

Art of

2021

Руководство
по использованию
фирменного стиля

RBI

lookahead.agency©

Продуктовый бренд
компании RBI

Содержание

04	Стратегия
13	Константы стиля
40	Носители стиля
48	Коммуникация
63	Оформление мероприятия
76	Мерч

Данный документ регламентирует правила использования элементов фирменного стиля. В нём собраны все варианты применения разработанного дизайн-решения, следование которому выделит ваш бренд среди конкурентов, повысит лояльность сотрудников и увеличит узнаваемость среди потребителей.

Вы с лёгкостью сможете донести идею, миссию и характер бренда через представленные визуальные образы.

Стратегия

Визуальный язык продуктового бренда — это уникальный графический стиль, в котором присутствуют приёмы, указывающие на родство с материнским брендом.

Два бренда — **RBI The Art of Real Estate** и **Art of** — существуют одновременно в одном поле, но с разным визуальным и эмоциональным сообщением.

Это контрастная, актуальная, минималистичная коммуникация. Как встроить Art of в структуру бренда Холдинга? Основной графический прием — контраст.

Буклеты о проектах

Интегрируем в существующие буклеты раздел Art of, где описываем основные принципы создания продукта с привязкой к данному проекту. Раздел может состоять из пяти полос, выполненных в стиле Art of.

Для достижения большего контраста используем бумагу другой плотности.

Существующий контент буклета оставляем без изменений.

Сайт

На сайте Холдинга предлагаем создать отдельную страницу Art of.

Instagram

Необходимо создать отдельную страницу Art of в Instagram. На страницах проектов используем принцип визуального вреза: в течение двух-трёх дней публикуем 6–9 постов в стиле Art of, которые повествуют о принципах продукта. Далее коммуникация ведется в прежней стратегии.

Сайты проектов

В существующие сайты ЖК предлагаем интегрировать виджет Art of (в зависимости от контента) на каждой из страниц.

Для создания виджетов используем контраст: анимация, типографика, живые фото или плотная заливка. Каждый виджет состоит из короткого текста с принципами Art of.

Art of — это платформа,
созданная для работы исключительно
в продуктовом направлении.

Книги продаж

Книги продаж могут быть сверстаны в стиле Art of, а корпоративные материалы, направленные на повышение лояльности внутренней аудитории, в фирменном стиле Холдинга.

Мероприятия

Обучающее мероприятие по продукту необходимо брендировать в стиле Art of, а текущее корпоративное мероприятие — нет.

Искусство девелопмента – это собственный особый подход, который опирается на опыт решения глобальных задач мирового уровня.

Речь идет не о локальном вопросе возведения объекта недвижимости, а о стремление видеть картину в полном объёме в структуре мегаполиса, страны, мира.

Искусство – творческая деятельность, отражающая интересы не только самого автора, но и других людей.

Искусство девелопмента – высокое качество, высокое мастерство, которое в себе содержит требовательность и желание обновлять отрасль. RBl современный девелопер, который основывается на стремлении не потерять свою актуальность во времени, несмотря на изменения среды и условий. Людям RBl / бренду RBl это удастся благодаря тонкой игре с прошлым, обращённой в будущее.

Искусство как инвестиция обгоняет ценные бумаги и недвижимость.

Искусство добавляет особый смысл в нашу жизнь, помогает раскрыть идею и задумку девелоперских проектов. Сегодня покупатель современного жилья рассматривает не только комфортные пространства, наполненные светом и воздухом, но и инвестирует в ценности и смыслы. Арт-составляющая девелоперских проектов является уникальной частью глобальной концепции (особым подходом) а «классические» преимущества домов являются базовыми факторами дифференциации.

Искусство не живет более обособленно в мраморных дворцах. И это тренд нашего времени.

Искусство меняет и людей, и пространства. Оно может преобразить атмосферу чего угодно: от паркинга до квартиры. Предметы искусства наполняют воздух созиданием, влияют на восприятие окружающего мира и повышают эстетику восприятия.

Благодаря взаимодействию с искусством мы способны к анализу собственных переживаний и чувств.

Пространство, наполненное предметами искусства, способно передать людям мысли, которые невозможно выразить словами.

Идея создания пространства ART

Искусство больше не живет
обособленно в мраморных дворцах.
И это тренд нашего времени.

Предлагаем создать особое место, куда можно будет прийти и просто почитать книгу. Где можно назначить свидание, увидеть наши последние разработки в девелопменте и пространственном дизайне, выпить хороший кофе и что-то купить от современных российских дизайнеров.

Это городское пространство.
Мы для себя его называем art of space.

Направления

Art of creation

Оставаться открытым, любопытным, живым. Привлекать и ротировать идеи и опыт как локальных, так и мировых рынков. Не бояться выходить за рамки девелопмента, обращаясь к опыту смежных отраслей. Творческое мышление в девелопменте — это лаборатория знаний и опыты, соседствующие с экспериментами.

Art of life

Искусство жить — это умение создавать девелопером красивые сценарии жизни, наполненные бесшовными маршрутами, эргономичными пространствами, функциональными зонами.

Art of architecture

Искусство воплощать девелоперские проекты в едином дизайн коде — это способность мыслить глобальными стратегиями, основываться на принципах созидания и чистого творчества. Это особое качество «новатора-последователя», выраженное в собственном урбанистическом видении развития города.

Искусство в архитектуре — это умение создавать проекты вне времени. Это способность девелопера опираться на наследие, учитывать особенность среды, вписывая современные решения в сложившейся контекст города.

Это больше, чем комфорт — это философия нативного комфорта, где качество жизни не воспринимается как джекпот, а соприкосновение и перетекание функций проекта происходит незаметно для аудитории.

Art of comfort

Как и в любом продукте в высоком ценовом сегменте, девелопмент — это точный сервис. Искусство создавать и управлять сервисами, является ключом к высокой лояльности бренда. Зона успешного влияния данного направления зависит от качественной работы служб, их открытости и вовлеченности. Сервис с человеческим интерфейсом.

Art of technology

Высокотехнологичность, функциональность и осознанность — вот то, что сегодня на первом месте в матрице потребления современной аудиторией. Искусство внедрения новых технологий, модернизации существующих процессов и оптимизация ресурсов, является признаком устойчивого развития девелопера.

Развитие

Art of creation

- В штате компании – шеф дизайнер, с идеальным вкусом, осуществляющий авторский надзор
- Коллаборация с экспертами-искусствоведами, помогающим в реализации арт составляющей (подбор арт объектов, соответствующих атмосфере проектов).

Art of life

- Разработка продуманных эргономичных функциональных планировок с учетом современного образа жизни.
- Увеличенные деревянные окна, позволяющие добиться большего пространства и воздуха.
- Безбарьерная среда в концепции благоустройства.
- Развитая спортивная и wellness инфраструктура
- Создание комфортной среды для людей разного возраста.

Art of architecture

- Коллаборации с ведущими архитекторами – лидерами рынка
- Продуманный выбор локации.
- Ведение проекта от концепции до реализации с авторским надзором.
- Ответственный девелопмент – реставрация памятников и локальных элементов
- Бережное восстановление памятников культурного наследия.

- Качественные детские площадки с включением уникальных объектов.
- Включение в состав проектов коворкингов.
- Развитие формата клубов жильцов.
- Проведение иммерсивных шоу в проектах апарт-отелей.
- Ландшафтное озеленение от ведущих бюро, максимальный коэффициент озеленения, превышающий проектные нормативные требования.

Art of comfort

Собственная высококлассная управляющая компания, предоставляющая эксклюзивный сервис.

Art of technology

- Проектирование с помощью BIM-технологии.
- Диджитализация всех процессов (домофония, телеметрия, видеонаблюдение).
- Управление с помощью системы «умный дом», предоставляющей свободу и комфорт.
- Современные эффективные инженерные системы.

Константы стиля

Art of

Основная версия логотипа

Бренд имеет шрифтовой логотип, формирующий блок из одной строки. Необходимо размещать логотип на каждом рекламном материале бренда.

Art of без “The” – всеобъемлющее понятие искусства, которое затрагивает все сферы, не конкретный предмет искусства, когда требовалось бы уточнение в виде артикля the.

Логотип

Art of продуктовая
платформа RBI

Art of
продуктовая
платформа RBI

Логотип с дескриптором Вариант 01

Дескриптор служит описательным элементом, который поддерживает общую идею бренда. Он используется совместно с логотипом как подпись, создавая единую семантическую связку. Использоваться отдельно он не может.

При использовании логотипа с дескриптором в макетах, дескриптор располагаем вертикально в нижнем правом углу макета согласно сетке верстки.

Art of форма. содержание.
развитие.

Art of
форма. содержание.
развитие.

Логотип с дескриптором Вариант 02

Дескриптор служит описательным элементом, который поддерживает общую идею бренда. Он используется совместно с логотипом как подпись, создавая единую семантическую связку. Использоваться отдельно он не может.

При использовании логотипа с дескриптором в макетах, дескриптор располагаем вертикально в нижнем правом углу макета согласно сетке верстки.

Логотип

Art of
СОЗИДАТЕЛИ

Art of
ULTRACITY

Art of
FUTURIST

Art of
ART
STUDIO

Логотип с логотипом ЖК. Вариант 01

Логотип продуктового бренда и логотип ЖК используем в ситуациях, когда речь идет о конкретных ЖК. Используем только шрифтовую часть логотипа, без использования знака. Логотип располагаем на плашке.

Логотип

Art of
СОЗИДАТЕЛИ

Art of
ULTRACITY

Art of
FUTURIST

Art of
ART
STUDIO

Логотип с логотипом ЖК. Вариант 02

Логотип продуктового бренда и логотип ЖК используем в ситуациях, когда речь идет о конкретных ЖК. Используем только шрифтовую часть логотипа, без использования знака. Логотип располагаем на плашке.

Art of
СОЗИДАТЕЛИ

Art of
ULTRA CITY

Art of
FUTURIST

Art of
ART
STUDIO

Логотип с логотипом ЖК. Вариант 03

Логотип продуктового бренда и логотип ЖК используем в фирменном красном цвете на черном фоне.

Пропорции



Для обеспечения читаемости логотипа необходимо оставлять вокруг него защитное поле. Рекомендованный размер защитного поля составляет высоту букв в логотипе. Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с иными элементами.

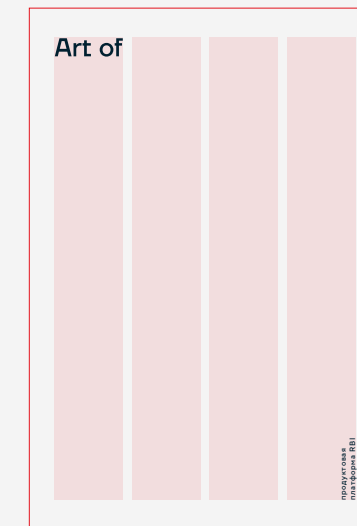
Минимальный размер логотипа — 10 мм шрифтовой части.

Пропорции



Для обеспечения читаемости логотипа необходимо оставлять вокруг него защитное поле. Рекомендованный размер защитного поля составляет высоту букв в логотипе. Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с иными элементами.

Минимальный размер логотипа — 10 мм шрифтовой части.



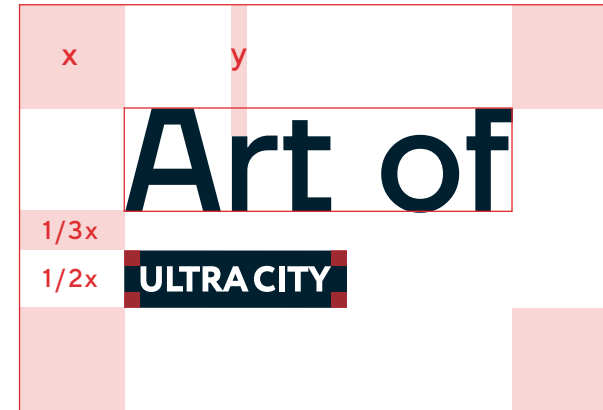
Art of /
Style constants / Logotype

Пропорции

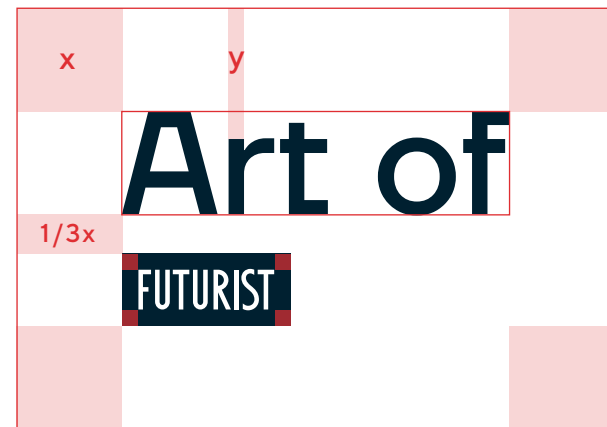
01.



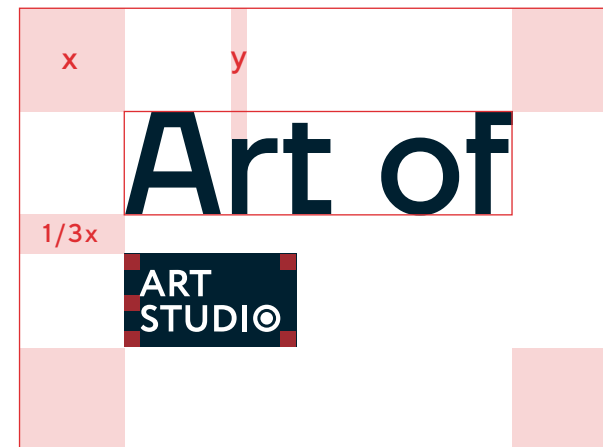
02.



03.



04.



