

Спецпроект
«Галерея Новостроек»



**ГАЛЕРЕЯ
НОВОСТРОЕК**



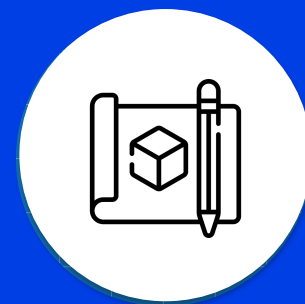
Как доказать клиенту, что выбор новостроек может быть простым и приятным, а всё сложное можно оставить профессионалам?

Этим вопросом мы задались, разрабатывая концепцию «Галереи Новостроек».

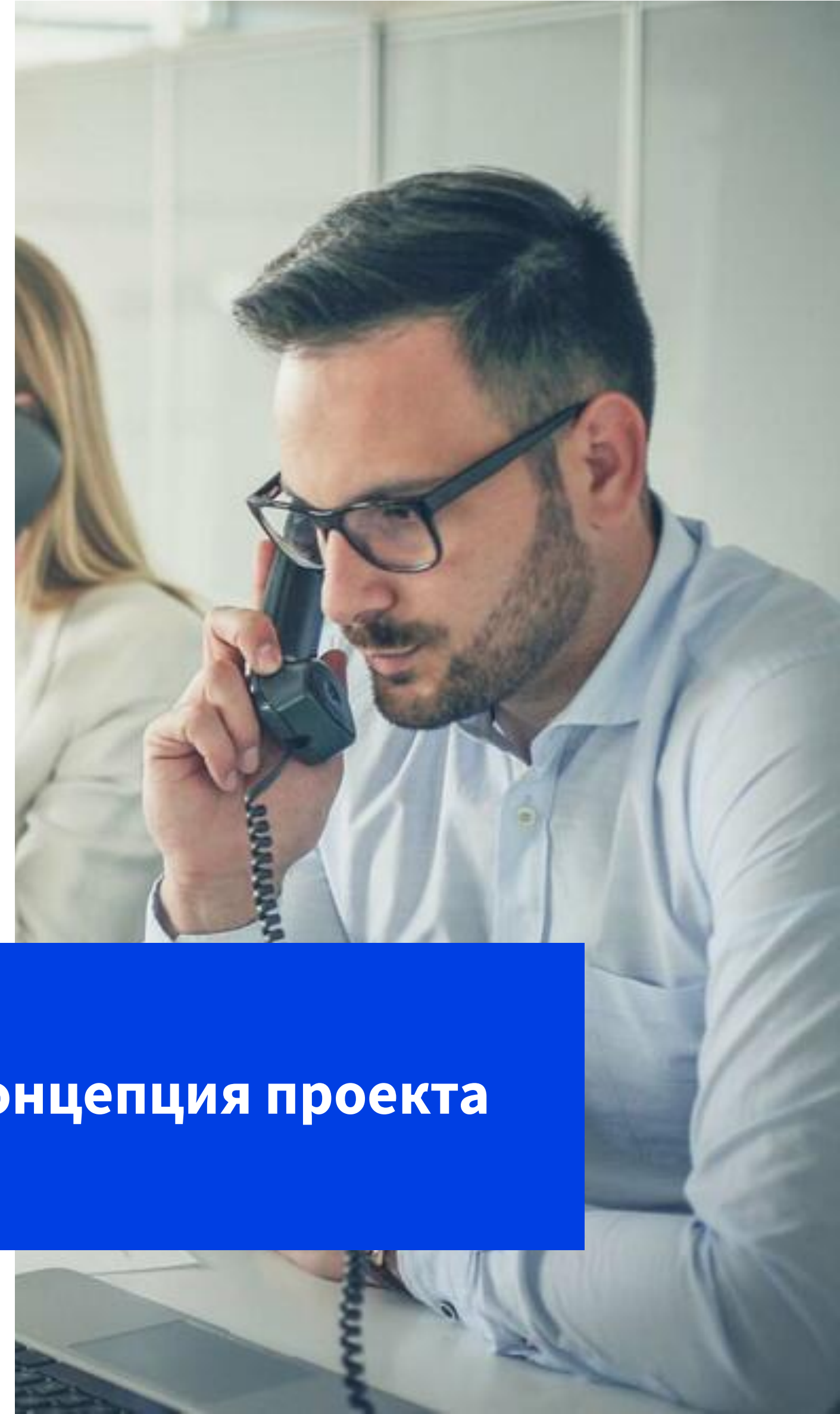


В основу легло понятие эксклюзивной коллекции новостроек от экспертов.

«Галерея Новостроек» объединяет строительные компании Казахстана и предоставляет команду экспертов, которые всегда помогут найти самый надежный и выгодный вариант первичной недвижимости.



Концепция проекта



Уникальность проекта

1 Почему называем себя экспертами?

Сами проводим первоначальную экспертизу всех ЖК и даем застройщикам рекомендации как со стороны проектирования и архитектуры, так и маркетинга, и продаж по улучшению объектов.

2 Как работаем?

По системе «одного окна», предоставляя широкий выбор наших партнеров-застройщиков. Концепция позволила в значительной мере привлечь внимание к проекту. Те, кто ищут агентство или компанию по подбору первичного жилья — обычно находят «Галерею Новостроек», поскольку аналогов в Казахстане не существует.

3 Чем мы отличаемся от агентств?

Благодаря эксклюзивному сотрудничеству с проверенными застройщиками – мы не берем комиссии за поиск квартиры, работу менеджера и оформление документов. Недвижимость приобретается только через нас, ведь мы брендируем ОП под застройщика и продаем напрямую от него, таким образом партнер не тратится на собственные ОП.



Какие боли мы закрываем?

