



PARUS

ASSET
MANAGEMENT

Social Media Management

Telegram-канал PARUS FRIENDS

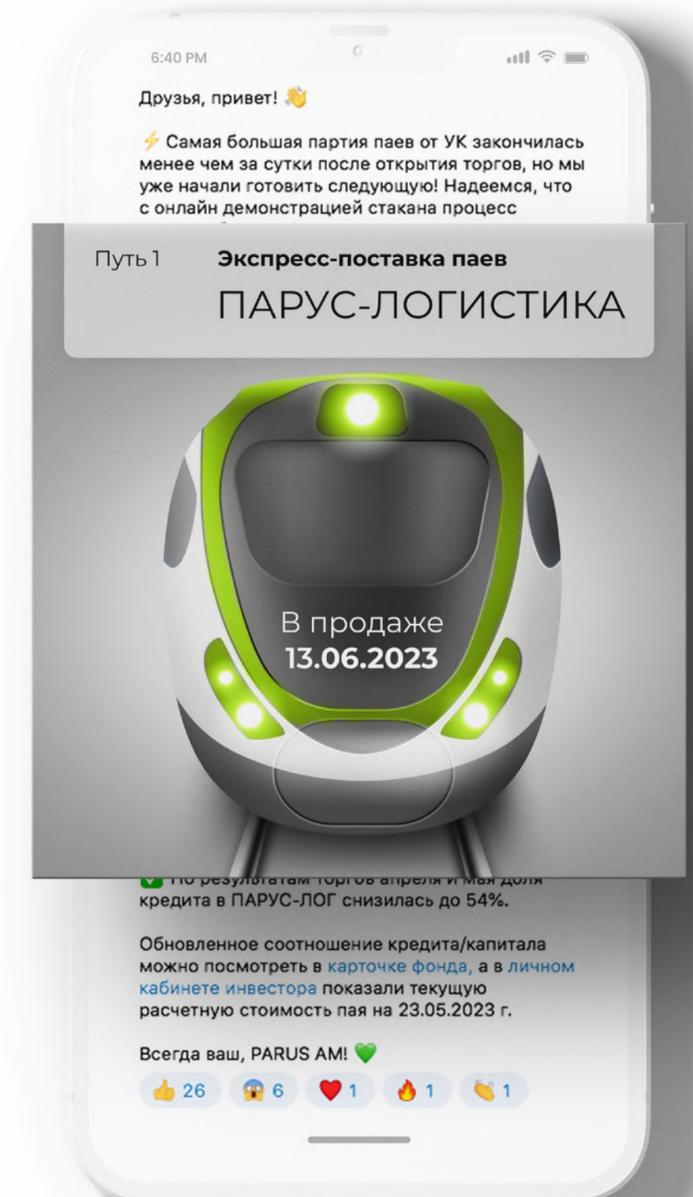
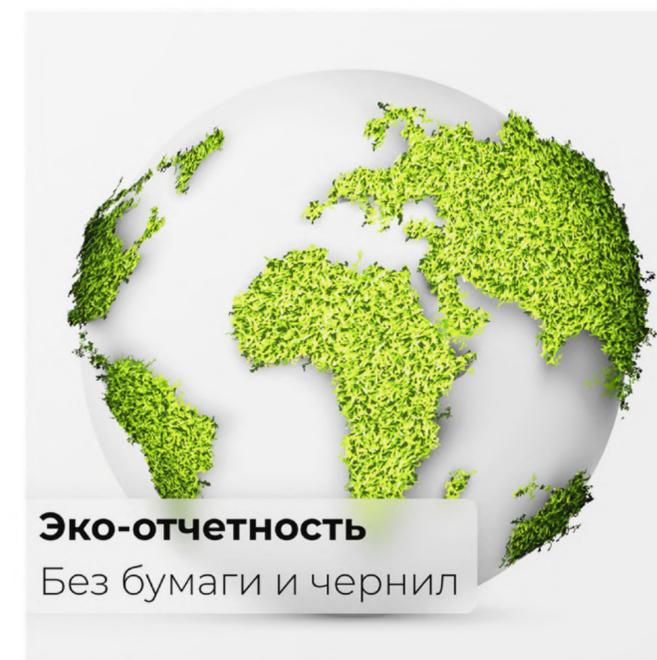
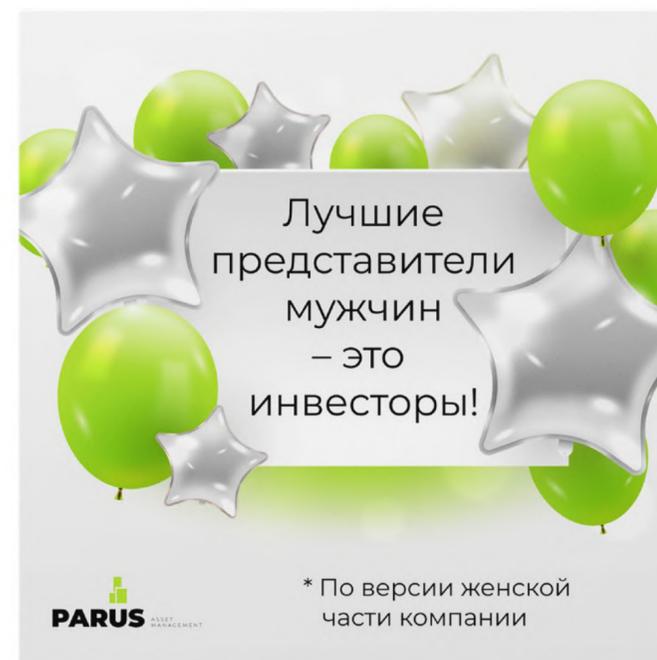
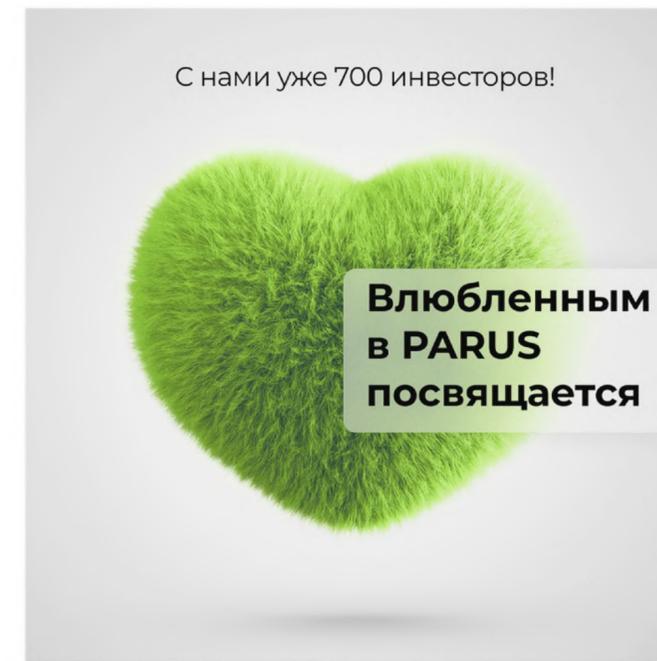
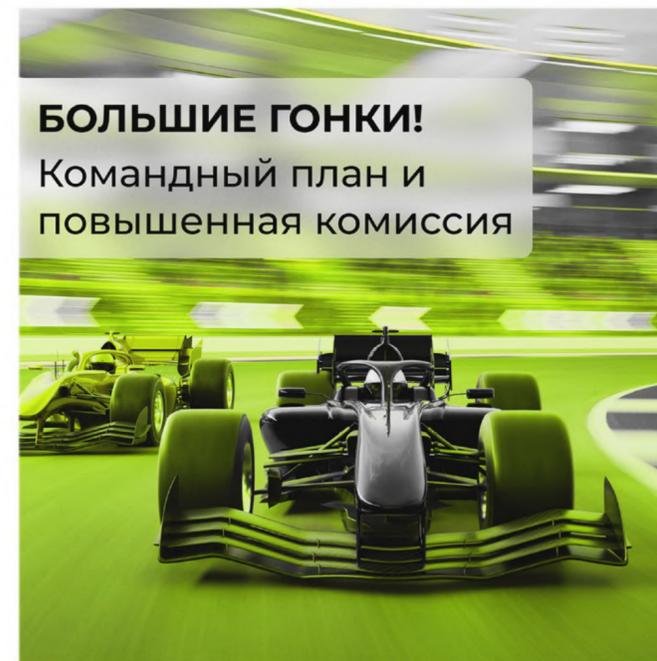