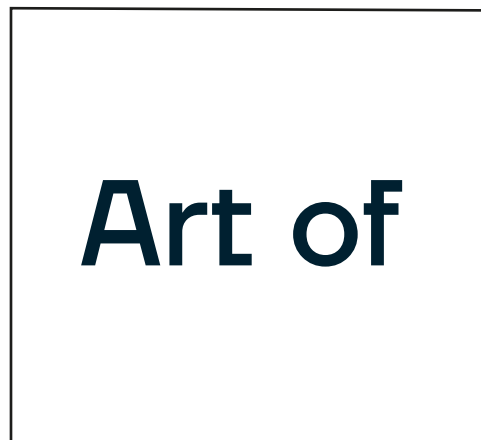
Логотип с логотипом ЖК

Логотип продуктового бренда и логотип ЖК используем в ситуациях, когда речь идет о конкретных ЖК. Используем только шрифтовую часть логотипа, без использования знака. Логотип располагаем на плашке.

01. Рассчитываем размер плашки под логотип ЖК относительно размера основного логотипа.
02. Рассчитываем размер плашки под логотип ЖК относительно размера основного логотипа.
03. Делаем визуальную компенсацию из-за узкого шрифта в логотипе.
04. Рассчитываем размер плашки для шрифтового логотипа в две строки.

Варианты использования логотипа

01.



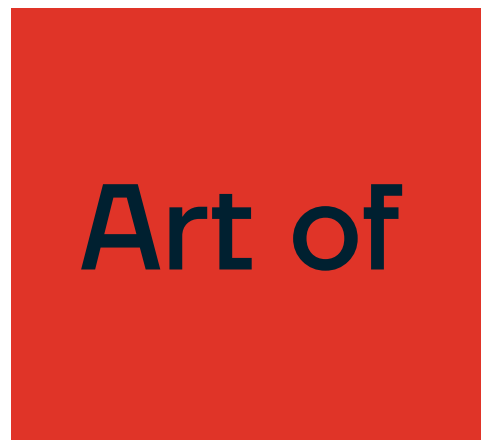
02.



03.



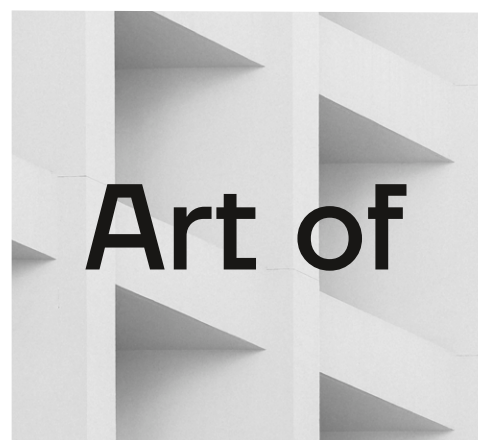
04.



05.



06.



01. 03. Монохромная версия

Монохромная версия логотипа должна использоваться только при отсутствии технической возможности напечатать логотип в цвете. Например, при чёрно-белой печати.

02. Монохромная версия

Монохромная версия логотипа с использованием заливки фирменного серого цвета.

04. 05. Логотип с использованием цвета

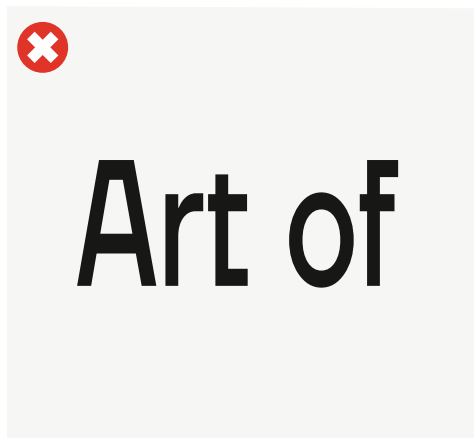
Логотип может размещаться на фоне фирменного цвета или на фотографиях. Главный принцип — сохранять контрастность. Для работы с тёмным фоном логотип необходимо инвертировать.

06. Логотип с использованием фотографии

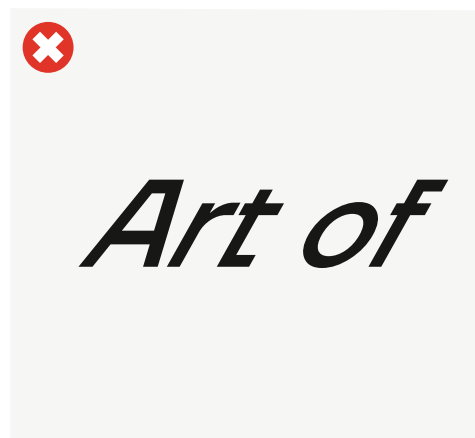
На фотографиях следует располагать монохромный логотип черного цвета. Размещать логотип следует только на чёрно-белых фотографиях и фотографиях в сдержанной цветовой гамме.

Недопустимые варианты использования логотипа

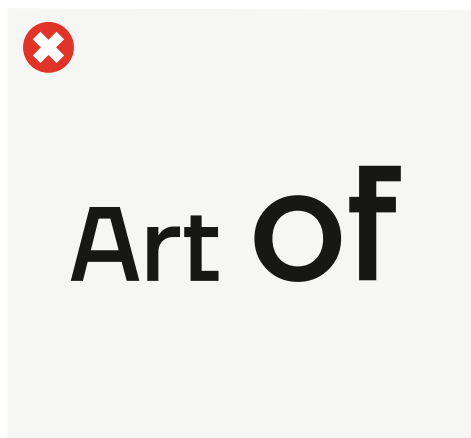
01.



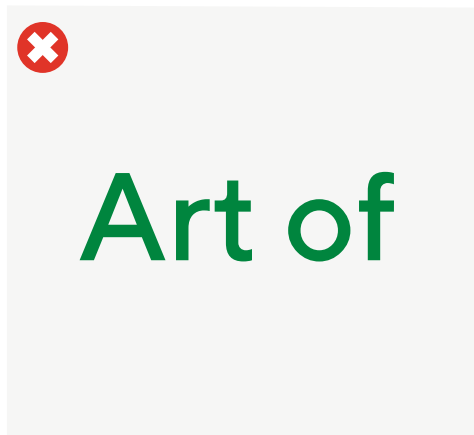
02.



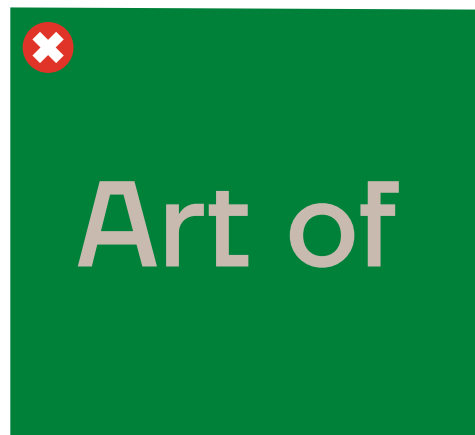
03.



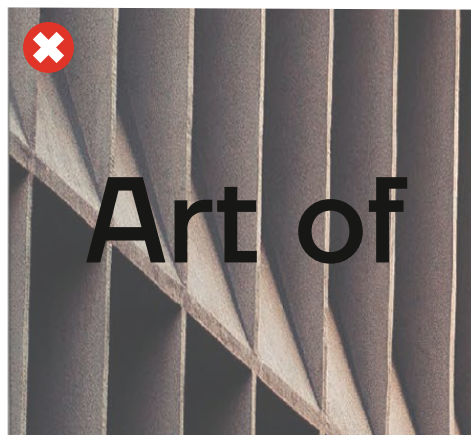
04.



05.



06.



Изменение пропорций, цветов и окружения логотипа вредит его узнаваемости и графической функции. Поэтому логотип следует использовать в его оригинальном исполнении для сохранения идентичности.

01. Запрещено менять пропорции логотипа.

02. Запрещено наклонять логотипа.

03. Запрещено менять размер одной из частей логотипа.

04. Запрещено использовать логотип не фирменного цвета.

05. Запрещено использовать логотип на не фирменном фоне.

06. Запрещено использовать логотип поверх контрастной фотографии.

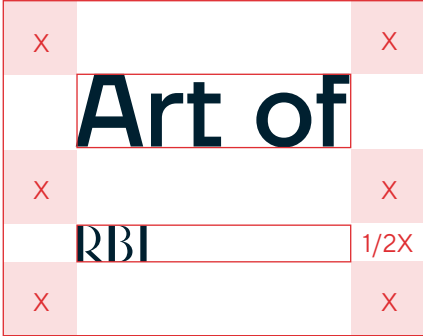
Совместное использование

Логотипы Art of и RBI всегда
используются вместе.

Основной принцип – контраст.

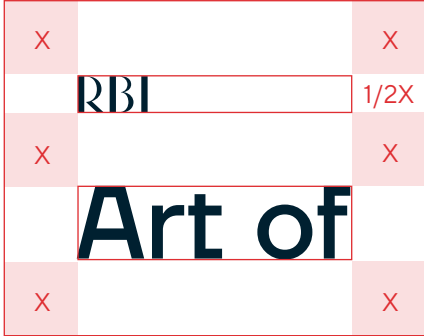
01.

Art of
RBI



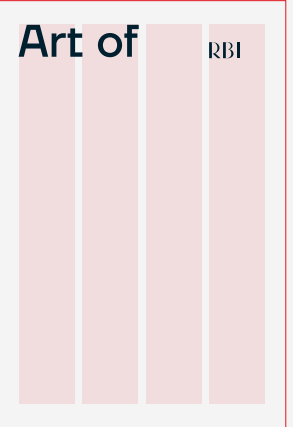
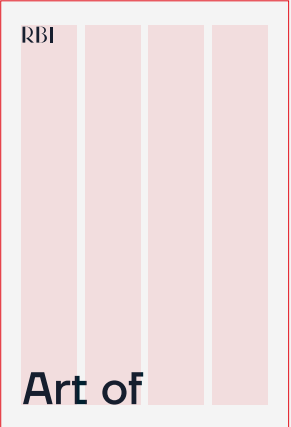
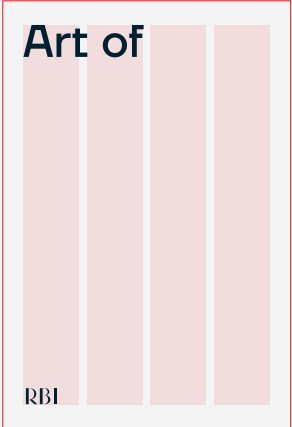
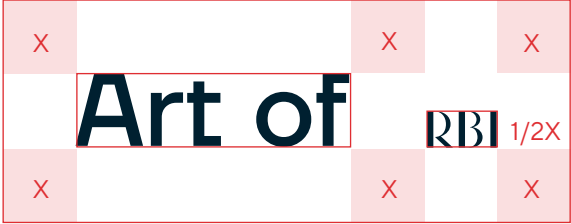
02.

RBI
Art of

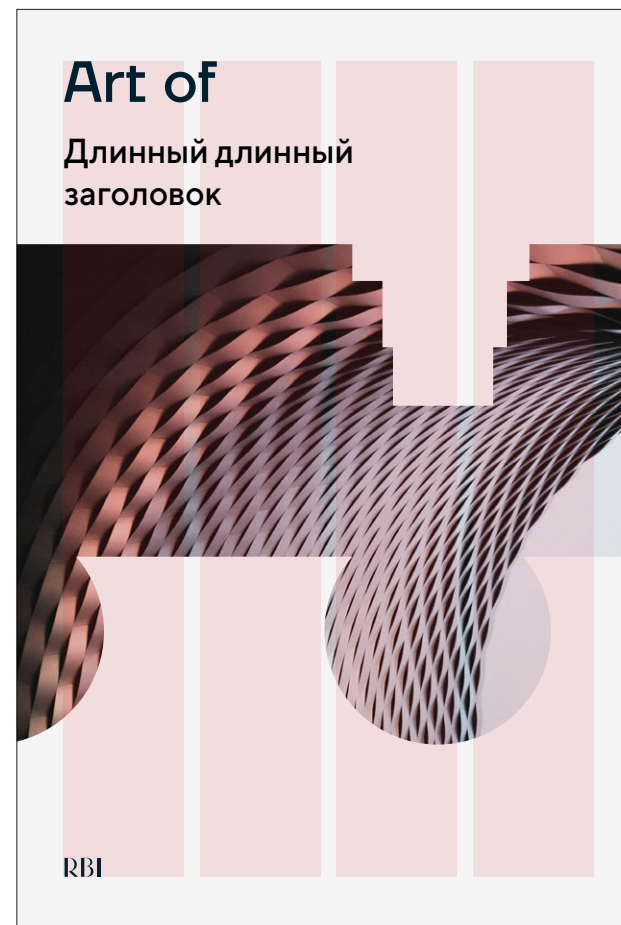
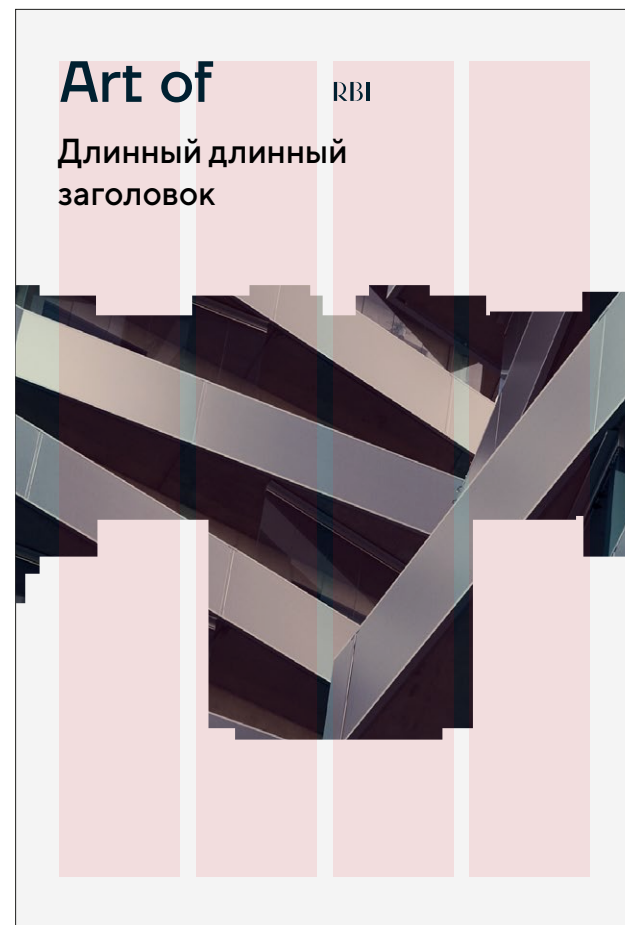


03.

