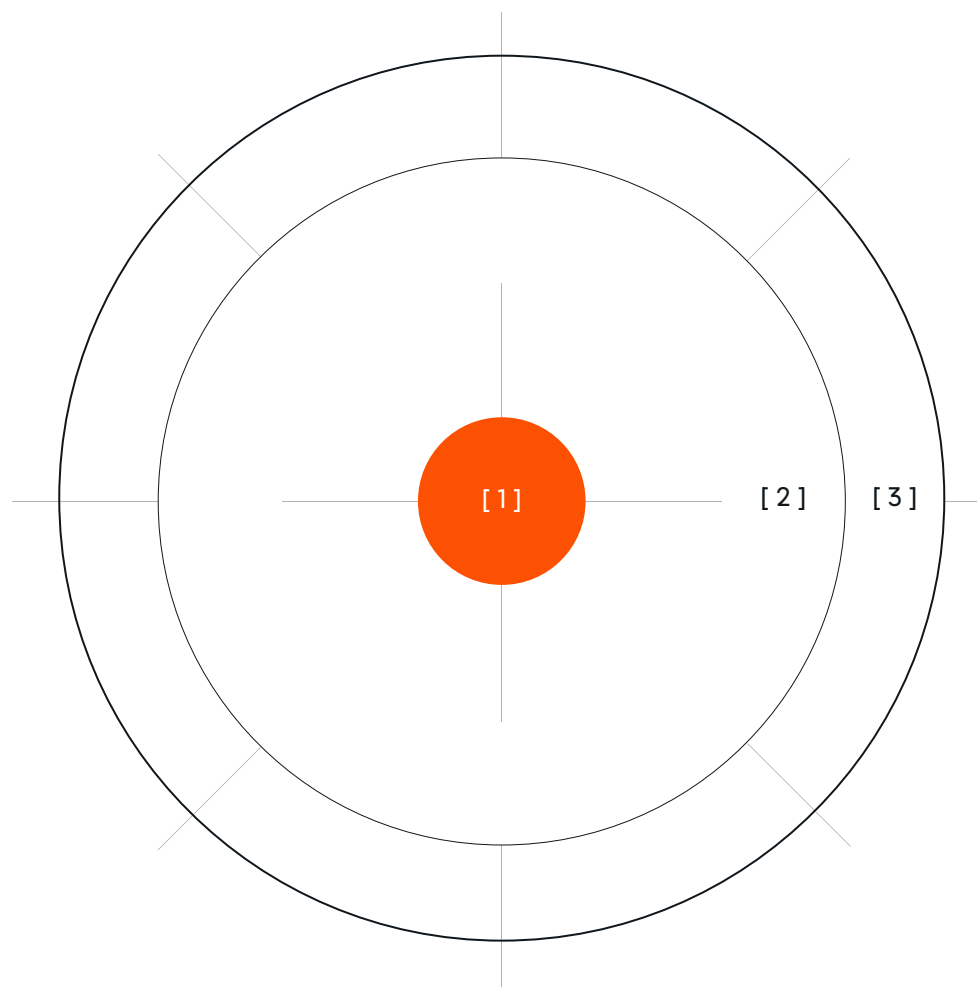
[2]

Родители отселяют детей
Переезжающие
Покорители на старте

Аудитория III

[3]

Посуточная аренда
Длительная аренда
Нет большой суммы денег



[КАТЕГОРИЯ]

ПОКУПАЮТ СДАВАТЬ

[07]

[1]

"Серийные инвесторы":
арендодатели и перекупы

Рациональные, как минимум поверхностно понимают рынок, могут оценить потенциальную ликвидность и прибыльность объекта.

[2]

"Не серийные инвесторы":
сберегают деньги,
не всегда хорошо понимают
рынок, рациональные, но
подвержены эмоциональным
стимулам

40+, преимущественно женщины.

Зачастую покупают не один объект, а несколько. Не обращают внимание на потребительские качества самой недвижимости. Смотрят только на цифры — сколько стоит и сколько можно выручить с аренды или перепродажи.



[КАТЕГОРИЯ]

ПОКУПАЮТ ЖИТЬ

[08]



[1]

Родители отселяют
выросших детей

Покорители Москвы на старте своего успеха. Не обладают большой суммой денег, поэтому обращаются к апартаментам как доступной альтернативе.

[2]

Переезжающие в Москву
ищут первое жилье,
сопоставимое по стоимости
с их родным городом

Осознание "неполноценности" покупки (не квартира, а апартаменты; не 50 кв.м., а 28 кв.м.) должно находить эмоциональное обоснование. Таким обоснованием должен стать высокий уровень и качество продукта.

[КАТЕГОРИЯ]

АРЕНДУЮТ ЖИТЬ

[09]



[1]

Посутка:
командировочные, туристы

Не обладают большой суммой денег, поэтому обращаются к апартаментам как доступной альтернативе отелю.

[2]

Длительная аренда:
приглашенные специалисты,
приезжие из других городов,
представительницы
древнейшей профессии

Осознание "неполноценности" покупки (не квартира, а апартаменты; не 50 кв.м., а 28 кв.м.) должно находить эмоциональное обоснование. Таким обоснованием должен стать высокий уровень и качество продукта.



[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[10]

ВДОХНОВИТЕЛЬ СОЗИДАТЕЛЕЙ

Сегодня каждому из нас нужен источник оптимизма. Вдохновитель, который напомнит, что жизненный путь не только труден, но и щедр на положительные эмоции. Кто соберет вместе людей, не желающих впадать в уныние и устремленных к успеху. Кто превратит неопределенность из бага эпохи в первопричину сотен возможностей. И сделает доступными и гарантированными десятки способов заработать на инвестициях.

Таков Signal. Дом, в котором молодость духа, оптимизм и хорошее настроение овладевают всеми, независимо от возраста. Дом, который заряжает энергией и задает высокую планку жизни уже в самом начале карьеры. Дом, в котором происходят интересные события и встречаются хорошие люди.