Клиенты

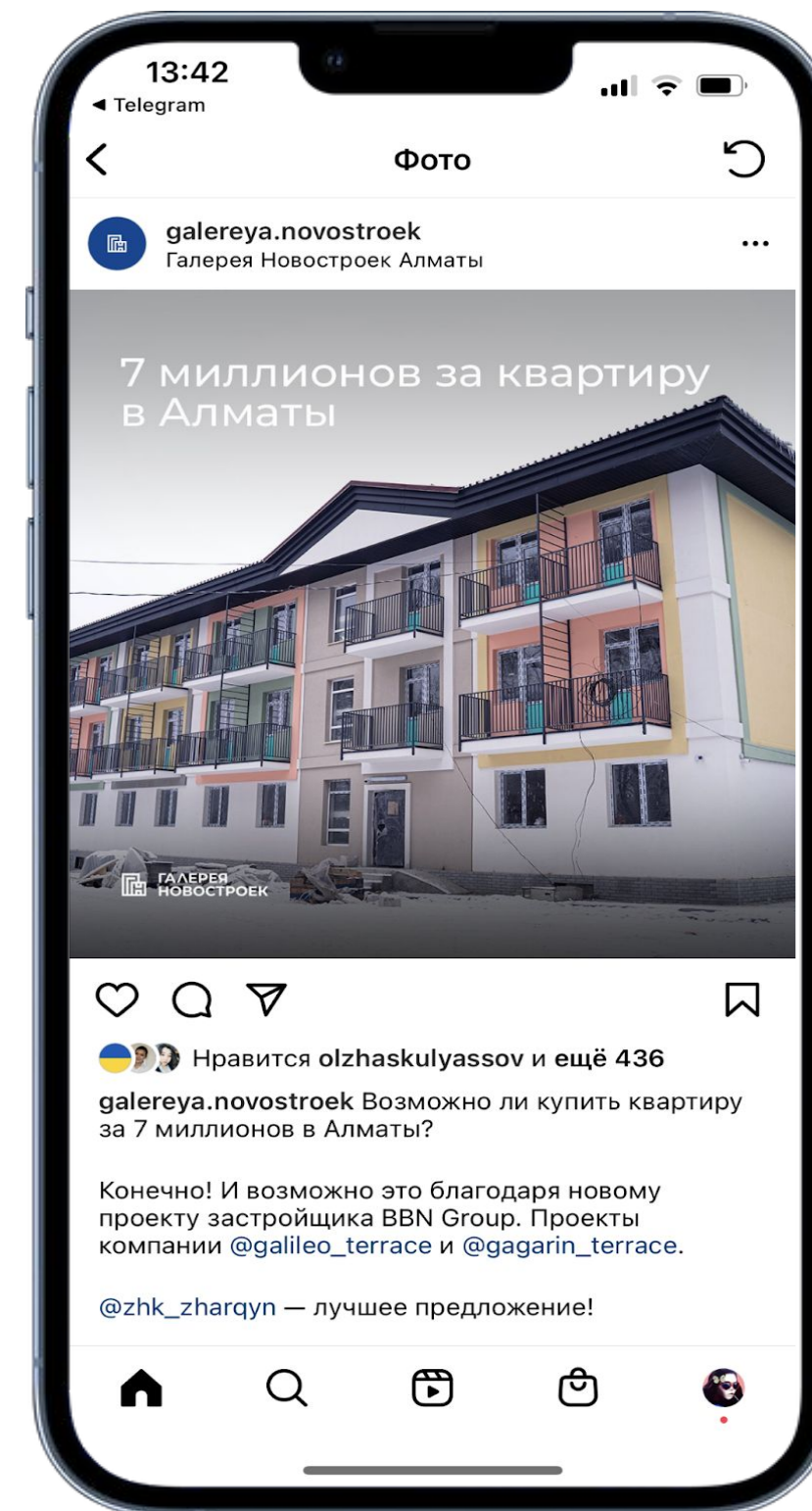
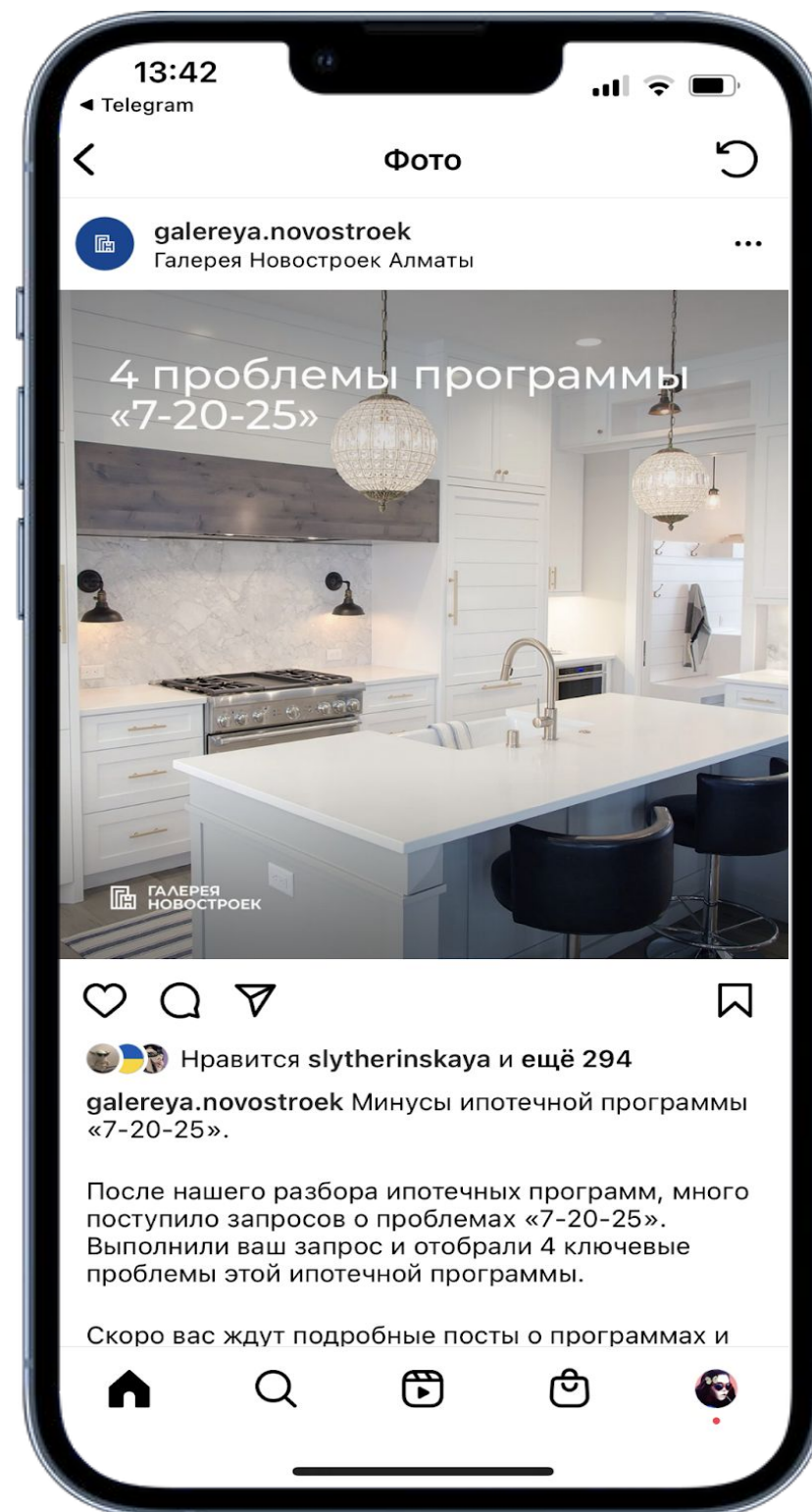
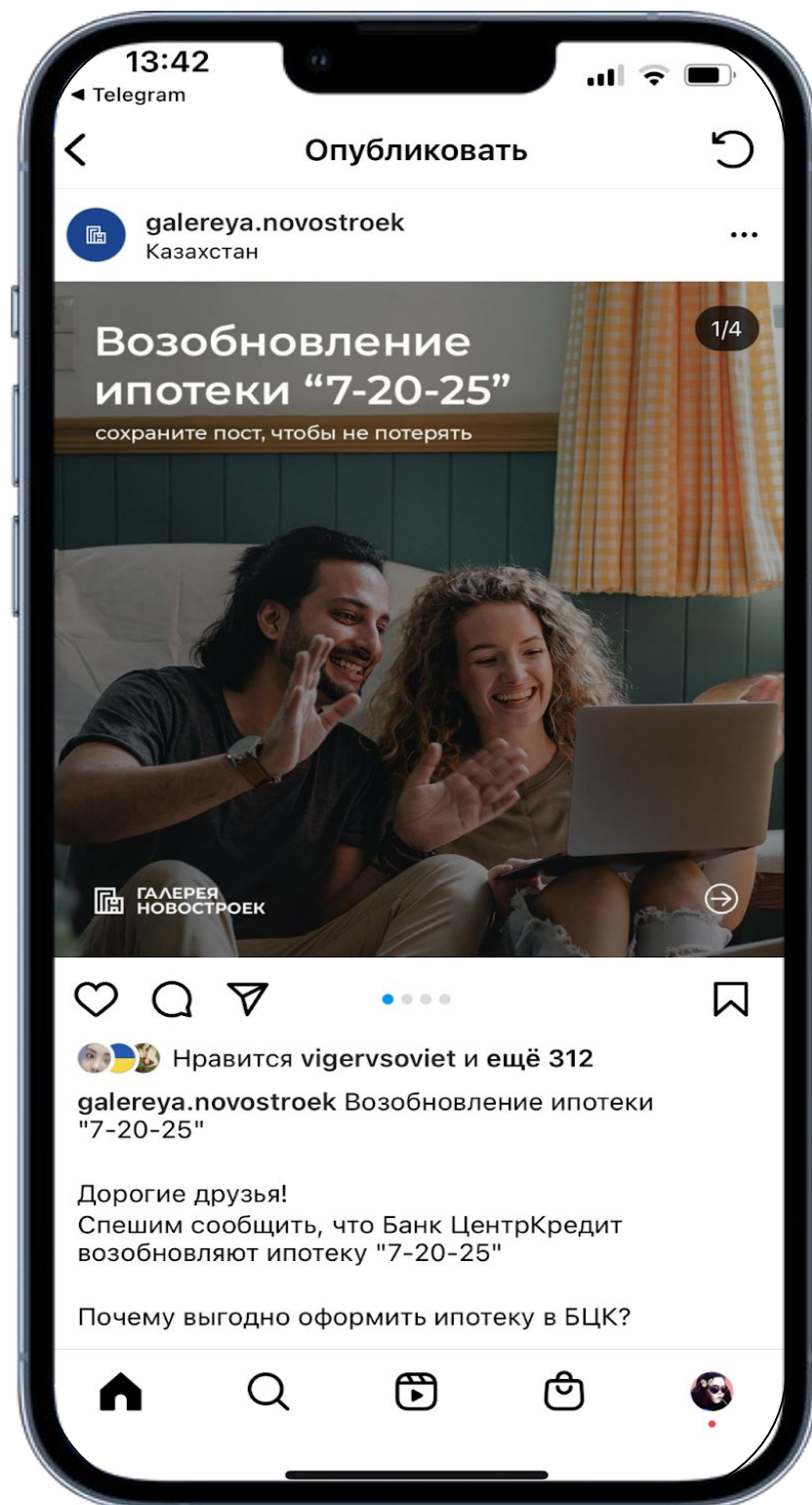
- Отсутствие выбора
- Переплата за услуги
- Плохой сервис
- Высокая цена
- Низкое качество
- Коммиссия
- Незнание рынка
- Недоверие к рынку

