

МЫС

Пожалуйста, имейте в виду: этот контент предназначен только для демонстрации и просмотра. Некоторые изображения принадлежат третьим лицам, и их нельзя использовать без соответствующей лицензии.

Содержание

Константы фирменного стиля

Основная версия логотипа	5
Инверсная версия логотипа	6
Монохромная версия логотипа	7
Построение логотипа	8
Охранное поле логотипа	9
Масштабирование логотипа	10
Недопустимые варианты использования логотипа	11
Цветовая гамма	12
Акцидентные шрифты	13
Наборные шрифты	14
Дополнительный акцидентный шрифт	15
Дополнительный наборный шрифт	16
Фирменная стилиобразующая графика	17
Построение фирменной стилиобразующей графики	18
Варианты размещения фирменной графики	19
Недопустимые варианты использования фирменной графики	20
Иконографика	21
Фотостиль	22
Фотостиль. Изображения пейзажей и природы	23
Фотостиль. Изображения людей и животных	24
Фотостиль. Изображения домов и интерьеров	25

Внутренняя и внешняя идентификация

Виды коммуникаций	27
Макет рекламного модуля. Продуктовая коммуникация. 15000 x 5000 мм	28

Макет рекламного модуля. Имиджевая коммуникация. 6000 x 3000 мм	30
Макет рекламного модуля. Имиджевая коммуникация. 1200 x 1800 мм	32
Оклейка витрин стрит-ритейла. Имиджевая коммуникация. Размер 2000 x 2000 мм	33
Хординг. Имиджевая коммуникация. Размеры 3000 x 6000 мм	35

Деловая документация

Корпоративная визитная карточка	38
Персональная визитная карточка	40
Креативная визитная карточка	42
Папка для документов	44

Сувенирная продукция

Блокнот	48
Ручка	50
Ручка. Премиальный вариант. Дерево	52
Ручка. Премиальный вариант. Металл	53
Пакет. Вертикальный вариант	54
Пакет. Горизонтальный вариант	56
Зонт	58
Бумажные стаканчики	60
Детская раскраска	62
Цветные карандаши	64
Кубики	66
Паззлы	68



Константы фирменного стиля



1.1 Основная версия логотипа

Логотип «МЫСА» — это уникальное начертание с индивидуальными характеристиками.

Первые две буквы выполнены в лаконичном гротеске, а последняя — в рукописном стиле



1.2 Инверсная версия логотипа

Инверсная версия логотипа является обратной основной версии и применяется на светло-зелёном фоне. Выбор варианта начертания логотипа зависит от насыщенности цвета фона.

Если она меньше 50%, то используется инверсное начертание. При насыщенности фона ровно в 50% принимайте решение исходя из эстетического вида финального продукта.



1.3 Монохромная
версия логотипа

Когда по техническим ограничениям невозможно воспроизвести логотип в фирменном цвете, можно использовать монохромную версию.



1.4 Построение логотипа

Межбуквенное расстояние рассчитывается с учётом оптических компенсаций. Буква «С» выступает за границы базовых линий также для учёта компенсаций.

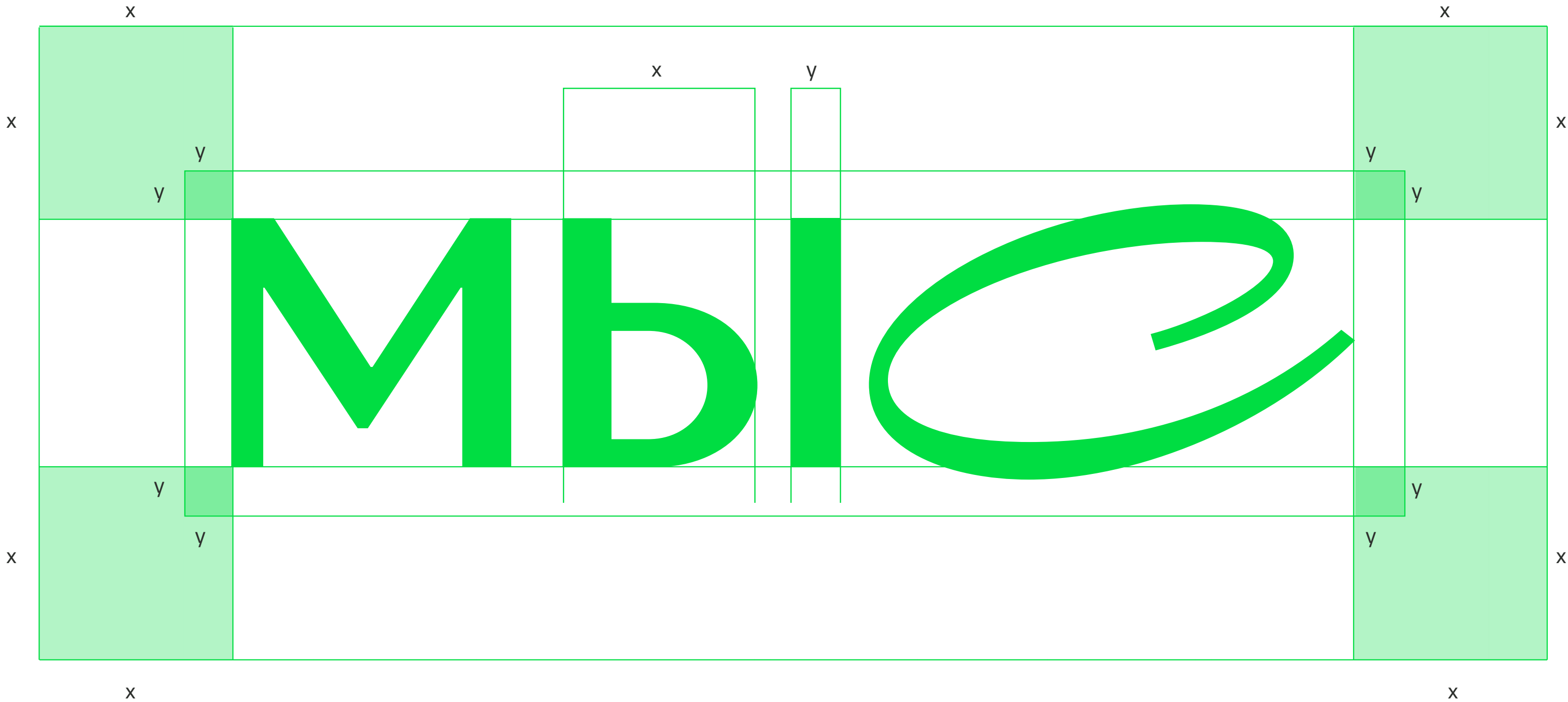


1.5 Охранное поле логотипа

Охранное поле — это воображаемый прямоугольник вокруг логотипа, имеющий однородный фон без каких-либо дополнительных визуальных элементов. Оптимальное охранное поле, которое рекомендуется выдерживать

по периметру логотипа относительно других объектов (величина «х»). Чем больше площадь охранного поля, тем эффективнее работает идентификация. При построении коммуникационных носителей охранное поле относи-

тельно границ макета может быть меньше (см. стр. XX). Размер минимального охранного поля равен величине «у».



1.6 Масштабирование логотипа

Чтобы логотип хорошо читался, не используйте размеры меньше, чем 10 мм или 38 пикселей.



1.7 Недопустимые варианты использования логотипа

Логотип должен быть использован в заданных пропорциях и цветовой гамме. Менять логотип или его части, пропорции,

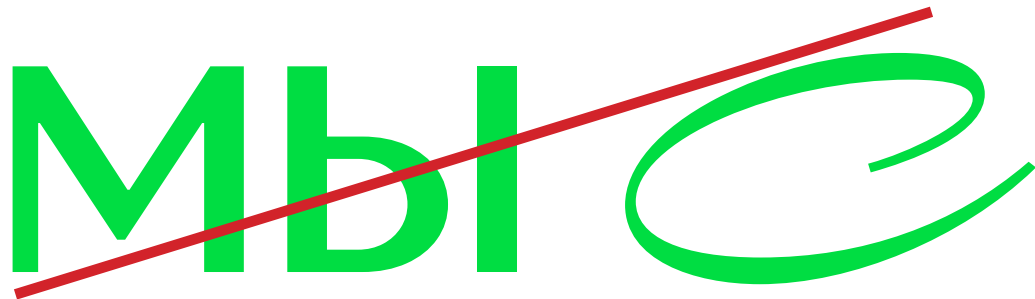
фирменные цвета, добавлять дополнительные эффекты или размещать на пёстром фоне нельзя.



Не изменяйте пропорции логотипа



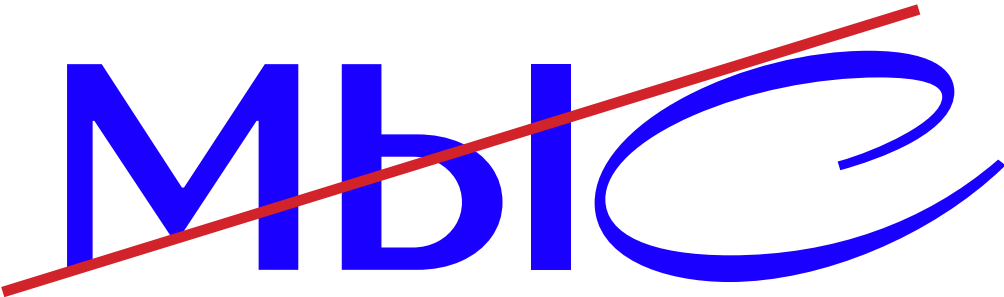
Не меняйте шрифт



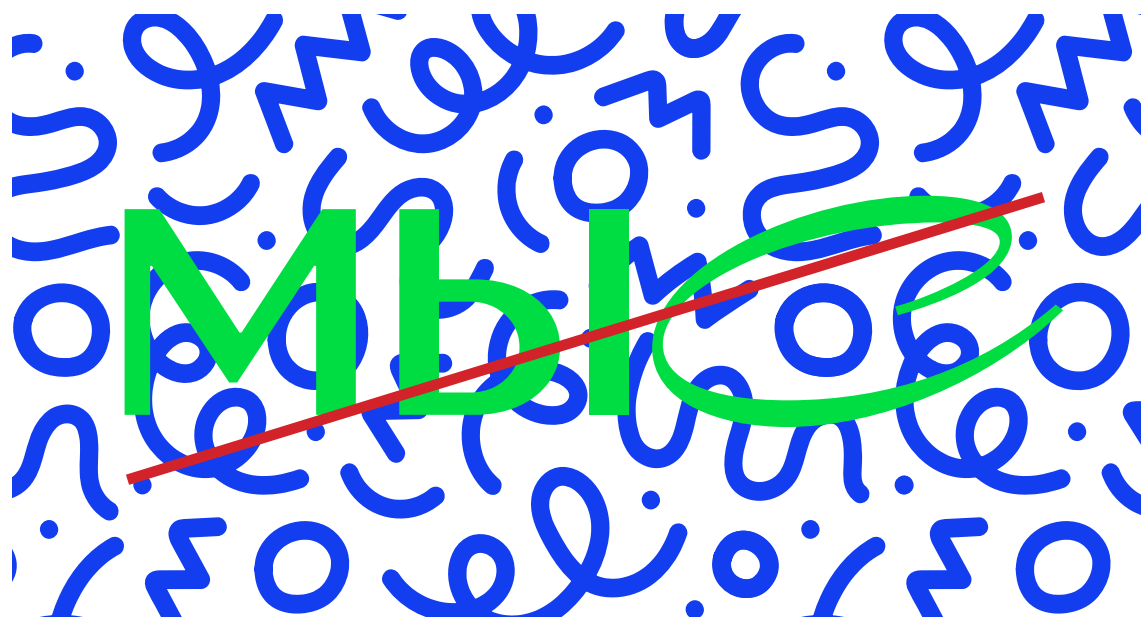
Не перемещайте элементы внутри логотипа



Не наклоняйте логотип



Не меняйте цветовую схему логотипа



Не располагайте логотип на неоднородном фоне



1.8 Цветовая гамма

Это основные цвета бренда «МЫС», их использование поддерживает узнаваемость бренда.

Pine green

#042b20
RGB 4 43 32
CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C
RAL 150 30 30
Oracal 060

Stone brown

#2d302d
RGB 45 48 45
CMYK 58 56 44 35
Pantone 4279 C
RAL 040 40 05
Oracal 073

Sky blue

#88beea
RGB 136 190 234
CMYK 43 3 0 0
Pantone 2905 C
RAL 230 70 20
Oracal 056

Grass green

#00dd42
RGB 0 221 66
CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
RAL 130 70 60
Oracal 163

Olive

#3c4c31
RGB 60 76 48
CMYK 58 21 65 31
Pantone 4214 C
RAL 120 50 20

Snow white

#ffffff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Pantone White C
RAL 230 70 20
Oracal 056

1.9 Акцидентные шрифты

В качестве фирменного акцидентного используется шрифт TT Drugs — в начертаниях Medium и DemiBold. Это шрифт без засечек, но с высоким контрастом. Используется в заголовках и в основных сообщениях.

ТТ Drugs

TT Drugs Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Drugs DemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

<https://typetype.org/fonts/tt-drugs/>



1.10 Наборные шрифты

В качестве фирменного наборного используется шрифт TT Neoris, элегантный неогротеск с неограниченным потенциалом.

Используется в начертаниях Regular для наборного текста и подписей, DemiBold — для заголовков и подзаголовков.

TT

Neoris

TT Neoris Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Neoris DemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

<https://typetype.ru/fonts/tt-neoris/>



1.11 Дополнительный
акцидентный шрифт

Вместо основного акцидентного шрифта мож-
но использовать дополнительный бесплатный
шрифт из шрифтов Google: Tenor Sans в на-
чертании Regular.

Tenor Sans

Tenor Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

<https://fonts.google.com/specimen/Tenor+Sans>

1.11 Дополнительный
наборный шрифт

Вместо основного наборного шрифта можно использовать дополнительный бесплатный шрифт из шрифтов Google: Inter в начертании Regular.

Inter

Inter Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

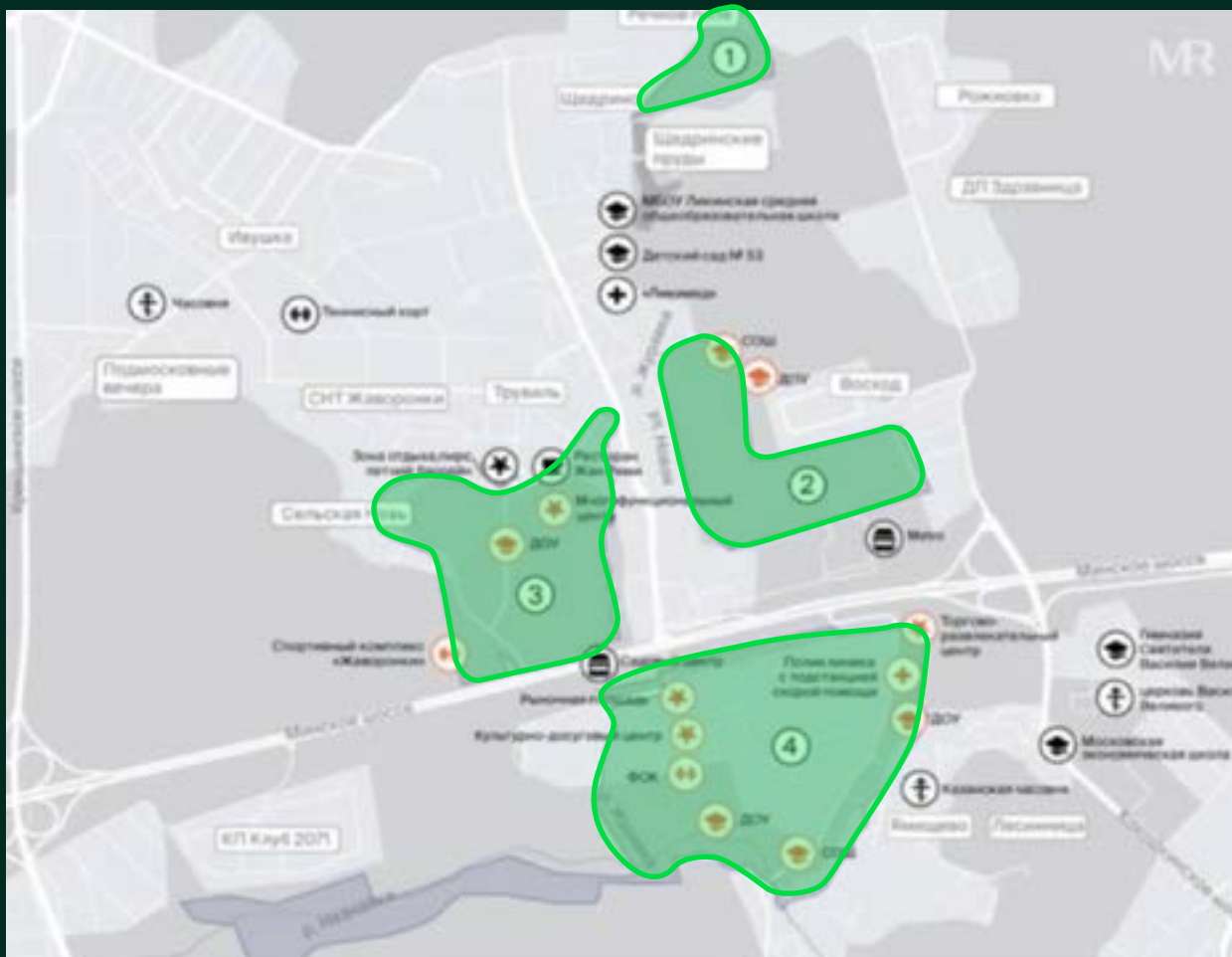
Inter Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

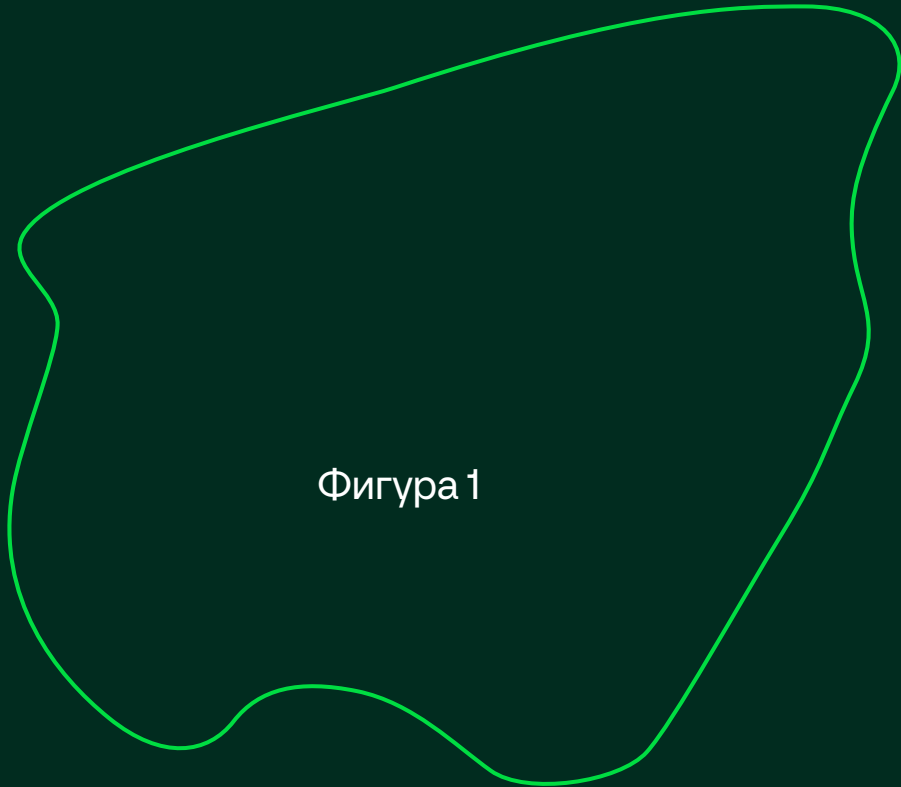
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

1.12 Фирменная стилеобразующая графика

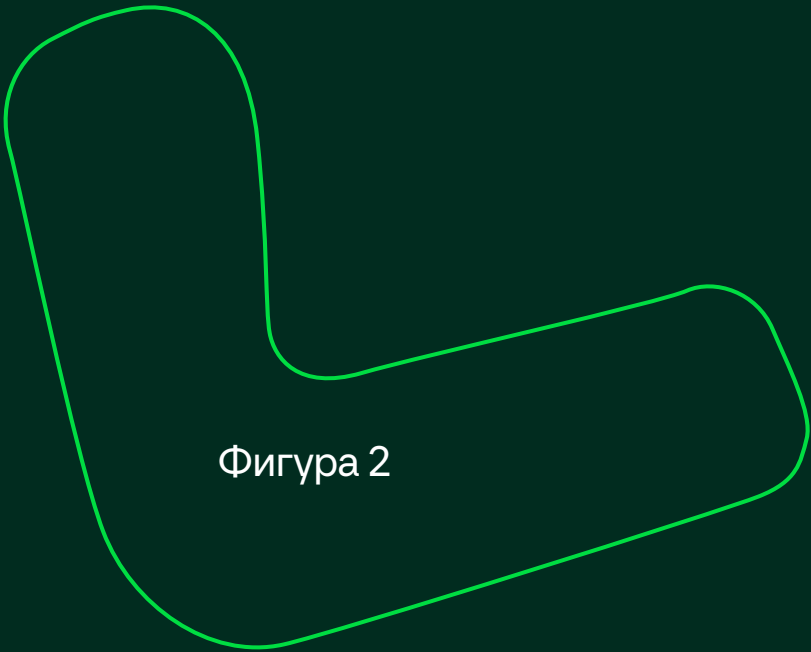
Фирменная стилеобразующая графика — линейные фигуры, созданные на основе планировки территорий «МЫСА». Каждая фигура повторяет контуры одного из участков в слегка обобщенном виде.