Дом, который гуляет в Ботаническом саду и много работает, успевает на важные встречи в любом уголке Москвы и собирается по вечерам в лобби, с позитивом смотрит в будущее и получает удовольствие в настоящем



КТО МЫ ТАКИЕ И ЗАЧЕМ МЫ ЛЮДЯМ

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[11]



ДОМ-НАСТРОЕНИЕ:
ИСТОЧНИК ОПТИМИЗМА,
ВЫРАЖЕННОГО
В ЭНЕРГИИ И ДЕНЬГАХ

Делаем повседневную жизнь современнее и комфортнее. Наполняем её ресурсом, радостью и счастьем. Добавляем своему району актуального стиля и молодой энергии. Позволяем отвлечься. Создаем возможности для зарабатывания на инвестициях.

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[12]

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Коворкинг: МФУ, кофе-зона, оборудованные переговорные комнаты

Wi-Fi во дворе

Многофункциональные конференц-залы с возможностью объединения и деления

Тихие зоны для работы во дворе

Событийная наполненность: встречи с ведущими бизнесменами, лидерами креативных индустрий, инвесторами и трейдерами и т.д.

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[13]

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Ресепшн-бар и общественный лаунж с зоной для покера-настолок

Детская игровая зона

Гейм-зона: классические игровые автоматы и настольный футбол, плейстейшн-зона, VR-зона

Комьюнити-кухня для дней рождения, частных вечеринок и кулинарных занятий

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[14]

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Многофункциональный концертный зал:
сцена для стендап-прогонов материала, караоке,
мини-кинотеатр

Instagrammable-зоны в доме и во дворе: арт-
объекты, с которыми круто фотографироваться

Барбекю-зона во дворе

Игровая зона во дворе: пинг-понг, стритбольная
площадка с одним кольцом



[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[15]

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Логистическая связанность с Москвой: дом на перекрестке столичных маршрутов для отдыха и карьеры.

УК как отдел заботы: выполняет не только обычные функции (уборка или предоставление утюга), но и стирка (laundry со специалистом), сортировка и вынос мусора от двери, выгул собак, консалтинг и база исполнителей по бытовым вопросам.

Близость Ботанического сада как локации для обеспечения ЗОЖ и контакта с природой.



ЦЕННОСТИ

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[16]

01

ХОРОШО
ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ

Signal призван быть ресурсом для отдыха и свершений. Он знает, как мало у жителей столицы свободного времени, — и стремится наполнить его эмоциями и наслаждением жизнью. Так, чтобы каждая минута вне работы дарила жителям и гостям Signal массу впечатлений.





ЦЕННОСТИ

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[17]

02

СОБИРАТЬ
КАЧЕСТВЕННОЕ
СООБЩЕСТВО

Signal адресован людям, которые осознанно конструируют мир вокруг себя. С самого начала карьеры они задают себе высокую планку. Выбирают жить в современном доме. Исповедуют прогрессивный образ жизни и работы. И формируют сообщество людей, которое будет тянуть их вверх. Signal помогает этому нетворкингу: создает пространства как поводы для знакомства и приглашает интересных лидеров в рамках событийной и арт-программ.





[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[18]

03

РАЗВИВАТЬ
И РАЗВИВАТЬСЯ

Signal создан быть первым собственным домом для сотен перспективных, молодых и энергичных людей. Добившись успеха и статуса, они смогут позволить себе недвижимость больше, дороже и ближе к центру. Signal приложит все силы, чтобы помочь им в этом.

Он развивает своих жителей и развивается сам — чтобы оставаться актуальным для новых и новых поколений перспективных, молодых и энергичных людей.





ХАРАКТЕР БРЕНДА

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[19]

01

ЭКСТРАВЕРТНЫЙ

Говорит, что думает. Зовет веселиться. Легко обрастает друзьями и фанатами. Делится эмоциями и знаниями.

02

ОПТИМИСТИЧНЫЙ

Видит позитивное в каждой новости и в каждом событии. Уверен, что сегодня — лучший день из всех в прошлом и будущем. Заряжает окружающих своим оптимизмом.

03

ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ

Берет от жизни максимум. Ловит каждый день. Наслаждается вкусами, разговорами и развлечениями.



ТОН КОММУНИКАЦИИ

[ЧАСТЬ 01]

[BRANDBOOK]

[SIGNAL]

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

[20]

01

ЭНЕРГИЧНО,
ГЛАГОЛЬНО

Деятельная натура Signal отражается в использовании глаголов в активном залоге. Этот дом работает, веселится и черпает жизнь полной ложкой.

02

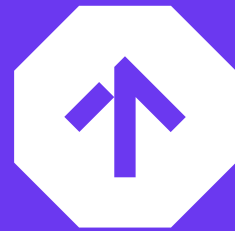
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ
СЦЕНАРИЕВ

Коммуникации Signal описывают, какая яркая жизнь кипит в его стенах. Так, чтобы каждый читатель мог выпукло представить себя в декорациях Signal.

03

КОРОТКО
И ЭМОЦИОНАЛЬНО

Signal говорит короткими предложениями и эмоциональными слогоподобными фразами. Каждая его мысль — это один небольшой абзац. Если мы хотим изложить сложный смысл, то разбиваем его на несколько предложений.





ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

[1]

КОНСТАНТЫ
ОПРЕДЕЛЯЮТ
ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ
БРЕНДА SIGNAL

[2]

Положения раздела определяют форму
и спецификацию базовых элементов
и описывают возможные форматы, цвета,
шрифты и т.д.

[22]





Логоблок состоит из шрифтового написания SIGNAL и фирменного логотипа Аквилон.

Все составляющие логоблока находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга.



Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логоблока до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Все составляющие логоблока находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга.



[01]



[03]



[05]



[02]



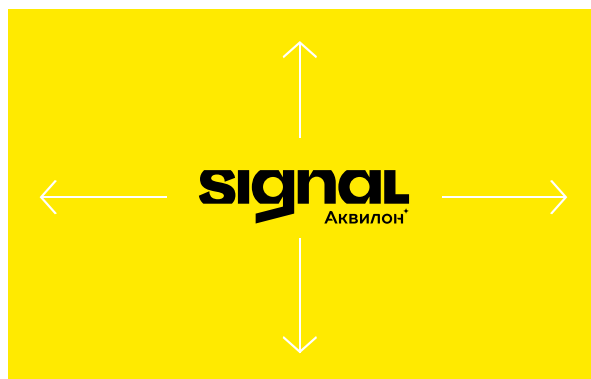
[04]



[06]

1. Нельзя менять пропорции внутри логоблока, также деформировать.
2. Нельзя менять фирменные цвета, нельзя применять к логоблоку любые эффекты: свечение, градиент и т.д.
3. Нельзя нарушать целостность охранного поля логоблока.

