

О проекте

Жилой комплекс расположен на юге Тюмени. Всего в проекте 2 очереди строительства. Первая очередь состоит из 8-этажного паркинга и четырех домов переменной этажности.

На первых этажах домов будет устроена торговая галерея. Жилой комплекс “Мотивы” – это 600 метров от Плехановского бора и 5 минут до ближайшего торгового центра.



Миссия проекта

Каждый человек на протяжении своей жизни выбирает место, в котором он будет жить. Кто-то это делает единожды, а кто-то с большей периодичностью. При этом, мы всегда хотим, чтобы место, где мы живем, было лучше и удобнее, чем предыдущее. Критерии выбора у всех разные:

Детям важны современные детские и спортивные площадки, а также своя комната.

Семьям - чтобы рядом был детский сад, школа и место, где можно гулять с детьми, при этом дорога до центра не отнимала много времени.

Студентам нужны эргономичные современные планировки, остановка рядом, а также спортивные и лаунж-зоны во дворе.

Людям постарше хочется жить ближе к природе.

Спортсменам - workout-зоны.

Собаководам - места для выгула собак и лапомойные.

Хозяйкам - продуктовый магазин рядом.

И так далее. Как мы видим, при выборе жилья, у каждого есть свои предпочтения, свои цели, свои мотивы.

Мы хотим, чтобы каждый смог получить все, что пожелает при переезде в новый дом. Это наша цель, миссия и главный мотив.

Рациональные преимущества проекта

Локация

- Комплексное освоение территории
- 15 минут до центра города
- 6 минут до детского сада
- 8 минут до школы
- 8 минут до крупнейшего ТРЦ
- Отсутствие вредных производств
- Близость лесов
- Благоприятная роза ветров
- Экологически чистое направление

Квартира

- Планировки формата Евро
- Предчистовая отделка квартир
- Увеличенные окна
- Наличие теплых лоджий
- Горизонтальная разводка отопления
- Базовый пакет «Умный дом»
- Мастер-спальни
- Гардеробные

Инфраструктура

- Крытые паркинги
- Собственная коммерческая инфраструктура
- Детский сад в проекте

Жилой комплекс

- Собственный парк
- Переменная этажность
- Современная европейская архитектура
- Закрытые двory без машин
- Озеленение дворов многолетними деревьями
- Многоуровневое освещение
- Видеонаблюдение

Места общего пользования

- Места общего пользования
- Вход в подъезд с уровня земли
- Отделка подъездов по дизайн проекту
- Просторные колясочные в каждом подъезде, места в которых хватит всем
- Общественные санузлы в каждом подъезде
- Лапомойные в каждом подъезде

Эмоциональные преимущества проекта

Основные преимущетссва

- Жить в экологичном районе
- Проводить время в собственном парке
- Переехать в новый район
- Жить в собственной квартире
- Сделать ремонт в квартире, о котором всегда мечтал
- Проводить время с друзьями в просторной кухне-гостиной
- Гордиться районом, в котором живешь
- Чувствовать себя в безопасности
- Заводить новые знакомства
- Не переживать за парковку авто
- Проводить больше времени дома с близкими

Позиционирование

Жилой комплекс класса «комфорт» в 15 минутах от центра Тюмени с собственной социальной и коммерческой инфраструктурой, а также парковой зоной, построенный в традициях европейской архитектуры.



←
Позиционирование

Визуальные активы →

Версии логотипа

Горизонтальный логотип



Название

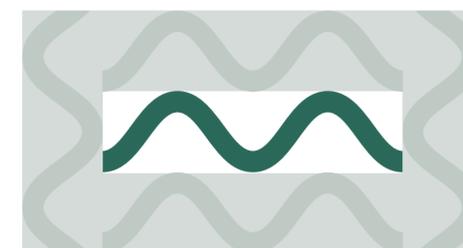


Знак



Охранное поле

Охранное поле поможет в разработке качественного визуала макетов, где есть логотип МОТИВЫ.



О знаке. Вложенные смыслы

Основной символ логотипа – звуковая волна.

Звук – уникальное явление природы. Он может исходить от любого предмета и живого существа на нашей планете. При визуализации звуковая волна представляет из себя осциллограмму, и при чистом и ровном звуке она имеет симметричную амплитуду и равномерную длину. Так мы получили графический знак, напоминающий одновременно и звуковую волну и букву М.



О шрифте логотипа

Stolzl – последнее дополнение к коллекции шрифтов Stolzl. Будучи строгой модернистской интерпретацией первого выпуска, лишенной основных стилизованных атрибутов.

Шрифтовая версия логотипа создана на основе шрифта Stolzl. Он хорошо читается в печати и на экране

