

GloriaX

Guidline

3	Логотип		31	Архитектура бренда	
	4	Логотип		32	Разделение
	5	Охранное поле		33	Логоблок. Нижнее выравнивание
	6	Минимальные размеры		34	Логоблок. Верхнее выравнивание
	7	Знак		35	Логоблок. Примеры
	8	Охранное поле			
	9	Минимальные размеры	36	Направления	
10	Элементы стиля			37	Цветовое разделение
	11	Цвет		38	Набор цветов
	12	Типографика		39	GloraxCity
	13	Графика		41	GloraxAir
				43	GloraxSpace
				45	GloraxAura
14	Носители				
	15	Вывеска			
	16	Транспорт	47	Glorax Life	
	17	Ручки и вывеска “ухо”		48	Логотип
	18	Толстовка		49	Носители
	19	Сумка			
	20	Куртка	53	Lora	
	21	Баннеры			

# ЛОГОТИП

Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля.

Шрифтовая надпись логотипа является уникальной и разработана специально для бренда GloraX.

Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

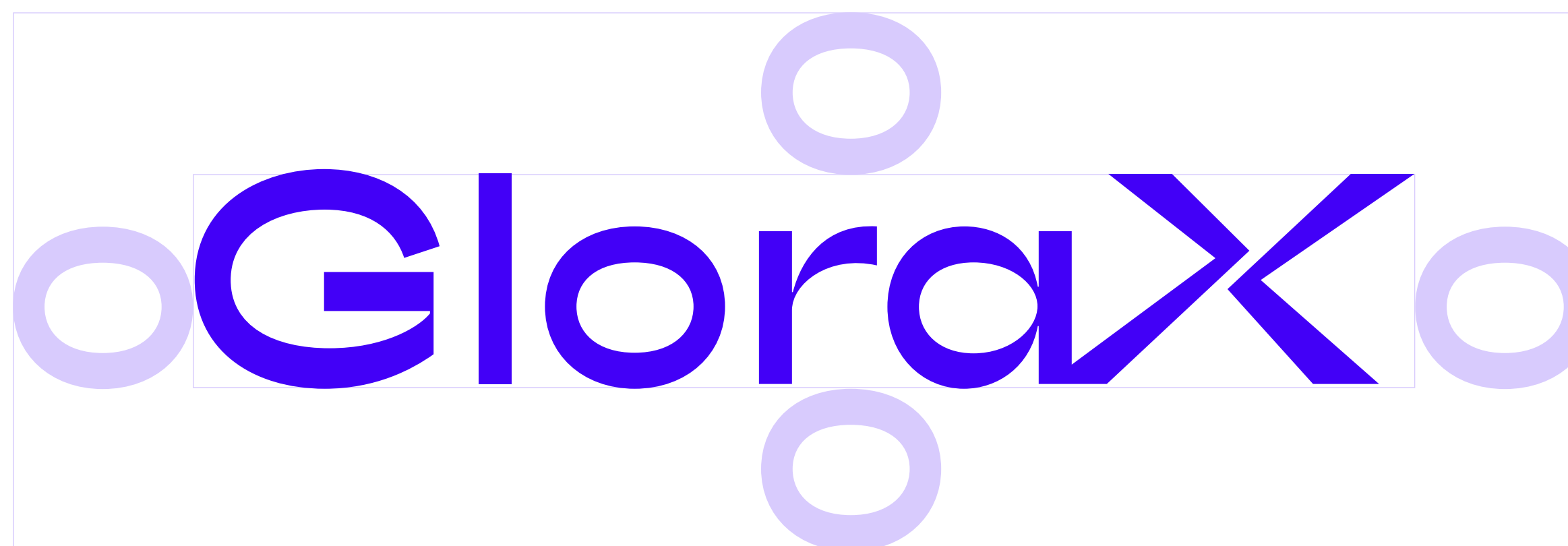
The logo for GloraX is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters 'G', 'l', 'o', 'r', and 'a' are in a standard weight, while the 'X' is significantly larger and more stylized, with a sharp, angular design. The 'X' is composed of two thick, intersecting strokes that form a central negative space.

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета и его границ. Оно строится по высоте и ширине буквы “О” логотипа.

Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле логотипа.

Минимальные размеры для логотипа:

10рх для цифровых носителей  
35 мм для физических носителей.



## Минимальные размеры

Минимальные размеры для  
логотипа:

