

Брендинг
девелопера

ГОЛОС ДЕВЕЛОПМЕНТ

2020-2021

DE | VISION Architecture
& branding

Ситуация



Российская девелоперская компания, работающая на рынке жилой недвижимости Челябинска. В 2020 году в компании работало более 1 500 человек.



Ситуация

ПУТЬ ОТ СТРОИТЕЛЬСТВА К АТМОСФЕРЕ

Компания начала свою работу с 1992 года. Под названием «Легион» — с 1998 года. Первые проекты — выполнение субподрядных работ по строительству многоэтажных домов. В качестве генподрядной организации со временем компания увеличила состав портфеля проектов.

К 2007 году в составе выполненных проектов появились те, которые сформировали первоначальное видение концепции продукта: автономные жилые комплексы, формирующие полноценное жизненное пространство.

К этому моменту у компании также сформировался комплексный подход к созданию жилых комплексов:

- проектирование
- застройщик
- генеральный подрядчик
- обслуживание

Понимание целесообразности такого подхода пришло в первую очередь в связи с пониманием коммерческой целесообразности. При постепенном переходе от комплексной к точечной застройке акцент был сделан на качестве строительства, в первую очередь за счет используемых материалов.

Со временем в компании сформировалось осознание того, что результатом работы является не только создание жилых комплексов как недвижимости, но и формирование *особенных условий для жизни со своей особой атмосферой.*



Цели компании

Бизнес-цели

Увеличение
доли рынка

Маркетинговые цели

- Выход на новые территориальные рынки
- Выход на новые сегменты рынка



Проблемы

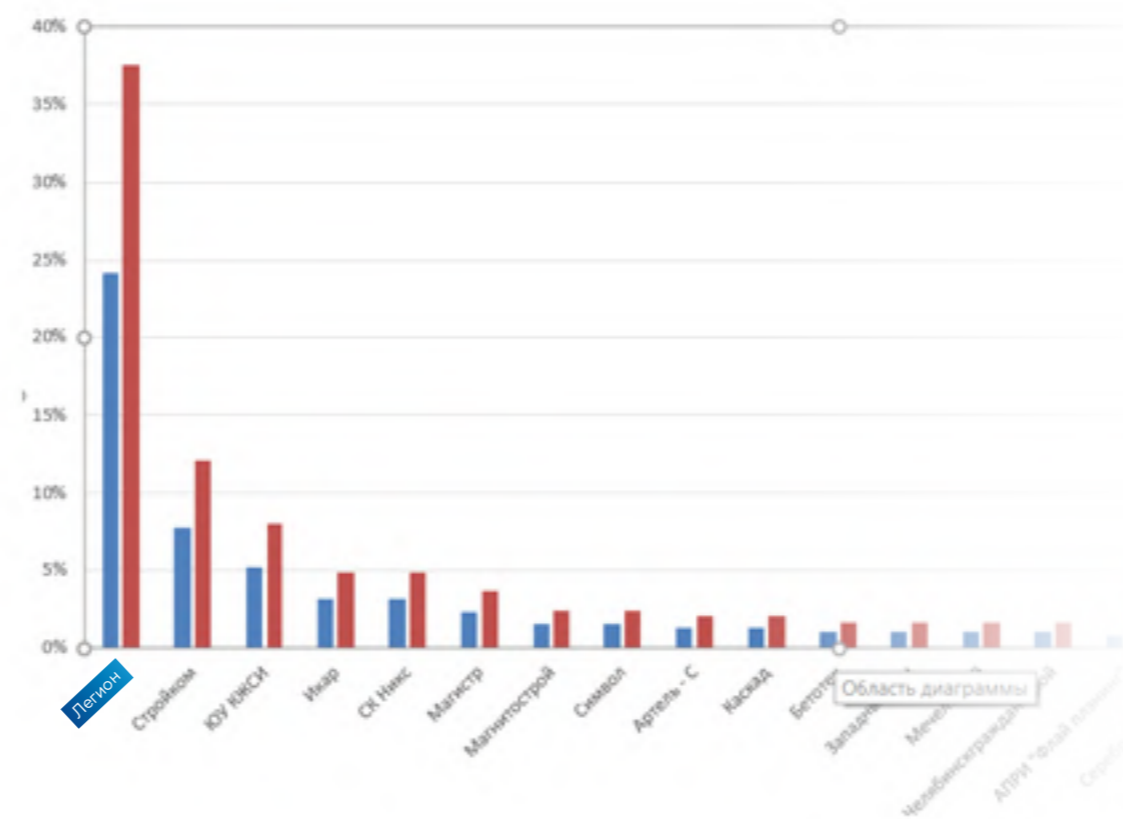
НЕОДНОЗНАЧНОЕ ВОСПРИЯТИЕ У АУДИТОРИИ

В 2020 году было проведено исследование с целью определить целесообразность ребрендинга компании.

По результатам исследования стало очевидно, что название компании («Легион»), при том, что компания как лидер рынка является top of mind, не ассоциируется с товарной категорией.

При этом ассоциации, связанные с брендом, у части опрошенных респондентов имеют негативный и воинственный характер, связанный с наиболее популярным историческим значением слова «легион».

Ответ на вопрос:
Какие строительные компании вы знаете?



По уровню спонтанного знания компания является абсолютным лидером

Ответ на вопрос:
Какие ассоциации возникают у вас с названием «Легион»?

	Число респондентов	% от общего числа
Положительные ассоциации	31	8
Строительная компания	19	5
Престижная компания	15	4
Жилые дома	15	4
Историческая ассоциация	13	3
Качественное жилье	13	3
Армия/Что-то военное	12	3
Высокие дома	11	3
ЖК Ньютон	11	3
Дорого	8	2
Негативное	8	2
Александровский микр	6	2
Кинофильм	6	2
Комфортное жилье	5	1
Нейтральные	5	1
Слышал название	5	1

Проблемы

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ

Созданный много лет назад логотип компании не развился в систему дизайна, подкрепляющую внутреннюю и внешнюю коммуникацию бренда.