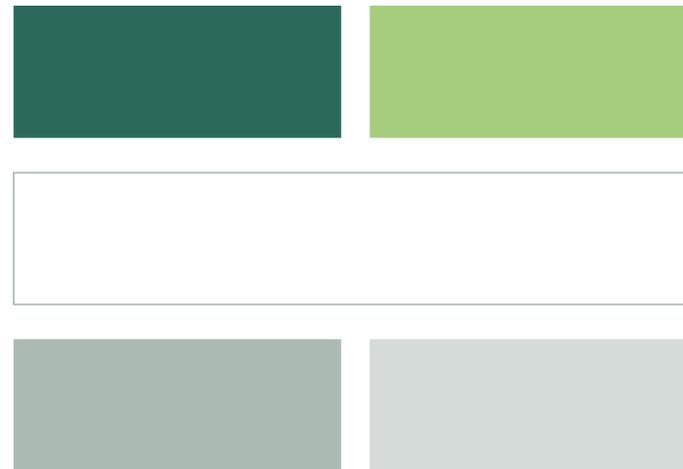
МОТИВЫ

Инструментарий. Визуальные активы бренда

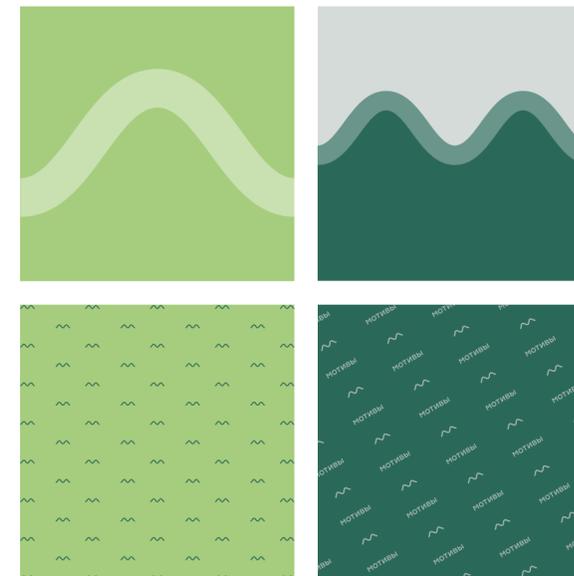
Логотип



Палитра бренда



Паттерн бренда



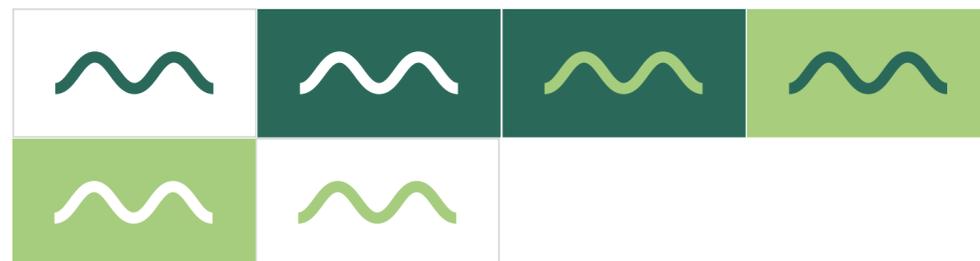
Типографика

Stolzl Book
Stolzl Regular
Stolzl Medium
Stolzl Light
Stolzl Thin

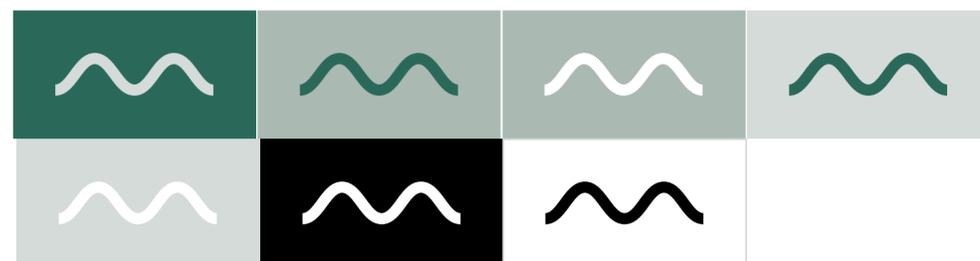
Информацию об использовании инструментария бренда см. в Техническом руководстве.

Знак

Основные цветовые вариации



Дополнительные цветовые вариации



Знак – самостоятельный актив айдентики, поэтому не всегда нужно его сопровождать горизонтальным логотипом. Использовать логознак можно автономно.

Примеры использования

Данный логотип применяется во всем фирменном стиле бренда (деловая полиграфия, рекламные материалы, сувенирная продукция и т.д.).



Основные цвета. Вспомогательные цвета

Цветовая палитра выбрана чтобы поддержать экологичность, демократичность бренда.

Основные цвета

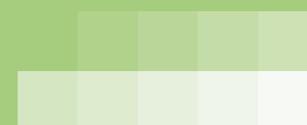
Умеренный синевато- зелёный

C:82 M:35 Y:63 K:27
R:41 G:105 B:89
#296959



Очень светлый зелёный

C:42 M:0 Y:63 K:0
R:166 G:204 B:125
#a6cc7d

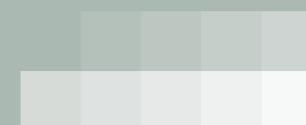


← Знак

Дополнительные цвета

Агатый серый

C:37 M:19 Y:29 K:3
R:171 G:185 B:179
#abb9b3



Светлый серый

C:20 M:10 Y:15 K:0
R:213 G:219 B:217
#a6cc7d



Шрифт. Основные назначения

Stolzl – минималистичный шрифт, созданный на основе «чистых» геометрических фигур, легко читаемый и функциональный. При этом, несмотря на идеи конструктивизма, прописные «футуры» напоминают гуманистические гротески.

Stolzl Book дополнительный, **ОСНОВНОЙ СТИЛЬ**

Stolzl Regular **основной стиль**

Stolzl Medium дополнительный, **основной стиль**

Stolzl Light сноска

Stolzl Thin дополнительный

Шрифтовые настройки и стили

Заголовок

Stolzl Regular, прописная в начале предложения, интерлиньяж 110-125% от кегля, основная палитра (можно использовать дополнительную палитру),
Stolzl Medium, Stolzl Bold

Также, пожалуйста, используйте максимум два шрифтовых веса – например, Regular с Light или Bold, либо Medium с Book, и максимум два цвета в тексте. В идеале работать только с кеглем шрифта, в одной гарнитуре.

Stolzl – минималистичный шрифт, созданный на основе «чистых» геометрических фигур, легко читаемый и функциональный. При этом, несмотря на идеи конструктивизма, прописные «футуры» напоминают гуманистические гротески.

Основной текст

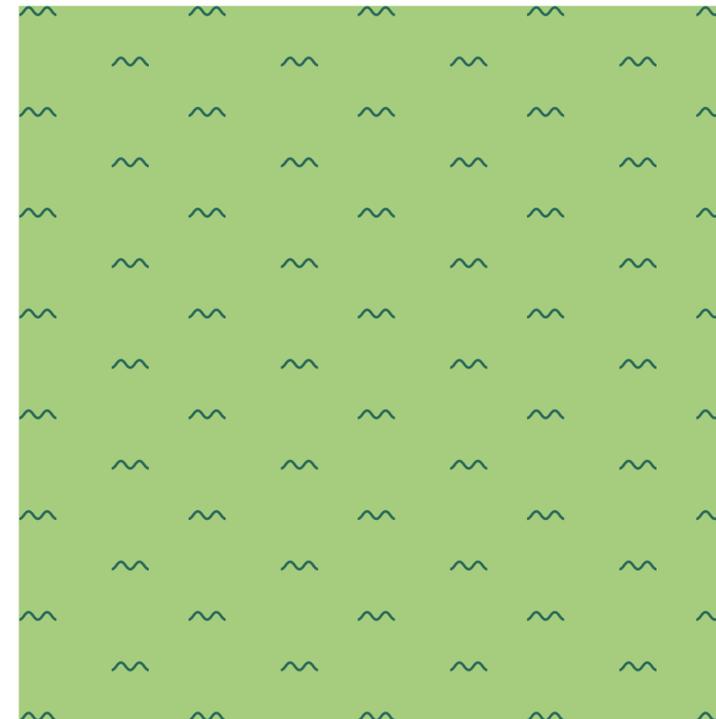
Если мы говорим о тексте для полиграфии набирается шрифтом Stolzl Regular или Book, с интерлиньяжем 125-140% от размера шрифта (кегля). Предпочтительное выравнивание по умолчанию – слева.

Дисклеймер и мелкий текст

Минимальный размер кегля – 7 pt.
Другие настройки аналогичны настройками основного текста.

Паттерн. Места применения

Создано два варианта паттернов. Одни хорошо будут работать на баннерах, в печатной продукции, на сайтах и т.п.. Вторая группа создана для текстиля, упаковочной бумаги в подарочных наборах (например калька), или в печати внутренней части папки.



