

РЕЗИДЕНЦИИ И ВИЛЛЫ  
ХАМОВНИКИ



# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БРЕНДА

# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

---

Логотип

Охранное поле и минимальный размер

Использование на фоне

Фирменные цвета

Шрифт

Типографическая сетка

## Элементы фирменного стиля

### Основной

---



Логотип состоит из двух частей: фирменного написания названия с дескриптором и герба. Левая часть герба — арабское число 12. Правая часть герба — традиционный геральдический символ лев восстающий (lion rampant), символизирующий благородство.

## Логотип

### Сокращенный

---



Используется в случаях невозможности использования основного исходя из пропорций и размера рекламного носителя. А также дизайнерской задумки.

Очень важно помнить о единообразии, поэтому никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

Элементы  
фирменного стиля

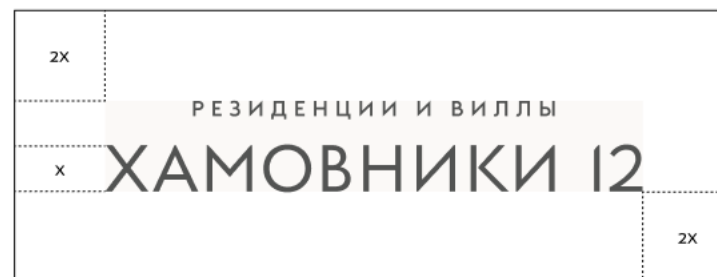
Основной



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

Охранное поле  
и минимальный размер

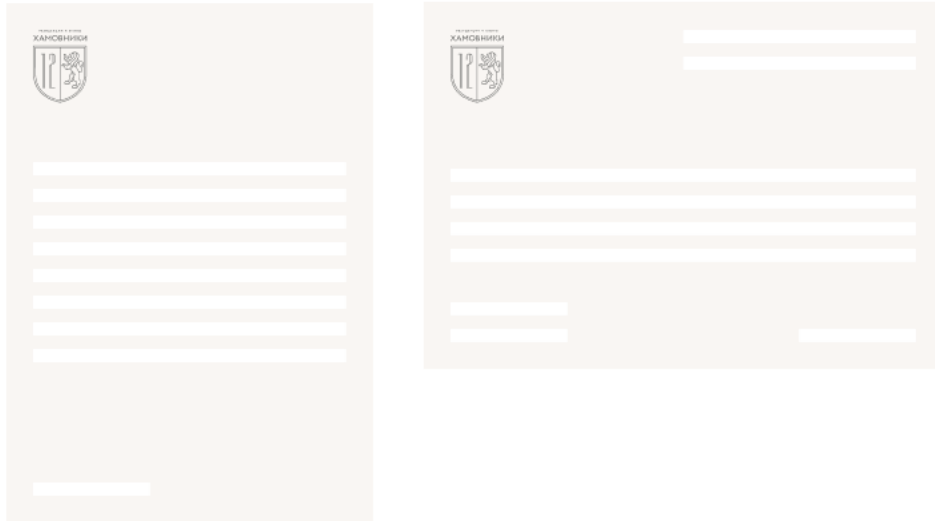
Сокращенный



## Элементы фирменного стиля

### Выключка по левому краю

---



Основной вариант позиционирования логотипа — левый верхний угол. Используется только для основного логотипа. В исключительных случаях, логотип может быть размещен в правом верхнем и правом нижнем углах (требуется дополнительное согласования со специалистом департамента маркетинговых коммуникаций)

## Позиционирование логотипа

### Выключка по центру

---



Используется на узких вертикальных форматах, при размещении на макете только логотипа (например, в сувенирной продукции), а также если это оправдано дизайнерской задумкой. По этим же правилам размещается сокращенный вариант логотипа.



Логотип всегда должен оставаться контрастным фону. Допускается как позитивное, так и инверсивное сочетание логотипа и фона. В случае необходимости разместить логотип на фотоизображении (например, на рендерах дома) следует выбирать максимально однородные участки.