Планировка ЖК



Фигура 1



Фигура 2



Фигура 3



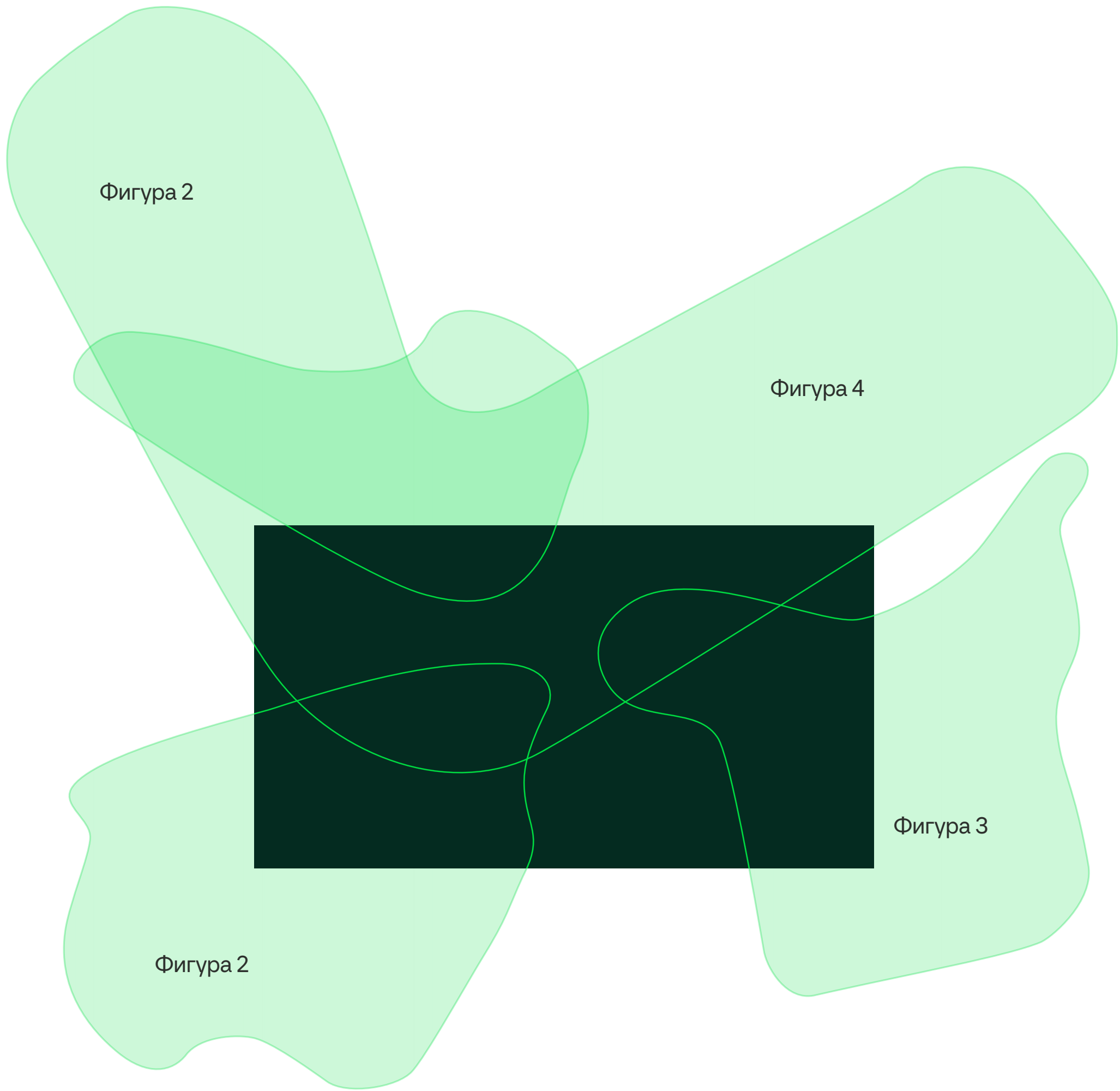
Фигура 4

1.13 Построение фирменной стилеобразующей графики

Из фигур складываются разные композиции, которые кадрируются краями макетов. Одновременно можно использовать 2-4 фигуры.

Часть из них обязательно должна пересекаться. Графические элементы могут размещаться на фоне фирменных цветов бренда или на фоне

фотографий. Толщина линии изменяется пропорционально размерам макета. К примеру, на макете формата А4 она равна 0.5мм.



1.14 Варианты размещения фирменной графики

Линейная графика размещается на фонах трех фирменных цветов. При размещении на белом или темно-зеленом графика светло-зеленая. На светло-зеленом фоне — темно-зеленая.

Графика может размещаться на фоне фотографии, причем фотография должна быть достаточно однородной, чтобы линия была заметна на её фоне.



На однотонном фоне, 4 фигуры



На фоне фотографии, 2 фигуры

1.15 Недопустимые варианты использования фирменной графики

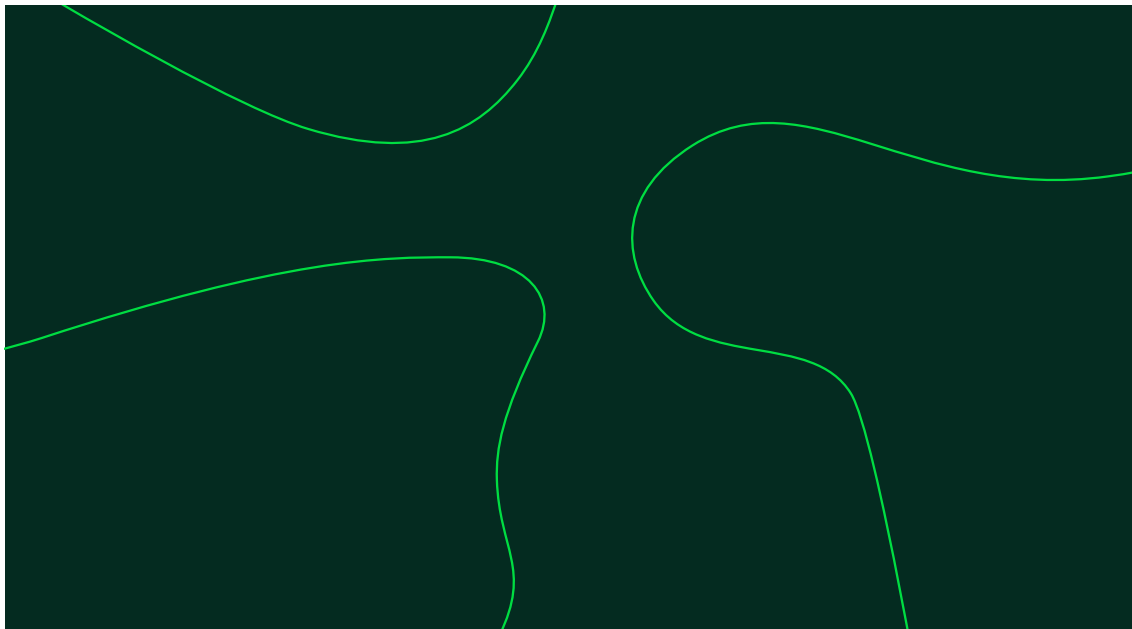
Для целостности и узнаваемости бренда придерживайтесь описанных на этом слайде рекомендаций.



Не меняйте толщину линий



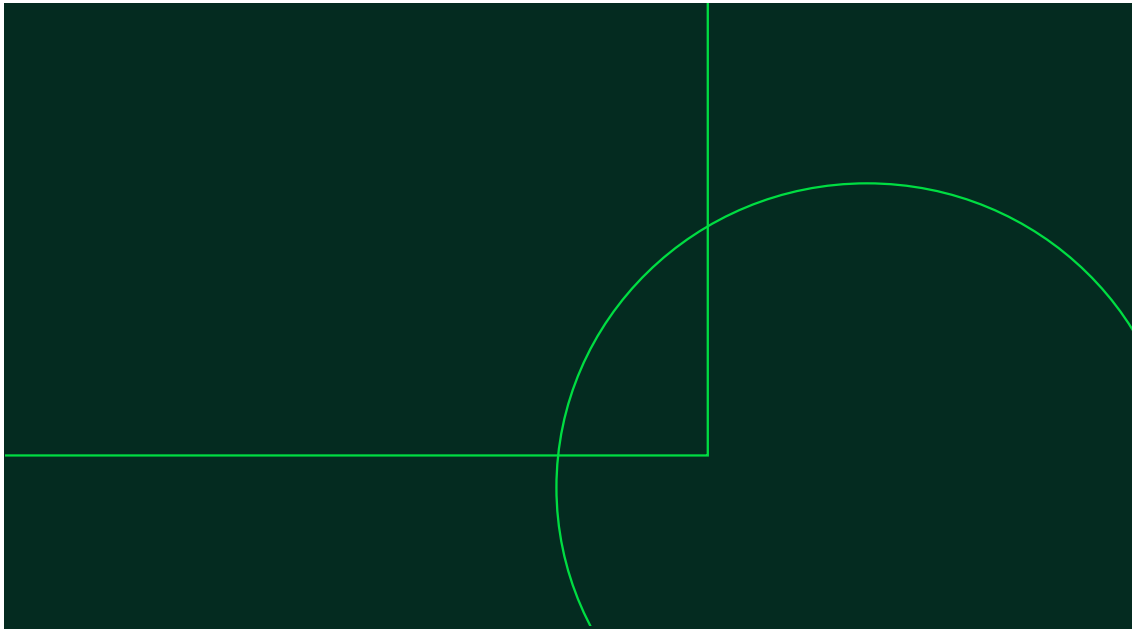
Не используйте заливки фигур



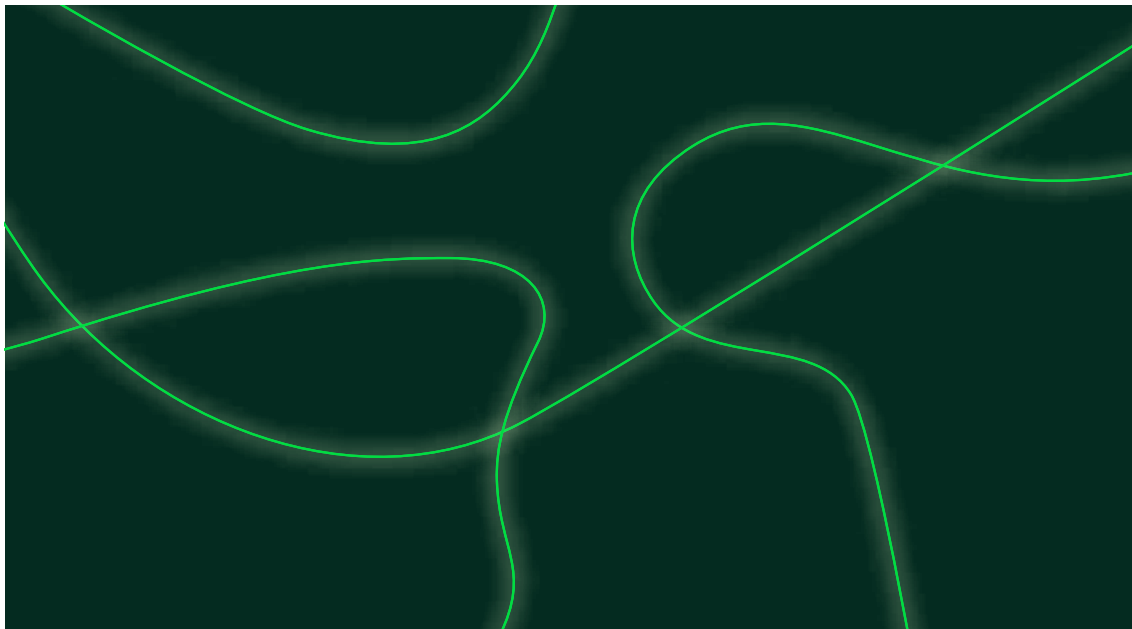
Не используйте элементы без пересечений



Не используйте графику на фоне нефирменных цветов



Не используйте другие формы графики

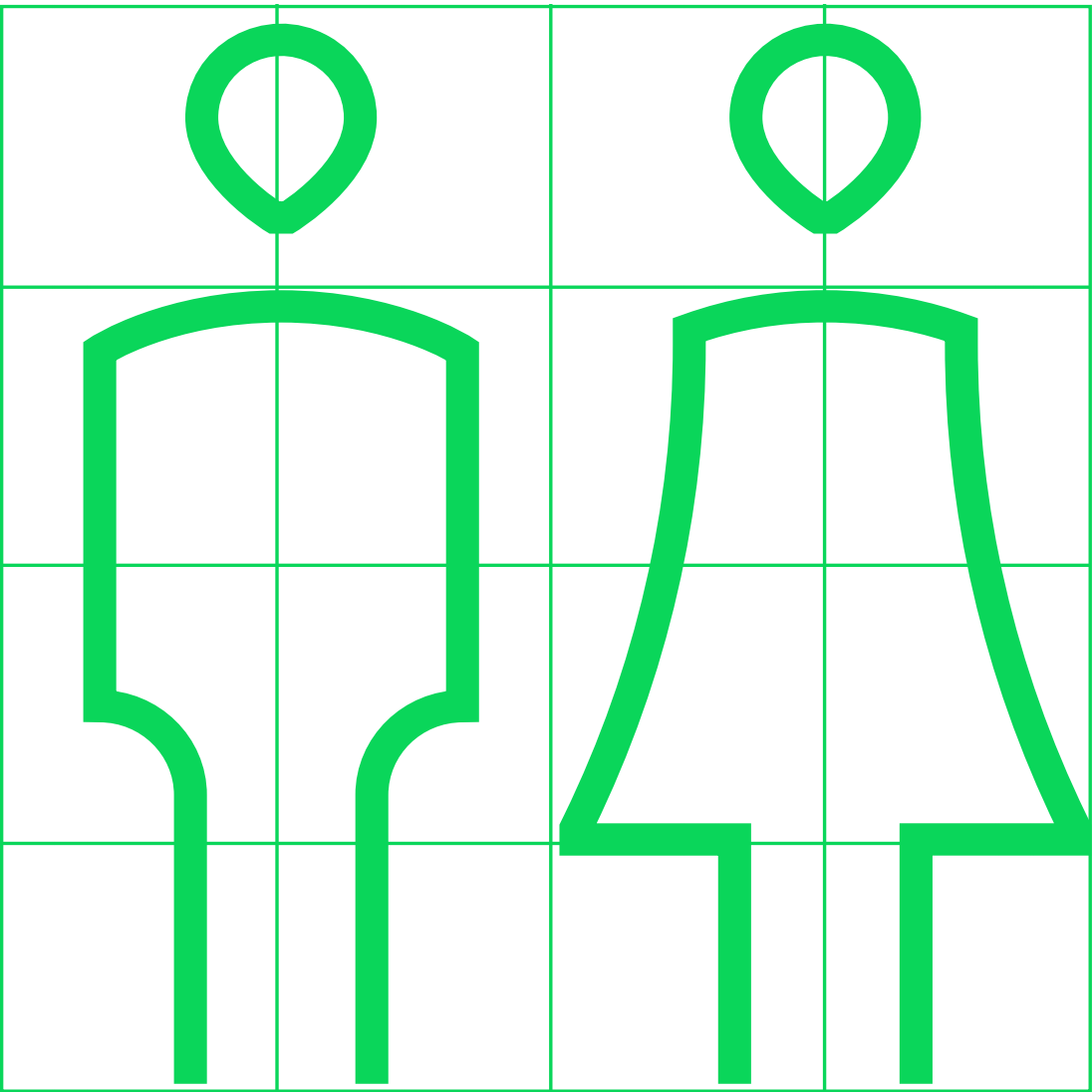
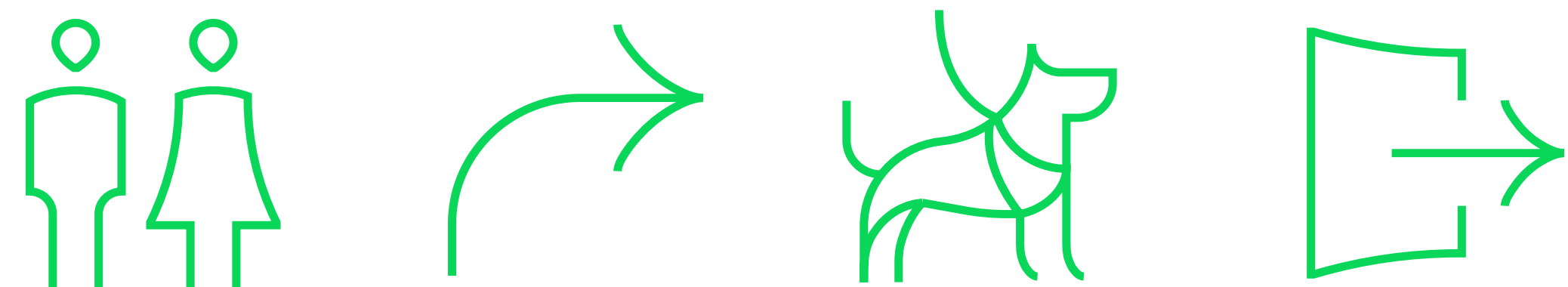


Не используйте свечение, тени и другие эффекты

1.16 Иконографика

Дополнительные элементы фирменной графики «МЫСА» — это иконки. В основе принципа построения иконок лежит линейная стилизованная отрисовка изображений

моноширинной линией. Сет иконок можно скачать на сайте: https://www.streamlinehq.com/icons/guidance?search=&icon=ico_Eqn5ZVIREPMtPGIB



1.17 Фотостиль

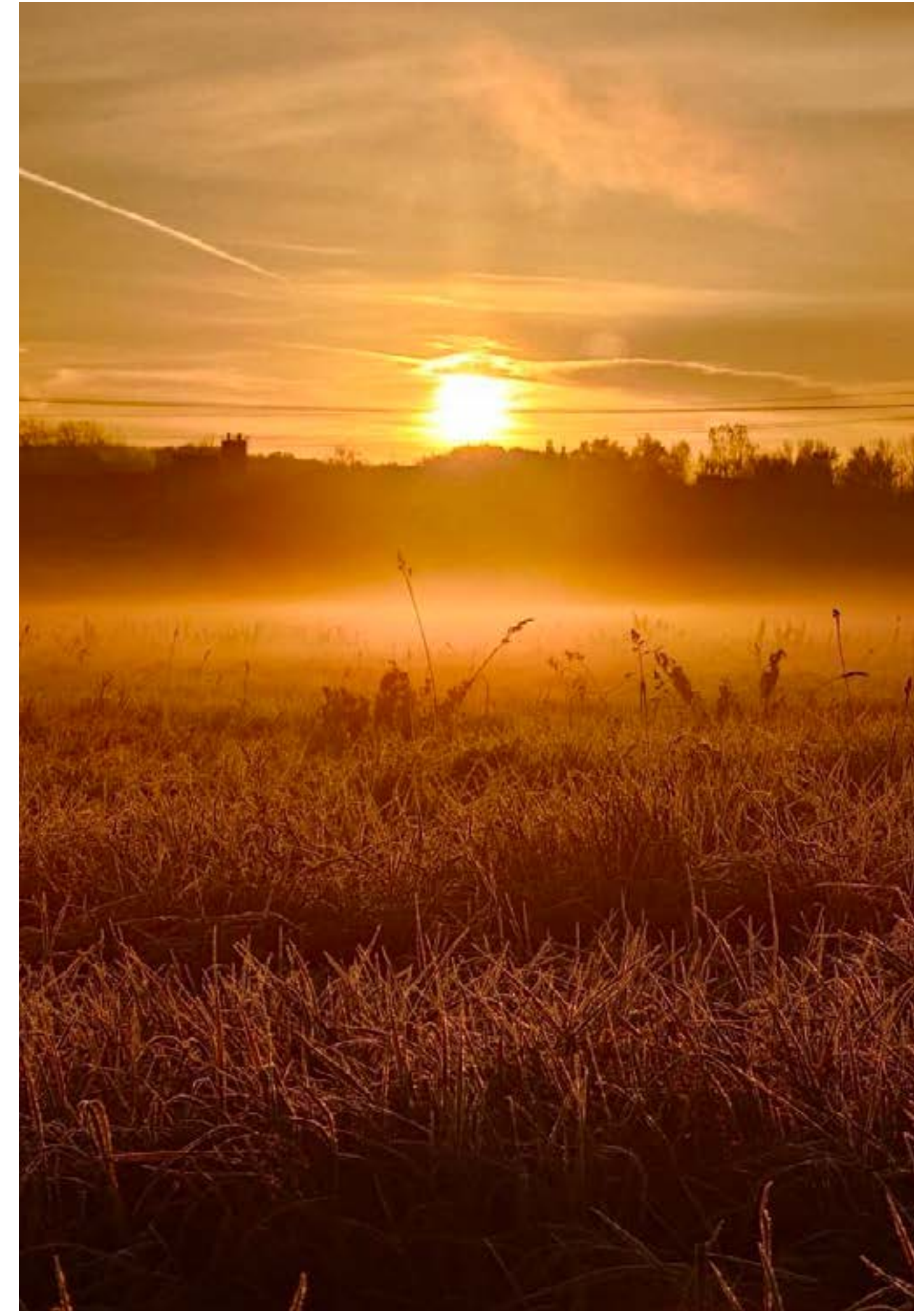
В коммуникациях и рекламных материалах используются 3 типа фотографий:

- 1. Пейзажи и изображения природы,
- 2. Фото людей и домашних животных,
- 3. Фото домов и их интерьеры



1.18 Фотостиль. Изображения пейзажей и природы

В имиджевой коммуникации используются изображения природы, пейзажи. Они должны быть похожи на реальное расположение МЫСА.