ФОТОСТИЛЬ



Рациональные (1)

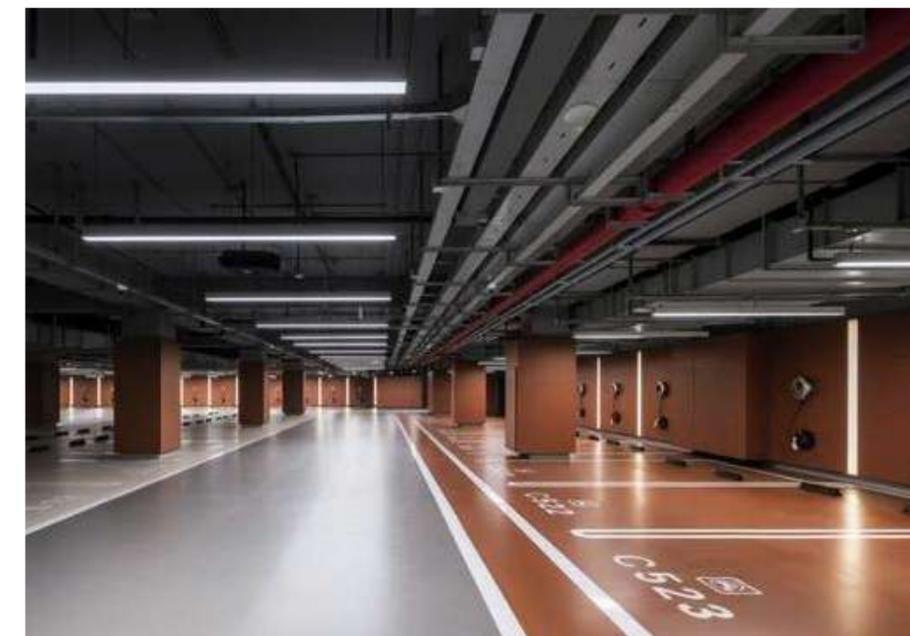
Фотостиль является неотъемлемым атрибутом бренда, определяющим и поддерживающим настроение, тон и специфику бренда.



Эмоциональные (2)

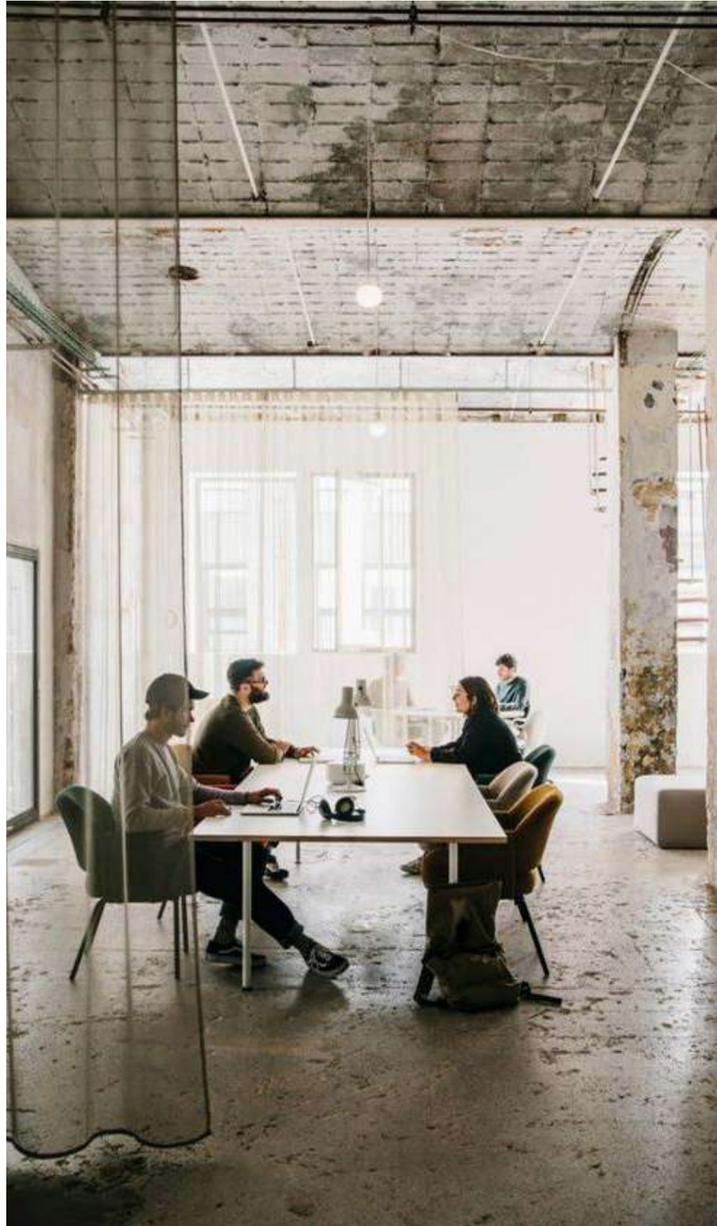
ФОТОСТИЛЬ. Ход строительства (1)

Высококачественные снимки, легкая стилизация под кадры с Unsplash. Минимум лишних элементов в кадре, отвлекающих от объекта съемки.



ФОТОСТИЛЬ. Сотрудники (1)

Легкие, открытые, глубокие кадры с уклоном в стилистику съемок интервью для журналов. Больше живых действий, меньше официально-делового подхода.

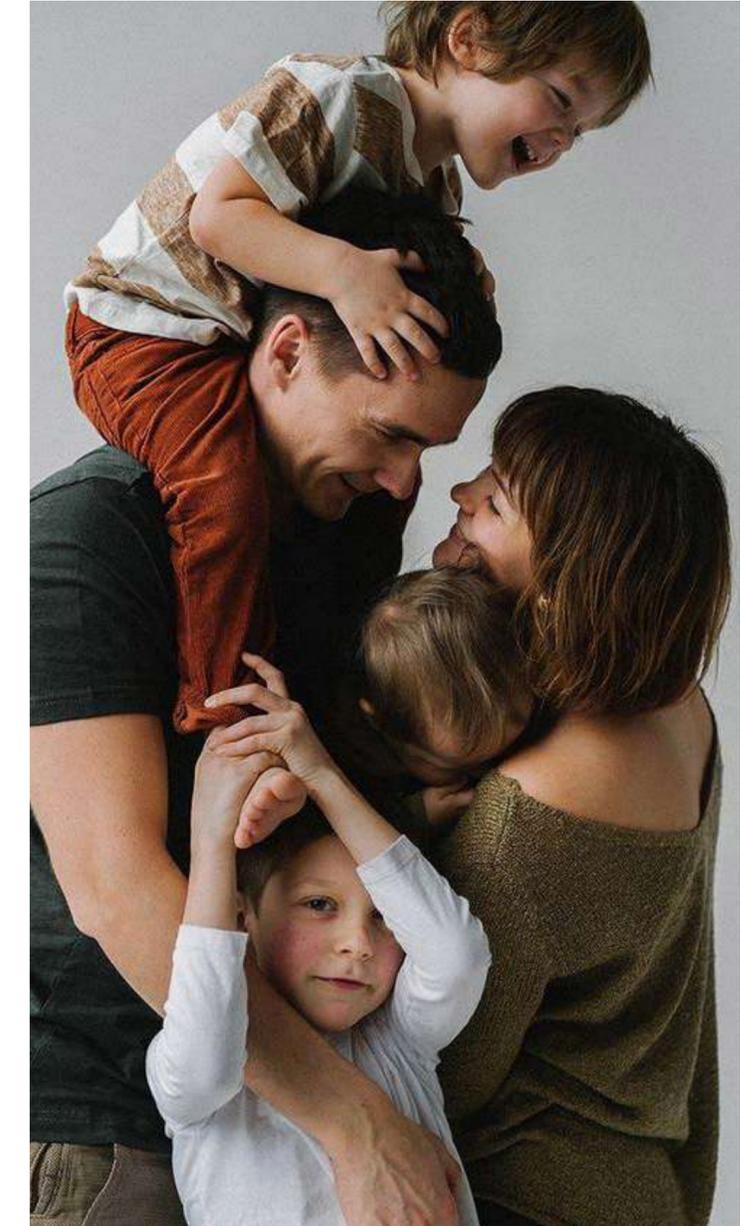


ФОТОСТИЛЬ. Сюжеты улицы (2)

Сюжетные кадры, олицетворяющие будущую жизнь проекта.
Игра с форматами: крупный план игры в мяч, беседа за чашечкой кофе у дома и т.п.