Синий

CMYK 91 66 40 34  
RGB 34 66 91  
# 22425B  
PANTONE 7694 C

Серовато-пурпурный

CMYK 51 64 41 36  
RGB 107 78 90  
# 6B4E5A  
PANTONE 5195 C / P 79-13 C

Темная ваниль

CMYK 17 21 30 2  
RGB 215 198 178  
# D7C6B2  
PANTONE 482 C

Темно-серый

CMYK 74 62 55 65  
RGB 45 48 51  
# 2D3033  
PANTONE 426 C

Темно-серый

CMYK 44 36 35 15  
RGB 144 141 141  
# 908D8D  
PANTONE Cool Gray 8 C

Серебристо-розовый

CMYK 26 31 25 5  
RGB 191 172 173  
# BFACAD  
PANTONE 7639 C

Черный

Белый





Circe  
Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » „ “ ” ; : ? ! @ # \$ % & \* ( )

Circe  
Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » „ “ ” ; : ? ! @ # \$ % & \* ( )

# ВИДЫ ЗАВОРАЖИВАЮТ

А С Ь Ъ В В Г Д Д Е Ё Ж Ж З З И И Й Й  
К К Л Л М М Н Н О О П П Р Р С С Т Т У У Ф Ф  
Х Х Ц Ц Ч Ч Ш Ш Щ Щ Ъ Ъ Ы Ы Ь Ь Э Э Ю Ю Я Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & \* ( )

## BazaArt

Суперакцидентный шрифт  
со множеством альтернативных знаков  
и лигатур.

ЧИСЛО  
СОСТАВЛЯЕТ  
ВСЮ СУТЬ  
КАЖДОЙ  
ВЕЩИ

80 / 75

*Хамовники XII*

20 / 20

ГАРМОНИЯ, СОТКАННАЯ  
ИЗ НАИЛУЧШЕГО

40 / 45

Уникальный образец неоклассики в доминантной архитектуре величественно наблюдает за Москвой с высоты своего положения, открывая абсолютно новые перспективы класса делюкс. Хамовники XII воплощает недоступный прежде опыт роскошного проживания каждого мгновения.

12 / 20

Добро пожаловать на территорию, где правит  
новый стандарт качества жизни – Философия  
Гармонии XII.

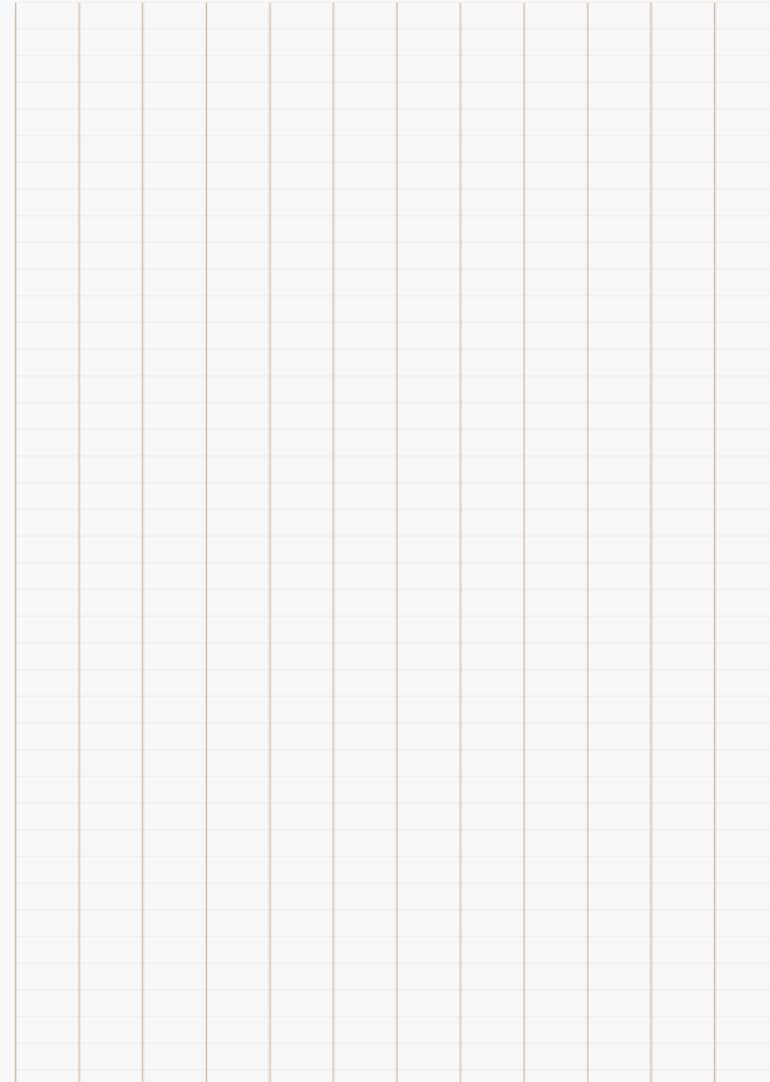
10 / 15

Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, близким к шагу вертикальной сетки. Шаг вертикальной сетки выбирается, исходя из интерлиньяжа шрифта минимального кегля, используемого в макете.



Модульная сетка строится из вертикальных направляющих, кратных 4-м колонкам: 4, 8, 12, 16, 20, 24 и так далее — в зависимости от размера формата.

