

Как с темой социальной
ответственности выйти на трех
федеральных ТВ-каналах
бесплатно

ЗАДАЧИ

- Посредством СМИ донести до максимально широкой аудитории **информацию о проекте установки фандоматов в жилых комплексах от группы «Самолет»**; привлечь внимание к теме раздельного сбора мусора, а также социальной ориентированности компании «Самолет».
- Поскольку проект «долгоиграющий», необходимо **создать информационный фон**, способствующий дальнейшему продвижению темы
- **Расширить пул СМИ**, заинтересовав темой журналистов, пишущих об экологии, ESG и т.д.

ПРОБЛЕМАТИКА

Темы экологии и социальной ответственности бизнеса традиционно мало интересны широкому кругу СМИ. При этом крупные компании регулярно инициируют значимые социальные и экологические проекты.

Весной 2021 года стартовал проект группы «Самолет» по установке фандоматов (аппаратов для сборки вторсырья) в построенных жилых комплексах. «Самолет» первым среди девелоперов начал устанавливать такие автоматы непосредственно в новых кварталах – такая практика позволяет собирать чистые вторичные ресурсы максимально близко к месту их скопления.

На первом этапе проекта за сдачу вторсырья жители получали бонусы, которые могли потратить на товары и услуги в магазинах-партнерах. Впоследствии участникам предоставили возможность оплачивать полученными бонусами услуги ЖКХ.

Новость имеет признаки новаторства и социальной значимости, однако СМИ она заинтересовала мало.

РЕШЕНИЕ

Проведя контекстный анализ публикаций по экологической теме, в основе которых были инфоповоды крупных компаний, агентство пришло к выводу, что наибольший шанс «быть увиденным» есть у инфоповода **с громким, провокационным, заголовком.**

В июне 2022 года в фандоматах от «Самолета» появилась возможность переводить полученные эcobонусы в счет оплаты услуг ЖКХ.

В процессе мозгового штурма агентством совместно с пресс-службой группы «Самолет» было принято решение пойти на риск и выпустить новость в креативной упаковке с хайповым заголовком. Из предложенных в процессе мозгового штурма заголовков остановились на следующем варианте:

ГРУППА «САМОЛЕТ» ПРЕДЛОЖИЛА ЖИТЕЛЯМ СВОИХ ПРОЕКТОВ ОПЛАЧИВАТЬ УСЛУГИ ЖКХ ПУСТЫМИ БАНКАМИ И БУТЫЛКАМИ

Релиз запустили через городские московские СМИ, разослали в отраслевые и деловые СМИ. Тему предложили телеканалам Москва 24 и ТВЦ.

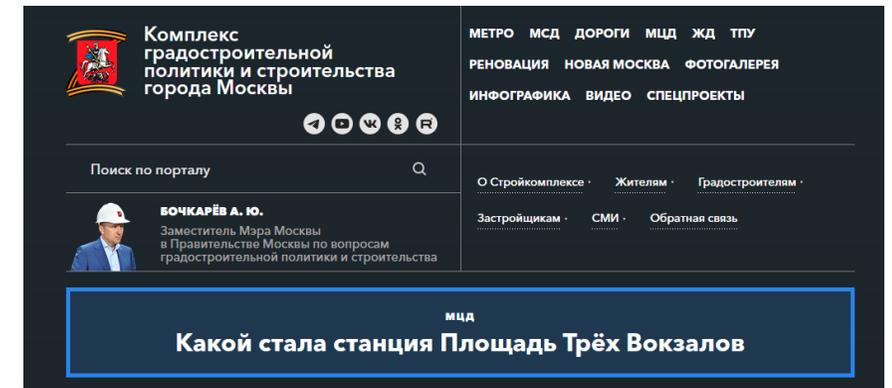
246

публикаций

В течение лета 2022 года в СМИ **вышло 246 публикаций** (из них 200 – в июне) по теме с упоминанием «Самолета».

Новости о проекте опубликовали городские, отраслевые, деловые и общественно-политические СМИ:

- **Городские и Life Style:** МосквичМаг, 7 Дней, Москва24,
- **Деловые и общественно-политические:** Комсомольская Правда, Лента.ру, BFM.RU, Аргументы и Факты, Российская Газета
- **Экологические:** Экология в Москве, журнал Recycle, Добро. Научно-популярный журнал «Экология и жизнь» и другие.
- Также тему освещали ресурсы Правительства Москвы.



