



УРАЛСИБ | БАНК

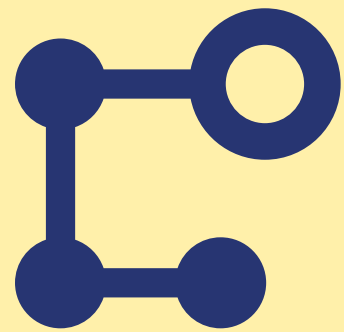


В своем доме можно все

Рекламная кампания ипотечного кредитования

ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Номинация: «Рекламная кампания года»



ИНСАЙТ

«Мы хотим, чтобы наша квартира был наполнена домашним уютом и теплом, но не можем позволить себе собственное жилье из-за того, что на ипотеку придется тратить почти все семейные сбережения и отказывать себе во всем»



BIG IDEA

«Ипотека — не тяжелое бремя, а доступный способ воплотить в жизнь многие мечты и создать свой домашний очаг»



ЦЕЛИ

- Повысить узнаваемость бренда «УРАЛСИБ» среди представителей целевой аудитории;
- Информировать потенциальных клиентов об обновленной ставке по программам ипотечного кредитования Банка УРАЛСИБ.



ЗАДАЧИ

- Обеспечить максимальный охват целевой аудитории;
- Повысить интерес к ипотечным продуктам Банка;
- Предложить решение существующих у клиента проблем, связанных с жизнью в съемной квартире;
- Увеличить трафик на официальный сайт Банка;
- Рационализировать рекламный бюджет.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Молодые семьи со средним доходом (25-35 лет), являющиеся потенциальными потребителями услуг по ипотечному кредитованию.

ГЕОГРАФИЯ:

Россия, все города присутствия Банка.



ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ КАМПАНИИ: октябрь 2017 года – декабрь 2017 года



ТИПИЧНЫЕ КЛИЕНТЫ

Молодая семья (25-35 лет)



СОЦИАЛЬНЫЕ КЛАССЫ

Высококвалифицированные специалисты,
мелкие предприниматели, менеджеры



Образование высшее
или неоконченное высшее



Карьеристы



Средний доход
на члена семьи



Увлекаются новыми
технологиями



ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ:

Сварливая хозяйка (актриса театра и кино Юлия Сулес) и молодожены.



РАЦИОНАЛЬНЫЙ

- мотив удобств и дополнительных преимуществ (основан на стремлении молодого семейства создать уют в своем доме)

МОТИВЫ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ

- мотив свободы (основан на стремлении человека к независимости от обстоятельств жизни в съемной квартире);
- мотив радости и юмора (используется для достижения эффекта «вирусности» и формирования позитивного отношения)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