Сетка строится от левого верхнего угла. Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, близким к шагу вертикальной сетки. Для этого допускается использовать поддерживающую сетку, разбивающую основной модуль на 2.



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ И СУВЕНИРЫ

---

Визитка

Бланк

Папка

Бумажный пакет

Зонт

Коробочка для ключей

Чехол для телефона

Запонки

Визитка

Бланк

Папка

Бумажный пакет

Зонт

Коробочка для ключей

Чехол для телефона

Запонки

Визитка

Бланк

Папка

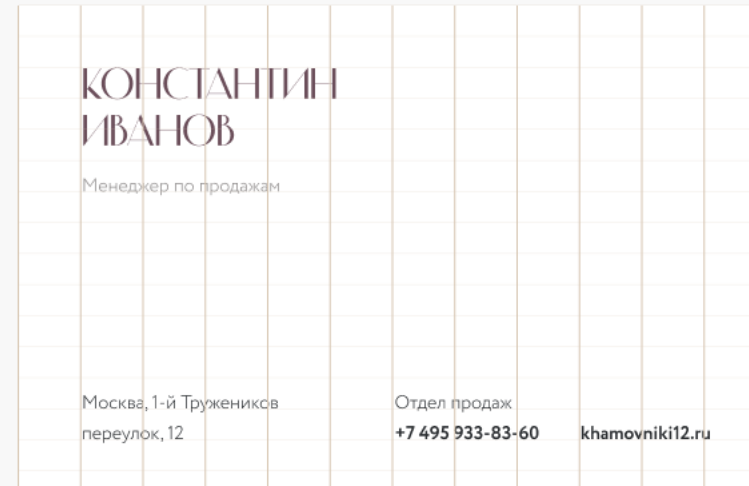
Бумажный пакет

Зонт

Коробочка для ключей

Чехол для телефона

Запонки



**Формат:**

85x55 мм

**Материал:**

300 + 300 гр., белый дизайнерский  
картон.

**Шрифт:**

Имя: Cormorant Garamond 14 pt / 15pt.

Контактная информация: Circe Regular /  
Bold, кегль: 6 pt / 10pt.





Универсальный бланк подходит для большинства задач. Рекомендуется печатать на переработанной экологичной бумаге.

**Формат:**  
A4

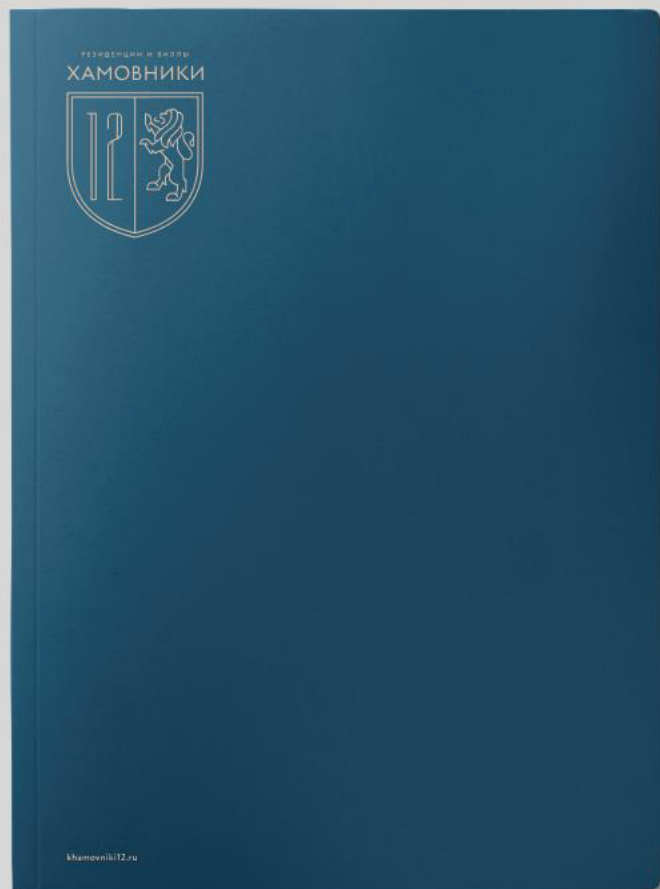
**Материал:**  
300 + 300 гр., белая дизайнерская бумага / тиснение матовой фольгой.