1.19 Фотостиль. Изображения людей и животных

Также в имиджевой коммуникации используются life style фотографии, изображающие людей в разные моменты их жизни. Изображения должны передавать естественные, «живые» эмоции, и в первую очередь, сближение и объединение.

Это могут быть фотографии соединяющихся рук, обнимающихся людей — всё то, что лучше передаёт суть бренда. Также мы не используем ИИ, потому что, во-первых, в фотографиях важна естественность, а во-вторых, таким образом мы можем выделиться на фоне конкурентов.



1.20 Фотостиль. Изображения домов и интерьеров

Фотографии домов и интерьеров должны быть сделаны при хорошем освещении без постановочного света. Отдельно могут

быть изображены предметы мебели или подходящего декора. В кадре не должно быть лишних предметов и мусора.

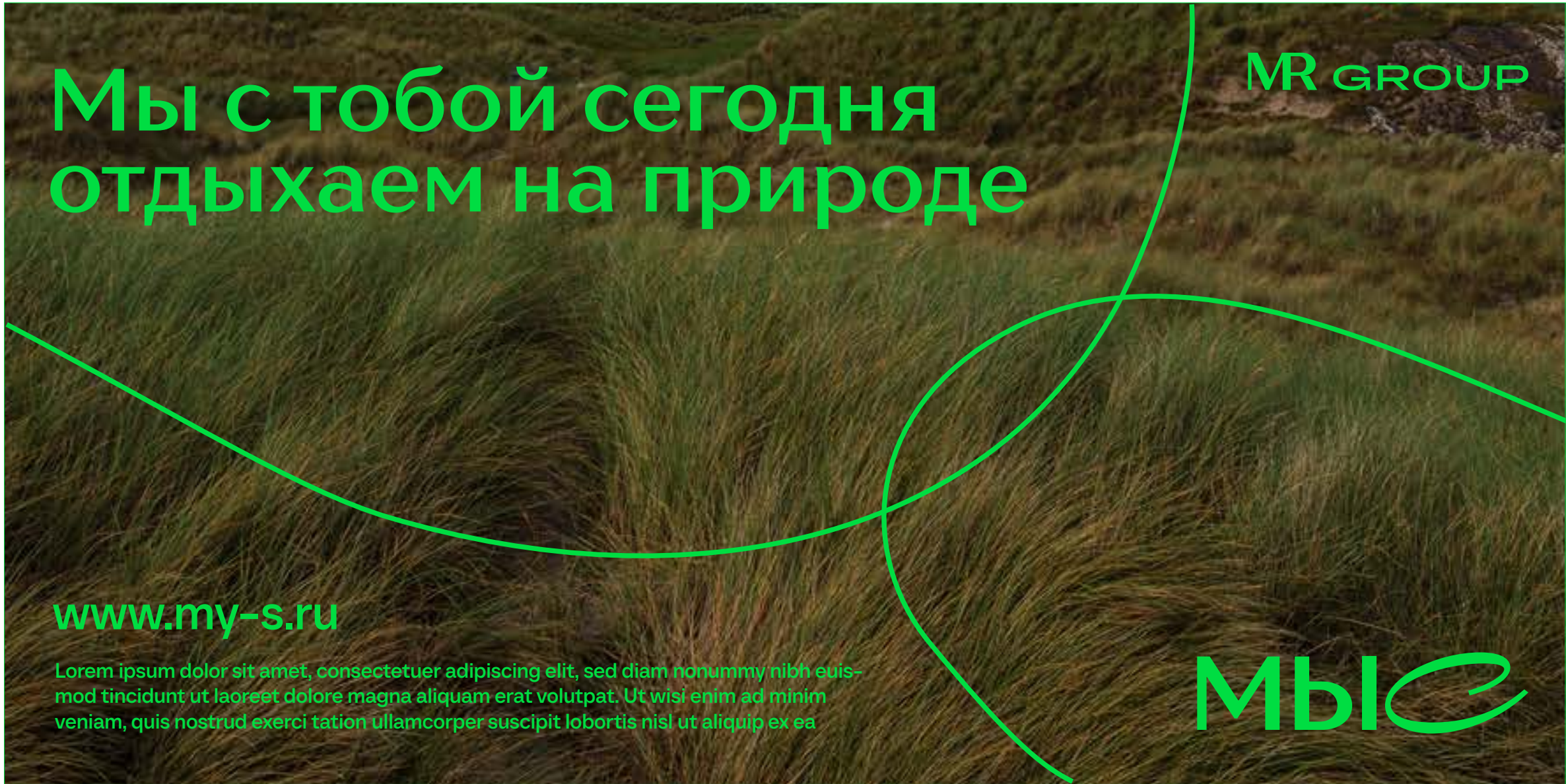


Внутренняя и внешняя коммуникация



2.1 Типы коммуникации

Продуктовая коммуникация фокусируется на конкретных характеристиках, а имиджевая — на узнаваемости и эмоциональных аспектах восприятия.



Имиджевая коммуникация



Продуктовая коммуникация

Квартиры
от 15 млн руб

МЫ

www.my-s.ru

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. t dolore magna aliquam erat volutpat. t dolore magna aliquam erat volutpat.

MR GROUP



2.1 Макет рекламного модуля.
Продуктовая коммуникация.
Размер 15000 x 5000мм

Элементы расставляются по модульной сетке. При построении макета используется величина х, равная половине модуля сетки, размеры элементов макета пропорциональны ей.

Фон макета окрашивается в фирменные цвета бренда, либо заменяется фотографией. В макете также может располагаться линейная графика. Она расположена так, чтобы не на-

рушать читабельности текста и фотографий. Акцидентный шрифт: TT Drugs в начертании DemiBold. Наборный шрифт: TT Neoris в начертании Regular. Интерлиньяж равен кеглю.



- CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
- CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C



МЫ

Старт продаж загородного проекта

Квартиры от 15 млн руб

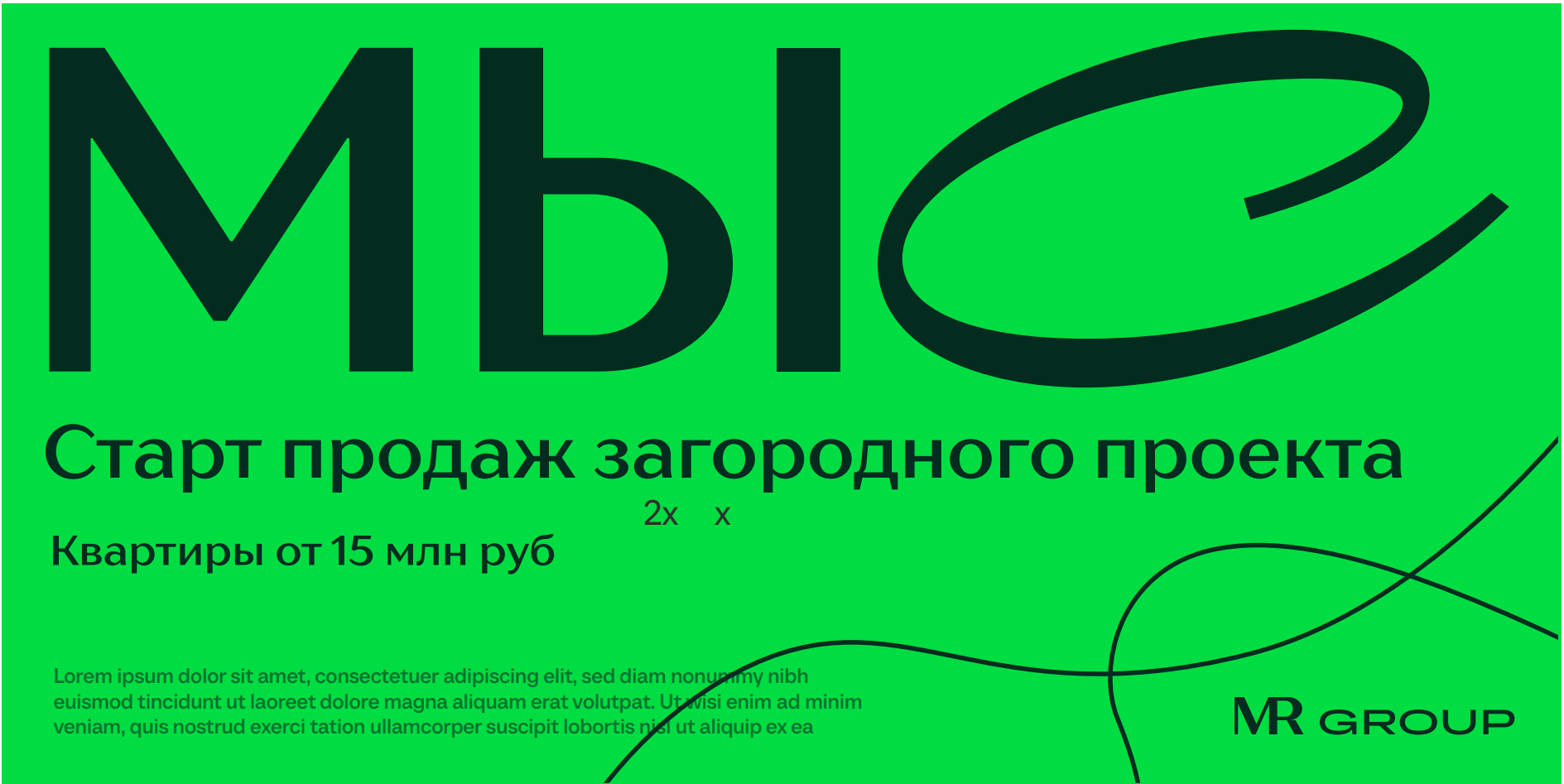
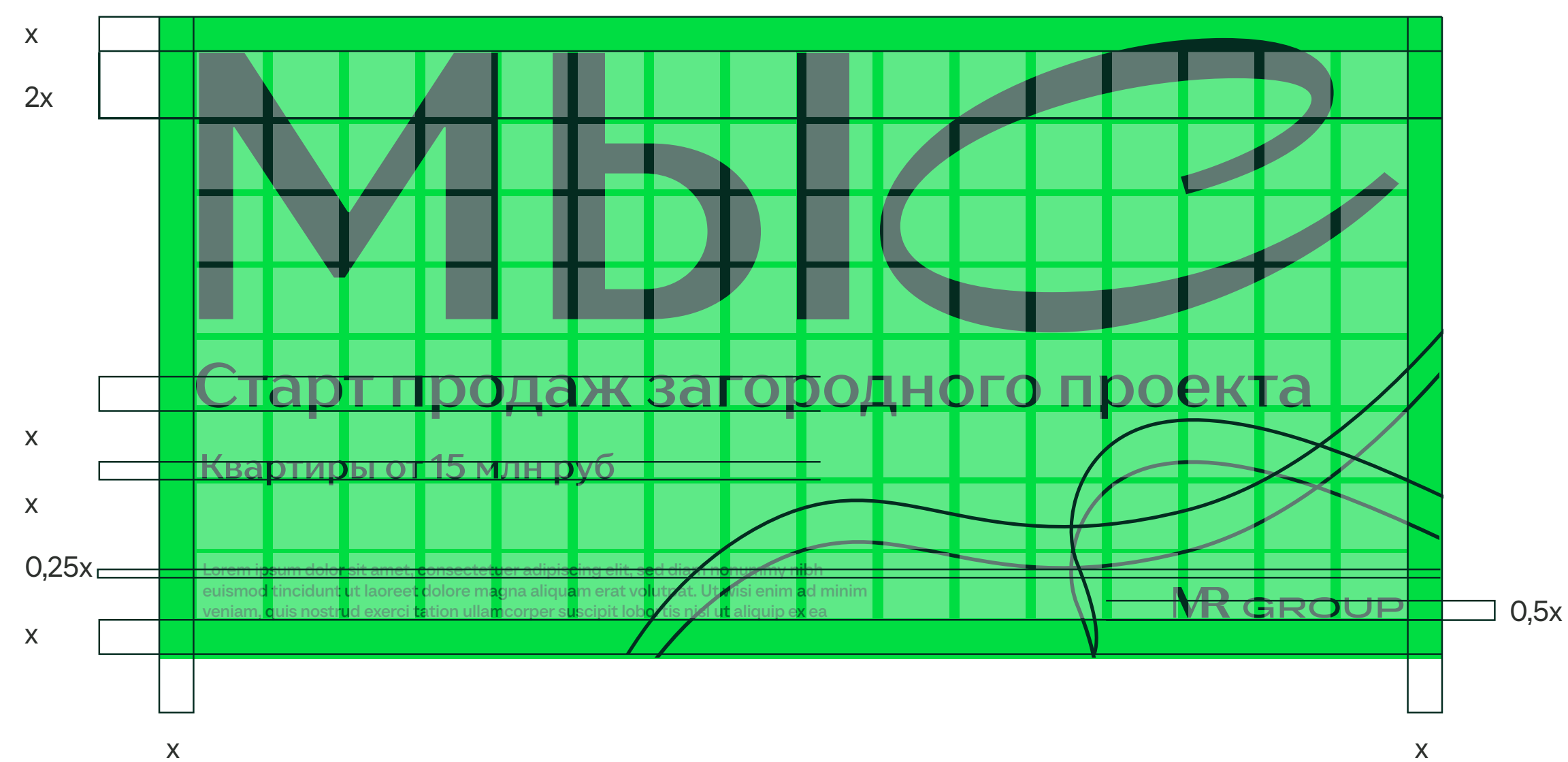
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

MR GROUP

2.2 Макет рекламного модуля.
Имиджевая коммуникация.
Размер 3000 x 6000 мм

Элементы расставляются по модульной сетке. Фон макета окрашивается в фирменные цвета бренда, либо заменяется фоторафией. При построении макета используется величина x, равная половине модуля сетки, размеры элементов макета пропорциональны ей. В макете также может располагаться линейная графика. Она расположена так, чтобы не

нарушать читабельности текста и фотографий. Акцидентный шрифт: TT Drugs в начертании DemiBold. Наборный шрифт: TT Neoris в начертании Regular. Интерлиньяж равен кеглю.

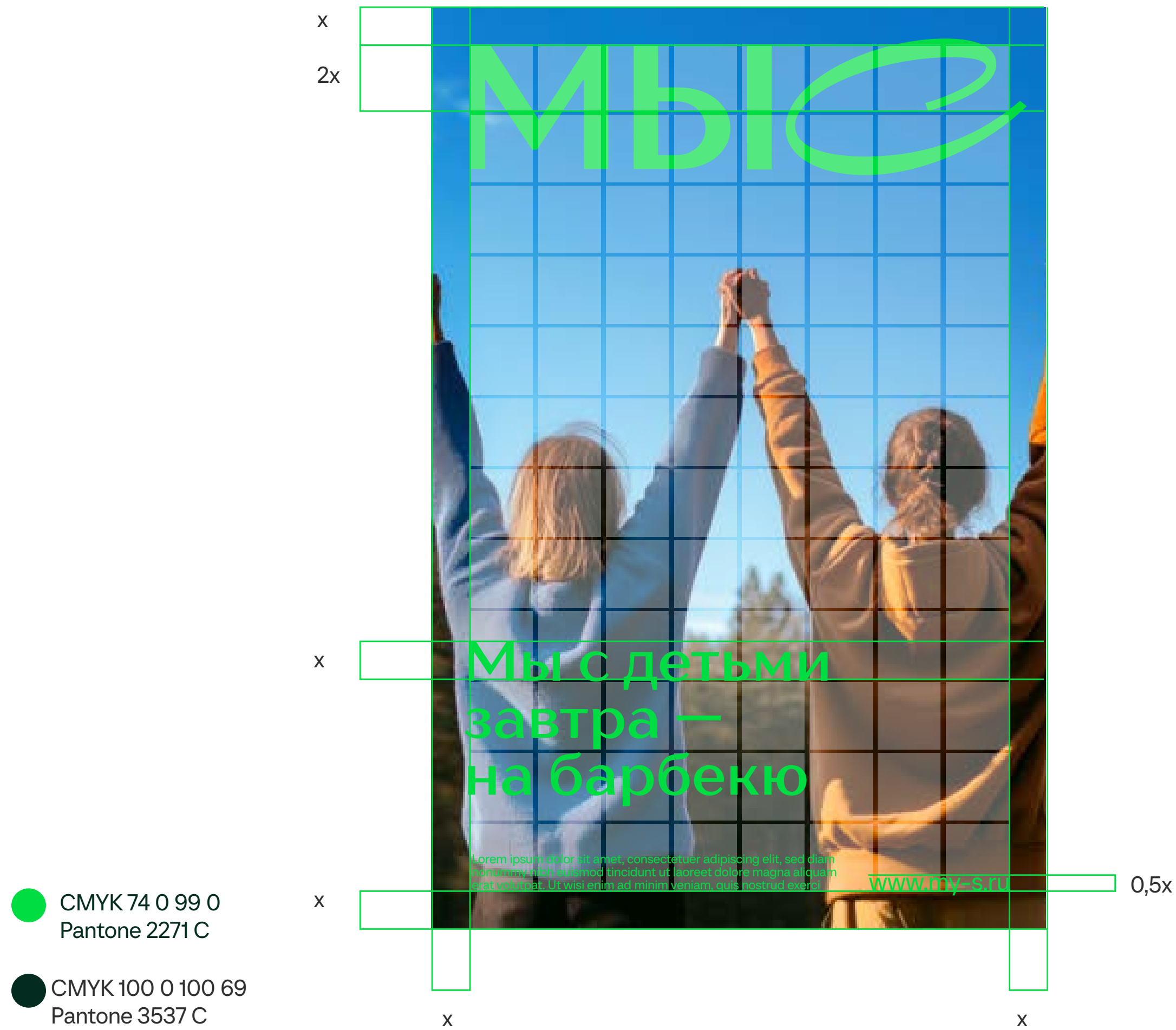


CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

2.3 Макет рекламного модуля.
Имиджевая коммуникация.
Размер 1200 x 1800 мм

Макет вертикального формата строится по аналогии с горизонтальными. Элементы расставляются по модульной сетке. При построении макета используется величина x, равная половине модуля сетки, размеры элементов макета пропорциональны ей.