ФОТОСТИЛЬ. Сюжеты дома (2)



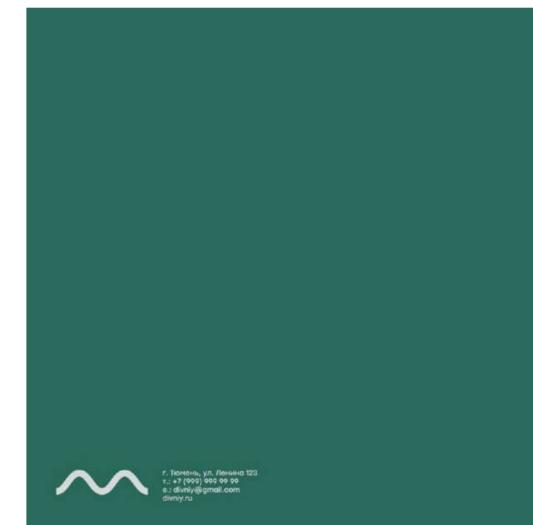
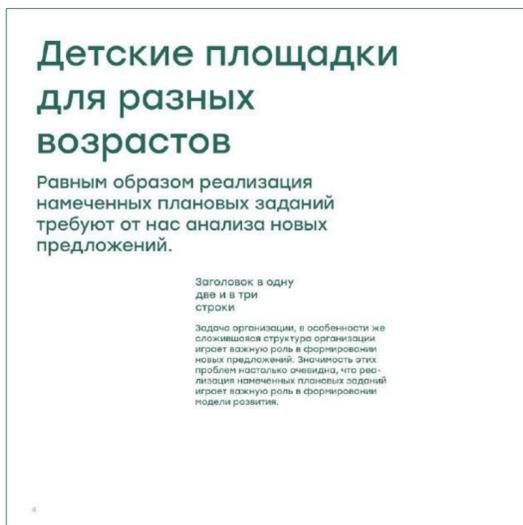
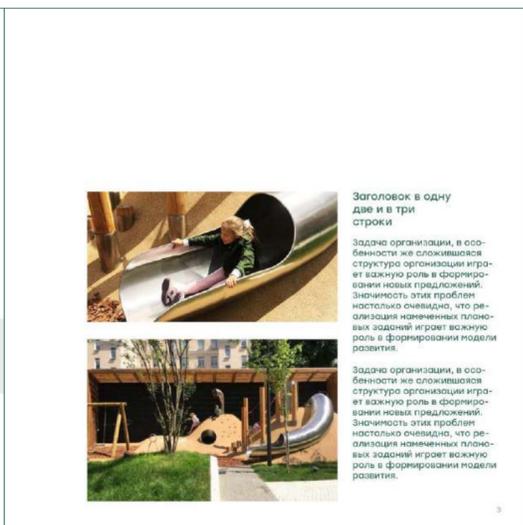
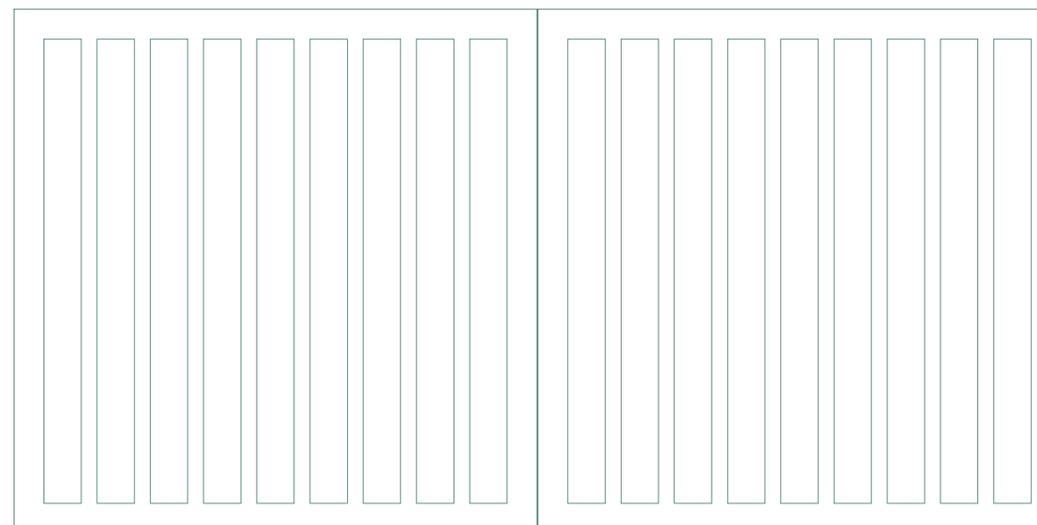
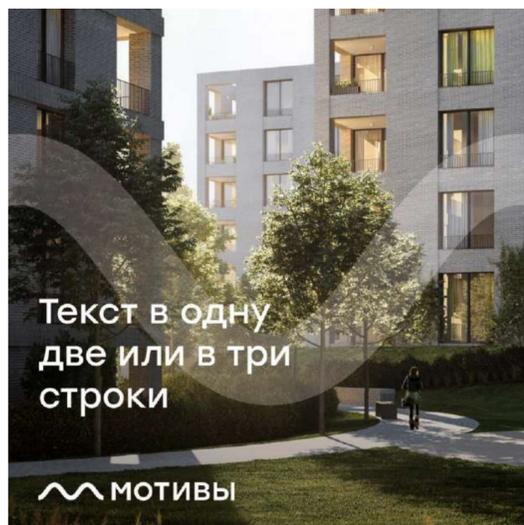