С учетом развивающихся digital-средств коммуникации у логотипа отсутствует потенциал эффективного применения в медиа.

Айдентика не подкрепляет и не развивает идентичность компании, опираясь на принятую в команде платформу.



Погружение

2-ДНЕВНЫЙ WORKSHOP

Для погружения в ситуацию и лучшее знакомство с деятельностью и ценностями компании был проведен генеративный брифинг топ-менеджмента компании.

На встрече обсуждались перспективные направления работы, устоявшиеся принципы и ценности. А также прорабатывались перспективные варианты развития айдентики компании.



Идея

БОЛЬШАЯ КОМПАНИЯ ЗАГОВОРИТ С КАЖДЫМ

Новая платформа бренда ориентируется на развитие бренда в массовом сегменте и предложение компании широкому кругу покупателей.

Работа компании опирается на стремление учесть интересы разных людей: каждому должно быть удобно и купить квартиру, и жить в ней.

A photograph of a family of three in a park. A man with a beard is holding a young child in a patterned dress and a brown hat. A woman with long brown hair is standing next to him, looking at the child. The background is a blurred green park. The word 'Люди' is written in large, white, sans-serif font across the center of the image.

Люди

Говорим со всеми

Мы работаем на массовом рынке и адресуем свое предложение широкому кругу покупателей.

Идея

**Голос — первое,
что мы слышим**

**«ЛЕГИОН»
ОБРЕЛ ГОЛОС**

Новый бренд стал воплощением подхода компании к проектированию, строительству и управлению недвижимостью, в центре которого стоит *стремление услышать клиента.*

Новый бренд стал выражением стремления команды сделать значимой роль каждого сотрудника в результате работы — комфорте жителей.