4. Нельзя заменять шрифт в начертании логоблока, нельзя менять толщину логотипов.
5. Нельзя ставить логоблок на пестрый фон, затрудняющий его прочтение.
6. Нельзя поворачивать логоблок на произвольный угол.



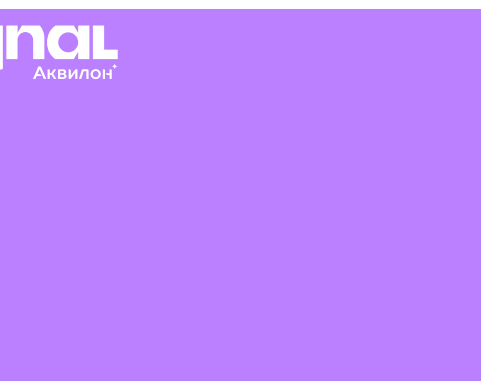
Допускается выравнивание по левому краю и по центру, в зависимости от цели и назначения материала.

Гибкая система дизайна не несет жестких правил расположения элементов на макете. Допускается перемещение текстов в макете и поиск наилучшего места расположения.



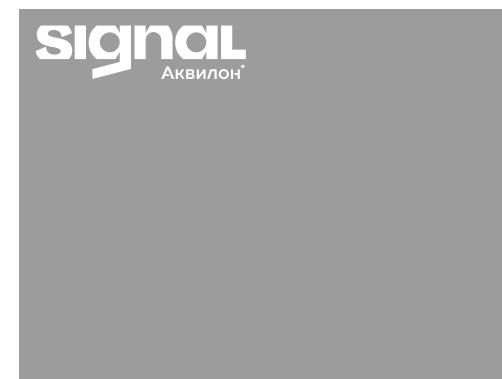
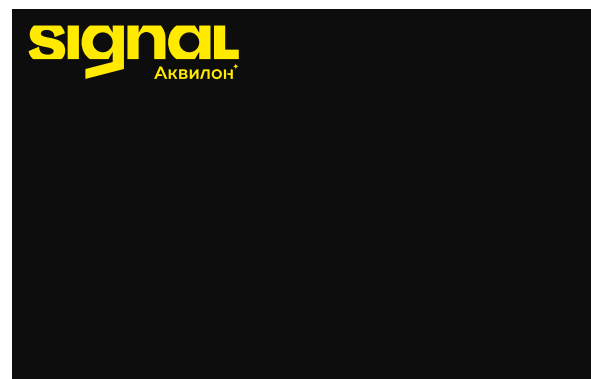
Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



Допускается позитивное и негативное воспроизведение логоблока на белом и черном фоне, рекомендована также цветовая пара.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



signal
Аквилон[★]

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



signal
АКВИЛОН[★]

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



©BENEE



©georgesantoni

При размещении логоблока на фоне фотографий рекомендуется использовать его версию в контрастном цвете.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах.

RGB, CMYK, HEX-код цвета



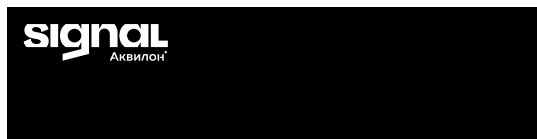
#FFEA00

CMYK
RGB4 / 1 / 90 / 0
255 / 234 / 0

#FC5102

CMYK
RGB0 / 78 / 95 / 0
252 / 81 / 2

#6C37FE

CMYK
RGB81 / 76 / 0 / 0
108 / 55 / 254

#000000

CMYK
RGB91 / 79 / 62 / 97
0 / 0 / 0

#FFFFFF

CMYK
RGB0 / 0 / 0 / 0
255 / 255 / 255

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах.

RGB. CMYK. HEX-код цвета



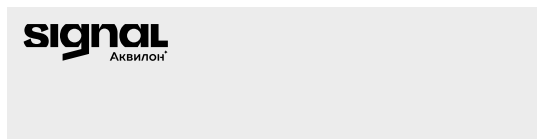
#B980FF

CMYK
RGB47 / 53 / 0 / 0
185 / 128 / 255

#8551F3

CMYK
RGB74 / 73 / 0 / 0
133 / 81 / 243

#9C9C9C

CMYK
RGB40 / 31 / 32 / 10
156 / 156 / 156

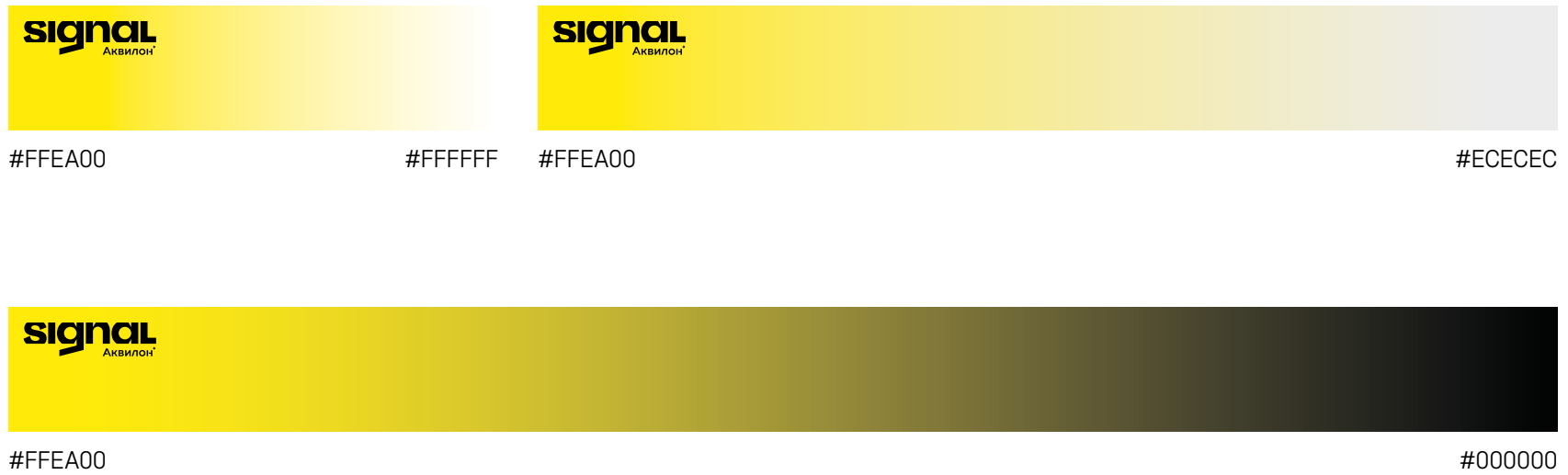
#ECECEC

CMYK
RGB9 / 6 / 7 / 0
236 / 236 / 236

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах.