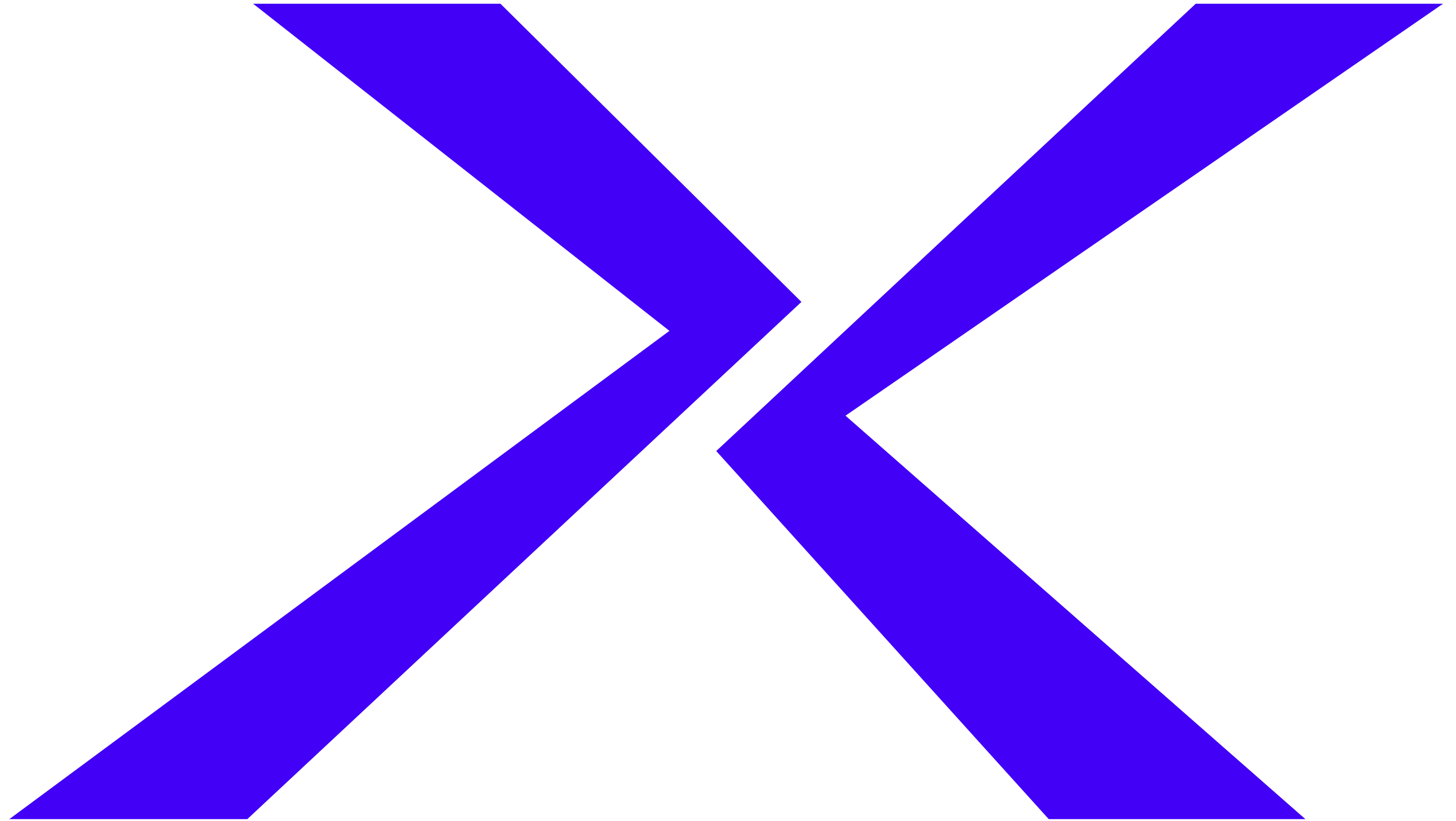
15 px для цифровых носителей  
35 мм для физических носителей.

15 px



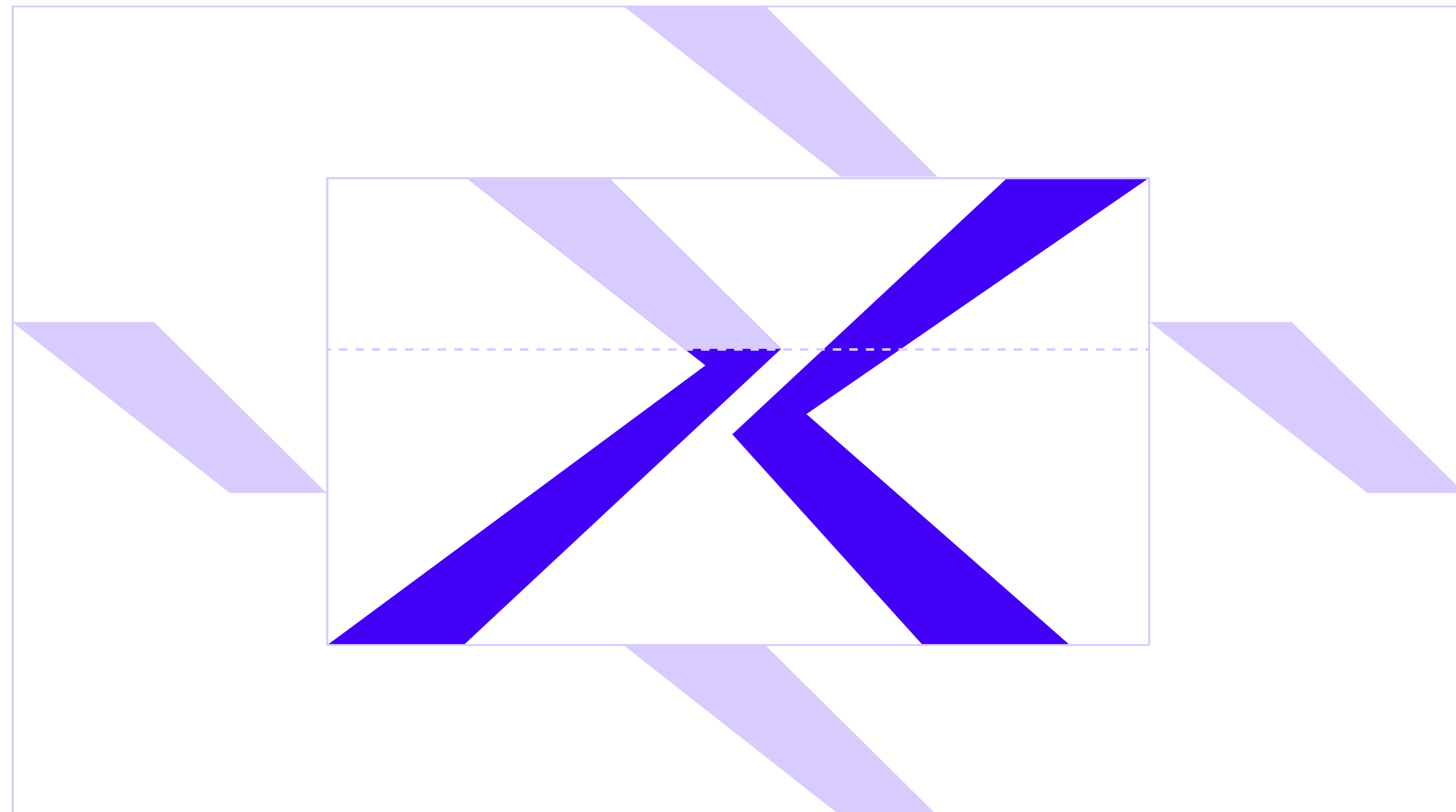
35 мм

У бренда также разработан суперсимвол, который может использоваться отдельно.



