

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
АЙДЕНТИКИ

2024

SET

Интро	Логотип	Цвета	Типографика	Фирменный элемент	Сетка	Фотостиль	Паттерн
Бренд-стори	Основная версия	Основные цвета	Акцидентный шрифт		Шесть колонок	Рекомендации	Ступени
Описание стиля	Кириллическая версия	Дополнительные цвета	Наборный шрифт	Ступени	Поля	Имидж	Лестницы
	Логотипы с дескриптором	Оттенки	Служебный шрифт	Правила	Размер логотипа	Лайфстайл	Логотипы
	Инверсия	Материалы	Система	Расположение	Ступени	Семья	
	Минимальный размер		Системный шрифт	Форма и контрформа	Контраст	Природа	
	Охранная зона			Построение		Архитектура	
	Запрещенные действия			Раздельные ступени		Инфраструктура	
	Анимация логотипа			Текстовые ступени		Интерьеры	
				Контраст			
				Анимация ступеней			



Нажмите на пункт, чтобы перейти к нему.

Карты и схемы	Печатные материалы	Шаблоны буклета	Шаблоны презентации	Шаблоны хординга	Шаблоны для соцсетей	Подарочные наборы	Навигация
Карта окружения	Визитки	Сетка	Сетка	Белые модули	Аватар	Вазы	Рекомендации
План территории	Бланки	Типографика	Типографика	Зеленые модули	Обложки VK	Ракетки	Иконки
Схема урбан-блока	Листы для записей	Обложки	Обложки	Сетка	Шаблоны постов	Мячи	Примеры
План этажа	Папки	Оглавление	Слайды	Модули	Шаблоны историй	Авоська	
	Пакеты	Разделы		Комбинирование		Плед	
	Кофейный стакан	Подразделы		Подсветка		Подушки	
		Нумерация страниц				Шахматы	
		Развороты					
		Задняя обложка					
		Рекомендации по оформлению					
			Шаблоны билборда				
			Билборд 6×3				
			Макеты				
			Пример анимации				
				Шаблоны рекламы в СМИ			
				Макеты			

ИНТРО



Интро

БРЕНД-СТОРИ

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем «удобрить» почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Мы являемся благоприятной почвой для такого развития, позволяя Анне и Денису чувствовать, что они не стоят на месте, двигаются, растут вместе.

Потому что наш проект обладает обширной социальной инфраструктурой: объекты просвещения, собственная рейтинговая школа на территории, торгово-развлекательный центр, торговые галереи, реабилитационный комплекс и другая лайфстайл-инфраструктура. Даже архитектура комплекса пропитана идеей роста и развития. Тонкие и высокие башни тянутся к небу, открывая прекрасный вид на пойму реки Сетунь.



ОПИСАНИЕ СТИЛЯ

Set — это новый уровень комфорта, новый уровень окружения, новый уровень уюта. Это переход на следующую ступень жизни.

Ступени — главная визуальная метафора айдентики, иллюстрирующая рост и развитие.

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
ПРИРОДНЫЙ
ДОРОГОЙ
АТМОСФЕРНЫЙ
СТРОГИЙ

ЛОГОТИП



Логотип

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип иллюстрирует идею роста, пропорции букв отсылают к высоткам квартала.

Латинская версия используется в большинстве ситуаций.

SET

⬇ СКАЧАТЬ ВСЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



SET

Логотип

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ

Кириллическая версия
используется только в случаях,
когда невозможно использовать
латинскую версию.

сет

ЛОГОТИПЫ С ДЕСКРИПТОРОМ

Логотип с дескриптором
используется только в макетах,
где нет возможности
использовать дескриптор в виде
полноценного заголовка
и из контекста непонятно,
о чем идет речь.

SET
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

SET
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

Логотип

ИНВЕРСИЯ

Серый логотип на темно-зеленом фоне используется на более имиджевых и премиальных носителях.

SET

SET
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

SET

SET
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Не рекомендуется использовать логотип меньше указанных размеров.

SET

5 мм / 50 px

SET
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

18 мм / 170 px

СЕТ

5 мм / 50 px

СЕТ
КВАРТАЛ
НА РЕКЕ

18 мм / 170 px

Логотип

ОХРАННАЯ ЗОНА

Вокруг логотипа нужно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали текстовые и графические элементы. Охранное поле измеряется шириной буквы **S** в логотипе.



хорошо



отлично



Те же правила действуют и для кириллических версий

Логотип

ЗАПРЕЩЕНО

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.



Нельзя использовать
сторонние цвета



Нельзя изменять
пропорции



Нельзя
поворачивать



Нельзя добавлять
обводки



Нельзя подкладывать
плашки



Нельзя убирать
заливку



Нельзя добавлять
спецэффекты



Нельзя менять
шрифт

АНИМАЦИЯ ЛОГОТИПА

The word 'SET' is rendered in a bold, dark green, sans-serif typeface. The letters are solid and have a slight shadow beneath them, giving a three-dimensional appearance. The animation is a quick, linear growth from a small size to the full size shown.

Быстрая анимация
с ростом букв.
Подчеркивает идею
логотипа.

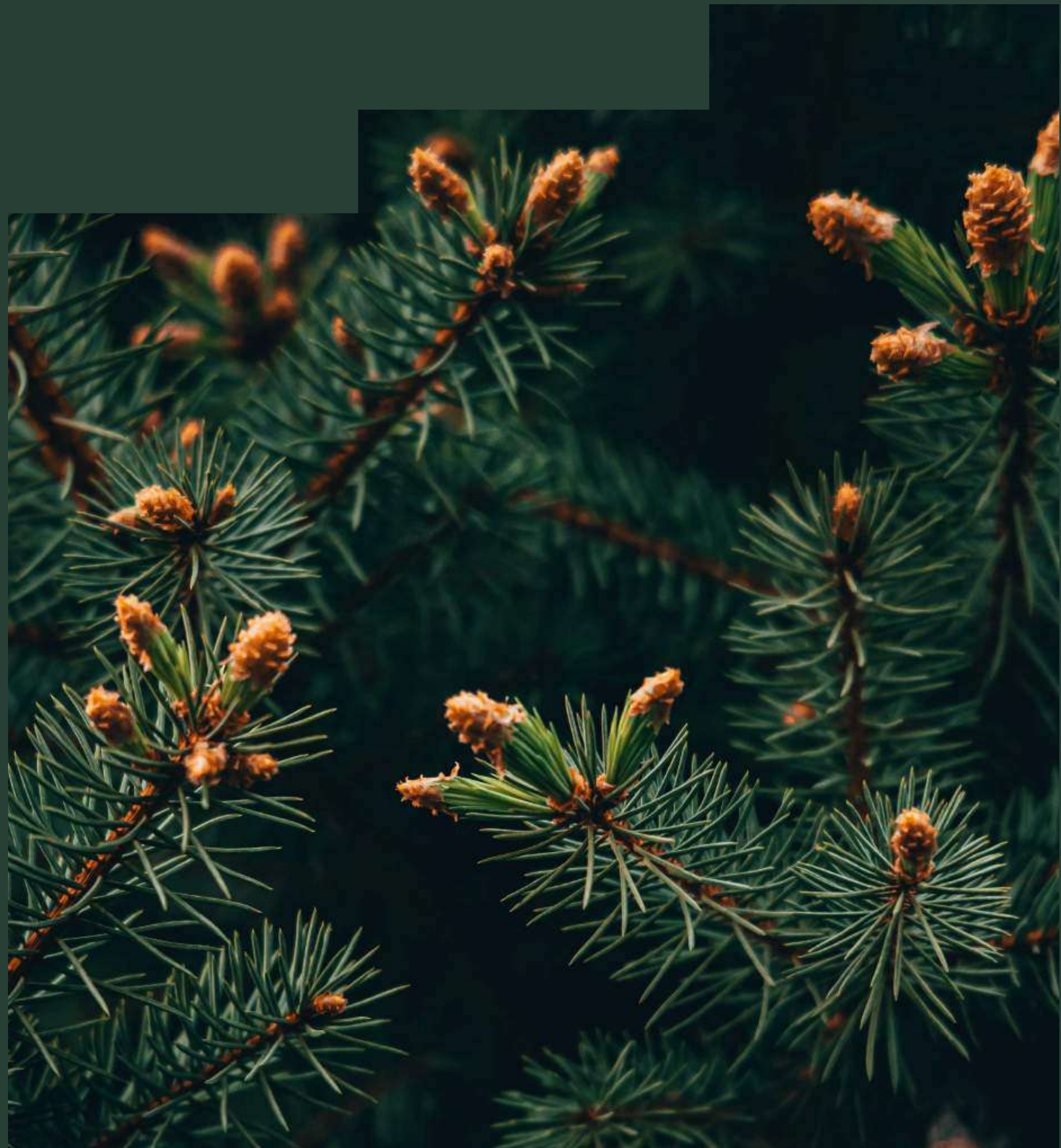
The word 'SET' is rendered in a bold, dark green, sans-serif typeface. The letters are solid and have a slight shadow beneath them, giving a three-dimensional appearance. The animation is a slow, linear growth from a small size to the full size shown.

Более долгая
и эффектная анимация.
Полностью раскрывает
идею роста.

The word 'SET' is rendered in a bold, dark green, sans-serif typeface. The letters are solid and have a slight shadow beneath them, giving a three-dimensional appearance. The animation is a slow, linear growth from a small size to the full size shown.

Анимация
с рисующимися
буквами.

ЦВЕТА



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Имиджевый набор

Сочетание темно-зеленого и серого используется на имиджевых носителях.

Рекламный набор

Сочетание белого и черного используется для большего контраста в наружной рекламе и при проблемах с воспроизведением имиджевых цветов на печати.

Set Gray Серый цвет можно использовать как для фона, так и для элементов макета.		Set Green Темно-зеленый цвет можно использовать как для фона, так и для элементов макета.	
CMYK	Pantone	CMYK	Pantone
5.0.0.16	649c	55.0.45.79	3308c
RGB	HEX	RGB	HEX
216.222.225	D8DEE1	40.64.55	284037

Белый Используется для фона макетов.		Черный Используется для типографики.	
CMYK	Pantone	CMYK	Pantone
0.0.0.0	–	0.0.0.100	Black c
RGB	HEX	RGB	HEX
255.255.255	FFFFFF	0.0.0	000000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Используются в фотографиях
и небольших акцентах
в графике. Не рекомендуется
применять в большом объеме.



Spring Grass

CMYK
27.0.72.31

Pantone
2276c

RGB
156.167.78

HEX
9CA74E



Autumn Grass

CMYK
0.50.65.15

Pantone
729c

RGB
216.134.84

HEX
D88654

Цвета

ОТТЕНКИ

Set Green Dark+		Set Green Dark		Set Green		Set Green Light	
CMYK 90.0.70.90		CMYK 67.0.60.86	Pantone 627c			CMYK 59.0.45.68	Pantone 626c
RGB 0.36.17	HEX 002411	RGB 21.41.33	HEX 152921			RGB 51.87.74	HEX 33574A

Spring Grass Dark		Spring Grass		Spring Grass Light	
CMYK 22.0.72.53	Pantone 575c			CMYK 22.0.60.20	Pantone 577c
RGB 125.131.59	HEX 7D833B			RGB 183.192.113	HEX B7C071

Autumn Grass Dark		Autumn Grass		Autumn Grass Light	
CMYK 0.58.70.26	Pantone 730c			CMYK 0.40.54.10	Pantone 727c
RGB 193.106.64	HEX C16A40			RGB 228.160.114	HEX E4A072

Цвета

МАТЕРИАЛЫ

Вместо цвета в печати можно использовать уникальные материалы. Это добавит эффектности и повысит имидж носителя.

Белый

Дизайнерская бумага
Munken Kristall

Set Gray

Дизайнерская бумага
Pur Coton (Smoke)

Фольга или серебристый Pantone 877с.
Добавляют блеск, хорошо сочетаются
с матовой бумагой.

Set Green

Дизайнерская бумага
Color Style Smooth (Jungle Green)

ТИПОГРАФИКА



Типографика

АКЦИДЕНТНЫЙ ШРИФТ

Эффектный узкий современный гротеск TT Bluescreens созвучен логотипу и архитектуре квартала.

TT BLUESCREENS

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789«»„”:;?!@#\$%&*()

В айдентике используется вариативный шрифт. Параметры для основного начертания:

Slant 0
Width 100
Weight 400

VARIABLE

При необходимости можно использовать более тонкое или жирное начертание:

Slant 0
Width 100
Weight 250

ЛЕГЧЕ

Slant 0
Width 100
Weight 550

ТЯЖЕЛЕЕ

↓ КУПИТЬ TT BLUESCREENS VARIABLE

Типографика

НАБОРНЫЙ ШРИФТ

Нейтральный геометричный читабельный гротеск Onest создает приятный контраст с акцидентным шрифтом.

Onest

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789«»„”:;? !@#\$%&*()

Основное начертание

Regular

При необходимости можно использовать более тонкое или жирное начертание

Extralight

Bold

Типографика

СЛУЖЕБНЫЙ ШРИФТ

Спокойный гротеск средней ширины PT Sans Narrow решает технические задачи.

PT Sans Narrow

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789«»„”:;?!@#\$%&*()

Основное начертание

Regular

При необходимости можно использовать более жирное начертание

Bold

ШАГ ВВЕРХ

Рост амбиций

Когда человек впервые вкушает плоды победы, он осознает, что его усилия и таланты могут принести еще большее вознаграждение. Это порождает новые цели и задачи, которые кажутся еще более привлекательными и достижимыми. Таким образом, амбиции начинают расти, питаясь успехами и уверенностью в собственных силах.

Застройщик ООО «СЗ «Верейская». *Сет. **МР-Групп.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.
Подробности на сайте mr-group.ru.

TT Bluescreens Regular

Используется только в заголовках. Набирается заглавными буквами.

Рекомендуемый интерлиньяж: **93 %**

Onest Regular

Используется в подзаголовках и тексте.

Рекомендуемый интерлиньяж: **150 %**

PT Sans Narrow Regular

Используется для экономии пространства при наборе служебной и технической информации.

Рекомендуемый интерлиньяж: **110 %**



Пример использования шрифтов в макете

СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ

Везде, где возможно, нужно использовать фирменные шрифты.

Однако, когда вы не уверены, что там, где будет открыт ваш документ, установлены фирменные шрифты, лучше использовать системный шрифт — Arial.

Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789«»„”:;?!@#\$%&*()

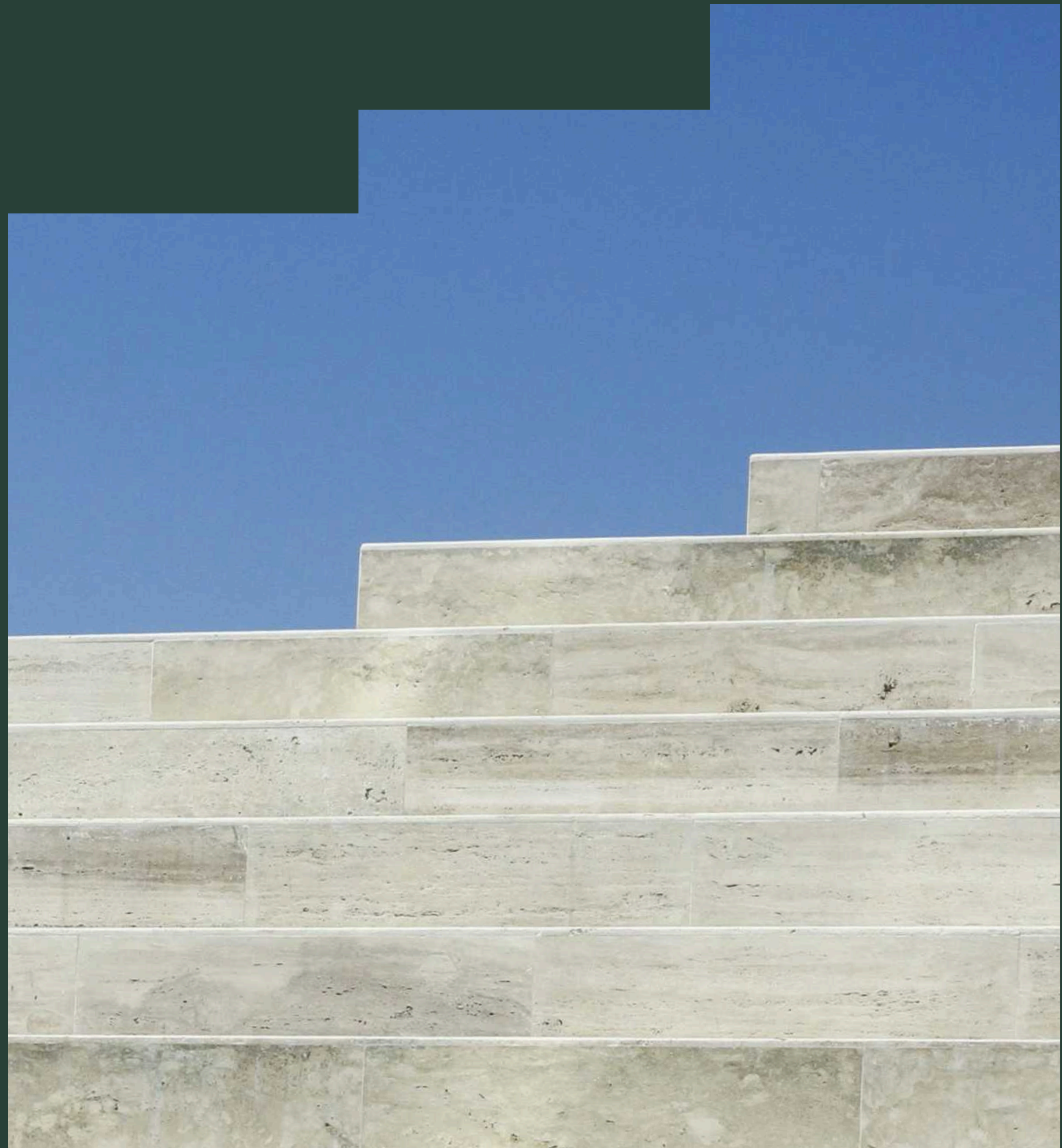
Основное начертание

Regular

При необходимости можно использовать более жирное начертание

Bold

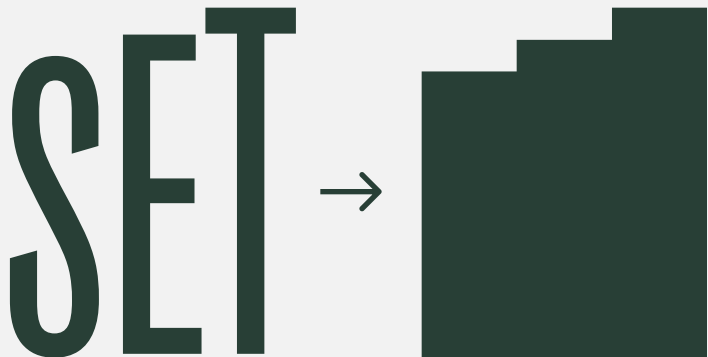
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ



Фирменный элемент

СТУПЕНИ

Идея роста из логотипа трансформируется в главный фирменный элемент — прямоугольник со ступенями сверху.



↓ СКАЧАТЬ СТУПЕНИ

Фирменный элемент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Ступени привлекают к себе внимание, повышают узнаваемость и помогают организовать пространство макета.



Самостоятельный элемент,
организующий макет



Маска для
фотографий



ВВЕРХ
ШАГ

SET

SET

КВАРТАЛ
НА РЕКЕ



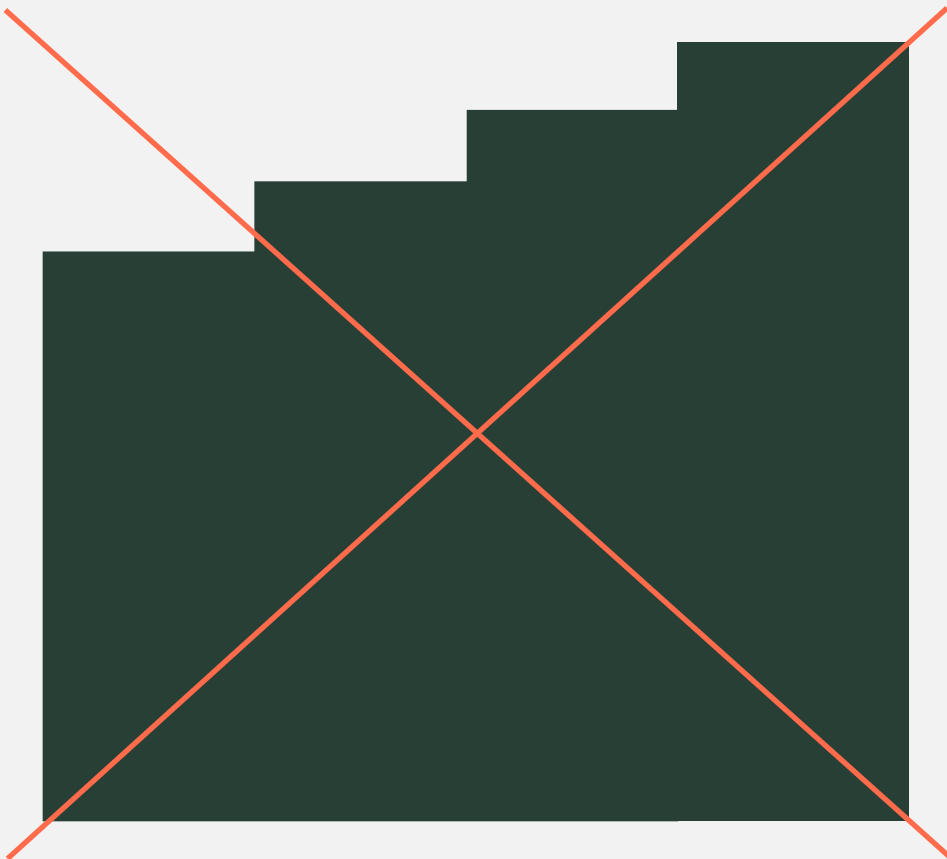
SET

Пример использования ступеней

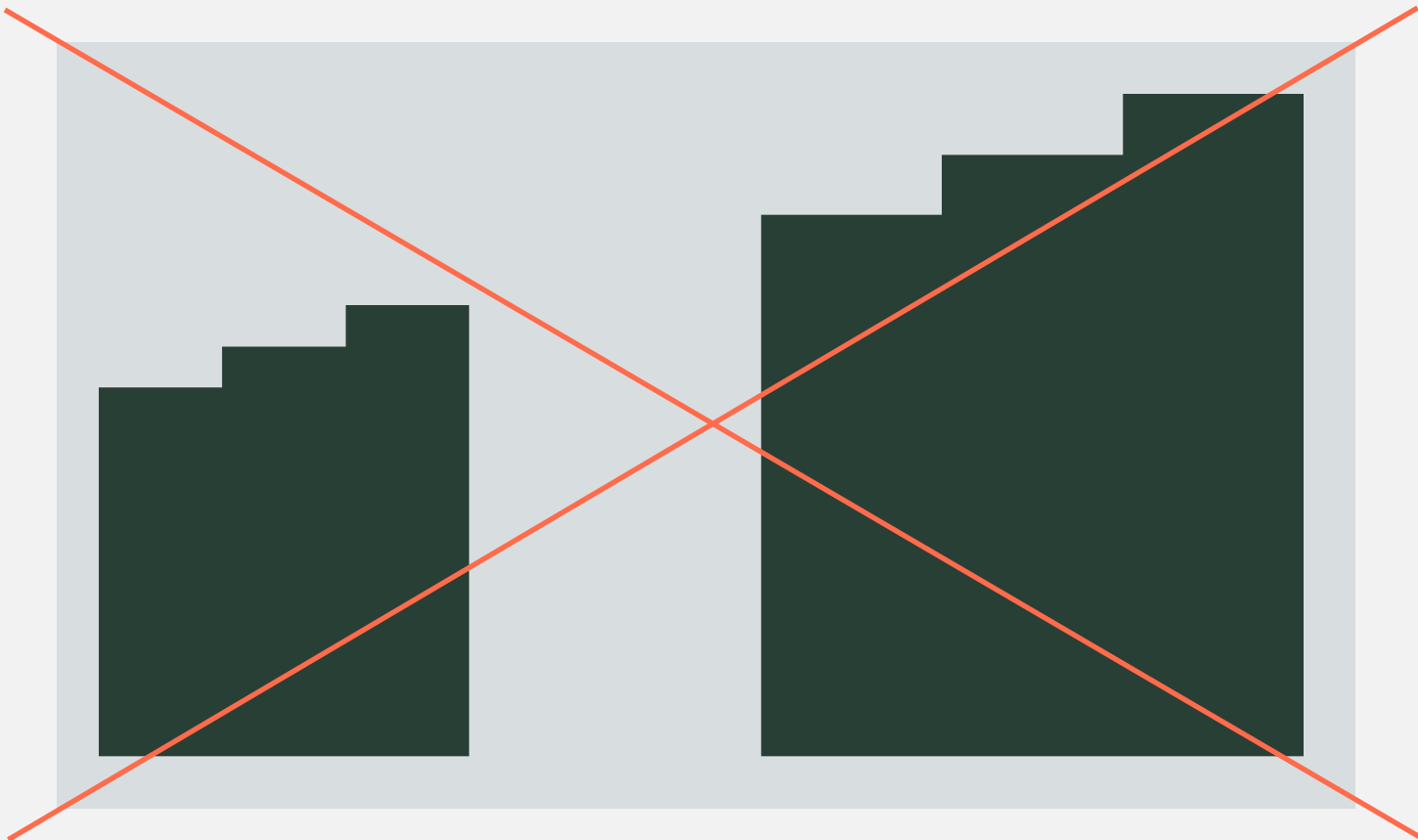
ПРАВИЛА

В фирменном элементе может быть только три ступени.
В макете не может быть больше одного фирменного элемента.

Только три ступени



Только один элемент в макете



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Большое пустое пространство справа от ступеней создает эффект «падения», поэтому нужно располагать ступени в правой части макета.



Нельзя ставить ступени в левой части макета



Ступени можно располагать как с полями, так и в край макета.

Фирменный элемент

ФОРМА И КОНТРФОРМА

Различная ориентация ступеней создает разный эффект.

При расположении фирменного элемента внизу макета ступени должны находиться сверху и считываться в форме элемента.



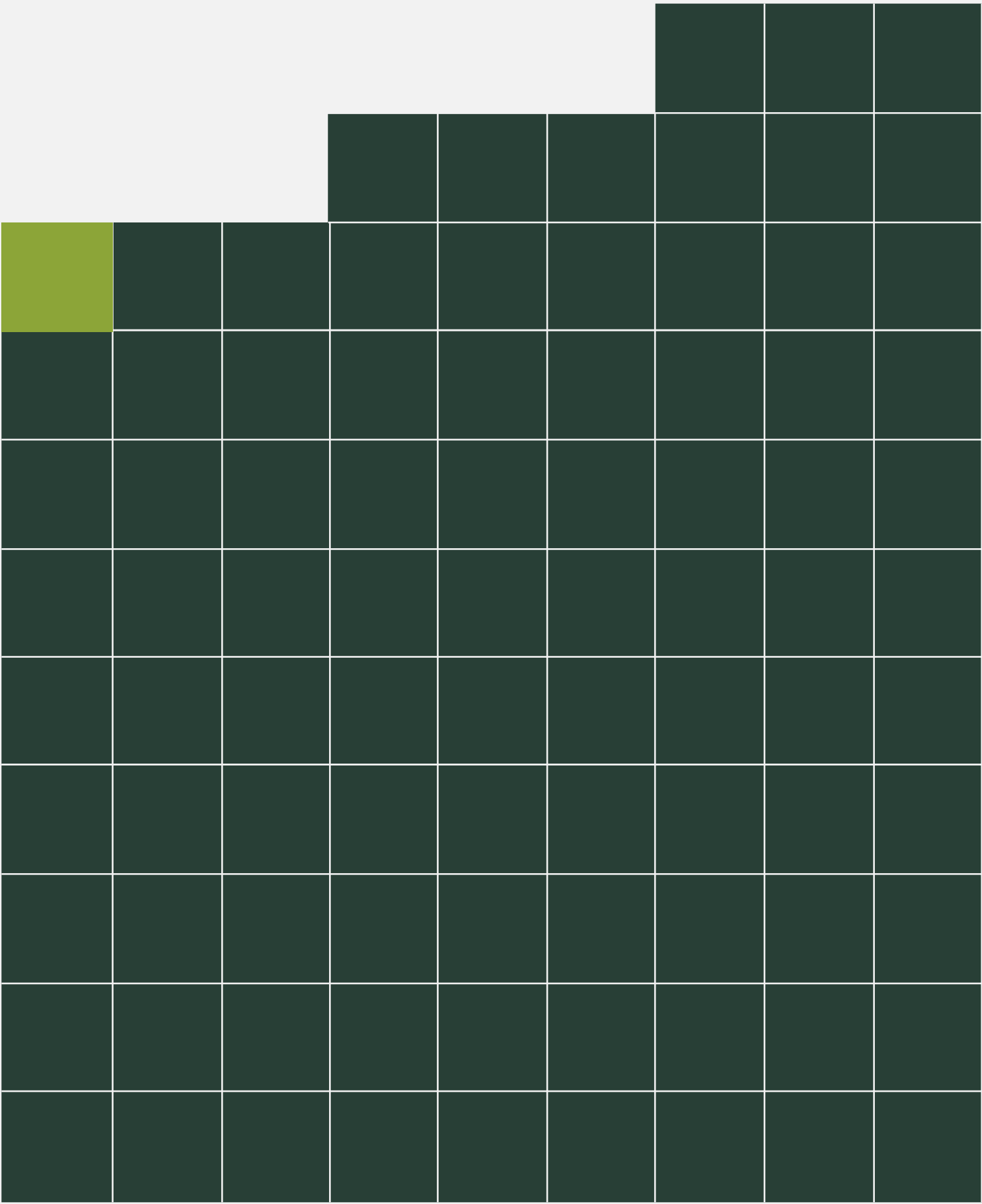
При расположении вверху макета фирменный элемент нужно развернуть на 180°. В такой ситуации ступени считываются в контрформе элемента.



