

СЕРИЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ  
К СТАРТУ ПРОДАЖ НОВЫХ ЛИТЕРОВ  
«КВАРТАЛЫ 17/77». ЛИТЕРЫ 7.1 И 7.2

# ЗАДАЧА И НЕМНОГО О ПРОЕКТЕ

«Кварталы 17/77» – современный жилой комплекс в Ставрополе от группы компаний «ЮгСтройИнвест». Здесь эффектные многоэтажные дома, продуманное благоустройство: зеленые дворы без машин, детские площадки и даже сухой фонтан. Проект объединяет комфортную среду, с теплой атмосферой, где легко и уютно.

К старту продаж новых домов – литеров 7.1 и 7.2 – нужен был атмосферный рекламный продукт, отражающий ключевые УТП:

- одноподъездные свечки;
- благоустроенный двор с сухим фонтаном.



# ИДЕЯ

Жилой комплекс глазами писателя: каждая деталь превращается в историю.

Мы взяли эстетику Уэса Андерсона и показали «Кварталы 17/77» как место, где даже сухой фонтан становится поводом для сюжета, а одноподъездный дом – метафорой единства.



# ОПИСАНИЕ ИДЕИ

Вдохновившись эстетикой фильмов Уэса Андерсона, мы создали серию роликов, в которых жилой комплекс раскрывается через персонажа-писателя, наблюдающего за жизнью двора и превращающего ее в короткие зарисовки.

Каждый ролик – это штрих к образу новых домов:

- Через образ торта со свечой мы обыграли одноподъездность и эмоциональное единство;
- Сухой фонтан стал поводом показать «фонтан веселья» – подвижные игры отца и сына и абсурдные детали вроде мальчика с кругом-уткой;
- Благоустроенный двор и детская площадка с батутом превратились в декорации для сцен, где герои взаимодействуют, удивляются, заряжают телефоны от лавочек и просто живут.

Через писателя мы показали: здесь появляются не только квартиры – истории.

И район объединяет людей. Литеры 7.1 и 7.2.

# СТРУКТУРА СЕРИЙ

## Серия 1: Торт и свеча

Эмоции возле одного подъезда.

Сюрреалистическая сцена: торт, свеча, улыбки и писатель с печатной машинкой, а фоном – ребенок с увлекательной тренировкой на батуте.



## Серия 2: Сухой фонтан

Герои играют вокруг фонтана. Мальчик с уткой и писатель, удивленный зарядкой от лавочки.



## Финал серий:

3D-пролет с домами, пэкшот.

# РЕАЛИЗАЦИЯ

- Подбор актеров
- Подбор реквизита
- Подбор одежды
- Подготовка локации
- Съемка
- 3D-визуализация
- Монтаж
- Цветокоррекция
- Запись диктора и саунд-дизайн



# КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ОХВАТЫ

- ТВ-эфиры
- Трансляция на экране офиса продаж
- Размещение в социальных сетях (ВК, Телеграм, IG, YouTube, Дзен)
- Размещение в статусах WhatsApp сотрудников ГК «ЮгСтройИнвест»
- Размещение в партнерских каналах (риелторы, АН)
- Посевы в городские ТГ-каналы

	Просмотры	Охват	Показы	Взаимодействие с контентом
	240 000		987 903	934 целевых обращения
	5 003		10341	
	15 993	30 900		10 062
	28 502		41 834	1 711 (переходы на сайт)
	5 009		8320	

# КОМАНДА РОЛИКА

Заказчик – «ЮгСтройИнвест»

Креативная концепция и реализация – FriendsVIDEO

## Постановка задачи и контроль реализации

Рауль Певадзе  
Денис Проскурин  
Елена Малинская  
Артем Шляпцев

## Сценарий

Елена Смирнова

## Продакшн

Андрей Смирнов  
Елена Смирнова

## Съемочная группа

Андрей Смирнов  
Андрей Москвитин  
Дмитрий Москвитин  
Ксения Гаманова

## Руководители проекта

Андрей Смирнов  
Рауль Певадзе  
Артем Шляпцев  
Елена Смирнова

**СПАСИБО!**

**ЮгСтройИнвест**

**FRIENDS VIDEO**  
VIDEO PRODUCTION