RGB. CMYK. HEX-код цвета



Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах.

RGB, CMYK, HEX-код цвета

NeverMind Compact

01. Regular

02. Light /Book /Medium /DemiBold /Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё
жзийклмнопрстуфхцчшщъы
ьэюя1234567890.,:»!/?&/()'

©Xmind Ltd.

Фирменный шрифт бренда — гарнитура NeverMind Compact в нескольких начертаниях. Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.

Начертание шрифта может меняться в зависимости от типа коммуникации, но всегда должен выбираться с учетом легкости чтения.

soyuz grotesk

01. Начертание Bold

абвгдеёжзий̄кмнопрстуф
 хцшщъыьэюяабвгдеёжзи
 й̄кмнопрстуфхцшщъыьэ
 юя1234567890.,:»!/?е/()

©The Temporary State

Акцентный шрифт бренда — гарнитура Soyuz Grotesk в одном начертании Bold используется для набора заголовков и больших сегментов текста в айдентике.

Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.



Элементами, формообразующими графику бренда, являются: логоблок и графические элементы.

Допустимо использовать знак отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда



Элементами, формообразующими графику бренда, являются: логоблок и графические элементы.

Допустимо использовать знак отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда



Элементами, формообразующими графику бренда, являются: логоблок и графические элементы.

Допустимо использовать знак отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда

[услышь] **!!*** СВОЙ СИГНАЛ

Элементами, формообразующими графику бренда, являются: логоблок и графические элементы.

Допустимо использовать знак отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда

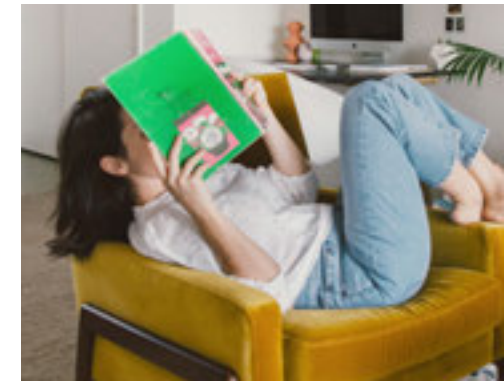


и сразу на пробежку в ботсаг



Элементами, формообразующими графику бренда, являются: логоблок и графические элементы.

Допустимо использовать знак отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда



©Micaiah Carter

©Zharkova Aleksandra

©maniistaa

©Arielle Vey

5.1 ИМИДЖЕВАЯ СЪЕМКА

СТИЛЬ

Имиджевая съемка, живые портреты и эмоции, харизма и оптимизм дома, раскрывающие яркий стиль бренда и слоган "вдохновитель создателей".

Предусмотрен цветной и яркий стиль фотографий. Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определённого стиля.



©Brigida González

©Aldo Amoretti

©Lucas Y Hernandez-Gil

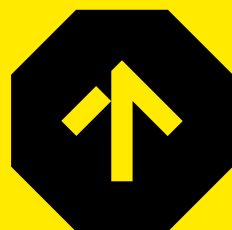
©Ronan & Erwan Bouroullec

5.2 ИНТЕРЬЕР / ЭКСТЕРЬЕР

СТИЛЬ

Следует отдавать предпочтение визуально чистым изображениям, без лишних деталей. В изображениях рекомендуется использовать фирменные цвета бренда.

Рекомендуется придерживаться определённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.





ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

[ЧАСТЬ 03]

[BRANDBOOK]

[1]

ПРИМЕНЕНИЕ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БРЕНДА
SIGNAL

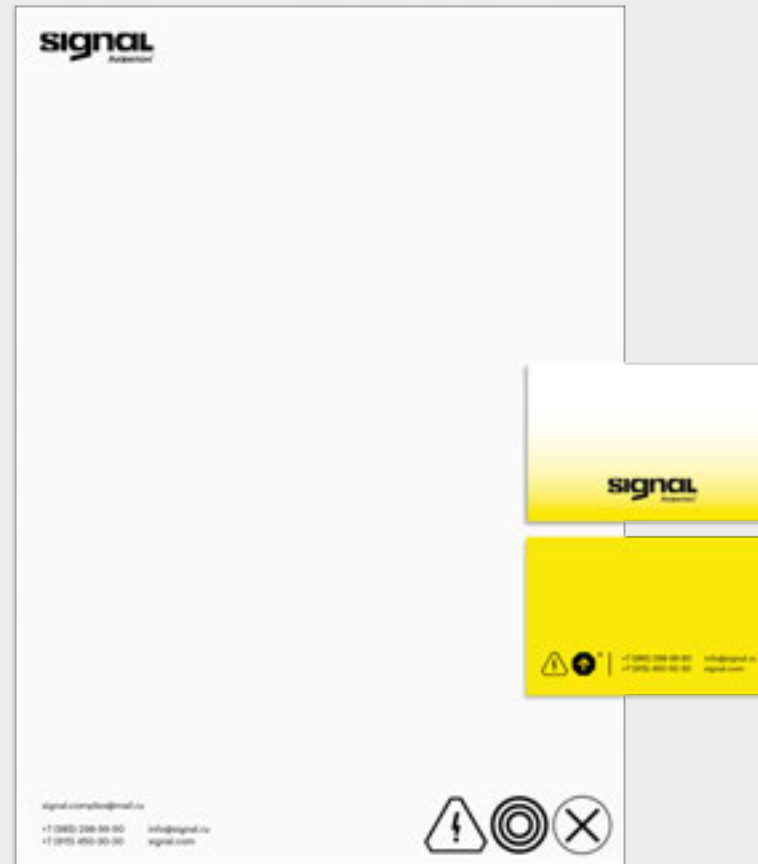
[2]

Раздел разработан с целью избежать субъективной интерпретации в части использования базовых элементов, обеспечивание единообразия стиля

[48]

Если в описании отсутствуют отдельные случаи применения фирменного стиля, следует действовать по аналогии с описанием наиболее близких носителей





На лицевой части допустимо использовать логоблок в контрастном нанесении по отношению к выбранному цвету визитки. Контактные данные располагаются на оборотной стороне.