Охранное поле суперсимвола строится по ширине и высоте верхней части левого элемента знака.

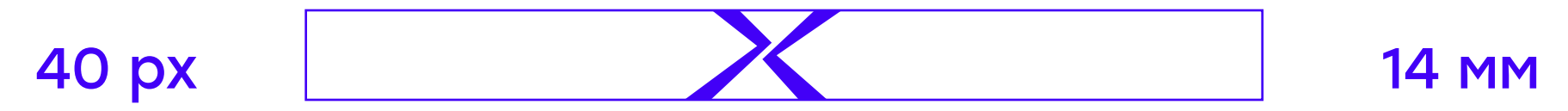
Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле знака.





Минимальные размеры для  
суперсимвола:

40px для цифровых носителей  
14mm для физических носителей



# ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

В основе фирменного стиля  
Glorax лежат три основных цвета.

Возможно также использование  
базового белого и чёрного цвета  
при необходимости монохромных  
решений.

Логотип

## Электрический Синий

#3200f0  
RGB 50 0 240  
CMYK 94 83 0 0  
Pantone 2369  
CRAL 5002



Фон тёмный

## Ультрамарин

#1900b4  
RGB 25 0 180  
CMYK 98 99 0 5  
Pantone 2371  
CRAL 5002



Выделение

## Электрический Синий

#3200f0  
RGB 50 0 240  
CMYK 94 83 0 0  
Pantone 2369  
CRAL 5002



Фон светлый

## Серый

#e6ebf0  
RGB 230 235 240  
CMYK 10 5 0 0  
Pantone 656  
URAL 9003



Фирменным шрифтом является Stolzl.

Современный геометрический гротеск, выпущенный в 2017 году студией The Northern Block с открытыми и дружелюбными формами.

В нём есть как выразительность отдельных букв, задающая общий тон текстовому блоку, так и привычность форм, сохраняя читабельность текста.

В случае необходимости системного шрифта следует отдать предпочтение Arial.

Семейство

**Stolzl**

Абзац

**Book**

Заголовки

**Regular**

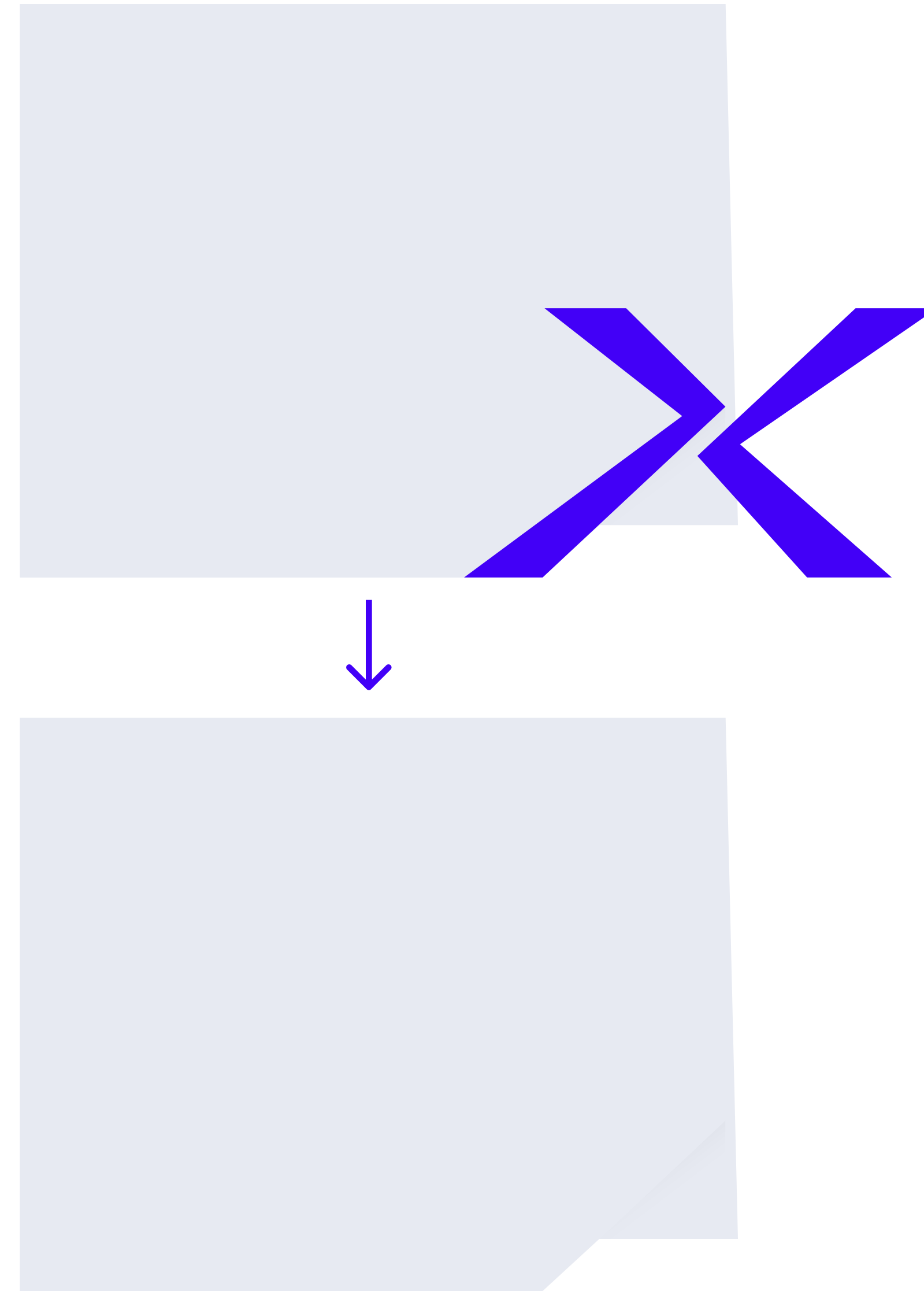
Доп. элементы

**Light**

**Stolzl**

Одним из элементов графики является диагональный срез: он образуется из наклона суперсимвола.