главная — пресс-релизы

Все темы

Застройщик в Новой Москве предложил жителям оплачивать услуги ЖКХ пустыми бутылками – Владимир Жидкин

Темы в материале

Новая Москва

14 июн. 2022 г. 09:40

РЕЗУЛЬТАТ

Информация была опубликована на сайтах **7 Дней, Комсомольская Правда, Российская газета:**

7дней.ru | Читай нас в Telegram | Гороскопы

Вот это поворот: за ЖКХ разрешили платить пустыми бутылками

Оказывается, есть еще вещи, которые могут удивить.
Олеся Киселева | 15 Июня 2022

#деньги #дом

фото: 123RF/legion-media.ru

Московский застройщик, а именно компания «Самолет», предложил жильцам оплачивать ЖКУ сдачей бутылок на переработку.

Своя квартира от 16 000 Р/мес с отделкой
самолет

ПОПУЛЯРНОЕ

- Гастроэнтеролог рассказала, как убрать нитраты из ранних ягод
- Лимонное печенье: рецепт от шеф-пекаря Ивана Забавникова
- Время ностальгии: лучшие фильмы, которые перенесут вас в нулевые

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА | МОСКВА | ФОТО | ВИДЕО | СПЕЦОПЕРАЦИЯ | ПОЛИТИКА | ОБЩЕСТВО | ЭКОНОМИКА | В МИРЕ | ЗВЕЗДЫ | ЗДОРОВЬЕ

В Новой Москве можно сдать бутылки и банки в счет коммунальных платежей.
Фото: Мария ЛЕНЦ

В Новой Москве жители комплексов, возведенных компанией «Самолет», могут сэкономить на оплате коммунальных услуг, сдавая пустые пластиковые бутылки и алюминиевые банки, сообщает пресс-служба Стройкомплекса столицы. Их принимают в 9 фандоматах, установленных на территории ЖК.

Расплачиваться бонусами, которые начисляются за отправку тары на переработку, раньше можно было только в некоторых продуктовых магазинах. Теперь же их можно потратить и на оплату коммуналки. При этом за одну тару начисляется 10 экобонусов, это эквивалентно одному рублю. Объем погашения экобонусами не регламентирован - можно оплатить ими весь счет.

RGRU | Власть | Экономика | В регионах | В мире | Происшествия | Общество | Спорт | Культура

★ В ИЗБРАННОЕ | 17.06.2022 00:10 | ОБЩЕСТВО | Поделиться

За коммуналку в Москве можно рассчитаться бутылками

Сергей Буланов

Жители Новой Москвы теперь могут расплачиваться за "коммуналку" обычными пластиковыми бутылками и алюминиевыми банками. Специально для этого в некоторых домах установили фандоматы - устройства, с помощью которых сдаваемая тара трансформируется в приложение в рубль. Часть квартплаты стало можно вносить обыкновенным мусором.