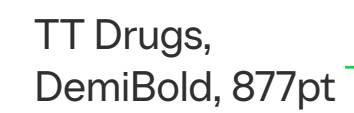
мы
Скоро
открытие

www.mys.ru

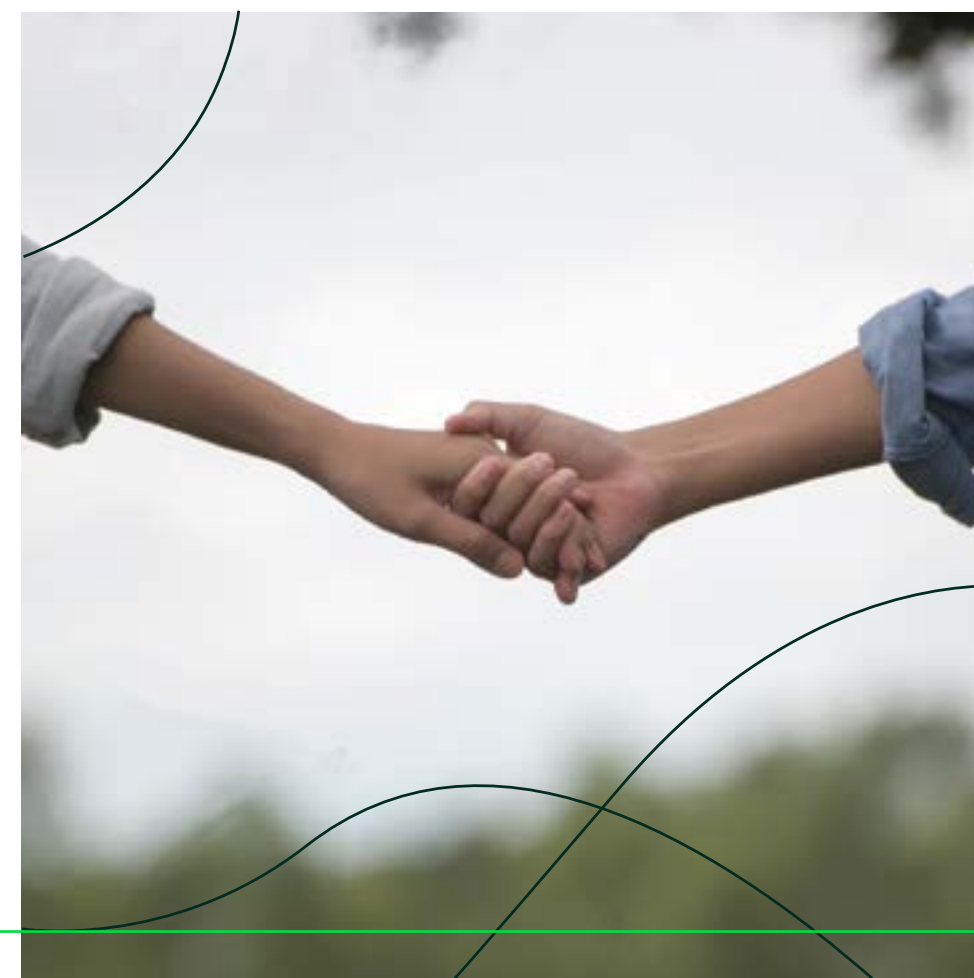


4.4 Оклейка витрин стрит-ритейла. Имиджевая коммуникация.

Элементы расставляются по модульной сетке. Фон макета окрашивается в фирменные цвета бренда, либо заменяется фоторафией. В макете также расположена линейная графика



TT Neoris,
Regular, 320pt



● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

100mm

100mm



MR GROUP

MYC

www.myc-s.ru

MYC

MR GROUP

Мы с детьми
завтра –
на барбекю

4.5 Хординг. Имиджевая коммуникация. Размеры 3000 x 6000 мм

Хординг представляет собой цепочку из макетов. Баннеры с фотографиями либо рендерами проекта чередуются с типографическими макетами на локальном фоне.

Фоны также чередуются: после светло-зелёного идёт тёмно-зелёный, а далее снова светлый.



● CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

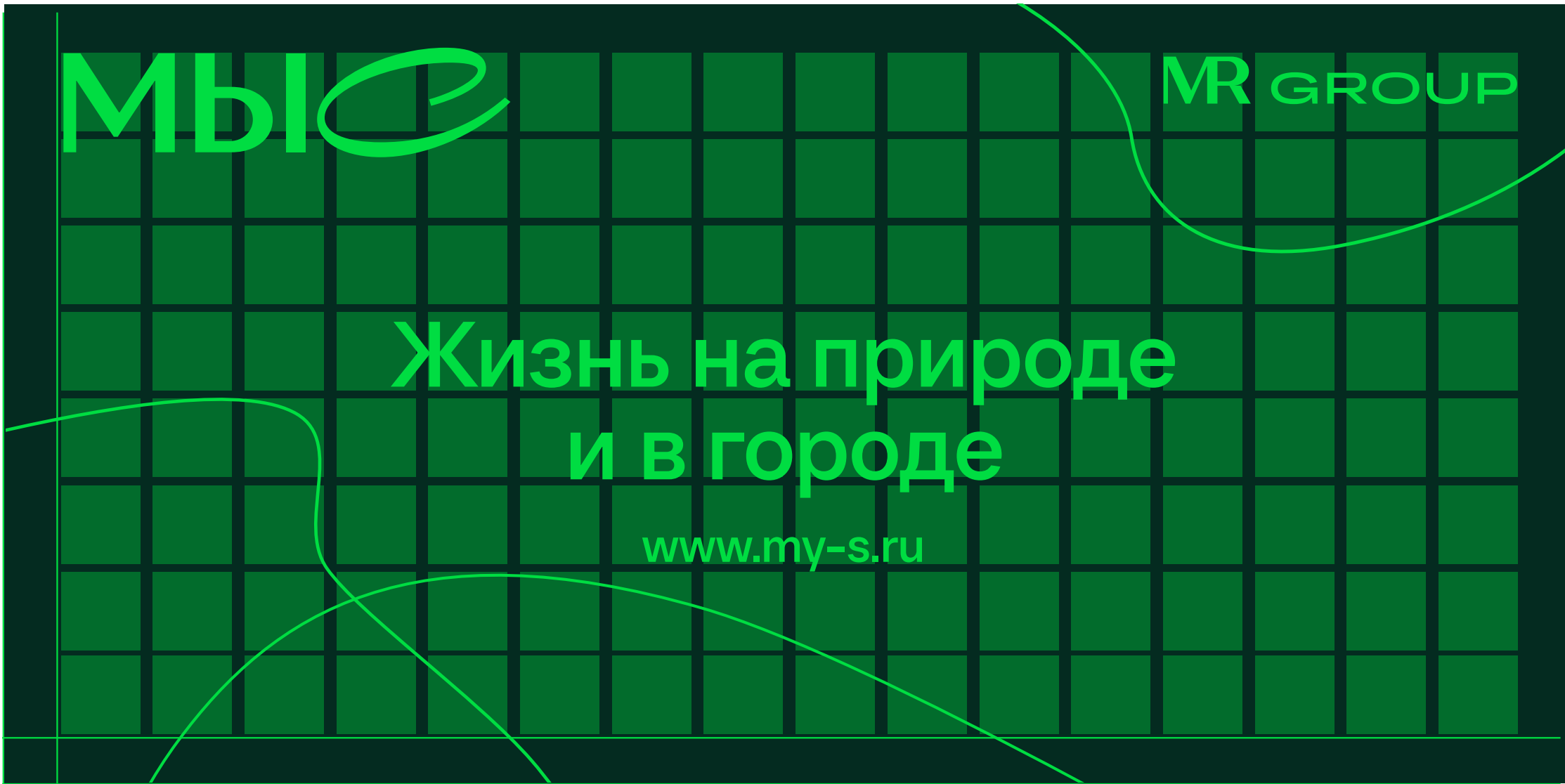
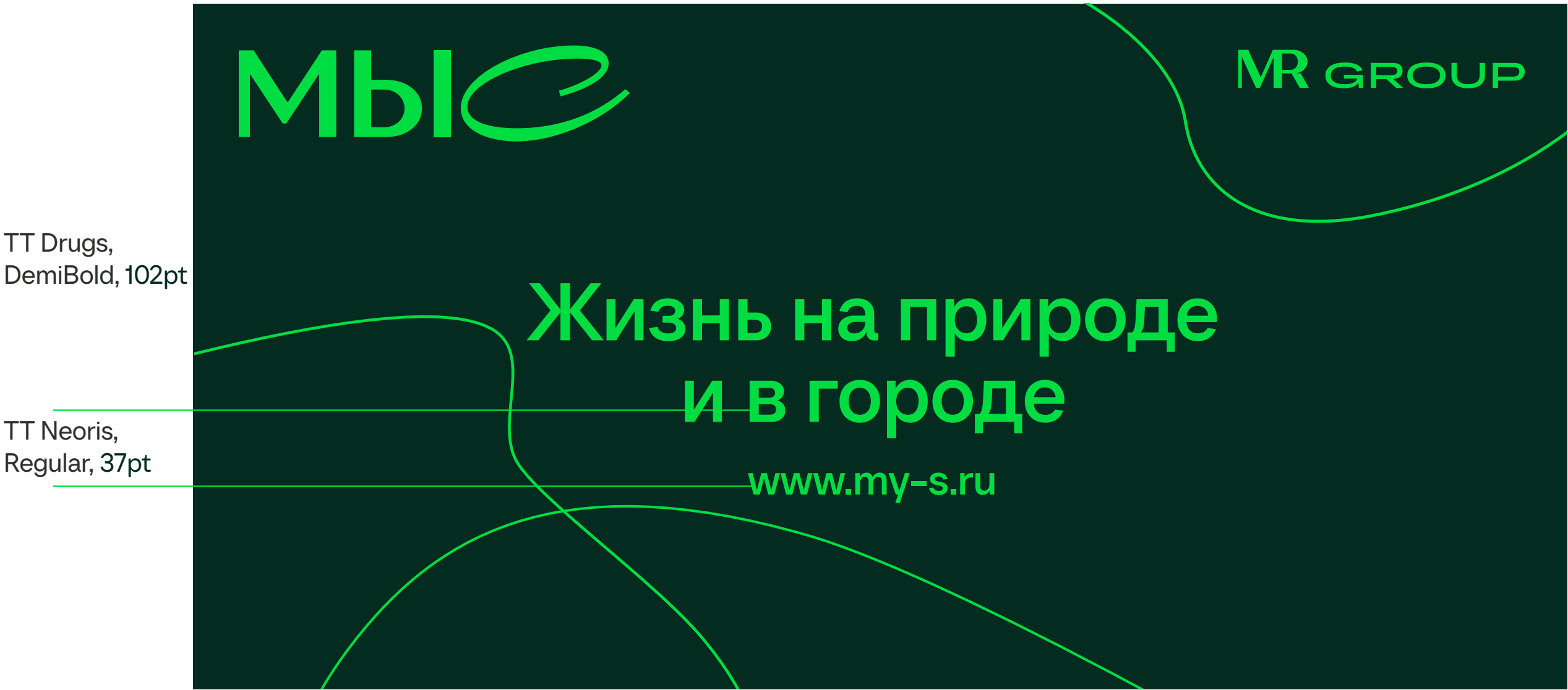


4.5 Хординг. Имиджевая коммуникация.
Размеры 3000 x 6000 мм

Элементы в хординге расставляются по модульной сетке. Макет с фотографией чередуется с макетом однотонного фона с графикой и текстом. Фон макета окрашивается в фир-

менные цвета бренда, либо заменяется фотографией. При построении макета используется величина х, равная половине модуля сетки, размеры элементов макета пропорциональны

ей. В макете также может располагаться линейная графика. Она расположена так, чтобы не нарушать читабельности текста и фотографий. Интерлиньяж равен кеглю.



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

Деловая документация



Жизнь
на природе
и в городе

Семейный квартал
премиум класса

+7 495 399 0000
www.my-s

МЫ

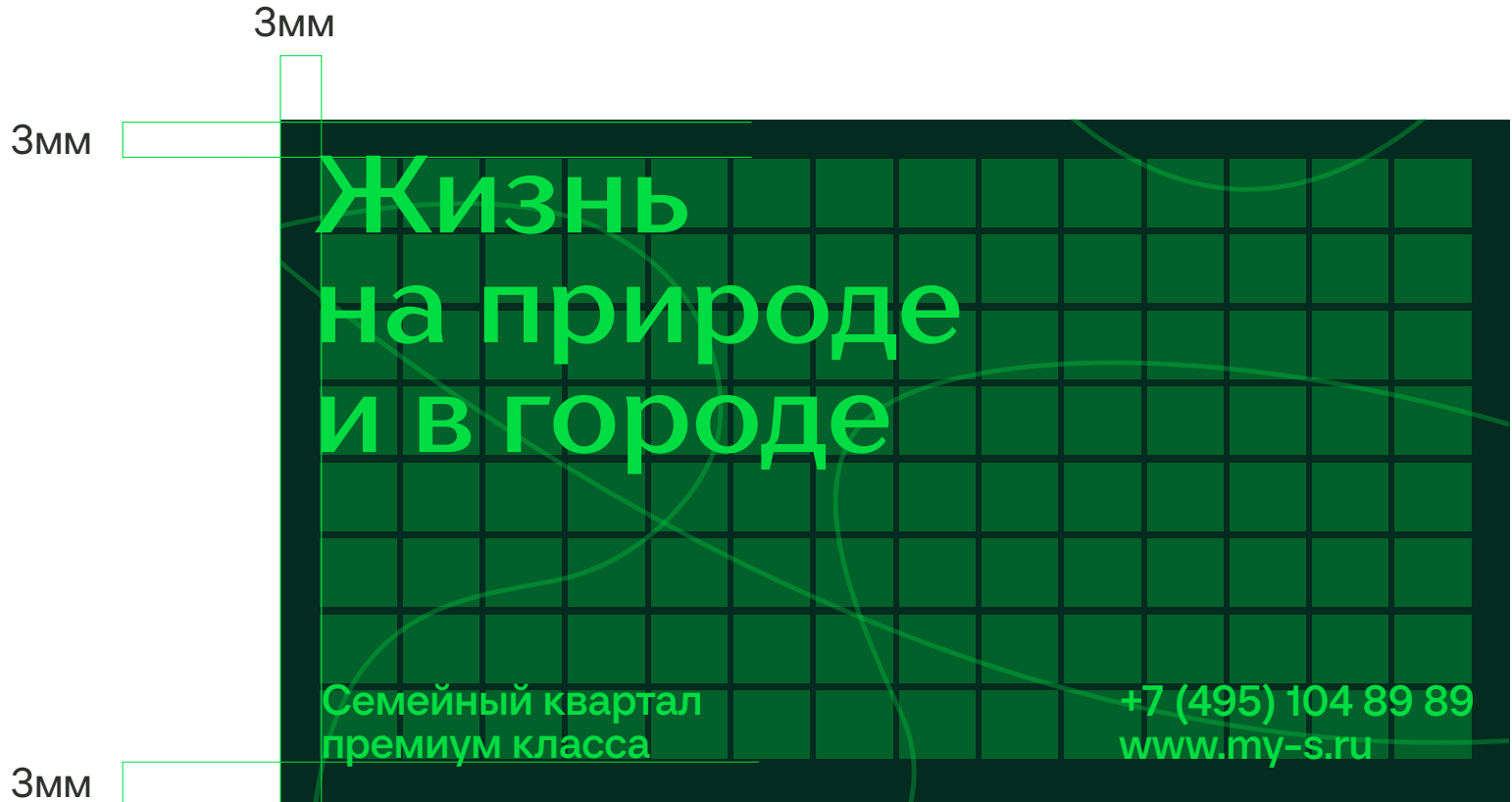
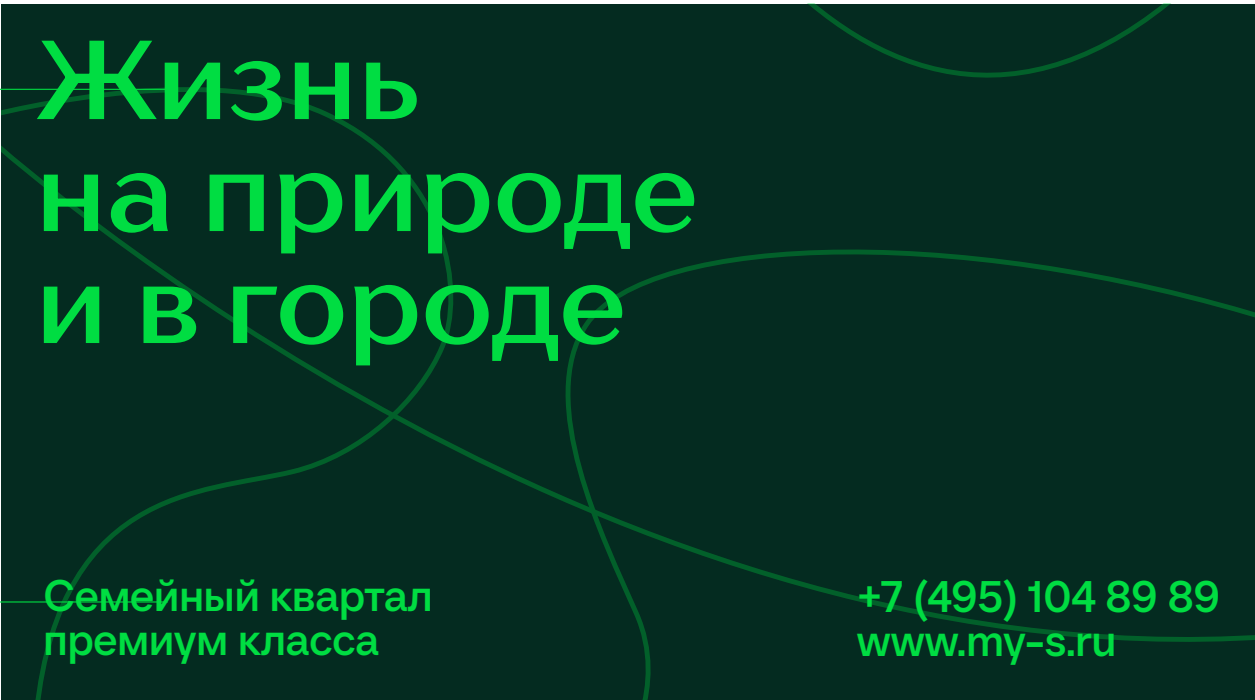
3.1 Корпоративная визитная карточка, 90 x 50 мм

Печать двусторонняя в 1 краску(Pantone 2271 C).
Рекомендуемый материал — тонированная мелованная бумага тёмно-зелёного фирменного цвета Pantone 3537 C (300–320 г/м²).

Макет выстраивается по приведённой сетке.
Линии фирменной графики имеют толщину 0.6 pt . Они выполнены тиснением.

TT Drugs,
DemiBold, 18 pt

TT Neoris,
Medium, 9pt



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

Жизнь на природе и в городе

Имя Фамилия
Должность
Т: +7(999) 104 89 89
E: name@my-s.ru
А: Ликино, ул. Лесная, 5

www

МЫЕ

3.2 Персональная визитная карточка, 90 x 50 мм

Печать двусторонняя в 1 краску (Pantone 3537 C).
Рекомендуемый материал — тонированная мелованная бумага светло-зелёного фирменного цвета Pantone 2271 C (300–320 г/м²).
Макет выстраивается по приведённой сетке. Линии фирменной графики имеют толщину 0.6 pt. Они также печатаются пантоном.