**Шрифт:**  
Имя: Cormorant Garamond 14 pt / 15pt.  
Контактная информация: Circe Regular / Bold, кегль: 6 pt / 10pt.





**Деловая документация  
и сувениры**



**Формат:**  
230x310 мм

**Материал:**  
Кожа/замша, нанесение логотипа  
и слогана фольгой / тиснение матовой  
фольгой.

**Папка для документов**



Деловая документация  
и сувениры

Конверты + ручка



**Формат:**  
85x55 мм

**Материал:**  
300 + 300 гр., белый дизайнерский  
картон тиснение матовой фольгой.

Логотип по центру

Деловая документация  
и сувениры

Бумажный пакет



**Формат:**  
85x55 мм

**Материал:**  
300 + 300 гр., белый дизайнерский  
картон тиснение матовой фольгой.

Логотип по центру

Деловая документация  
и сувениры

Буклет



Руководство по использованию бренда

Деловая документация  
и сувениры

Ежедневник

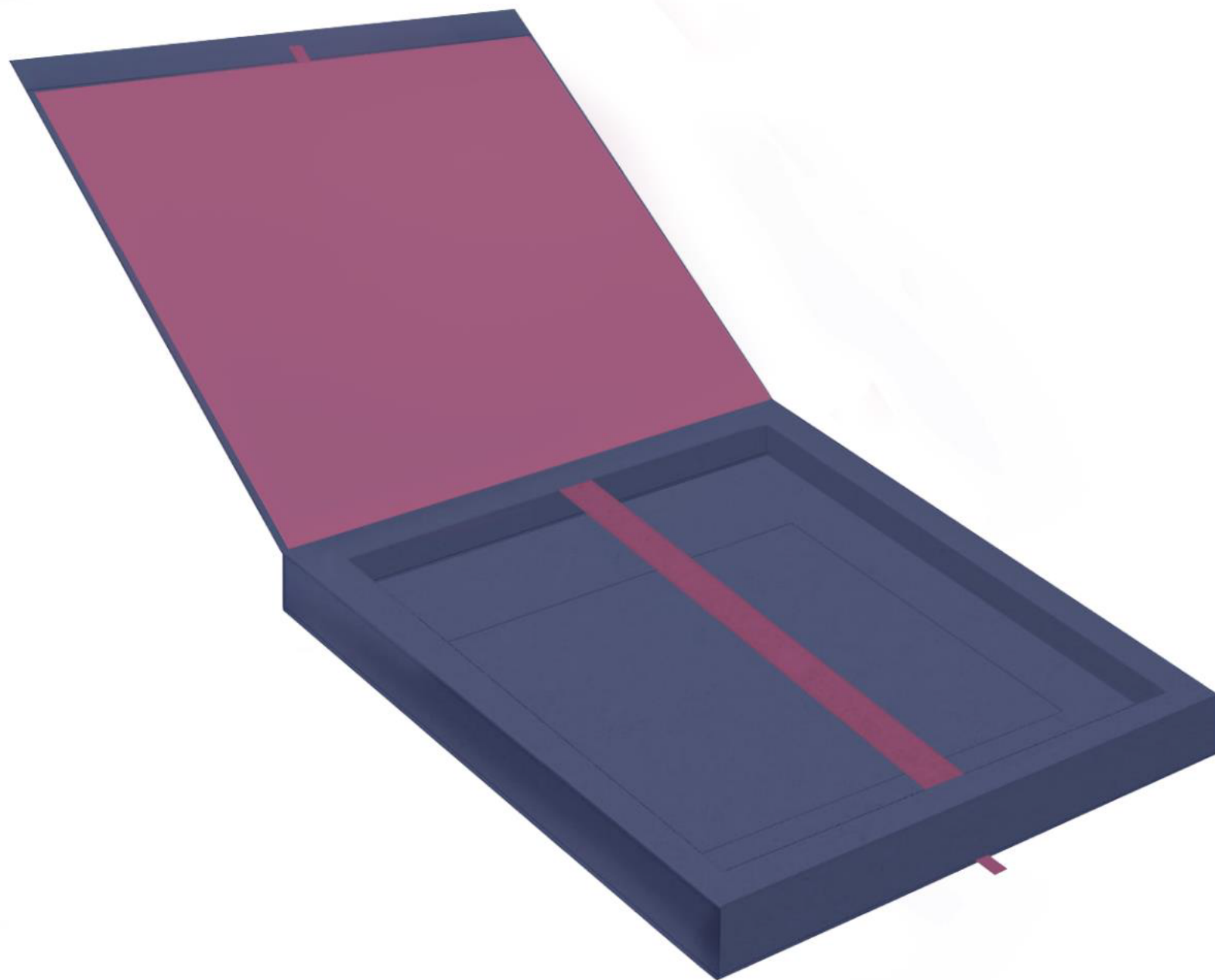












ХАМОВНИКИ 12