Можно использовать его как с применением «тени», так и сплошной заливкой.



# Носители

# GloriaX











GloraX





от 8 млн

glorax.com

Девелопер мульти-  
возможностей

Glorax

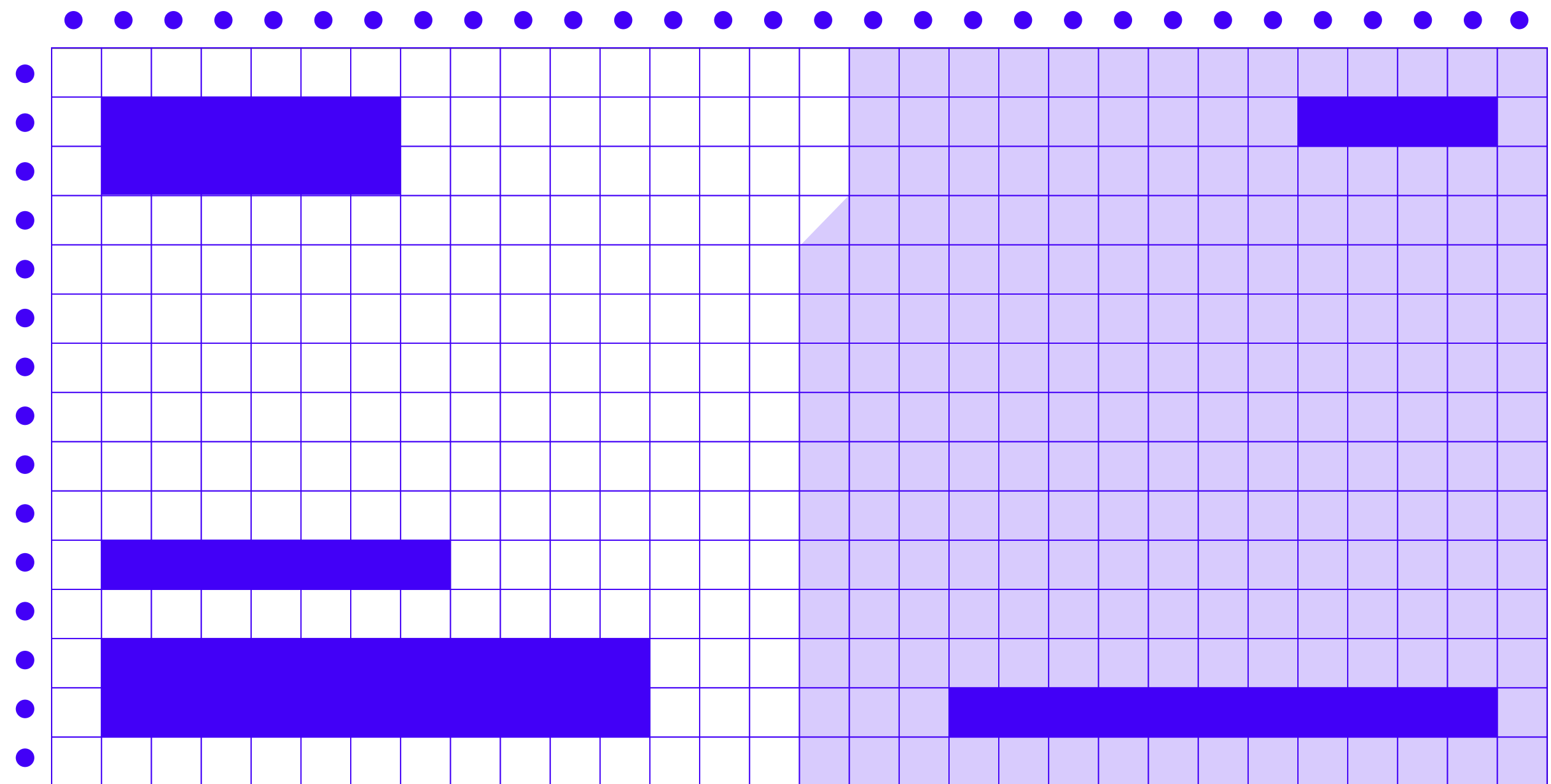
Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф

Баннер делится на 30 частей по ширине, и 15 по высоте, в результате этого образуется сетка.

В левой стороне располагаются логотип и слоган.

В верхнем углу находится выделенная информация (цена, категория объектов, скидки и др.)

В правой стороне – сайт и информация о застройщике.



Фотография помещается в специальный стилеобразующий контейнер.

Следует подбирать фотографию близкую по тону к цвету логотипа нужной категории, или тонировать ее.



При построении баннера для направлений GlooraX, место для слогана занимает логотип нужного направления, а приоритет отдается названию объекта.

При необходимости выделяется дополнительное место для слогана.



от 6 млн

**GlooraX** Air  
**Prirodny**

gloorax.com

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф

The banner features a scenic mountain landscape with green hills and a cluster of colorful houses (yellow, green, red) in the foreground. The sky is blue with some clouds. The text is overlaid on the white background of the banner.



Чтобы выделить информацию о застройщике, возможно легкое затемнение фотографии в нижней части.



от 6 млн

glorax.com

Glorax Air  
Prirodny

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф

The banner features a scenic mountain landscape with green hills and a blue sky with clouds. In the foreground, there are several houses with red roofs and colorful facades. The text is overlaid on the image, with a white box containing the price 'от 6 млн' in the top left. The website 'glorax.com' is in the top right. The main title 'Glorax Air Prirodny' is in the center, and the developer information is at the bottom right.



Glorax

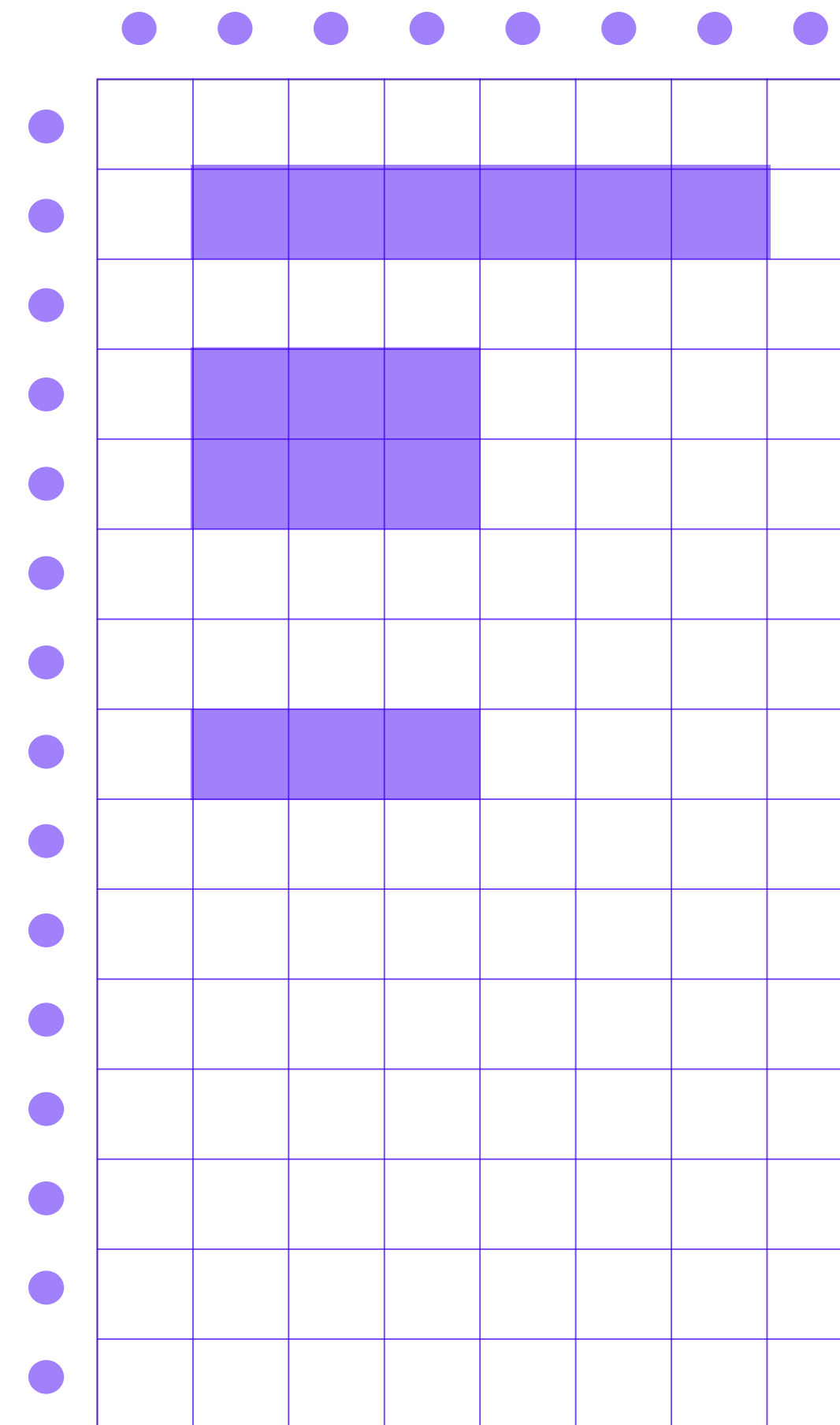
Девелопер  
мульти-  
возможностей

[glorax.com](http://glorax.com)

В вертикальном баннере остается деление на 15 частей по высоте. По ширине делим на 8 частей.

