

# Clever park

## Ads



Жилой комплекс Clever park находится в отличной локации недалеко от центральной части города на берегу реки. Начиная с позиционирования доступного жилья, по факту построен продукт классом выше, чем заявлялось первоначально.

Задачей рекламной кампании стало привлечь потенциальных покупателей на локацию, чтобы они смогли убедиться в том, что это действительно больше, чем у конкурентов за те же деньги.





Хорошо образованные специалисты своего дела. Ценности семьи и профессионального роста у них не вступают в конфликт и имеют равную значимость.

Склонны относить себя к рациональным людям. Хотя многие их поступки исходят из эмоциональной составляющей, мотивы всегда подвергаются пострационализации.

## Целевая аудитория



### Ядро целевой аудитории

Мужчина 30–55 лет, руководитель отдела, владелец малого бизнеса, реже топ-менеджер. Полное погружение в работу. Обеспечение достатка семьи. Гарант семейного благополучия.



### Дополнительная аудитория

Замужняя женщина 27–35 лет, с высшим образованием, с доходом не менее 150 000–200 000 ₹ в месяц на семью; квалифицированный специалист, служащий или домохозяйка (отпуск по уходу за ребёнком). Активная жизненная позиция. Хранительница очага. Воспитывает детей.



## Мы предлагаем быть не «в стороне», а встать «над»

Мы даем больше, чем могут предложить другие, потому что мы создали проект конкретно «про» вас. «Комфорт определяет не класс жилья, а его наполнение». Тут дело именно в чувствовании, клиенты покупают это чувство, т.к. гигиенические атрибуты достойной жизни в этом проекте уже есть (потолки, лобби, локация, лобби, технологии и пр). Функционал может заявляться лишь второстепенно. Мы говорим о том, как меняются или «обретают себя» люди, благодаря нашему Clever Park.





# ИНСАЙТ

«Я сделал действительно выгодную покупку, где повисится мой «класс» и мой уровень жизни, где я наконец-то могу раскрыться, где я могу стать новым собой, т.к. Clever park дает больше, чем другие.» Нам нравится быть лучше и давать больше, чем другие. Для нас отношения — это не только принимать, но и отдавать.

## **Основной слоган:**

Мы даём больше.

## **Дополнительные слоганы:**

Мы даем больше свободы.  
Парк и набережная под окном.

Мы даем больше солнца.  
Панорамные окна в каждой квартире.

Мы даем больше заботы.  
Ресторан и фитнес на территории.