**У комфорта
есть голос**

**Девелопмент
от людей**

**Компания, которой
есть что сказать**

**НАША АРХИТЕКТУРА —
ГОЛОС ИДЕЙ**

**НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ —
ГОЛОС ВОЛИ**

**НАШ СЕРВИС —
ГОЛОС ЗАБОТЫ**

ГОЛОС девелопмент



ГОЛОС девелопмент

ГОЛОС комфорт

ГОЛОС девелопмент


ГОЛОС проектирование


ГОЛОС производство


ГОЛОС комфорт

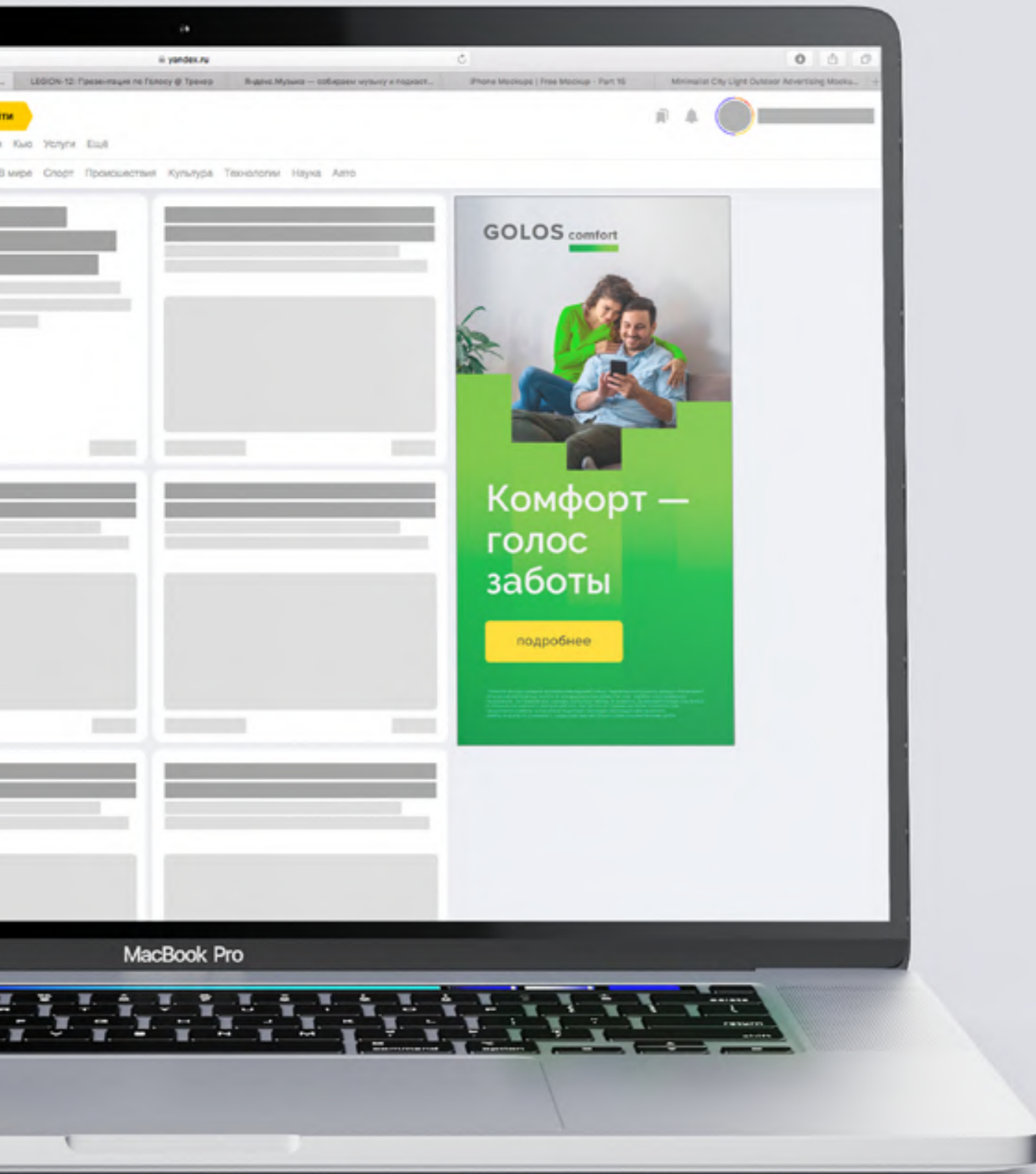



ГОЛОС девелопмент

Комфорт — голос заботы

golos.click

Уважаемые жители! Мы рады сообщить, что с 15.08.2015 года в рамках реализации программы «Комфорт — голос заботы» на территории муниципального образования «Сургутский район» будет запущена новая информационная система «Голос заботы». Данная система позволит жителям района оперативно сообщать о проблемах, связанных с благоустройством территории, и получать информацию о ходе выполнения работ. Система будет доступна на сайте golos.click и в мобильном приложении. Мы приглашаем жителей района активно участвовать в улучшении качества жизни в нашем районе. Благодарим за внимание!



ГОЛОС comfort




Комфорт —
голос
заботы

подробнее

Комфорт —
голос
заботы

ГОЛОС comfort



Комфорт —
голос
заботы

подробнее

ГОЛОС comfort

Комфорт —
голос
заботы

подробнее

Уловите свое руки мощные вдохновениивкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом, их помощью вы любым элементом тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда отменить или выполнить повторно действия, над текстом, их помощью вы любым элементом тени продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией

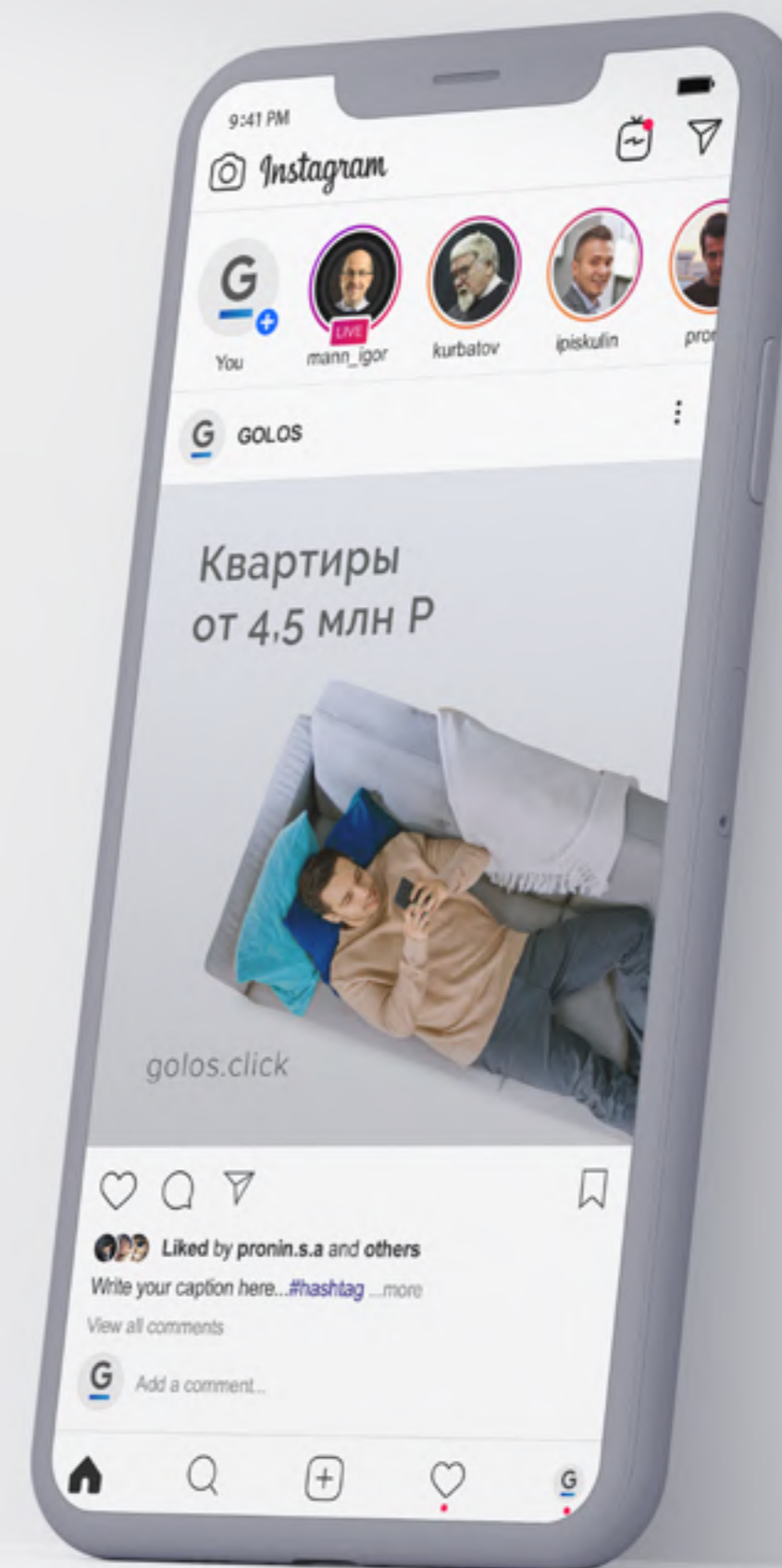
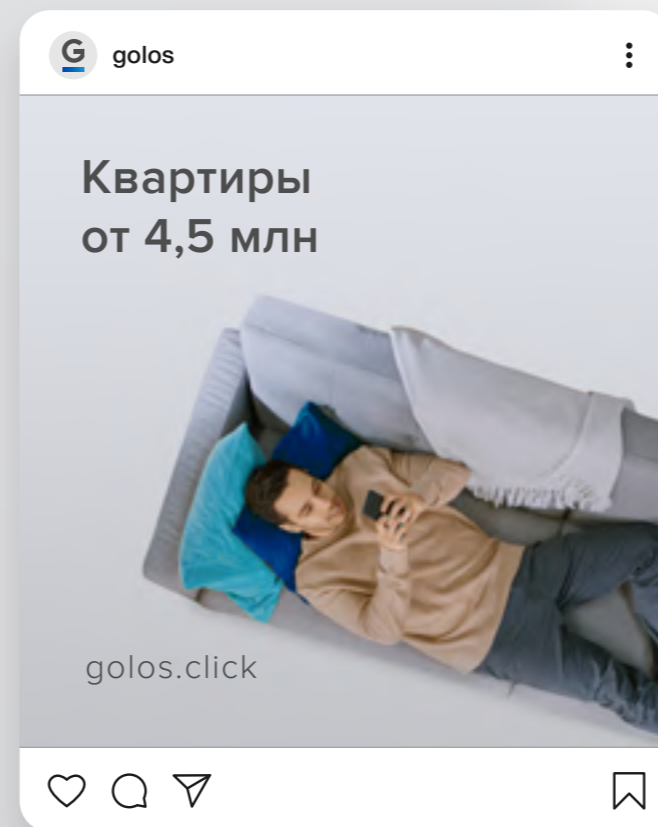
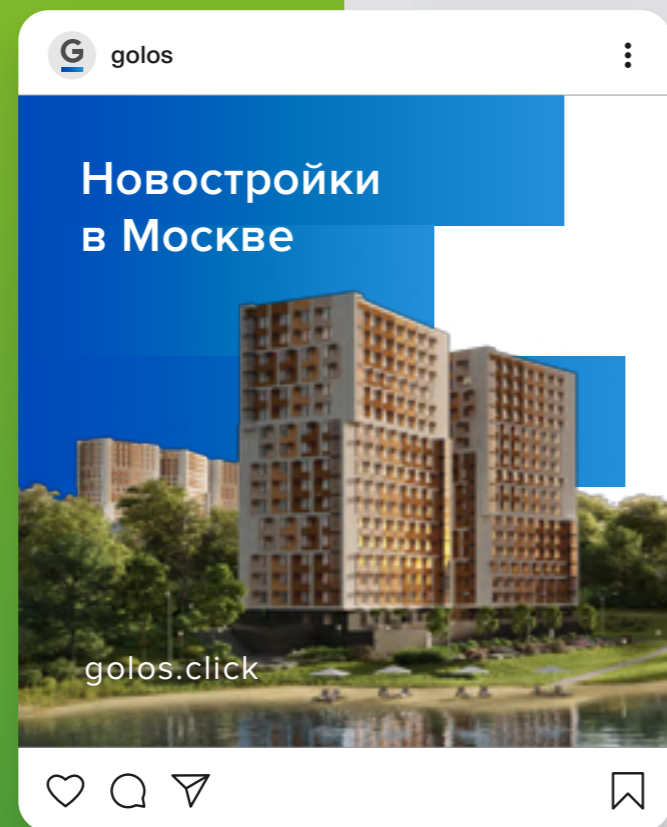
раскадровка анимации