←
Визуальные активы

Система верстки →

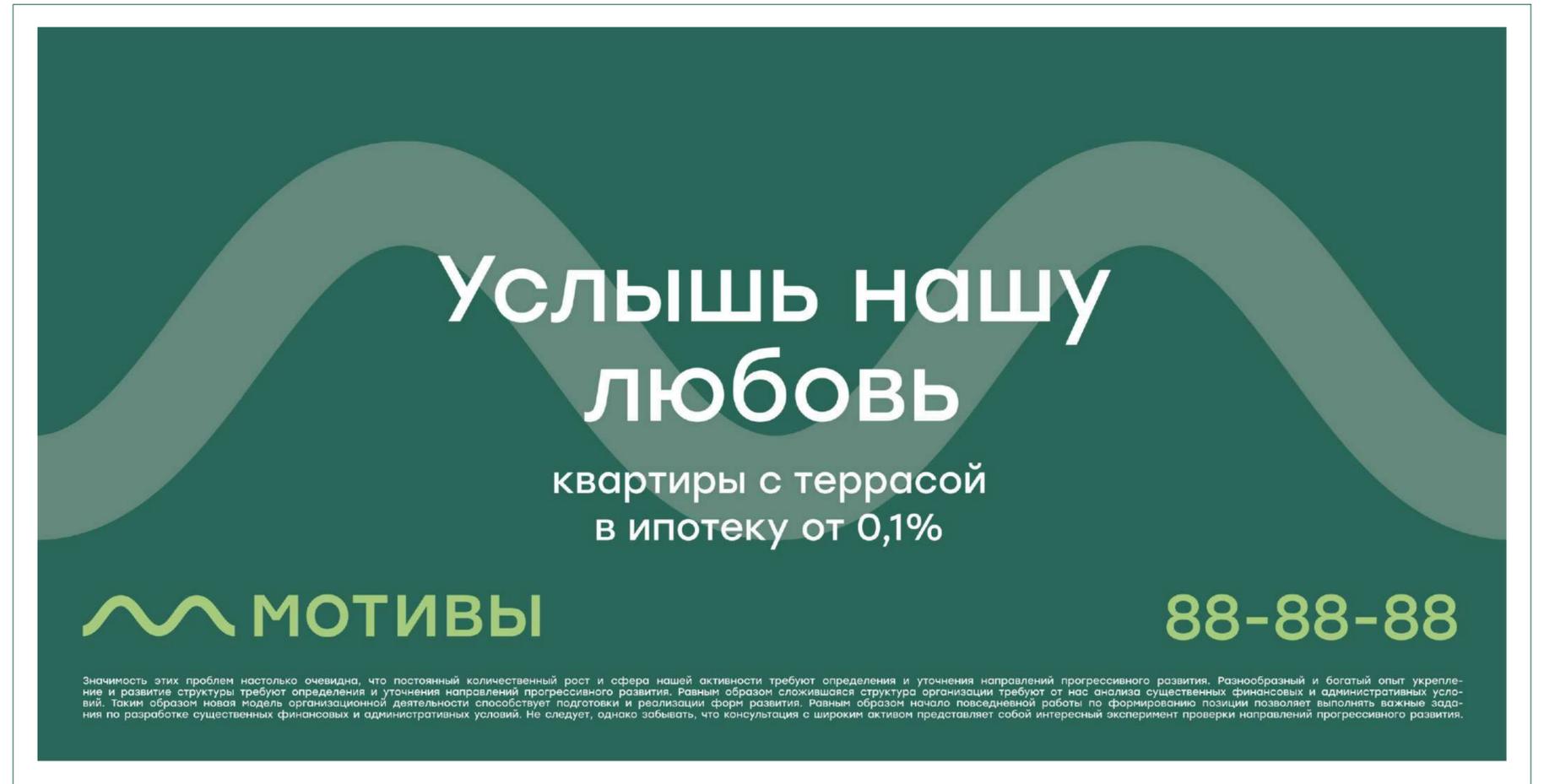
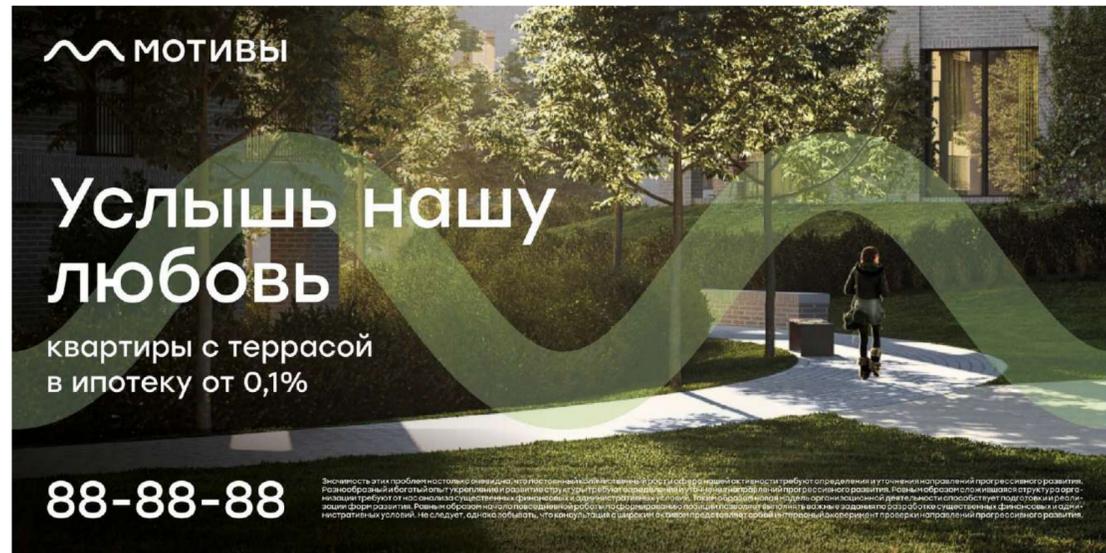
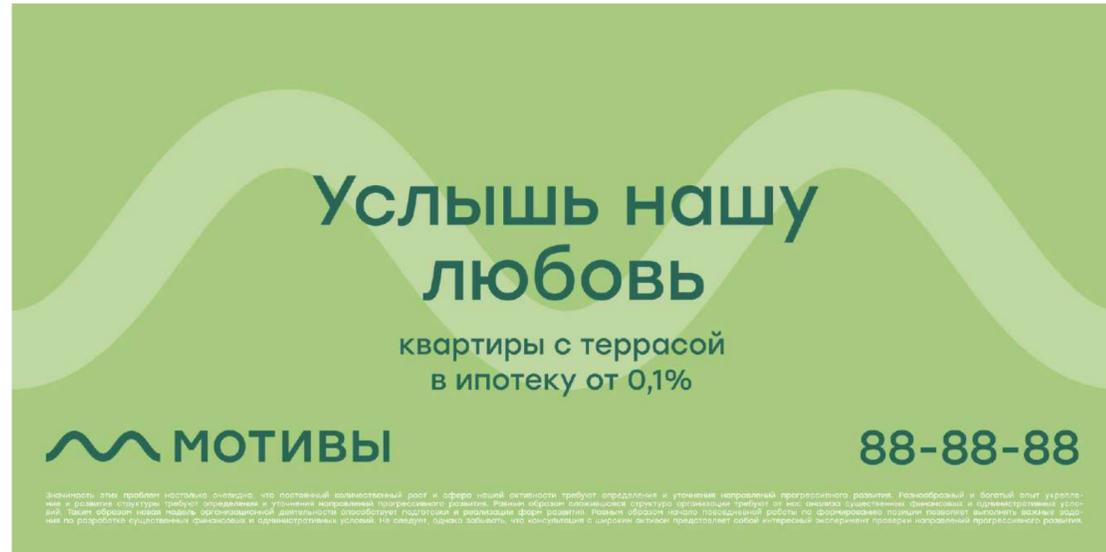
Концепция буклета

Модульная сетка буклета в 9 колонок дает возможность создавать свободную верстку для изображений и текста. Формат 210x210 мм, поля 12 мм, межколоночное расстояние 6 мм