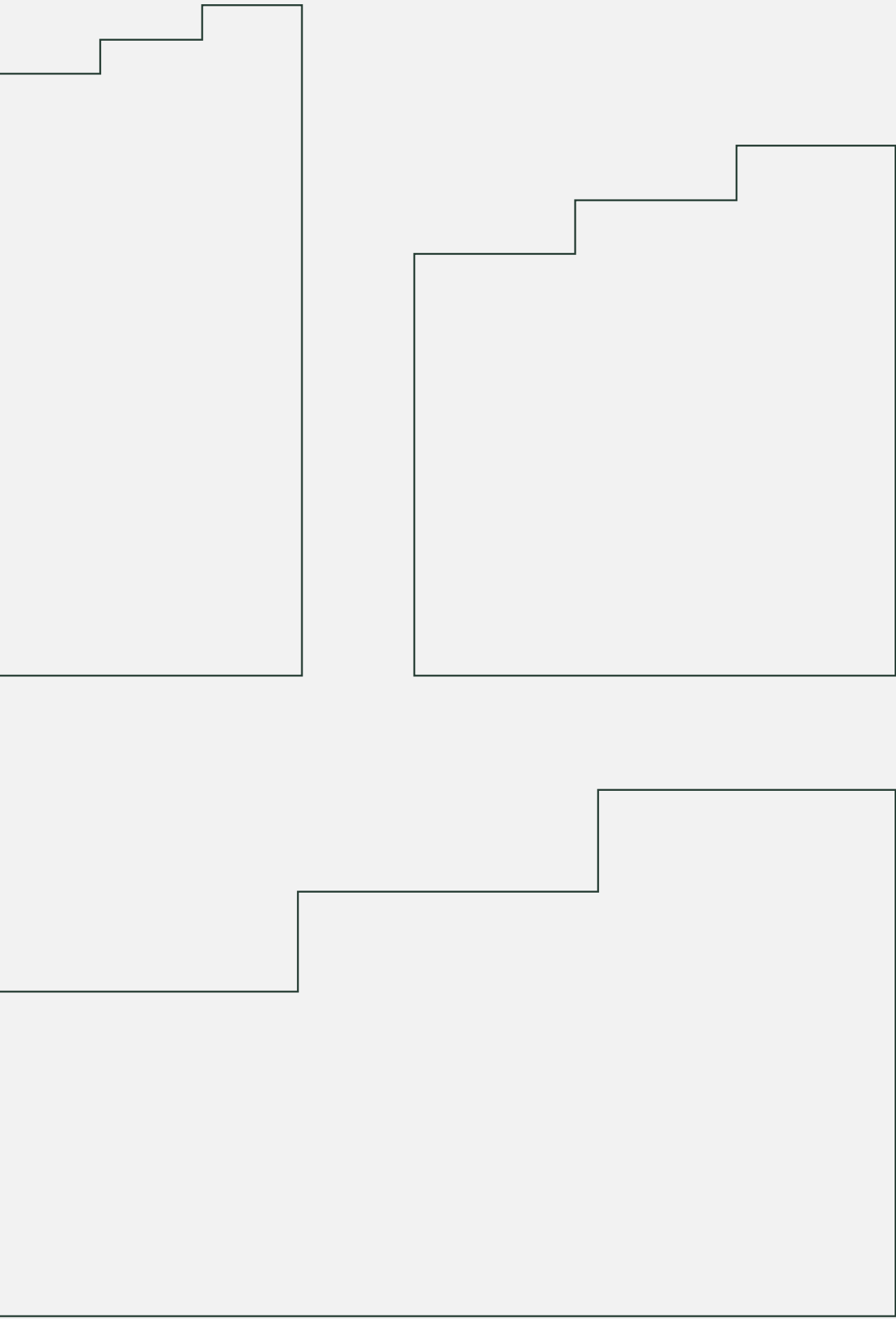
ПОСТРОЕНИЕ

В большинстве ситуаций нужно использовать рекомендованные пропорции ступеней.

Пропорция ширины к высоте ступени 3:1.



Изменяя пропорции всего элемента, следует оставлять неизменными пропорции ступеней.



Фирменный элемент

РАЗДЕЛЬНЫЕ СТУПЕНИ

Фирменный элемент можно использовать в виде трех отдельных ступеней.



Расстояние между ступенями равно 1/10 ширины ступени.

К отдельным ступеням применяются все правила базового фирменного элемента.

Фирменный элемент

ТЕКСТОВЫЕ СТУПЕНИ

Некоторые заголовки и короткие надписи при верстке с правой выключкой дают дополнительный эффект ступеней в макете.

СТАРТ
ПРОДАЖ

ЖИЗНЬ
В ДОЛИНЕ
РЕКИ СЕТУНЬ

Пример верстки текстов ступенями

MR

SET

КВАРТАЛ НА РЕКЕ

Застройщик ООО «СЗ «Вере́йская».
*Сет. **MR-Групп. Проектная
декларация на сайте наш.дом.рф.
Подробности на сайте mr-group.ru.



Фирменный элемент

КОНТРАСТ

Выбирать фотографии для ступенчатой маски нужно так, чтобы ступени были контрастны с фоном.



Если контраст фотографии и фона на границе маски недостаточный, то ступени теряются.

Фирменный элемент

АНИМАЦИЯ СТУПЕНЕЙ

Анимация фирменного элемента усиливает идею роста, заложенную в айдентике.

Анимация ступеней

Анимация ступеней с фотографией внутри

↓ СКАЧАТЬ АНИМАЦИИ СТУПЕНЕЙ

Фирменный элемент

АНИМАЦИЯ РАЗДЕЛЬНЫХ СТУПЕНЕЙ

Анимация фирменного элемента
усиливает идею роста,
заложенную в айдентике.

Анимация отдельных ступеней

Анимация отдельных ступеней
с фотографиями внутри

СЕТКА



Сетка

ШЕСТЬ КОЛОНОК

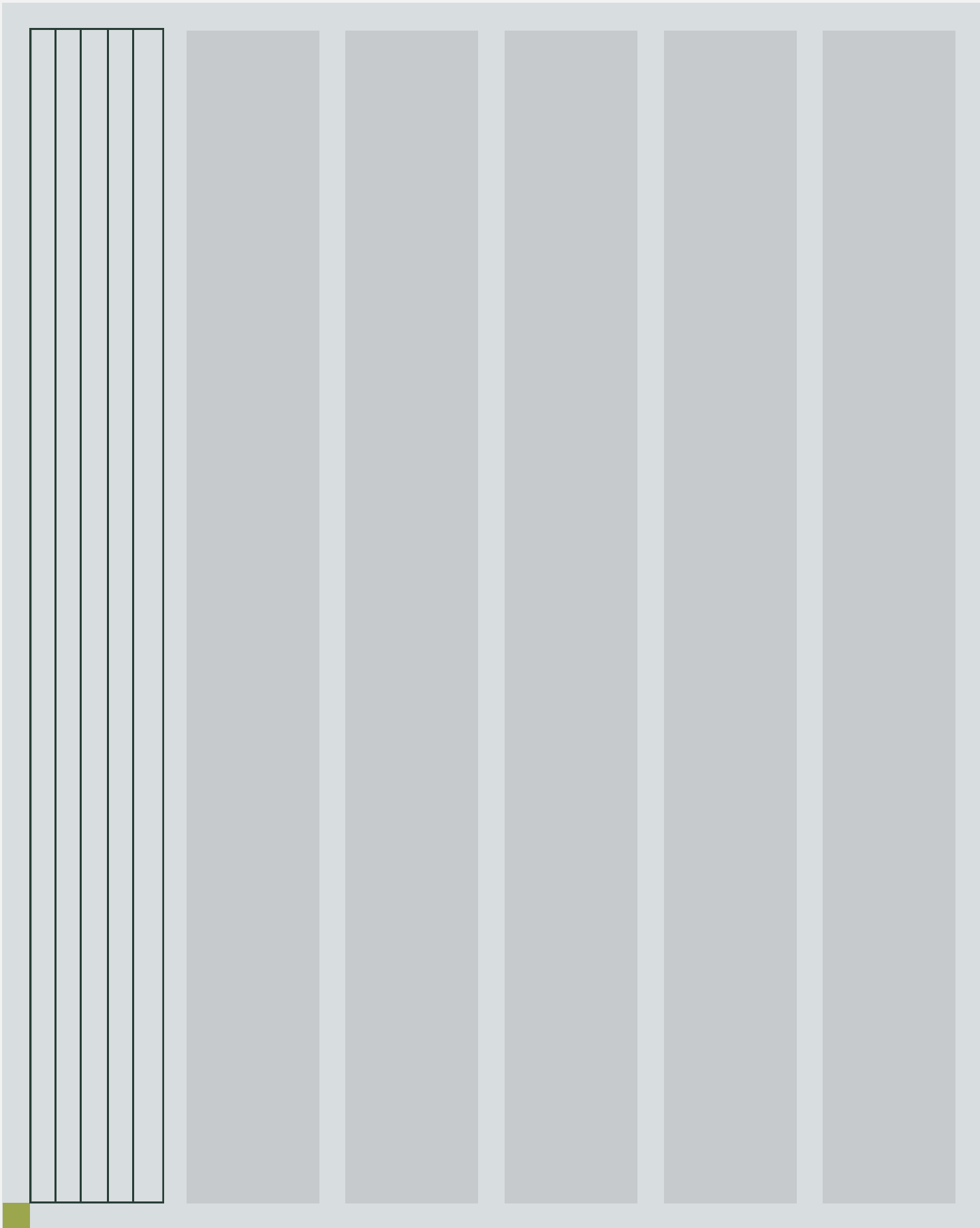
Макеты строятся на основе сетки с шестью колонками.

Важно помнить, что логика и здравый смысл главнее сетки.

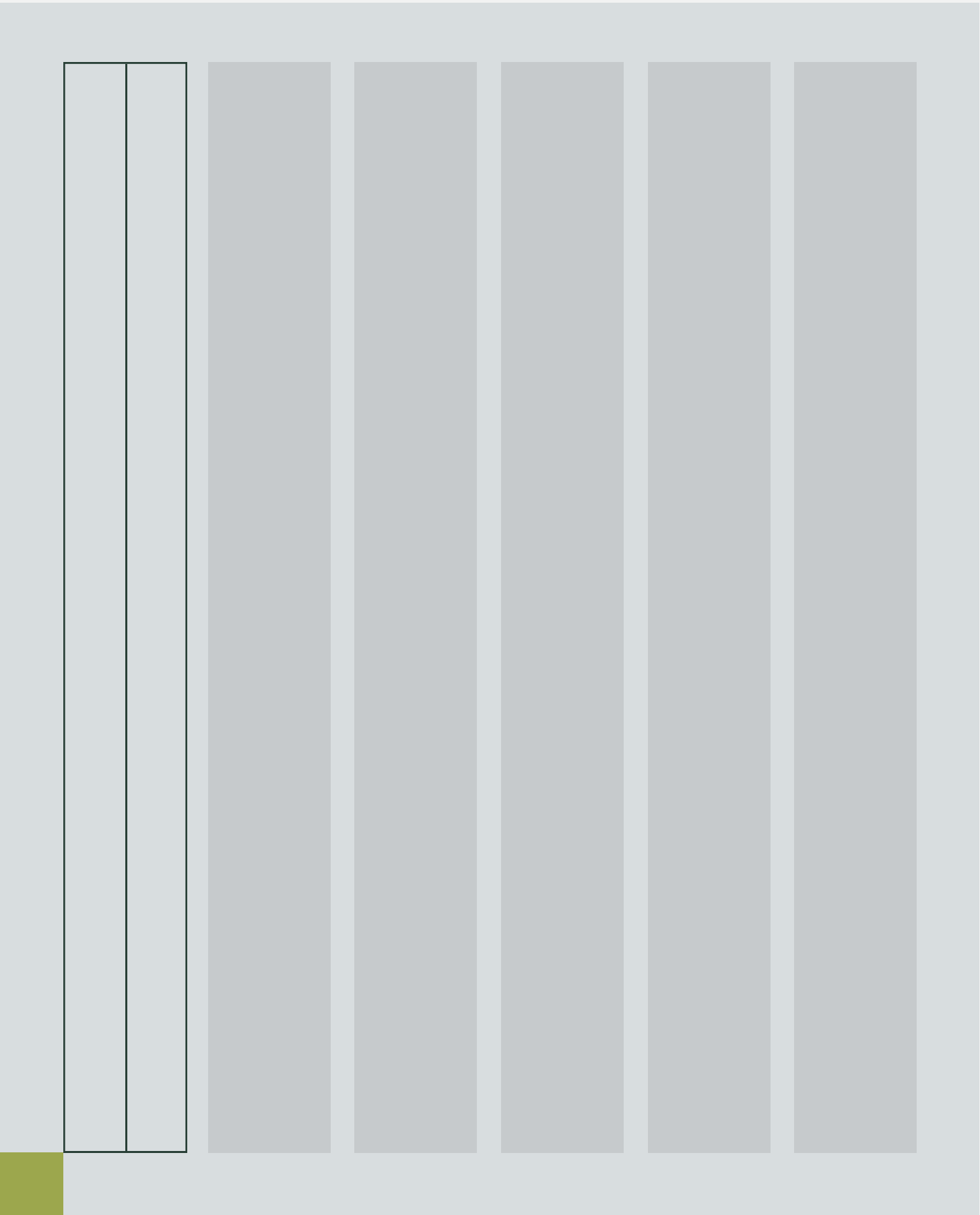


Поля

Следует делать поля в диапазоне указанных значений.



Соотношение минимальных полей к ширине колонки 1:5

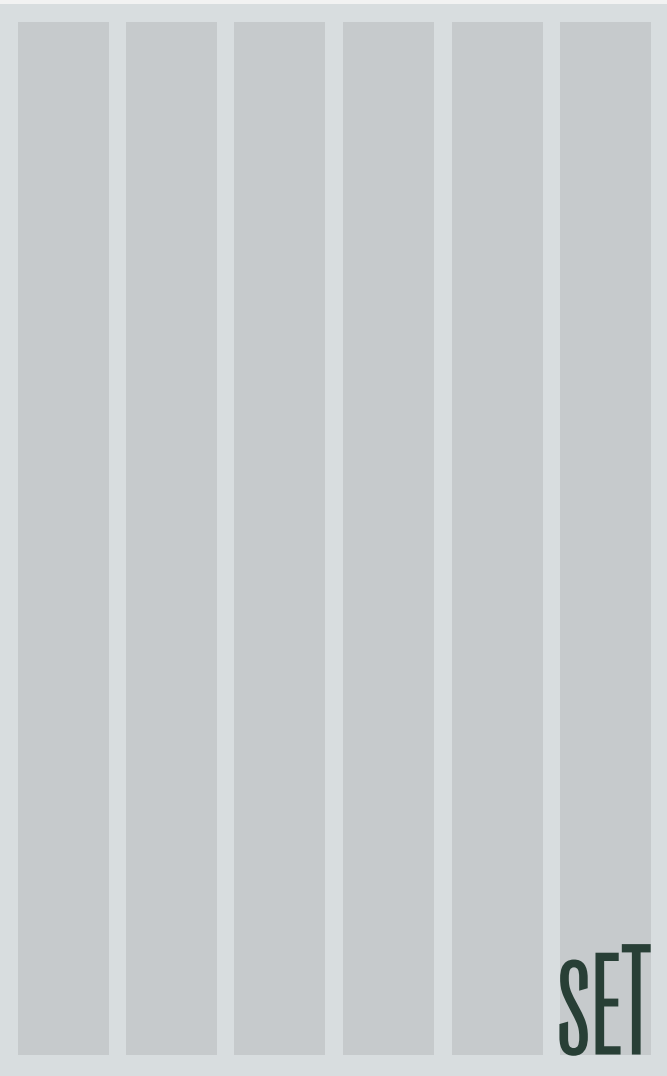


Соотношение максимальных полей к ширине колонки 1:2

Сетка

РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Ширина логотипа привязана к ширине колонок.



Сетка

СТУПЕНИ

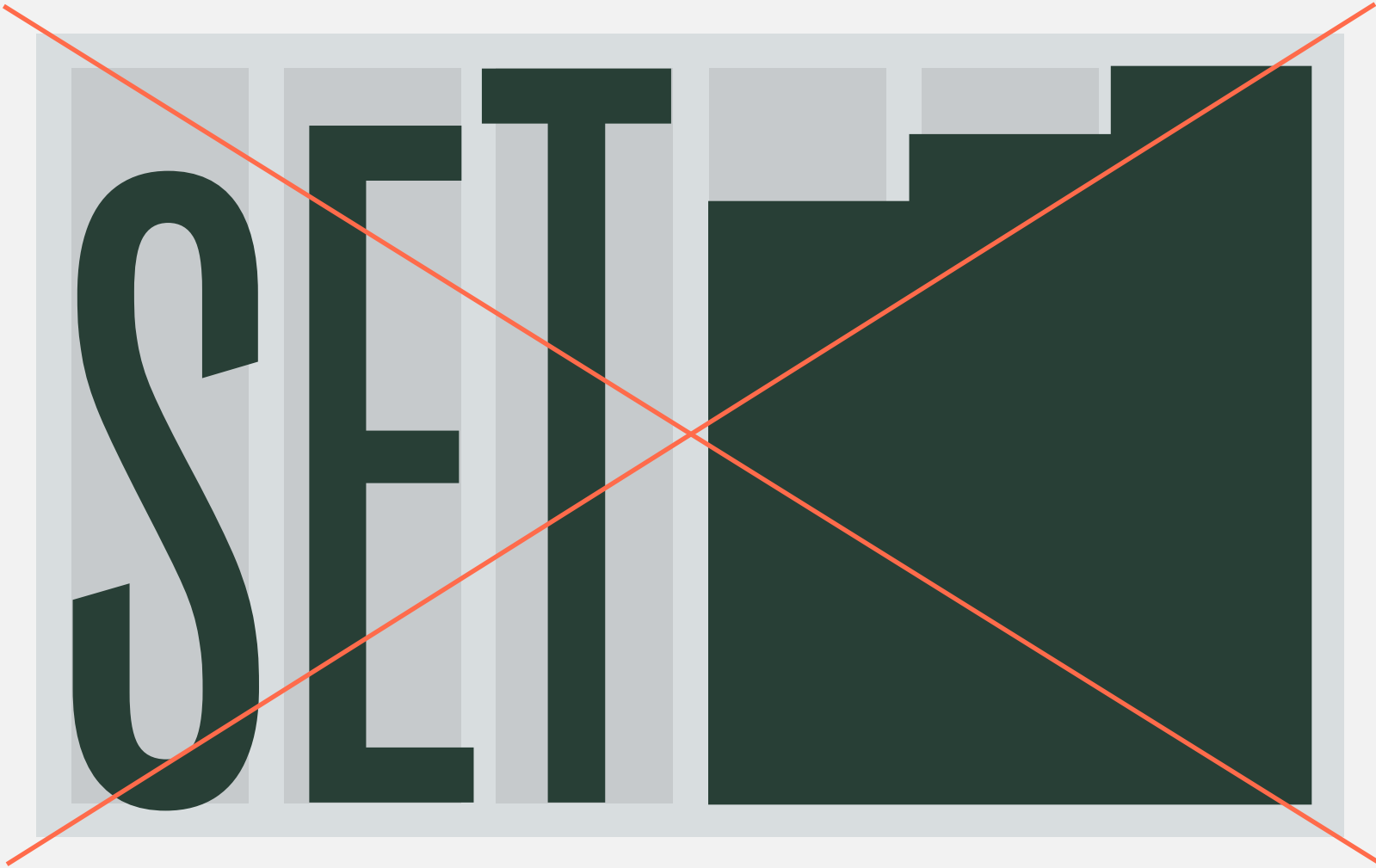
Ширина ступеней привязана к ширине колонок.



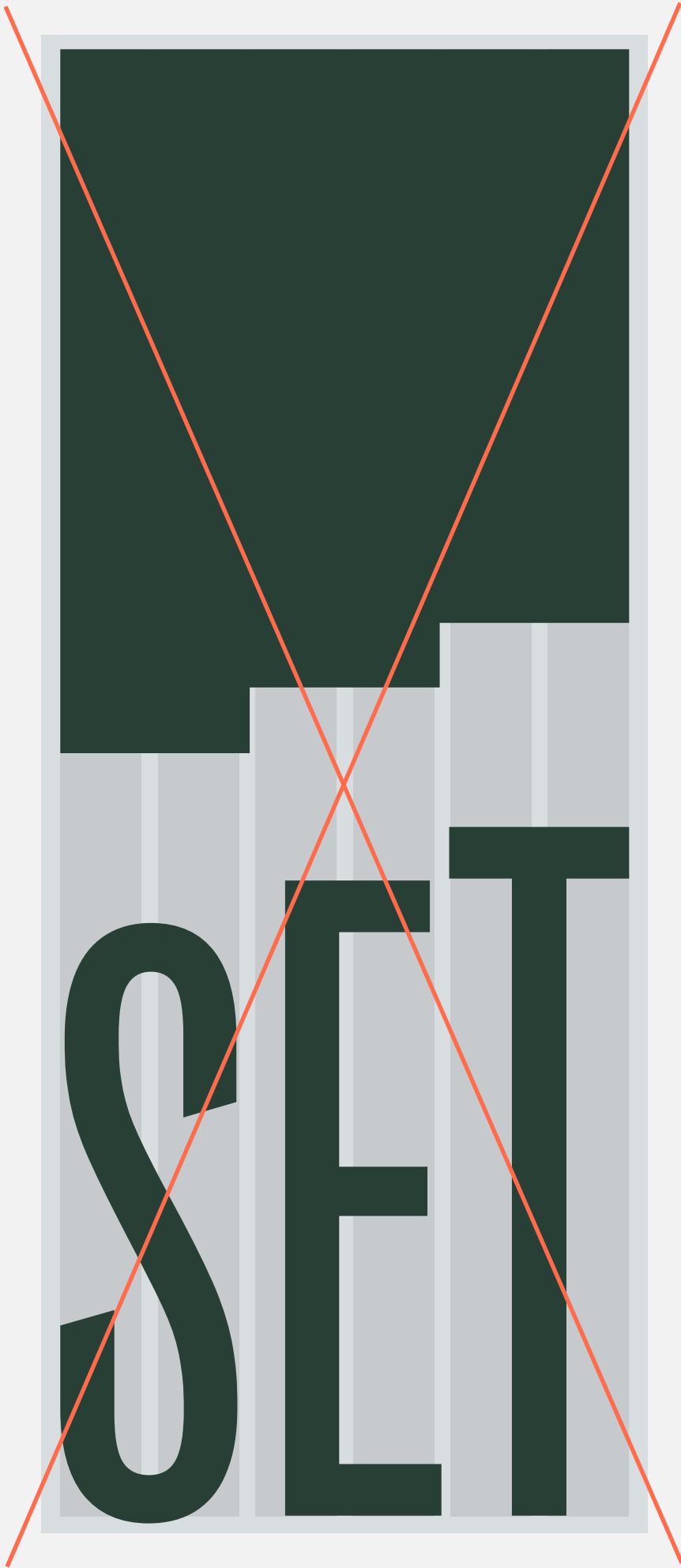
Примеры композиций с логотипом и ступенями

КОНТРАСТ

В макетах размеры логотипа и фирменного элемента должны быть контрастными.



Логотип и ступени не могут быть одного размера.



ФОТОСТИЛЬ



РЕКОМЕНДАЦИИ

При выборе фотографий нужно учитывать несколько важных критерия.

Идея роста

Хорошо, когда фотография поддерживает идею роста и движения вверх. В этом помогают ракурс «снизу-вверх», широкоугольный объектив и ступенчатая игра света и теней.

Природа

Там, где это уместно, нужно стараться, чтобы на фотографии присутствовали элементы природы и растения.

Статус

При выборе фотографий нужно учитывать класс жилья: обращать внимание на образы людей, одежду и окружение.

Цвета

Фотографии должны следовать общей колористике проекта.

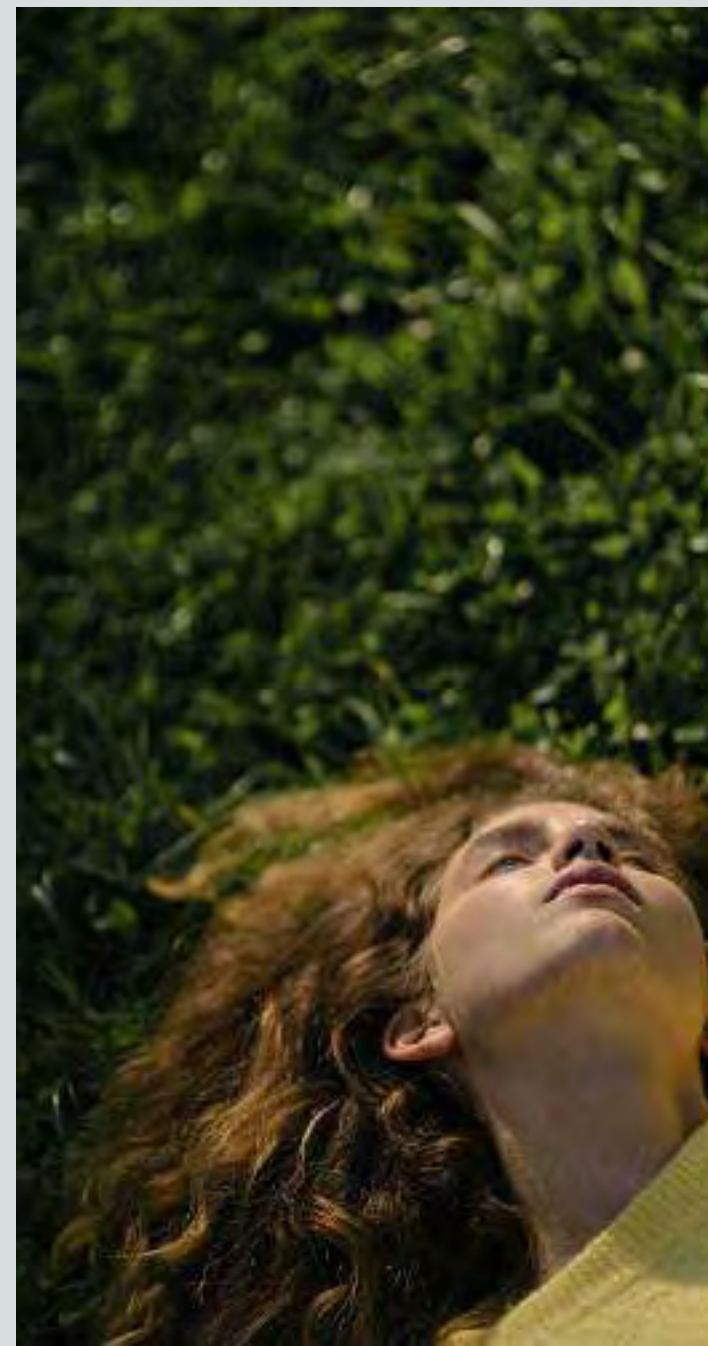


Фотостиль

ИМИДЖ



При нажатии на фотографию
откроется страница этой
фотографии на стоке.