Art of RBI



Совместное использование



Недопустимые варианты совместного использования



Запрещено использовать оба логотипа одинакового размера.

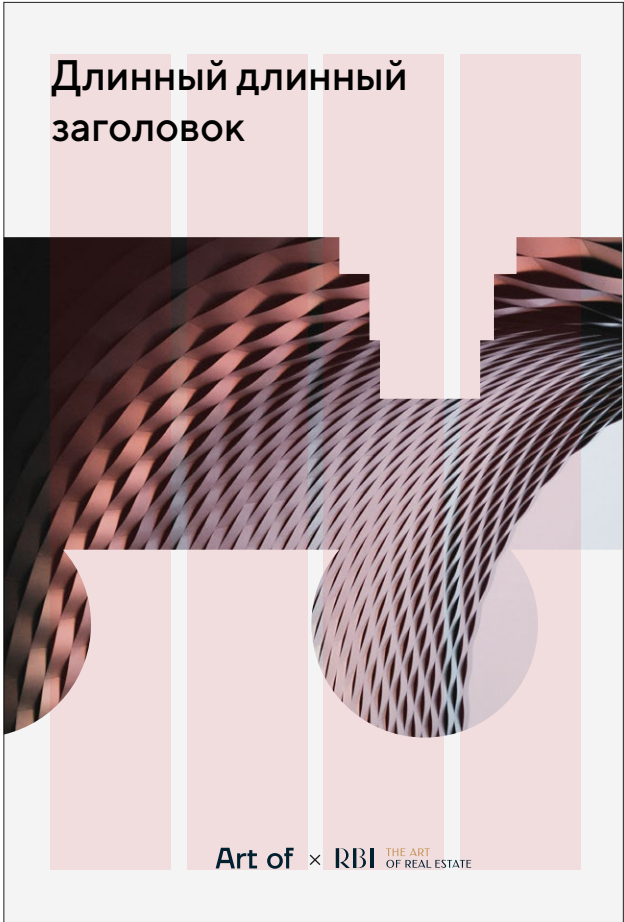
Запрещено использование логотипа RBI и дескриптора The art of real estate одновременно с логотипом Art of.

Недопустимые варианты совместного использования

✘ Недопустимый вариант



✘ Недопустимый вариант



Бренд-архитектура



Art of
creation



Art of
architecture



Art of
life



Art of
technology



Art of
comfort

Вертикальное расположение

Используется для обозначения направлений продуктового бренда.

Знак и шрифтовое начертание можно использовать вместе и отдельно.

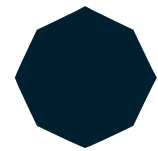
Бренд-архитектура



Art of
creation



Art of
architecture



Art of
life



Art of
technology



Art of
comfort

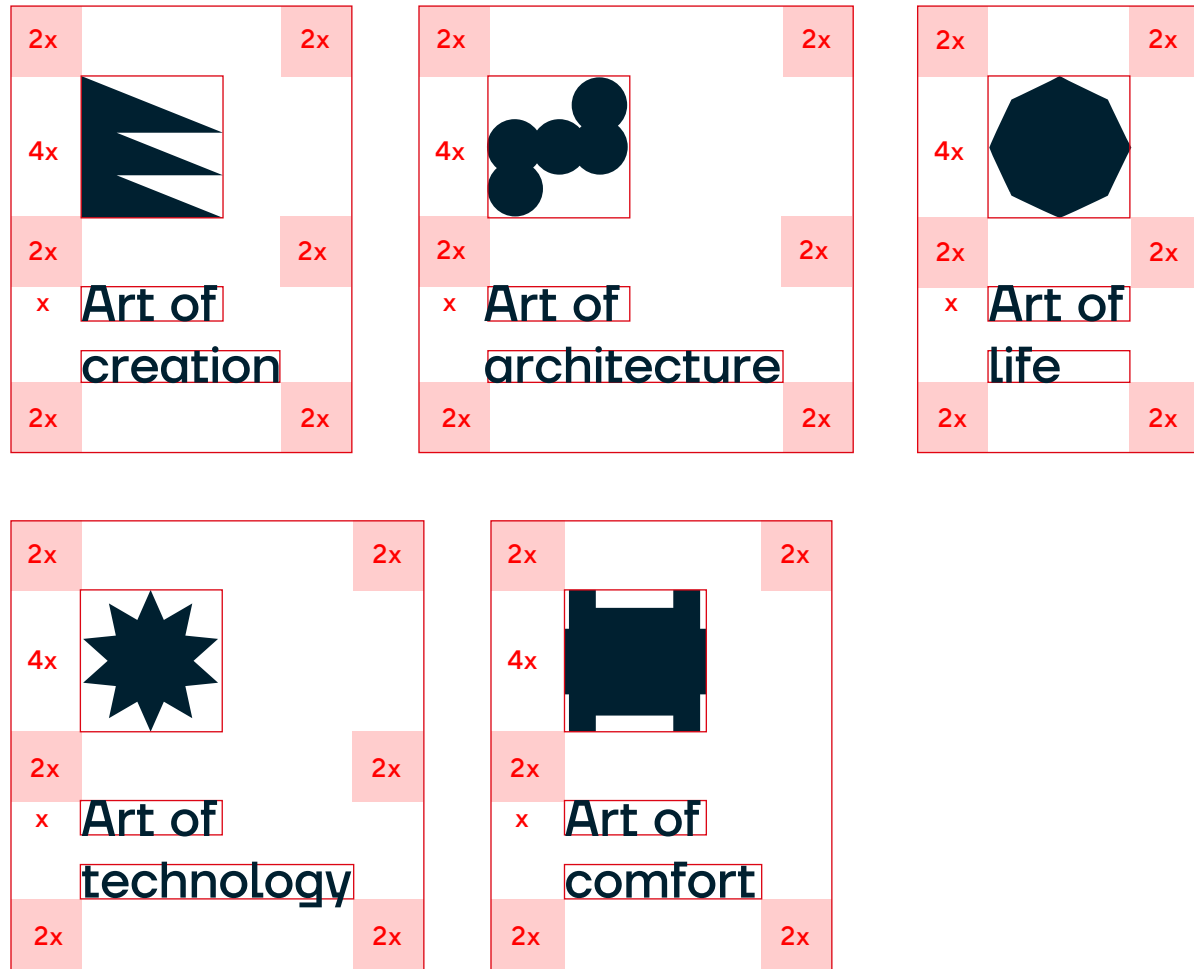
Горизонтальное расположение

Используется для обозначения направлений продуктового бренда.

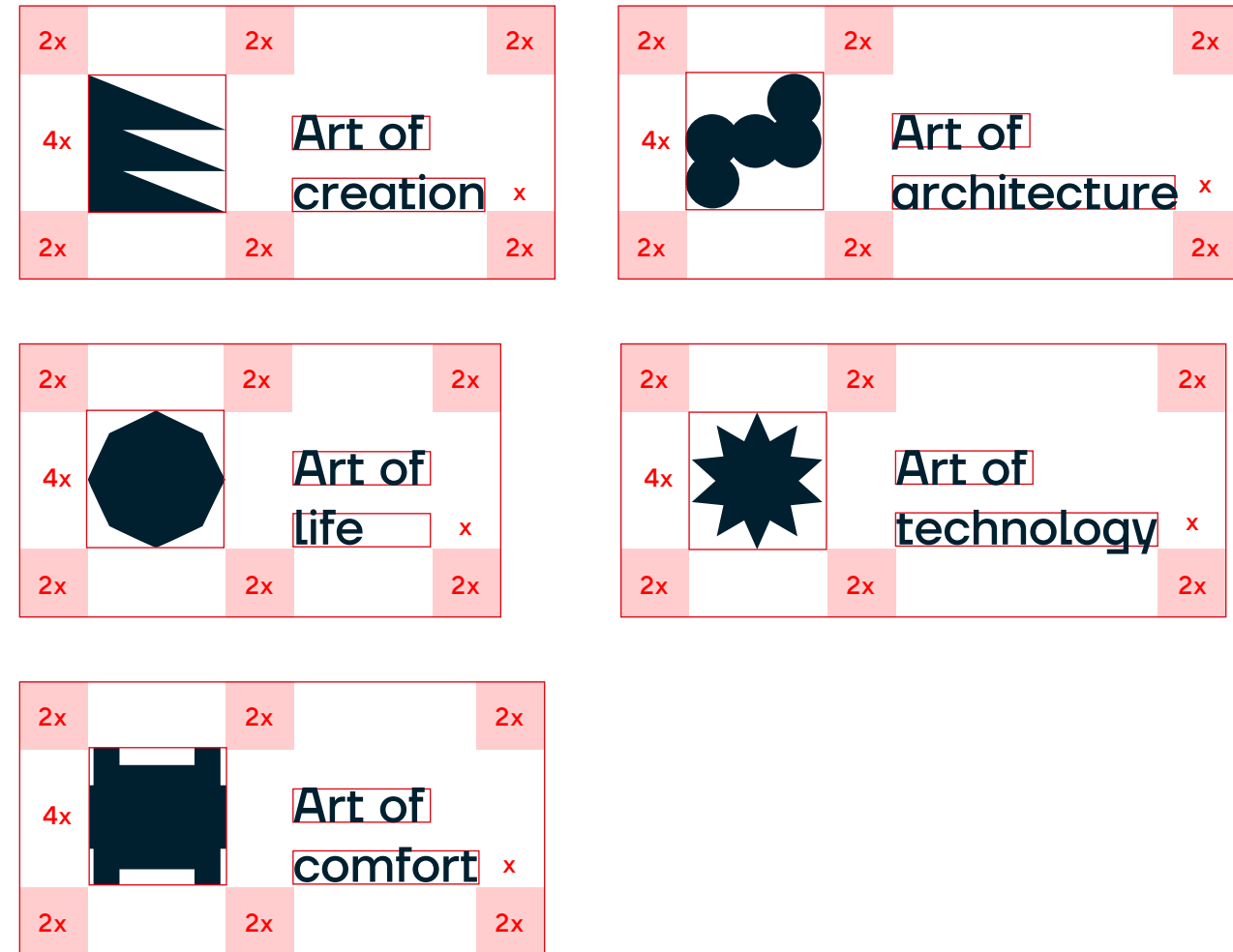
Знак и шрифтовое начертание можно использовать вместе и отдельно.

Пропорции

Вертикальное
расположение



Горизонтальное
расположение



Основные цвета



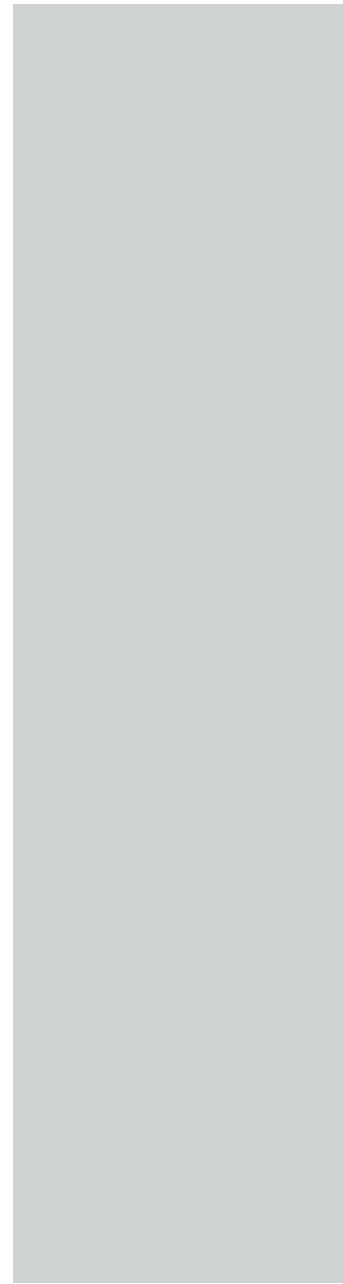
Красный

Pantone 179 C
CMYK: 0 /86/80/0
RGB: 228/54/55
WEB: E4362D



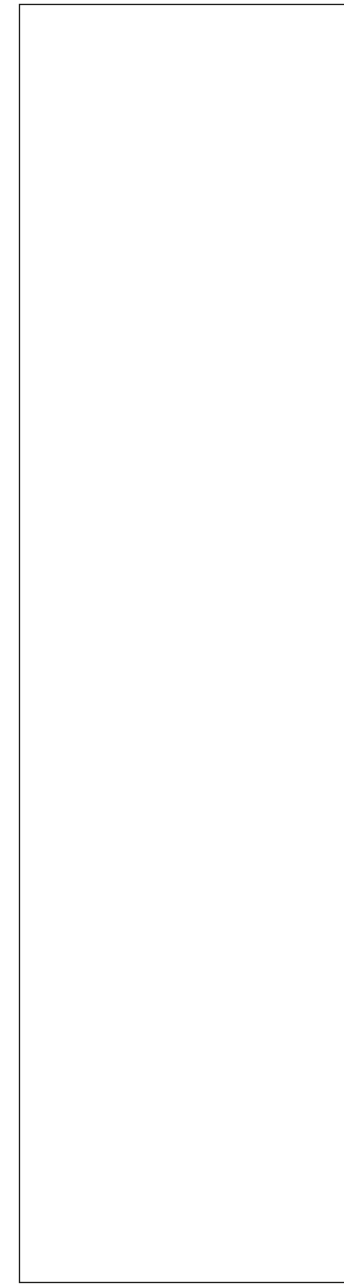
Черный

Pantone 423 C
CMYK: 80/65/50/65
RGB: 29/41/52
WEB: 1C2B39



Серый

Pantone 420 C
CMYK: 6/4/7/13
RGB: 199/201/199
WEB: C7C9C7



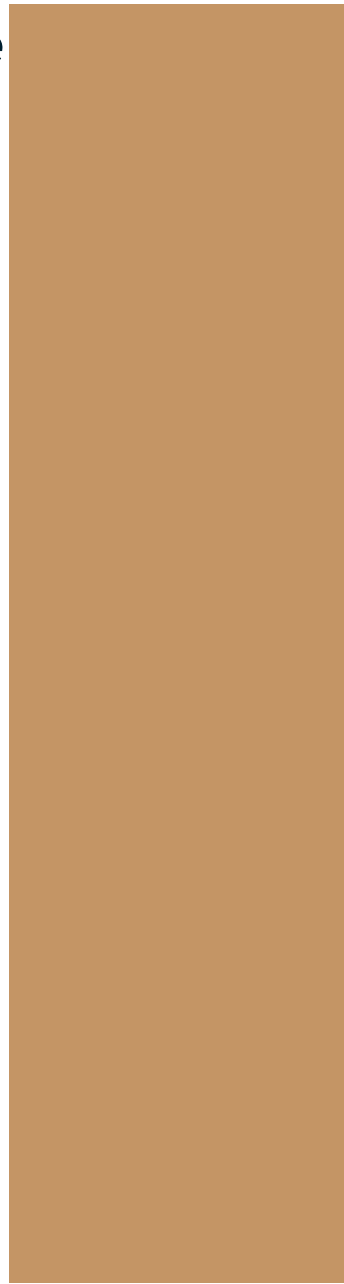
Белый

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
WEB: FFFFFFFF

Фирменная палитра бренда – чёрный и красный цвета. Рекомендуется использовать только фирменные оттенки для целостного восприятия образа бренда.