Застройщик

- Незнание рынка
- Собственный отдел продаж
- Экспертиза по улучшению бизнес-процессов
- Связь с покупателями
- Поток покупателей

Не в бровь, а в глаз

Для того, чтобы передать все эти ценности через соцсети мы решили, как говорится бить «Не в бровь, а в глаз»



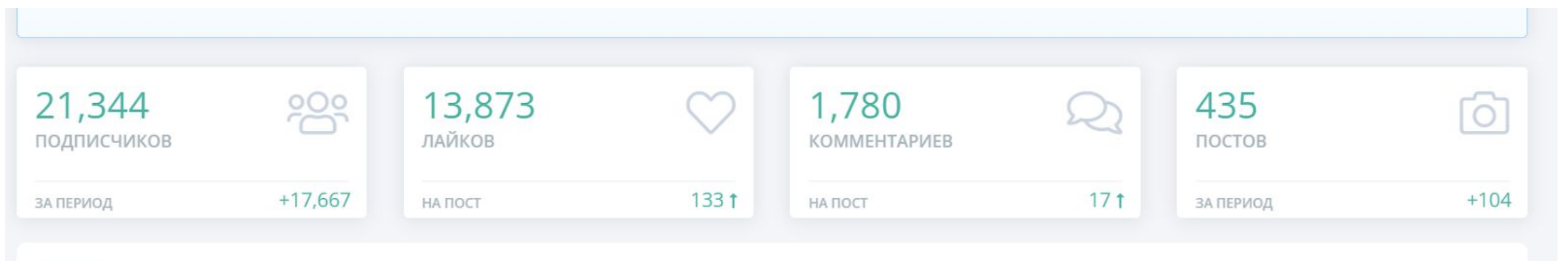
Публикации были максимально полезными для аудитории, они сразу говорили то, что действительно нужно народу без сомнений и страха. Во всех проектах мы раскрывали как преимущества, так и недостатки.

К чему такая честность и прозрачность? Честность — это выгодно ;)

Из-за большого портфеля застройщиков, продвигать кого-то одного — невыгодно, мы самостоятельно проводим отбор, заботясь о репутации. Поэтому наши клиенты видят в нас проводника, где мы приводим к выгоде каждого, как сторону застройщика, так и сторону потенциального покупателя жилья.