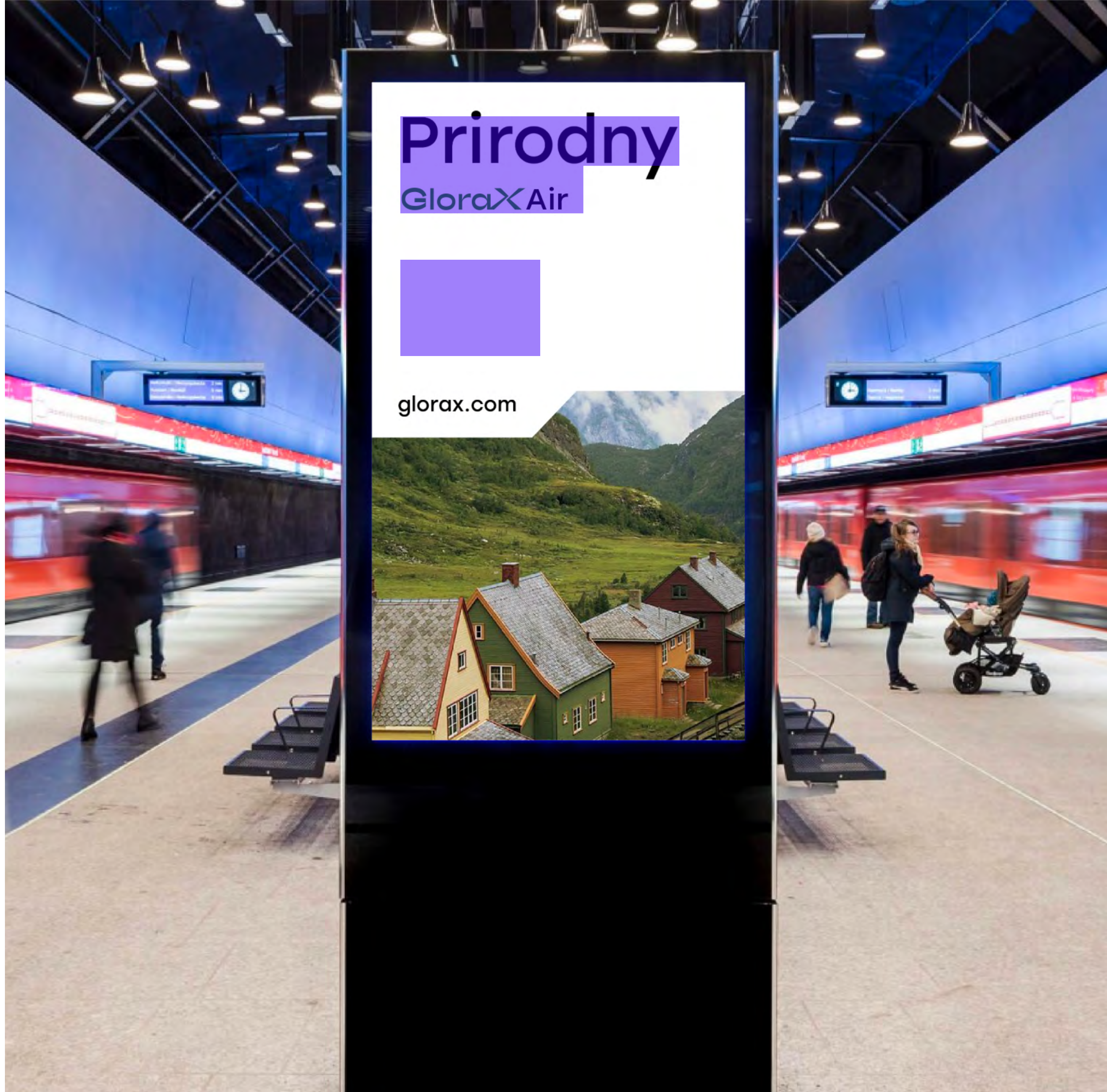
Логотип и текст располагаются в верхней части.

Сайт помещается рядом с фотографией.



В направлениях Glorax верхнюю часть занимает название объекта и логотип.

При необходимости выделяется дополнительное место для слогана.





от 6 млн

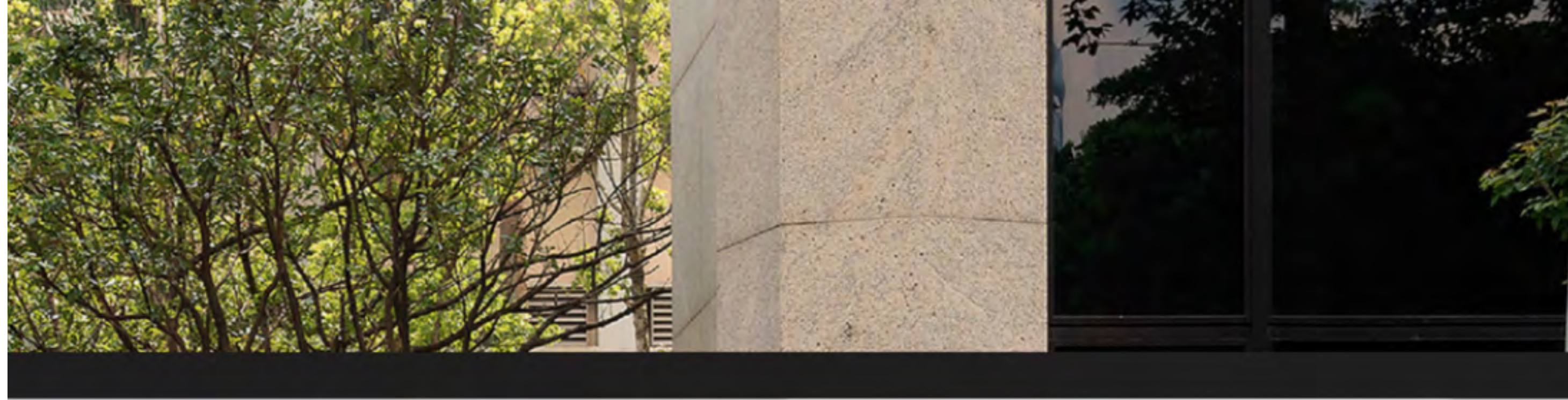
# Glorax

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф



Текст и логотип помещаются между фотографиями.

Важно подбирать фотографии близкие по тону к цвету логотипа нужной категории или тонировать.



1ЛН

lorax

«Лоракс Девелопмент».  
Информация на сайте дом.рф



# Архитектура бренда

Бренд GloraX имеет четыре основных направления: City, Air, Space и премиум-направление Aura.

# GloraX

---

GloraX City

GloraX Space

GloraX Air

GloraX Aura



Для бренда был найден идеальный вариант логоблока – это пропорция золотого сечения.

Для его создания и поддержания рекомендуется отталкиваться от размера логотипа: название объекта должно быть в 1,6 раз его больше.

1,6 X

---

Petergof  
Glorax City

---

X

Нижнее выравнивание  
подчиняется тем же правилам.

X

---

Glorax City

Petergof

---

1,6 X

---

**Petergof**

Glorax City

---

---

**Priodny**

Glorax Air

---

---

**Vasileostrovsky**

Glorax Space

---

---

**Beloostrovskaya**

Glorax Aura

---

# Направления

Цветовая основа всех категорий, кроме Auga – белый цвет.

Он должен создавать чистый минималистичный образ каждого носителя с выверенными цветовыми акцентами логотипа и элементов.

Основа Auga – тёмный кобальтовый цвет.

Основа

**Белый**

#FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

RAL 9016

Шрифт

**Черный**

#000000

RGB 0 0 0

CMYK 60 40 40 100

RAL 8022



Для визуального разделения логотип выделяется цветом категории.