Материал и цвет визитки может варьироваться в соответствии с цветовой палитрой бренда. Система дизайна не ограничивает выбор формы графики для того или иного носителя.

signal
Акселор

signal
Акселор



+7 (985) 298-99-90 info@signal.ru
+7 (915) 450-30-30 signal.com



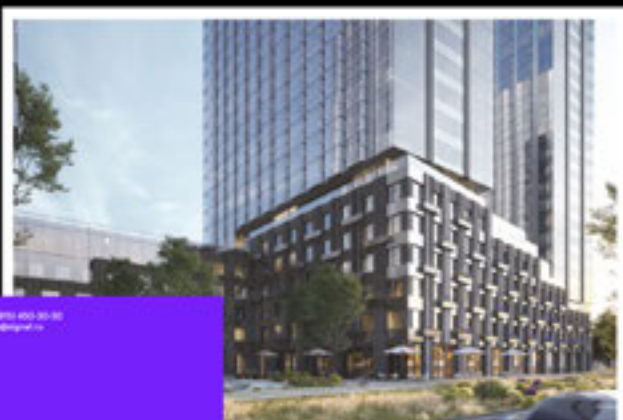
+7 (985) 298-99-90 info@signal.ru
+7 (915) 450-30-30 signal.com



Офсетная бумага с шероховатой поверхностью Olin Rough или аналог плотностью 120 г/м², натуральный белый цвет. Формат А4 210x297 мм. Цифровая/офсетная печать.

Материал и цвет бланка может варьироваться в соответствии с цветовой палитрой бренда. Система дизайна не ограничивает выбор формы графики для того или иного носителя.





signal
Real Estate

+7 (985) 298-99-90
signal.com

+7 (951) 450-30-30
info@signal.ru



Ты ждешь
сигнал?

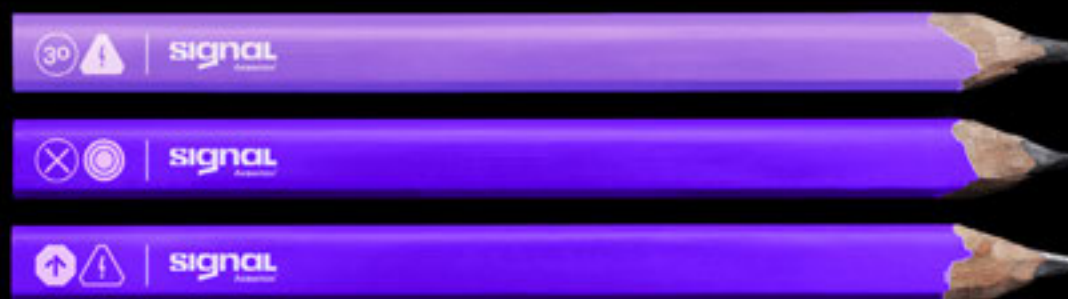



[signal]

Our contacts: signal.complex@mail.ru

Signal: A home where youthfulness of spirit and
optimism overwhelm everyone


+7 (985) 298-99-90
+7 (951) 450-30-30





[signal]

Ты ждешь сигнал?



Our contacts: signal.comple@gmail.ru

Signal. *A home where youthfulness of spirit and optimism overwhelm everyone spirit and optimism.*

+7 (385) 298-99-90
+7 (375) 450-30-30





signal

signal.com

о сигнале !!*



WhatsApp Telegram YouTube

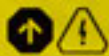
info@signal.ru
+7 (985) 298-99-90



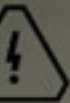




signal
Assistent







®

CRUSHER OF POSSIBILITY
BE TRULY — FOLLOW THE SIGNAL

signal

80

[услышь] !!*
СВОЙ СИГНАЛ



signal

Получить 40 000. Прогнозируйте количество. Прогнозирование не является гарантией успеха. Условия участия см. на сайте www.signal.ru. Адрес: Промышленная ул., 11, Санкт-Петербург-Васильевский, 44 кв. 1, корпус 1000
*2) Акция действует до окончания действия на сайте www.signal.ru

мы ждем >
сигнал?



signal

Получить 40 000. Прогнозируйте количество. Прогнозирование не является гарантией успеха. Условия участия см. на сайте www.signal.ru. Адрес: Промышленная ул., 11, Санкт-Петербург-Васильевский, 44 кв. 1, корпус 1000
*2) Акция действует до окончания действия на сайте www.signal.ru

signal
Ассистент

сигнал  **»»»**
для жизни 

 signal.com  +7 (812) 341-11-11
+7 (495) 154-34-43 

Реклама, 03-214. Предоставлено информационно. Предоставлено на основании публичной информации. Рекламный материал не имеет юридической силы. Адрес: Ленинградский пр., 111. Контактный центр: 44 в. Контактный центр: +7 (812) 341-11-11. Контактный центр: +7 (495) 154-34-43. Контактный центр: +7 (812) 341-11-11. Контактный центр: +7 (495) 154-34-43.

signal



[сигнал]
для жизни!



signal.com
+7(812)34 111 11



Реклама, 18+, 18+. Предварительная регистрация. Предоставление по запросу информации о тарифах, условиях оказания услуг. Для получения информации о тарифах и условиях оказания услуг позвоните по телефону +7(812)34 111 11. Рекламодатель: ООО «Сигнал Телеком».



signal
Агентство

[услышь] ⚡
СВОЙ СИГНАЛ



signal.com
+7(812)34 111 11



Реклама 93/274. Дисклеймер: информация. Присланные не являются публичной офертой. Полные условия на сайте www.signal-agent.ru. Адрес: Промышленный пр., 22. Бизнес-инкубаторный корпус, 44-й этаж. Санкт-Петербург, ООО «СБ Девелопмент». Промышленный пр. 22. Сб Девелопмент. www.sbd.ru



МЫ [вдохновляем] создателей !!!*

signal
Аквилон

Our contacts: signal.com



+7 (985) 298-... info@signal.ru
+7 (915) 450-... signal.com







БУКЛЕТ

[ЧАСТЬ 03]

[BRANDBOOK]

[1]

ПРИМЕНЕНИЕ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БРЕНДА
SIGNAL

[2]

Размер блока: 165 x 241 мм.
Материал и цвет буклета может
вариироваться в соответствии с
цветовой палитрой бренда.