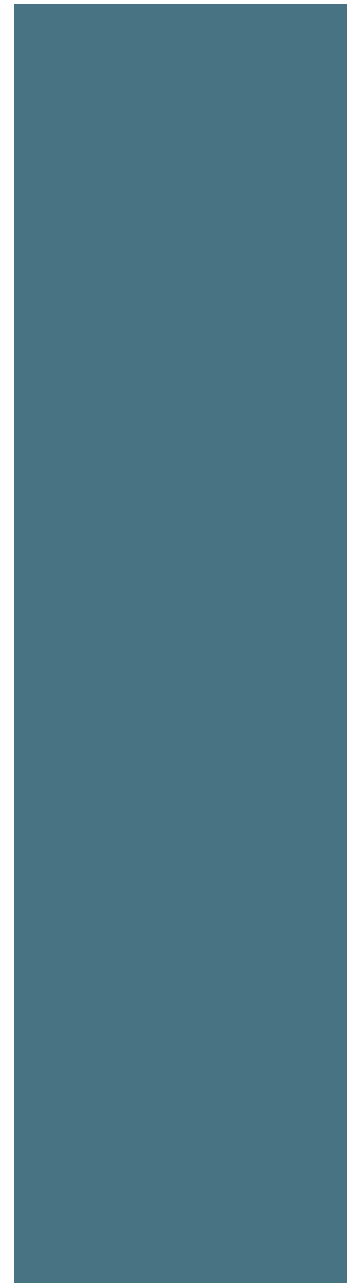
Для печатных материалов – PANTONE или CMYK, для материалов в интернете и соцсетях – RGB.

Дополнительные цвета



Золотой

Pantone 465C
CMYK: 25/40/73/0
RGB: 196/154/95
WEB: C49A5F



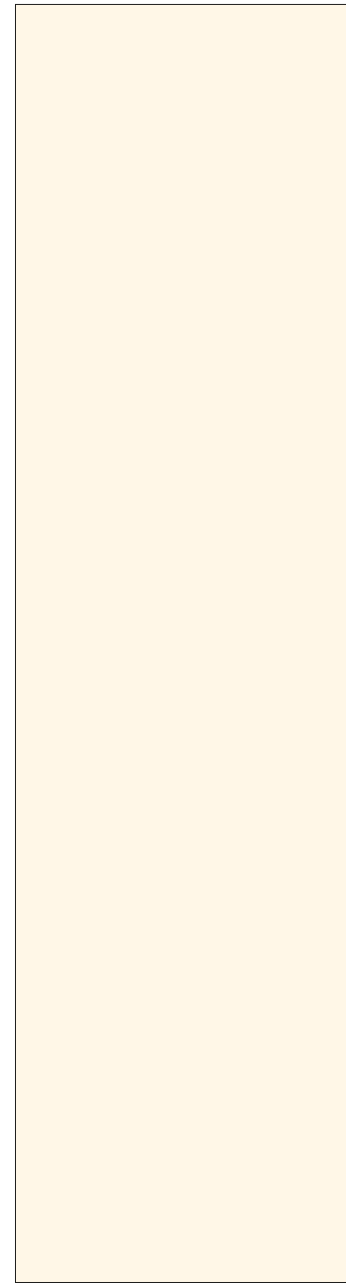
Синий

Pantone 5405C
CMYK: 72/43/30/15
RGB: 84/100/122
WEB: 4C7288



Оранжевый

Pantone 1375 C
CMYK: 0/65/95/0
RGB: 245/130/41
WEB: F58229



Бежевый

Pantone 7506 C
CMYK: 0/4/13/0
RGB: 255/246/229
WEB: FFF7E7

Дополнительные цвета используем в тех случаях, когда основной палитры недостаточно.

Правила работы с цветом

Разрешенные цветовые палитры

01.



02.



Допустимые цветовые палитры

01.



02.



03.



04.



05.



⊗ Запрещенные цветовые палитры

01.



02.



03.



04.



05.



Цветовая палитра — это группа цветов, гармонично сочетающихся между собой.

Не обязательно использовать в макете/носителе все цвета из конкретной цветовой группы. Запрещается перемешивать цвета разных палитр.

TT First

Art of

TT Norms

Искусство как инвестиция обгоняет ценные бумаги и недвижимость.

Verdana

Искусство добавляет особый смысл в нашу жизнь, помогает раскрыть идею и задумку девелоперских проектов. Сегодня покупатель современного жилья рассматривает не только комфортные пространства, наполненные светом и воздухом, но и инвестирует в ценности и смыслы. Арт-составляющая девелоперских проектов является уникальной частью глобальной концепции (особым подходом), а «классические» преимущества домов, являются базовыми факторами дифференциации.

TT First

<https://typetype.org/ru/fonts/tt-firs-neue/>

Современная реинкарнация старого доброго скандинавского гротеска.

Внимание!

Запрещено использовать шрифт TT First для верстки заголовков и текстов в полиграфии и на сайте.

TT Norms

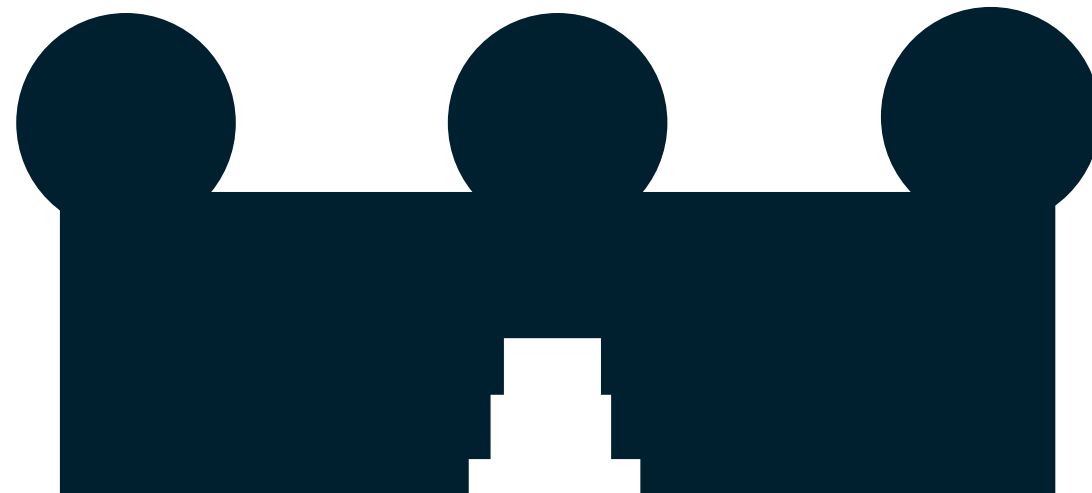
<https://typetype.org/ru/fonts/tt-norms-pro/>

При работе над шрифтовой гарнитурой TT Norms перед нами стояла задача создать современный геометрический гротеск самого широкого круга применения — безотказную рабочую лошадку. Эта концепция нашла свое отражение в названии семейства TT Norms (Norm — от англ. норма, стандарт). В основу TT Norms заложены классические пропорции знаков.

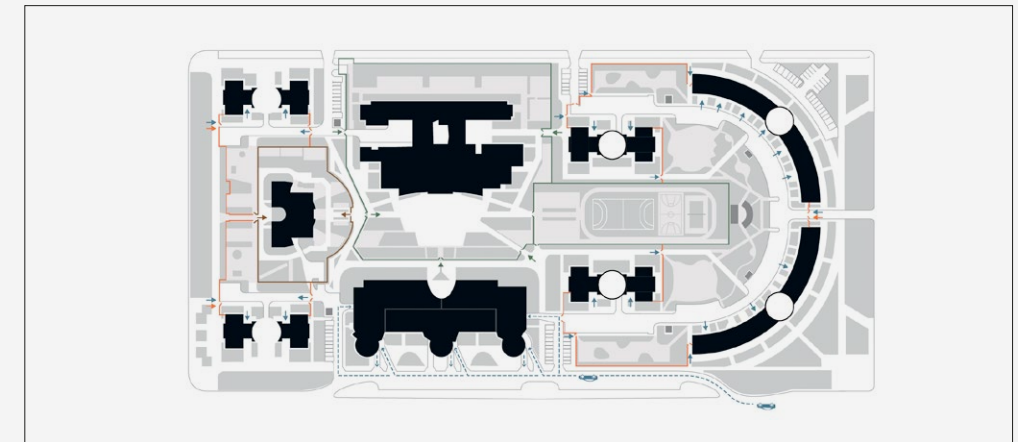
Verdana

Гуманистический гротеск, созданный в 1996 Мэтью Картером (англ. Matthew Carter) для компании Microsoft, оптимизированный для отображения на экранах низкого разрешения. С 1996 он входит во все версии Microsoft Windows.

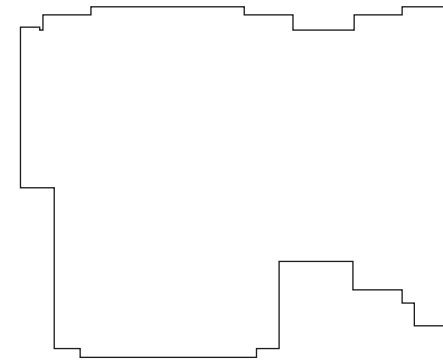
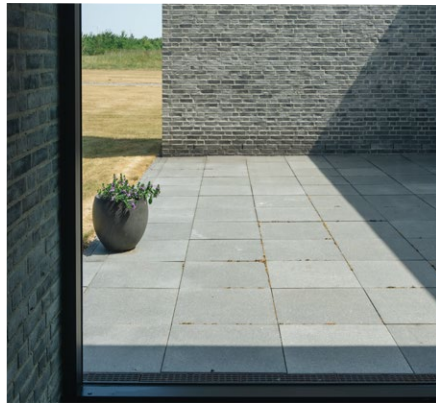
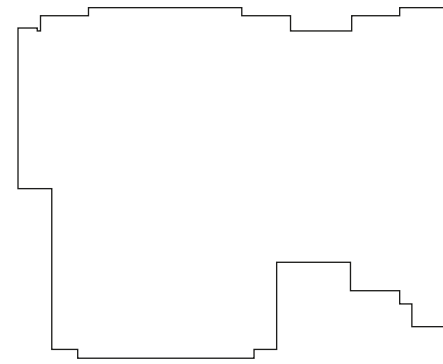
Графика



Идея для разработки графики: берем исходный план ЖК и с долей условности переводим его в графический объект.



Графика



Кроме силуэтов в стиле предполагается использование текстур, деталей архитектурных объектов и фотографий с архитектурой.

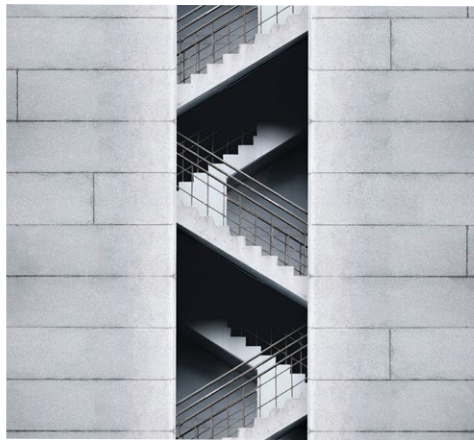
Элементы графики получаем путем создания маски объекта.

Фотографии

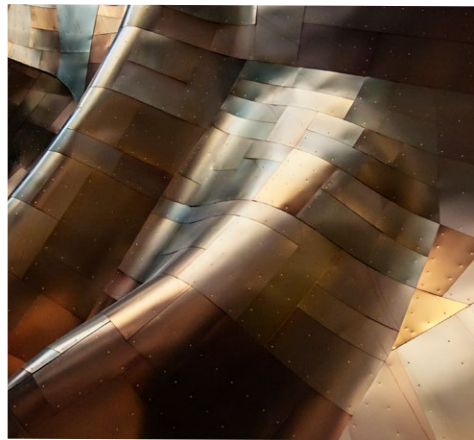
01.



02.



03.



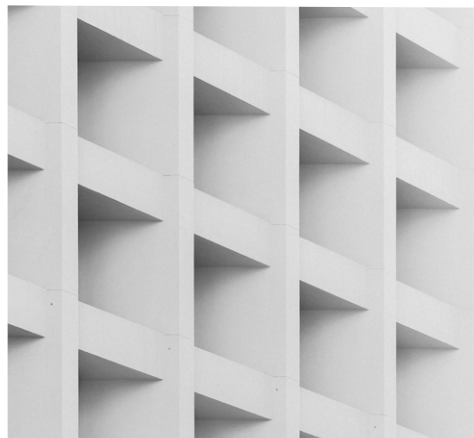
04.



05.



06.



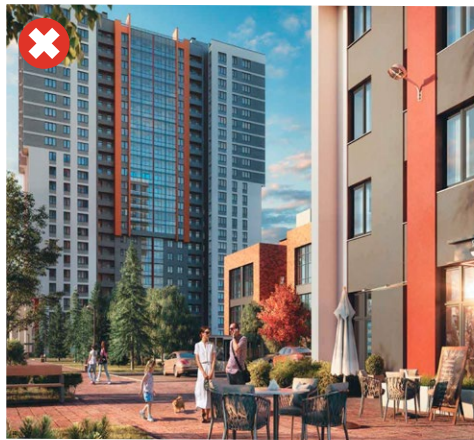
01. Изображение перспективы, повторения архитектурных элементов через художественную композицию в фотографии.
02. Изображение деталей фасада через фронтальный ракурс. Обращаем внимание на параллельность и перпендикулярность линий внутри кадра.
03. Крупное изображение текстур и фактур покрытий / материалов, используемых при строительстве.
04. Изображение на фотографиях интерьеров с художественной составляющей: минимальное количество деталей, выверенная композиция.
05. Изображение на фотографиях людей без использования стереотипных поз и ситуаций. Люди гармонично сочетаются с архитектурой и являются частью художественной композиции.
06. Изображаем на фотографиях детали и особенности фасада / архитектуры с художественной составляющей.

Недопустимые варианты использования фотографий

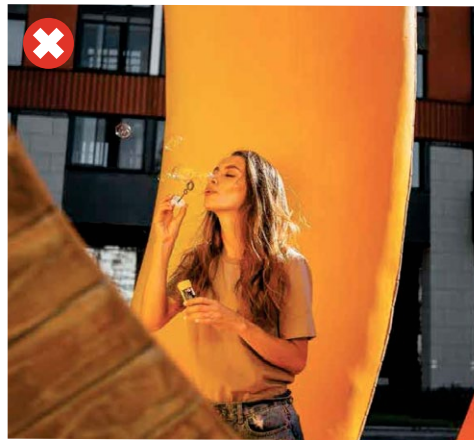
01.



02.



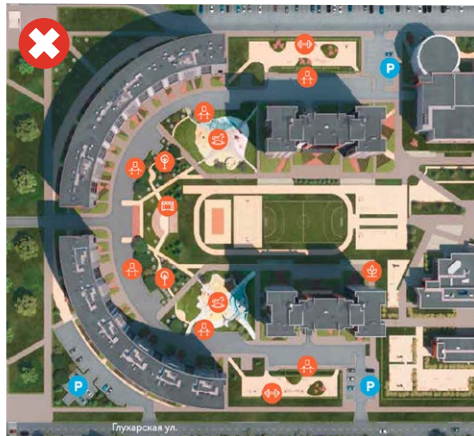
03.



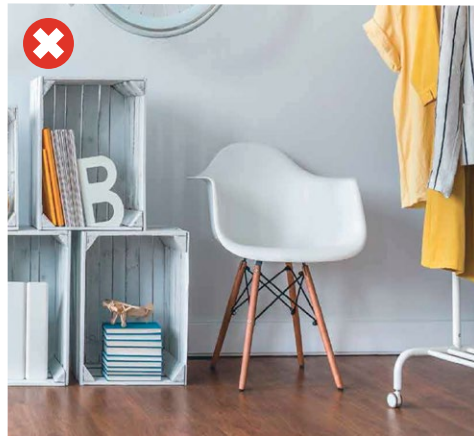
04.



05.



06.



01. Не используем общее изображение / рендер большой территории / ЖК.
02. Не используем общее изображение стандартных бытовых ситуаций на фоне ЖК.
03. Не используем крупное изображение людей в стандартных ситуациях и позах.
04. Не используем общий план с изображением людей в стандартных ситуациях и позах.
05. Не используем крупное изображение полноцветного общего плана ЖК.
06. Не используем изображение интерьеров с максимальным количеством деталей без художественной составляющей.

Носители стиля

Art of

ТЕЛ. +7 345 748 98 64
МОБ. +7 346 742 90 63

E-MAIL hello@artof.com
САЙТ artof.com

продуктовая
платформа RBI

Art of RBI

Уважаемый
Александр Петрович

Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения систем массового участия. Идеиные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения модели развития. Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития.

Таким образом новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом реализация намеченных плановых заданий в значительной степени обуславливает создание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

С наилучшими пожеланиями,
Иван Иванович Сидоров,
руководитель отдела продаж.

Санкт-Петербург,
ул. Брянецова 12А

Санкт-Петербург,
Невский проспект 132

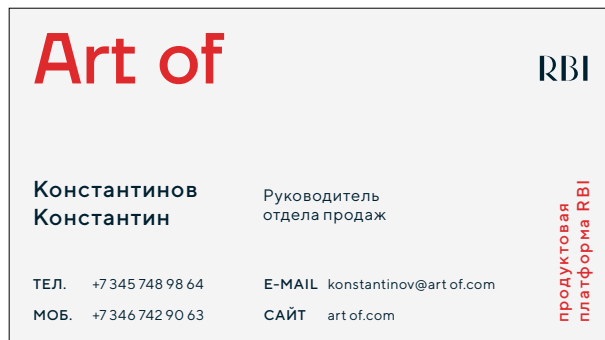
продуктовая
платформа RBI

Art of

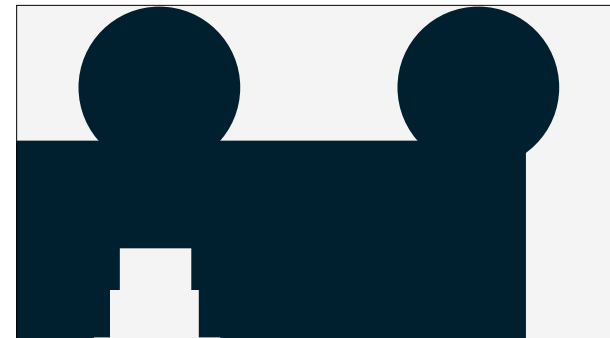
Визитка

90x60mm

Персональная визитка



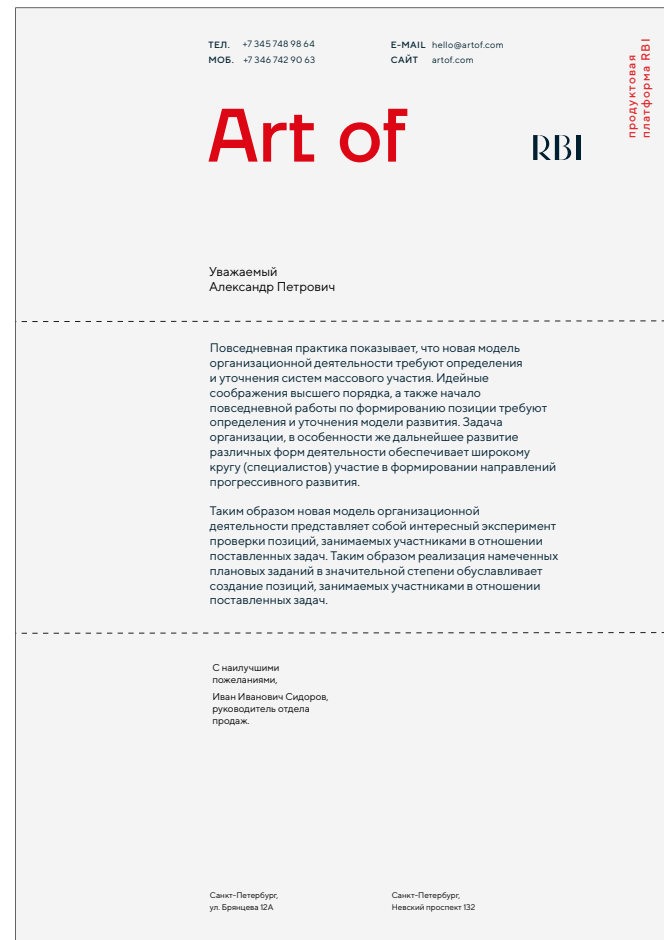
Корпоративная визитка



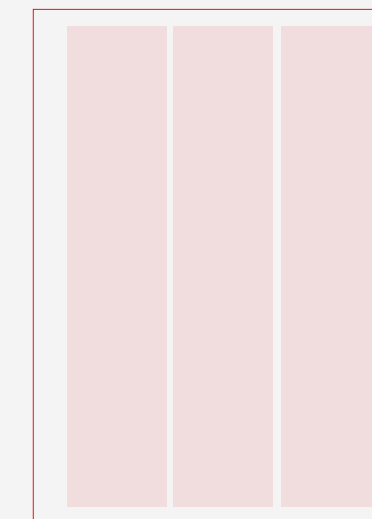
Бланк

A4, 210x297 мм

Цветной вариант



Монохромный вариант



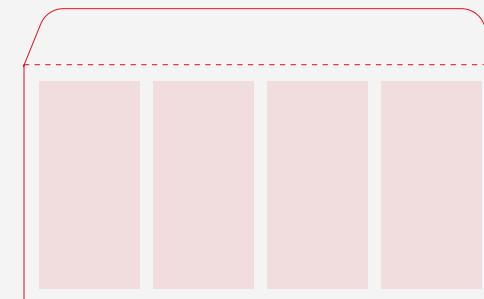
Конверт

C6, 220x110 мм

Лицо



Оборот

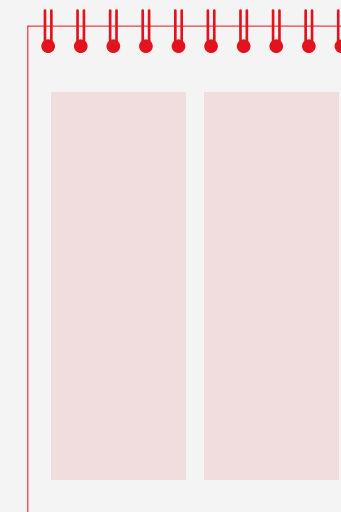


Блокнот

220x110 мм



Руководство по использованию
фирменного стиля

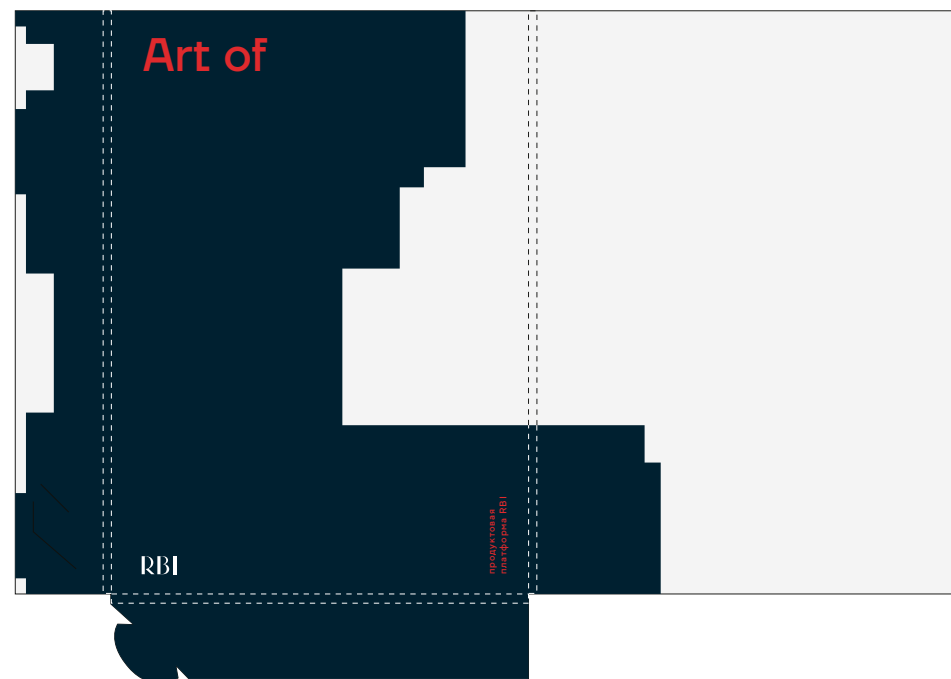


Art of /
Basic style / Notebook

Ручка



Лицо

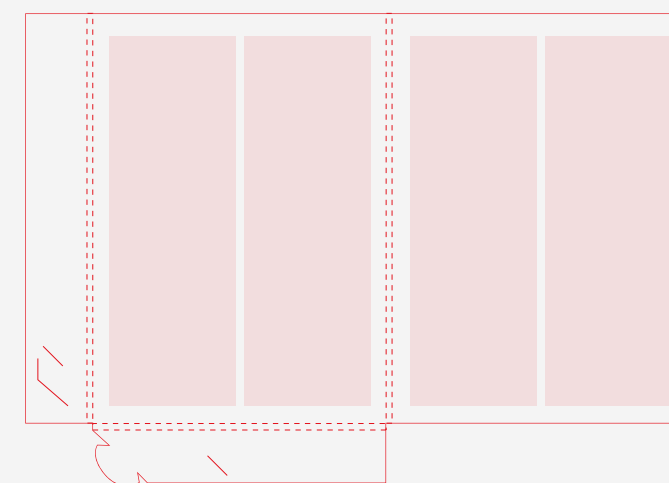


Оборот



Папка


220x305 мм



Art of /
Basic style / Folder

Коммуникация

Art of
СОЗИДАТЕЛИ



RBI

+7 345 748 98 64 art of.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Art of
ULTRA CITY