Коммуникация и ЭМОЦИЯ

Коммуникационная стратегия: один пост – одна мысль, информационная составляющая без скрытых/открытых манипуляций, используем профессиональную терминологию когда это уместно, а еще – смешные и острые шутки приветствуются!

Канал ведут одновременно несколько сотрудников компании с разным набором компетенций, к каждому посту мы даем возможность оставить комментарий или выразить эмоцию.

Все используемые графические элементы уникальны и созданы нами. Для развития канала практически не используем рекламные публикации, благодаря чему собрали целевую и вовлеченную естественную аудиторию.



Актуальность и открытость

Главная коммуникационная
площадка компании **PARUS Asset
Management – Telegram-канал
PARUS FRIENDS.**

Наши подписчики – в основном наши
инвесторы. И для них мы стараемся
оперативно и честно рассказывать
обо всех изменениях, новостях
и достижениях компании.

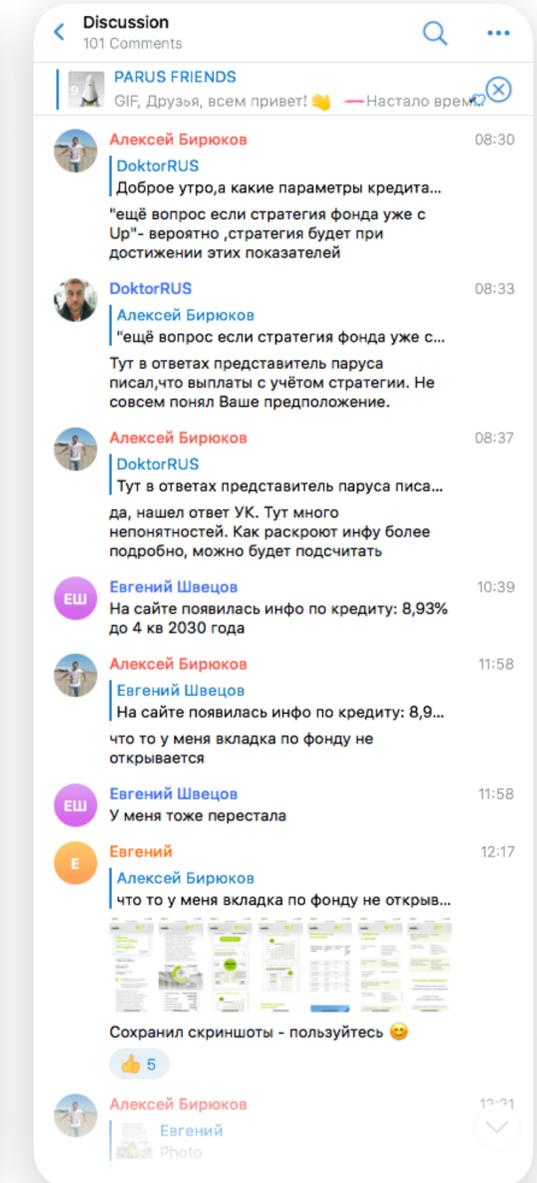
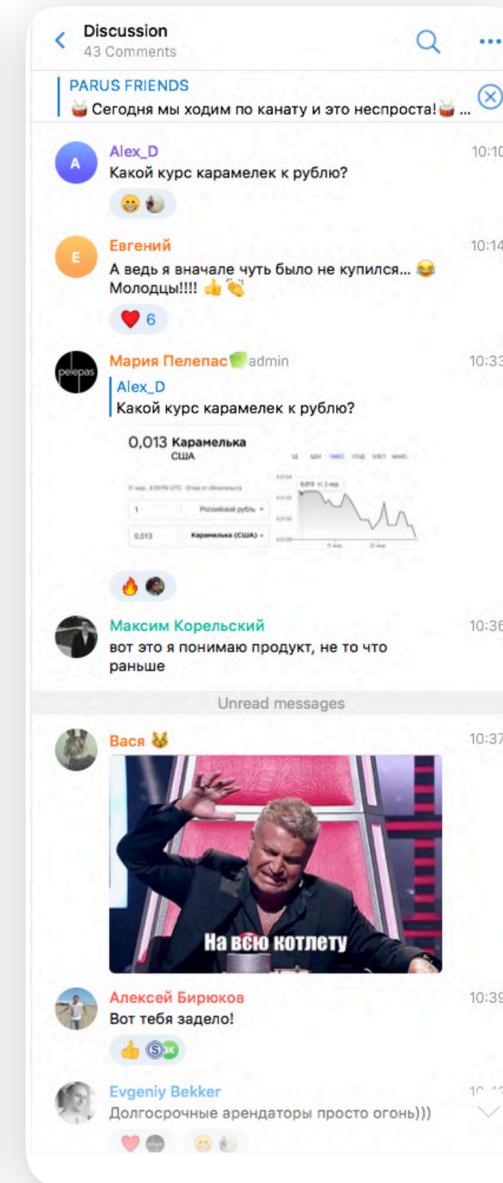
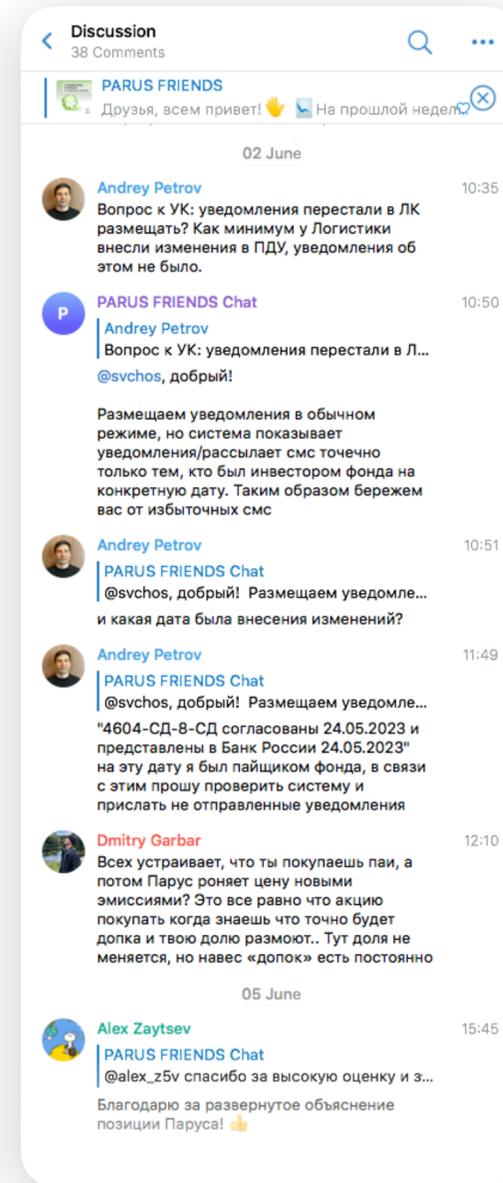
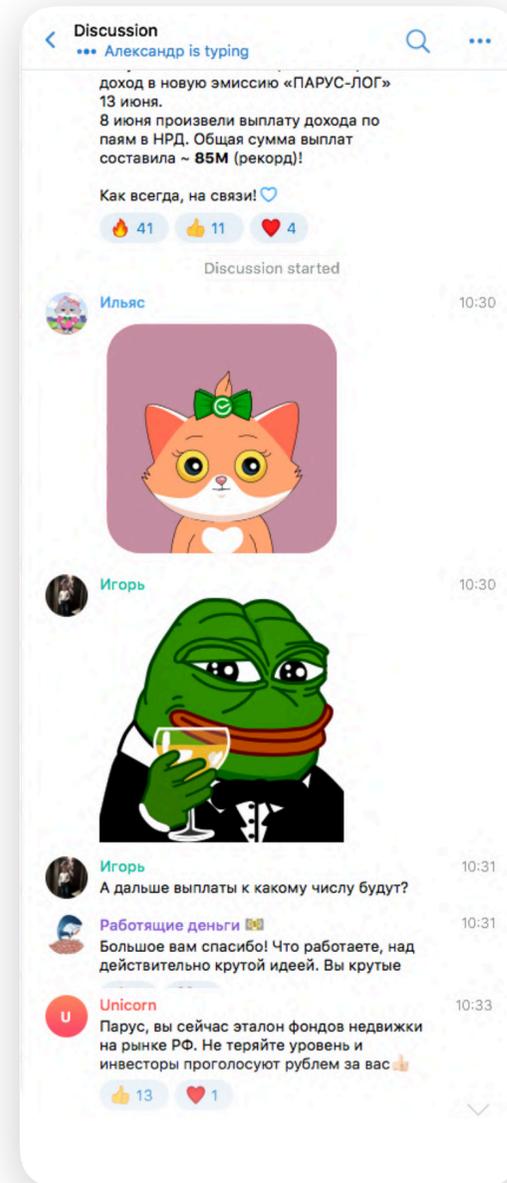
Отличительная особенность наших
постов – привлекающие внимание
картинки. Они всегда выдержаны
в едином корпоративном стиле,
при это каждая – маленькое
произведение искусства.