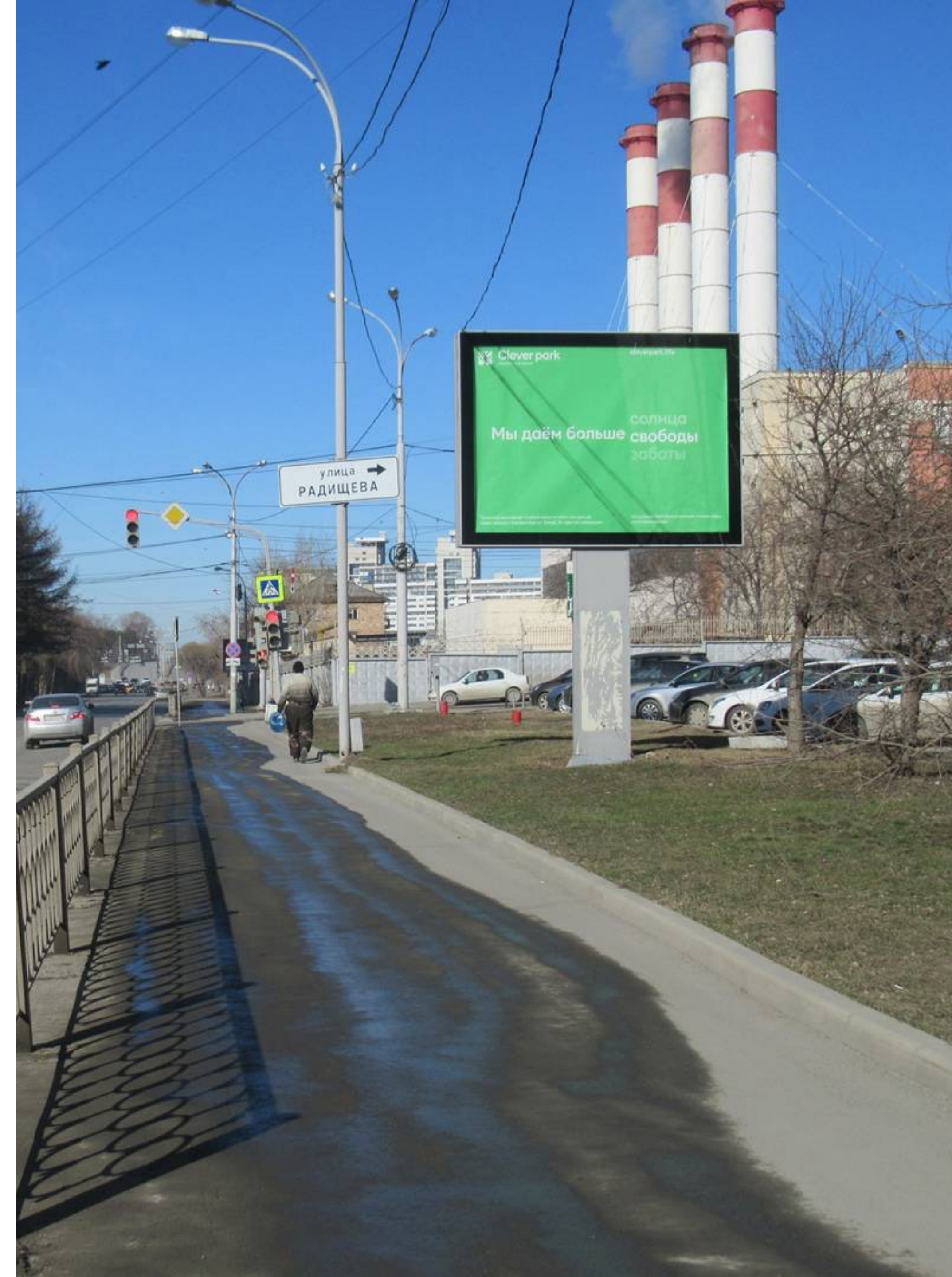
Используемые каналы

Основной канал коммуникации в данной рекламной кампании —

- наружная реклама.

В поддержку к ним клиентом дополнительно были запущены:

- контекстная реклама,
- медийная реклама,
- таргетинг в соц.сетях: Facebook, Instagram, Вконтакте,
- радио: Пилот, Си, Юмор-FM, Радио дача, Хит-FM, Европа плюс,
- транспорт,
- реклама на стройплощадке,
- сувенирная продукция в отделе продаж.





География

Проект рекламируется только в Екатеринбурге и нацелен на внутреннюю аудиторию города.





По результатам рекламной кампании повысилась узнаваемость жилого комплекса в городе, реклама стала ярким зеленым пятном в серое предвесеннее время.

По финансовым показателям — на фоне общего снижающегося тренда на рынке недвижимости Екатеринбурга продажи сохранены на прежнем уровне, что можно считать положительным результатом.



# Flight 01



Идея

Нам нравится быть лучше и давать больше, чем другие. Для нас отношения – это не только принимать, но и отдавать.