[69]

Система дизайна не ограничивает выбор
формы графики для того или иного носителя.



BOOKLET

[манифест]

быть ярким — модно не вписываться в рамки — можно

Платье с кроссовками — модно
В кроках на Мерседесе — модно

Уйти из офиса — можно
Работать головой, а не 24/7 — модно

Заработать первый миллион
до 18 лет — модно

Заводить детей после 40 — можно
Быть молодой мамой — модно

Улыбаться, а не зажаться — модно
Путешествовать и веселиться — модно

Пронять родной город на столицу — сложно,
но можно
Покорить Москву — можно, но сложно

MANIFESTO FOR LIVING — SMART PEOPLE SMART THINGS

[signal]

[think]

Эргономика & дизайн вместо большой
жилплощади — модно

Сервисы вместо того, чтобы делать всё самому
— можно

Жить в шаге от всего, чем пользуешься каждый
день — круто

Двиг до утра — модно
И сразу на пробежку в ботсад — можно

Жить как хочется, а не как тебе говорят — можно
Быть в круту своих — важно

И если ты давно ждал сигнала, чтобы модно
стало можно,
То это он.

signal
BOOKLET

MANIFESTO

МОЖНО БЫТЬ ЯРКИМ

[часть 1]

о проекте

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

APARTMENTS FOR LIVING SMART PEOPLE SMART TRENDS

[DONAL]

[TRENDS]

TRENDS AND ACTORS LEVEL 08

KONSTRUKCIJA



Lounge-зоны на этажах



Grand-lobby для работы

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартаментов вентилируемого фасада.

Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской.

Отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.



часть 1

Отделка фасадов корпусов выше выполняется по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.



14

ADAPTMENTS FOR LIVING BE TRULY FOLLOW THE SIGNAL

[SIGNAL]

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПЕРФОРИРОВАННЫХ

[SIGNAL]



О ПРОЕКТЕ

15



BE TRULY FOLLOW THE DREAM.

APARTMENTS FOR LIVING.

[DREAM]

[DREAM]

[DREAM]

[DREAM]

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.



Г. Шенк

И. Шенк

И. Шенк

о проекте

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской.

8

часть 1

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.



34

APARTMENTS FOR LIVING BE TRULY FOLLOW THE SOURCE

[ORIGINAL]

ИЗДЕЛИЕ ВЫШЕ ИСПОЛНИЛИ НА ЗАКАЗ

[УНИВЕРС]



35

О ПРОЕКТЕ

часть 1

Минераловатные маты из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной панелей территории.

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада в качестве облицовки перфорированных панелей.

16

APARTMENTS FOR LIVING BE BELIEF FOLLOW THE SOUND

[ORIGINAL]

[TWOSE]

АССОЦИАТ

РЕШКА ВЕДЕ ПЕРФОРИРОВАН

411

о проекте
с отделкой White Box,
планировочные решения апартментов
от 20,9 до 57 кв.м.

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

17

Система вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.

Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.





BE TRULY FOLLOW THE DREAM.

APARTMENTS FOR LIVING

[DORMAL]

[DORMAL]

ИЗУСЛОВИИ

ИЗУСЛОВИИ

Отделка фасадов корпусов выше выполняется по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.





[000001]

APARTMENTS FOR LIVING SMART PEOPLE. SMART TRENDS.

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

Апартаменты для работы

Апартаменты для работы — это не только удобные рабочие места, но и комфортная обстановка, позволяющая повысить продуктивность и снизить стресс. Такие апартаменты оснащаются современной техникой, эргономичной мебелью и качественными материалами, обеспечивая высокий уровень комфорта и безопасности.

14,3
без White Box

16,1
с White Box

20,9
с White Box,
стандарты стр. 94
от Группы Авантон

Апартаменты для работы — это не только удобные рабочие места, но и комфортная обстановка, позволяющая повысить продуктивность и снизить стресс. Такие апартаменты оснащаются современной техникой, эргономичной мебелью и качественными материалами, обеспечивая высокий уровень комфорта и безопасности.

14,3
без White Box

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартаментов вентилируемого фасада.

Апартаменты для жизни

Апартаменты для жизни — это не только удобные рабочие места, но и комфортная обстановка, позволяющая повысить продуктивность и снизить стресс. Такие апартаменты оснащаются современной техникой, эргономичной мебелью и качественными материалами, обеспечивая высокий уровень комфорта и безопасности.

Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.

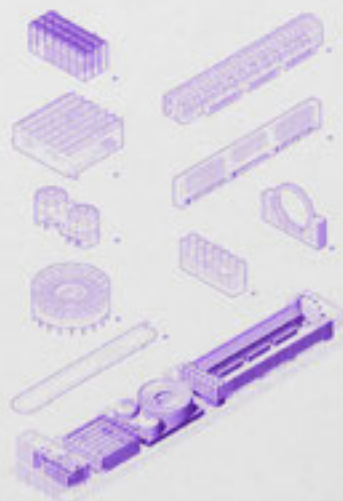
АНАЛИТИКА FOR US/RS

[10/2018]

[1/2018]

ИЗВЕЩАНИЕ

ИЗВЕЩАНИЕ



В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты.

- с отделкой White Box [11]
- плиточные работы от 20,9 до 57 кв.м. [12]
- плиточные работы на ботанический сад [13]
- уличный камерный двор [14]
- витражное остекление [15]



Минераловатные маты из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной панелей территории.

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской. В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной панелей территории по системе апартанентов вентилируемого фасада в качестве облицовки перфорированных панелей.