Glorax City

Petergof

---

# GloraX City

Логотип

## Фиолет

#7832be

RGB 120 50 190

CMYK 65 85 0 0

Pantone 266 C

RAL 4005



Фон светлый

## Серый

#ebeb5

RGB 235 235 245

CMYK 5 5 0 0

Pantone 656 U

RAL 9003



Фон тёмный

## Индиго

#5a00b4

RGB 90 0 180

CMYK 75 85 0 10

Pantone Violet C

RAL 5002



Выделение

## Фиолет+

#8200eb

RGB130 0 235

CMYK 70 80 5 0

Pantone 266 C

RAL 4005



от 8 млн

Glorax City

Petergof

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф



# GloraX Air

Логотип

**Зелень**

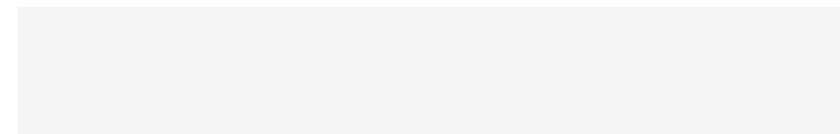
#148200  
RGB20 130 0  
CMYK 60 0 80 40  
Pantone 356 C  
RAL 6018



Фон светлый

**Серый**

#f5f5f5  
RGB245 245 245  
CMYK 5 0 5 0  
Pantone 656 U  
RAL 9003



Фон тёмный

**Лес**

#005a00  
RGB 0 90 0  
CMYK 65 10 80 60  
Pantone 349 C  
RAL 6035



Выделение

**Луг**

#00eb00  
RGB0 235 0  
CMYK 60 5 80 0  
Pantone 802 C  
RAL 6038





# Prirodny

GloraxAir

glorax.com



# GloraX Space

Логотип

**Морская волна**

#007396

RGB0 115 150

CMYK 90 45 30 5

Pantone 633 C

RAL 5021



Фон светлый

**Серый**

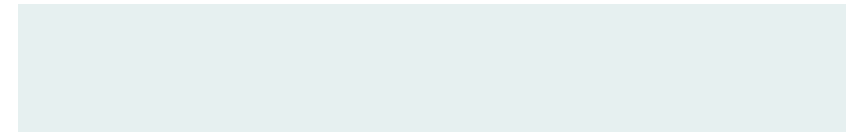
#e6f0f0

RGB230 240 240

CMYK 10 0 5 0

Pantone 656 U

RAL 9003



Фон тёмный

**Аквамарин**

#00a5b4

RGB0 165 180

CMYK 80 15 30 0

Pantone 7710 C

RAL 5021



Выделение

**Бирюзовый**

#00e6f5

RGB 0 230 245

CMYK 55 0 10 0

Pantone 635 C

RAL 5018





офисы

**Glorax** Space

**Vasileostrovsky**

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф



# GloraX Aura

Логотип

**Песок**

#e1dcd2

RGB 225 220 210

CMYK 10 10 15 0

Pantone 482 U

RAL 9002



Основа

**Кобальт**

#2e1a47

RGB 46 26 71

CMYK 89 100 0 58

Pantone 2695 C

RAL 4007

Фон светлый

**Песок**

#e1dcd2

RGB 225 220 210

CMYK 10 10 15 0

Pantone 482 U

RAL 9002



Выделение

**Лавандовый**

#b4b4e1

RGB 180 180 225

CMYK 30 25 0 0

Pantone 2705 U

RAL 4005



от 20 млн

glorax.com

Glorax Aura  
Beloostrovskaya

Застройщик «Глоракс Девелопмент».  
Проектные декларации на сайте дом.рф

**Glorax Life**

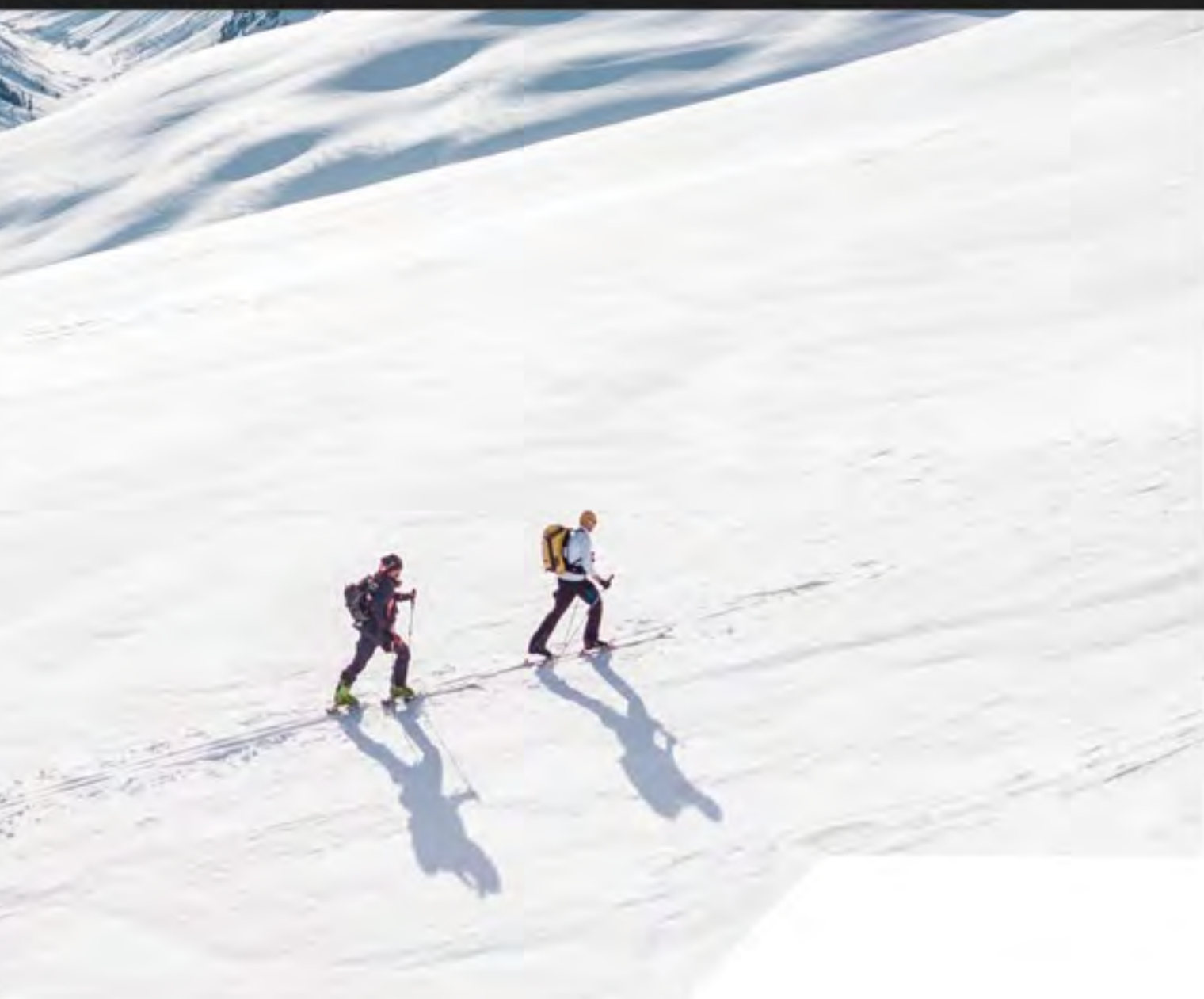
В рамках бренда GloraX  
существует еще одно  
направление – Life.