ГОЛОС комфорт



Комфорт —
ГОЛОС
заботы goslos.click

Услуга предоставляется по договору. Все работы выполняются в соответствии с условиями договора. Компания несет ответственность за достоверность информации, размещенной на сайте. Компания не несет ответственности за действия третьих лиц, использующих сайт. Компания не несет ответственности за действия третьих лиц, использующих сайт. Компания не несет ответственности за действия третьих лиц, использующих сайт.





GOGOGO LOS

ОФИС ПРОДАЖ

ГОЛОС девелопмент

ГОЛОС девелопмент

golos.click



Архитектура — голос



Архитектура — голос города



Квартиры от 4,5 млн ₽

Режим работы ГОЛОС Специализированный

Пн	9 ⁰⁰ –20 ⁰⁰	
Вт	9 ⁰⁰ –20 ⁰⁰	
Ср	9 ⁰⁰ –20 ⁰⁰	
Чт	9 ⁰⁰ –20 ⁰⁰	
Пт	9 ⁰⁰ –17 ⁰⁰	
Сб	9 ⁰⁰ –15 ⁰⁰	перерыв 12:00–12:30
Вс	выходной	

ООО Специализированной организации «ГОЛОС»
ИНН 7847220561 ОГРН 1077407009248
019 220-0247



ГОЛОС развитие

Генеральный директор
Е. И. Ткаченко
30.08.2020 № 1/02-920

Уважаемый Евгений Николаевич!

Работа нашей компании направлена на реализацию задач, поставленных перед нами руководством заказчика. В процессе работы мы сталкиваемся с различными трудностями, которые требуют оперативного решения. Мы готовы к сотрудничеству и предлагаем рассмотреть возможность расширения сотрудничества.

С уважением,
Директор



ГОЛОС комфорт

С нами
легко



Результат

Созданы предпосылки для формирования позитивных ассоциаций с названием компании («ГОЛОС»), связанных с сервисом и общечеловеческими ценностями: забота, комфорт, человечность.

У компании появилась дизайн-система, удобная для применения в навигации, digital-коммуникации и продвижении.

Айдентика развивает идентичность компании и опирается на проработанную и принятую командой платформу и ценности.