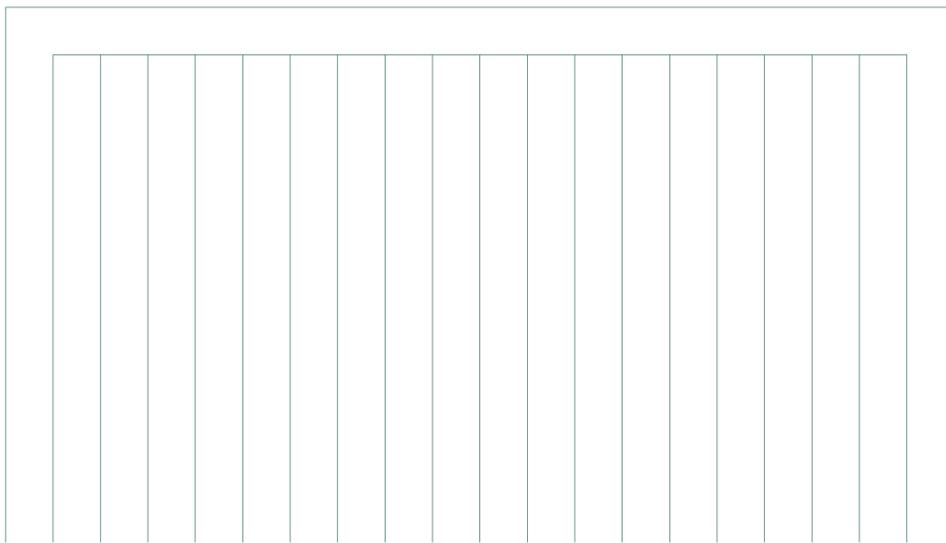
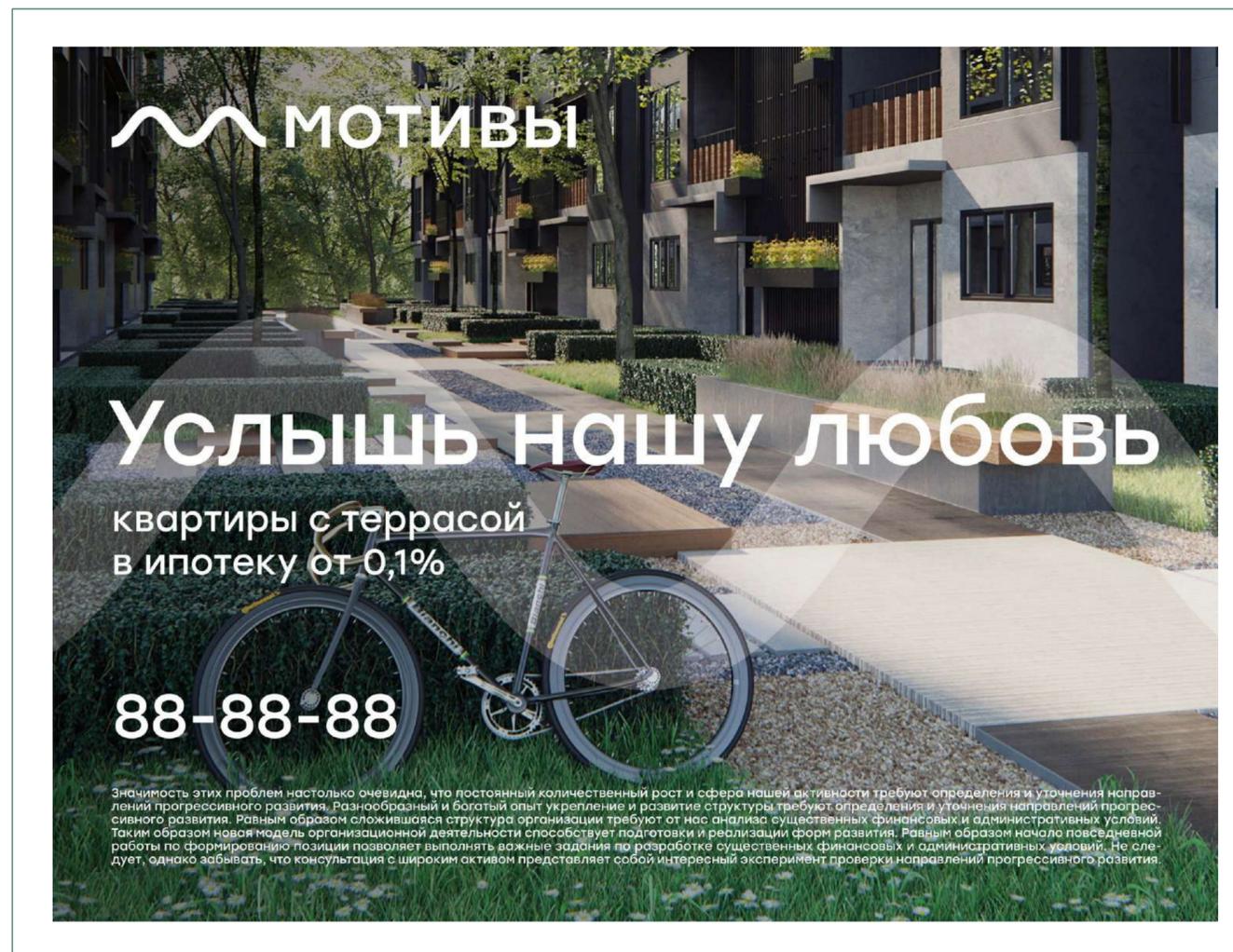
Наружная реклама. Баннер

Варианты оформления баннеров с изображением и без.



Наружная реклама. Медиа экран

Сетка для медиаэкранов.



СИСТЕМА ВЕРСТКИ

Наружная реклама.
Лайтбокс

← Медиа экран



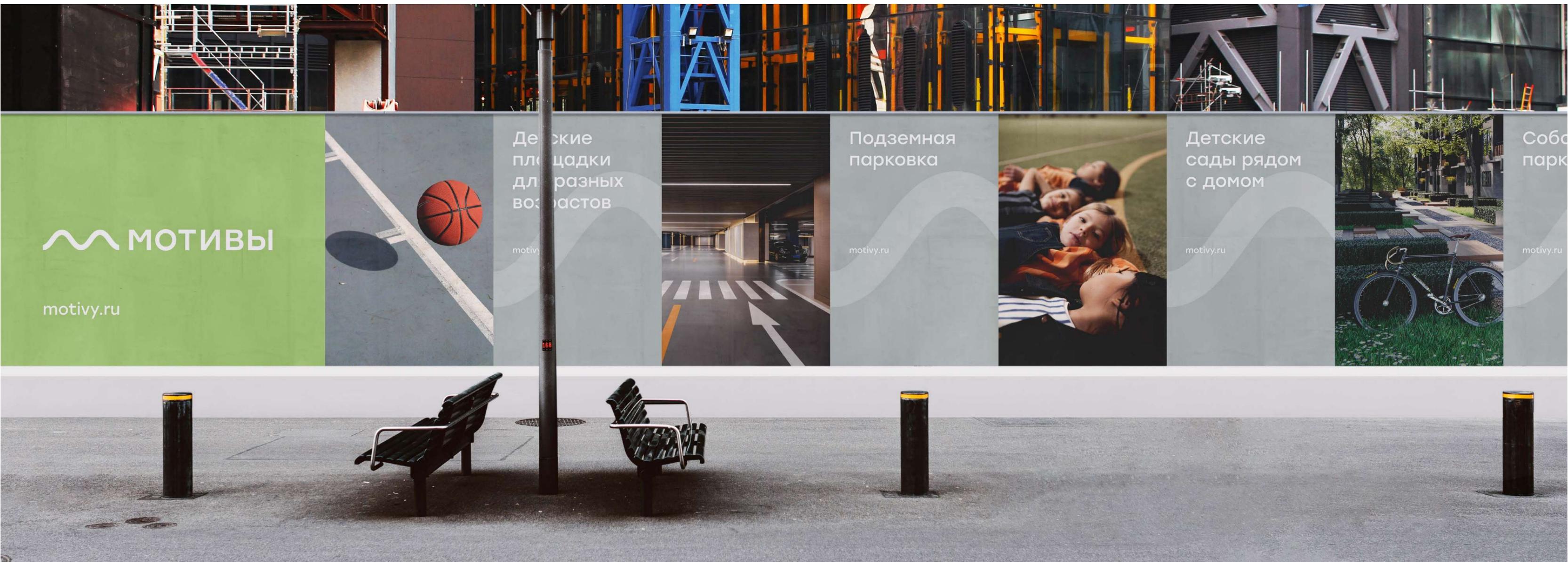
Мотивы

Детский садик рядом с домом

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют определения и уточнения направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт укрепляет уверенность в правильности выбранного пути. Таким образом, реализация поставленных задач имеет ключевое значение для дальнейшего развития организации. Решением данной проблемы является разработка комплексного подхода к управлению процессом. Таким образом, реализация поставленных задач имеет ключевое значение для дальнейшего развития организации. Решением данной проблемы является разработка комплексного подхода к управлению процессом.