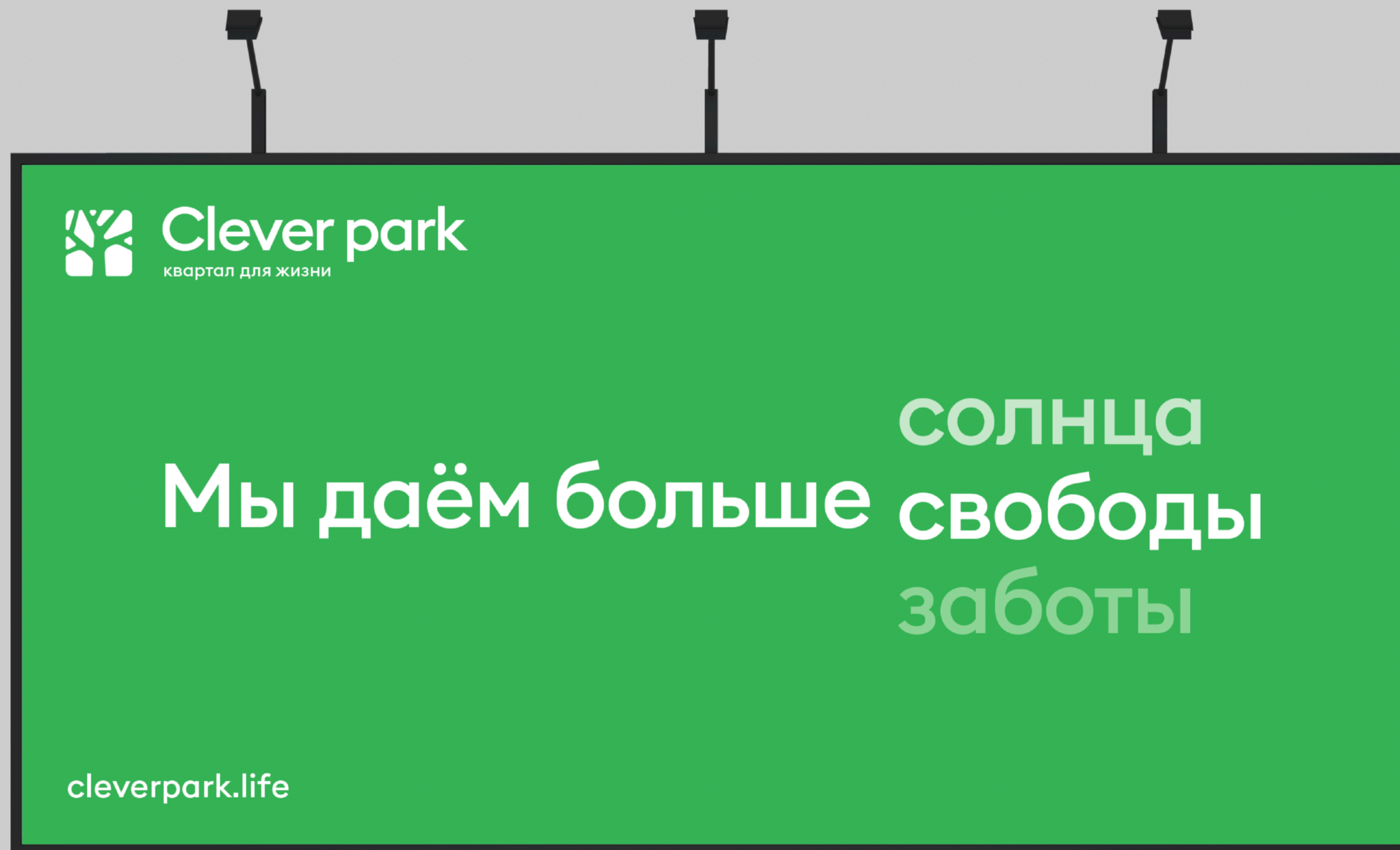
Основной  
слоган

# Мы даём больше


Развитие  
слогана

Мы даем больше свободы. Парк и набережная под окном.  
Мы даем больше солнца. Панорамные окна в каждой квартире.  
Мы даем больше заботы. Ресторан и фитнес на территории.





The billboard features a green background with white text and a logo. At the top left is the Clever park logo, which consists of a stylized tree icon and the text 'Clever park' with the tagline 'квартал для жизни' below it. The main headline is 'Мы даём больше свободы заботы' in large white letters, with 'СОЛНЦА' positioned above 'свободы'. At the bottom left, the website 'cleverpark.life' is displayed in white. The billboard is supported by a black pole and has three spotlights mounted on top.

 **Clever park**  
квартал для жизни

**Мы даём больше свободы заботы**

СОЛНЦА

cleverpark.life



ce is proof  
's better  
borders  
a think?  
without borders.



 **Clever park** квартал для жизни

Парк для прогулок у дома

Мы даём больше свободы  
солнца заботы

Проектная декларация – на сайте наш.дом.рф  
Застройщик ООО «Жилой комплекс Клевер парк»