Эффект

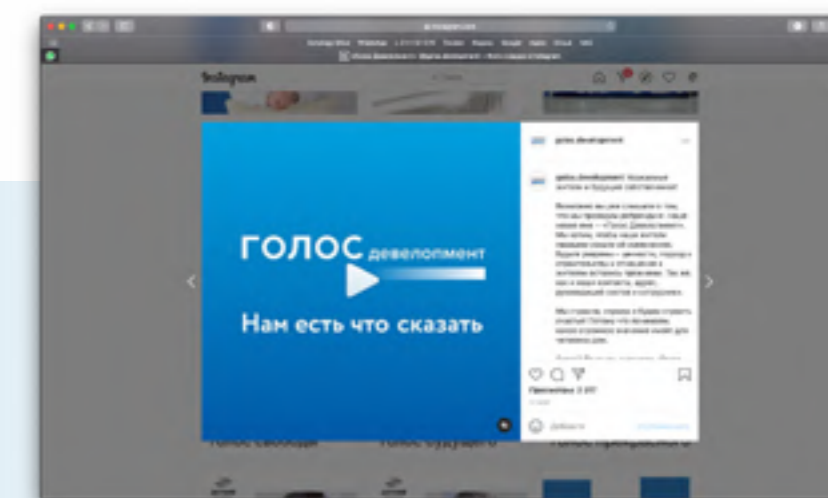
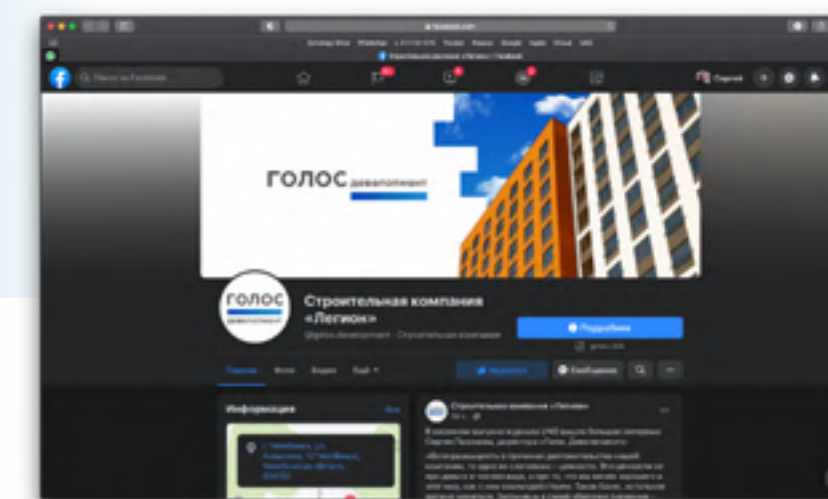
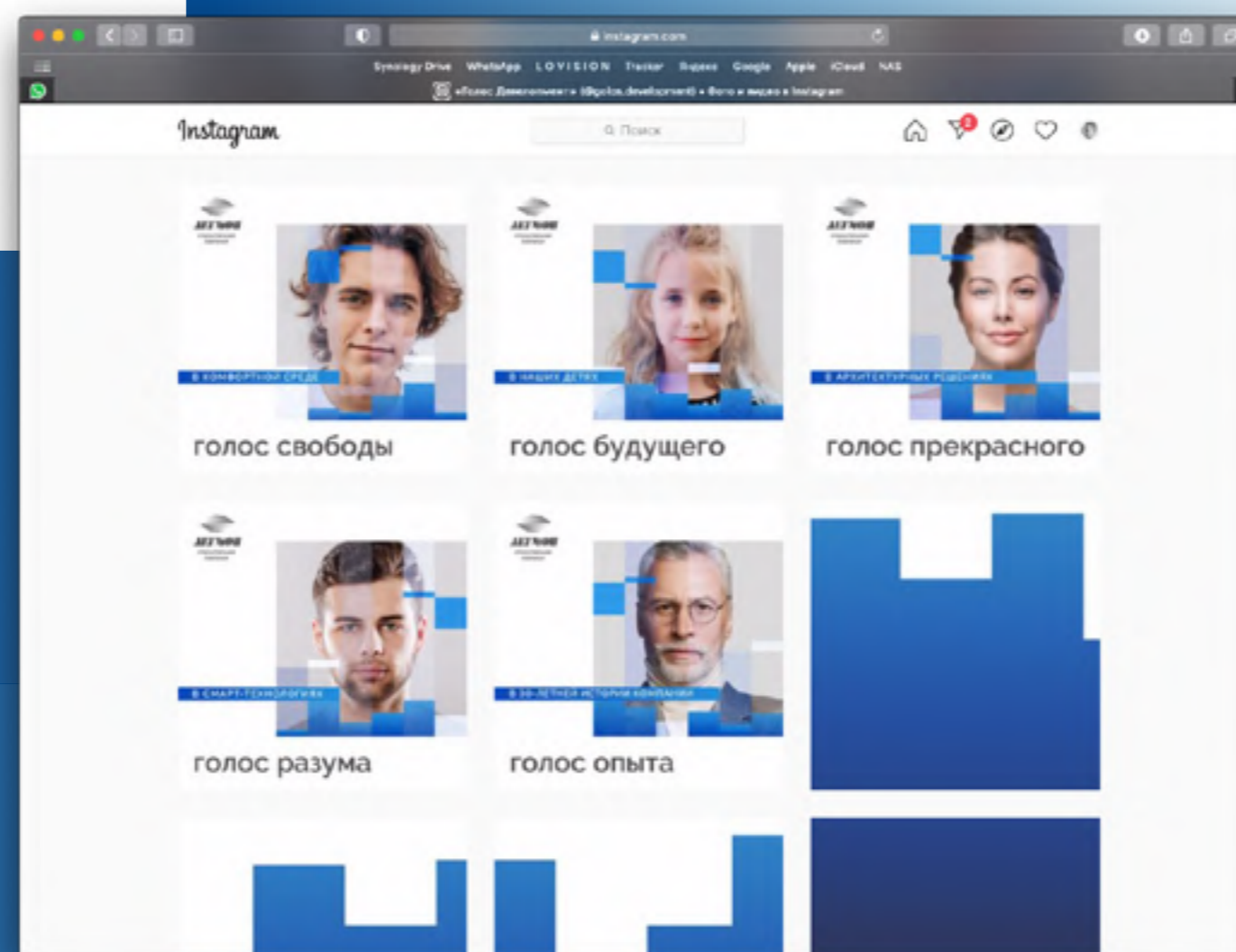
ЗАМЕТНЫЙ, УВЕРЕННЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ БРЕНД