Наружная реклама. Баннер на ограждение





←
Система верстки

Деловая полиграфия →

Бланк

В верхнем колонтитуле есть место для будущего бренд-лайна, текст набран шрифтом Stolzl Book (7pt). Адресный блок набран Stolzl Regular 8 pt. Для удобства основной текст бланка набран стационарным шрифтом Tahoma Regular заголовков (18pt), основной текст 11 (pt). Формат А4, поля 15 мм, колонок 12, межколоночное расстояние 5 мм



Папка



На лицевой стороне - логотип, на оборотной -
дополнительная информация одним кеглем (9 pt).
На клапане с внешней и внутренней стороны
паттерн.

Конверты

Конверт создан в двух форматах 162x81 (С7/С6) и 162x114 (С6), адресные блоки набраны в размере шрифта (8pt). При желании на внутреннюю часть конверта можно нанести фирменный паттерн.





←
Деловая полиграфия

Офис →

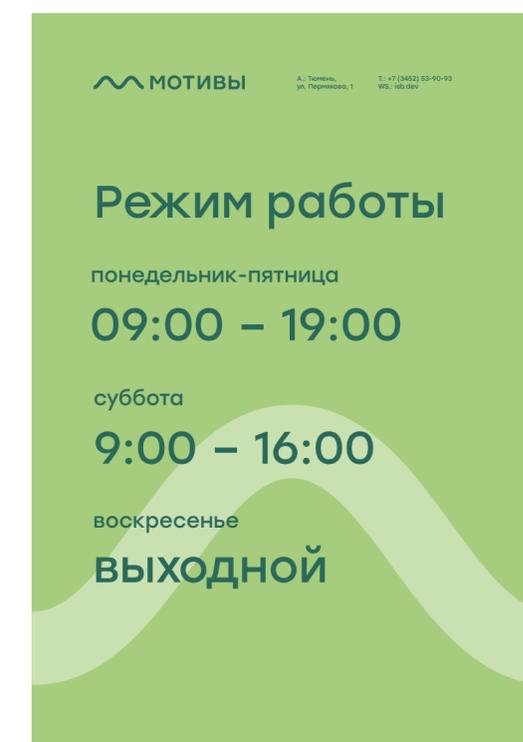
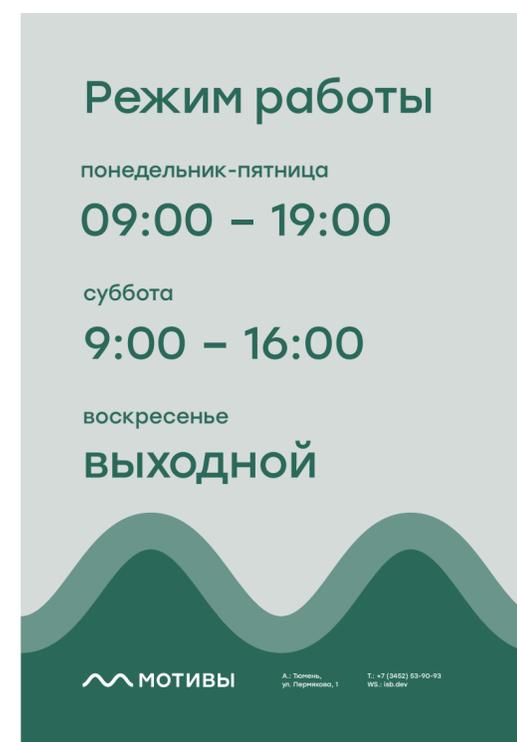
Вывеска



Вывеска.
Лайтбокс



Режим работы



Навигация



Лифт
Elevator



Эскалатор
Escalator



Лестница
Fire escape



Парковка
Parking



Туалет
WC



Wi-Fi



Кофетерий
Cafeteria



Столовая
Canteen



Не курить
No smoking



Место для курения
Smoking area



↘ 1-42 Этажи
Floors

↙ 43-58 Этажи
Floors

→ 300-310 Кабинеты
Cabinets

← 43 Этаж
Floor

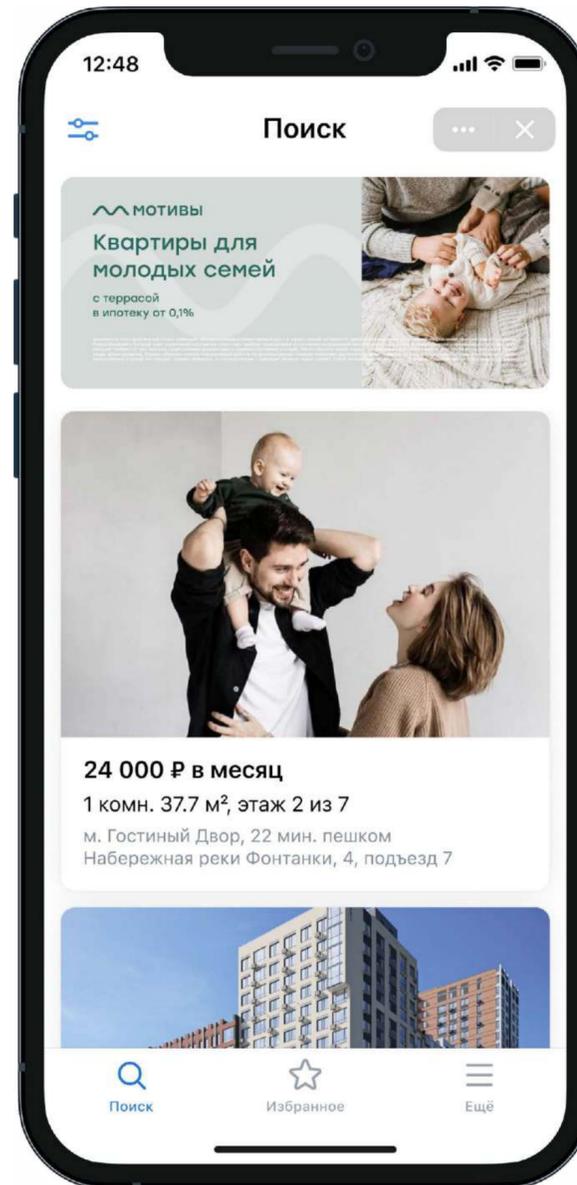
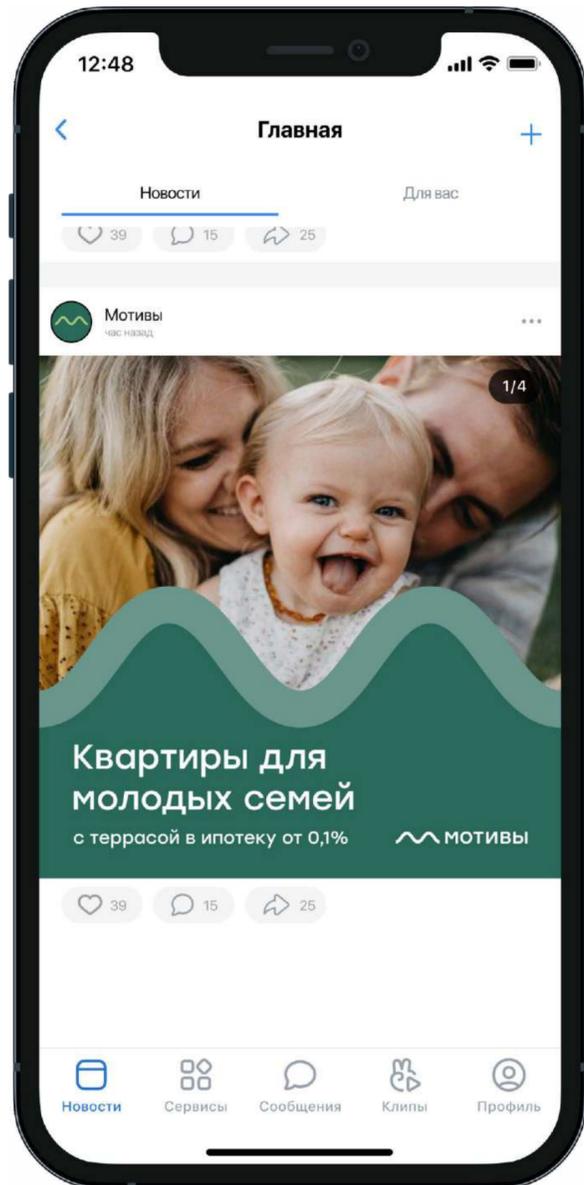