Фотостиль

ИМИДЖ



Фотостиль

ЛАЙФСТАЙЛ



Фотостиль

ЛАЙФСТАЙЛ



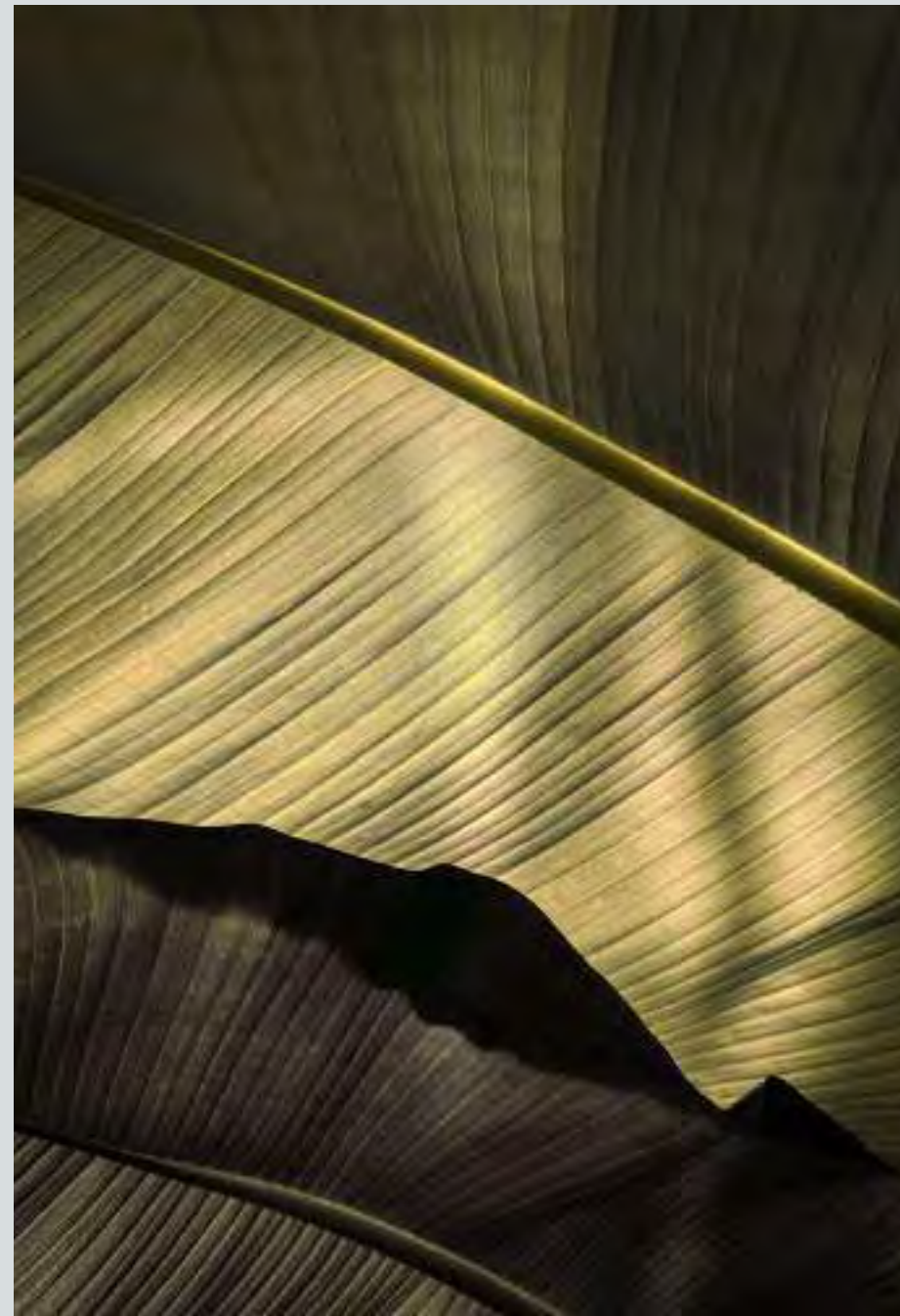
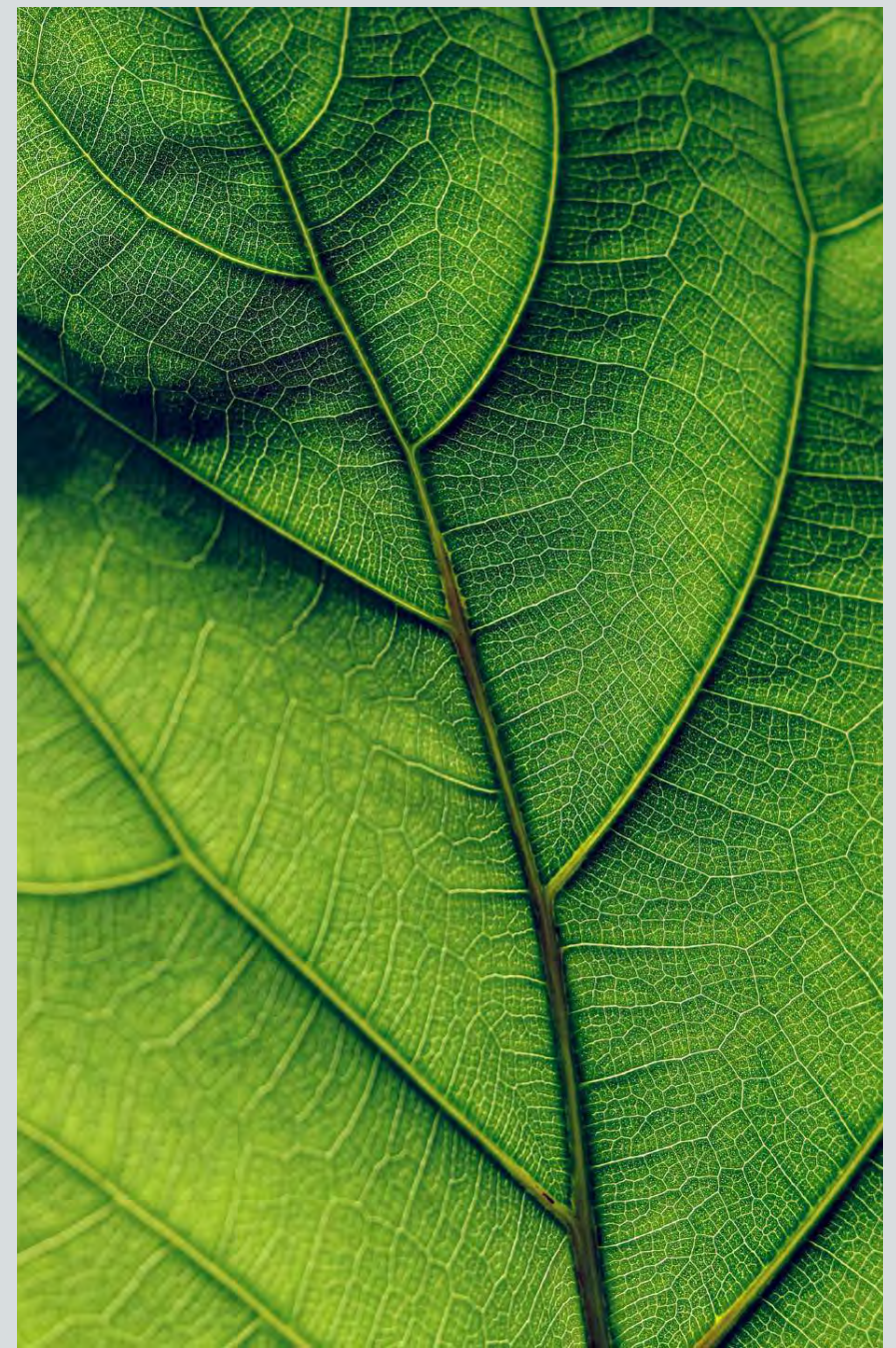
Фотостиль

СЕМЬЯ



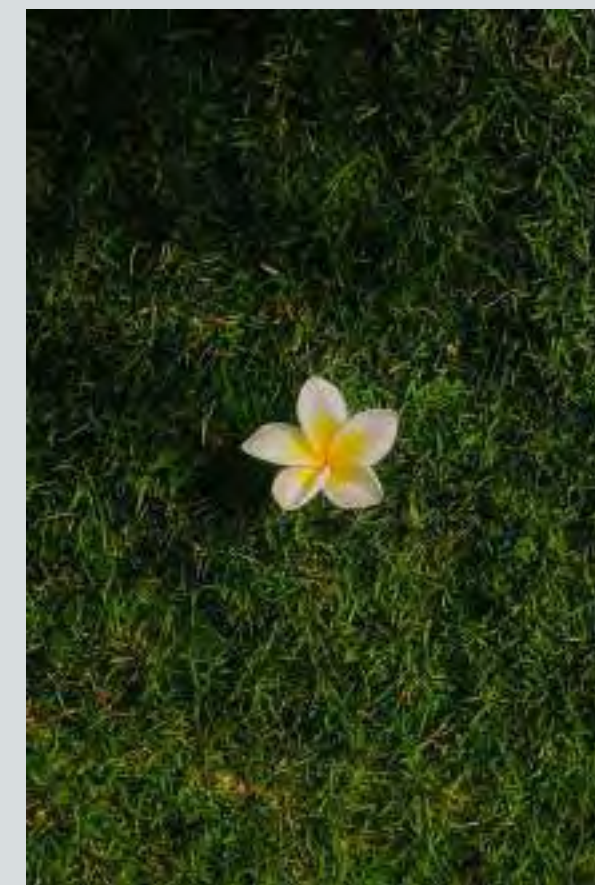
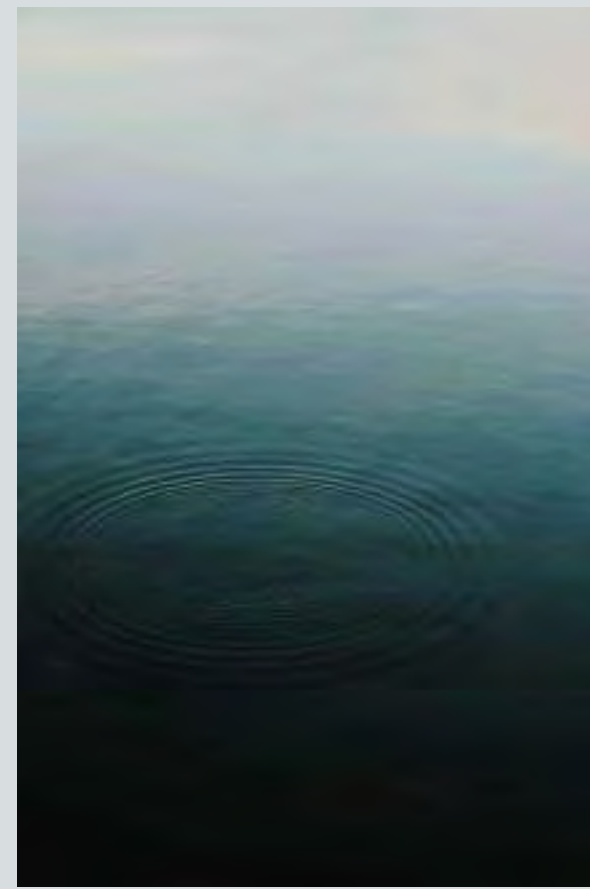
Фотостиль

ПРИРОДА: КРУПНЫЙ ПЛАН



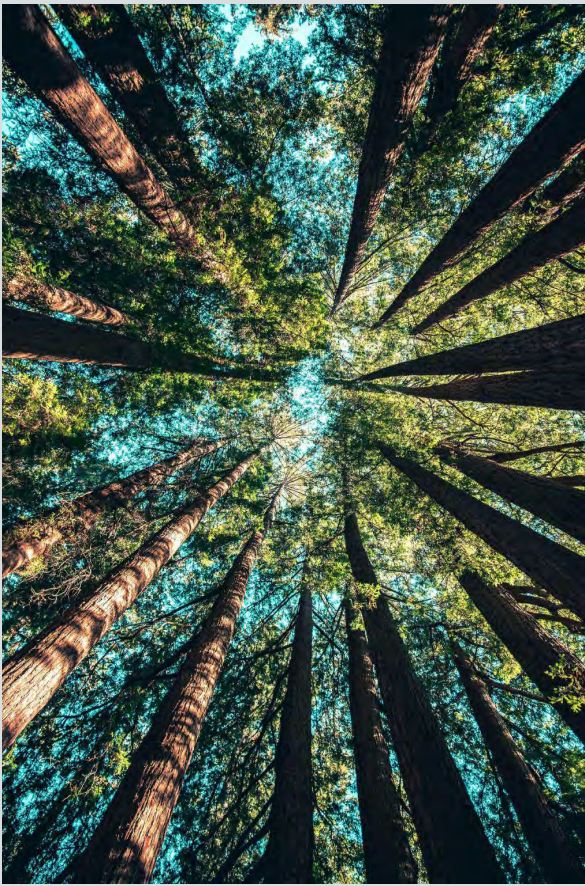
Фотостиль

ПРИРОДА: СРЕДНИЙ ПЛАН



Фотостиль

ПРИРОДА:
ОБЩИЙ ПЛАН



Фотостиль

АРХИТЕКТУРА: ДЕТАЛИ

Данные изображения приведены в качестве примеров для создания собственных фотографий и рендеров квартала. Нужно искать ступени и рост в элементах архитектуры, ракурсах и игре света и тени.



АРХИТЕКТУРА: ОБЩИЙ ПЛАН

Данные изображения приведены в качестве примеров для создания собственных фотографий и рендеров квартала. Фотографии должны показывать идею роста и близость природы.



Фотостиль

ИНФРАСТРУКТУРА



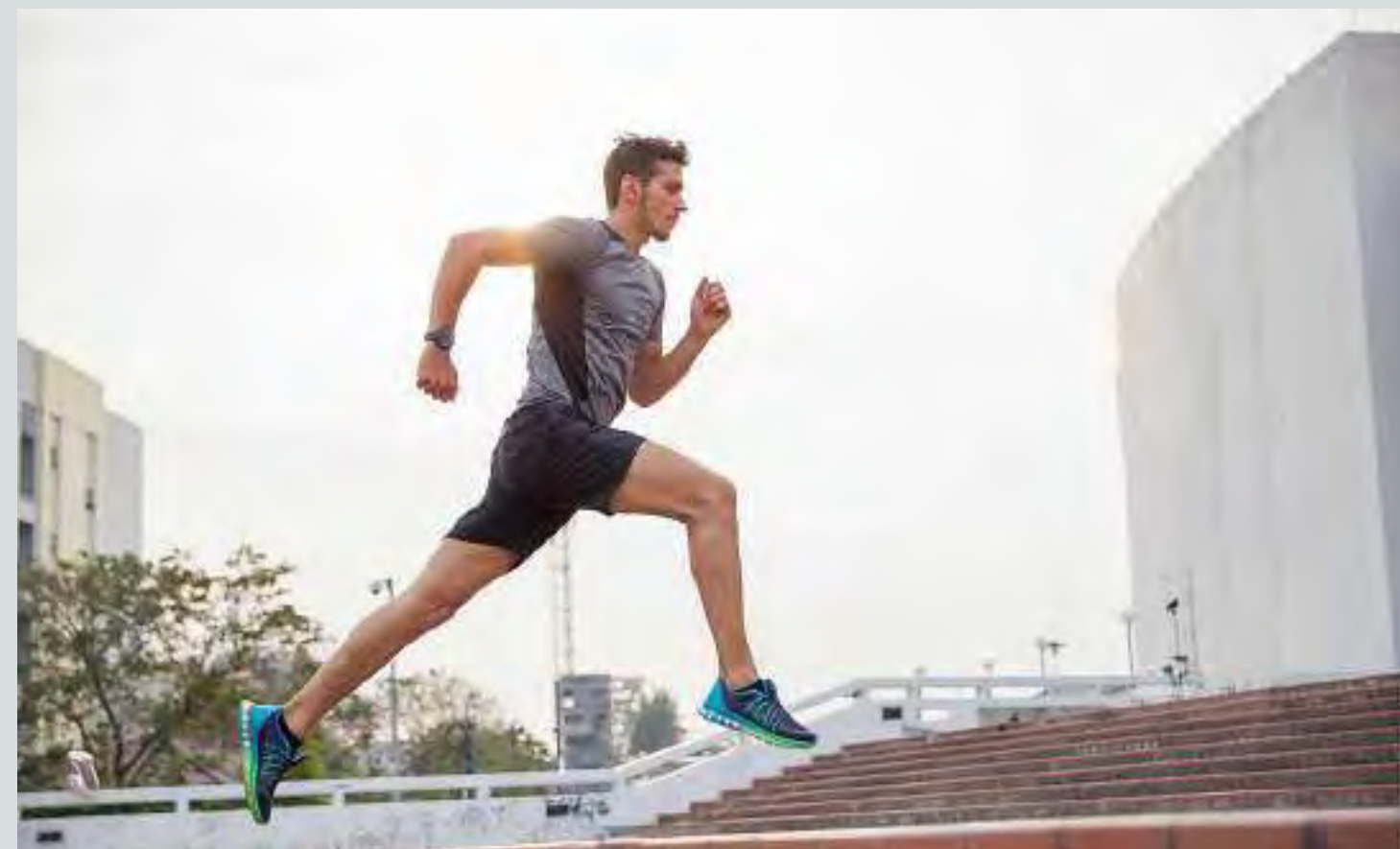
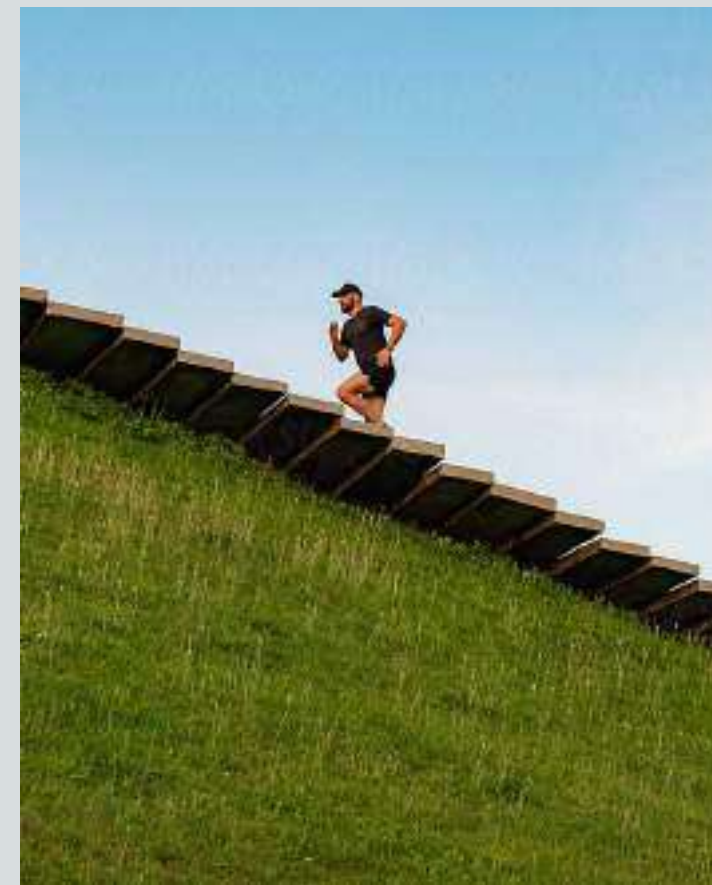
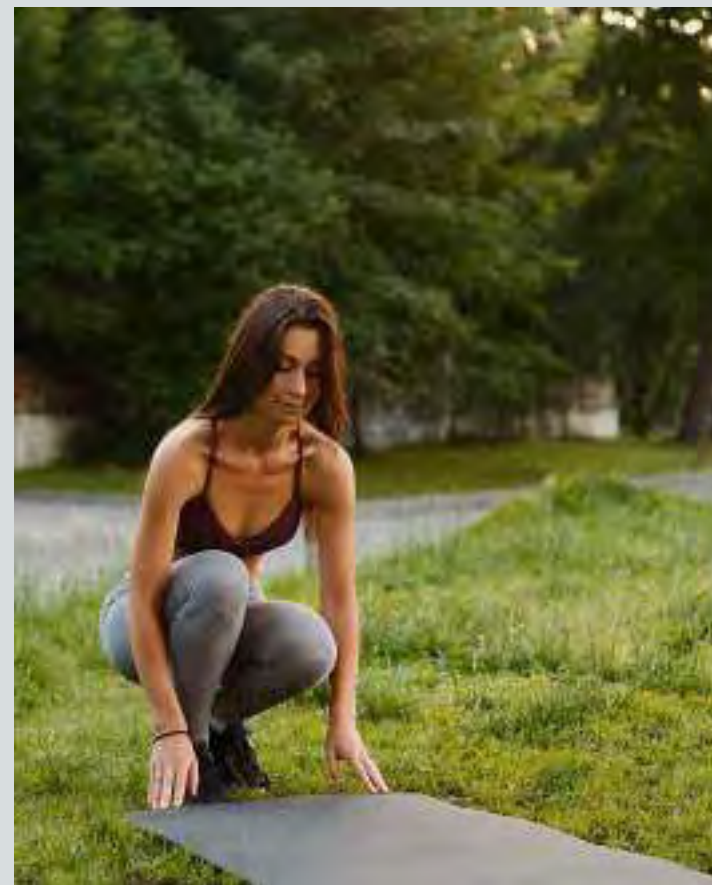
Фотостиль

ИНФРАСТРУКТУРА



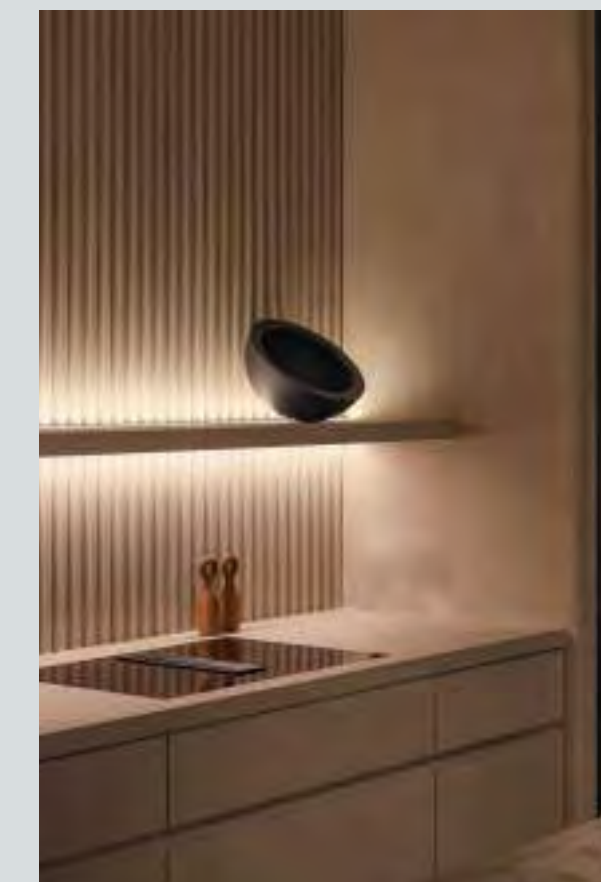
Фотостиль

ИНФРАСТРУКТУРА



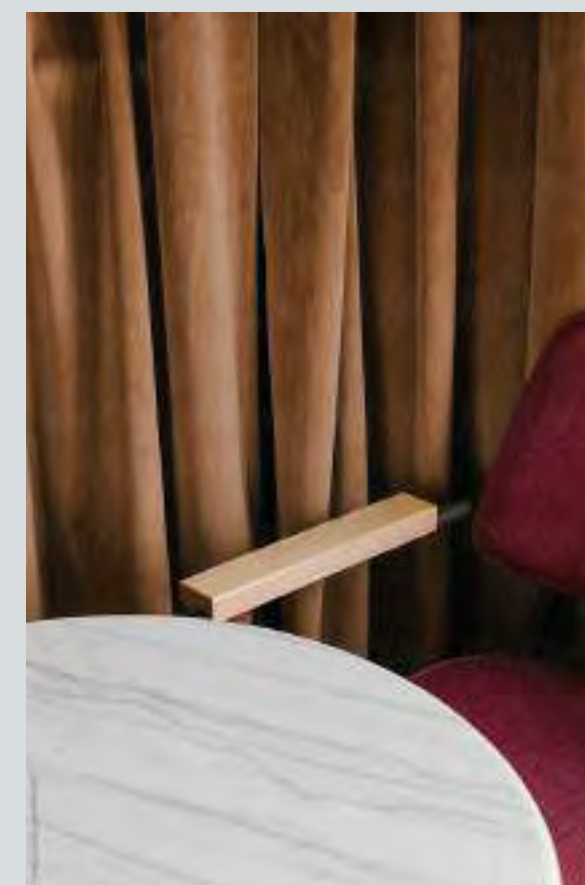
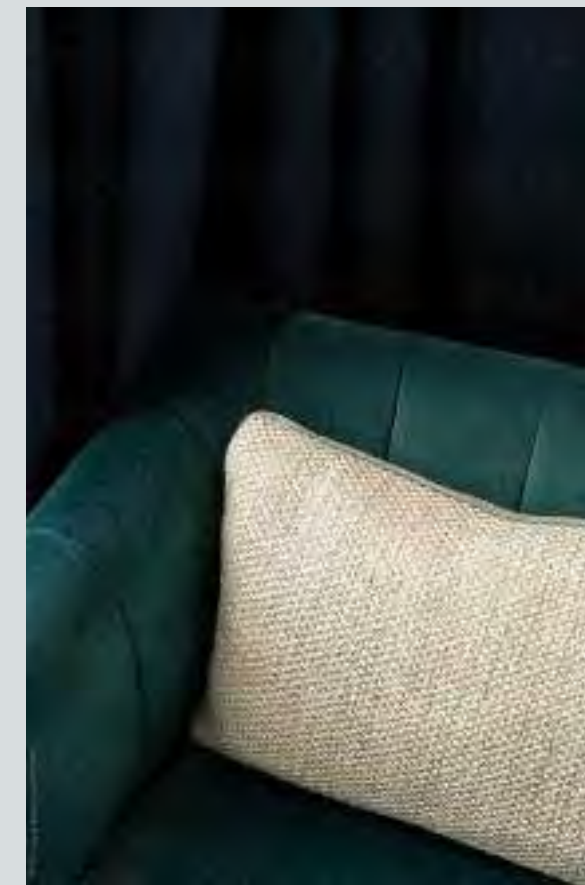
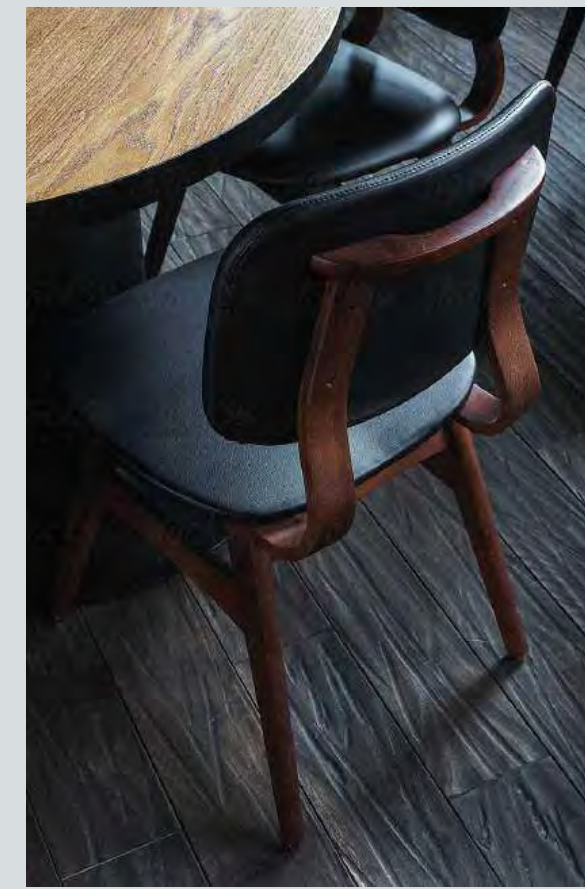
Фотостиль