Федеральные каналы + региональное ТВ

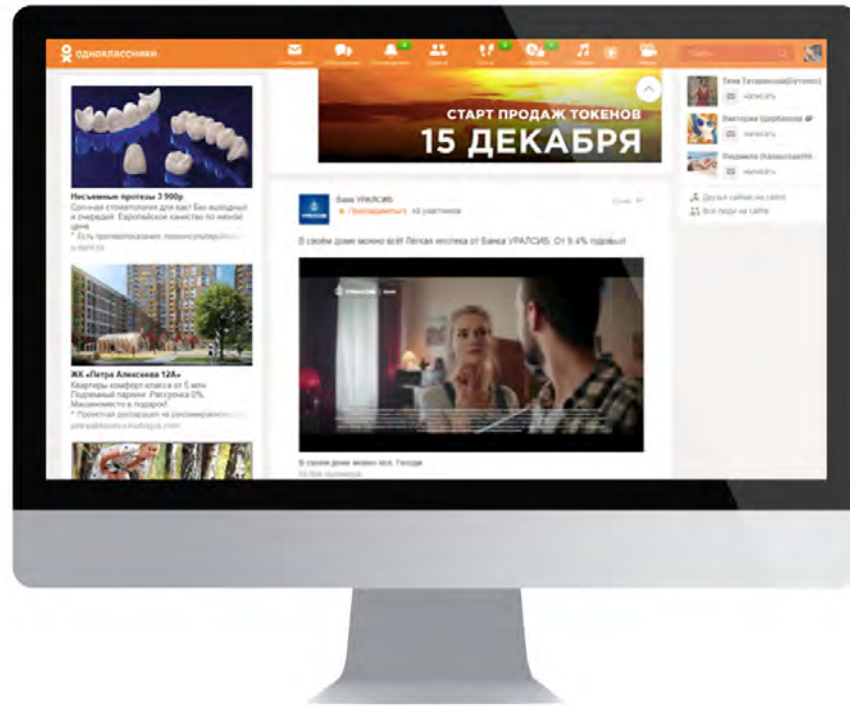


Радио-ролик: 30 сек/3 раза в день

DIGITAL



Одноклассники