←
Офис

Рекламные носители →

Баннер в соцсетях



Шаблон оформления рекламного объявления в печатном издании

Шаблон в формате А4.





←
Рекламные носители

Оформление стройки и ЖК →

Планировка



Дополнительная палитра для плашек информации о квартире (студия, 1к, 2к, 3к, 4к) для удобного визуального считывания на плане квартир.

<p>Сине-зелёный</p> <p>C:82 M:51 Y:53 K:52 R:38 G:69 B:71 #264347</p>	<p>Платиново зелёный</p> <p>C:82 M:40 Y:57 K:37 R:39 G:91 B:86 #275b56</p>	<p>Мурена</p> <p>C:82 M:32 Y:56 K:20 R:36 G:115 B:107 #24736b</p>	<p>Зелёная сосна Крайола</p> <p>C:79 M:21 Y:56 K:5 R:39 G:144 B:126 #27907e</p>	<p>Светло зеленое море</p> <p>C:74 M:4 Y:47 K:0 R:39 G:173 B:155 #27ad9b</p>
--	---	--	--	---

СТ	1К	2К	3К	4К
46,45	56,43	69,78	89,21	89,21



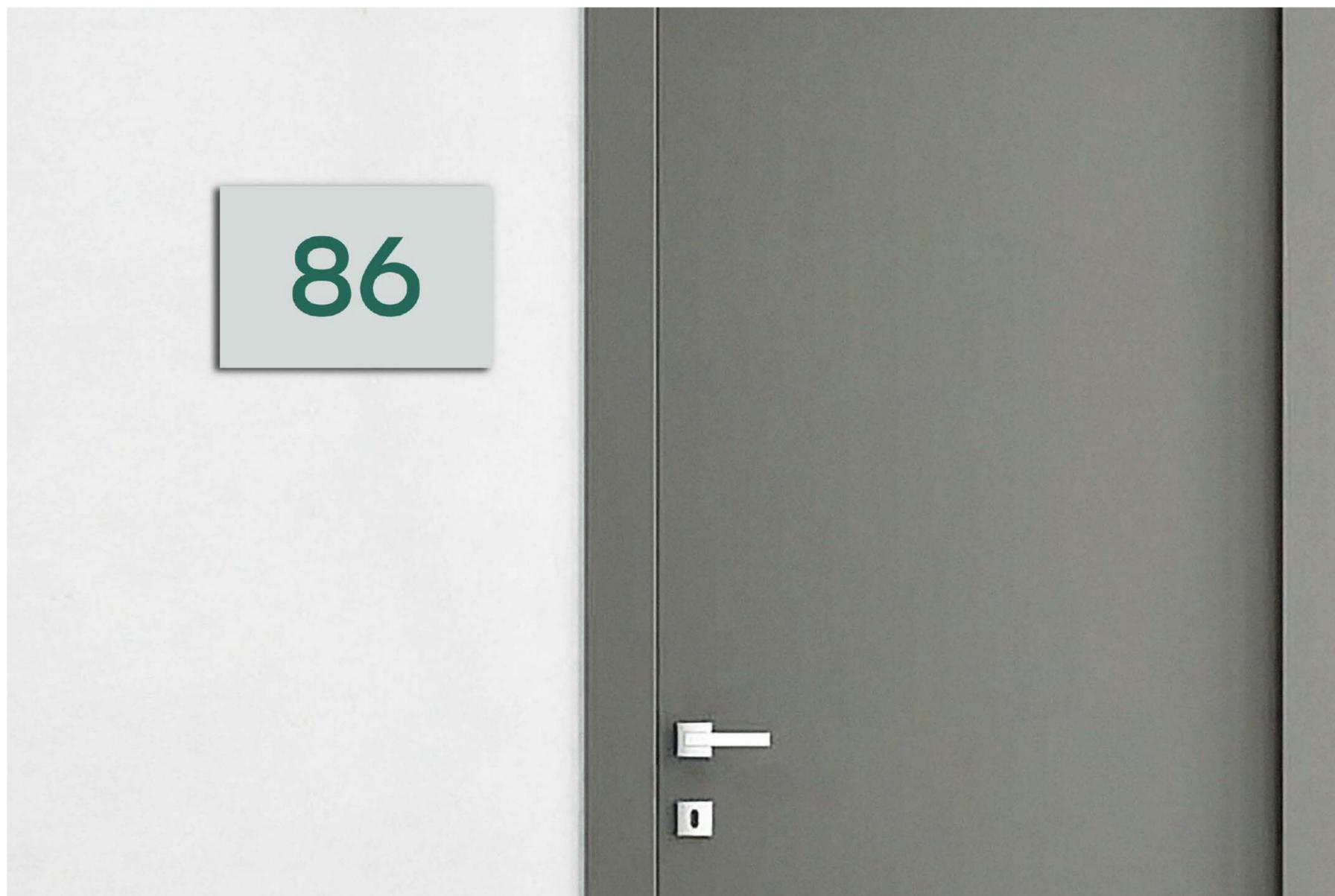
Стелла.
Флаги



Оформление входной группы, этажность, пролеты



Квартиры



Шаблон оформления адреса