ИНТЕРЬЕРЫ: ОБЩИЙ ПЛАН

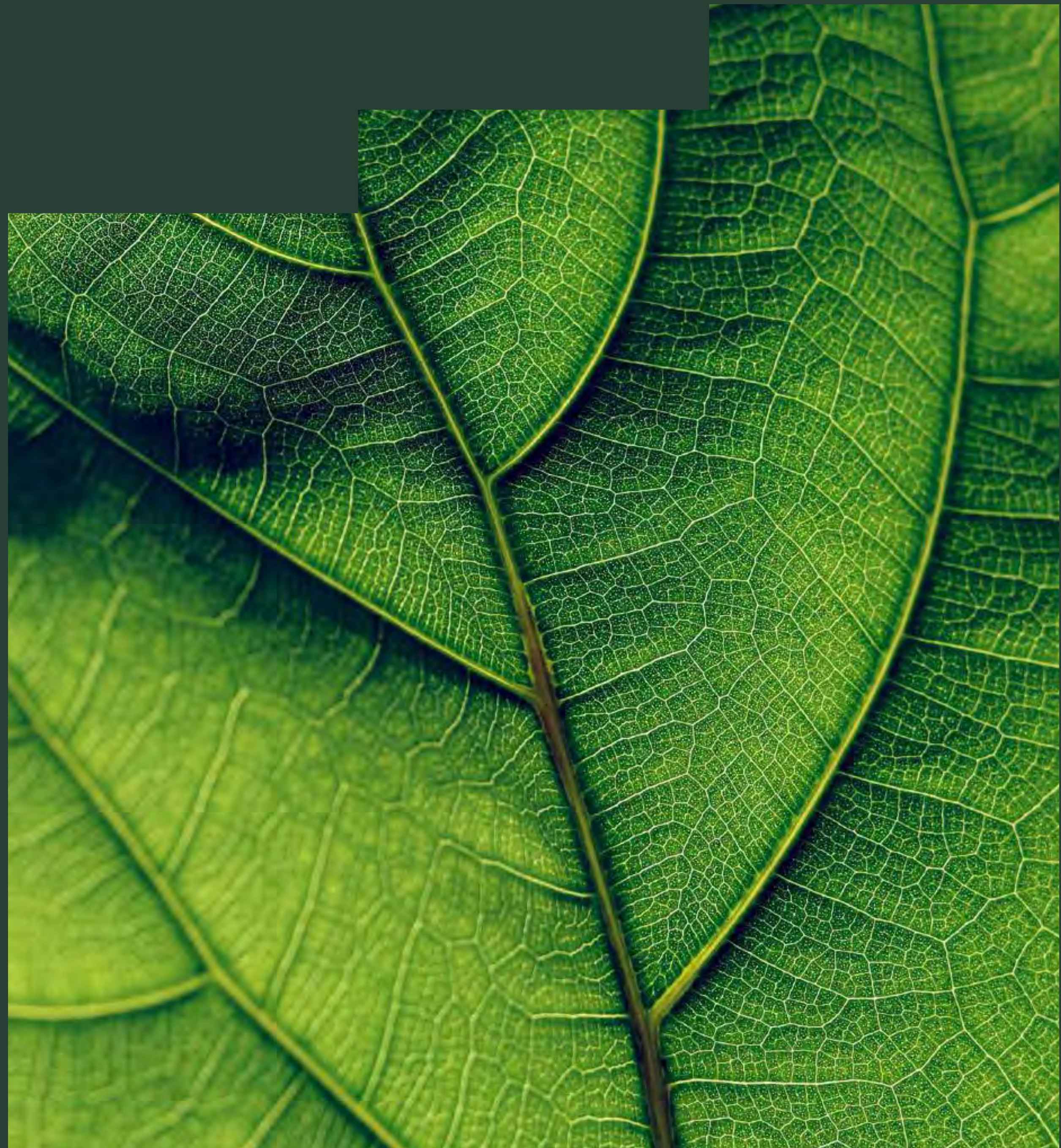


Фотостиль

ИНТЕРЬЕРЫ: ДЕТАЛИ

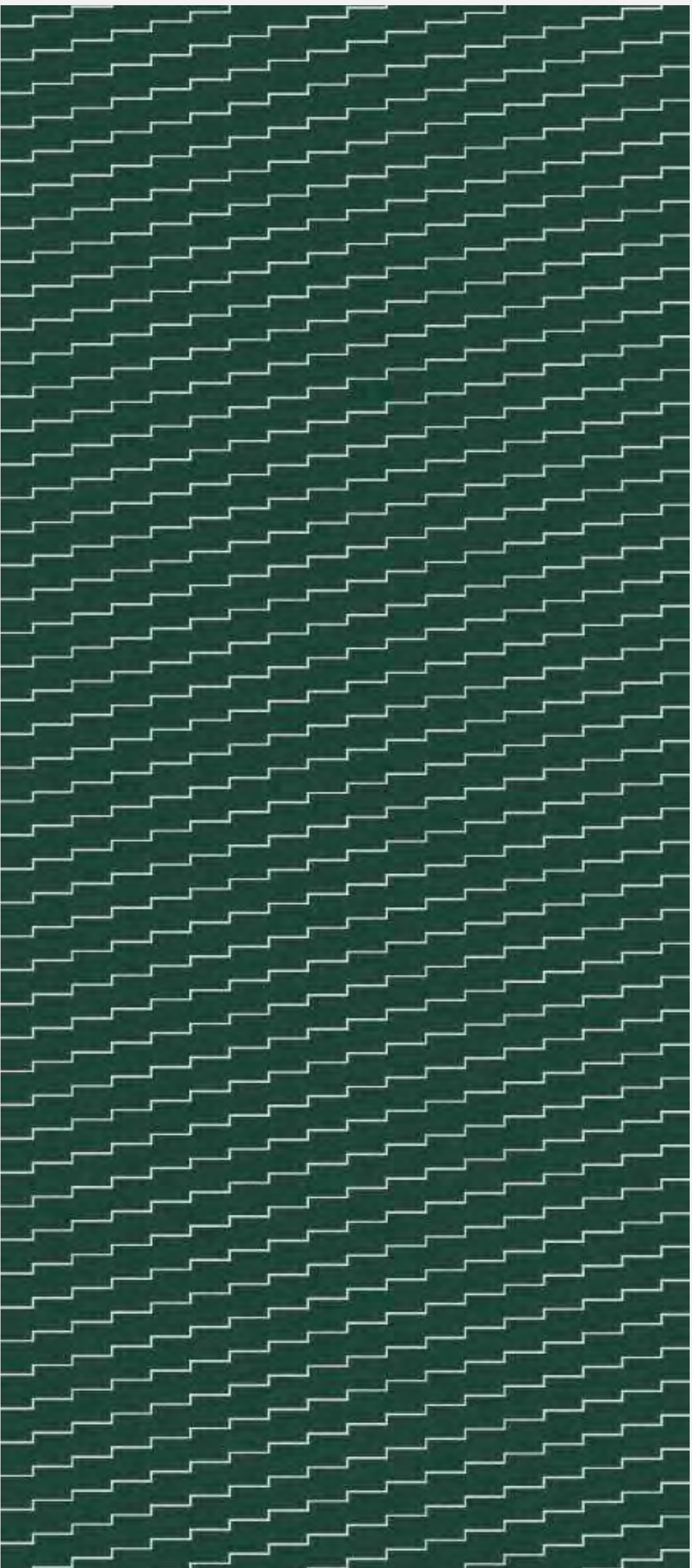
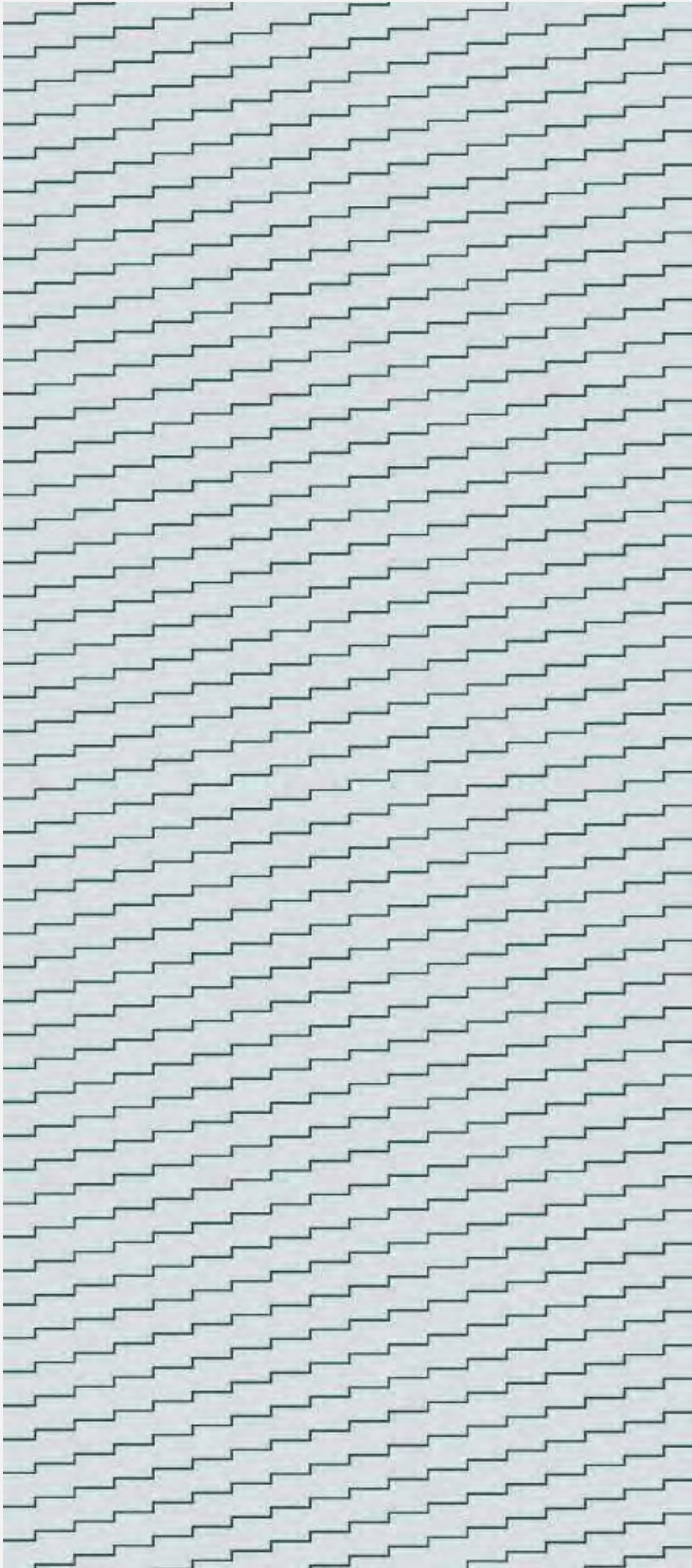
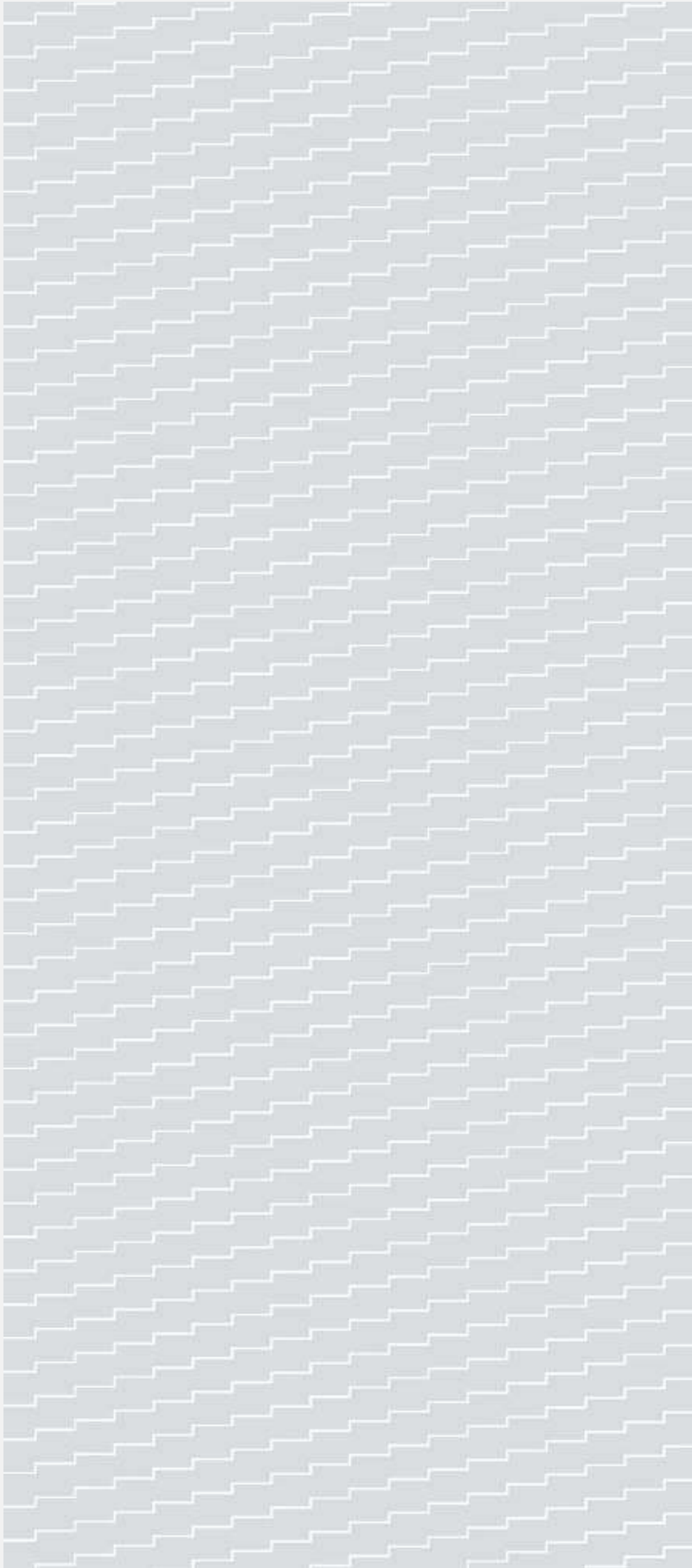


ПАТТЕРН



Паттерн

СТУПЕНИ

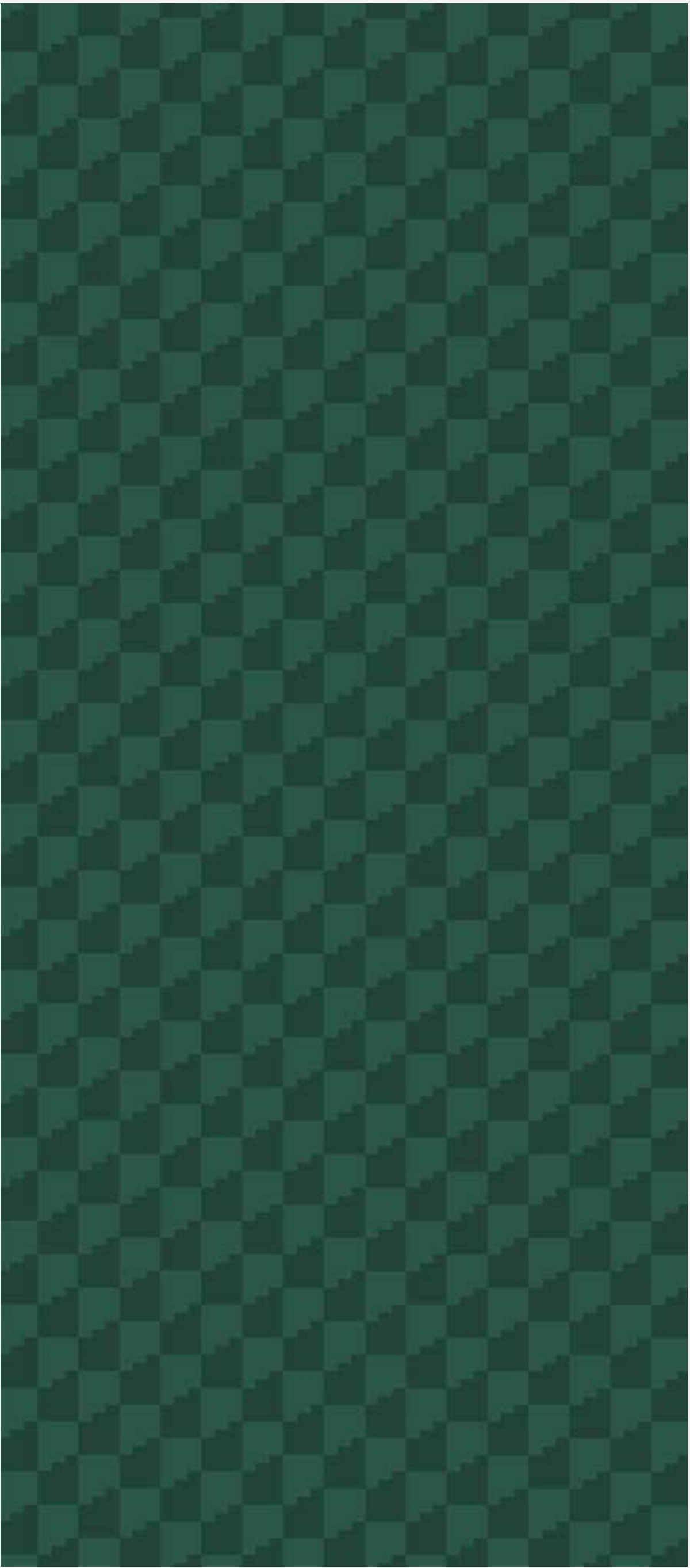
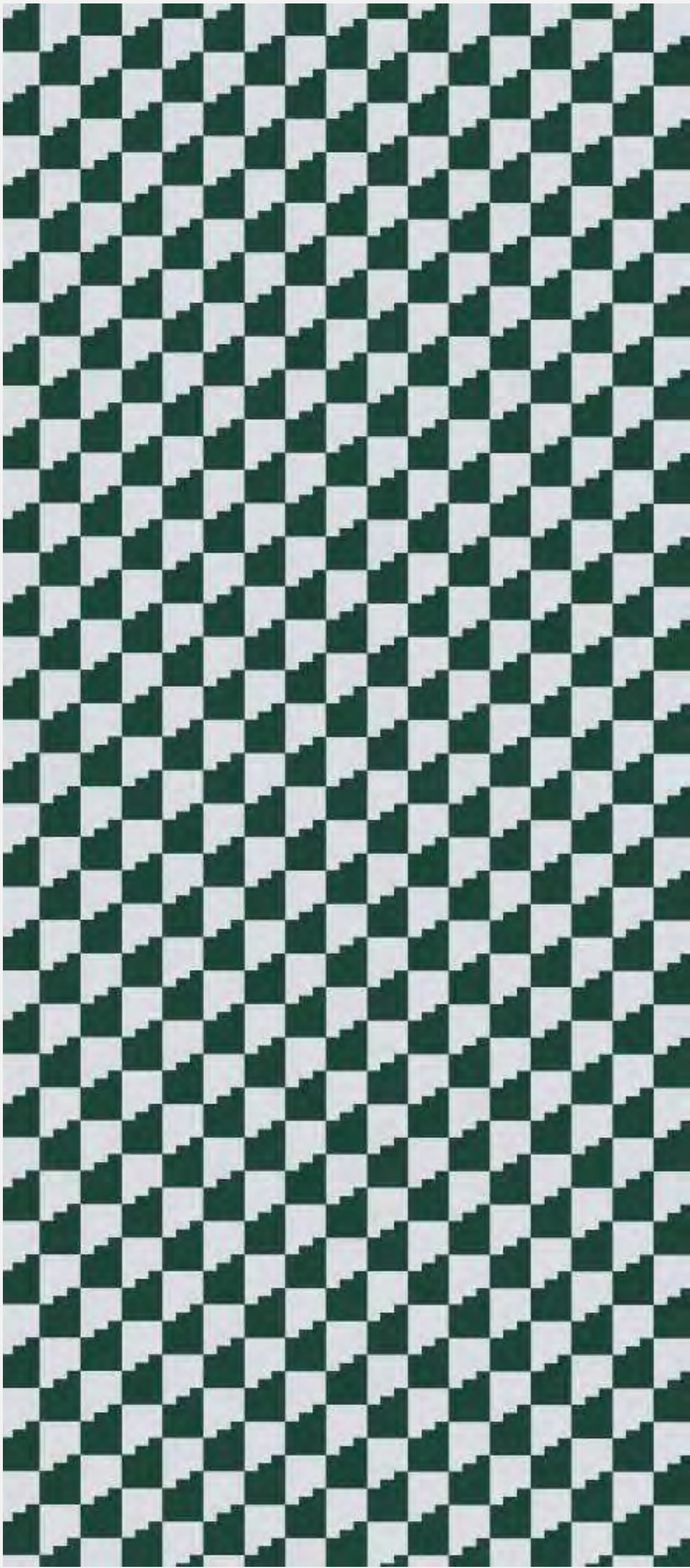
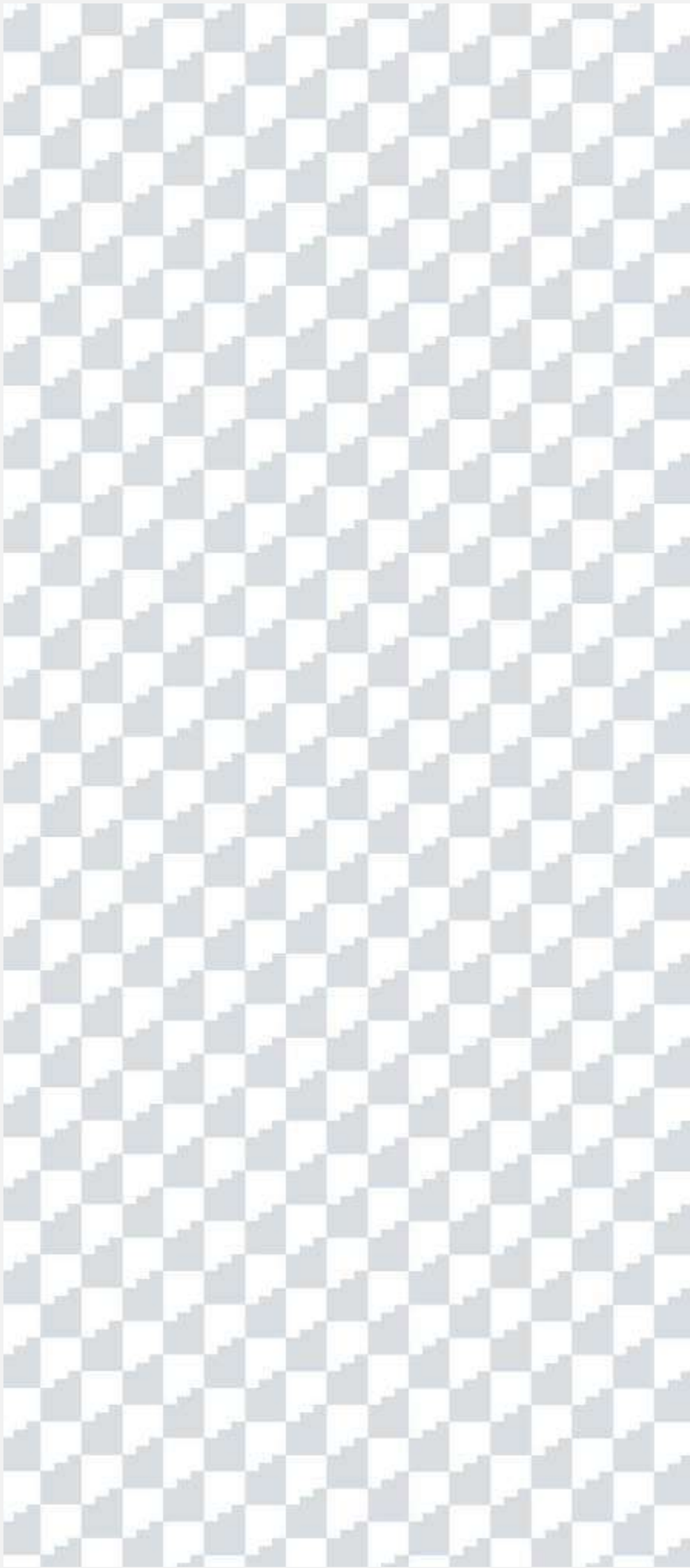


↓ СКАЧАТЬ ПАТТЕРН СО СТУПЕНЯМИ

SET

Паттерн

ЛЕСТНИЦЫ



⬇️ [СКАЧАТЬ ПАТТЕРН С ЛЕСТНИЦАМИ](#)



Паттерн

ЛОГОТИПЫ



⬇ СКАЧАТЬ ПАТТЕРН С ЛОГОТИПАМИ

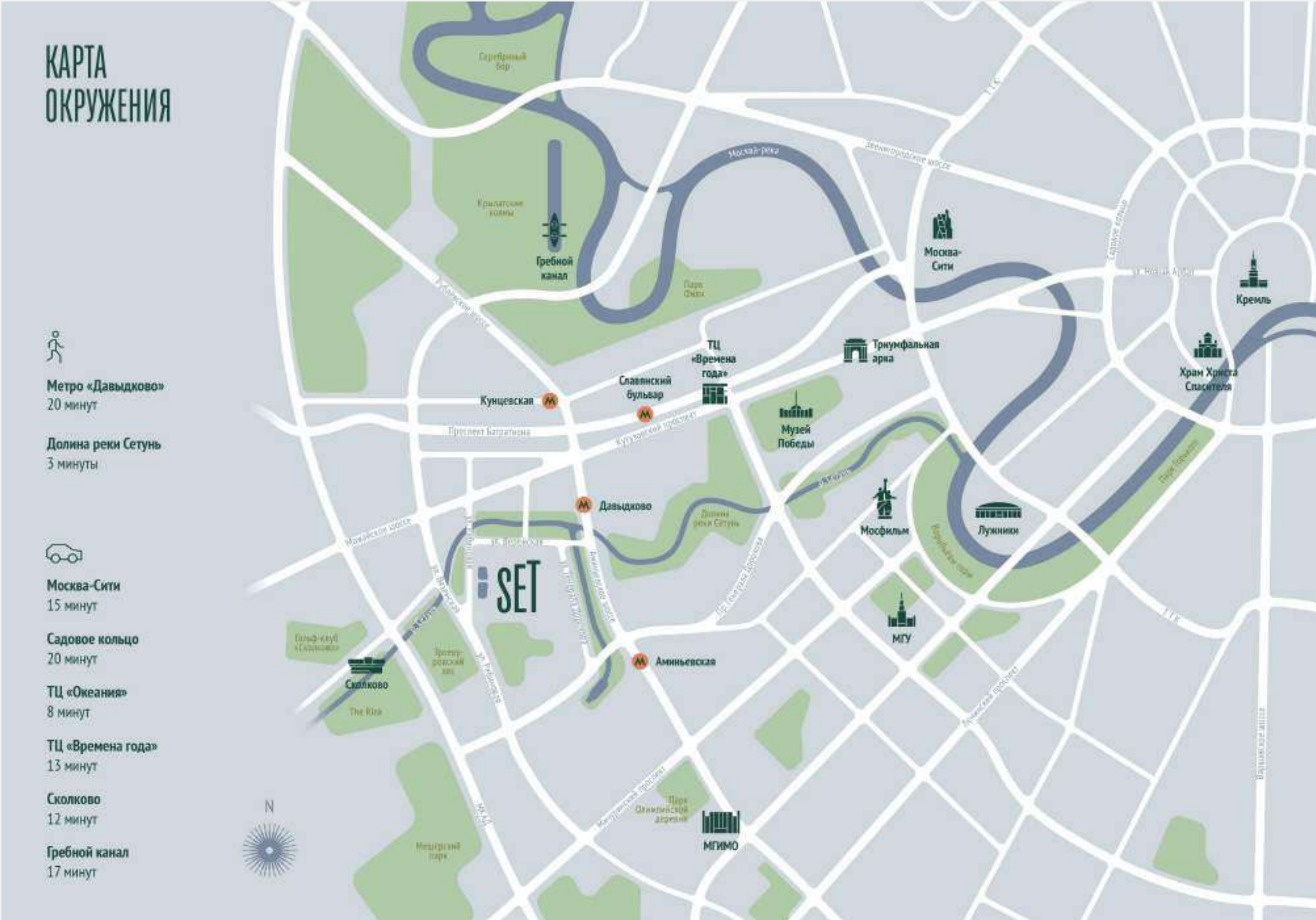


КАРТЫ И СХЕМЫ



КАРТА ОКРУЖЕНИЯ

На карте отмечено
расположение квартала
относительно крупных улиц,
станций метро и знаковых
объектов Москвы.



ПЛАН ТЕРРИТОРИИ

На плане территории показана общая конфигурация квартала и отмечены ключевые объекты инфраструктуры.



СХЕМА УРБАН-БЛОКА

На схеме показана конфигурация урбан-блока и благоустройство. Отмечены ключевые объекты инфраструктуры.



ПЛАН ЭТАЖА

SET.1

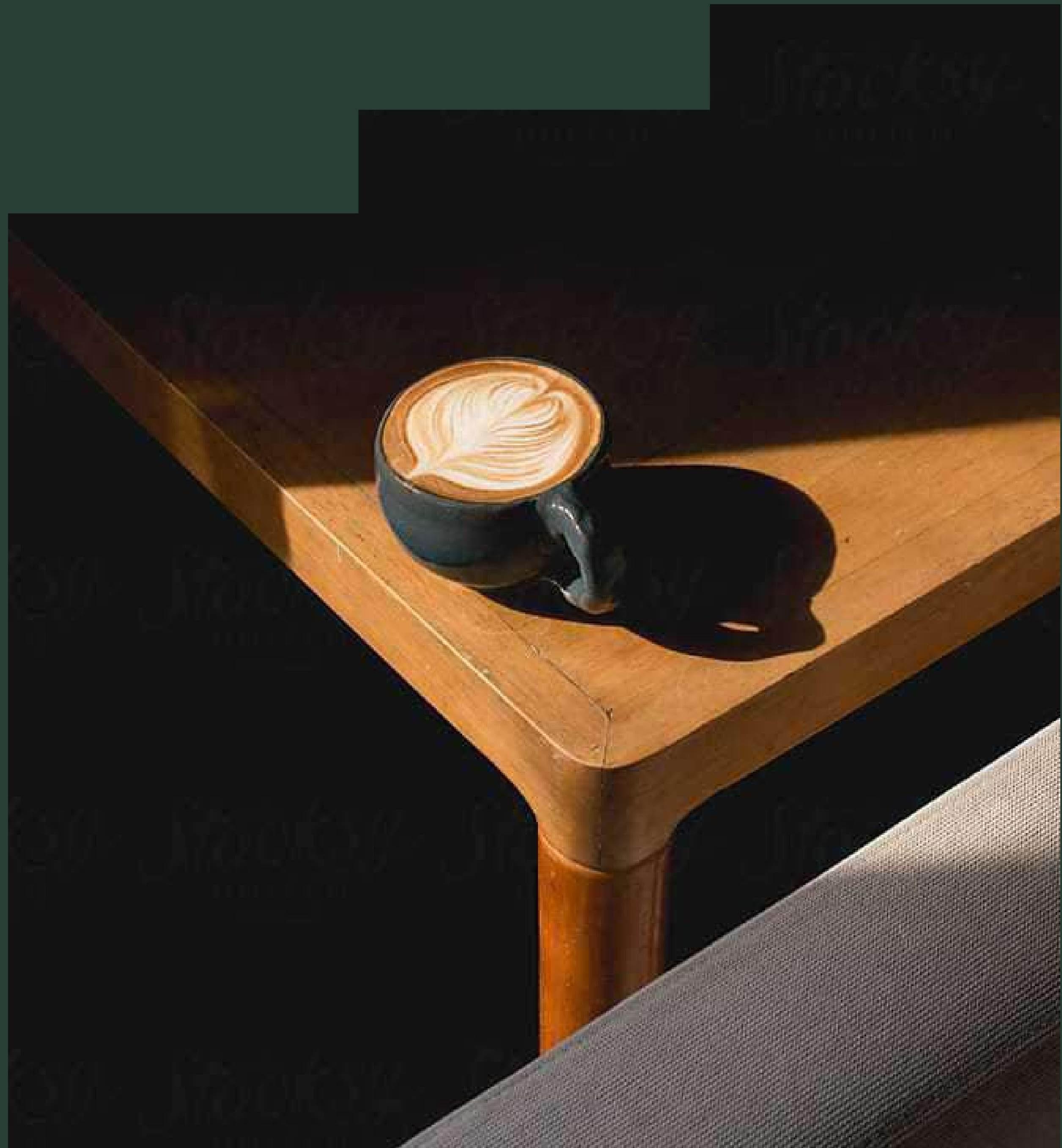
3 корпус 14-17 этажи



Вид на ул. Багрянский

Р. СЕТУНЬ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ВИЗИТКА

Простая в производстве
двусторонняя визитка формата
90×50 мм. Рекомендуется
изготавливать из серой бумаги
или запечатывать серый фон
пантоном.



Печатные материалы

ВИЗИТКА

Более имиджевые материалы — зеленая бумага и покрытие лаком логотипа, серые надписи наносятся шелкографией.



БИЗНЕС-ВИЗИТКА

Двусторонняя вертикальная визитка формата 50×90 мм. Изготавливается из серой бумаги, узор отделяется тиснением.



БЛАНК С РЕКВИЗИТАМИ

Базовый бланк для печати на офисном принтере.

ООО «MR Group»
121357, Москва,
ул. Вере́йская, д. 29,
стр. 134, этаж 3

ОГРН 1177744466866
ИНН 899999911
КПП 99999990

ПАО Сбербанк России
по л. Москве
Р/С 40000000000000000000
К/С 30000000000000000000
БИК 00000005

Генеральный директор
Григорьев Григорий
Григорьевич

Добрый день.

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем «удобрить» почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Мы являемся благоприятной почвой для роста и развития себя и детей. Позволяя Анне и Денису чувствовать, что они не стоят на месте, двигаются, растут вместе.

Потому, что только наш проект обладает обширной социальной инфраструктурой: объекты просвещения, собственная рейтинговая школа на территории, торгово-развлекательный центр, торговые галереи, реабилитационный комплекс и другая лайфстайл-инфраструктура. Даже архитектура комплекса пропитана идеей роста и развития. Тонкие и высокие башни тянутся к небу, открывая прекрасный вид на пойму реки Сетунь.

Григорьев Григорий,
генеральный директор

8 (800) 799-99-65
+7 (495) 186-42-04
info@set-mr.ru
set-mr.ru

БЛАНК С КОНТАКТАМИ

Имиджевый бланк. Основа печатается в типографии, текст письма впечатывается поверх на офисном принтере.



Печатные материалы

ЛИСТЫ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Листы для записей формата А4.



↓ СКАЧАТЬ ЛИСТЫ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

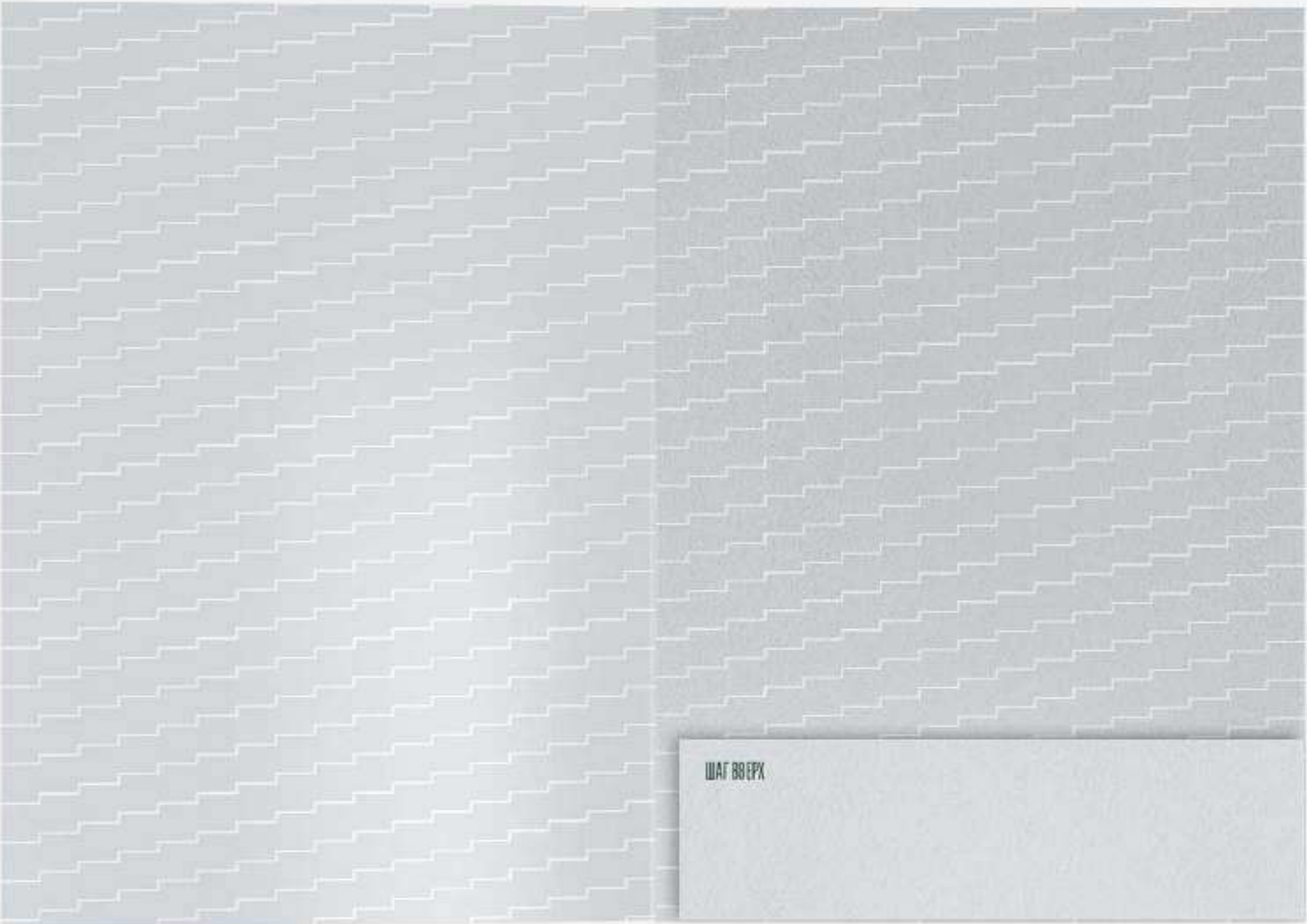
ПАПКА



Москва, ул. Вербейская,
д. 41, к. 2, пом. 21
8 999 999-34-22
www.mr-group.ru

ПАПКА

Ступени на обложке наносятся лаком. Рекомендуется премиум-ламинирование всей поверхности обложки матовой пленкой соф-тач.



Печатные материалы

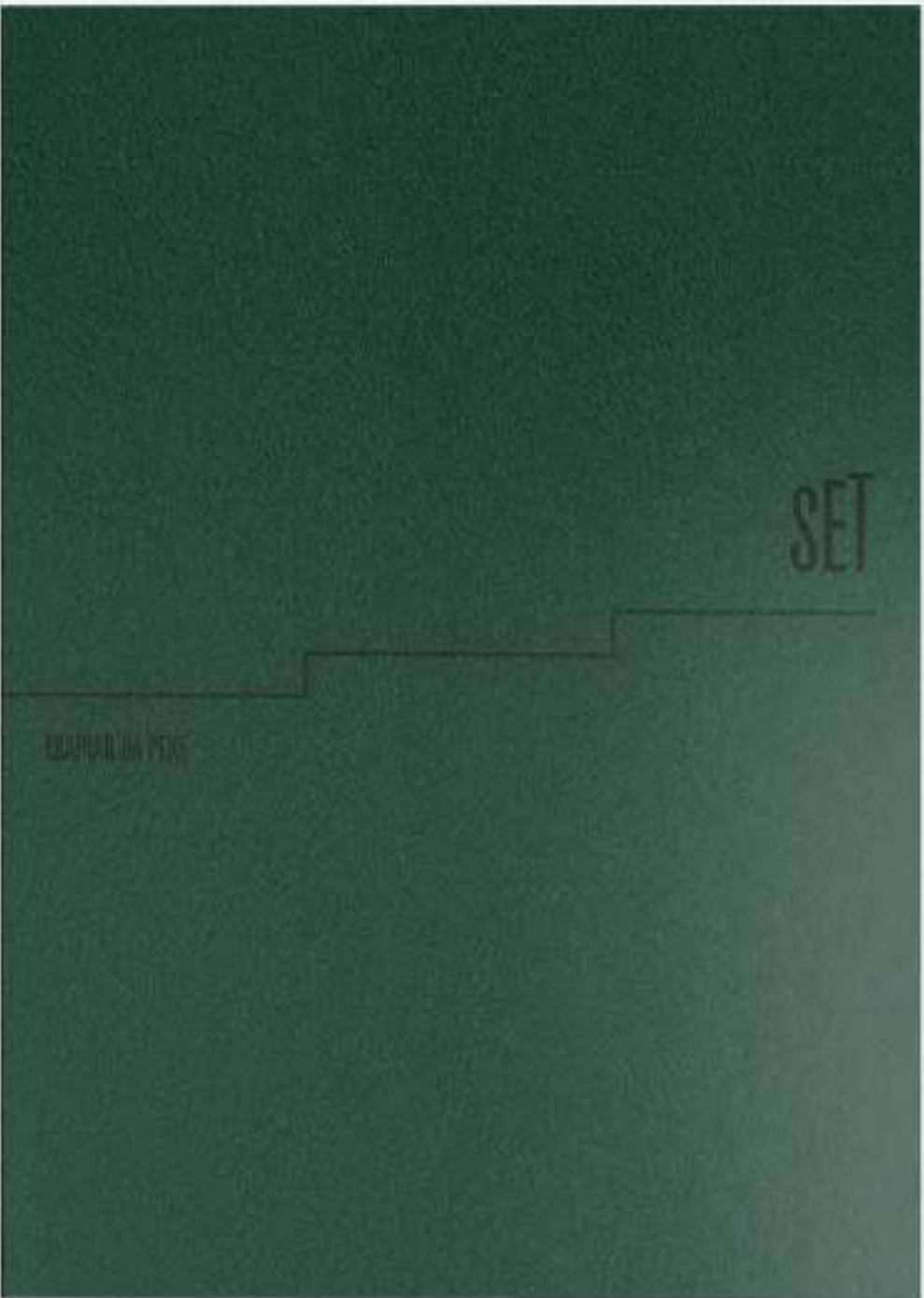
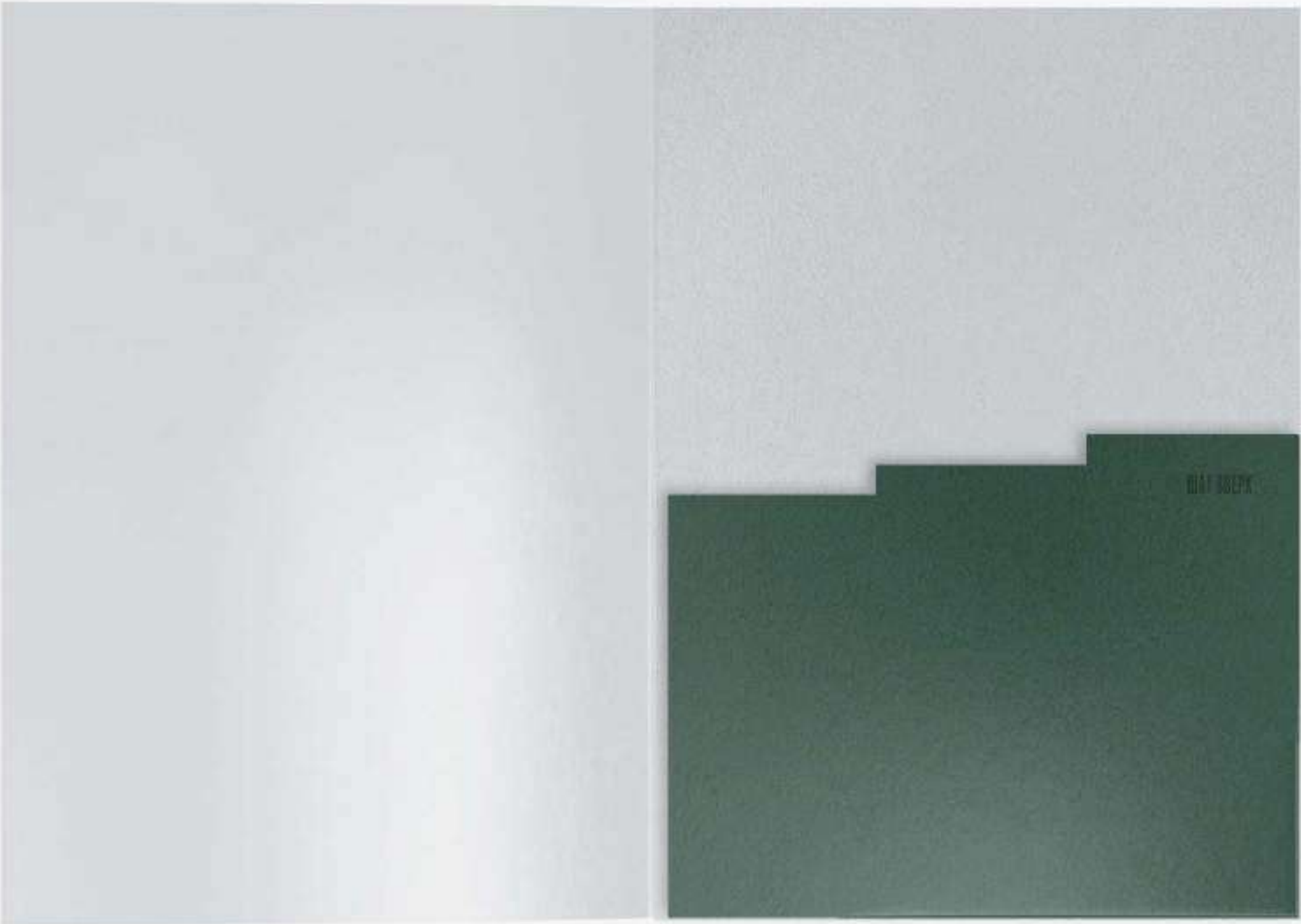
ПАПКА ПРЕМИУМ



Печатные материалы

ПАПКА ПРЕМИУМ

Темно-зеленый и серый фон запечатываются пантонами.
Рекомендуется премиум-ламинирование всей поверхности обложки матовой пленкой софт-тач.



↓ СКАЧАТЬ ПАПКУ ПРЕМИУМ

ПАКЕТ 1

Серый пакет, фон печатается пантоном. Логотип наносится лаком. Комплектуется серыми ручками.

Размер пакета: 350×350×100 мм.



Рекомендуется печать ступенчатого паттерна на внутренней поверхности пакета.

↓ СКАЧАТЬ ПАКЕТ 1



Печатные материалы

ПАКЕТ 2

Темно-зеленый пакет, фон печатается пантоном.
Комплектуется черными ручками.
Размер пакета: 350×350×100 мм.



Рекомендуется заливка внутренней поверхности темно-зеленым пантоном.

↓ СКАЧАТЬ ПАКЕТ 2

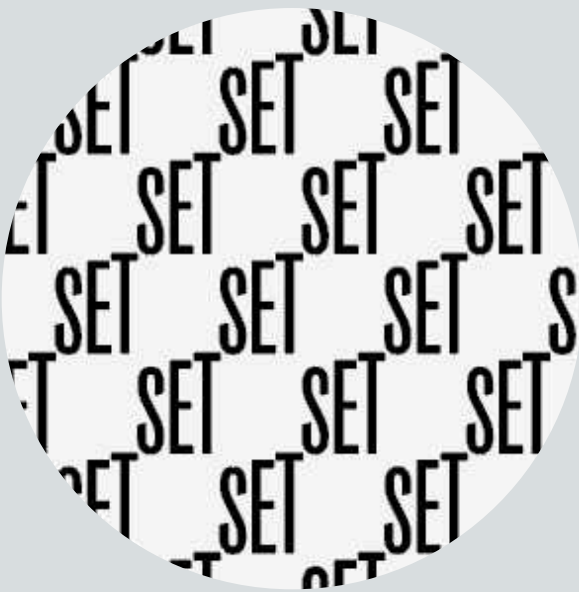


Печатные материалы

ПАКЕТ 3

Белый пакет. Рекомендуется тиснение логотипа. Комплектуется черными ручками.

Размер пакета: 300×350×100 мм.



Рекомендуется печать паттерна с логотипами на внутренней поверхности пакета.

↓ СКАЧАТЬ ПАКЕТ 3



Печатные материалы

КОФЕЙНЫЙ СТАКАН

Объем стакана 350 мл.
Рекомендуется комплектовать
стакан крышками черного
цвета.



↓ СКАЧАТЬ КОФЕЙНЫЙ СТАКАН

ШАБЛОНЫ БУКЛЕТА





СЕТКА

В макете используется сетка из 6 колонок, расстояние между колонками — 5 мм, поля на странице — 15 мм.



ЗАГОЛОВОК

TT Bluescreens Variable:
Width 100, Weight 400

Размер: 50 pt
Интерлиньяж: 47 pt

Большой текст

Onest: Regular
Размер: 20 pt
Интерлиньяж: 27 pt

Текст

Onest: Regular
Размер: 9 pt
Интерлиньяж: 14 pt

КРУПНЫЙ ТЕЗИС

TT Bluescreens Variable:
Width 100, Weight 400

Размер: 115 pt
Интерлиньяж: 102 pt

Тезис

TT Bluescreens Variable:
Width 100, Weight 400

Размер: 40 pt
Интерлиньяж: 35 pt

Мини-текст и подписи

Onest: Regular
Размер: 16 pt
Интерлиньяж: 23 pt

ОБЛОЖКИ

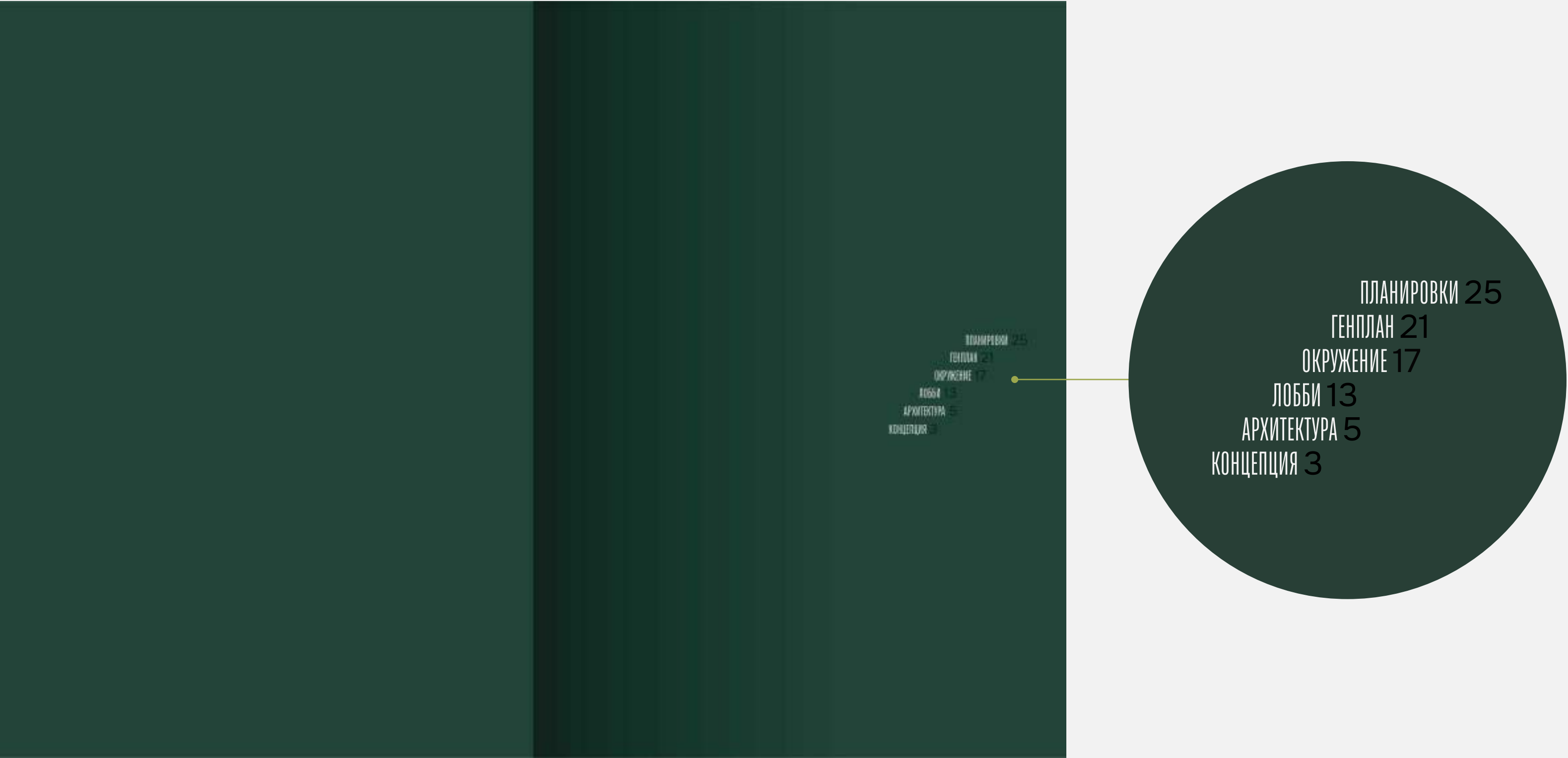


Обложки могут
быть темно-
зеленого цвета.



ОГЛАВЛЕНИЕ

Пункты оглавления буклета оформляются по форме лестницы.

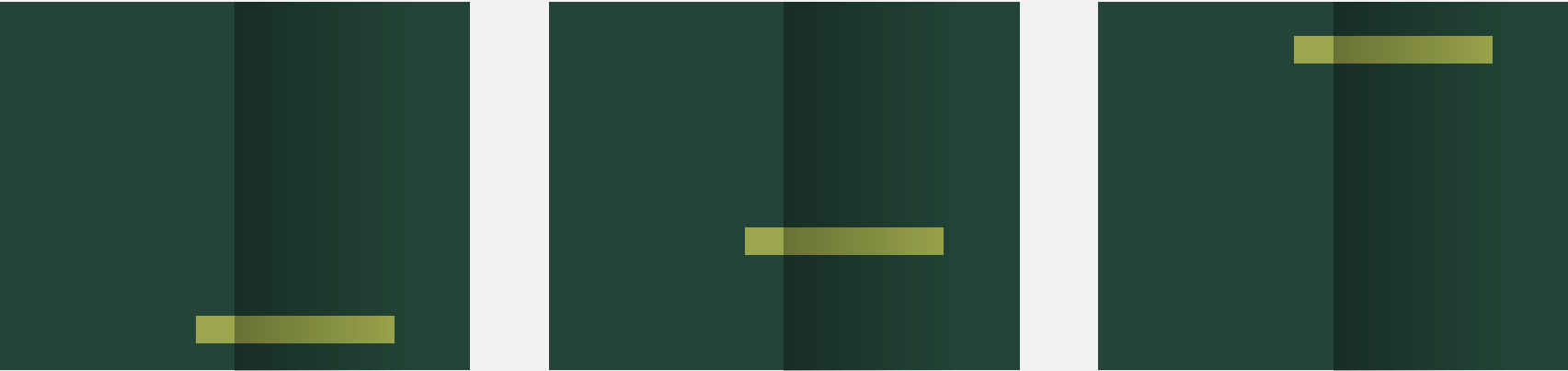




АРХИТЕКТУРА

РАЗДЕЛЫ

Название каждого следующего раздела располагается выше предыдущего. Первый раздел помещают по нижнему краю полосы набора, последний — по верхнему. Оставшаяся высота делится поровну на количество разделов в буклете.



ПОДРАЗДЕЛЫ

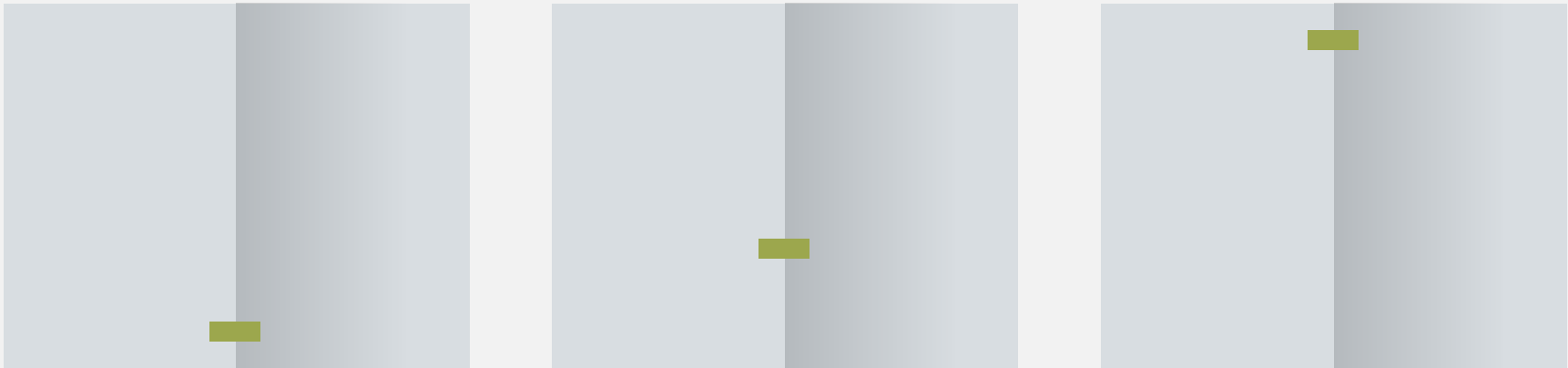
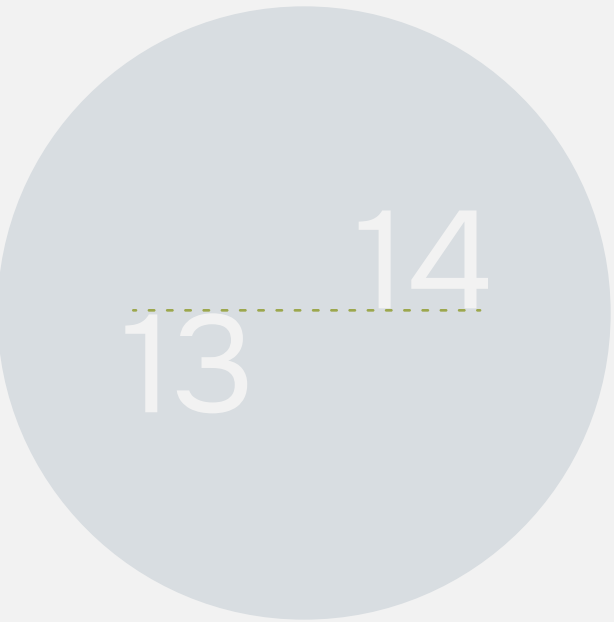
Кегль названия подраздела подстраи­вается под высоту картин­ки.



НУМЕРАЦИЯ СТРАНИЦ



Номера страниц
на развороте
располагаются
лесенкой.



Нумерация первого разворота стоит в
самом низу, последнего — в самом верху.
Оставшаяся высота делится поровну на
количество разворотов в буклете и
нумерация каждого следующего
разворота располагается выше.

РАЗВОРОТЫ

РАСТИ
И РАСТИТЬ
В ОКРУЖЕНИИ
ЕСТЕСТВЕННОЙ
ПРИРОДЫ

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Отдых

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Образования

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

Досуг

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

РАСТИ
И РАСТИТЬ

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
В ДОЛИНЕ РЕКИ
СЕТУНЬ

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

01 Жилой квартал в долине реки Сетунь

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

02 Рейтинговая школа на территории

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

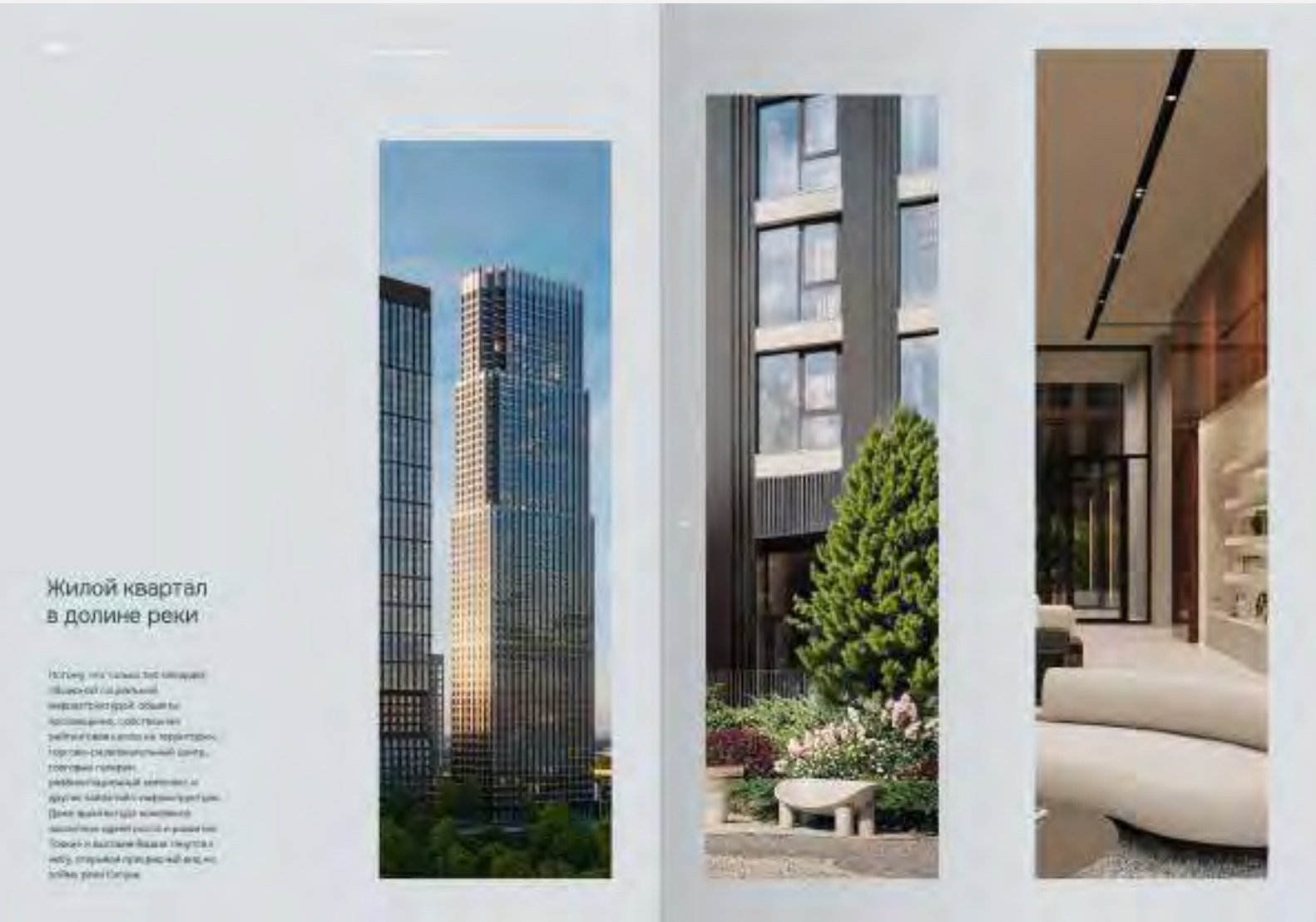
03 Развитая инфраструктура

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

04 Уникальные планировки

Для Анны и Дениса, успешных молодых родителей, которые постоянно ищут, чем "удобрить" почву для развития и роста их собственной успешности и успешности детей.

РАЗВОРОТЫ



Шаблон буклета

ЗАДНЯЯ СТОРОНА ОБЛОЖКИ



Москва,
1-й Красногвардейский
проезд, д. 22, стр. 1

+7 (495) 023-01-63

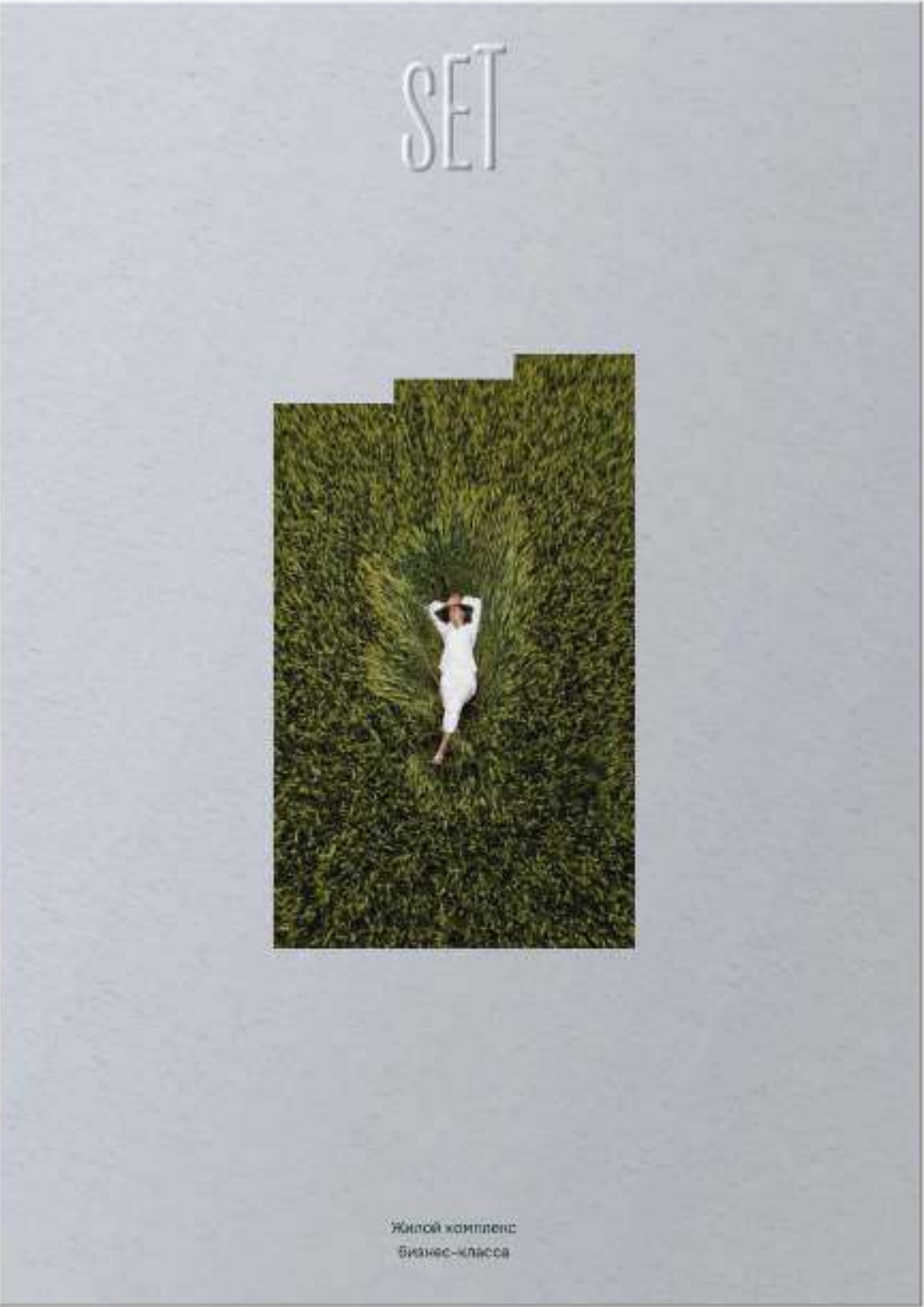
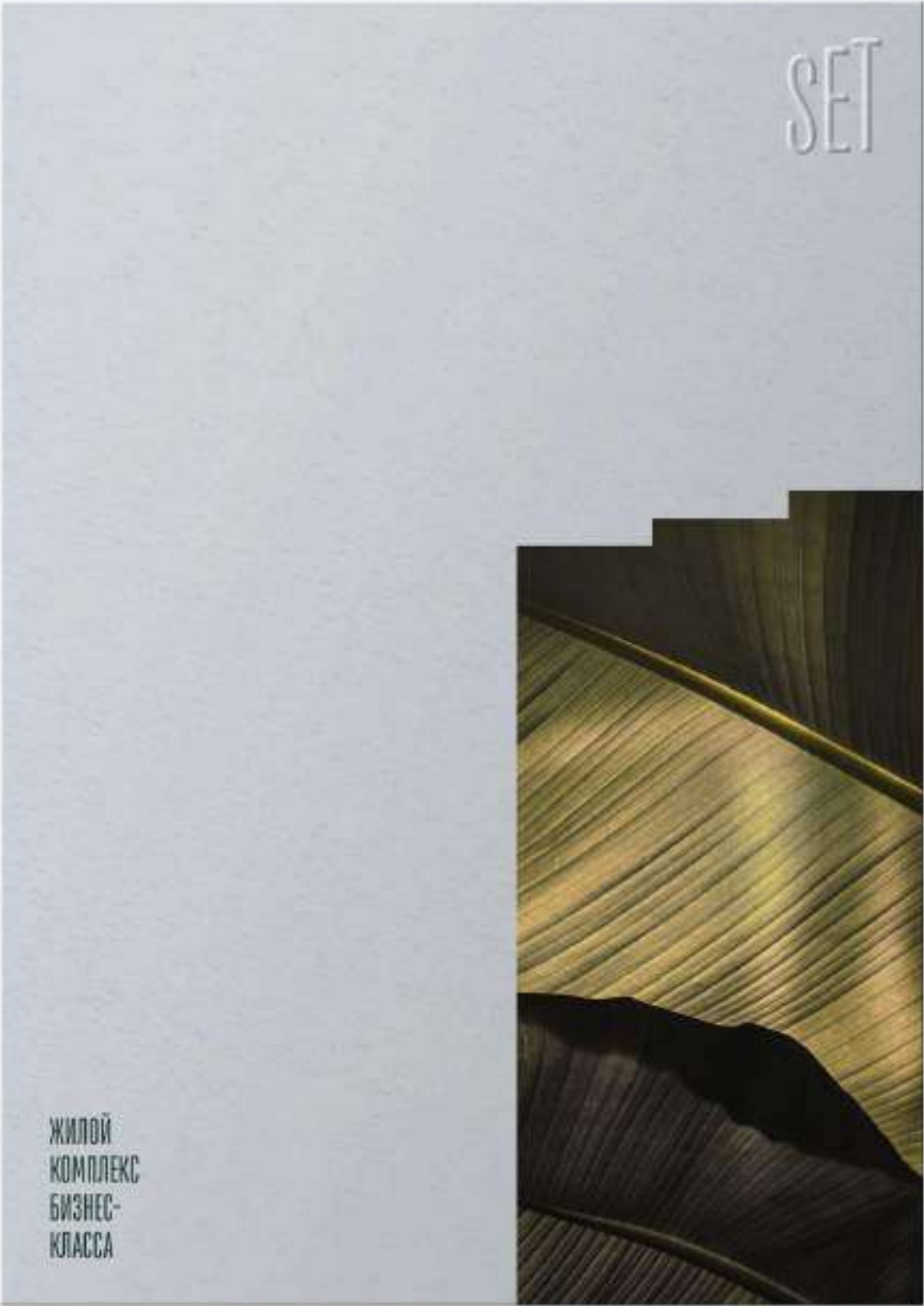
www.mr-group.ru

MR GROUP

Шаблон буклета

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

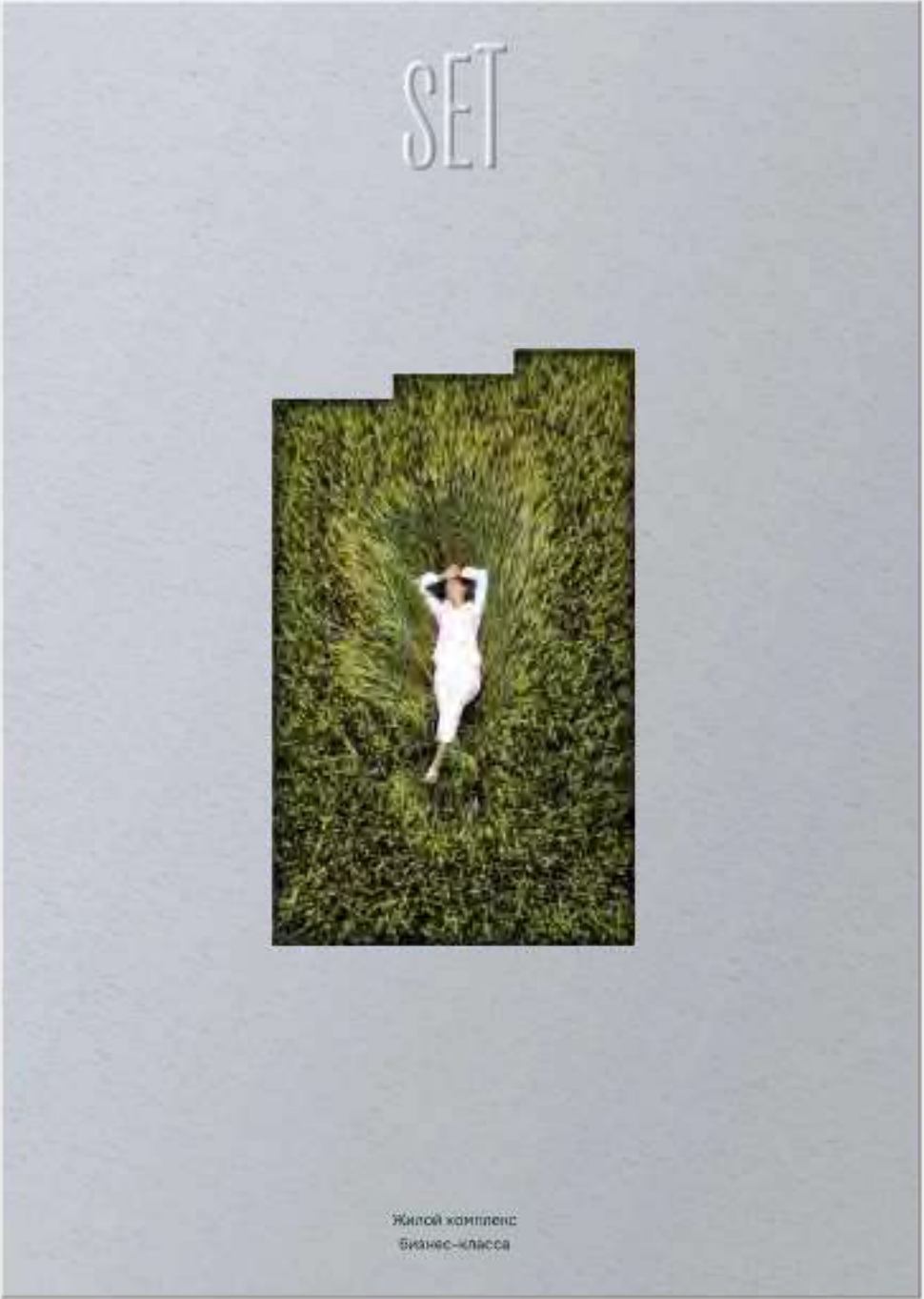
Тисненый логотип добавит
буклету статусности.



Шаблон буклета

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Дополнительный эффект
создаст вырубка на обложке.



Обложка



Первый разворот

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Обечайка или чехол для буклета добавит статусности внешнему виду и интерактивности при распаковке.



Обечайка



Чехол



Примеры

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Вертикальные вставки поддержат идею роста и создадут дополнительный интерес при изучении буклета.



Шаблон буклета

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

В карман обложки можно
вложить открытки с природой
и архитектурой. Это подсветит
ключевые достоинства квартала.

Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.



ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



СЕТКА

В макете используется сетка 6×17 ячеек, поля и расстояние между колонками — 62 px.



ЗАГОЛОВОК

TT Bluescreens Variable:
Width 100, Weight 400
Размер: **89 px**
Интерлиньяж: **92 px**

Текст

Onest: **Regular**
Размер: **28 px**
Интерлиньяж: **45 px**

Выделения в тексте

Onest: **Bold**
Размер: **28 px**
Интерлиньяж: **45 px**

Большой текст

Onest: **Regular**
Размер: **36 px**
Интерлиньяж: **60 px**

Мини-тексты и подписи

Onest: **Regular**
Размер: **20 px**
Интерлиньяж: **34 px**

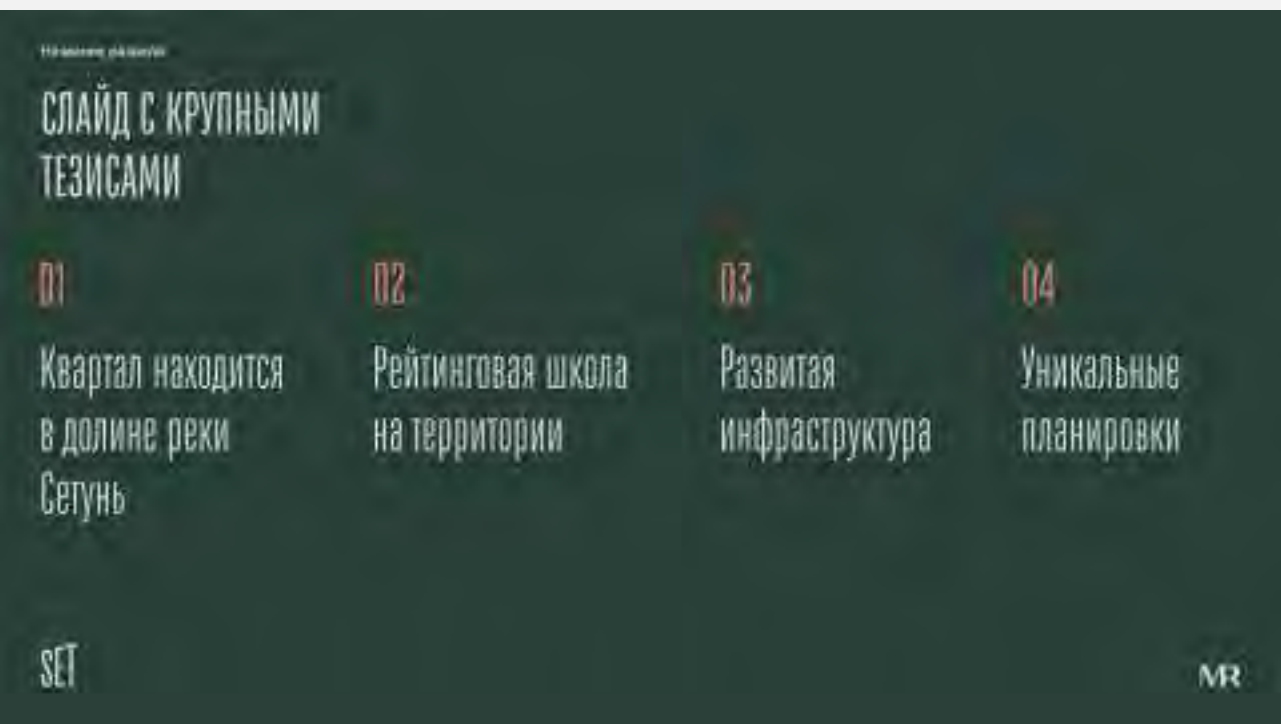
Выделения в мини-текстах

Onest: **Bold**
Размер: **20 px**
Интерлиньяж: **34 px**

ОБЛОЖКИ



СЛАЙДЫ



Наше видение

СЛАЙД С ТЕКСТОМ И КАРТИНКОЙ

Потому, что только Set обладает обширной социальной инфраструктурой: объекты просвещения, собственная рейтинговая школа на территории, торгово-развлекательный центр, торговые галереи, реабилитационный комплекс и другая лайфстайл-инфраструктура. Даже архитектура комплекса пропитана идеей роста и развития. Тонкие и высокие башни тянутся к небу, открывая прекрасный вид на пойму реки Сетунь.

SET



MR

Наше видение

СЛАЙД С ТЕКСТОМ И КАРТИНКОЙ

Потому, что только Set обладает обширной социальной инфраструктурой: объекты просвещения, собственная рейтинговая школа на территории, торгово-развлекательный центр, торговые галереи, реабилитационный комплекс и другая лайфстайл-инфраструктура.

SET



MR

Наше видение

СЛАЙД С КАРТИНКОЙ

Подпись к картинке. Простая линия и дизайн. Углублять, что она не имеет на месте. Делается, чтобы

SET



MR

Наше видение

СЛАЙД С КРУПНОЙ ВАЖНОЙ ФРАЗЫ

Потому, что только Set обладает обширной социальной инфраструктурой: объекты просвещения, собственная рейтинговая школа на территории, торгово-развлекательный центр, торговые галереи, реабилитационный комплекс и другая лайфстайл-инфраструктура. Даже архитектура комплекса пропитана идеей роста и развития. Тонкие и высокие башни тянутся к небу, открывая прекрасный вид на пойму реки Сетунь.

SET

MR

Наше видение

СЛАЙД С КАРТИНКОЙ

Подпись к картинке. Простая линия и дизайн. Углублять, что она не имеет на месте. Делается, чтобы

SET



MR

Наше видение

СЛАЙД С КАРТИНКАМИ

Потому, что только Set обладает обширной социальной инфраструктурой.

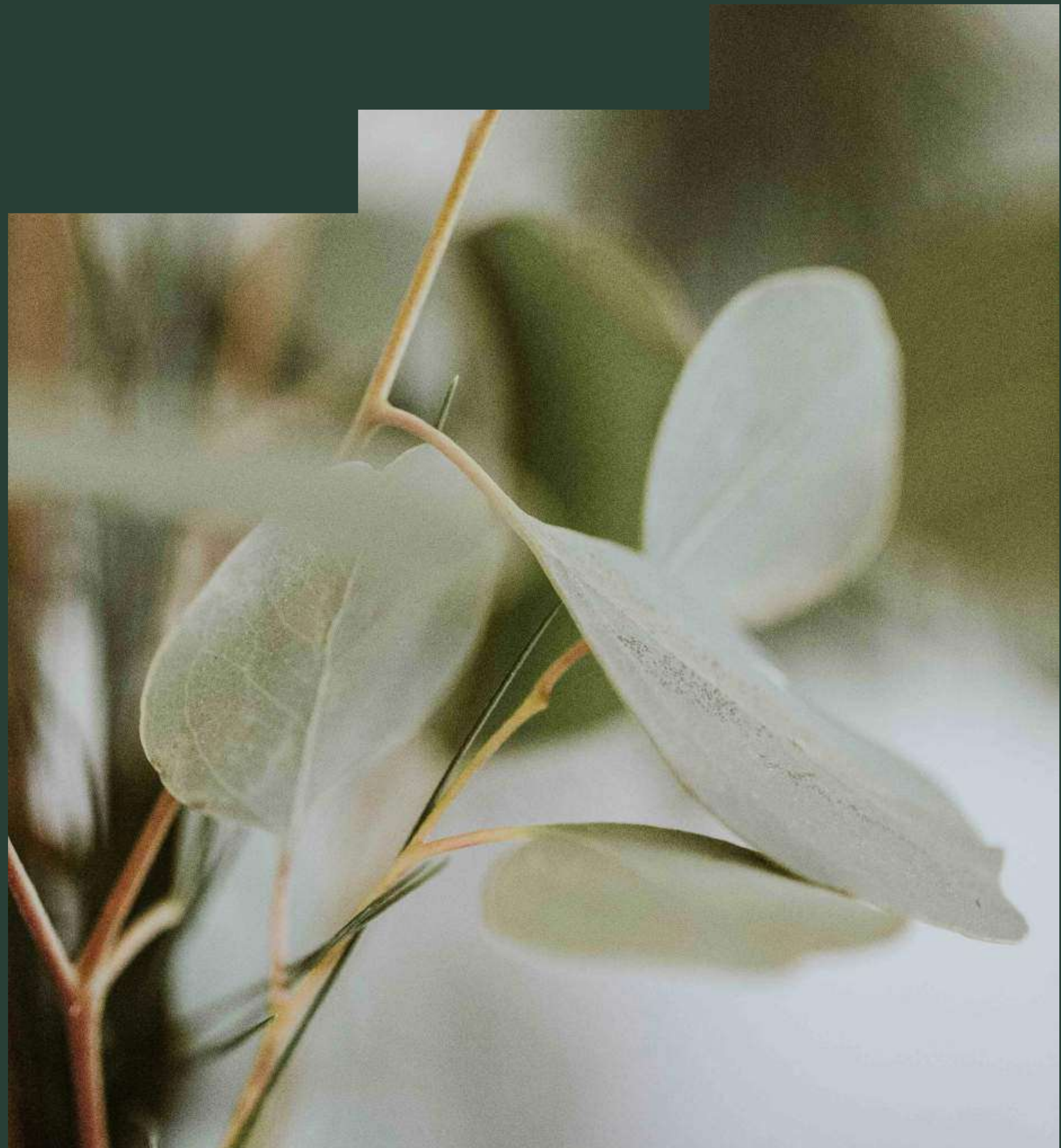
- 01 Собственная рейтинговая школа на территории
- 02 Торгово-развлекательный центр
- 03 Торговые галереи

SET



MR

ШАБЛОНЫ БИЛБОРДА



КВАРТАЛ В ДОЛИНЕ РЕКИ СЕТУНЬ

SET

Старт
продаж

Застройщик ООО «СЗ «Вере́йская». *Сет.
**МР-Групп. Проектная декларация на сайте
наш.дом.рф. Подробности на сайте mr-group.ru.



БИЛБОРД 6×3



1



2



3



4

Шаблоны билборда

MAKET 1

Универсальный шаблон: половина макета — изображение, половина — текстовая часть.



МАКЕТ 2

Универсальный шаблон с тремя ступенями. Можно использовать с тремя маленькими изображениями или с одним большим.

КВАРТАЛ В ДОЛИНЕ
РЕКИ СЕТУНЬ

SET

Старт
продаж

MR

Застройщик ООО «СЗ «Верейская», *Сет.
**МР-Групп. Проектная декларация на сайте
наш.дом.рф. Подробности на сайте mr-group.ru.



КВАРТАЛ В ДОЛИНЕ
РЕКИ СЕТУНЬ

SET

Старт
продаж

MR

Застройщик ООО «СЗ «Верейская», *Сет.
**МР-Групп. Проектная декларация на сайте
наш.дом.рф. Подробности на сайте mr-group.ru.



МАКЕТ 3

Шаблон с большим горизонтальным изображением. Важно подбирать и готовить изображение так, чтобы логотип легко читался на его фоне.



МАКЕТ 4

Имиджевый шаблон с крупным логотипом и малым количеством текста. Важно подбирать и готовить изображение так, чтобы логотип и тексты легко читались на его фоне.



Шаблоны билборда

ПРИМЕР АНИМАЦИИ

Каждый элемент анимации
поддерживает идею движения
вверх.



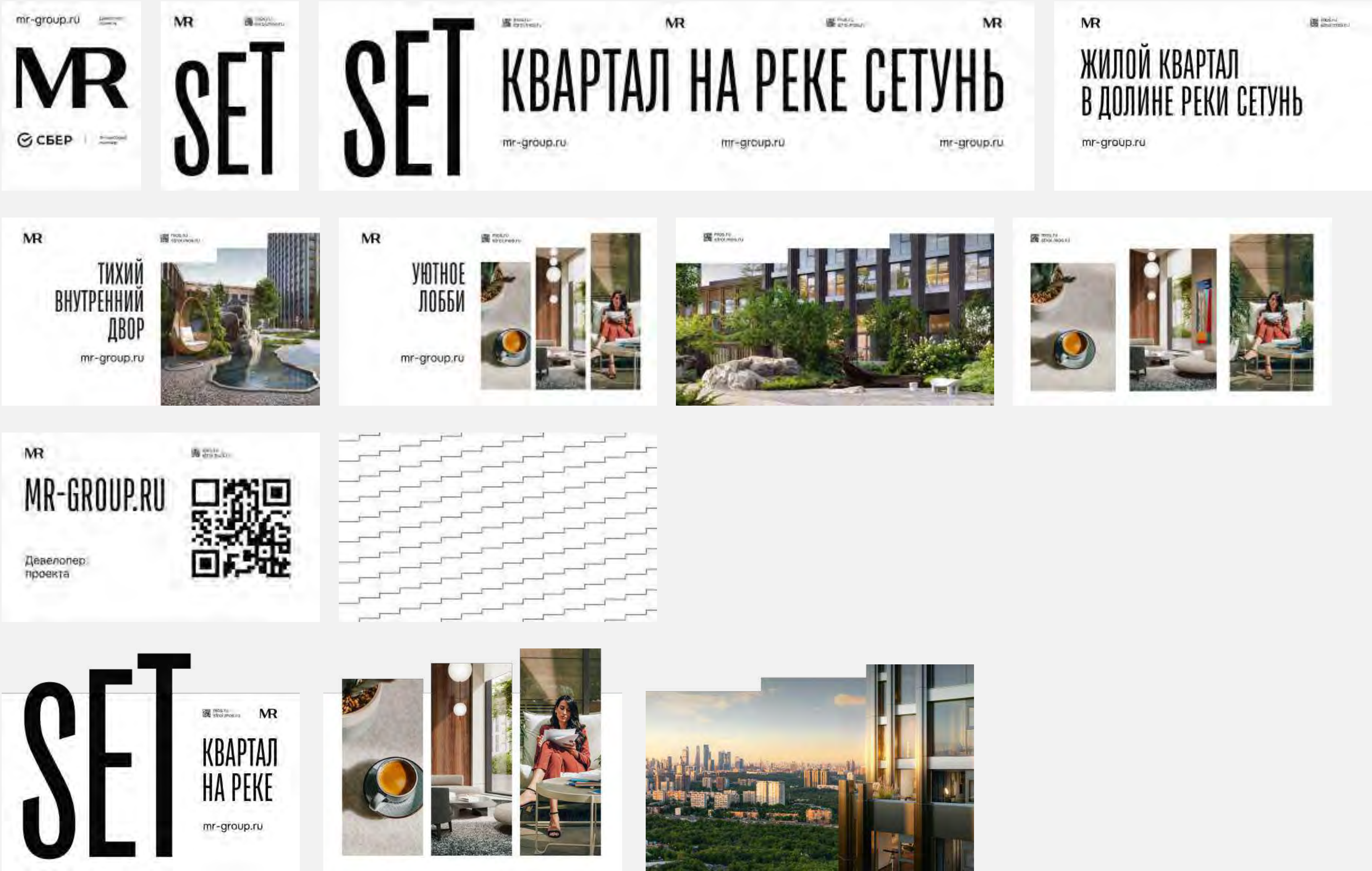
⬇️ СКАЧАТЬ ШАБЛОН АНИМАЦИИ

ШАБЛОНЫ ХОРДИНГА



БЕЛЫЕ МОДУЛИ

Полный забор составляется из модулей. Высота модулей: 3 000 мм.



MR

 mos.ru
stroim.mos.ru

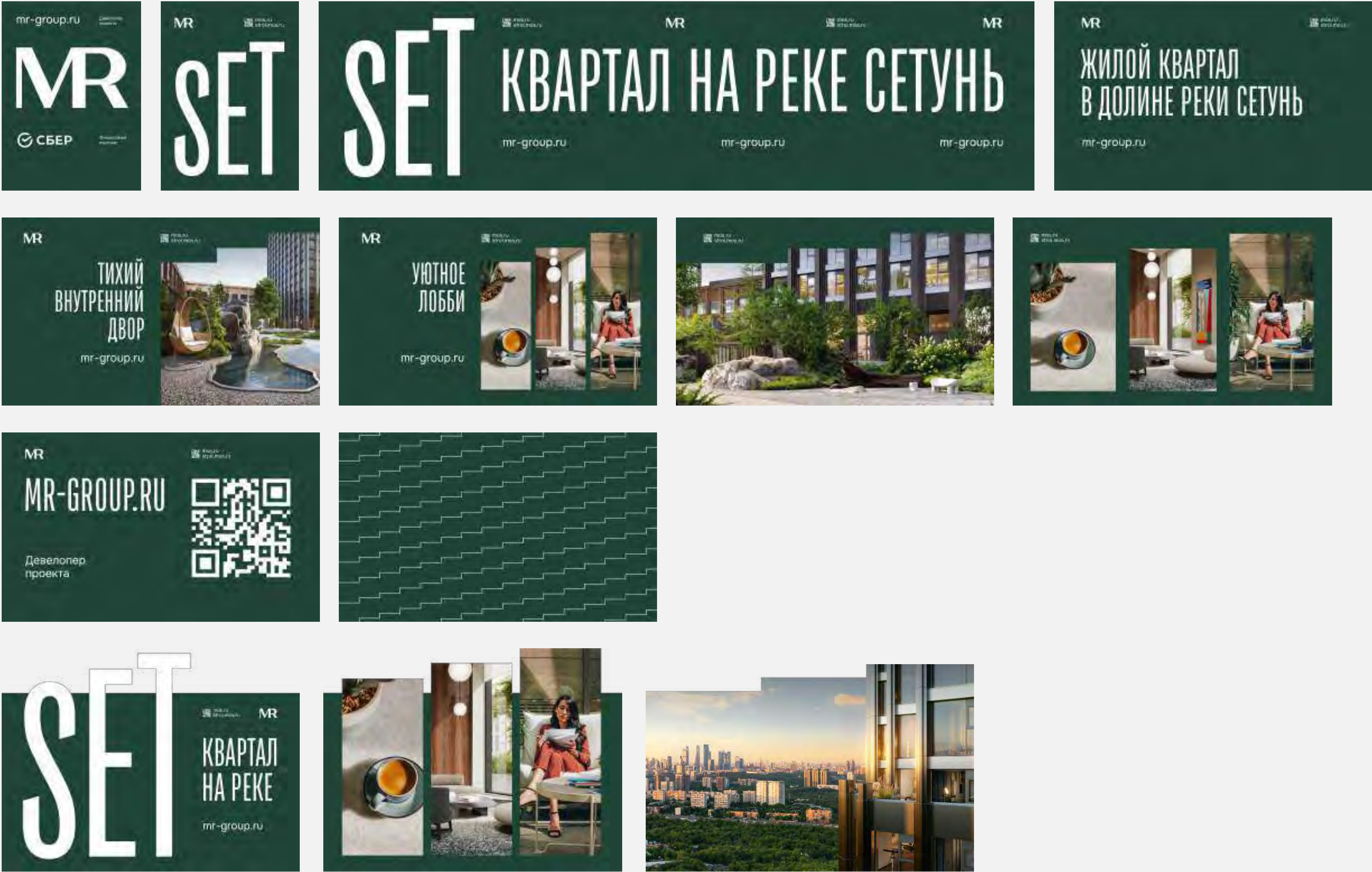
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В ДОЛИНЕ РЕКИ СЕТУНЬ

mr-group.ru



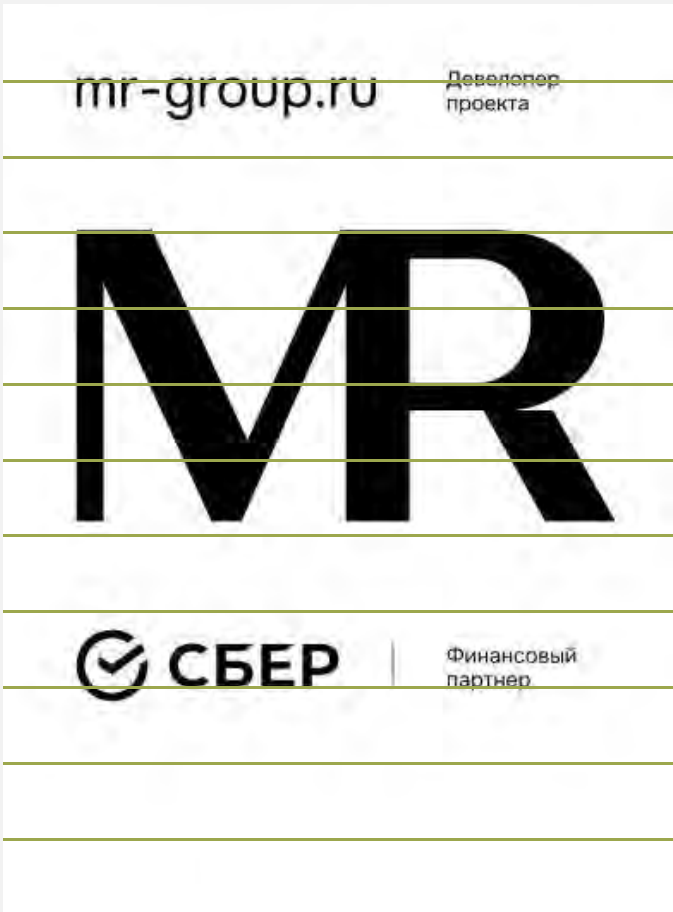
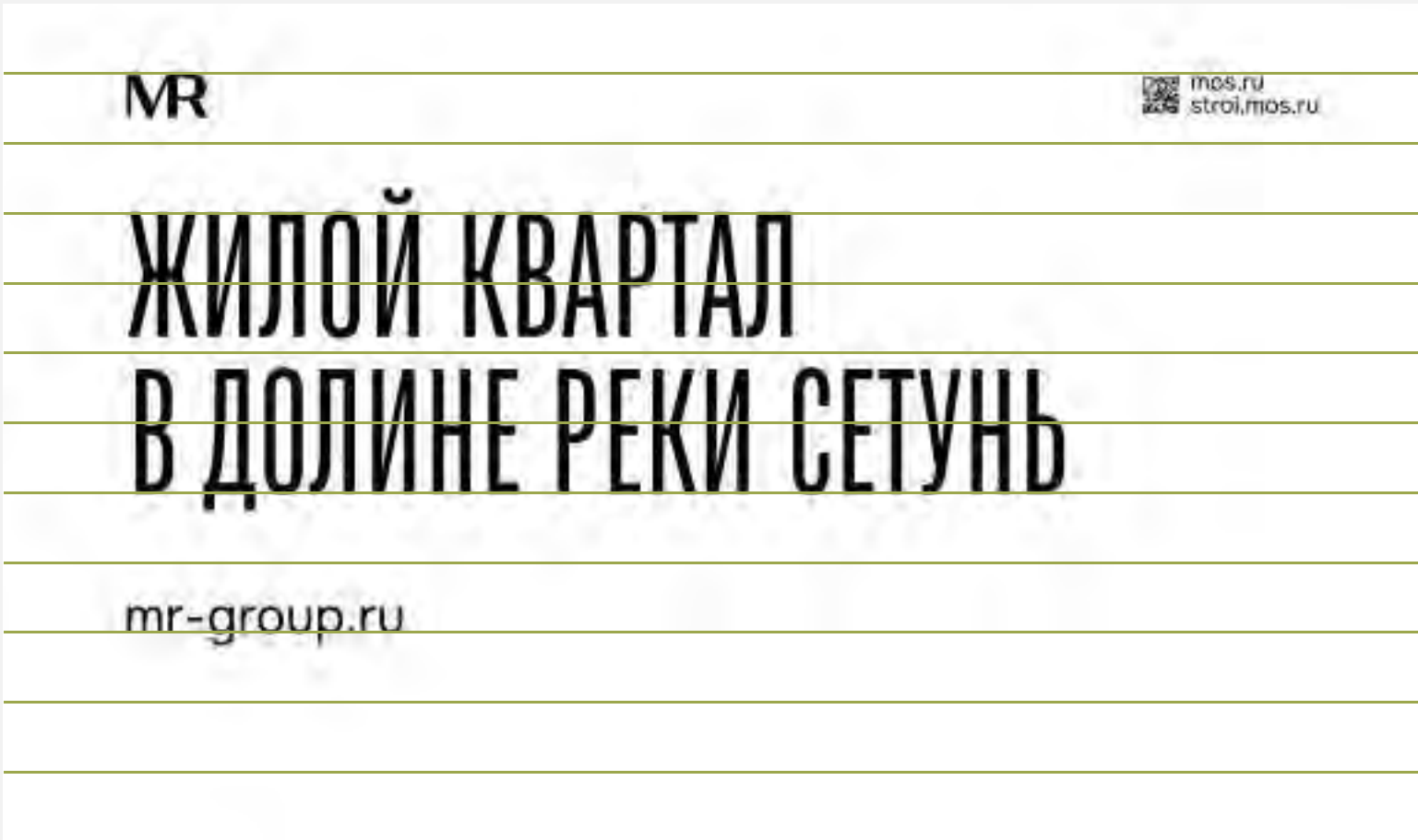
ЗЕЛЕННЫЕ МОДУЛИ

Для большего разнообразия, контраста и разделения сообщений белые модули комбинируются с зелеными.



СЕТКА

Все макеты строятся по горизонтальной сетке, которая состоит из 12 строк.



Модули с лого



Логотип застройщика



Логотип квартала

ТЕКСТОВЫЕ МОДУЛИ



Главный универсальный текстовый модуль



Модуль со ссылками на сайт проекта



Длинный модуль для крупного сообщения

МОДУЛИ С ТЕКСТОМ И ФОТО



Стандартный модуль с заголовком и фото



Стандартный модуль с заголовком и тремя фотографиями



Стандартный модуль с заголовком и фотографией, поделенной на три части

МОДУЛИ С ФОТО

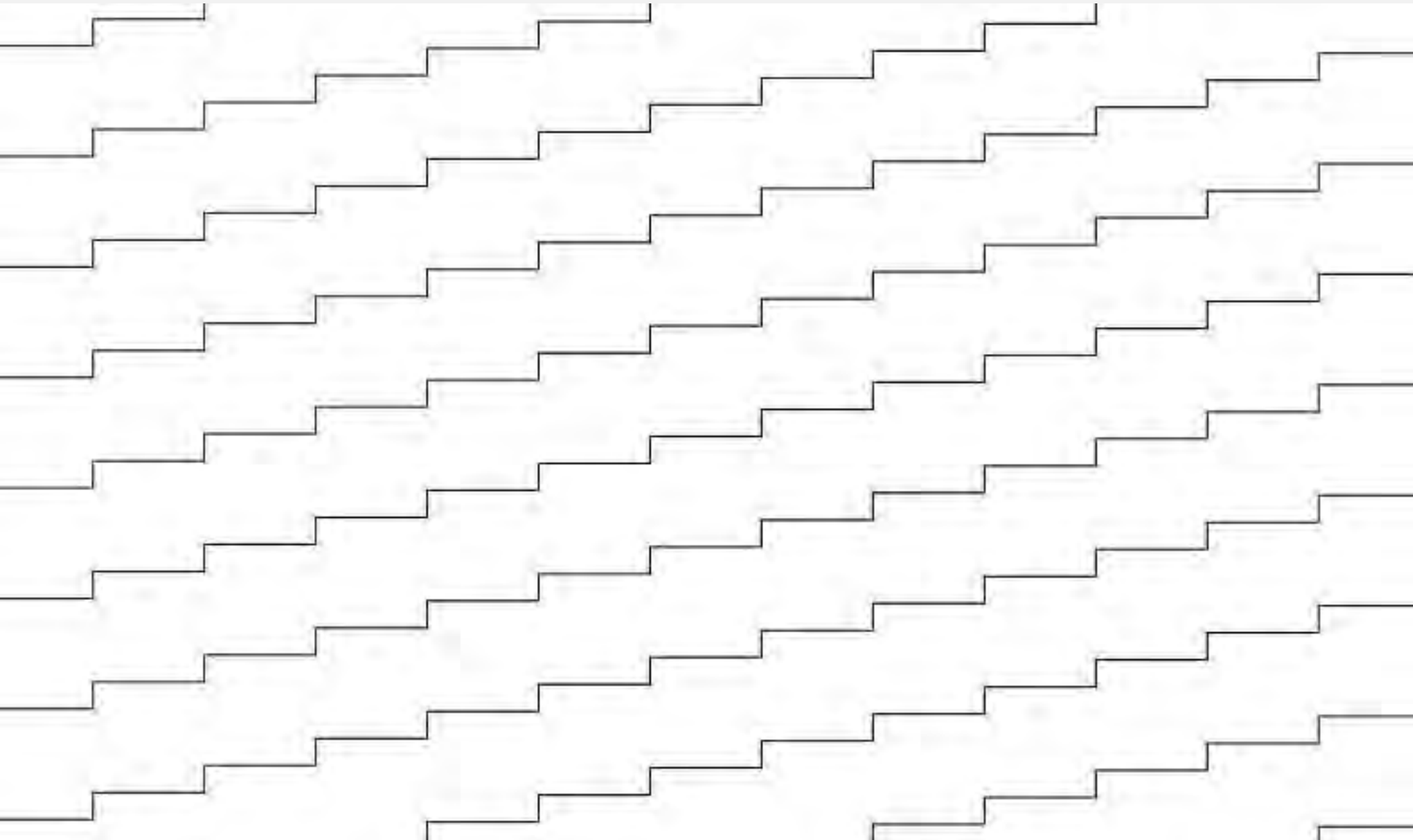


Стандартный модуль с фотографией



Стандартный модуль с тремя фотографиями

МОДУЛЬ С ПАТТЕРНОМ



Шаблоны хординга

ФИГУРНЫЕ МОДУЛИ

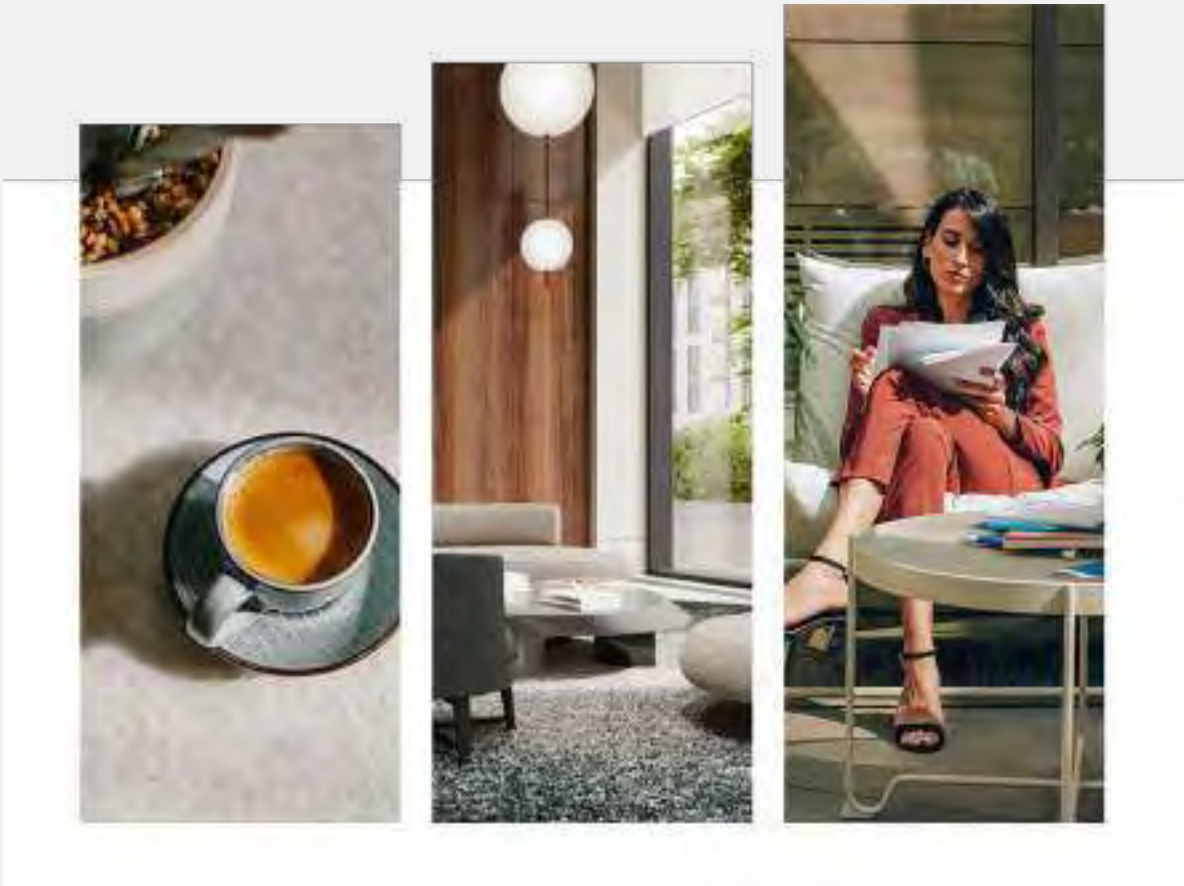
Эффектные заметные конструкции, выходящие за высоту стандартных модулей.



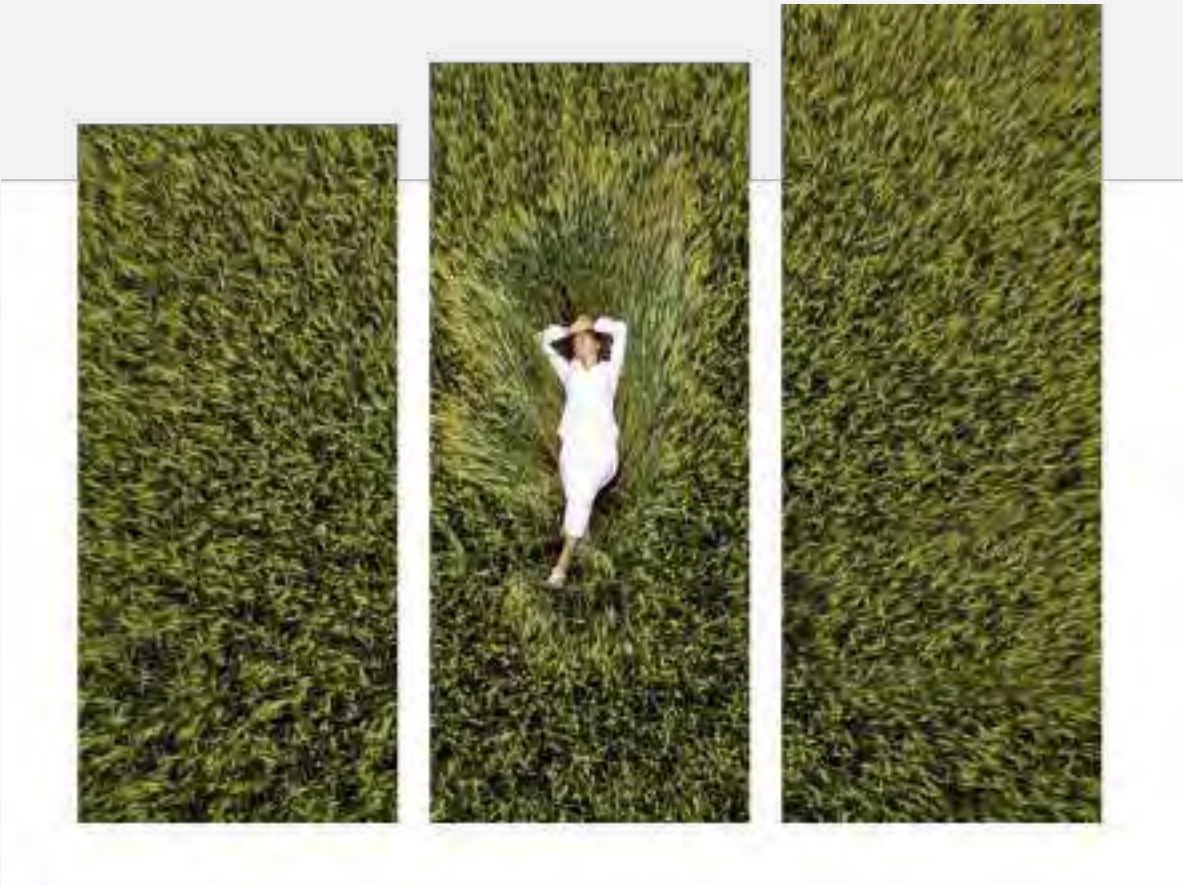
Выступающий логотип



Фотография со ступенями



Выступающие ступени с тремя фото



Выступающие ступени с фотографией, поделенной на три части

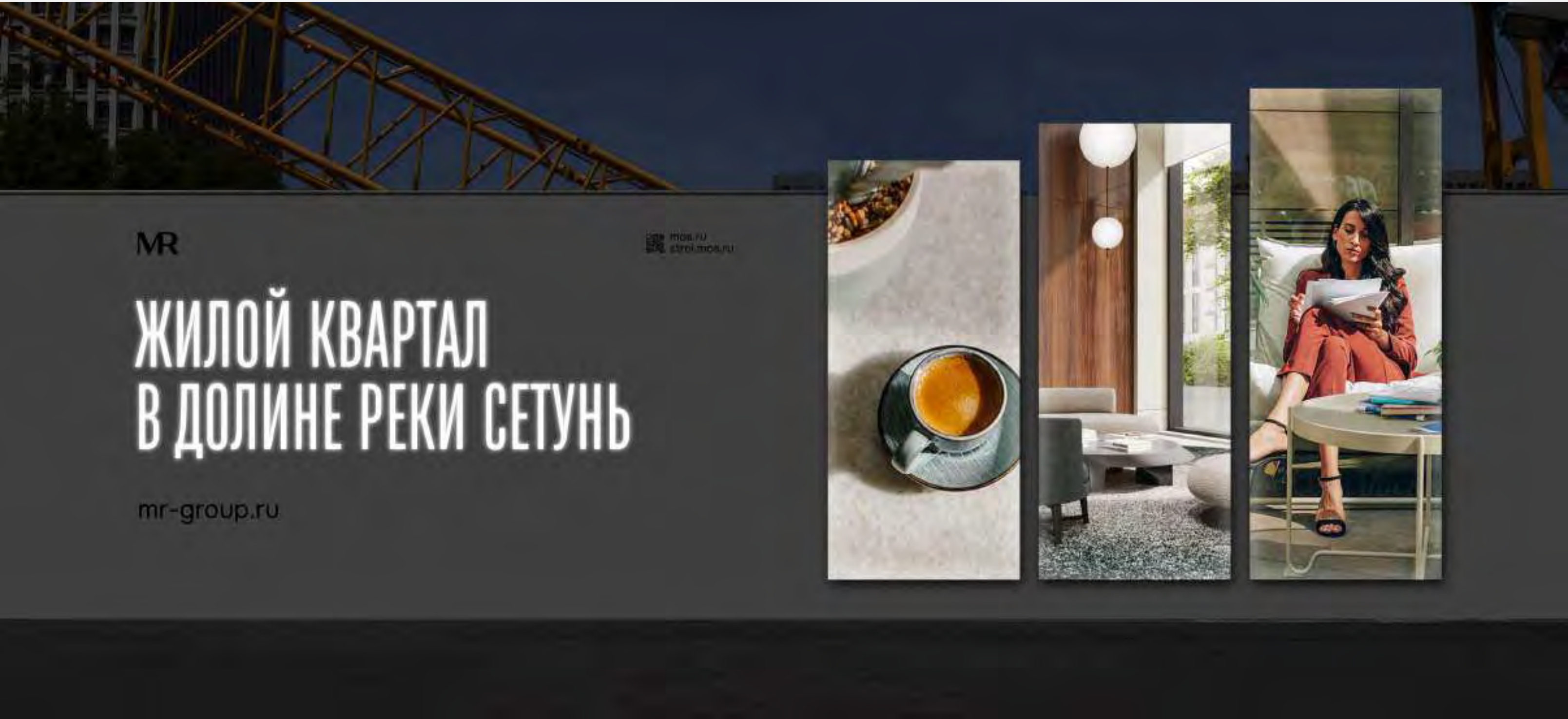
КОМБИНИРОВАНИЕ

Примеры комбинирования модулей.



ПОДСВЕТКА БЕЛЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих способов подсветки, можно делать светящимися отдельные элементы.

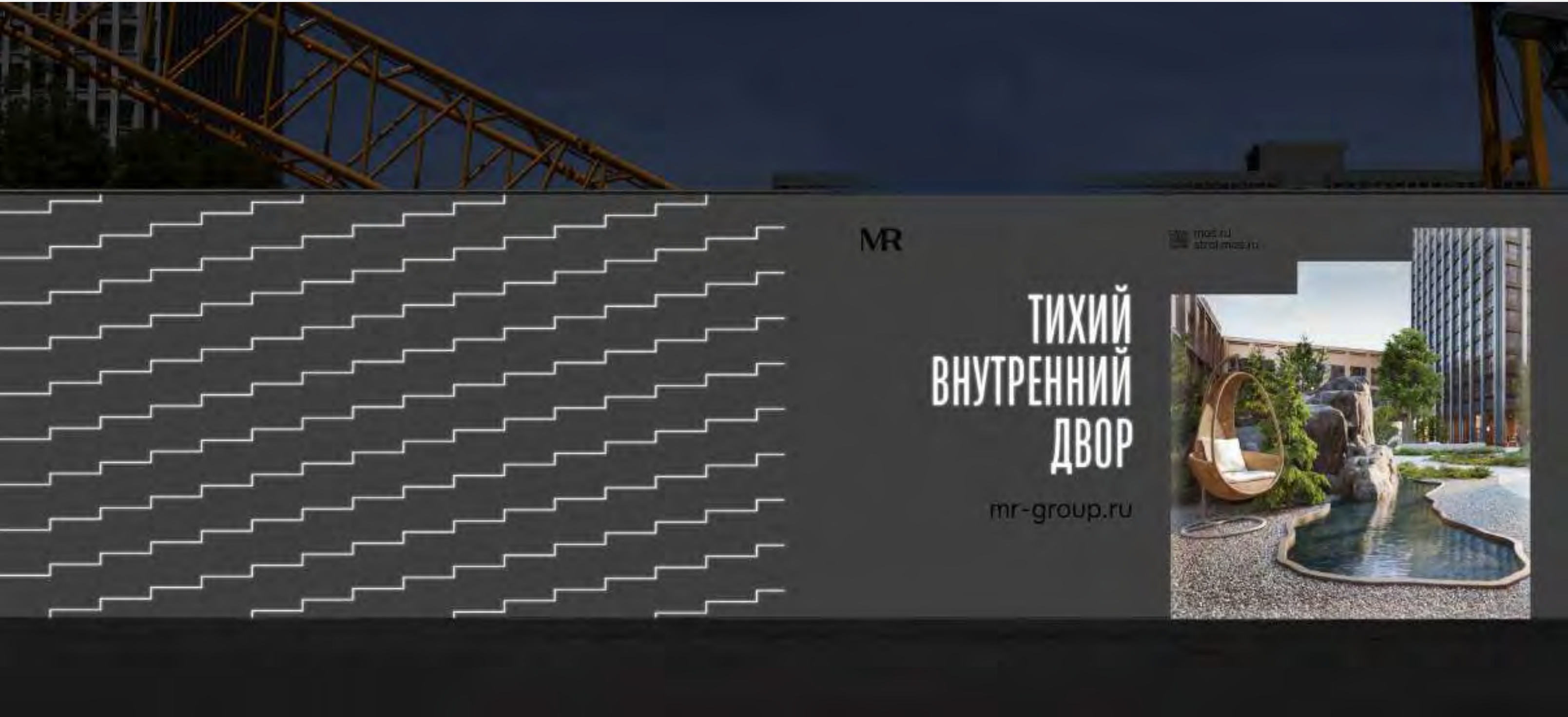


Черные заголовки можно инкрустировать пластиком «день-ночь». Без подсветки они будут черные, с подсветкой — белые.

Лайтбоксы или диджитал-экраны

ПОДСВЕТКА БЕЛЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих способов подсветки, можно делать светящимися отдельные элементы.



Инкрустация пластиком
«день-ночь»

Инкрустация пластиком
«день-ночь»

Диджитал-экран или
внутренняя подсветка

ПОДСВЕТКА БЕЛЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих
способов подсветки, можно
делать светящимися
отдельные элементы.

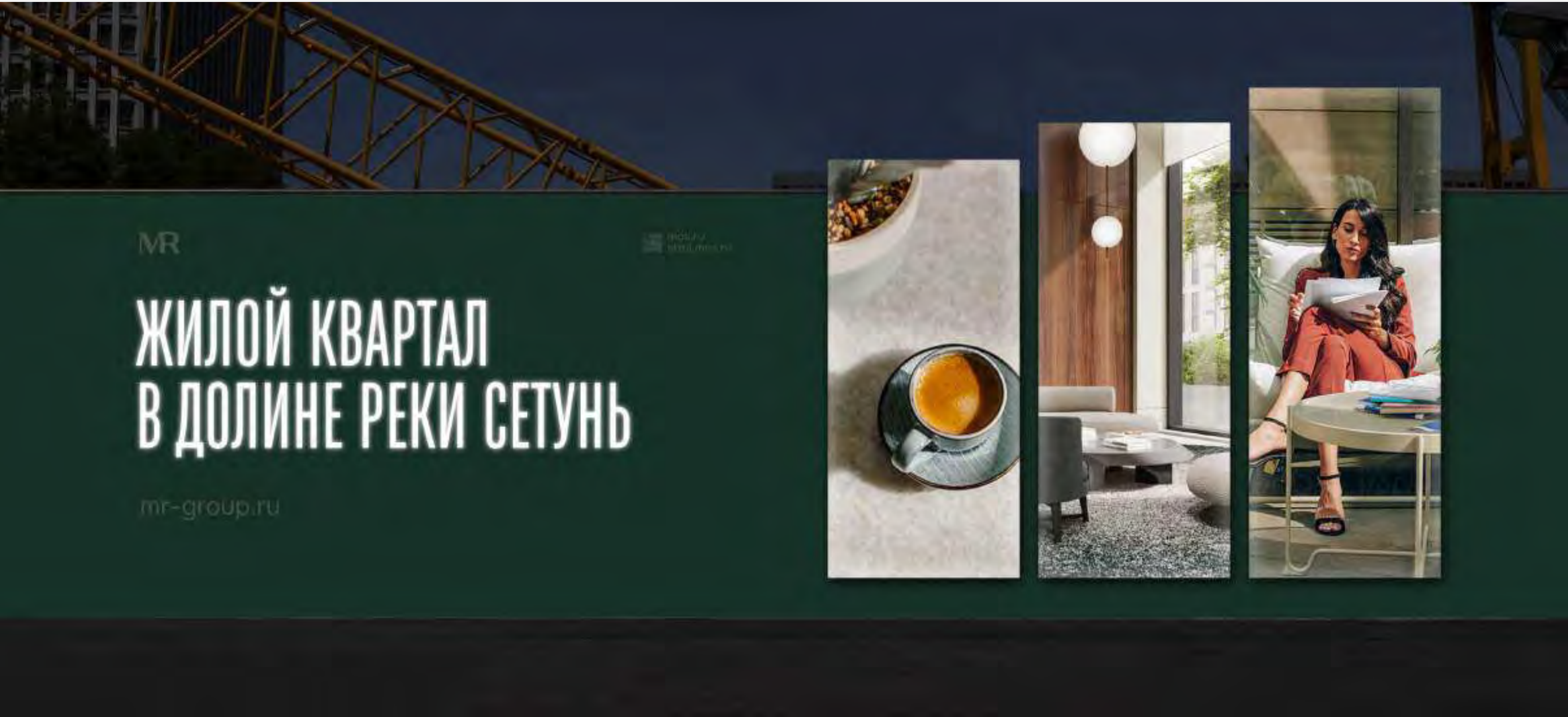


Объемные буквы из
пластика «день-ночь»

Инкрустация
пластиком «день-ночь»

ПОДСВЕТКА ЗЕЛЕННЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих
способов подсветки, можно
делать светящимися
отдельные элементы.



Инкрустация белым пластиком

Лайтбоксы или диджитал-экраны

ПОДСВЕТКА ЗЕЛЕННЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих способов подсветки, можно делать светящимися отдельные элементы.



Инкрустация
белым пластиком

Инкрустация
белым пластиком

Диджитал-экран или
внутренняя подсветка

ПОДСВЕТКА ЗЕЛЕННЫХ МОДУЛЕЙ

Кроме стандартных общих
способов подсветки, можно
делать светящимися
отдельные элементы.



Объемные буквы
из белого пластика

Инкрустация белым
пластиком

ШАБЛОНЫ РЕКЛАМЫ В СММ



ШАГ
ВВЕРХ

SET

уникальный квартал
бизнес-класса
с тихим двором,
детским садом
и школой.



Застройщик ООО «СЗ «Верейская». Сер.
740-07012. Проектная декларация на сайте
mz-donor.ru. Подробности на сайте m-group.ru.

+7 (495) 023-01-63



МАКЕТЫ



1



2



3

МАКЕТ 1

Универсальный шаблон
с изображением,
заголовком и коротким
текстом.



Пример с имиджевым фото



Пример с продуктовым фото

МАКЕТ 2

Шаблон с вертикальным изображением, заголовком, коротким текстом или несколькими тезисами.



Пример с имиджевым фото и текстом



Пример с продуктовым фото и тезисами

МАКЕТ 3

Шаблон на две полосы с крупным изображением, заголовком, коротким текстом или несколькими тезисами.



Пример с имиджевым фото и текстом



Пример с продуктовым фото и тезисами

ШАБЛОНЫ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ



АВАТАР



ОБЛОЖКИ VK



Обложки для десктопной версии сайта

ОБЛОЖКИ ВК



Обложки для мобильного приложения



По умолчанию показывается только центральная часть изображений

ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

1



2



3



4



ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

Во всех макетах используется сетка 12×12 ячеек.



ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

Макет 1

Имиджевый макет с крупным логотипом и изображением. Важно подбирать и готовить изображение так, чтобы логотип легко читался на его фоне.



ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

Макет 2

Универсальный макет
с изображением,
логотипом и заголовком.



ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

Макет 3

Универсальный минималистичный макет с изображением и логотипом.



ШАБЛОНЫ ПОСТОВ

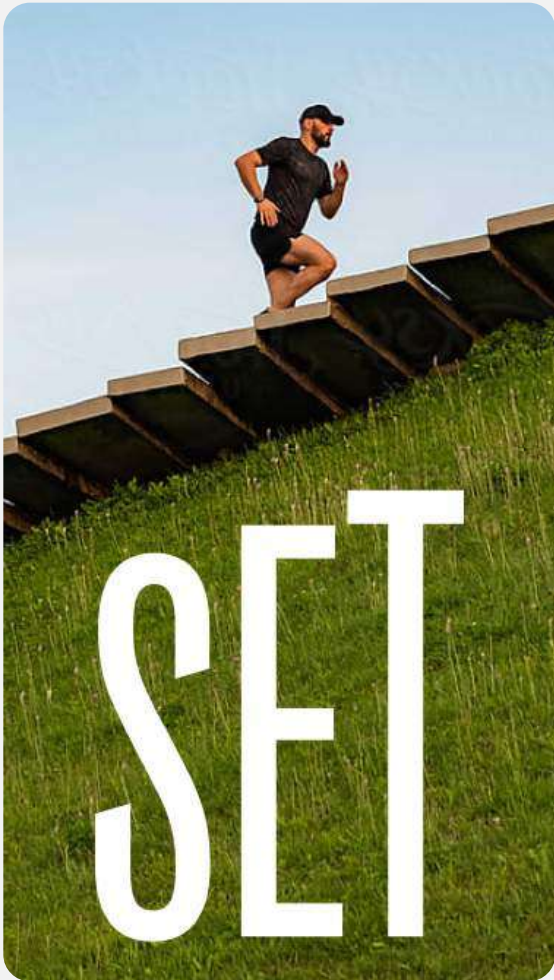
Макет 4

Набор макетов для размещения
трех тезисов в слайдере.
Изображение каждого
следующего тезиса
увеличивается по высоте.

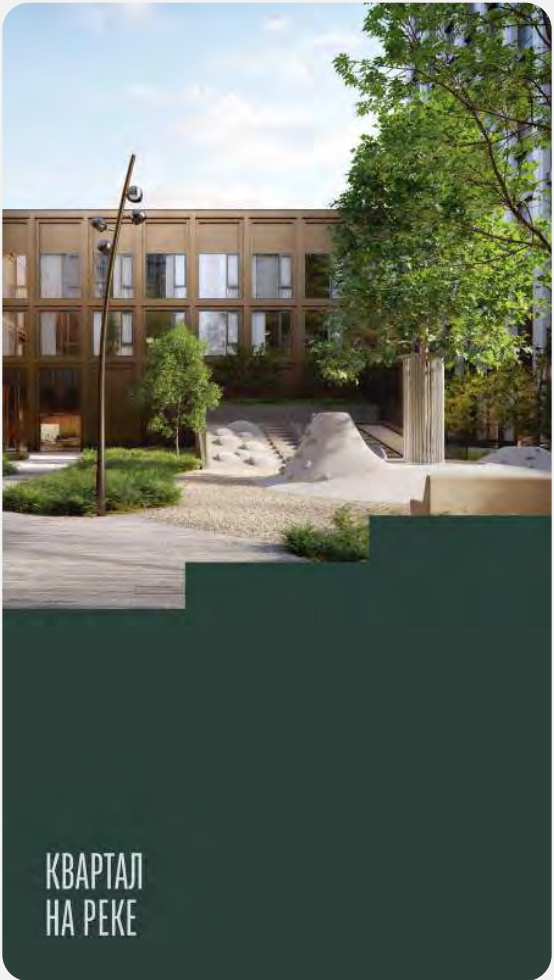


ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

1



2



3



4



5



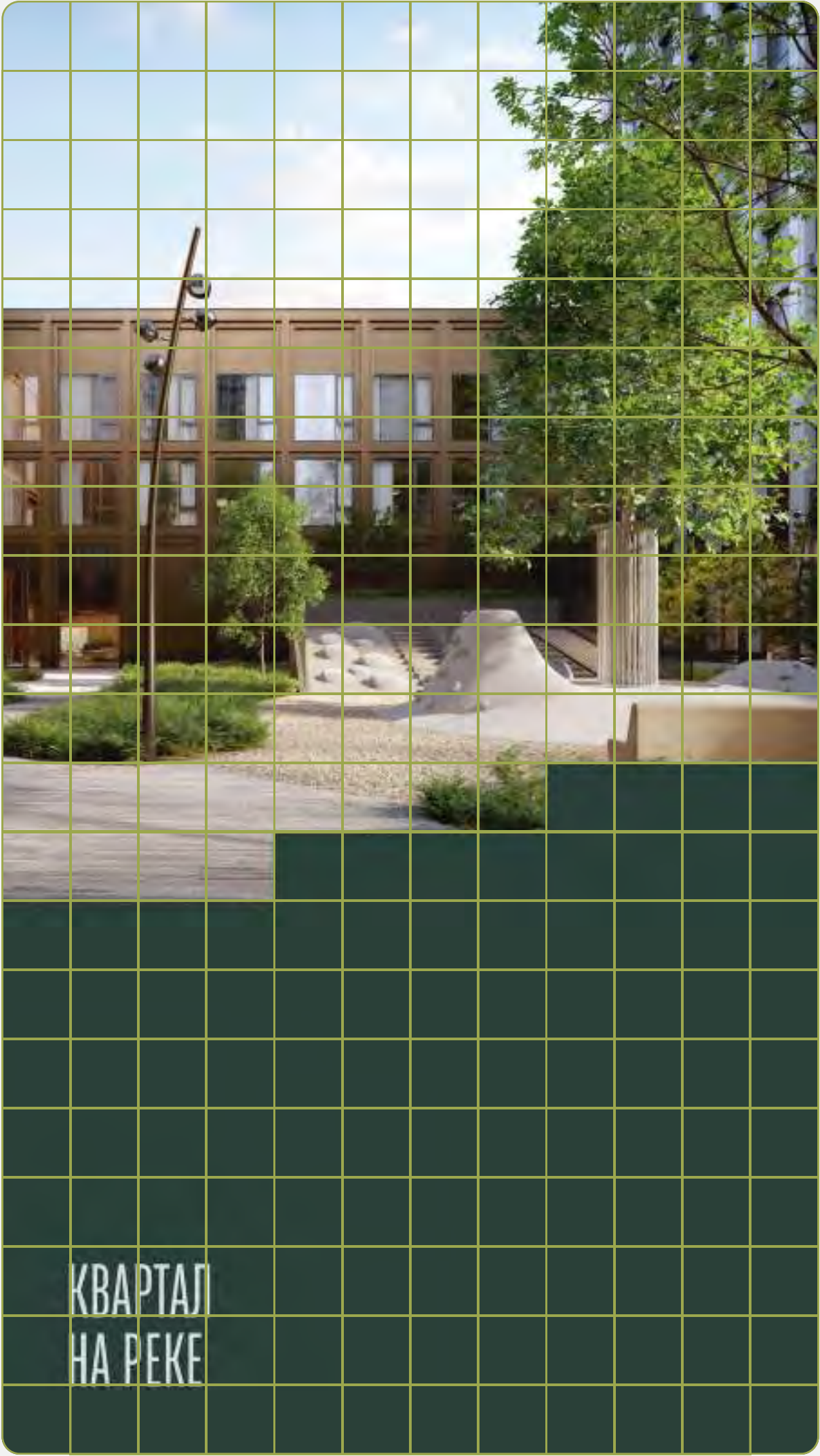
6



Шаблоны для соцсетей

ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Во всех макетах используется
сетка 12×21 ячейку.



ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Макет 1

Имиджевый макет с крупным логотипом и изображением. Важно подбирать и готовить изображение так, чтобы логотип легко читался на его фоне.



Шаблоны для соцсетей

ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Макет 2

Универсальный макет
с изображением и заголовком.



ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Макет 3

Универсальный минималистичный макет с изображением и заголовком.



КВАРТАЛ НА РЕКЕ



КВАРТАЛ НА РЕКЕ

ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Макет 4

Макеты, в которых сначала идет крупный тезис, а за ним — изображение к этому тезису.

Высота текста равна высоте изображения.



ШАБЛОНЫ ИСТОРИЙ

Макет 5

Набор макетов для размещения трех тезисов. Изображение каждого следующего тезиса увеличивается по высоте.



01

ЗАКРЫТЫЙ
ДВОР



02

СТИЛЬНОЕ
ЛОББИ



03

УЮТНЫЕ
ТЕРРАСЫ



01

ЗАКРЫТЫЙ
ДВОР



02

СТИЛЬНОЕ
ЛОББИ



03

УЮТНЫЕ
ТЕРРАСЫ

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ



Набор ваз

ВАЗЫ



Набор ваз

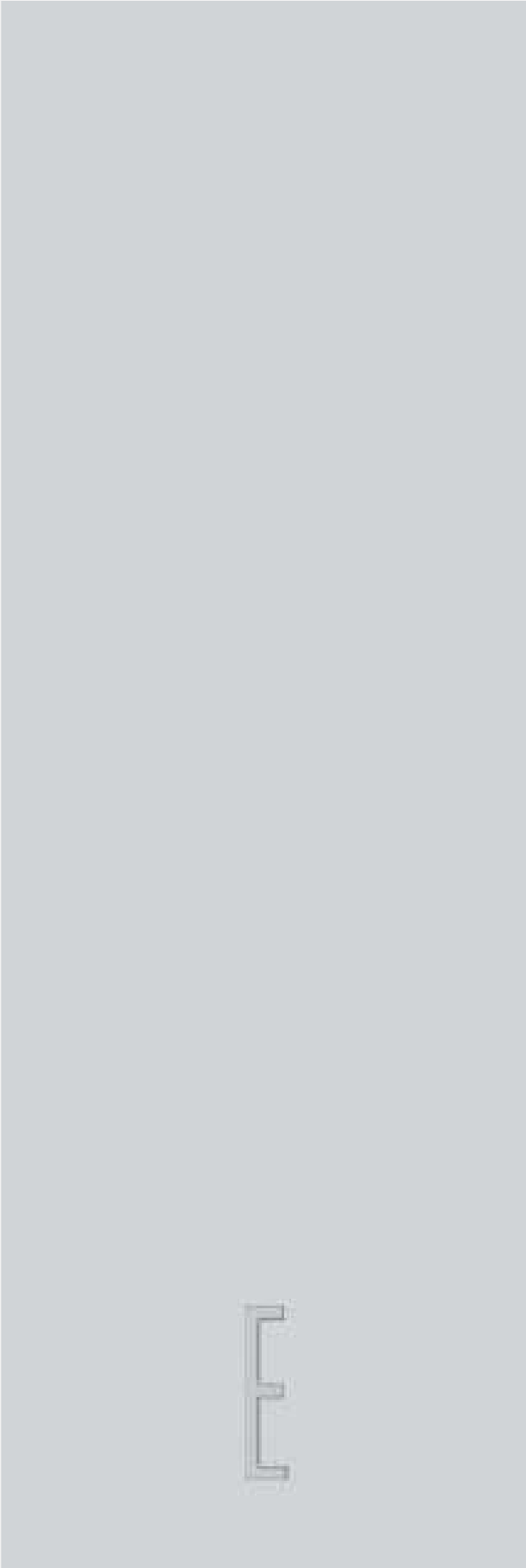
ВАЗЫ

Керамические или бетонные
вазы разной высоты и цветов:
низкая белая, средняя серая
и высокая темно-зеленая.
На каждой вазе углубление
в виде буквы из логотипа.



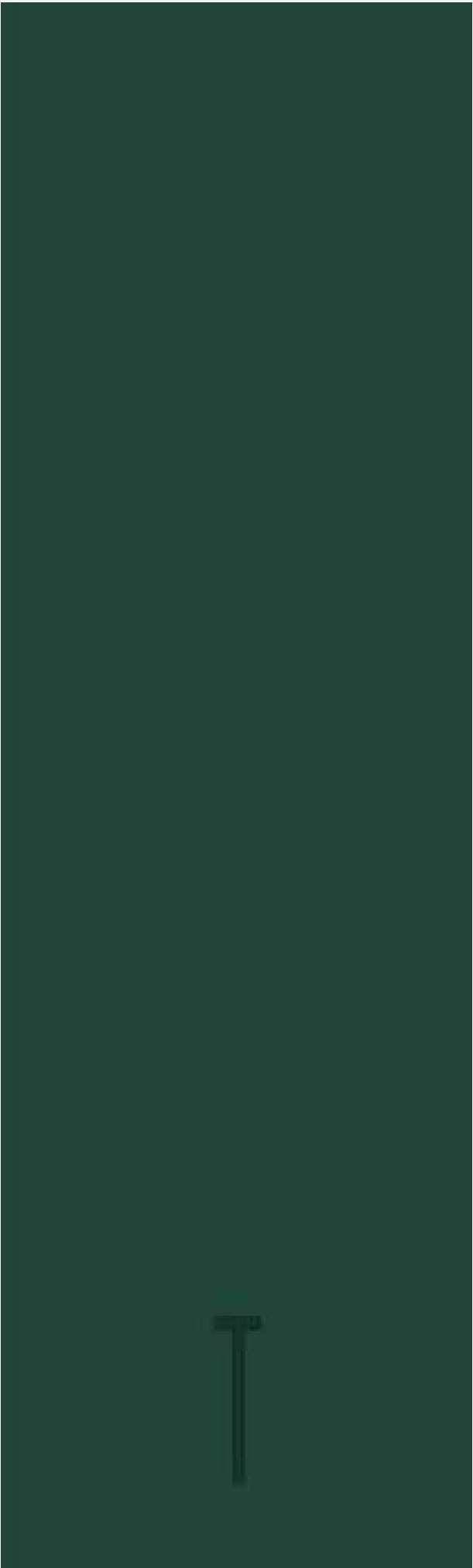
160

60 мм



180

60



200

60

↓ СКАЧАТЬ МАКЕТ ВАЗ

Набор ваз

УПАКОВКА



Набор ваз

УПАКОВКА

Вазы хранятся в коробке с логотипом и подписью на крышке. Для большей эффектности логотип можно покрыть лаком. Вазы оборачиваются серо-белым тишью с логотипами.



⬇ СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ КОРОБКИ

Набор для настольного тенниса

РАКЕТКИ

На обе стороны ракетки клеятся
черные резинки с нанесенным
на них паттерном с логотипами.

→ ССЫЛКА НА ТОВАР

→ САЙТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

⬇ СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ РАКЕТКИ



Набор для настольного тенниса

МЯЧИ

На мячи наносится черный
логотип.



⬇ СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ МЯЧА

Набор для настольного тенниса

УПАКОВКА



Набор для настольного тенниса

УПАКОВКА

Ракетки и мячи хранятся в коробке с логотипом и подписью на крышке. Для большей эффектности логотип можно покрыть лаком. Вещи оборачиваются серо-белым тишью с логотипами.



⬇ СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ КОРОБКИ

Набор для пикника

АВОСЬКА



Набор для пикника

АВОСЬКА

Для набора подходит 4 цвета авоськи: бежевый, серый, черный и оливковый.



→ ССЫЛКА НА ТОВАР

Набор для пикника

АВОСЬКА

Брендируется обечайка,
в которую упакована авоська
и бирка на самой авоське.

Логотип
на бирке



Логотип на обечайке



⬇️ [СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ АВОСЬКИ](#)

Набор для пикника

ПЛЕД



Набор для пикника

ПЛЕД

На плед наносится паттерн со ступенями. Наилучший вариант — вышивка паттерна.

В углу пледа пришивается кожаная бирка с тисненым логотипом.



⬇ СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ ПЛЕДА

Набор для пикника

ПОДУШКИ

Белая подушка с большим логотипом, зеленая подушка с маленьким логотипом и темной каймой, серая подушка с паттерном из логотипов.



⬇ СКАЧАТЬ МАКЕТ ПОДУШЕК

Набор для пикника

ШАХМАТЫ



Набор для пикника

ШАХМАТЫ

На внешней стороне поля методом тиснения наносится логотип. Логотип виден, когда шахматы находятся в свернутом виде.

→ [ССЫЛКА НА МАРКЕТПЛЕЙС](#)

→ [ССЫЛКА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ](#)

⬇ [СКАЧАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ ШАХМАТ](#)



Набор для пикника

ШАХМАТЫ

Рядом с отделом для фигур
наносится надпись «Шаг вверх».
На одной из клеток наносится
логотип.



Набор для пикника

ШАХМАТЫ



ШАГ ВВЕРХ

Набор для пикника

ШАХМАТЫ

ИЗ



НАВИГАЦИЯ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМЕ

Вытянутая вертикальная навигация отсылает к пропорциям букв в логотипе. Таблички в форме ступеней транслируют идею роста.



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМЕ

Вытянутая вертикальная навигация отсылает к пропорциям букв в логотипе. Таблички в форме ступеней транслируют идею роста.



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ

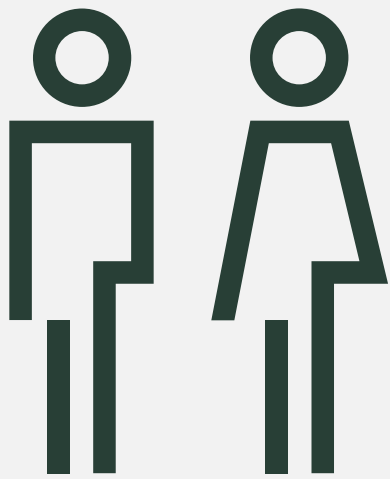
Металл и дерево правильно передают статус и дух квартала. Комбинация этих материалов создает интересный и красивый эффект.



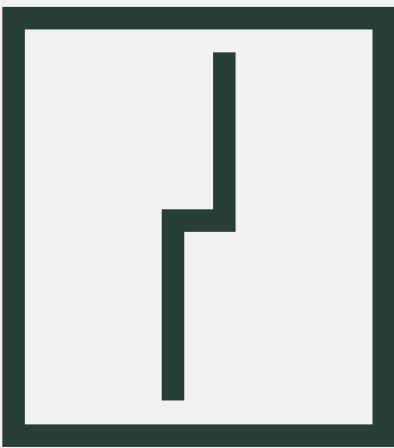
Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Иконки

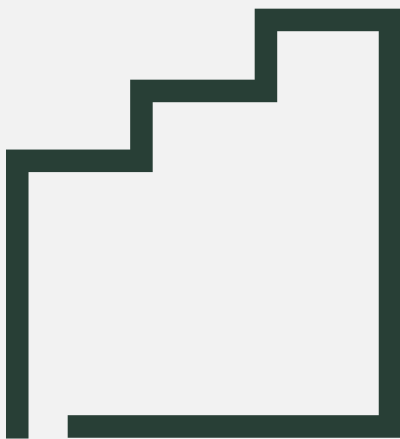
Графику характеризует минимум деталей, прямые углы, лесенки и небольшие разрывы в линиях.



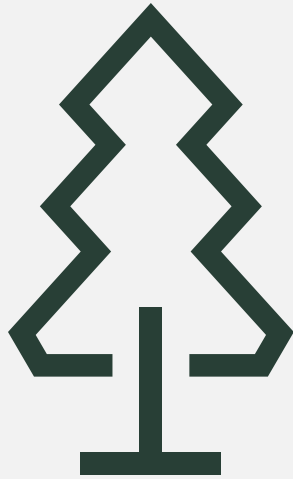
Туалет



Лифт



Лестница



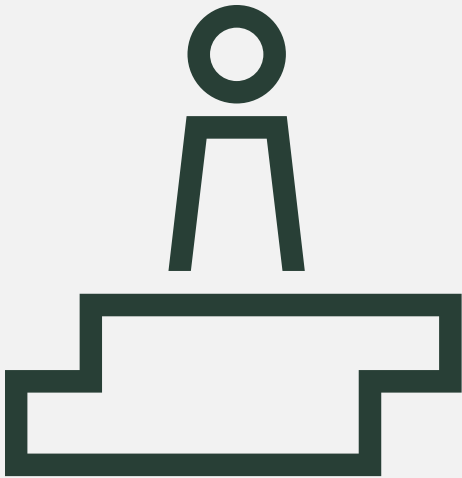
Внутренний двор



Парковка



Кафе



Ресепшен



Огнетушитель

ПРИМЕРЫ

Пример настенного
указателя.



Навигация

ПРИМЕРЫ

Пример уличного
указателя.



SET

Это руководство разработано агентством
The Clients. Если у вас возникнут вопросы
по каким-либо из разделов, вы можете
задать их по почте hello@theclients.ru