



НЕСКУЧНЫЙ САД

RÉSIDENCES À LA MER

Гостиничный комплекс «Нескучный сад» — эксклюзивный проект на территории Сочи, сочетающий современные технологии строительства и высококласный уровень сервиса. Место, где хорошо вместе и хорошо каждому.



MOSGRAF

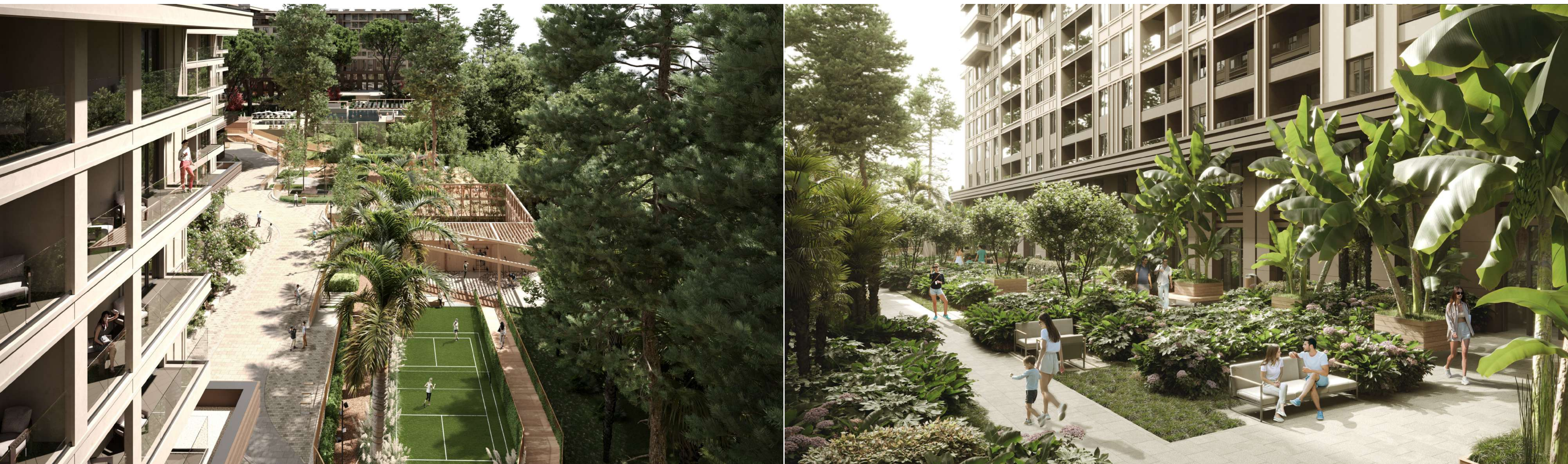
ЗАДАЧА

Перед командой стояла задача придумать концепцию презентационного продуктового ролика до 150 секунд, а также провести полный цикл продакшена для проекта.



АУДИТОРИЯ

Гостиничный комплекс премиум-класса для тех, кто выбирает
отдых на высшем уровне





ИДЕЯ

- Идея ролика заключалась в том, чтобы рассказать историю о большой семье, через жизнь которой мы раскрываем преимущества отдыха и проживания в «Нескучном саду».
- Это ролик о чувствах, эмоциях и ощущениях. Спектр множества оттенков радости и удовольствия, который испытывает человек, находящийся здесь.
- Повествование ведётся от лица членов семьи. Через монологи, герои описывают свои ощущения от проведения времени в «Нескучном саду».

ТЕХНОЛОГИИ

В этом проекте мы использовали проверенные технологии и визуальные приемы. Ролик выполнен в формате 4K. Для раскрытия уникальной атмосферы проекта, в ролике использовалась не только 3D-анимация, но и тщательно подобранные футажи.

Чтобы ролик выглядел живым и интересным мы добавили различные небольшие анимации на некоторые ракурсы.

Для наших проектов, мы часто используем инструмент AXYZ Anima для анимации трехмерных моделей людей. Эти модели в кадре выглядят очень реалистично, за счет правдоподобных движений. И в этом проекте, мы их тоже применили.

В рамках проекта производилась съемка с дрона. Мы использовали полученные фото и видео, интегрировали их в нашу 3D модель и в процессе цифрового композитинга объединили их в единые реалистичные сцены.





РЕЗУЛЬТАТ

Разработанная концепция ролика о жилом комплексе «Нескучный сад» успешно передает ключевую идею о том, что это место идеально как для совместного времяпрепровождения, так и для индивидуального отдыха. Через призму жизни большой семьи мы создаем эмоциональную связь с аудиторией, погружая зрителей в мир чувств и ощущений, которые дарит это место.

Таким образом, ролик не только раскрывает информацию о предлагаемых услугах и инфраструктуре, но и создает яркий образ места, где каждый член семьи может найти что-то для себя. В итоге, «Нескучный сад» предстает как идеальное пространство для отдыха и жизни, наполненное радостью, комфортом и возможностями.

ПРОКАТ



Офис-продаж



Каналы



Промо-мероприятия



Сайт



YouTube



КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА ПРОЕКТА

MOSGRAF



АЛЕКСЕЙ ЧЕРНЯКОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА



ВЛАД АЛЕКСАНДРОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА



ВАРВАРА СВЯТОБОГОВА
РЕЖИССЕР



АНАСТАСИЯ ФИННИКОВА
СУПЕРВАЙЗЕР



АЛЕКСАНДР СОЛЯНИК
ВИЗУАЛИЗАТОР

НЕОМЕТРИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР



АНДРЕЙ ПЕДЧЕНКО
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО
ОПЕРАЦИОННОМУ МАРКЕТИНГУ



МАРИНА МОЛОДАЯ-ПЬЯНОВА
ВЕДУЩИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
ПО ГОРОДУ СОЧИ

СПАСИБО
ЗА ПРОСМОТР!

НЕОМЕТРИЯ x **MOSGRAF**
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР