

СТРОСНА

ТВ-ролик

«Внимание! Вы окружены... заботой»



**15 октября 2023 –
15 декабря 2023 г.**

Период размещения

Размещение в **Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Тюмени, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах.**

Период активности совпадает во всех городах.

ТВ-ролик в лучших традициях Болливуда поддержал рекламную кампанию 360.

Цели ролика:

- повышение уровня знания компании в новых городах (Москва, Екатеринбург) и поддержание на территориях постоянного присутствия.
- повышение общего количества лидов.

Про создание ТВ-ролика

Мы давно тестируем все форматы рекламы, в том числе собираем фокус-группы. Так мы выявили «постоянные» видео, которое привлекает внимание. Чаще отмечают юмор, развитие сюжета, приятную или знакомую музыку.

Поэтому в формате охватного канала ТВ мы решили сделать ставку на ролик в стиле Болливуда. Это точно зрелищно, с юмором и оригинально.

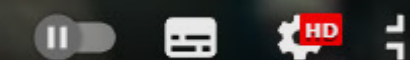
Главный герой — охранник жилого комплекса замечает опасную ситуацию. Он **всегда наготове** и этот день не исключение. На пути он преодолевает все препятствия с мужеством и акробатическими элементами.

В развязке ребенок и кукольная коляска спасены от нерасчитавшего свои силы велосипедиста. В 40 секундах мы рассказали целую историю, что в комплексах Страны **безопасно на 120%**.

Внимание! Вы окружены... заботой



▶ ⏩ 🔊 0:33 / 0:40



Результаты

Медиапланы размещения ТВ-ролика были сравнимы со стандартной рекламной кампанией, а вот узнаваемость бренда в новых городах **повысилась на 10%**, в городах присутствия — **на 2%**.

Количество брендовых запросов **выросло на 12%**, а количество лидов в среднем за период размещение было **выше на 17%**.

Досматриваемость ролика на онлайн ТВ составила **почти 70%**, при этом каждый пользователь видел ролик 2-3 раза.