

НОМИНАЦИЯ - КОММУНИКАЦИИ

КОЛЛАБОРАЦИЯ MR GROUP С ГАЛЕРЕЕЙ ЛЮМЬЕР

ПАВЕЛ ЕЦКАЯ СИТИ

ЖИЗНЬ КАК КИНО

MR GROUP



СПРАВКА О ПРОЕКТЕ

Период реализации проекта

9 ИЮНЯ 2023 – 6 СЕНТЯБРЯ 2023

Формат: пресс-показ и закрытый показ для светской аудитории – Более 100 представителей СМИ более 150 гостей на вечернем мероприятии

Билеты на выставку вручались новым и купившим клиентам в офисе продаж

Открытая городская выставка
БОЛЕЕ 5000 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ ЗА
3 МЕСЯЦА



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- MR Group и Галерея Люмьер объявили о коллаборации, в рамках которой создали городское мероприятие «Жизнь как кино», посвященное жилому комплексу «Павелецкая Сити».
- Смысл мероприятия заключался в том, чтобы расширить знания горожан о проекте ЖК «Павелецкая Сити» через призму фотографического искусства, заложенного в концепцию проекта
- Жилой комплекс, ставший лейтмотивом экспозиции, посвящен золотой эпохе Голливуда: башни названы в честь звезд кино прошлого века, а лобби отсылают к классическим фильмам.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Работы для выставки отбирались на протяжении 6 месяцев, они были призваны отразить концепцию, заложенную при проектировании жилого комплекса

Результатом совместной работы стала выставка, в которой были представлены более 30 уникальных фотоотпечатков

Среди представленных работ кадры авторства:

- Хорста П. Хорста «Корсет от Мейнбокера. Париж», сделанный в 1939 году для журнала Vogue.
- Шейлы Мецнер
- Эдварда Стайхена
- Альфреда Стиглица
- Ман Рея

Также фотоработы мэтров советского репортажа Василия Егорова и Николая Драчинского.

Самой дорогой работой, представленной на открытии стал знаменитый кадр «Side Kick B&W» Мелвина Соколски. На снимке юная модель Доротея Макгоуэн парит в своем роскошном наряде посреди обеденного зала отеля St. Regis в Париже.

Работа сделана для журнала Harper's Bazaar в 1965 году. Стоимость работы превышает \$30 тыс.



ИДЕЯ ПРОЕКТА

- Показать городу выставку о проекте «Павелецкая Сити»
- В последующем часть работ будут размещены во входных группах жилого комплекса и станут достоянием жителей
- В настоящий момент работы представлены в офисе продаж и доступны всем посетителям



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

СОТРУДНИЧЕСТВО MR GROUP С ГАЛЕРЕЕЙ ЛЮМЬЕР
— НОВЫЙ ШАГ В ОБЛАСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ИСКУССТВА И ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННОМ
ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

Сформировать новые культурные программы
в современном городском пространстве

Расширить присутствие фотографического искусства
за пределами пространства Галереи Люмьер