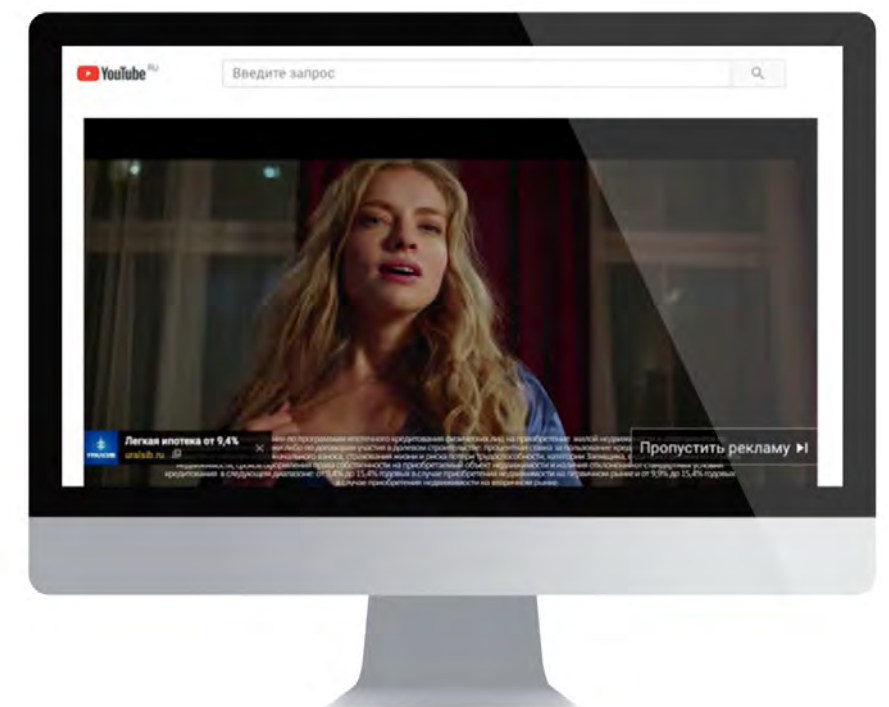
Вконтакте



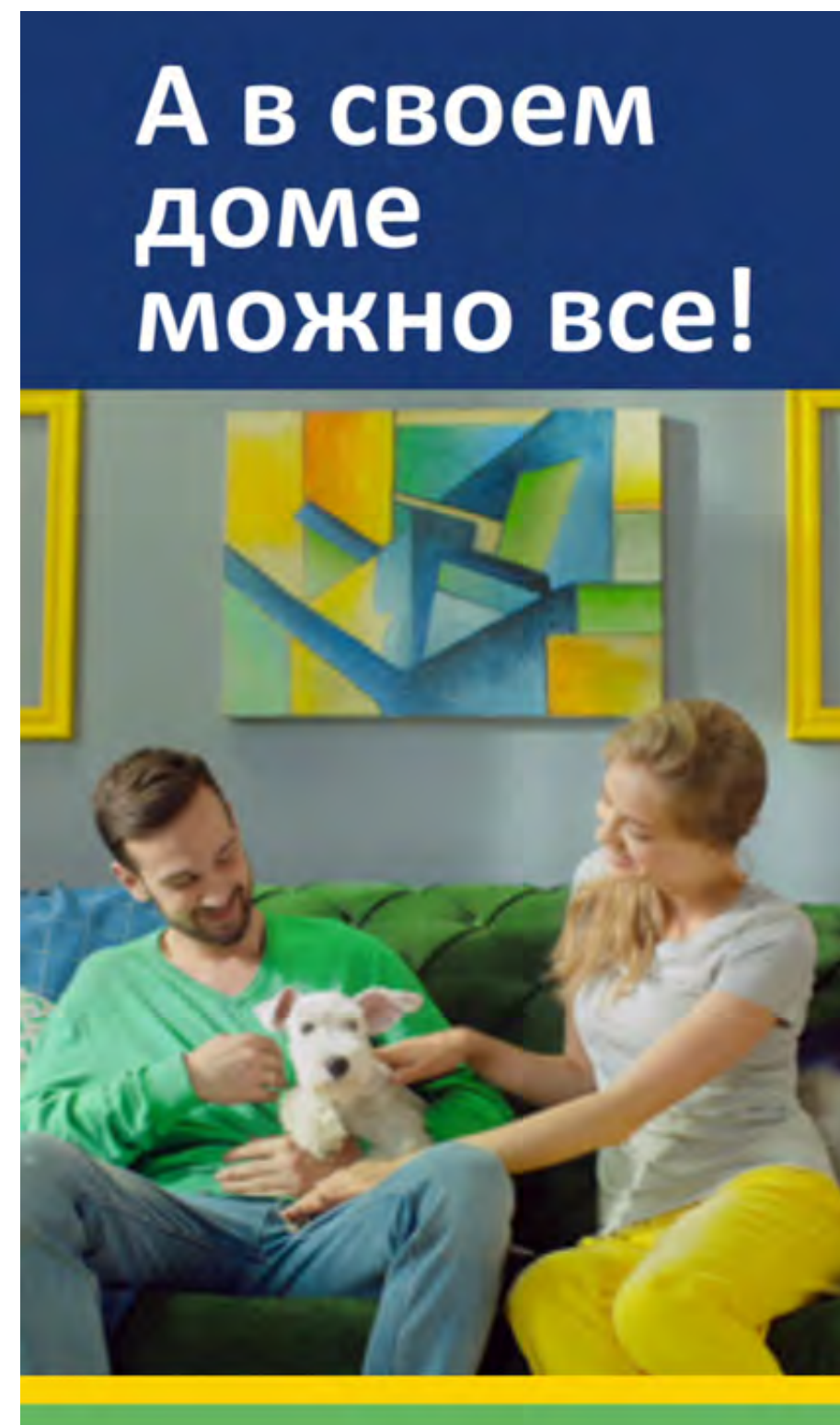
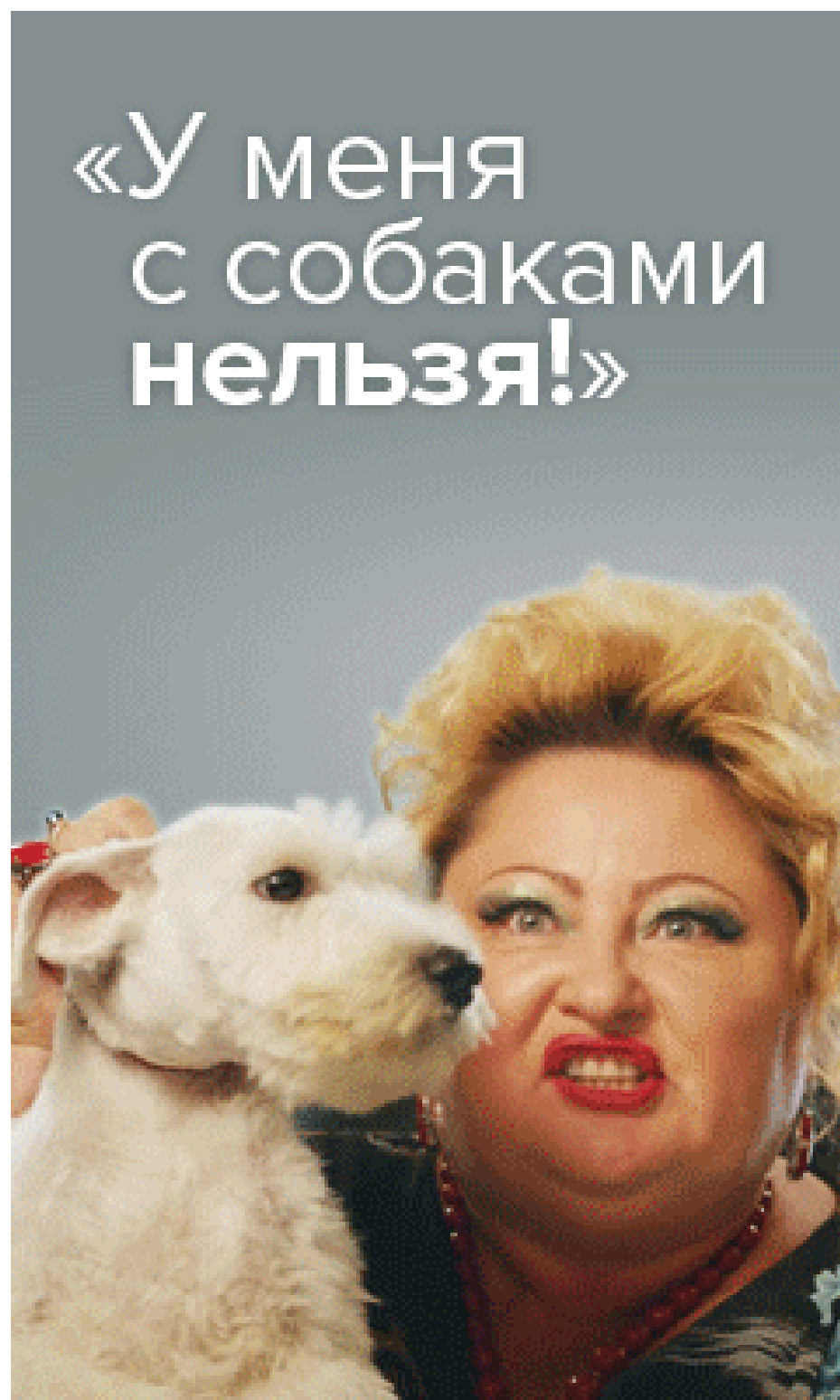
Nativeroll.tv