Правила и стиль общения

В процессе коммуникации с нашими инвесторами мы сформировали несколько правил:

- Приветствуем самостоятельное общение между участниками
- Поддерживаем идеи от инвесторов для развития нашего продукта и обязательно отписываемся о ходе выполнения идеи
- Поддерживаем свободу волеизъявления и оставляем конструктивный негатив о нашем продукте
- Не допускаем переход на личности
- Помогаем инвесторам решить их проблемы со средним временем ответа 24 часа
- Разрешаем обсуждать прямых конкурентов и оставлять ссылки на их продукты

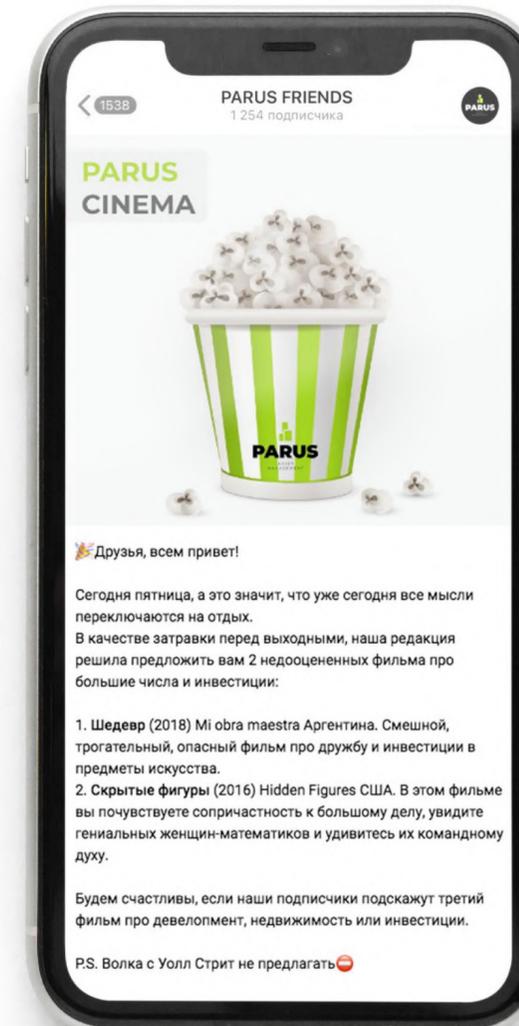
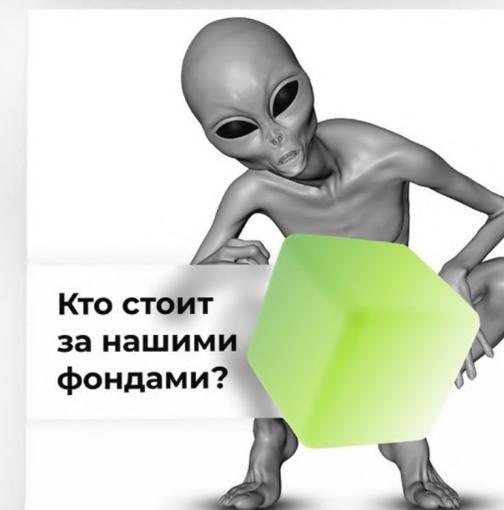
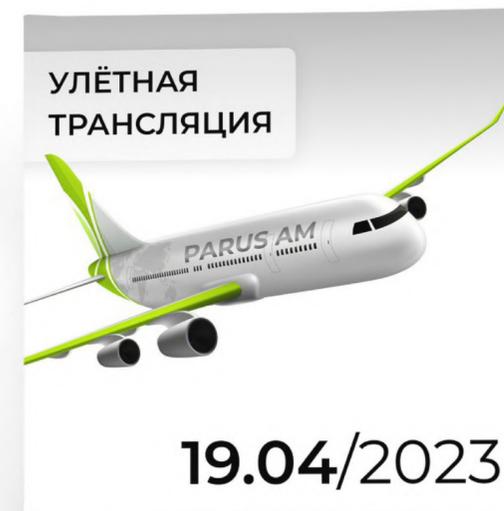
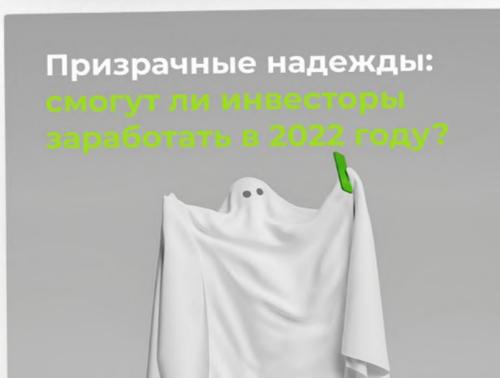
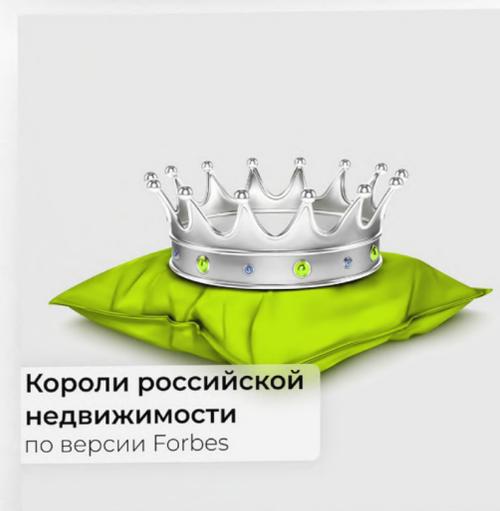
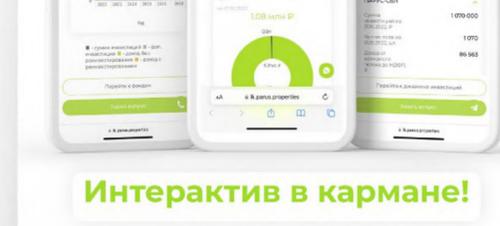