[000001]

APARTMENTS FOR URBAN

SMART PEOPLE, SMART TRENDS

ИДЕИ ВНЕ ПЛОЩАДКИ

АПОЛОНИИ

[100001]

Спортивные площадки

Отделка фасада 1–6 этажей выполняется из клинкерной плитки и натуральных фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, обеспечивающей техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада.

Минераловатные маты из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной панелей территории.





APARTMENTS FOR LIVING SMART PEOPLE, SMART IDEAS

[часть 1]

[часть 1]

ИЗМЕНЕНИЕ ПОНЯТИЯ АПАРТАМЕНТОВ

[часть 2]

[часть 2]
инфраструктура
и технологии

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

Часть 2

Отделка фасадов корпусов выше выполняется по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.

[Слева]

APARTMENTS FOR LIVING

BE TRUCK FOLLOW THE SIGNAL

ПРОЕКТ ПЛОЩАДКИ

МОСКВА

[Справа]

ИМПАКТВИТИ



27

Lounge-зоны на этажах

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1–6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

[200x1]

APARTMENTS FOR LIVING

SMART PEOPLE. SMART THINGS





[DORNAL]

APARTMENTS FOR LIVING

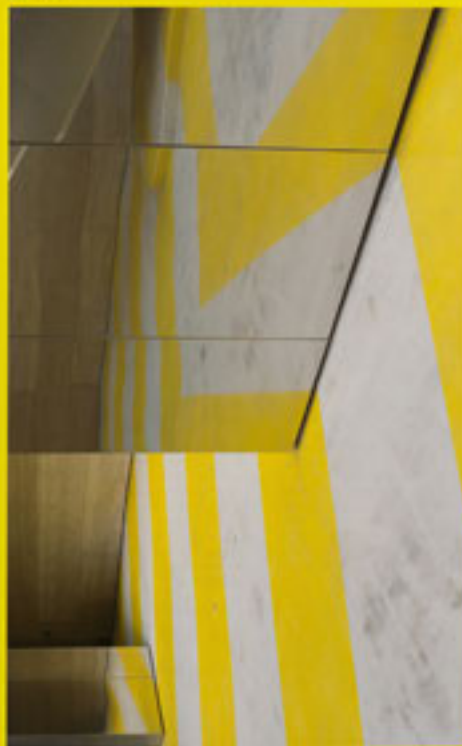
SMART PEOPLE. SMART THINKS.

Grand-lobby для работы

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

Отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада.

АПАРТМЕНТЫ



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ СТЕНЫ

[ОБЩИЙ]

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

4.03.187

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартаментов вентилируемого фасада.

Технологии

Отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлочерепицы фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действие технической экспертизы на территории РФ. Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада.

[ORIGINAL]

APARTMENTS FOR LIVING

BE TRUCK FOLLOW THE BONES

РЕКЛАМА ПСИХОЛОГИИ

МОЛОДЫЕ



[TRUCK]



0 ПРОЕКТЕ



Техническое свидетельство панелей территории по системе апартментов вентилируемого фасада.

- | | |
|---|-----|
| с отделкой White Box | (1) |
| планировочные решения от 20,9 до 57 кв.м. | (2) |
| панорамные виды на Ботанический сад | (3) |
| Уютный камерный двор | (4) |

APARTMENTS FOR LIVING BE TRULY FOLLOW THE SEASON.

[SPONSOR]

[SPONSOR]

Уютное жилье, которое живет со временем.

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.

Техническое свидетельство панелей территории по системе апартаментов вентилируемого фасада.

В качестве утеплителя используются негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.



Отделка фасадов корпусов выше 6-го этажа выполняется также по системе вентилируемого фасада с применением в качестве облицовки перфорированных металлических фасадных панелей с порошковой покраской, цвет RAL 7021.



APPARATUS FOR LIVING ... WE SHALL FOLLOW THE SOULS.

[1998.]

[1998.]



В качестве утеплителя используют негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.

... пусов выше 6-го
... также по системе
... да с примене-
... ровки перфори-
... ких фасадных
... покраской,

В качестве утеплителя используют негорючие минераловатные маты. Далее отделка фасада 1-6 этажей выполняется из клинкерной плитки и металлических фасадных панелей в составе сертифицированной навесной фасадной системы с воздушным зазором, имеющей действующее техническое свидетельство на территории РФ.



Grand-lobby для работы,

...улов выше 6-го
...также по системе
...да с примене-
...довки перфори-
...ских фасадных
...покраской,

signal
Архитектура



БРЕНД В СРЕДЕ

[ЧАСТЬ 03]

[BRANDBOOK]

[1]

ПРИМЕНЕНИЕ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БРЕНДА
SIGNAL

[2]

Арт-объекты, площадки, лобби,
кафе, общественные пространства,
коворкинги, амфитеатр, система
навигации и др.

[97]

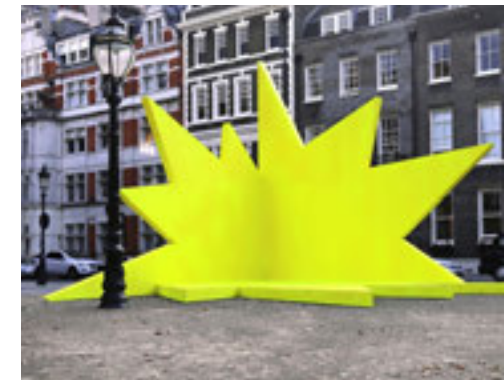
Функциональные, но и оригинальные,
парадоксальные за счет формы, цвета или
даже дополнительного смысла. Яркие,
креативные и живые.





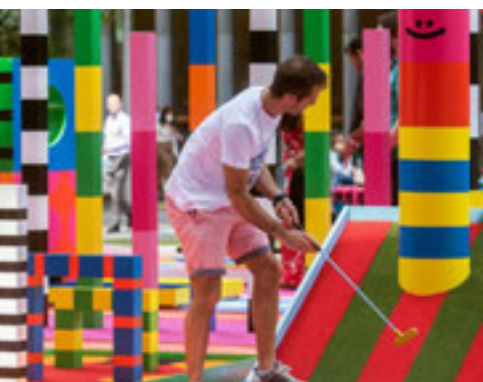
Яркие, современные. Поп-арт, зеркальные формы, яркие необычные цвета, световые инсталляции, живые картины.