YouTube
(пре-роллы)



БАННЕРЫ



ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Прямая линия «Ипотека — это выгодно» с сотрудниками УРАЛСИБа
на площадке газеты «Комсомольская правда»

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

Звоните сегодня, 21 ноября, с 12.00 до 13.00
и задавайте свои вопросы по телефону
8-800-100-09-72 (звонок бесплатный).



**Ипотека -
ЭТО ВЫГОДНО**

- ✓ Как легко взять ипотеку?
- ✓ Простой переход от аренды к собственности.
- ✓ Как заменить несколько «дорогих» кредитов на один и снизить ставку?

Ирина Баранова

Карина Кучерук

На эти и другие вопросы во время «Прямой линии» в «Комсомолке» ответят **Ирина БАРАНОВА - руководитель Департамента розничных продуктов розничного бизнеса** и **Карина КУЧЕРУК - начальник Управления ипотечных продаж ПАО «БАНК УРАЛСИБ»**.

Анонс прямой линии
«Ипотека — это выгодно»

Это полезно знать

Кубань
www.kp.ru
28.11.2017

ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ **КП** 9

Уютный дом под холодную зиму - он ваш!

Марина АНИКЕЕВА

О том, как выгодно взять ипотеку и объединить несколько кредитов в один, во время «Прямой линии» рассказывают руководитель Департамента розничных продуктов Ирина БАРАНОВА и начальник Управления ипотечных продаж ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Карина КУЧЕРУК.

- Я Таисия, здравствуйте. Мы хотим взять ипотечный кредит. Как можно получить наиболее выгодные условия?

- Таисия, здесь есть много разных факторов, которые позволяют получить более комфортные условия по кредиту. Например, ставки на покупку первичного жилья ниже, чем на вторичное. Они зависят от первоначального взноса, от комплекта документов. Если вы хотите получить кредит по упрощенному комплекту документов, ставка будет выше. Если у вас есть возможность предоставить полный комплект докумен-



Начальник Управления ипотечных продаж ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Карина Кучерук.



Руководитель Департамента розничных продуктов ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Ирина Баранова.

- Добрый день. У нас нет обязательного условия поручителей за

ботников компании «Роснефть», а также клиентов ключевых пар-

грамма у нас работает. Приходите в наш ипотечный центр по адресу: Красная, 152. Там все посчитают.

- А на кого выгоднее оформить ипотеку - на мужа или на жену? У кого зарплата больше или у кого зарплата меньше?

- Как правило, супруги выступают созаемщиками и несут солидарную ответственность по кредитному договору, при этом приобретаемая недвижимость оформляется в совместную собственность супругов. Но возможны и другие варианты.