Неформально о сложном

Наш основной принцип – органично соединять развлекательный контент с серьезным и сложным: цифры, доходы и аналитику по ЗПИФам.

Мы часто используем мемы, в ответ на это мы получаем мощный отклик от нашей аудитории. Все обсуждают, смеются и начинают создавать мемы про ЗПИФы самостоятельно, тем самым поддерживая friendly-обстановку среди инвесторов и формируя дружное сообщество единомышленников.

Обычно, пятничный пост – самый веселый, чтобы перед выходными у наших инвесторов было отличное настроение.

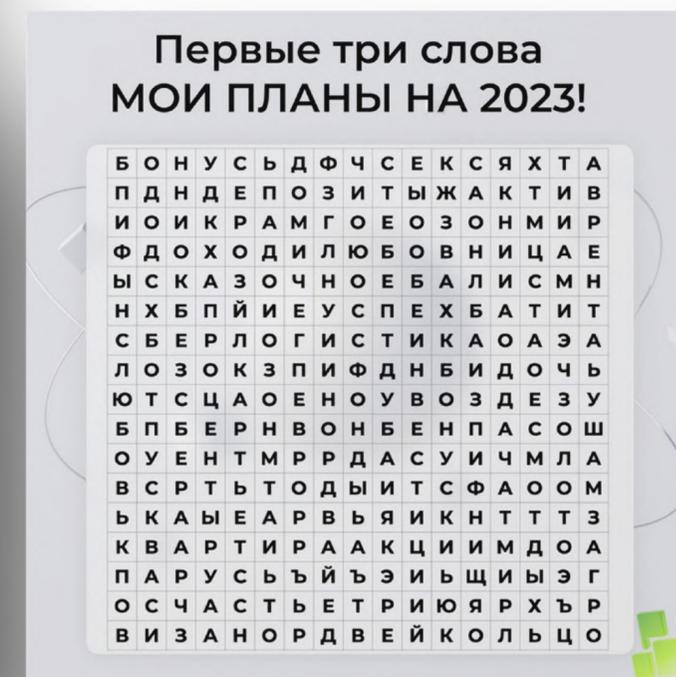
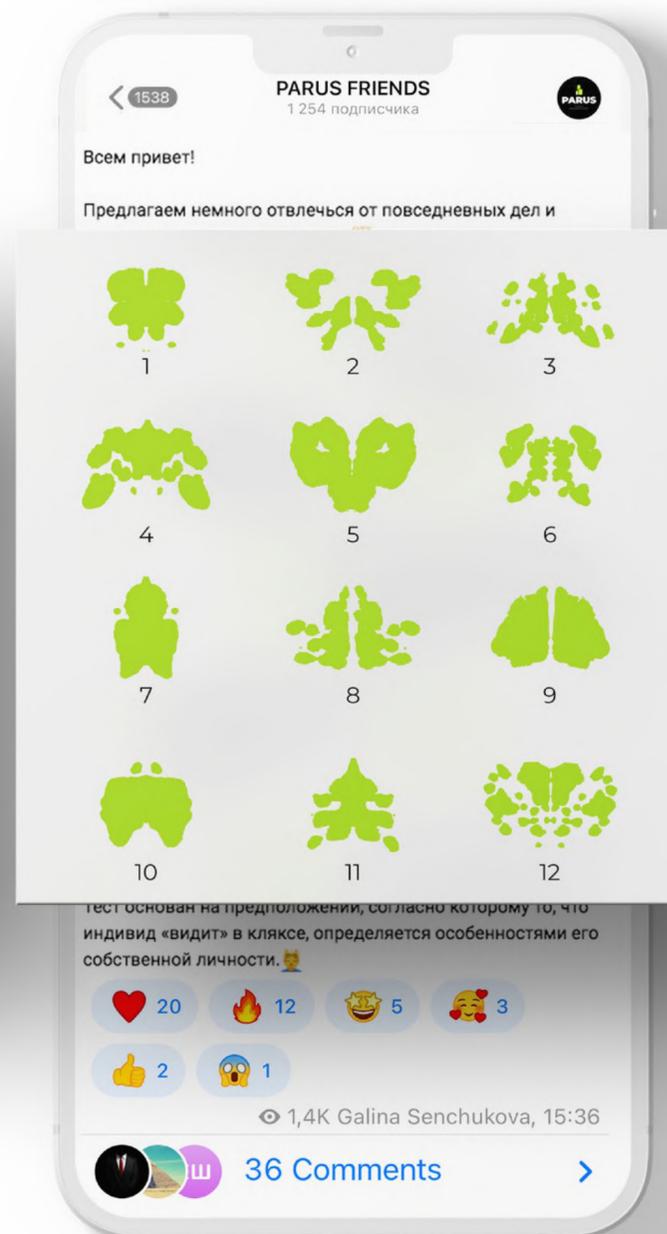
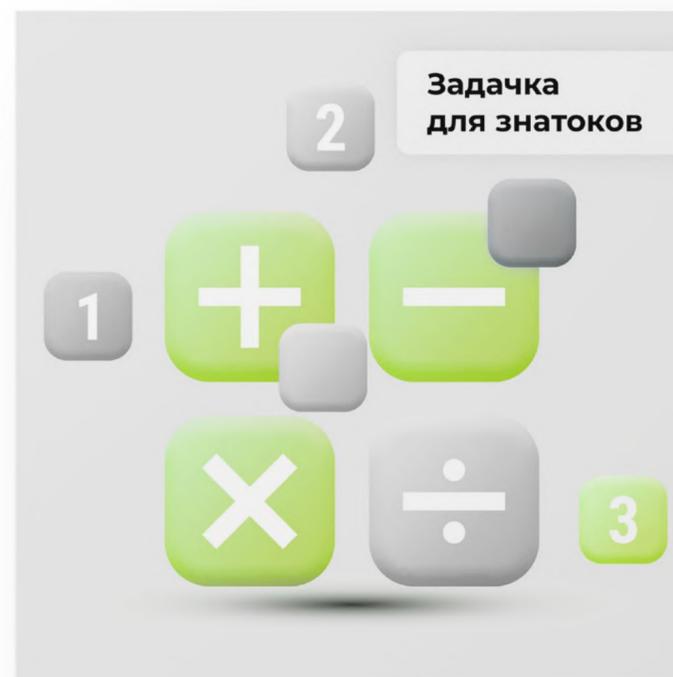