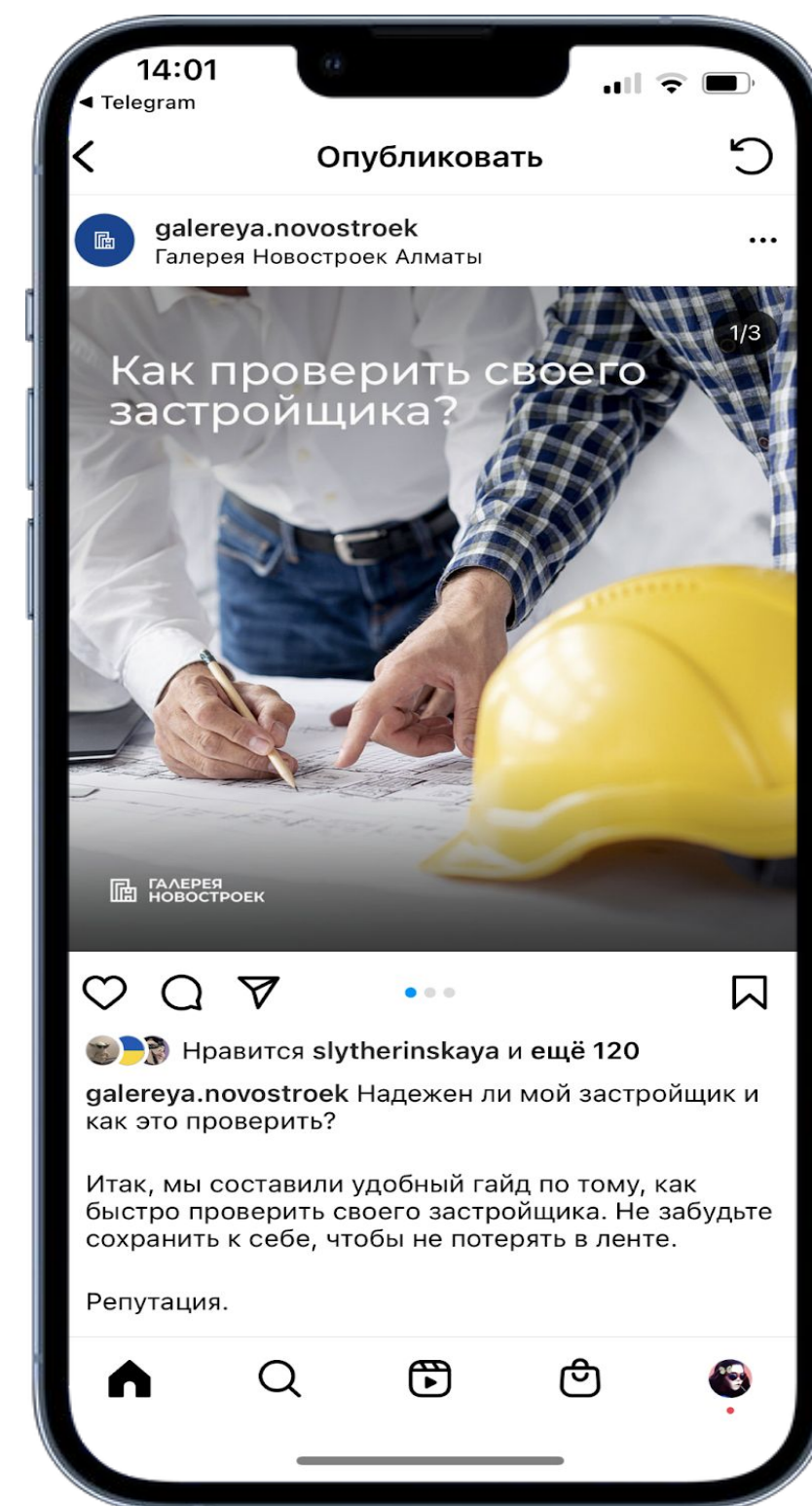
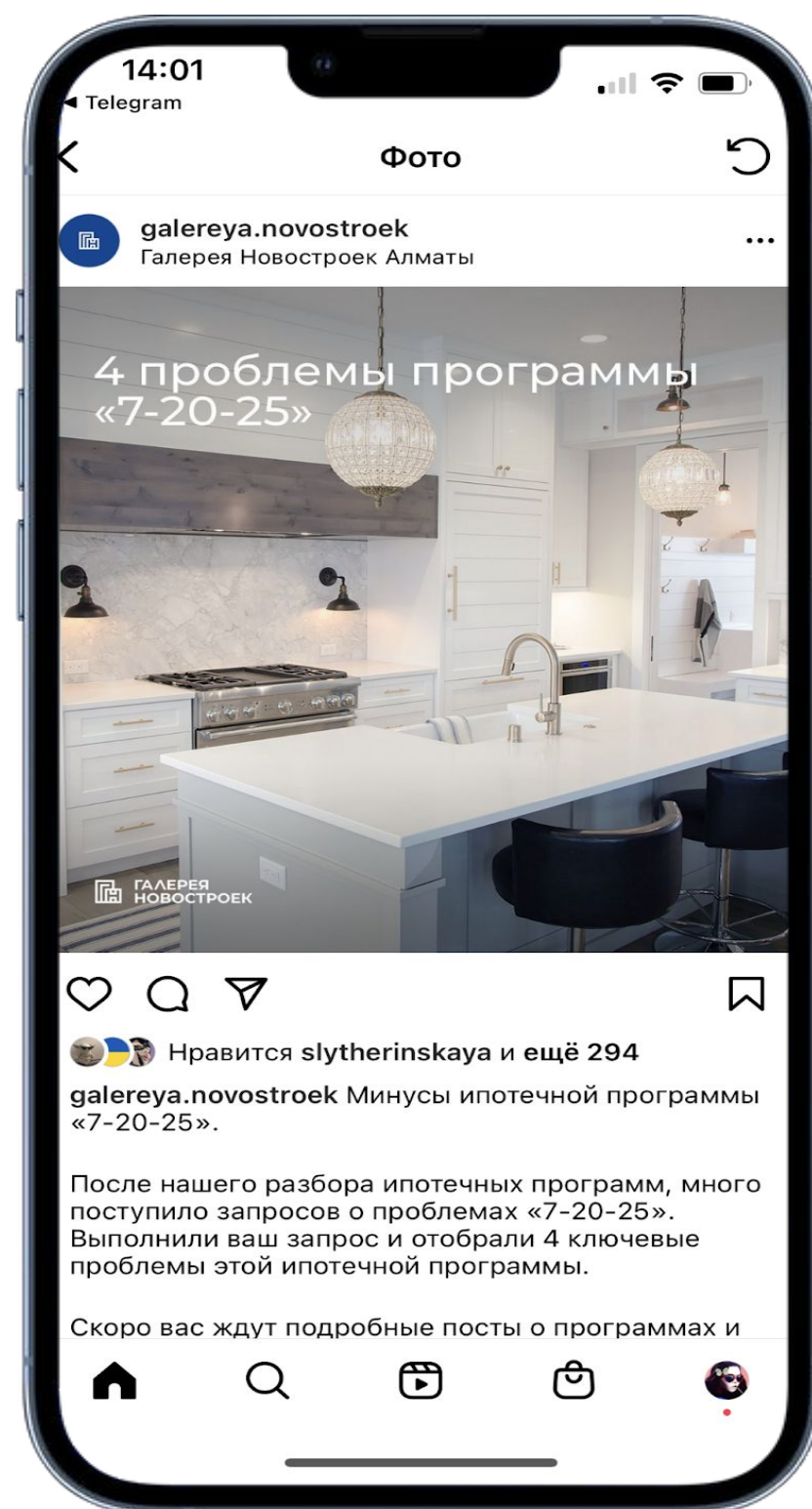
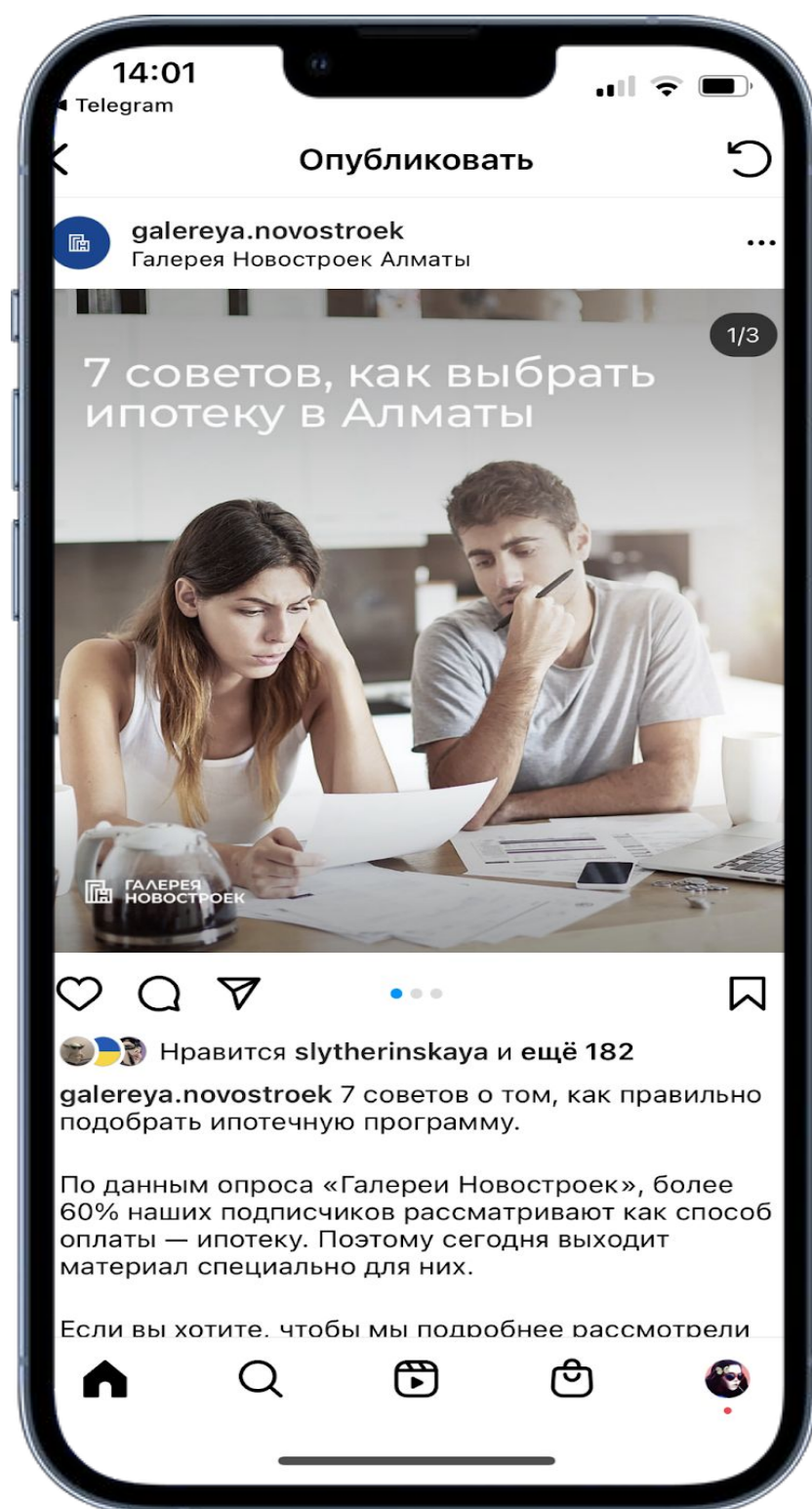
За год это привело к органическому росту аудитории примерно на 20 тысяч целевых подписчиков.