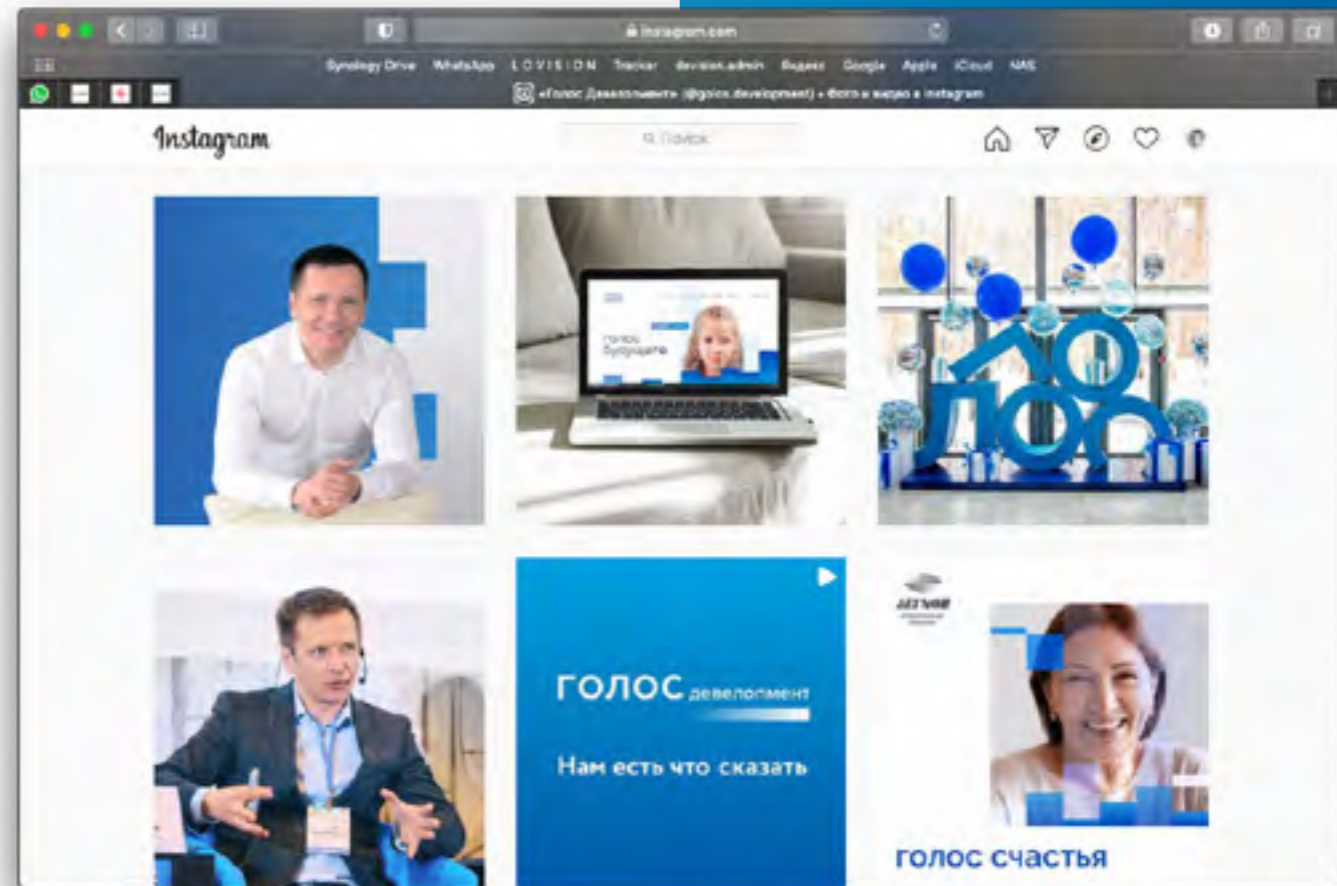
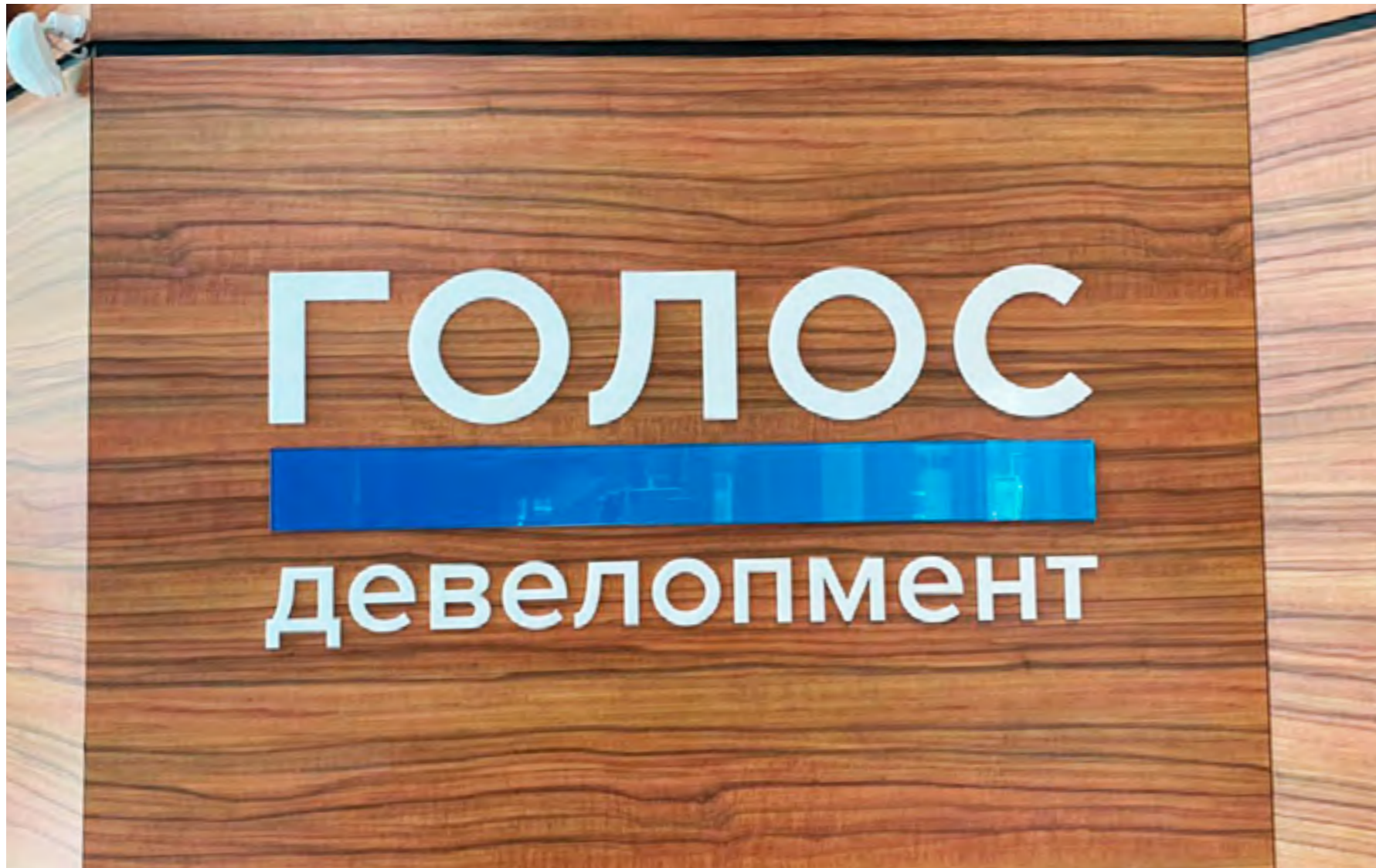
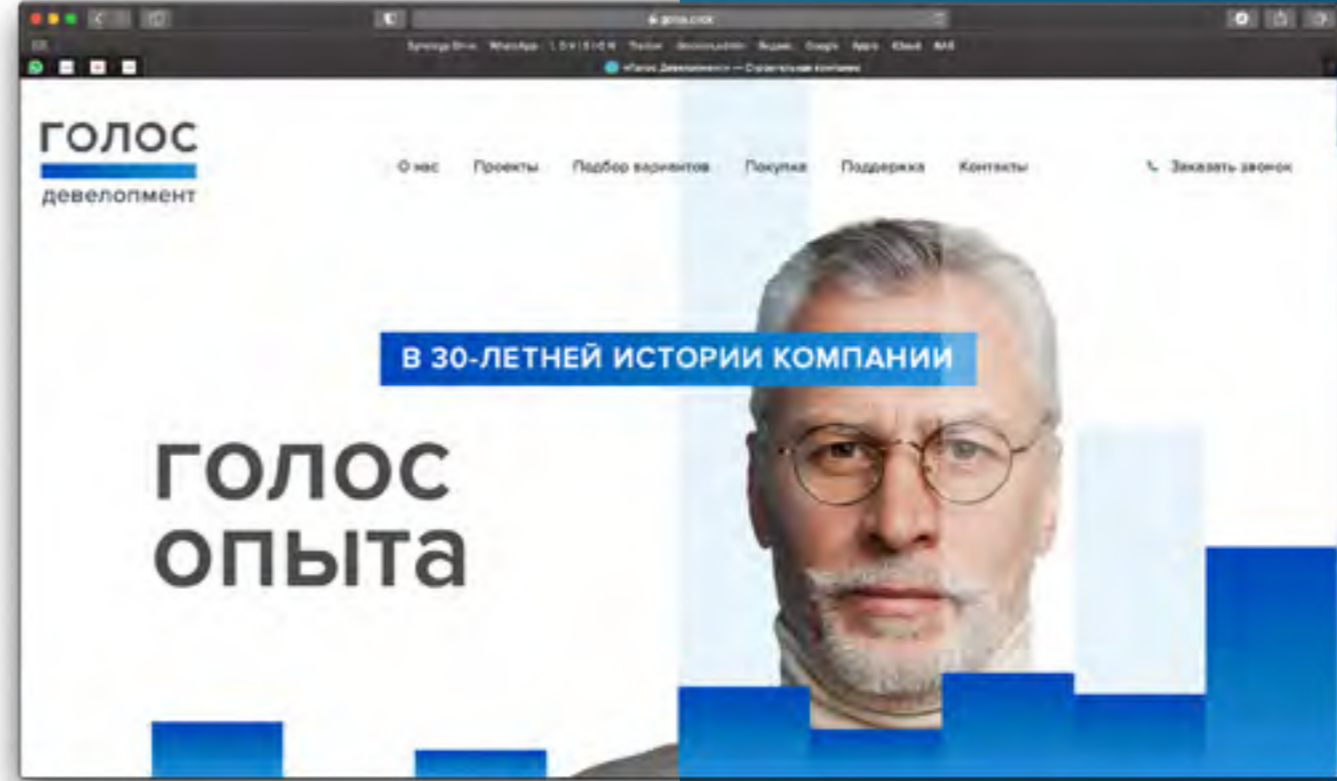
Новый бренд компании привлекает внимание широкой аудитории и интерес профессионального сообщества (в частности риелторов).