TT Drugs,
DemiBold, 18 pt

TT Neoris,
Regular, 9pt



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C



Жизнь на природе и в городе

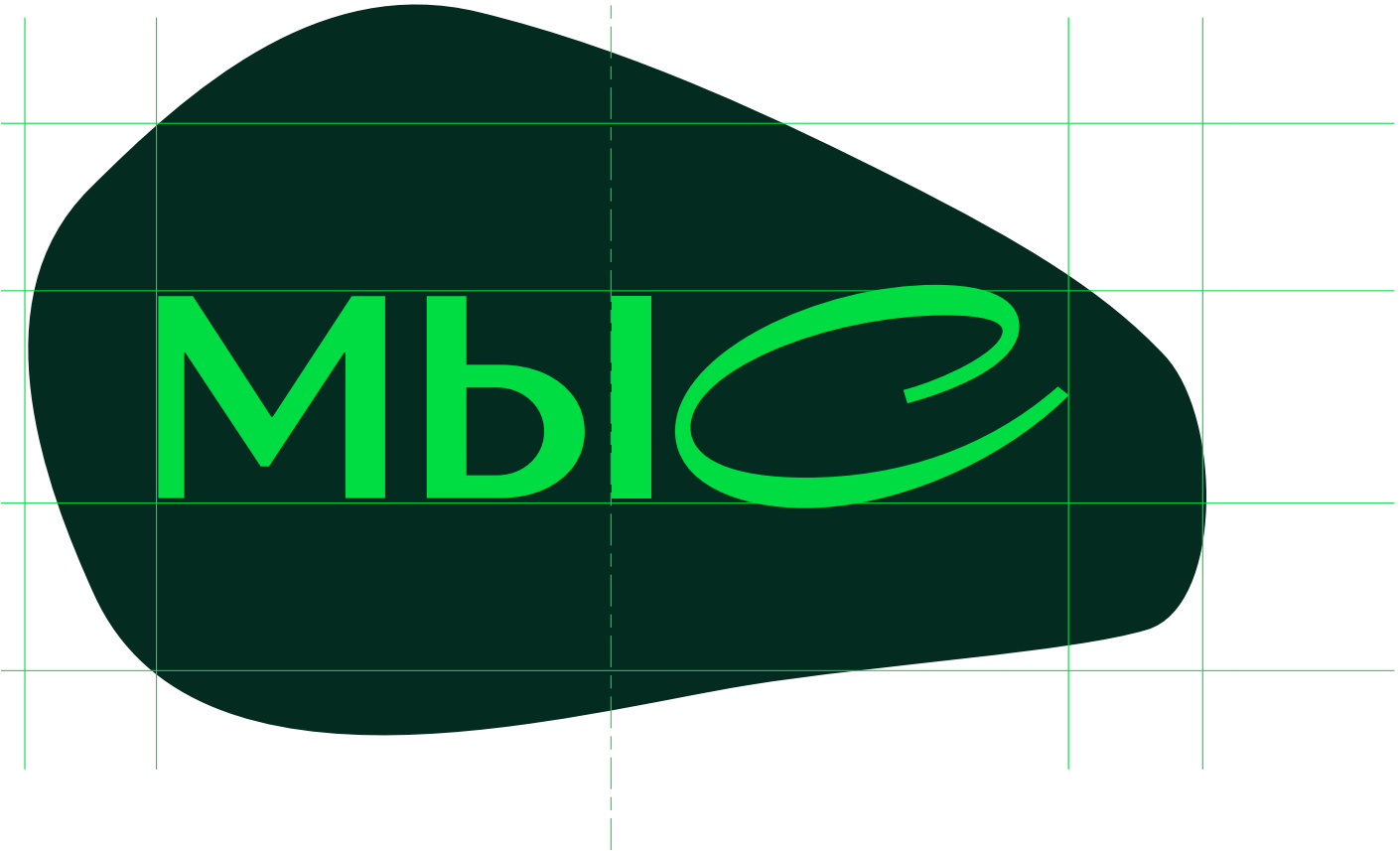
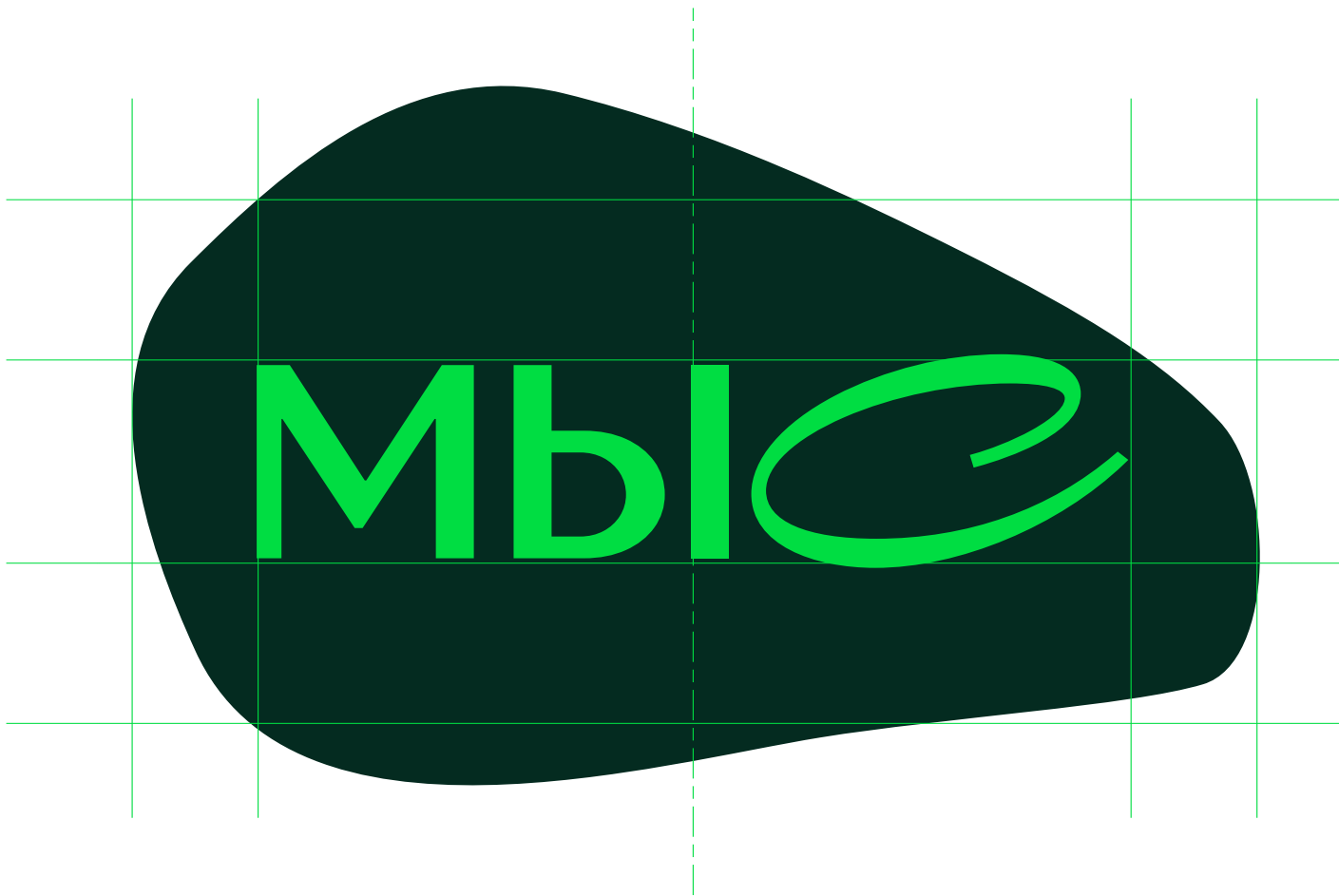
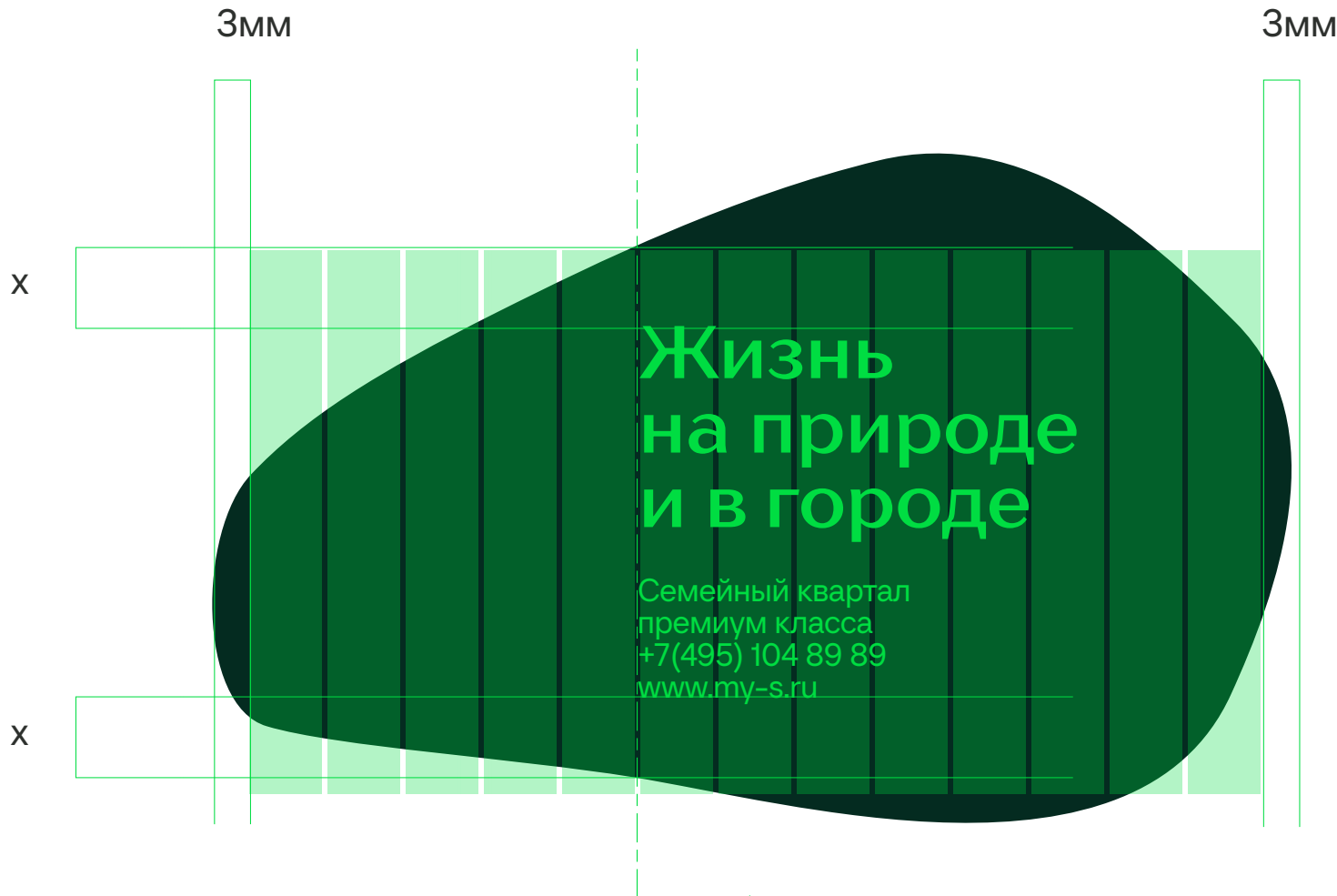
Семейный квартал
премиум класса
+7 (495) 104 89 89
www.mys-tu

3.3 Креативная визитная карточка, 85 x 55 мм

Печать двусторонняя в 1 краску (Pantone 2271 C).
Рекомендуемый материал — тонированная мелованная бумага тёмно-зелёного фирменного цвета Pantone 3537 C (300–320 г/м²).
Макет выстраивается по приведённой сетке.

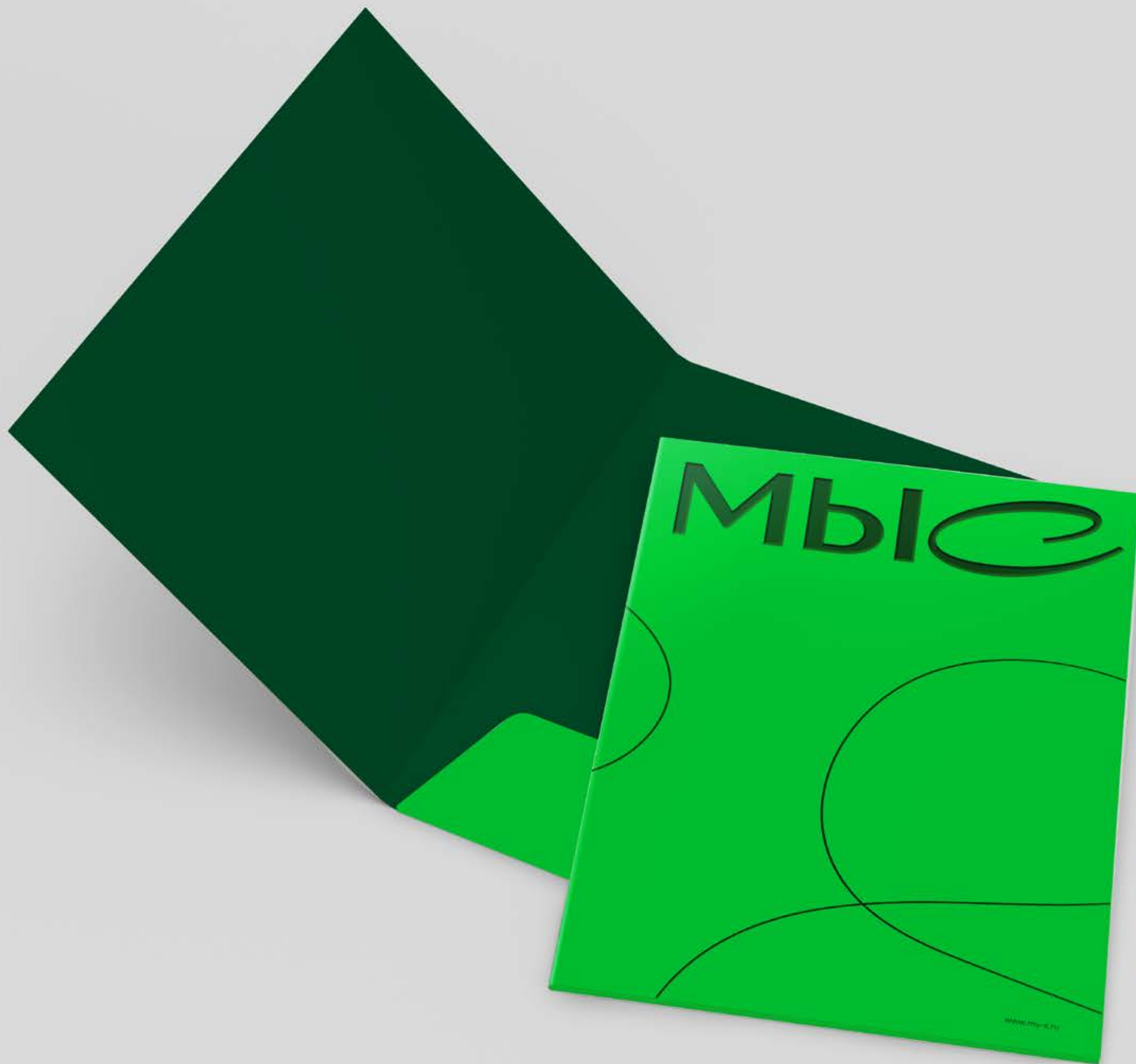
TT Drugs,
DemiBold, 16pt

TT Neoris,
Regular, 6pt



● CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

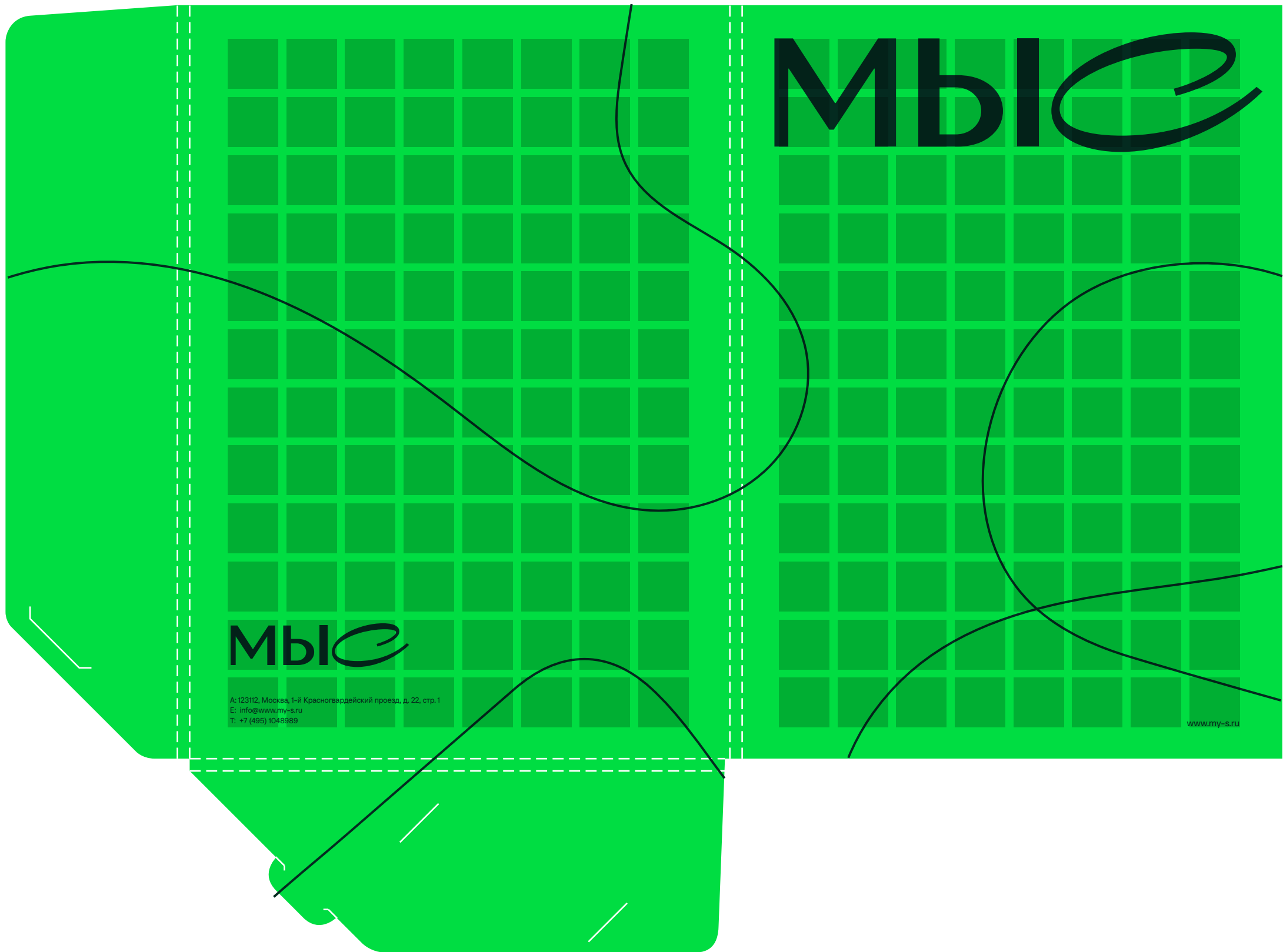
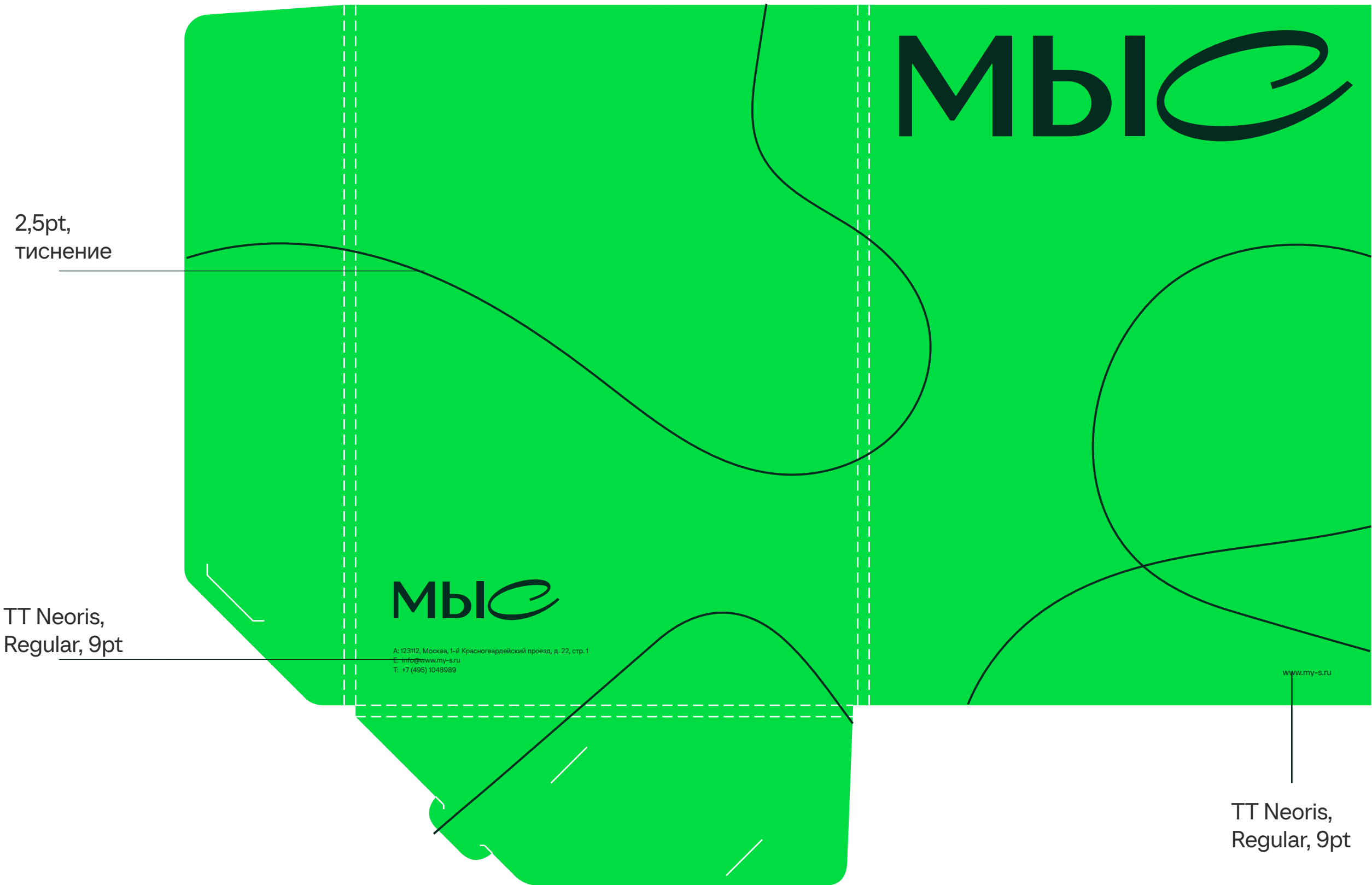
● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C



3.4 Папка для документов, 220 x 310 мм

Фон папки снаружи фирменного светло-зелёного цвета, папка внутри — фирменного тёмно-зелёного. Все элементы дизайна выравниваются по линиям модульной сетки вертикального формата 8х12 (сторона квадрата 20 мм).