Интерактив и вовлеченность

Одна из самых интересных коммуникаций у нас сложилась когда мы пригласили поучаствовать в создании контента психолога.

Совместно мы создали публикацию с тестом Роршаха, где надо было определить, какой ты на самом деле инвестор. Также был опубликован пост с филвордами. С помощью них можно было понять, что на самом деле находится у тебя в подсознании и какие приоритеты у тебя есть. А еще мы иногда мы задаем задачи и вручаем призы победителям.

На данную серию постов был большой отклик и многочисленные обсуждения в комментариях.



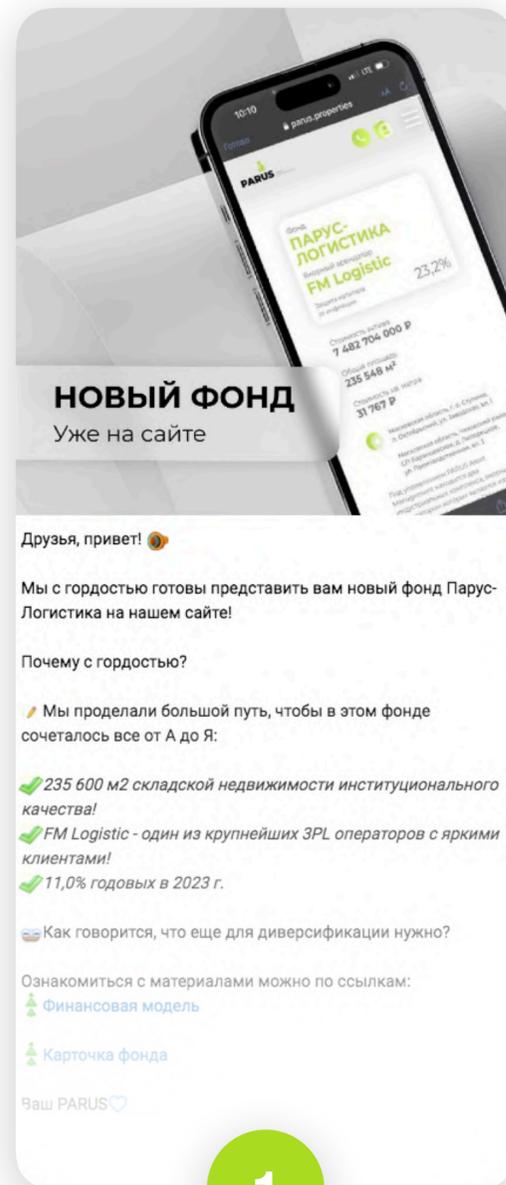
Когда скоро старт

Кроме общения внутри комьюнити и предоставления важной информации нашим инвесторам Telegram-канал помогает нам готовить старт продаж нового фонда или новой эмиссии паев.

Так, в апреле 2023 состоялся старт продаж паев нового логистического комплекса «ПАРУС-ЛОГИСТИКА».