RBI

+7 345 748 98 64 art of.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Art of
СОЗИДАТЕЛИ



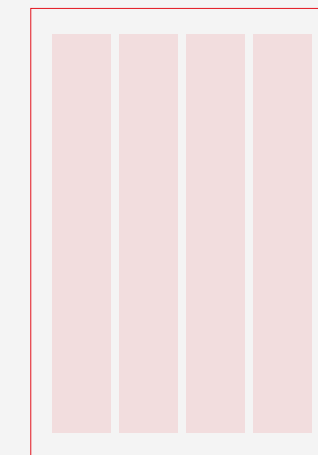
RBI

+7 345 748 98 64 art of.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

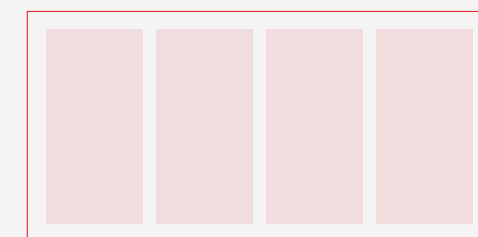
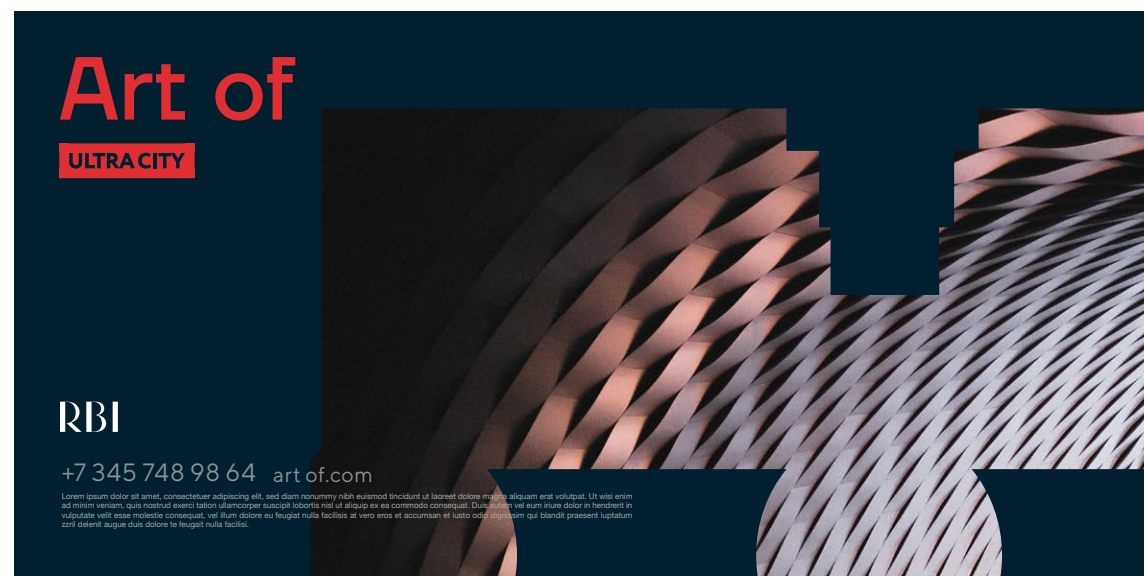
Сити формат

1200x1800mm



Баннер

6000x3000mm





Суть

Искусство девелопмента – это свой собственный подход, основанный на мировом опыте.

Речь идет не о локальном вопросе возведения объекта недвижимости, а о стремлении видеть картину в полном объеме в структуре мегаполиса, страны, мира.

«Искусство – творческая деятельность, отражающая интересы не только самого автора, но и других людей».

Искусство девелопмента – высокое качество, высокое мастерство, требовательность и желание обновлять отрасль. RBI современный девелопер, который основывается на стремлении не потерять свою актуальность во времени, несмотря на изменения среды и условий. Людям RBI/бренду RBI это удается благодаря тонкой игре с прошлым, обращенной в будущее.

Идея

Искусство как инновации обгоняет ценные и недвижимость.

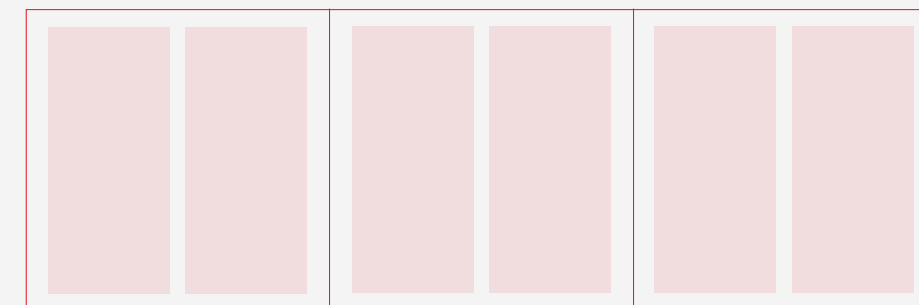
Искусство добавляет особый смысл в нашу жизнь, помогает раскрыть идею и задумку девелоперских проектов. Сегодня покупатель современного жилья рассматривает не только комфортные пространства, наполненные светом и воздухом, но и инвестирует в ценности и смыслы. Арт-составляющая девелоперских проектов является уникальной частью глобальной концепции (особым подходом), а «классические» преимущества домов, являются базовыми факторами дифференциации.

Ценности

- Art of creation**
Оставить отпечаток, оставить наследие. Применить прогрессивные технологии, материалы, тактичные решения.
- Art of architecture**
Искусство возведения современных объектов недвижимости – это искусство интеграции потребностей и ценностей.
- Art of technology**
Высокая эффективность, функциональность и осознанность – это то, что придает первенство в материальной сфере современной архитектуре.
- Art of comfort**
Как и в искусстве, в архитектуре важно раскрыть идею и задумку, сделать проект удобным и комфортным.
- Art of life**
Искусство жить – это умение создавать девелоперские проекты, которые являются базовыми факторами дифференциации.

Буклет

890x297mm



ULTRA CITY



RBI THE ART
OF REAL ESTATE

ULTRA CITY

2 очередь

ЖК UltraCity на Комендантском мы проектируем, строим и продаем уже более 6 лет, запустился он под брендом «Северный город». Первая очередь уже заселена, один детский сад уже работает, а фруктовый сад уже дважды плодоносил.

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что UltraCity — это уже намного больше, чем традиционный комфорт-класс.

Вторая очередь по многим продуктовым характеристикам не уступает элитным жилым комплексам. Поэтому с 2021 года мы реализуем Ultra City под брендом RBI, который уже более четверти века ассоциируется у петербуржцев с премиальным, уникальным, технологичным и современным жильём.

2

Art of

ULTRA CITY



RBI

2022

Вариант 01



Вариант 02



ULTRACITY

Искусство девелопмента – это свой собственный подход, основанный на мировом опыте.

Речь идет не о локальном вопросе возведения объекта недвижимости, а о стремлении видеть картину в полном объеме в структуре мегаполиса, страны, мира.

«Искусство – творческая деятельность, отражающая интересы не только самого автора, но и других людей».

Искусство девелопмента – высокое качество, высокое мастерство, требовательность и желание обновлять отрасль. RBI современный девелопер, который основывается на стремлении не потерять свою актуальность во времени, несмотря на изменение среды и условий. Людям RBI/Бренду RBI это удается благодаря тонкой игре с прошлым, обращенной в будущее.

Искусство как инвестиция обгоняет ценные бумаги и недвижимость.

Искусство добавляет особый смысл в нашу жизнь, помогает раскрыть идею и заданию девелоперским проектам. Сегодня покупатель современного жилья рассматривает не только комфортные пространства, наполненные светом и воздухом, но и инвестирует в ценности и смыслы.

Искусство меняет людей, оно способно полностью изменить атмосферу любого пространства начиная от паркинга и заканчивая квартирами. Предметы искусства наполняют воздух созданием, влияют на восприятие окружающего мира и повышают эстетичность восприятия.

Art of creation

- Арт объект Артемия Лебедева.
- Проект создан в едином неповторимом дизайне кода.

Art of architecture

- Архитектурная концепция город в городе.
- Концепция комфортной актуальной среды разработана в коллаборации с бюро Lumiknows.

Art of technology

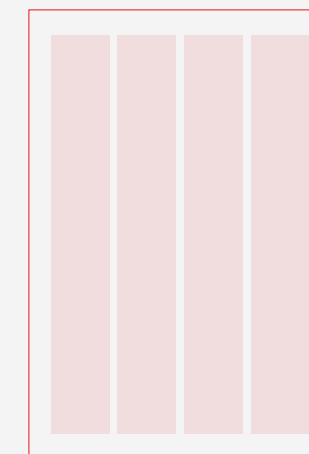
- Современные инженерные системы.
- Контроль доступа со смартфона.
- Видеонаблюдение за детьми во дворе через приложение.

Art of comfort

- Online-покупка.

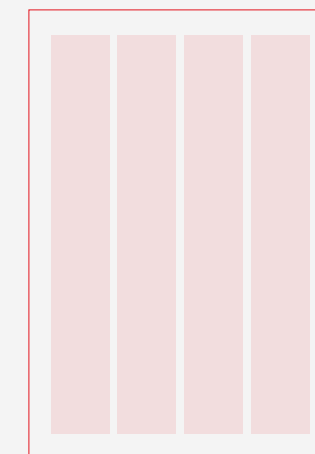
Art of life

- Просторный двор, утопающий в зелени, с фруктовыми садами.
- Близость природы, качественное окружение – идеальная среда обитания.
- Спортивный стадион в проекте.
- Площадки для йоги.