Clever park  
квартал для жизни

СОЛНЦА  
Мы даём больше свободы  
заботы

cleverpark.life







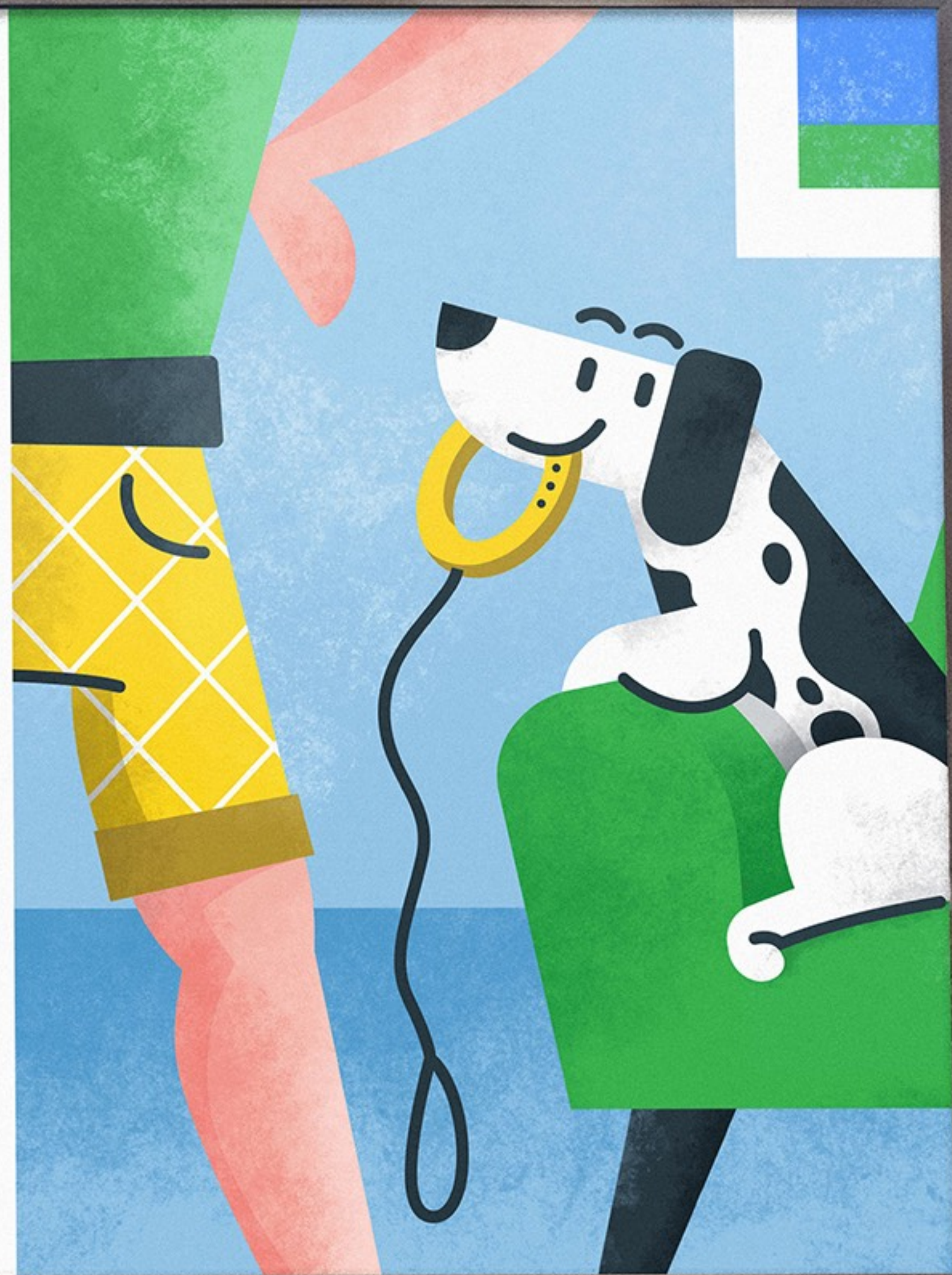


**Clever park**  
квартал для жизни

Больше свободы  
воздуха  
прогулок

cleverpark.life

Парк и набережная  
около дома







cleverpark.life

ОКНА  
Мы даём больше солнца  
счастья

Принципы деятельности опубликованы на сайте cleverpark.life.  
Отдел продаж: г. Екатеринбург ул. Ленина, 25, офис на набережной  
Застройщик ООО «Жилищный комплекс «Клевер парк»  
ОГРН 7603003049

Панорамные окна  
в каждой квартире



Clever park  
квартал для жизни





**Clever park**  
квартал для жизни

**Элеонора  
Никифорова**

Старший бренд-менеджер  
цифрового продукта

8 916 987 2031

enikiforova@cleverpark.life







# SmartHeart® Building Strong Brands