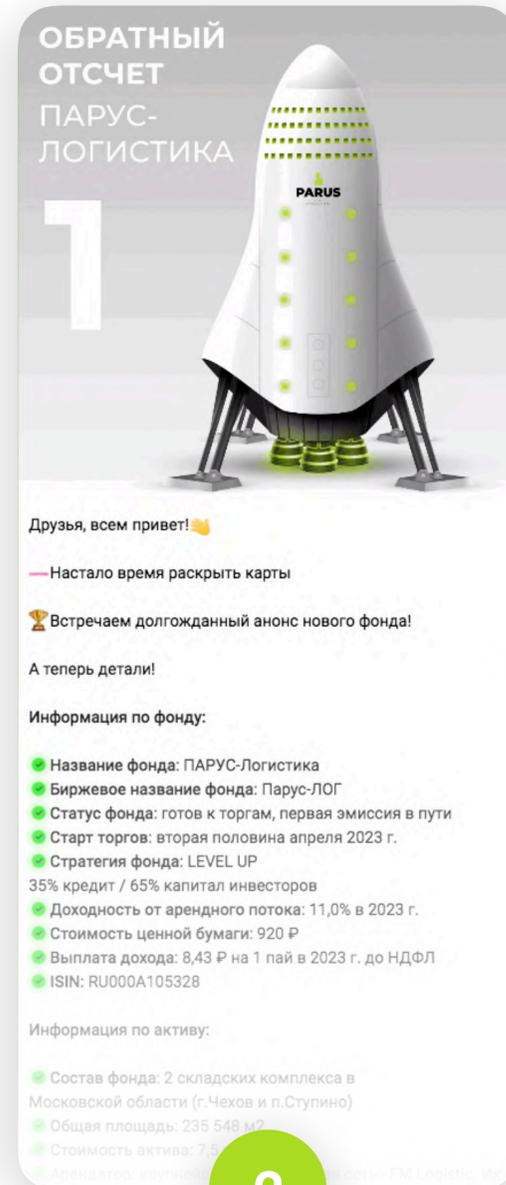
Была подготовлена целая серия постов, предваряя это событие, а непосредственно запуск торгов транслировался в прямом эфире.

Что мы получили в итоге?
Все ответы – на следующем слайде!



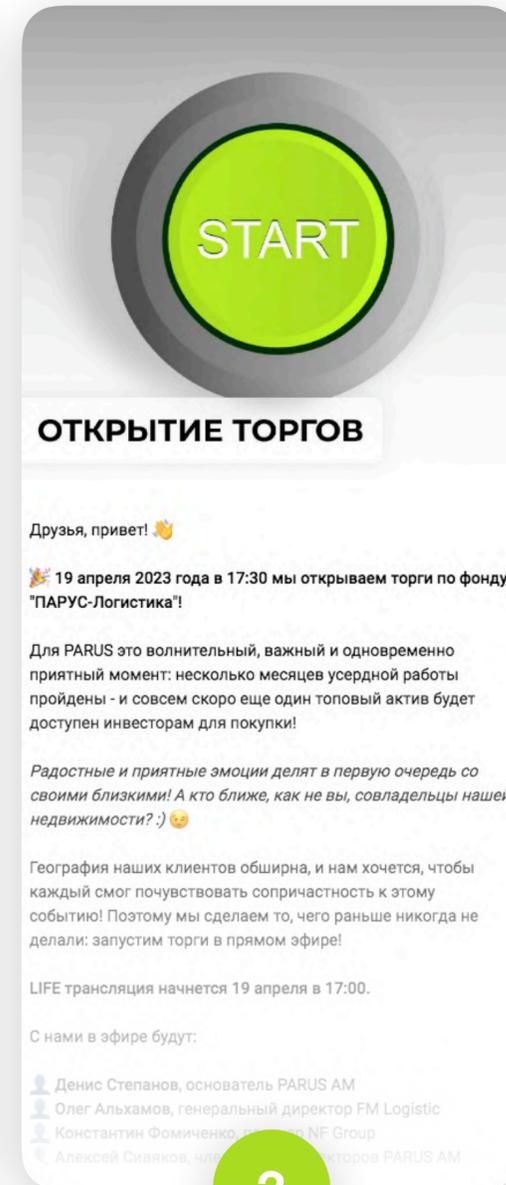
1

Анонс нового фонда и появление информации на сайте компании



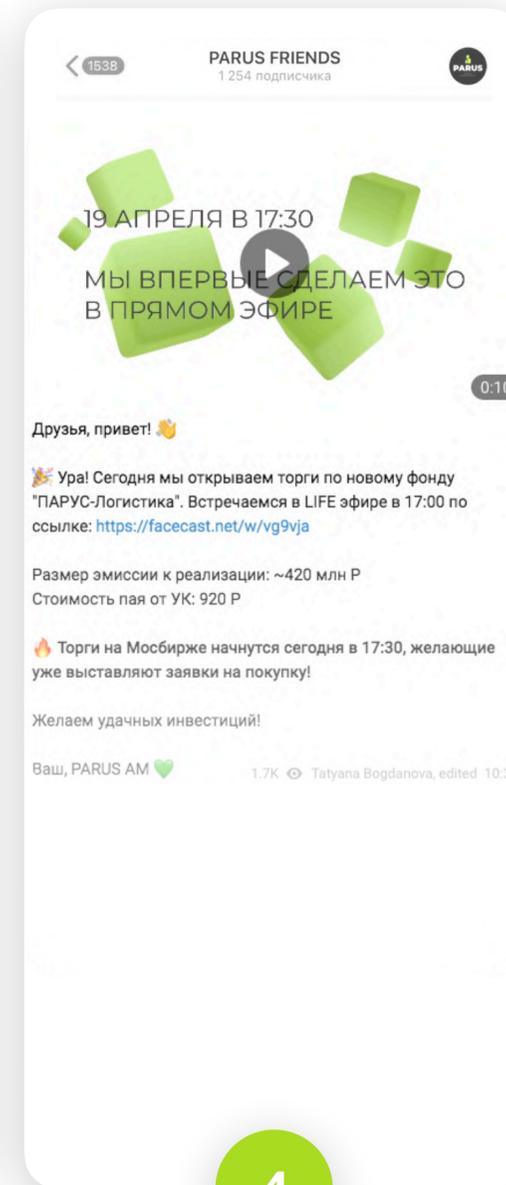
2

Запуск обратного отсчета для подогревания интереса к продукту



3

Анонс открытия торгов и прямой трансляции события



4

Прямая трансляция торгов первой эмиссии паев нового фонда

Чего мы добились

Telegram-канал PARUS FRIENDS в обновленной стилистике был запущен 12 месяцев назад – в июне 2022 года.