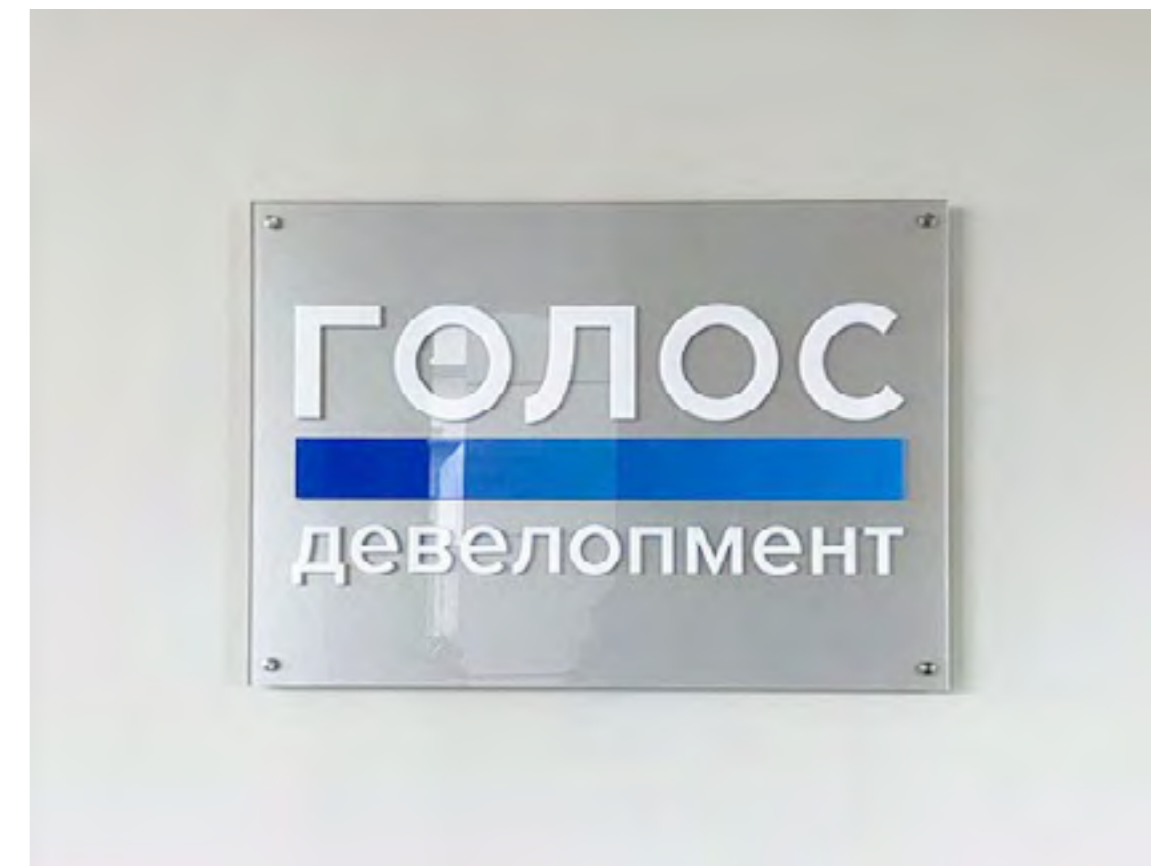
Команда девелопера отмечает удобство дизайна для самостоятельной разработки рекламных материалов.