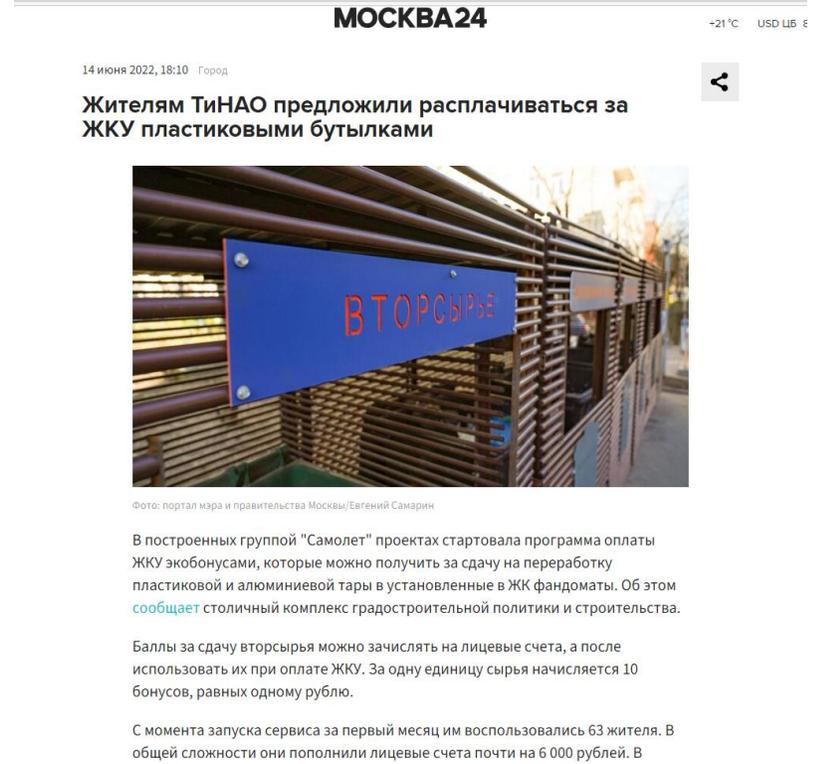
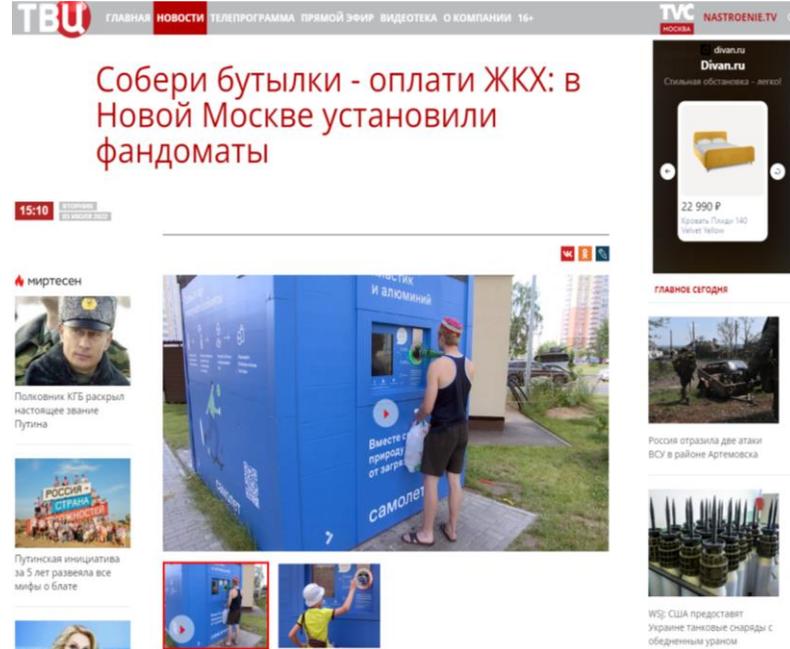
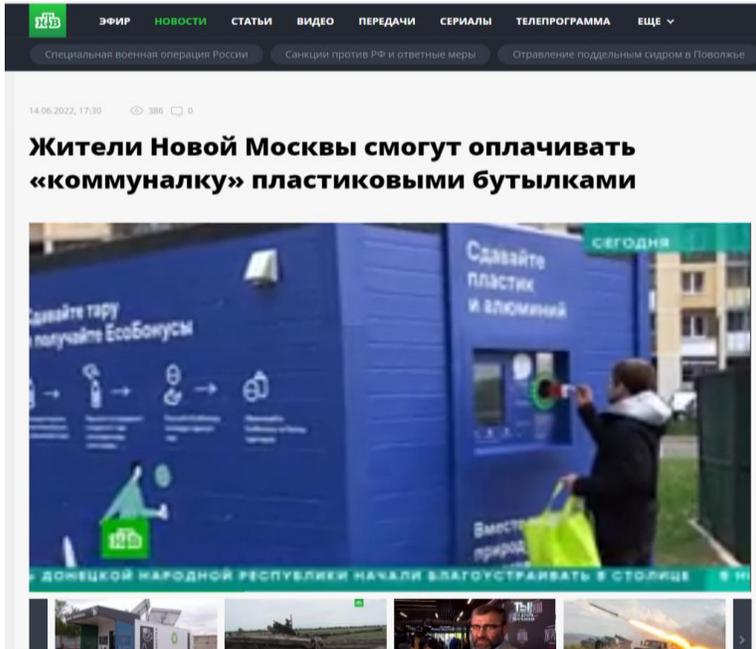
ЧИТАЙТЕ НАС НА DZEN.RU
Сделайте RGRU вашим источником новостей | Добавить

Как уже писала "РГ", в Москве фандоматы - аппараты по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок - появились в ряде продуктовых магазинов. Скачиваешь приложение, сканируешь QR-код, опускаешь тару - и все, бонусные баллы у тебя на счету. Некоторые торговые сети давали за это благое дело бонусные баллы на покупки. Но чтоб платить мусором за квартиру - такого еще не было.