Повысить осведомленность о проекте «Павелецкая
Сити» и его концепции

Повысить лояльность жителей

Привлечь новую аудиторию

Получить освещение в светских хрониках СМИ

Увеличить упоминаемость проекта «Павелецкая Сити»
в СМИ

Обеспечить присутствие светских гостей и упоминания
в соц. сетях гостей



РЕЗУЛЬТАТЫ

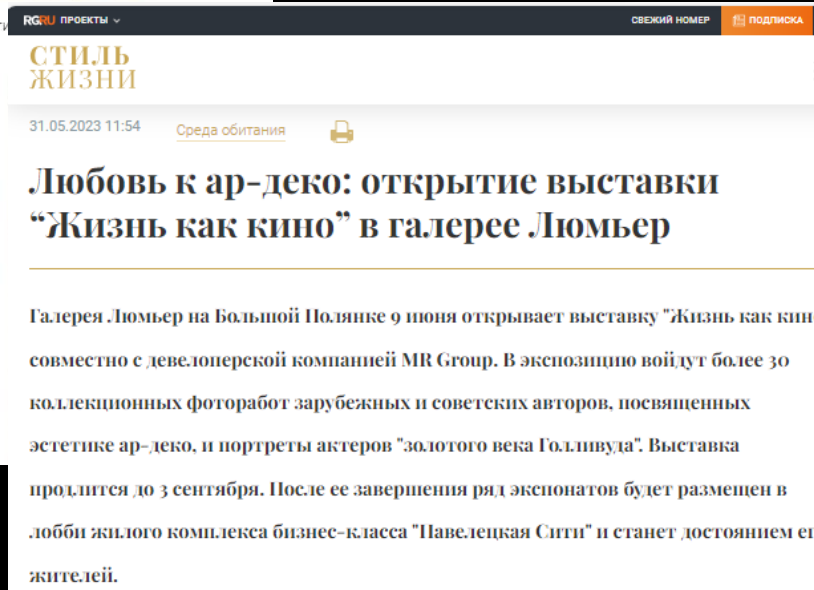
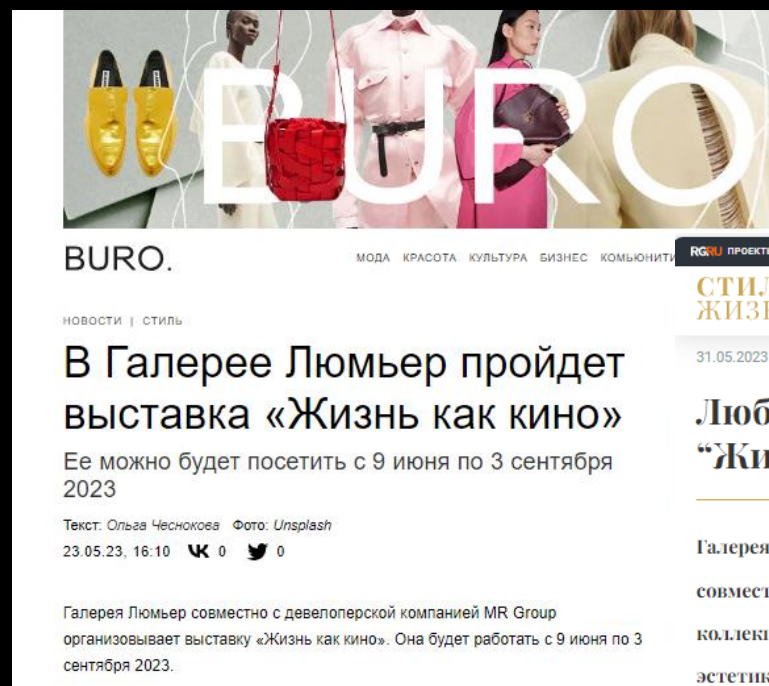
Количество публикаций – более 120 в СМИ
Средний охват новости – около 42 млн пользователей

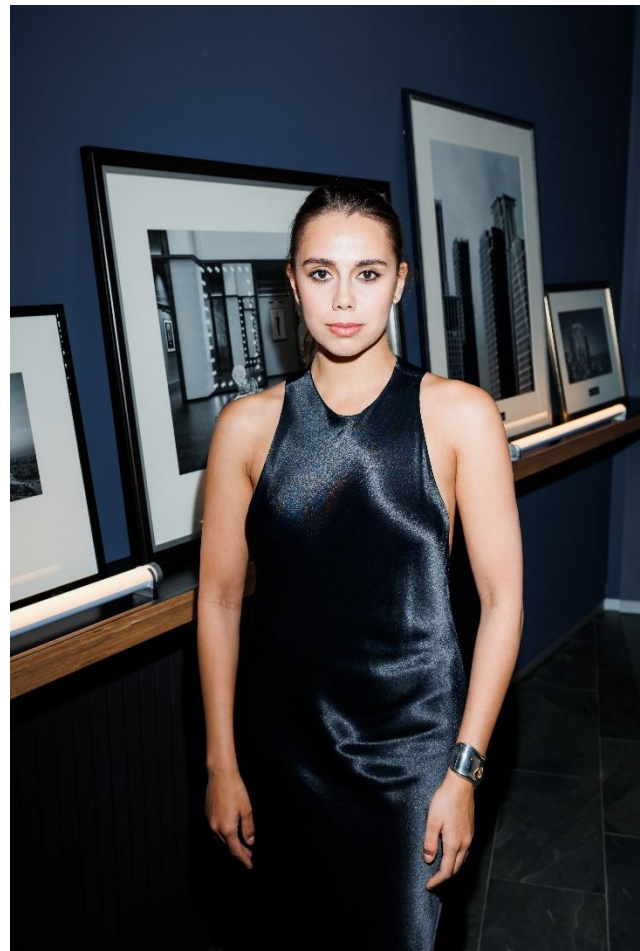
ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ ПОЛУЧИЛО БОЛЬШОЙ ОТКЛИК В РАЗНООБРАЗНЫХ ДЕЛОВЫХ, LIFESTYLE, ИНФОРМАЦИОННЫХ СМИ СРЕДИ КОТОРЫХ:

Snob
Graziamagazine
Robb Report
Forbes Life
The Voice Mag
АртМосковия

Buro 24/7
Time Out
Афиша
U Magazine
Thesymbol.ru
Posta Magazine

Коммерсант Стиль
Российская газета
Национальная служба новостей
Москва 24
ТАСС
Интерфакс





ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