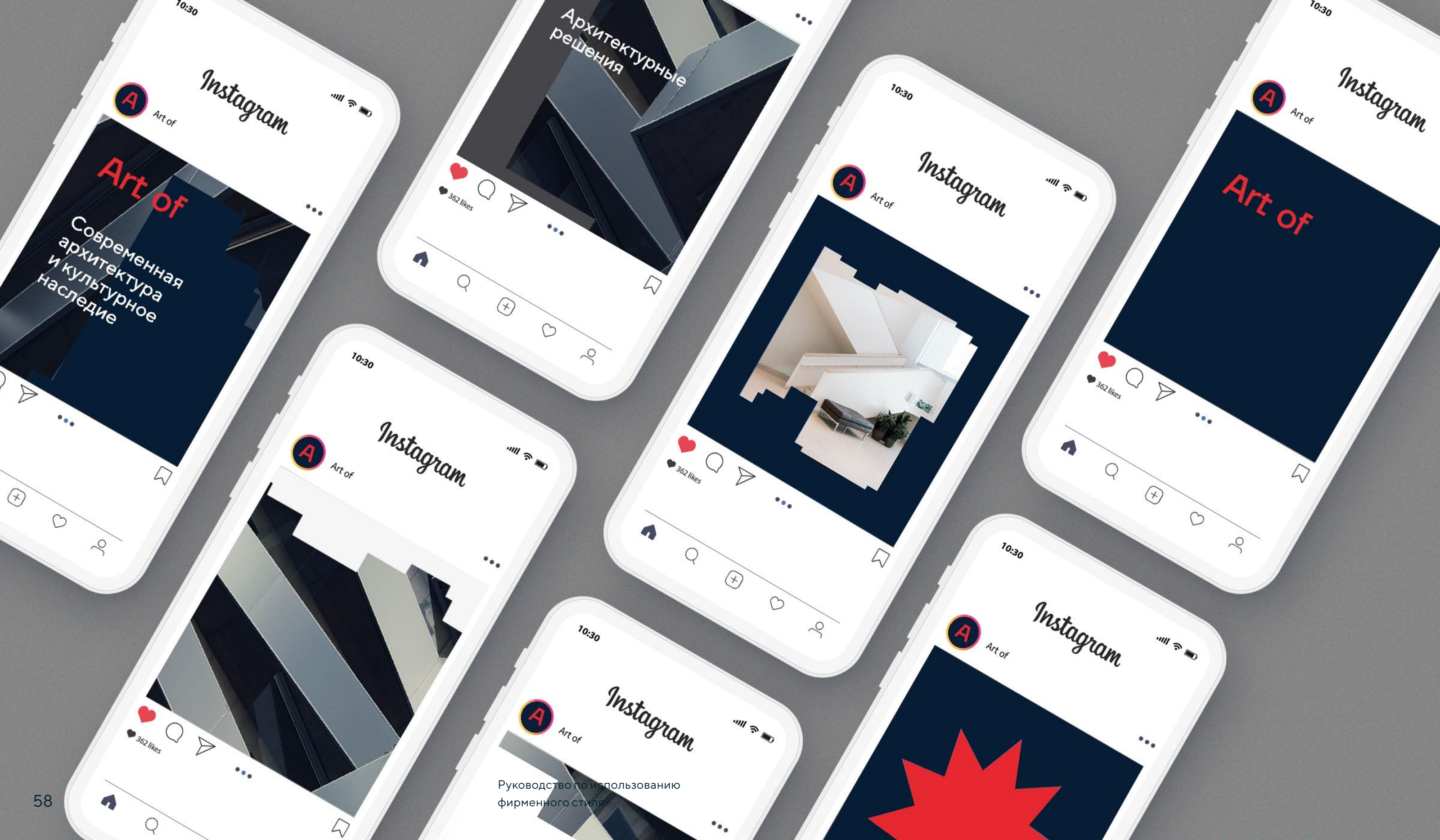


Книга



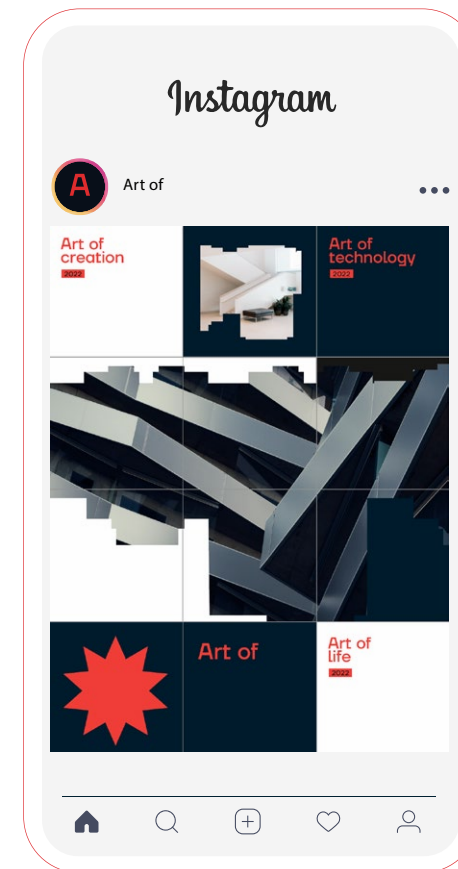
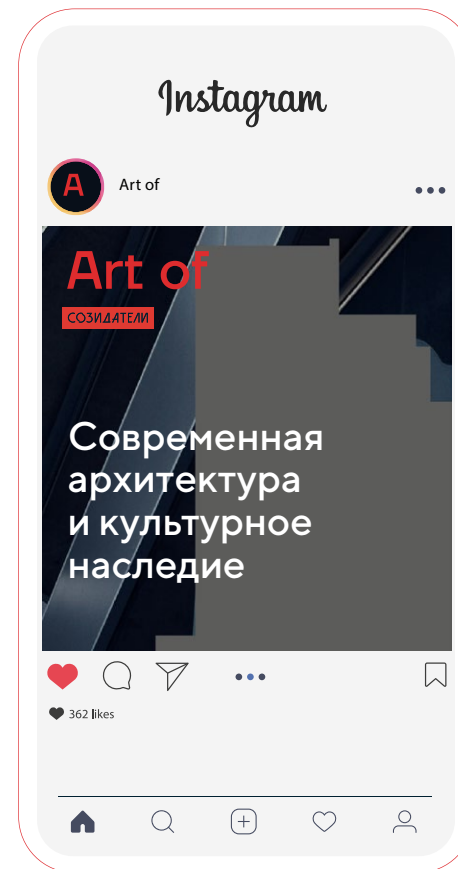
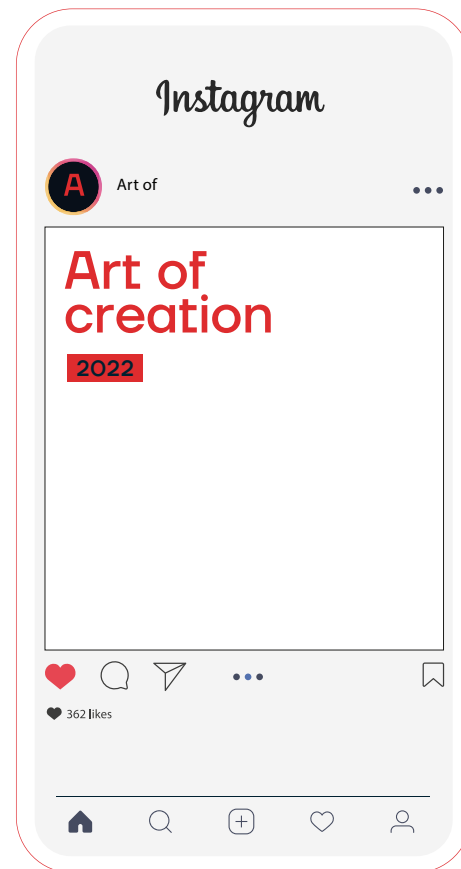
Руководство по использованию
фирменного стиля

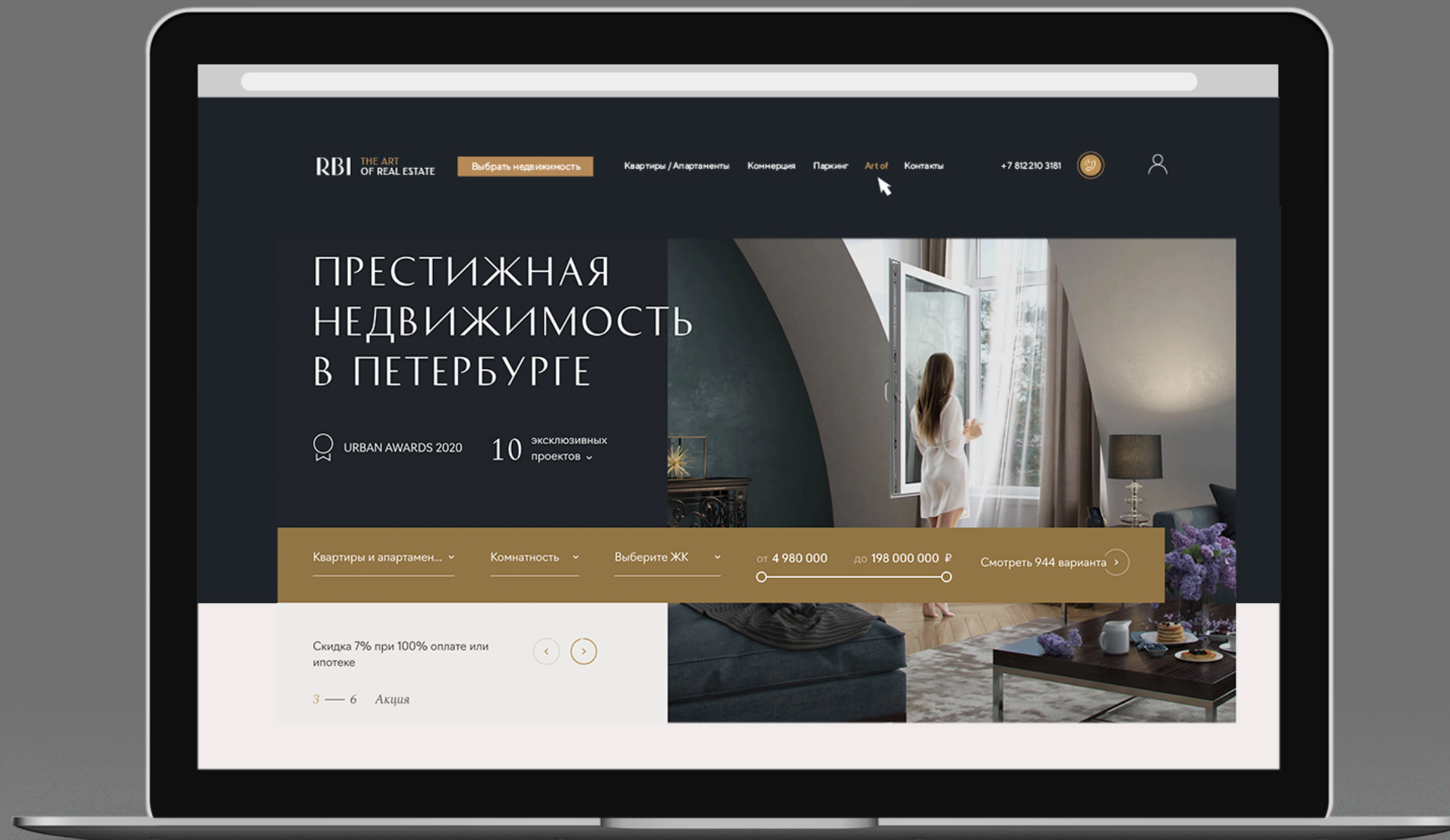
Art of /
Communication /Book

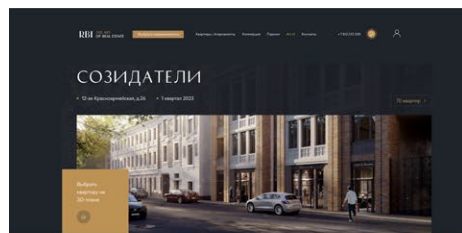


Руководство по использованию
фирменного стиля

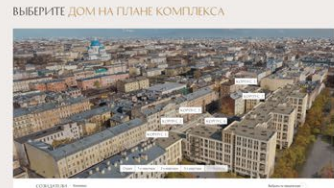
Инстаграм







О ПРОЕКТЕ
 Каждый из нас — творец, свой вклад в создание — это творчество в чистом виде. Это сочетание таланта и таланта. В то время как другие люди создают красоту своей работой и творчеством.
 «Созидатели» — это проект, где есть творчество, талант, страсть и желание сделать лучше. Мы предлагаем вам сделать свой вклад в создание нового.



01
ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
 Дом «Созидатели» расположен в историческом центре города — месте сосредоточения как современной деловой активности, так и культурного наследия Санкт-Петербурга. Но эта часть Адмиралтейского района во все времена отличалась особой атмосферой. Главные изгибы небольших улиц, спокойствие и уют зелёных дворики, отсутствие спешки и суеты — всё здесь настраивает на гармоничный лад.
 Сюда приятно возвращаться по вечерам, отдыхать после долгого дня, набираться сил и просто хорошо выспаться.

950 м	2,0 км
Троицкий собор	Мариинский театр
2,8 км	3,1 км
Новая Голландия	Исаакиевский собор

02
АВТОРСКАЯ АРХИТЕКТУРА
 В архитектуре дома «Созидатели» изящно соединились сразу несколько стилей и эпох, рождая ощущение вневременной гармонии, пространства, света и воздуха.



03
ЛИЧНАЯ ВСЕЛЕННАЯ
 Дом — это наша собственная вселенная, и у каждого она своя. Отрешитесь от суеты, подумайте о главном и загляните во внутренний двор комплекса «Созидатели» — место силы и гармонии.
 Всё его пространство максимально наполнено зеленью, а в отдалении много натурального материала, дерева и камня. Здесь можно побродить по стильным деревянным настилам или живописной брусчатке. Декоративная подсветка в вечернее время добавит романтики и особой прелесть вашим прогулкам.

Мини-клуб
 Во втором корпусе появится мини-клуб, где вы сможете встретиться со своими соседями, проводить дружеские мероприятия, посещать время любимому хобби и дискутировать друг с другом.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
 Дом «Созидатели» расположен в историческом центре города — месте сосредоточения как современной деловой активности, так и культурного наследия Санкт-Петербурга. Но эта часть Адмиралтейского района во все времена отличалась особой атмосферой. Главные изгибы небольших улиц, спокойствие и уют зелёных дворики, отсутствие спешки и суеты — всё здесь настраивает на гармоничный лад.
 Сюда приятно возвращаться по вечерам, отдыхать после долгого дня, набираться сил и просто хорошо выспаться.

950 м	2,0 км
Троицкий собор	Мариинский театр
2,8 км	3,1 км
Новая Голландия	Исаакиевский собор

02
АВТОРСКАЯ АРХИТЕКТУРА
 В архитектуре дома «Созидатели» изящно соединились сразу несколько стилей и эпох, рождая ощущение вневременной гармонии, пространства, света и воздуха.

Art of СОЗИДАТЕЛИ
 Арт-составляющая наших девелоперских проектов является уникальной частью глобальной концепции Art of и каждого проекта.

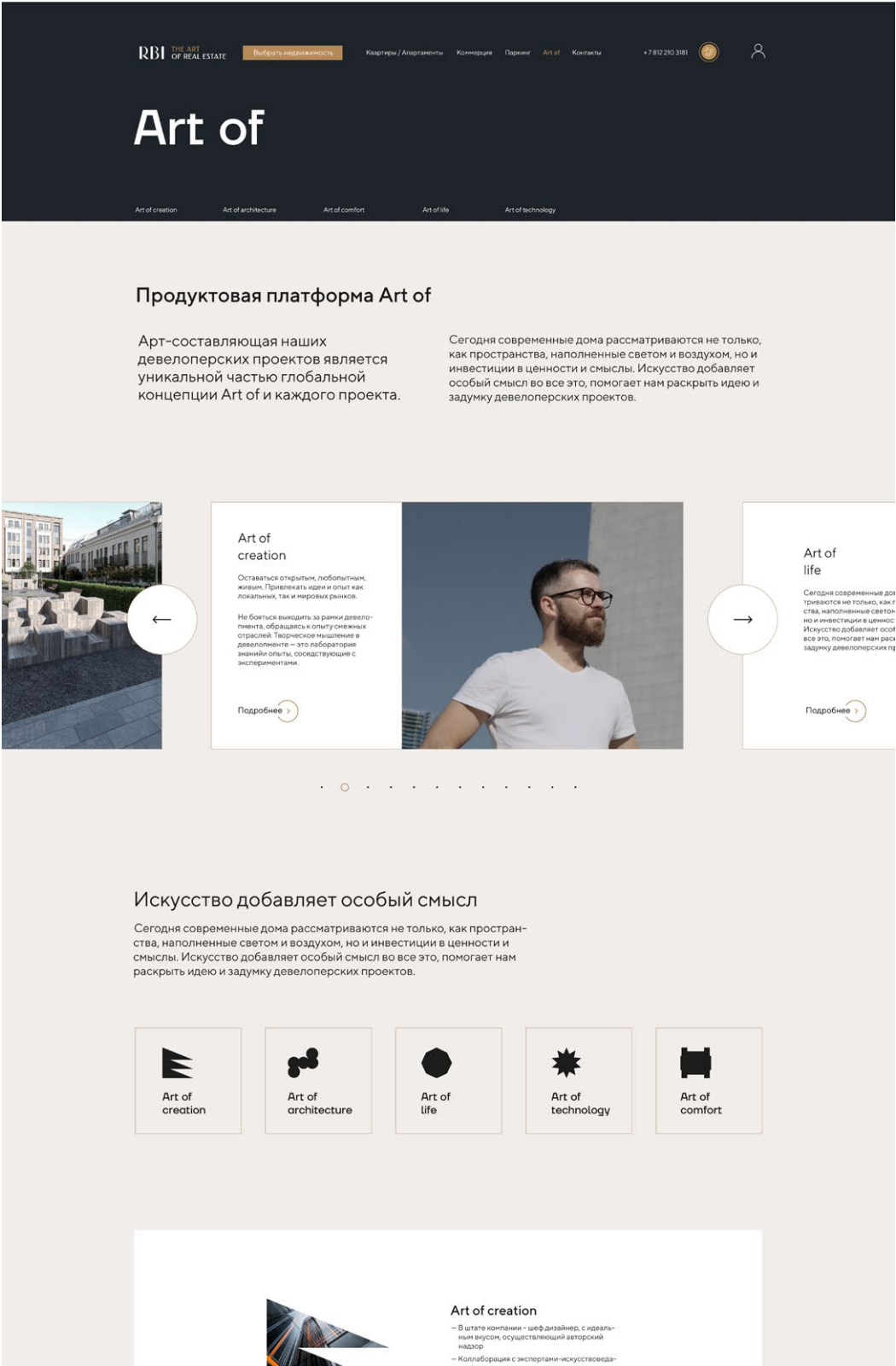
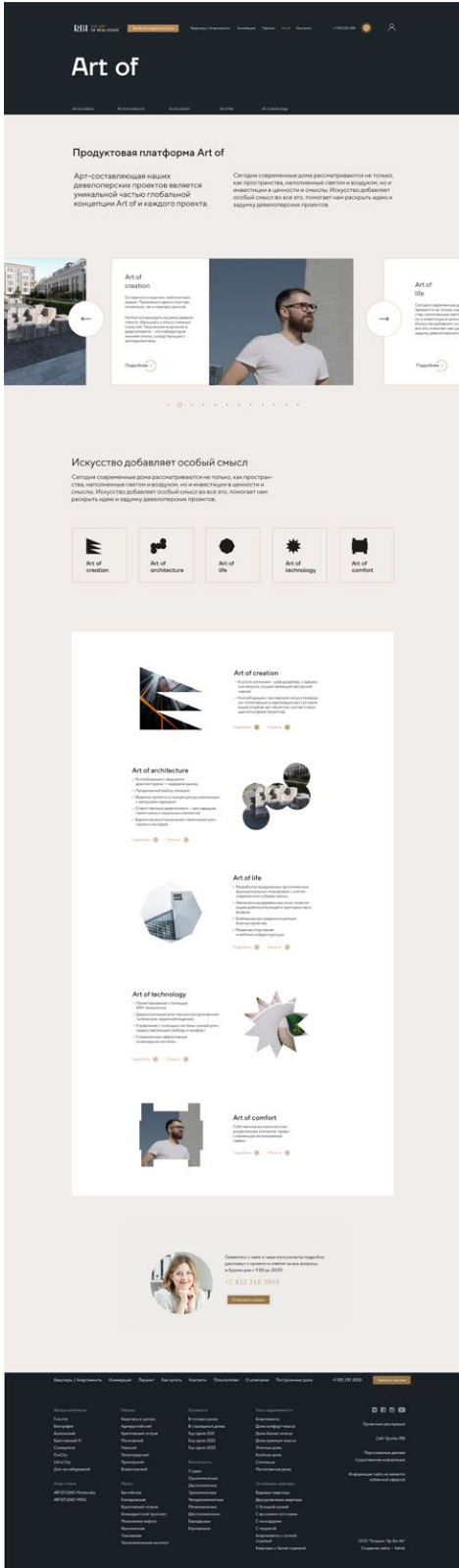
[Подробнее](#)