GloraX

---

GloraX Life

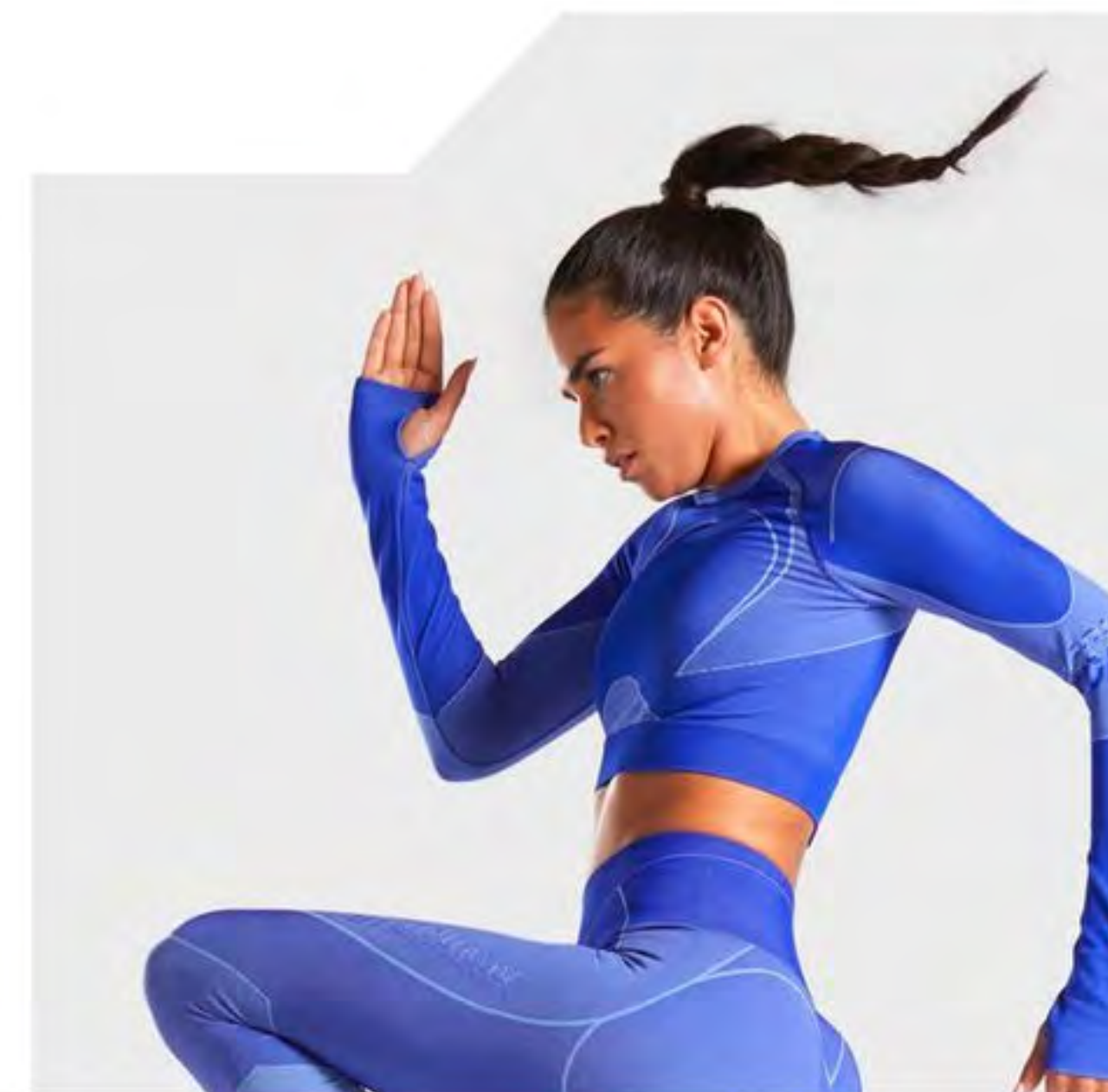




glorax.life

Glorax Life

Бег, триатлон, плавание, футбол, пауэрлифтинг,  
кайтинг, горы, цель, энергия, команда, победа.



glorax.life

**Glorax** Life

Бег, триатлон, плавание, футбол, пауэрлифтинг,  
кайтинг, горы, цель, энергия, команда, победа.







Lora

Лора – виртуальный  
голосовой помощник,  
разработанный для GloraX.

# Lora



# LoraApp



GloriaX

Создано в SmartHeart