Поэтому наша главная стратегия – создавать более прозрачный и компетентный рынок.



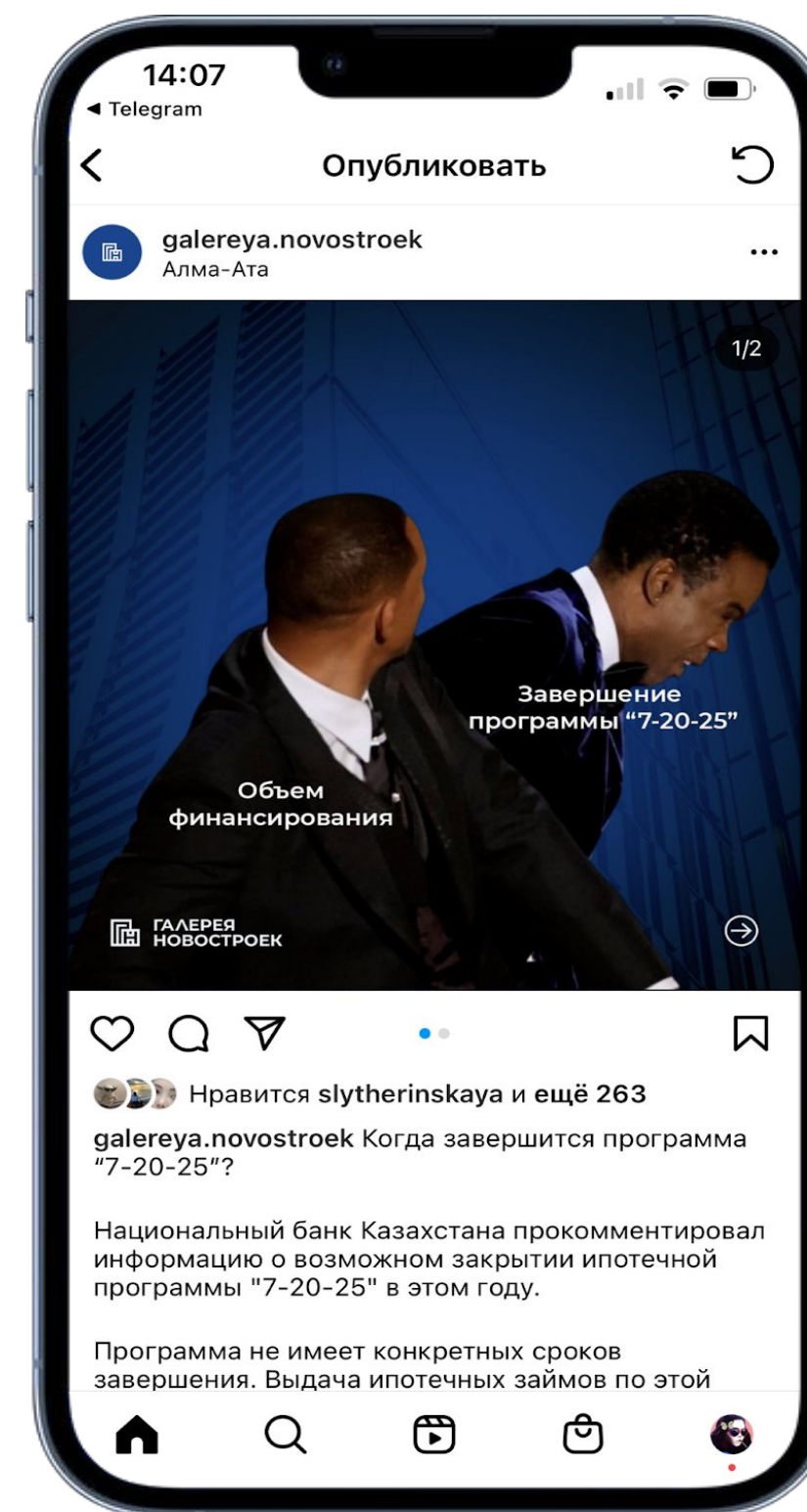
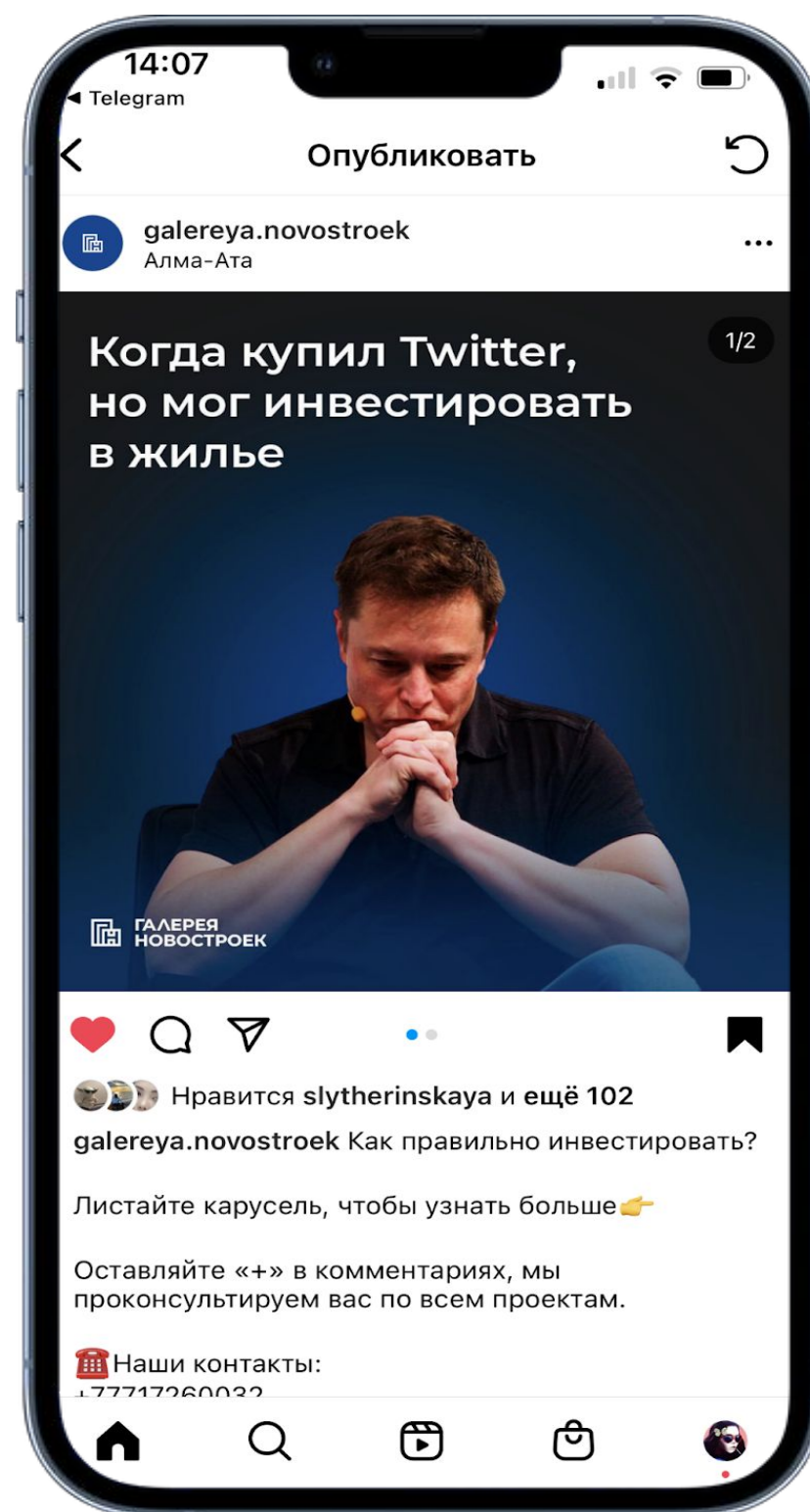
Темы, о которых невозможно молчать

Мы не боимся обсуждать резкие и сложные темы, ведь как раз они наиболее интересны для аудитории:



В каждом инстаграме есть доля шуток

Мы не боимся обсуждать резкие и сложные темы, ведь как раз они наиболее интересны для аудитории:



@galereya.novostroek

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

44,689

Изменение за период:

11,532

ПОСТЫ

Публикаций:

55

ER:

0.34%

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

6,400

Комментариев:

1,833

@bi.group

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

268,688

Изменение за период:

11,162

ПОСТЫ

Публикаций:

89

ER:

0.21%

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

46,571

Комментариев:

4,254

@rams_qazaqstan

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

45,509

Изменение за период:

8,502

ПОСТЫ

Публикаций:

84

ER:

0.29%

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

8,812

Комментариев:

2,393

@k7.group

 ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

49,217

Изменение за период:

3,009

 ПОСТЫ

Публикаций:

199

ER:

0.14%

 ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

12,438

Комментариев:

1,465

@basis.kz

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

ПОДПИСЧИКИ

Всего подписчиков:

105,670

Изменение за период:

3,802

ПОСТЫ

Публикаций:

48

ER:

0.14%

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Лайков:

6,564

Комментариев:

573



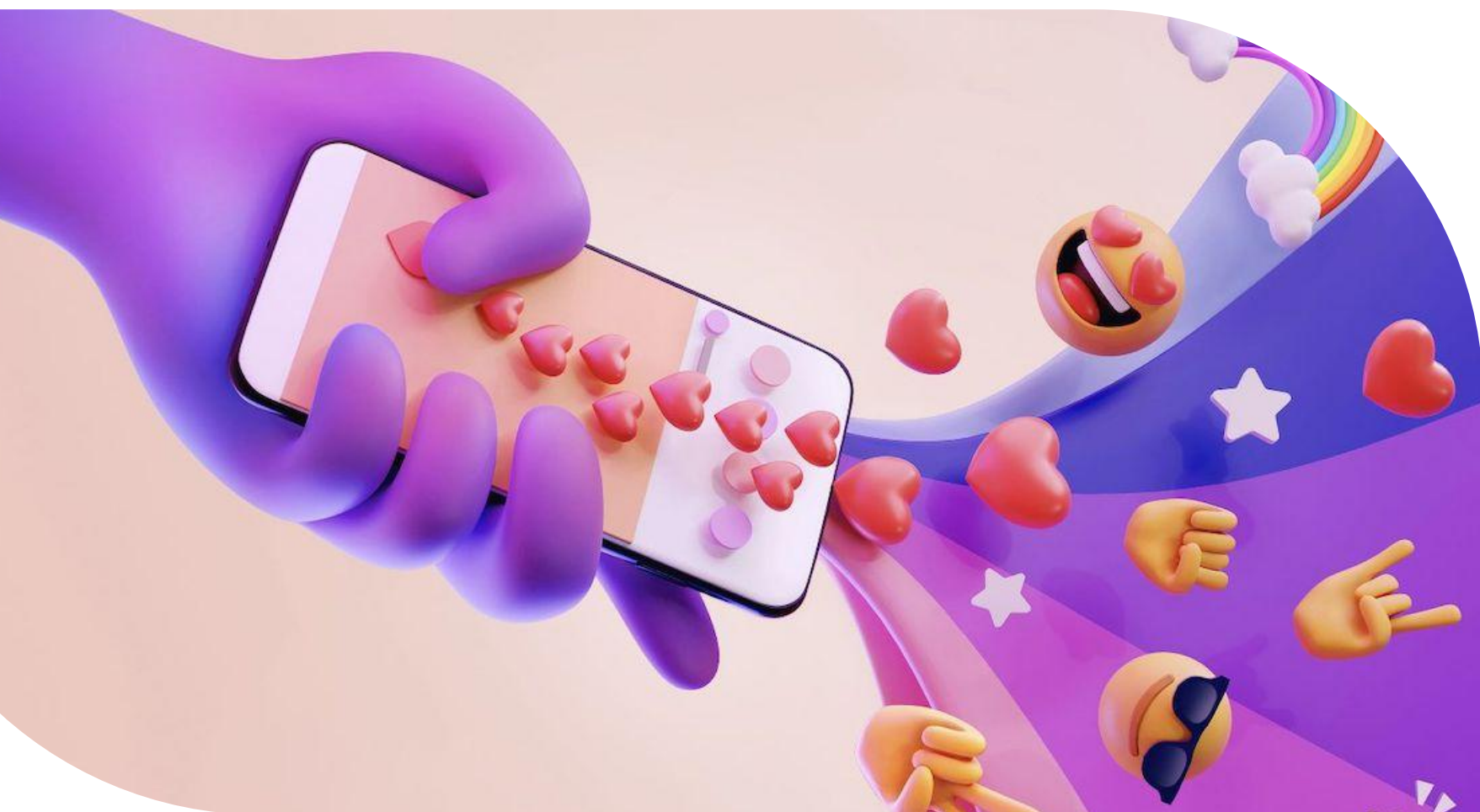
Выводы

От главных конкурентов мы сейчас отстаём по показателям лайков, комментариев и подписчиков.

Однако, стоит отметить, что общий прирост подписчиков за аналогичный период больше, а показатель ER% выше в среднем на 74,35%

Это означает, что пользователи проявляют больше активности, охотнее идут на контакт и главное — оставляют номера телефонов

Отзывы о нас



dinara.fn Топовый мемчик

12 нед. Нравится: 1 Ответить



salsivador2 Шикарный дом 🏠 🍷 🍷 🍷

7 нед. Нравится: 1 Ответить



prostranstvo_p2 И выглядят они, весьма стильно. Планировки тоже легко адаптировать под индивидуальные



nurkhan_kadirbaev_ Интересно, здесь остались кв? Если да дайте знать



dr_bnb_ Когда можно посмотреть в живую?

2 нед. Ответить



prostranstvo_p2 Действительно хорошая локация 👍

11 нед. Нравится: 1 Ответить



sula_zolotoy 🔥 🔥 🔥

14 нед. Ответить

Немного цифр

>20 проектов

4 миллиона охваченных
пользователей

150 000

квадратных метров
проданного жилья

38 миллионов

показов рекламы

130 000

сгенерированных
заявок

50 тысяч

подписчиков менее чем
за два года