- Я хочу покупать дом не сейчас, а к весне. Или выгоднее сейчас?

- Весной ставки будут ниже, чем сейчас. Но в вашем регионе зимой цены на индивидуальные жилые дома могут быть ниже. Все зависит от локации. Влияние сезонности можно посмотреть на публичных сайтах. Если это дом для постоянного проживания, то в этом случае лучше купить все же весной.

- У меня такой вопрос: если есть дорогой автокредит, может ли банк на основании отягощения не выдать ипотечный кредит?

Материал в «Комсомольской
правде» по итогам линии

ФЛАЕРЫ И ПЛАКАТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОФИСАХ БАНКА



**Легкая ипотека
от Банка УРАЛСИБ**
по 2-м документам
от 9,4 % годовых

uralsib.ru

**УРАЛСИБ** | **БАНК**

ИПОТЕКА БАНКА УРАЛСИБ — ЭТО:

- сумма кредита — от 300 тыс. до 50 млн рублей
- первоначальный взнос — от 10 %
- возможность подтверждения доходов справкой по форме Банка
- возможность использования материнского капитала
- кредитование индивидуальных предпринимателей
- выгодные условия для работников бюджетной сферы и клиентов зарплатных проектов Банка
- специальное предложение для многодетных семей («Семейная ипотека»)

ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ



В ближайшем отделении Банка



По бесплатному круглосуточному телефону
8 800 250 57 57



На сайте Банка www.uralsib.ru в разделе
«Частным клиентам» / «Ипотека»

Общие условия кредитования по программам ипотечного кредитования физических лиц на приобретение жилой недвижимости и апартаментов по договорам купли-продажи либо по договорам участия в долевом строительстве: процентная ставка за пользование кредитом устанавливается в зависимости от размера первоначального взноса, страхования жизни и риска потери трудоспособности, категории Заемщика, вида приобретаемого объекта недвижимости, сроков оформления права собственности на приобретаемый объект недвижимости и наличия отклонений от стандартных условий кредитования в следующем диапазоне: от 9,4 % до 15,4 % годовых в случае приобретения недвижимости на первичном рынке и от 9,9% до 15,4% годовых в случае приобретения недвижимости на вторичном рынке. Минимальная сумма кредита — 300 000 руб. Валюта кредита — рубль РФ. Срок кредита — от 3 до 30 лет (включительно). Максимальная сумма кредита определяется на основании оценки кредито- и платежеспособности Заемщика/Заемщиков и предоставленного обеспечения. Комиссия за выдачу кредита отсутствует. Минимальный первоначальный взнос — 10 % от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Дополнительные расходы: страхование жизни и трудоспособности Заемщика/Заемщиков (является добровольным), страхование ответственности Заемщика по кредитному договору (является обязательным при первоначальном взносе менее 15 % в случае приобретения строящейся недвижимости и при первоначальном взносе менее 20 % в случае приобретения готовой недвижимости), страхование и оценка объекта недвижимости, оформляемого в залог (тарифы устанавливаются страховой/оценочной компанией), нотариальное заверение документов (при необходимости). Обеспечение — залог приобретаемого или иного объекта недвижимости, удовлетворяющего требованиям Банка. Досрочное погашение без ограничений. Подробная информация по условиям кредитования — по телефону справочной службы 8-800-250-57-57 или на сайте Банка www.uralsib.ru. Тарифы действительны с 12.09.2017. Изменение условий кредитования производится Банком в одностороннем порядке. Не является публичной офертой. ПАО «БАНК УРАЛСИБ». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 30 от 10.09.2015

В период проведения кампании суммарно было выдано более 5 тыс. ипотечных кредитов. Это почти в 3,5 раза больше, чем в начале 2017 года.



рейтинга крупнейших ипотечных кредиторов России в 2017 году, по данным АИЖК и Frank Research Group



рейтинга крупнейших ипотечных банков АЦ «Русипотека», поднявшись по сравнению с прошлогодним рейтингом на 11 позиций



Банк УРАЛСИБ — победитель «Высшей ипотечной лиги – 2018» в номинации «Прорыв года»

ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

13 000
выдано кредитов

27 млрд. р.
общая сумма



УРАЛСИБ | БАНК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**