03
ЛИЧНАЯ ВСЕЛЕННАЯ
 Дом — это наша собственная вселенная, и у каждого она своя. Отрешитесь от суеты, подумайте о главном и загляните во внутренний двор комплекса «Созидатели» — место силы и гармонии.
 Всё его пространство максимально наполнено зеленью, а в отдалении много натурального материала, дерева и камня. Здесь можно побродить по стильным деревянным настилам или живописной брусчатке. Декоративная подсветка в вечернее время добавит романтики и особой прелесть вашим прогулкам.

Мини-клуб
 Во втором корпусе появится мини-клуб, где вы сможете встретиться со своими соседями, проводить дружеские мероприятия, посещать время любимому хобби и дискутировать друг с другом.

Блок ART OF на вкладке Созидатели

Страница ART OF на сайте RBI



Art of /
Communication / Site

Оформление мероприятия



Art of

СОЗИДАТЕЛИ

RBI

Art of

ART STUDIO

RBI

Art of

ULTRACITY

RBI

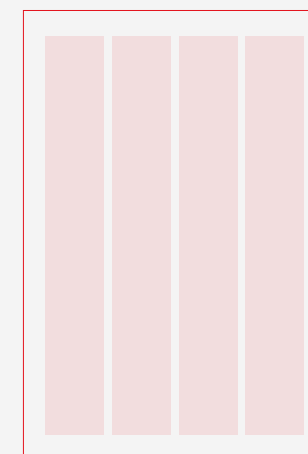
Art of

FUTURIST

RBI



Плакат



Art of /
Event / Poster

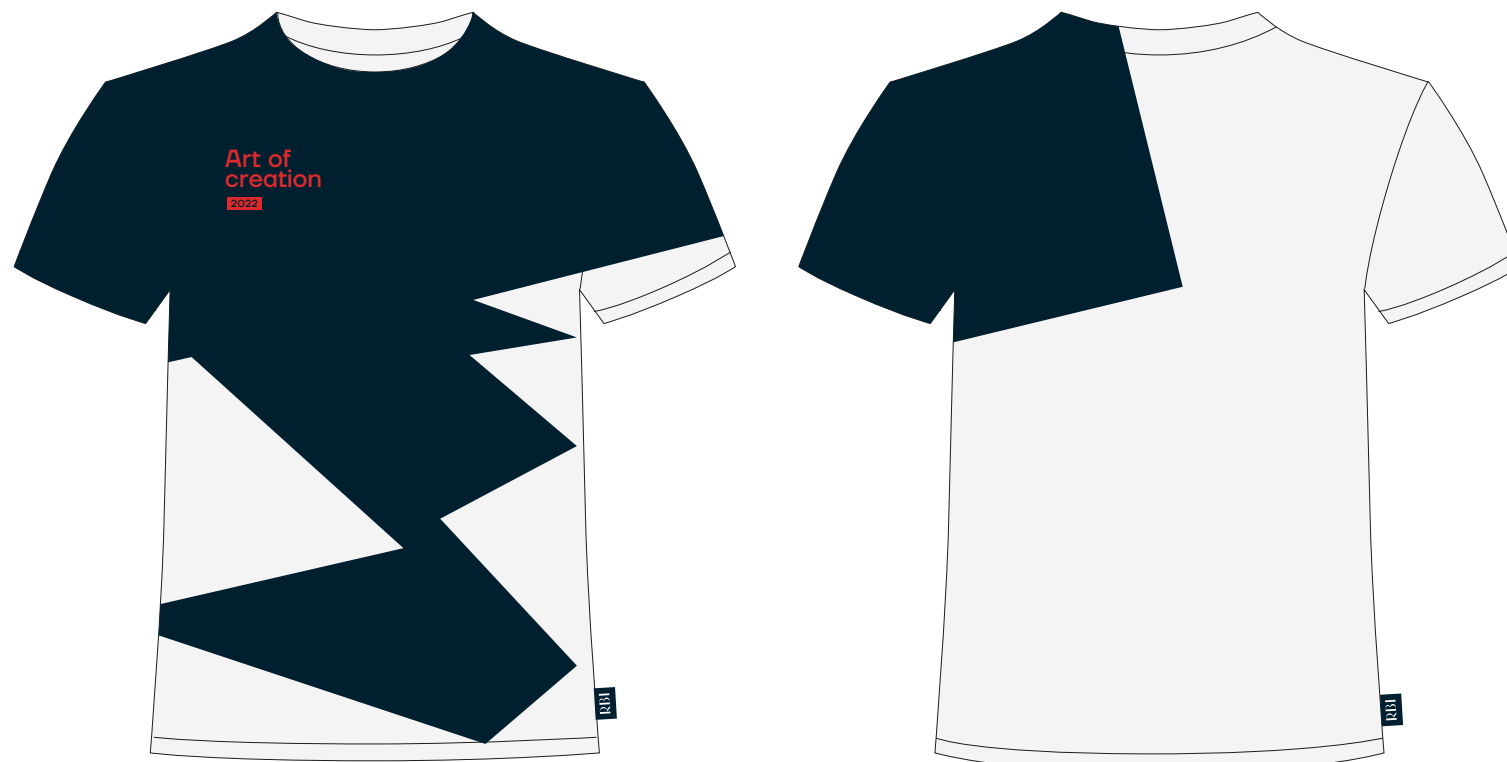






Руководство по использованию
фирменного стиля

Футболка

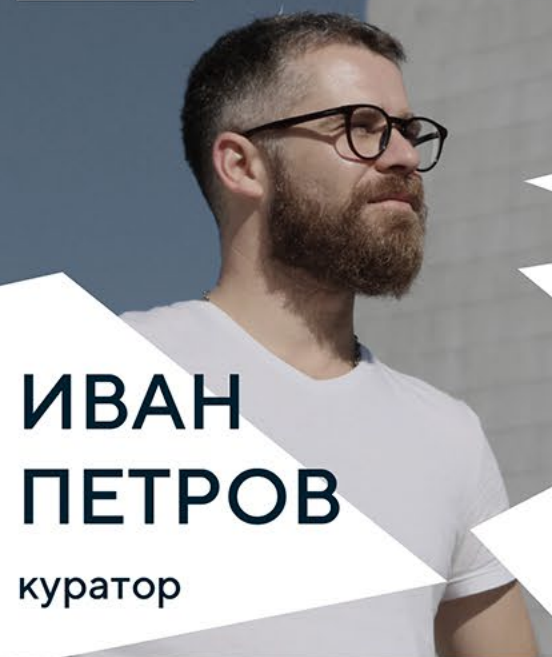


Руководство по использованию
фирменного стиля

Art of /
Event /T-shirt

Art of creation

2022



**ИВАН
ПЕТРОВ**

куратор

RBI

Руководство по использованию
фирменного стиля

Бейдж





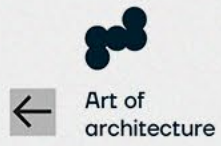


Art of creation

2022



Art of creation



Art of architecture



Art of life



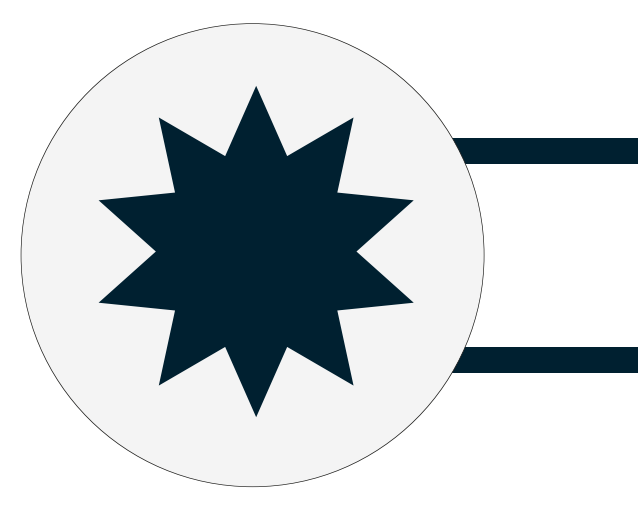
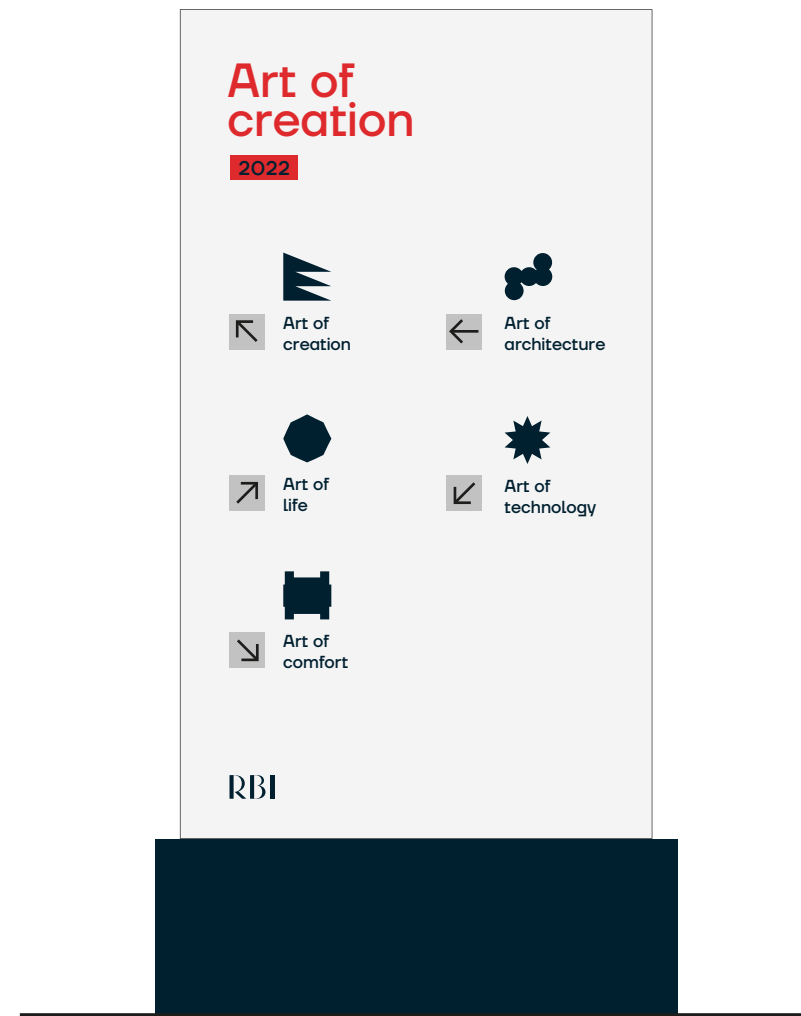
Art of technology



Art of comfort

RBI





Мерч



Руководство по использованию
фирменного стиля



Руководство по использованию
фирменного стиля



Руководство по использованию
фирменного стиля



Руководство по использованию
фирменного стиля

Art of

2021

Руководство
по использованию
фирменного стиля

RBI

lookahead.agency©

Продуктовый бренд
компании RBI