Первый такой фандомат мы нашли в Новой

РЕЗУЛЬТАТ

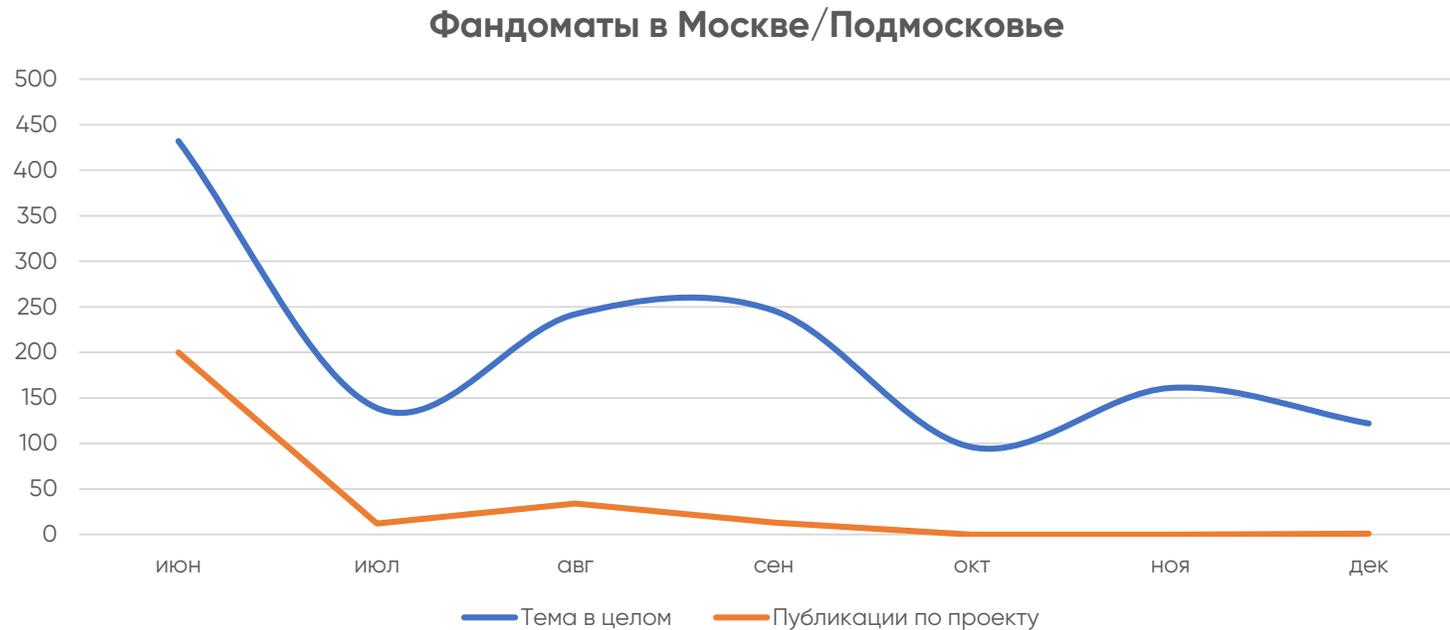
Новостные сюжеты о фандоматах показали телеканалы **Москва 24**, **ТВЦ**, **НТВ**:



РЕЗУЛЬТАТ

Тема оплаты ЖКХ экобонусами, полученными за сдачу пустых бутылок и банок **стала драйвером интереса СМИ** к проблеме сбора вторсырья посредством фандоматов.

На графике* видно, что всплеск в теме произошел в июне 2022 года и тема «Самолета» стала ее драйвером (СМИ – все, контекст – тема фандоматов в Москве и Московской области):



РЕЗУЛЬТАТ

При этом тема фандоматов с привязкой к «Самолету» в горизонте 2022 года **заняла 12%** информационного поля среди всех упоминаний фандоматов:

12%

Доля в информационном поле в 2022 году



РЕЗУЛЬТАТ

Группа «Самолет» продолжила рассказывать о своих инициативах по сбору вторсырья и в 2022, и в 2023 году, поддерживая информационный фон*:



В ИТОГЕ

С 1 июня 2022 года по 31 мая 2023 года:

Вышло более **300**
Публикаций с упоминанием
«Самолета»

Общий охват
25 429 284
КОНТАКТОВ

Медиаиндекс
1 722,3

*Данные системы Медиалогия

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!