Арт-объект в идеале должен быть не просто заметным, но со смыслом, и быть духоповъемным и немного философским.



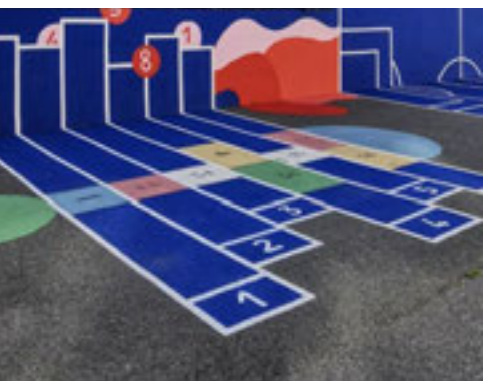
Яркие, современные. Поп-арт, зеркальные формы, яркие необычные цвета, световые инсталляции, живые картины.

Арт-объект в идеале должен быть не просто заметным, но со смыслом, и быть духопобъемным и немного философским.



Могут быть не только функциональными, но и оригинальными, парадоксальными, за счет формы, цвета или даже дополнительного смысла. Площадка как арт-объект.

Командные игры, игры-тренажеры межполушарного взаимодействия, что само по себе формирует более позитивный взгляд на мир.



Могут быть не только функциональными, но и оригинальными, парадоксальными, за счет формы, цвета или даже дополнительного смысла. Площадка как арт-объект.

Командные игры, игры-тренажеры межполушарного взаимодействия, что само по себе формирует более позитивный взгляд на мир.



Могут быть не только функциональными, но и оригинальными, парадоксальными, за счет формы, цвета или даже дополнительного смысла. Площадка как арт-объект.

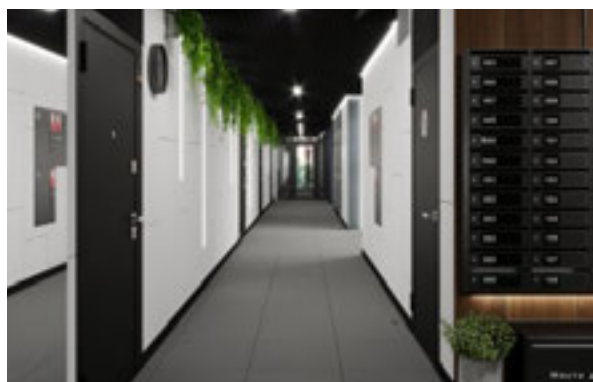
Командные игры, игры-тренажеры межполушарного взаимодействия, что само по себе формирует более позитивный взгляд на мир.



Яркие, современные общественные места, амфитеатр и коворкинг.

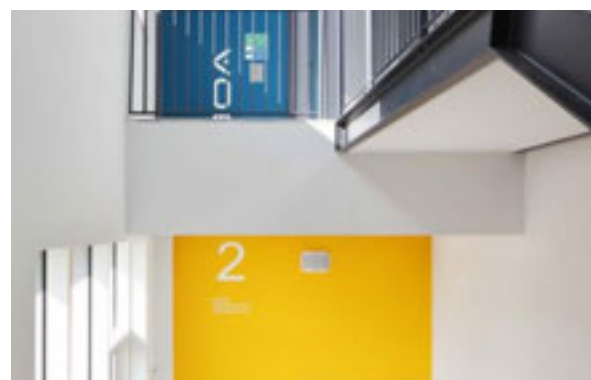
Амфитеатр на открытом воздухе, где проходят творческие вечера, лекции и стендапы может стать одновременно узнаваемой фотозоной и вируситься в социальных сетях.



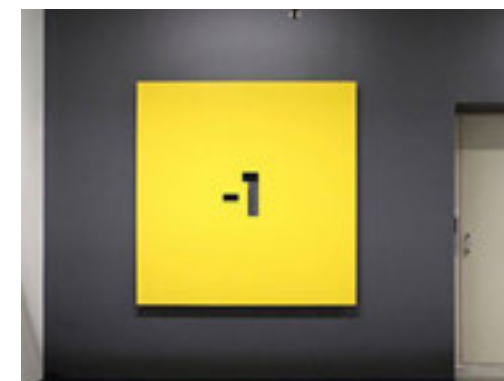


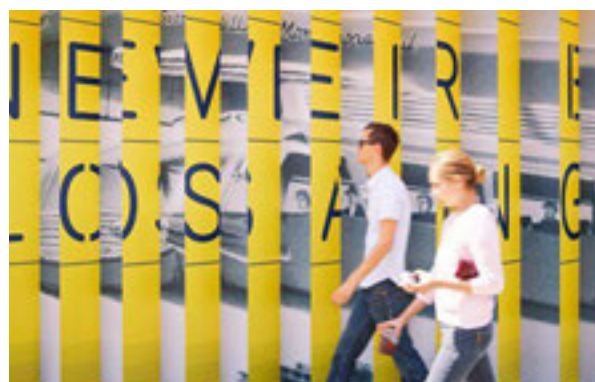
Место, где вы можете комфортно созвониться по работе (звуконепроницаемые переговорные), купить кофе, поработать, заказать все бытовые услуги.

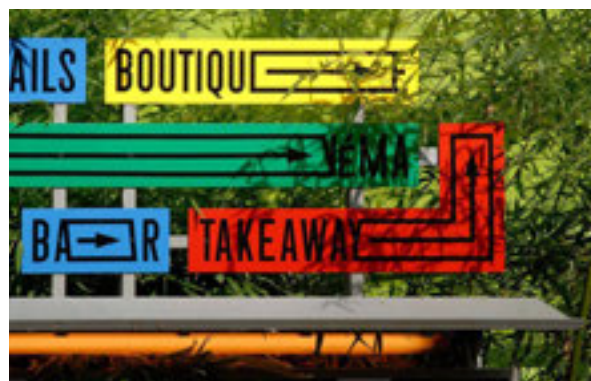
Несложная, юзер-френдли атмосфера за счет мотивационных цитат, удобных инструкций и навигации.



Яркая, умная, системная, при этом радующая глаз, креативная.









BY ILLUME

[SIGNAL]

[BRANDBOOK]