Печать в 1 цвет Pantone 3537 C. При печати СМУК нужно ориентироваться на заданные пантоны. Линии фирменной графики имеют толщину 2,6 pt и выполняются тиснением.



● CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

Сувениры и мерч





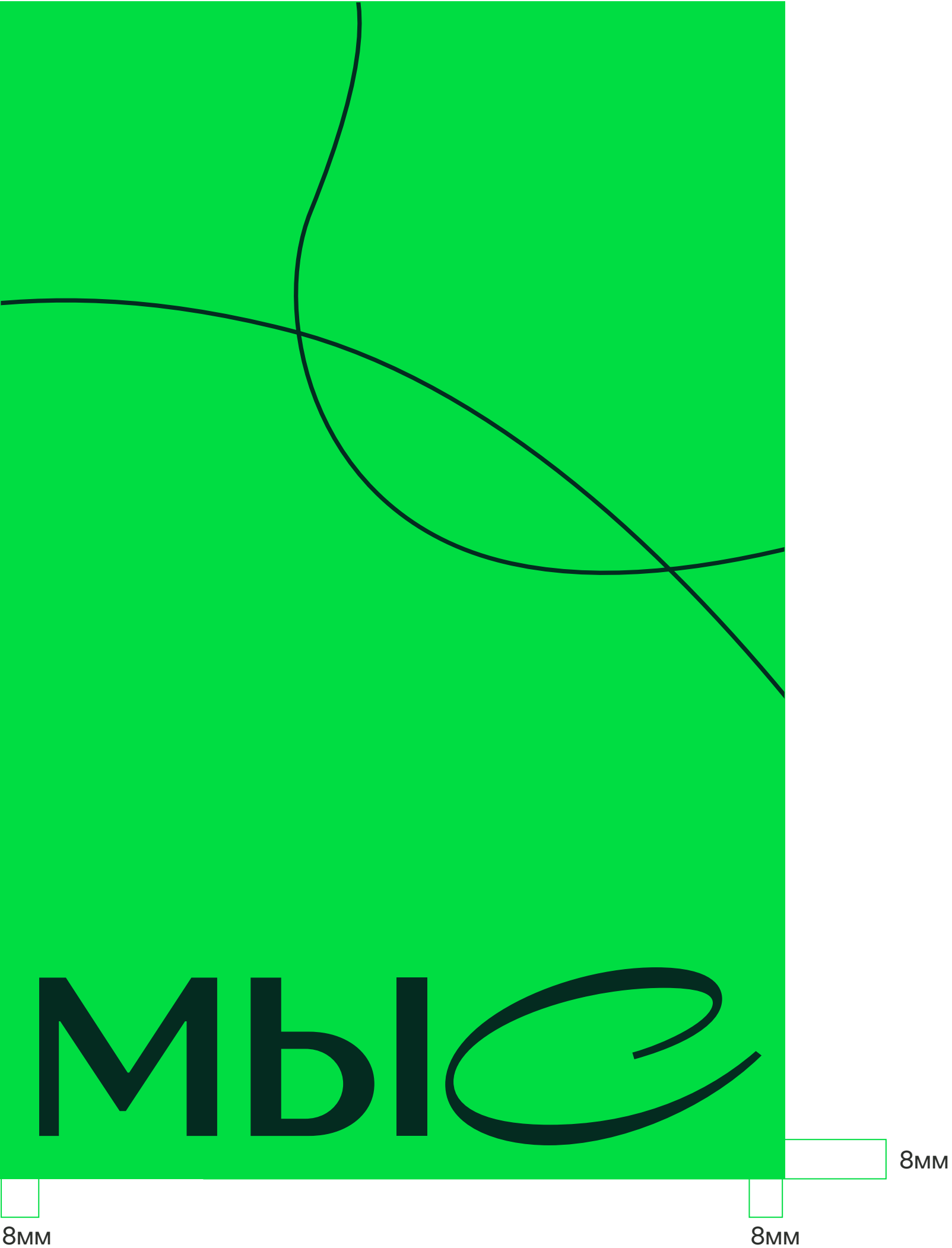
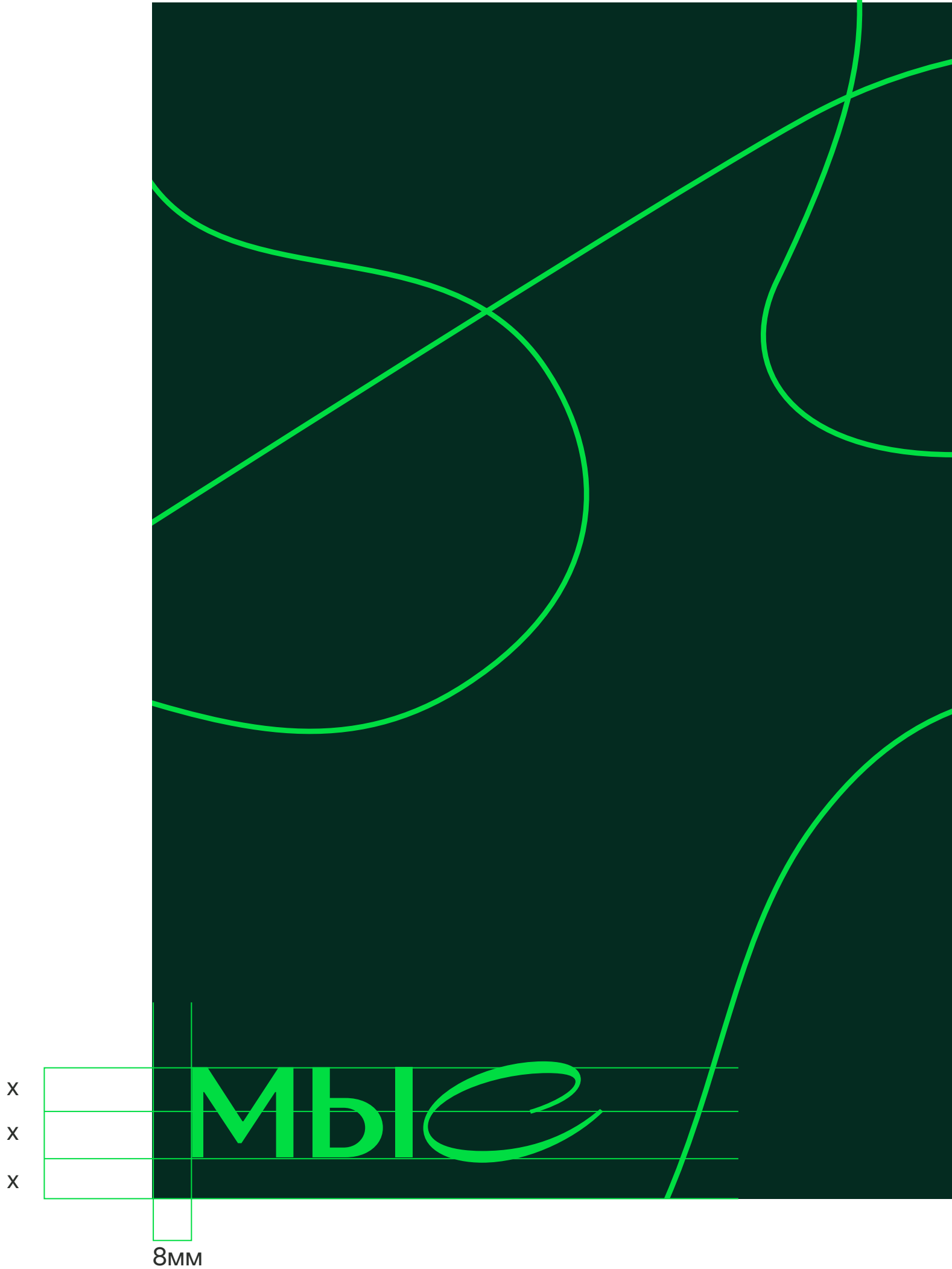
4.1 Блокнот, 160 x 240 мм

Для обложки рекомендуется использовать картон плотностью 300 г/м², для страниц блокнота — белая матовая бумага плотностью 100-120 г/м².

На обложке расположены логотип и фирменная графика. Есть два варианта композиции: логотип в нижней части выравнивается по левому краю с соблюдением пропорций к полям макета, либо по ширине макета.

Печать обложки — в 2 цвета: Pantone 3537 C и Pantone 2271 C. Толщина линий фирменной графики 3pt.

- CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
- CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

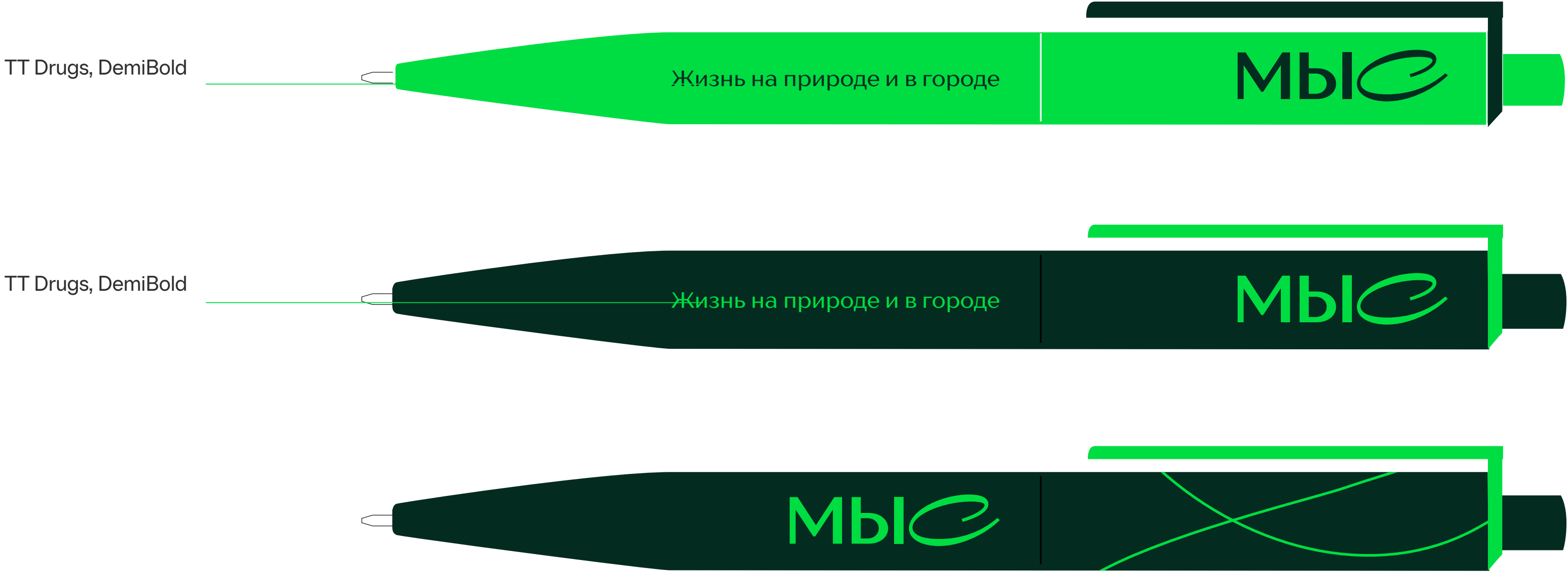




4.2 Ручка

Ручка выполнена из пластика фирменных цветов бренда: Pantone 3537 Си Pantone 2271 С. На ручке располагается логотип не меньше допустимого минимального размера в сочетании с копирайтом, либо фирменной графикой бренда.

Копирайт набирается фирменным шрифтом TT Drugs в начертании DemiBold
Печать в одну краску пантоном фирменных цветов бренда: Pantone 3537 С и Pantone 2271 С



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C



4.3 Ручка. Премиальный вариант. Дерево

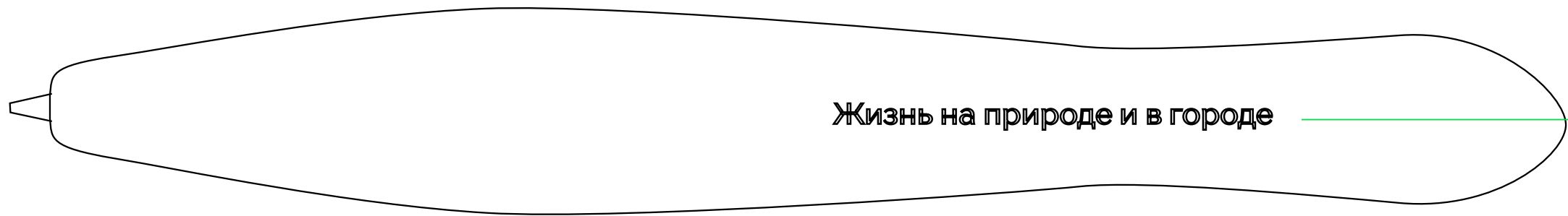
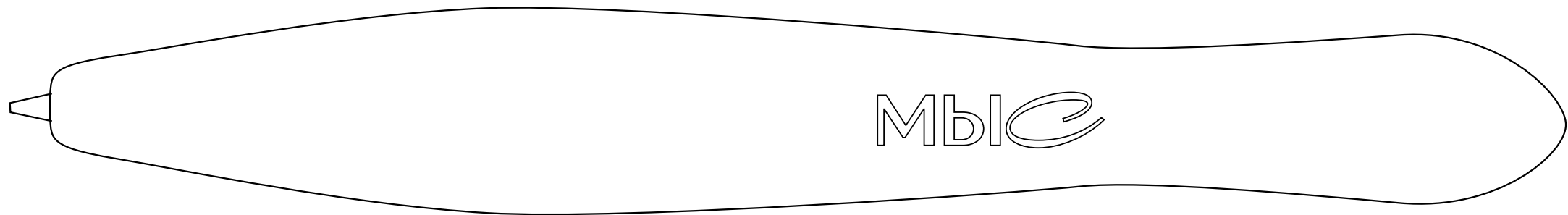
Премиальный вариант ручки изготавливается из более дорогих материалов, с текстурой дерева или металла. Логотип в данном случае выполняется тиснением размером не меньше допустимого минимального.



4.4 Ручка. Премиальный вариант. Металл

Премиальный вариант ручки изготавливается из более дорогих материалов, с текстурой дерева или металла. Логотип в данном случае выполняется тиснением размером не меньше допустимого минимального.

Кроме логотипа на корпусе ручки может быть расположен копирайт, набранный фирменным шрифтом TT Drugs в начертании DemiBold.



TT Drugs, DemiBold

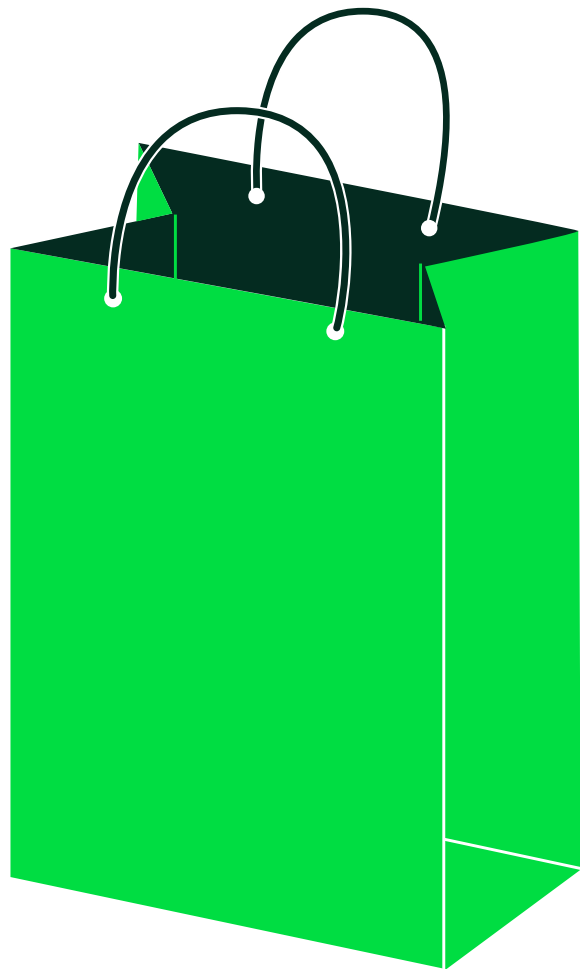




4.5 Пакет. Вертикальный вариант, 320 x 420 мм

Снаружи пакет — фирменного светло-зелёного цвета, внутри — фирменного тёмно-зелёного. Печать в 1 цвет Pantone 3537 C. При печати СМУК нужно ориентироваться на заданные пантоны. Логотип расположен в ниж-

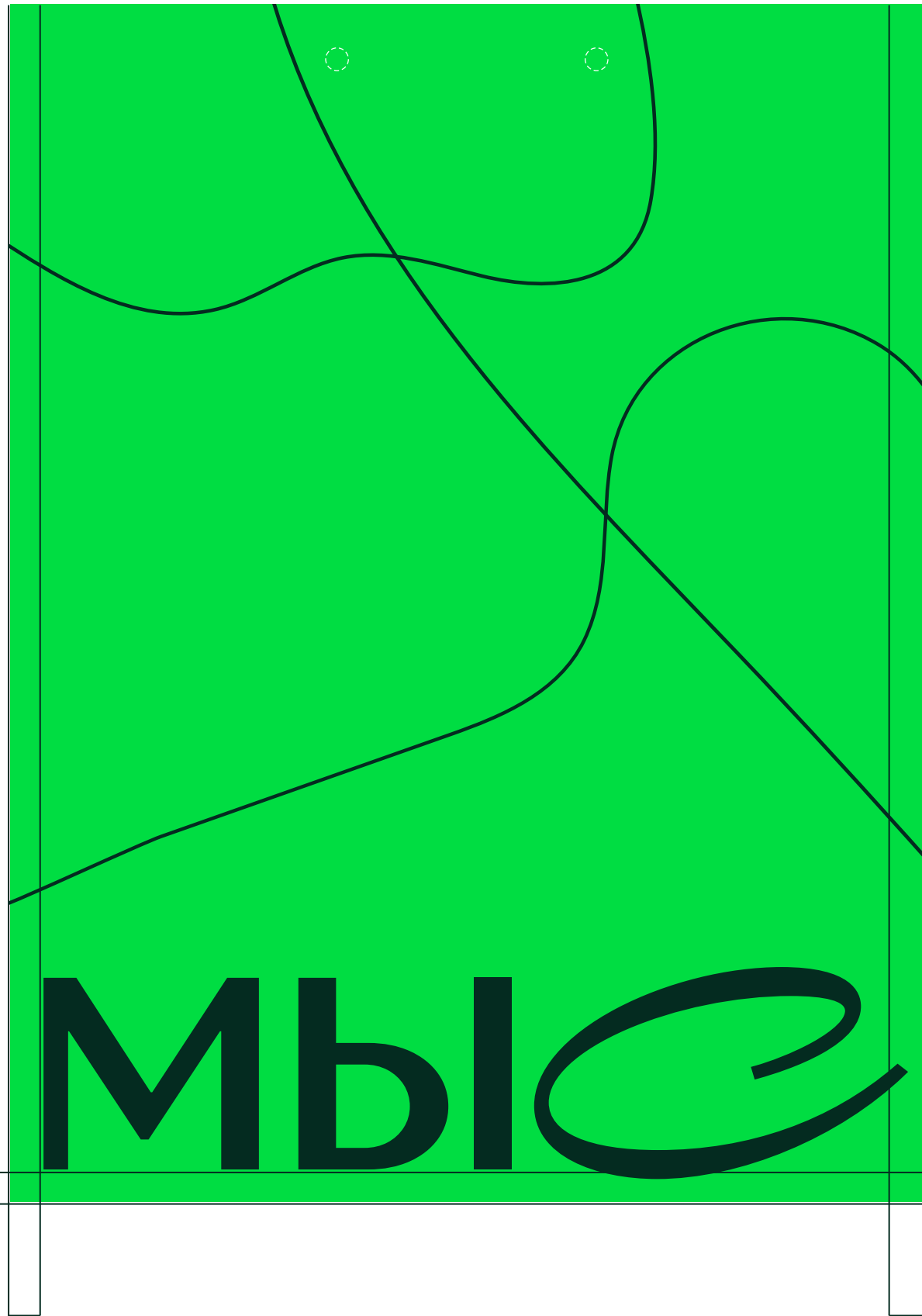
ней части макета на расстоянии 10мм от краёв макета. Линии фирменной графики имеют толщину 3,5 pt и также печатаются пантоном фирменного цвета.