Новое название и стиль, используемый в рекламе заметны и эффективны с точки зрения восприятия аудиторией.

Представленные на снимках рекламные макеты и продукция изготовлены командой девелопера самостоятельно









ЧЕМПИОНАТ РОССИИ
ПО КОМПЬЮТЕРНОМУ
СПОРТУ

22-23 МАЯ

по Dota 2

вход свободный



РАСПИСАНИЕ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ХК «ЧЕЛМЕТ»

01.01	02.01	03.01	04.01	05.01	06.01	07.01	08.01	09.01	10.01	11.01	12.01	13.01	14.01	15.01	16.01	17.01	18.01	19.01	20.01	21.01	22.01	23.01	24.01	25.01	26.01	27.01	28.01	29.01	30.01	31.01
01.02	02.02	03.02	04.02	05.02	06.02	07.02	08.02	09.02	10.02	11.02	12.02	13.02	14.02	15.02	16.02	17.02	18.02	19.02	20.02	21.02	22.02	23.02	24.02	25.02	26.02	27.02	28.02	29.02	30.02	31.02

MAEN GROUP

ГОЛОС девелопмент

Нам есть что сказать

T926AM774



Отзыв клиента

ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ

— Было непросто менять бренд через двадцать девять лет существования компании на рынке. Но команда DeVision много времени уделила тому, чтобы погрузиться во все внутренние процессы работы, очень тонко уловила главные смыслы и придала им красивую и понятную форму. Новое имя «Голос Девелопмент» совершенно точно отражает ценности компании — мы открыты к диалогу, слышим наших жителей и нам действительно есть что сказать. Мы понимаем, как важен ребрендинг для компании, ведь это смысловой фундамент будущих достижений на годы вперед. Именно поэтому мы выбрали профессионального и надежного партнера. Спасибо всей команде DeVision за работу.



СЕРГЕЙ ПАХОМОВ

директор
«Голос Девелопмент»

ГОВОРИМ СО ВСЕМИ, СЛЫШИМ КАЖДОГО