3,5 pt



10мм



10мм

10мм

● CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C





4.6 Пакет. Горизонтальный вариант, 400 x 300 мм

Снаружи пакет — фирменного тёмно-зелёного цвета, внутри — фирменного светло-зелёного. Печать в 1 цвет Pantone 3537 C. При печати СМУК нужно ориентироваться на заданные пантоны.

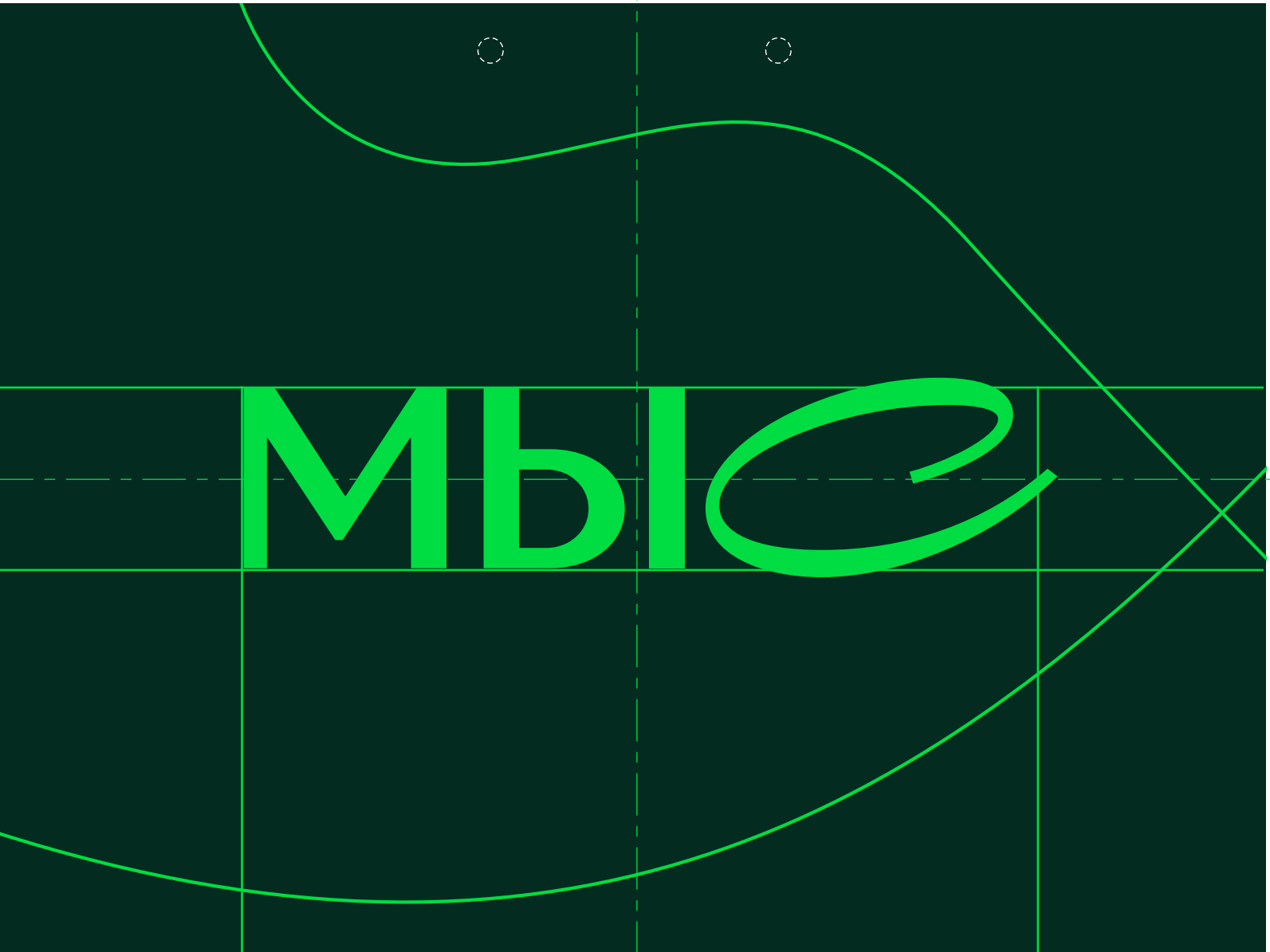
В центре макета расположен логотип заданных размеров. Линии фирменной графики имеют толщину 3,5 pt и выполняются тиснением.



3,5 pt



63mm



257mm

- CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
- CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

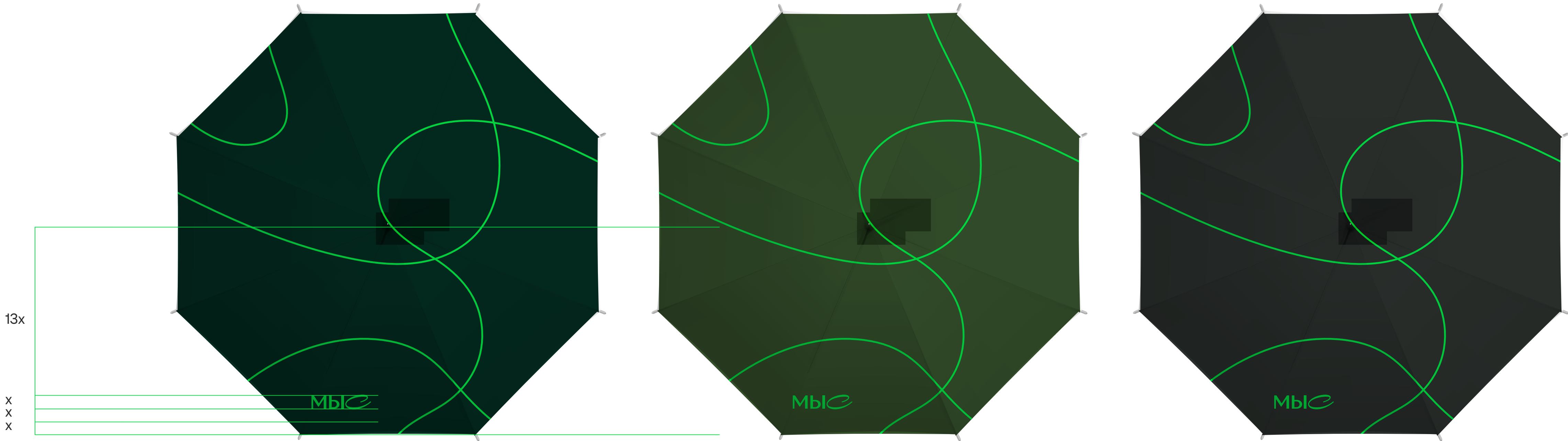




4.7 Зонт

Ткань зонтов окрашена в фирменные цвета бренда: Pantone 3537 C, Pantone 4279 C, Pantone 4214 C. Зонты брендируются фирменной графикой и логотипом согласно схеме.

Расстояние от логотипа до края пропорционально его высоте. Печать в один цвет Pantone 2271 C.



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 58 56 44 35
Pantone 4279 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

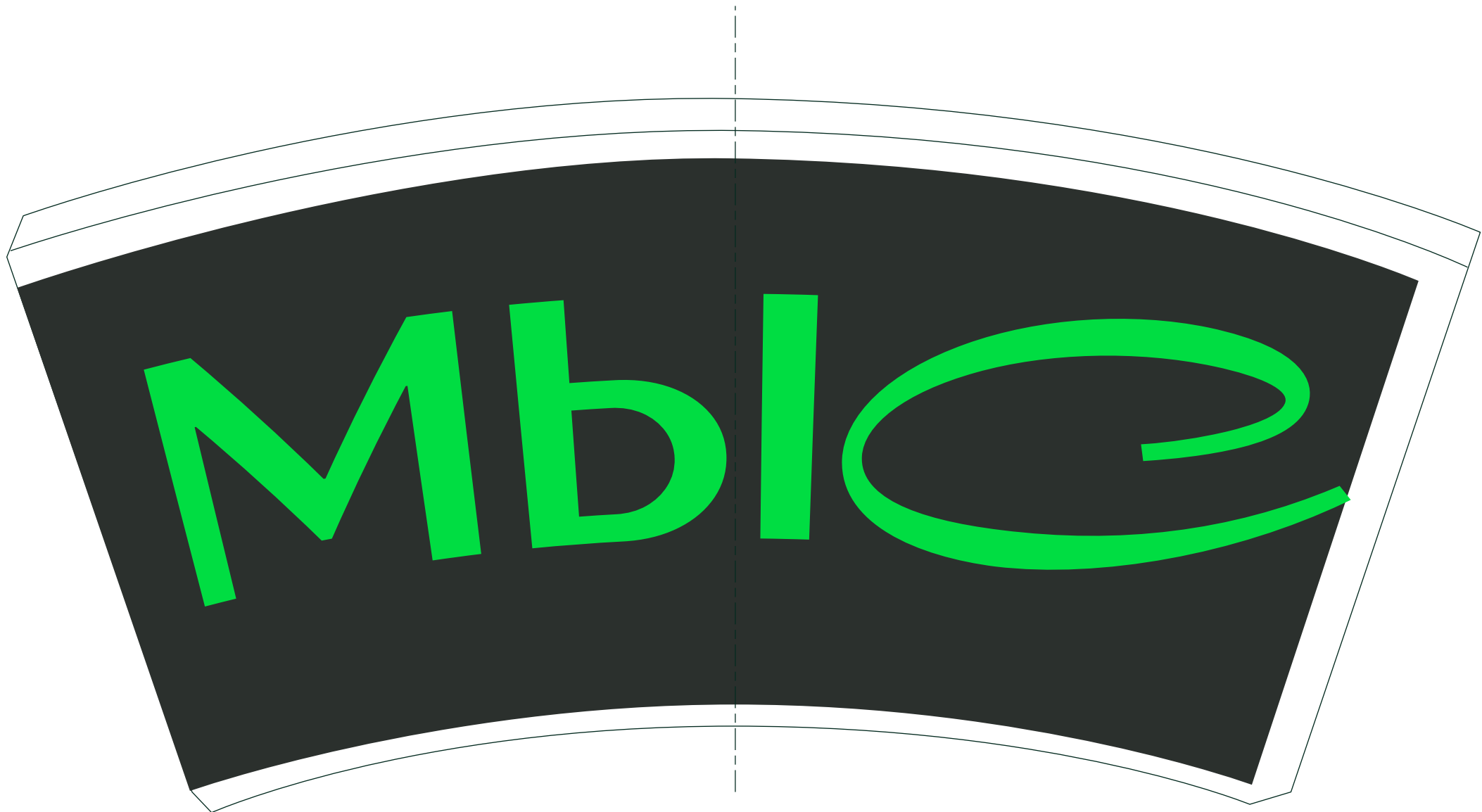
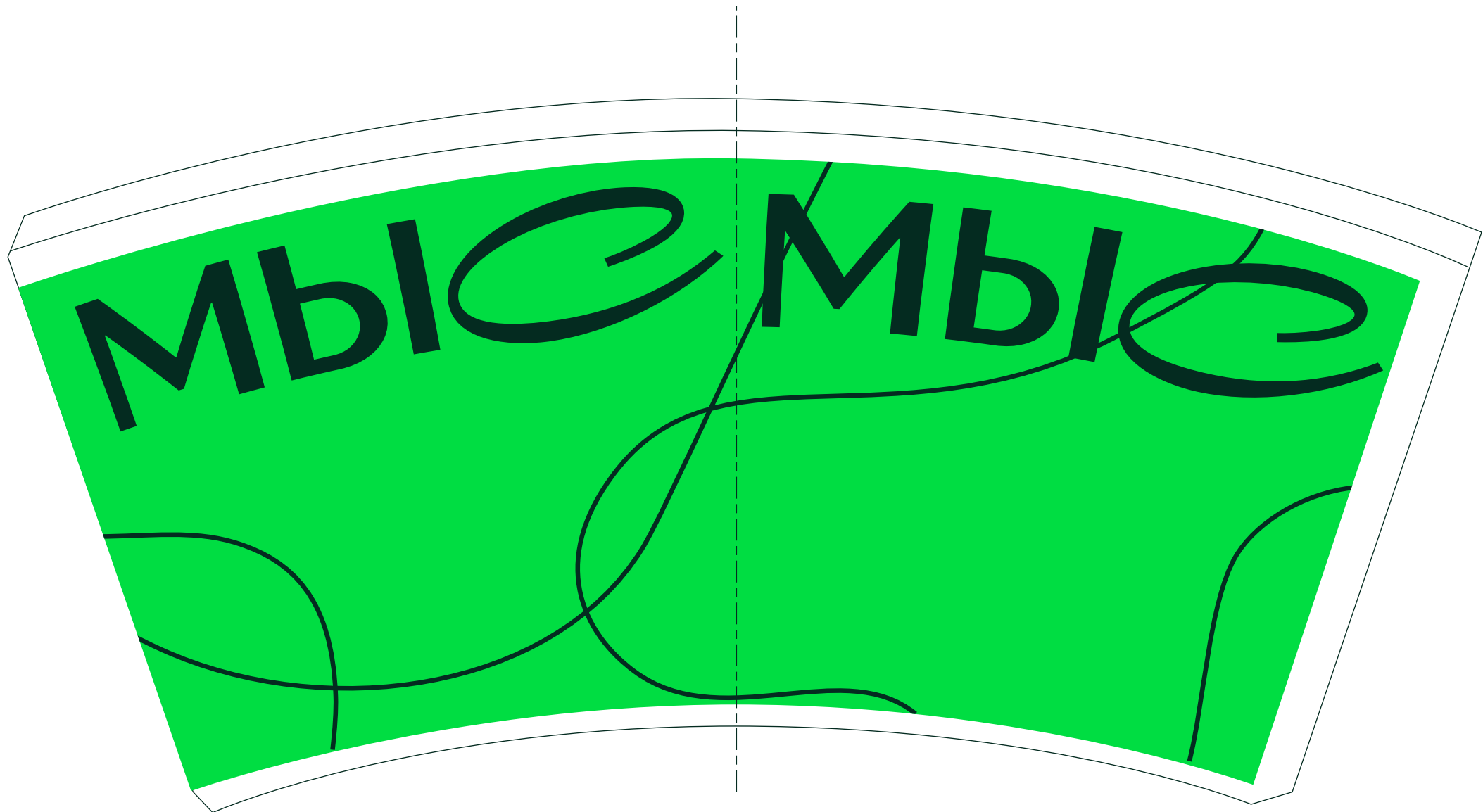
CMYK 58 21 65 31
Pantone 4214 C





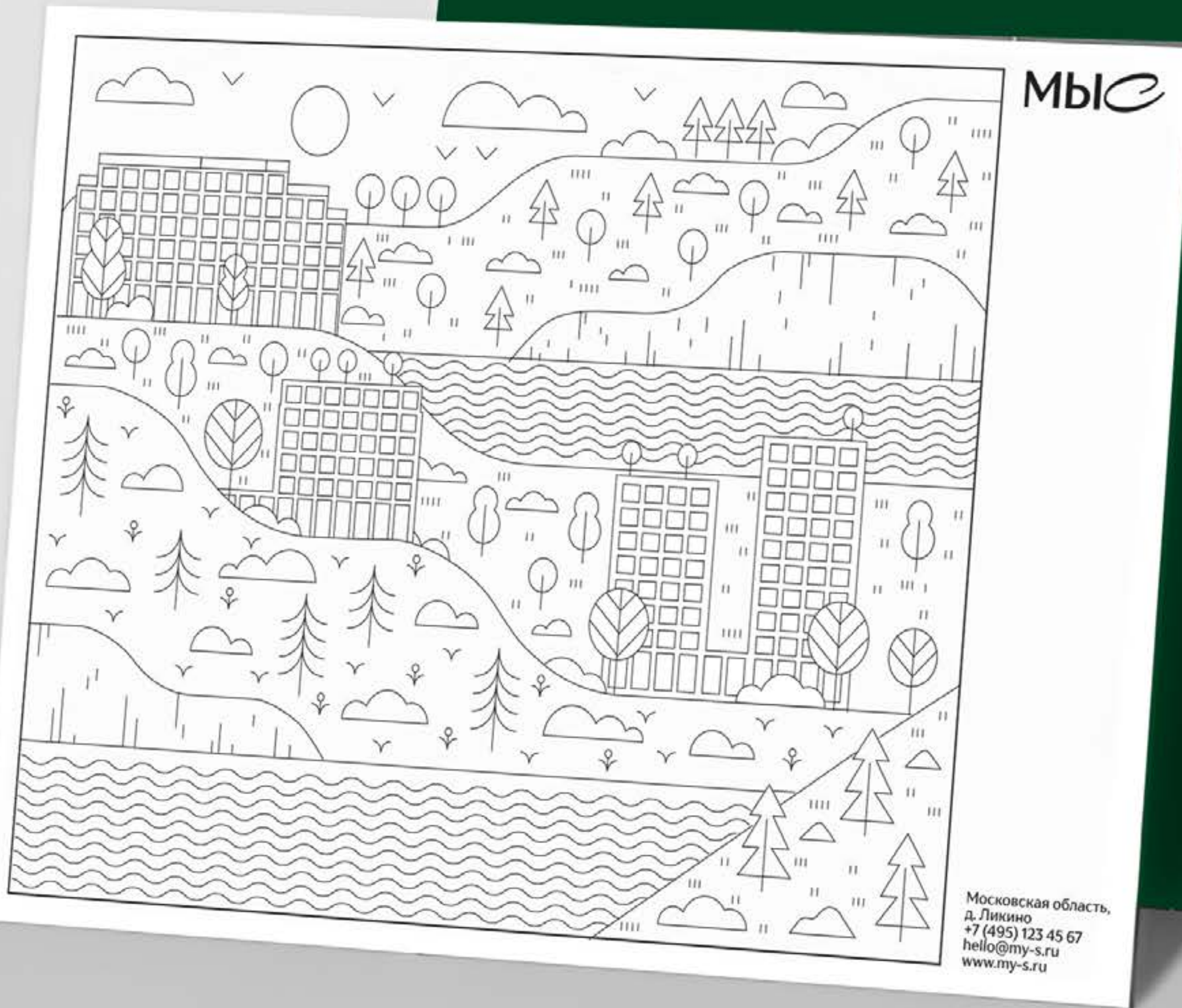
4.8 Бумажные стаканчики

Стаканчики также брендируются логотипом и фирменной графикой. Печать в 2 цвета: Pantone 2271 C и Pantone 4279 C. Крышечки окрашены в контрастные стаканчикам цвета.



● CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

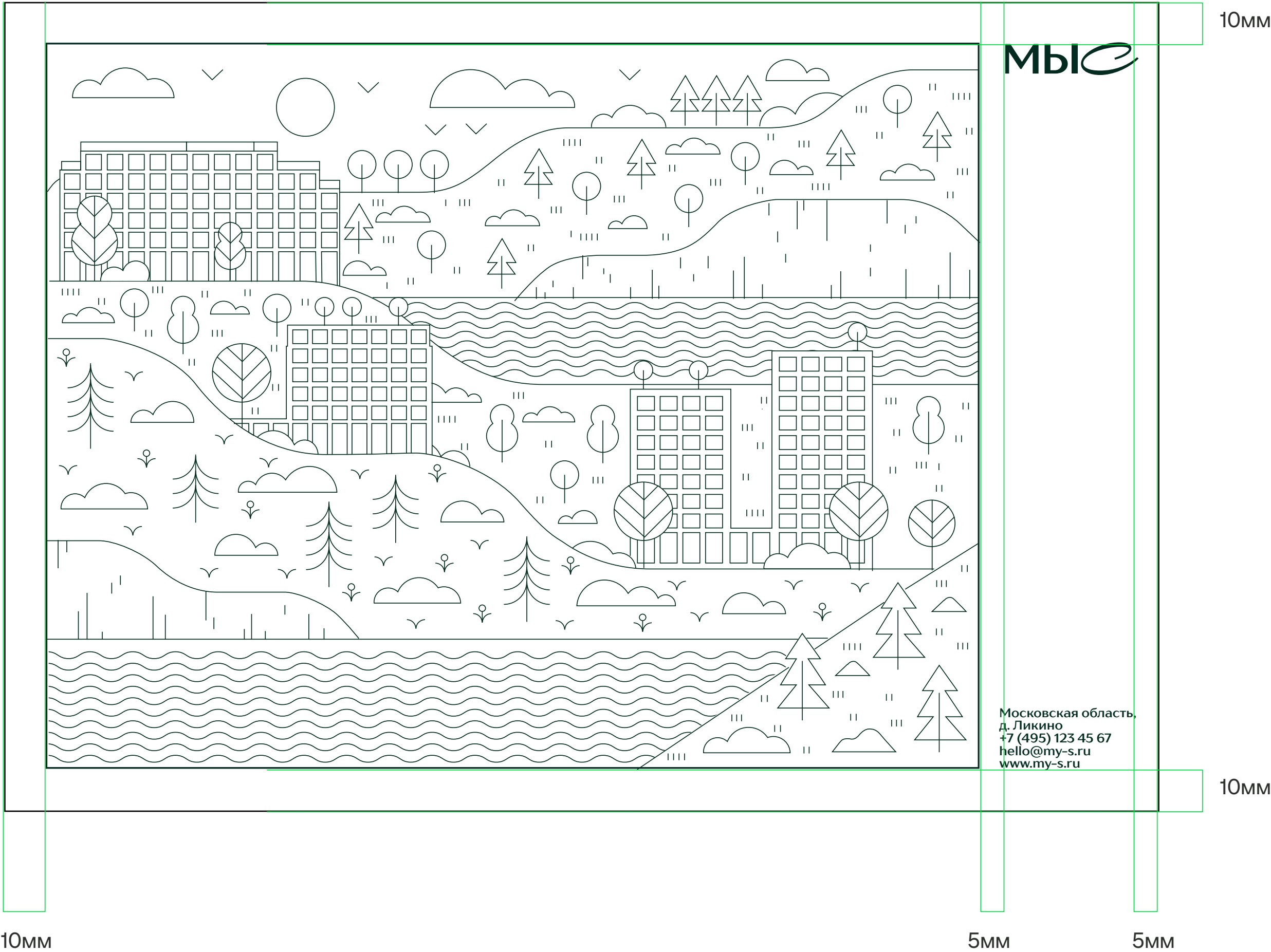
● CMYK 58 56 44 35
Pantone 4279 C



МЫС

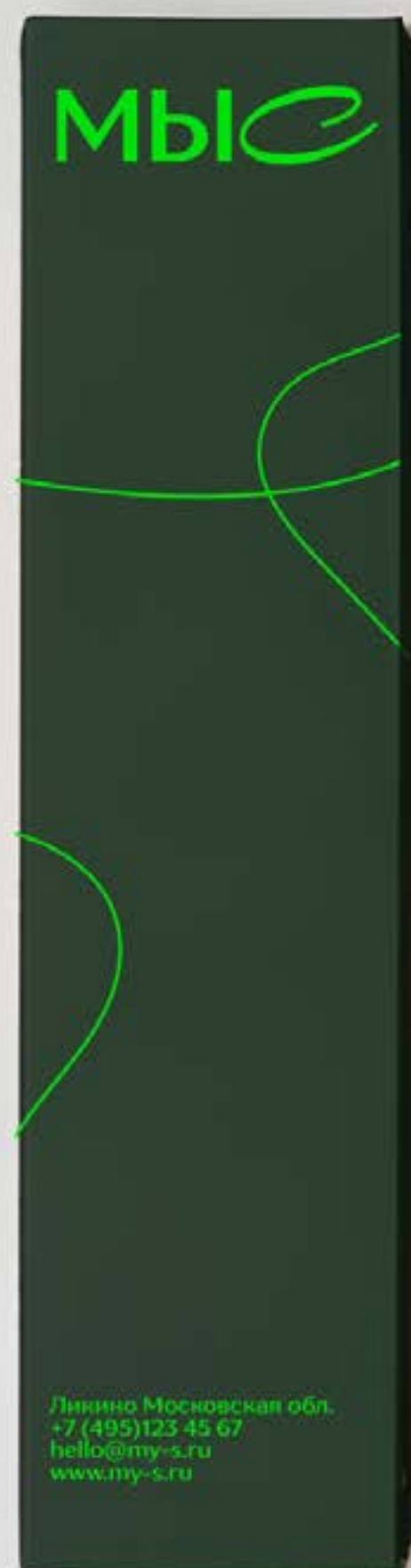
4.9 Детская раскраска

Макет раскраски имеет размер А4. В качестве сюжета используется пейзаж с домами на фоне природы, Иллюстрация линейная с использованием характерных для стиля лекальных линий. Справа от иллюстрации размещается логотип и текстовый блок с контактами, набранный фирменным шрифтом ТТ Neoris в начертании Regular, кегль 9pt. Макет печатается в 1 краску фирменного тёмно-зелёного цвета, также возможен чёрно-белый вариант.



● CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

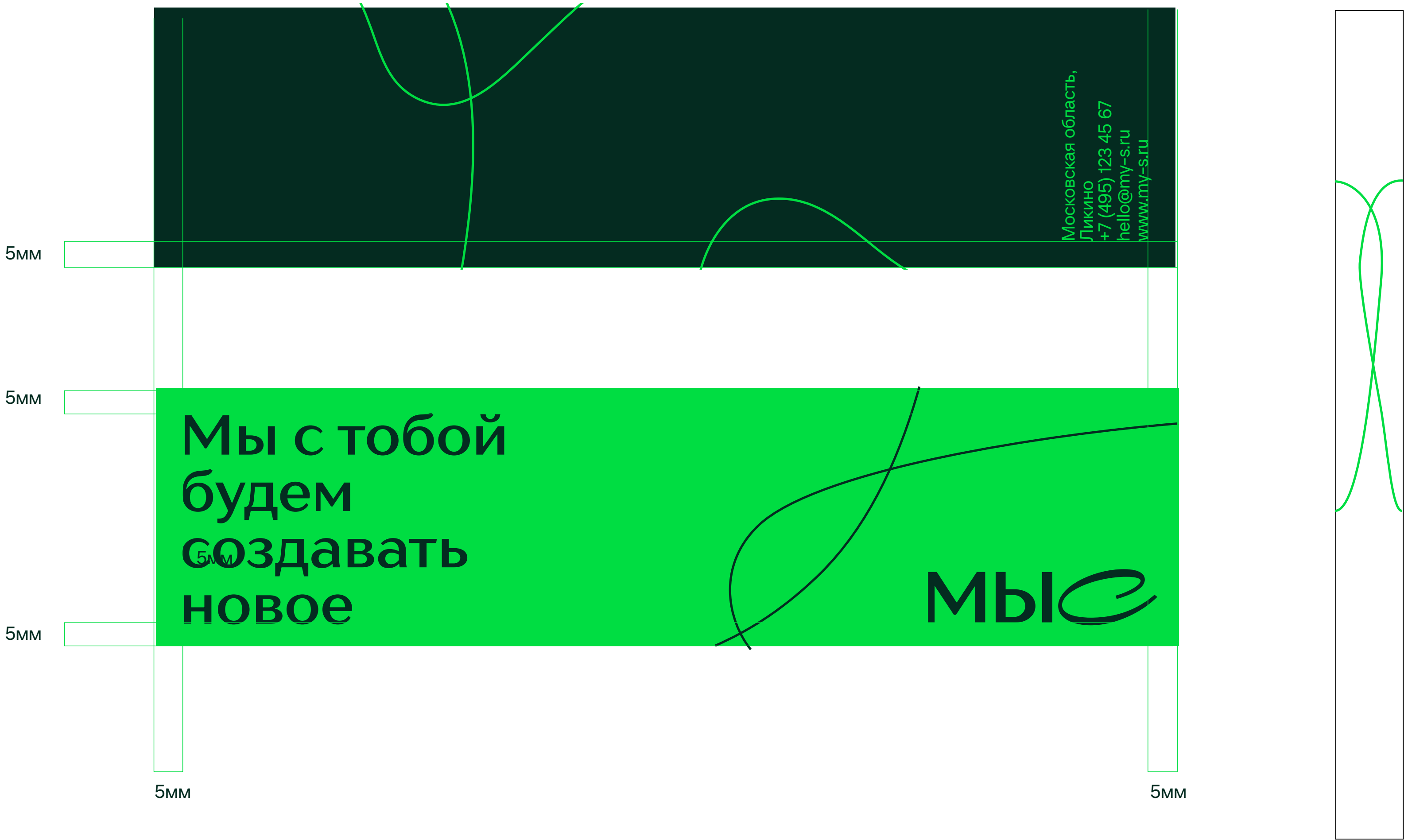




4.10 Цветные карандаши

Размер коробки для цветных карандашей 200х500мм. Лицевая сторона — светло-зелёного цвета, обратная — тёмно-зелёного. Печать в 2 цвета.

Акцидентный шрифт: TT Drugs в начертании DemiBold. Наборный шрифт: TT Neoris в начертании Regular, интерлиньяж равен кеглю. Линии фирменной графики толщиной 2 pt.



- CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
- CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C



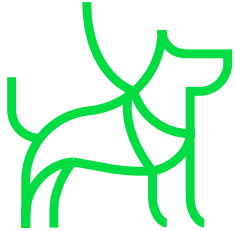
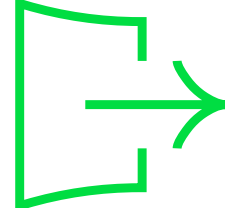
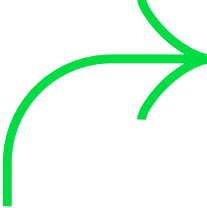
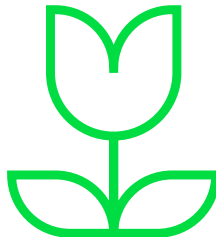
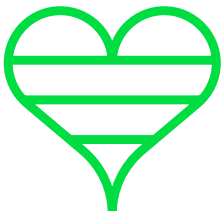
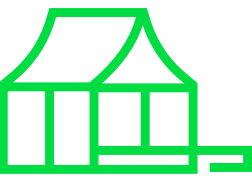


4.11 Кубики

Кубики выполнены из дерева. Каждая из шести сторон изображает определенную комбинацию: с одной стороны скалдывается последовательность цифр, с другой — логотип с фирменной графикой, с третьей — иконки. Остальные стороны могут заливаться локально фирменными цветами или оставаться незакрашенными. Цифры набраны акцидентным шрифтом TT Drugs в начертании DemiBold.

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10		

МЫ	Е	
МЫ	Е	

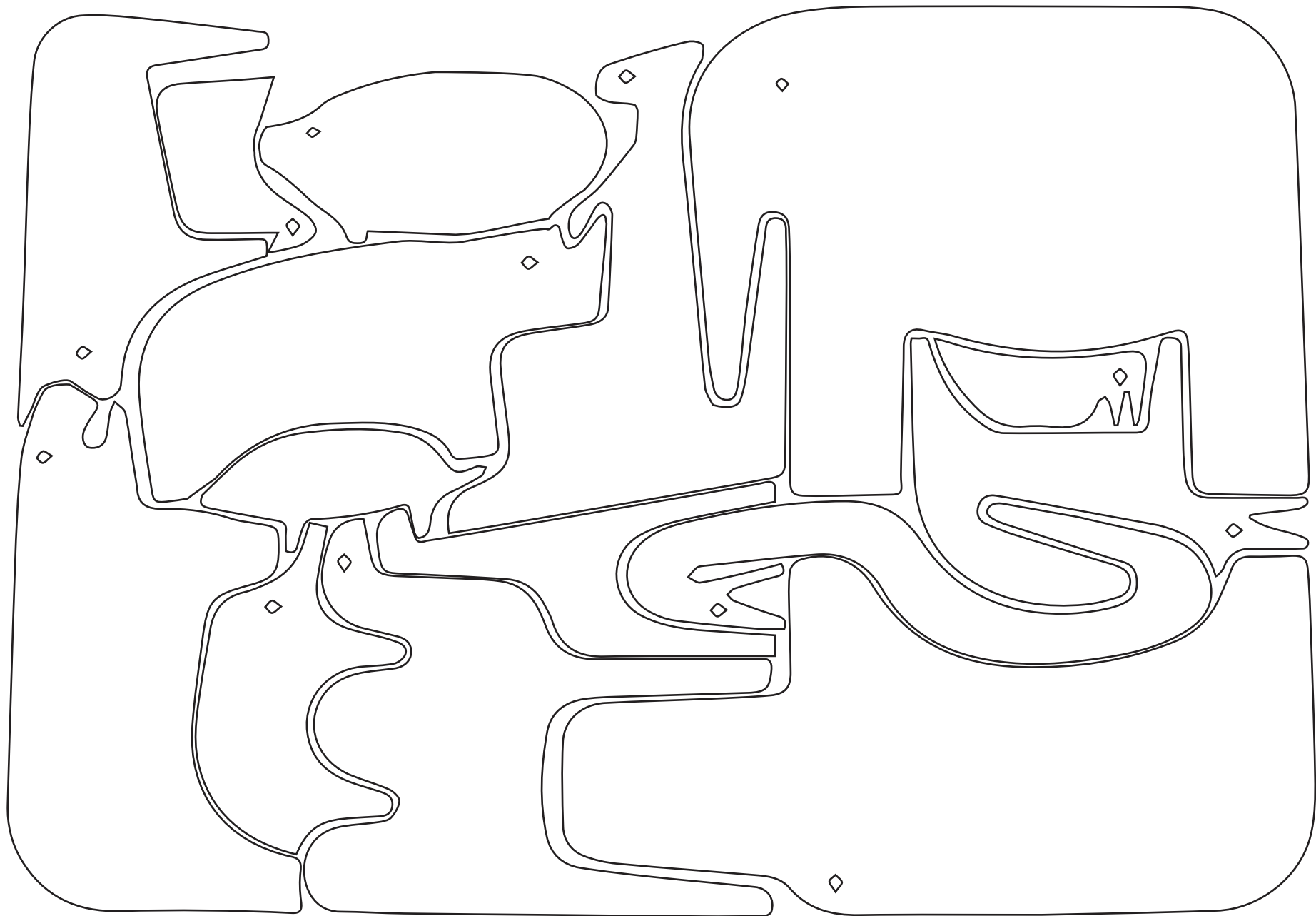
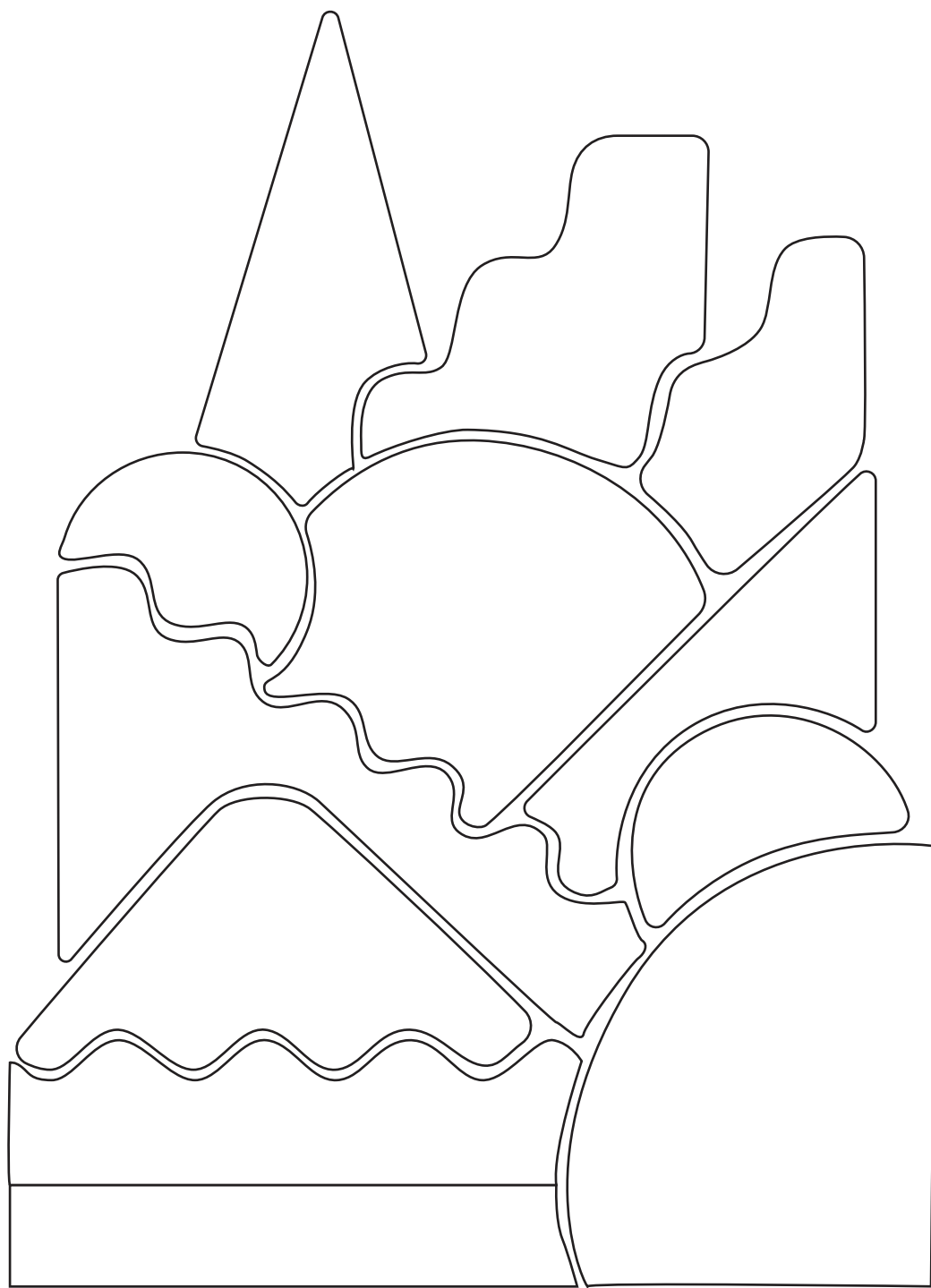
- CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C
- CMYK 58 56 44 35
Pantone 4279 C
- CMYK 43 3 0 0
Pantone 2905 C
- CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C
- CMYK 58 21 65 31
Pantone 4214 C
- CMYK 0 0 0 0
Pantone White C





4.12 Паззлы

Паззлы также выполнены из дерева. Они имеют лекальные формы в поддержку формообразованию фирменной графики. Каждая деталь целиком окрашивается в один из фирменных цветов бренда, либо остаётся незакрашенной.



CMYK 74 0 99 0
Pantone 2271 C

CMYK 58 56 44 35
Pantone 4279 C

CMYK 43 3 0 0
Pantone 2905 C

CMYK 100 0 100 69
Pantone 3537 C

CMYK 58 21 65 31
Pantone 4214 C

CMYK 0 0 0 0
Pantone White C