За это время аудитория канала выросла до 1.3к подписчиков, что сравнивая с общим количеством инвесторов (2.7к), составляет почти половину наших клиентов.

В апреле 2023 года мы готовили старт продаж нового логистического комплекса класса А и запуск листинга на бирже ЗПИФ «ПАРУС-ЛОГИСТИКА».

Вот что из этого получилось...

Кейс: ПАРУС-ЛОГИСТИКА

Открытие торгов
в прямом эфире:
19 апреля 2023 в 17:30

Количество комментариев
под постом прямого эфира:
300+

**Размер эмиссии
к реализации**

420 млн ₹

**Объем заявок
на покупку**

900 млн ₹

**Превышение
спроса**

x2 раза

Результаты торгов

**Вся эмиссия была
реализована в течение эфира**

**Оборот на бирже
в апреле 2023 превыстил**

1 млрд ₹



Это много или мало?

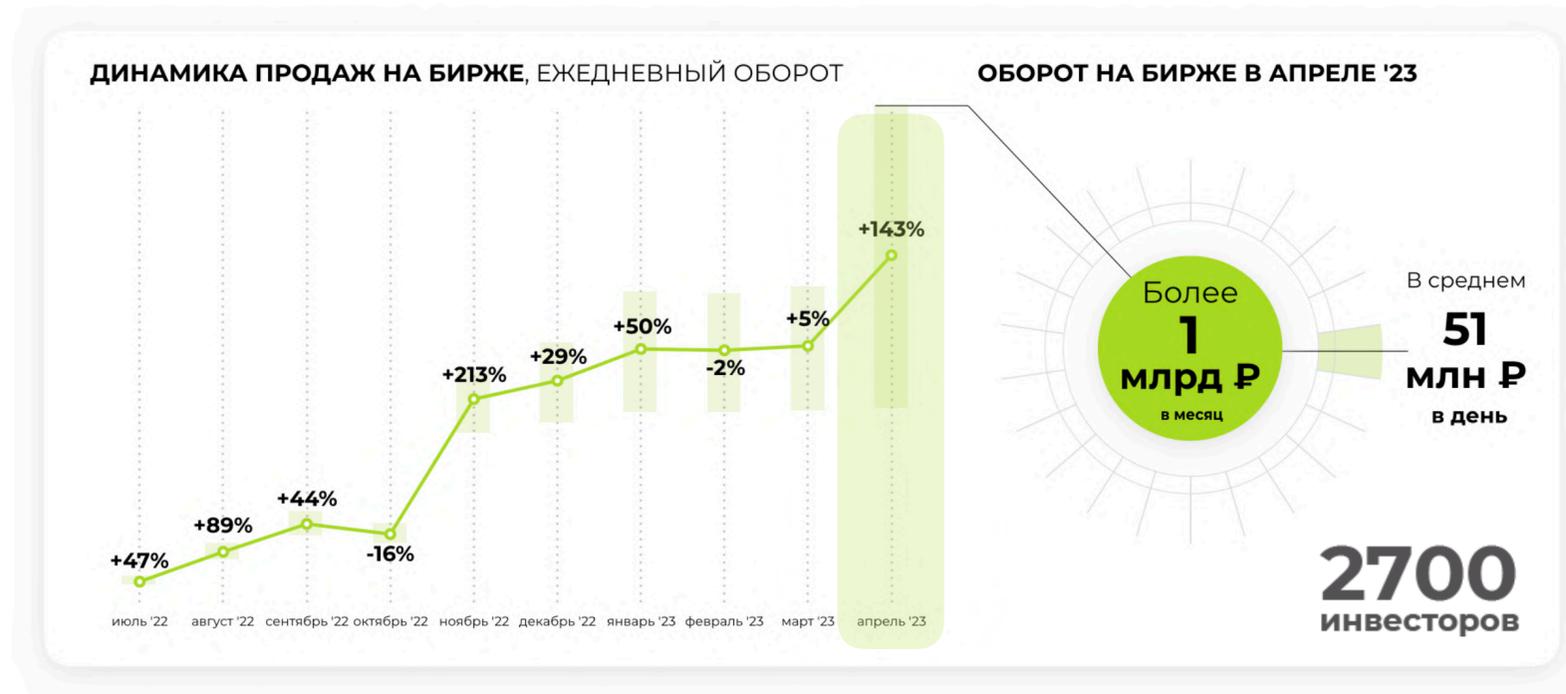
Ежемесячно мы обновляем данные по продажам и оформляем в виде корпоративных слайдов.

Сравним показатели двух месяцев:

Старт продаж ЗПИФ «ПАРУС-ЛОГИСТИКА» позволил увеличить общий ежедневный оборот более чем в 2,5 раза, а ежемесячный показатель превысил 1 млрд ₽.

Количество инвесторов на 1 месяц увеличилось на 17%.

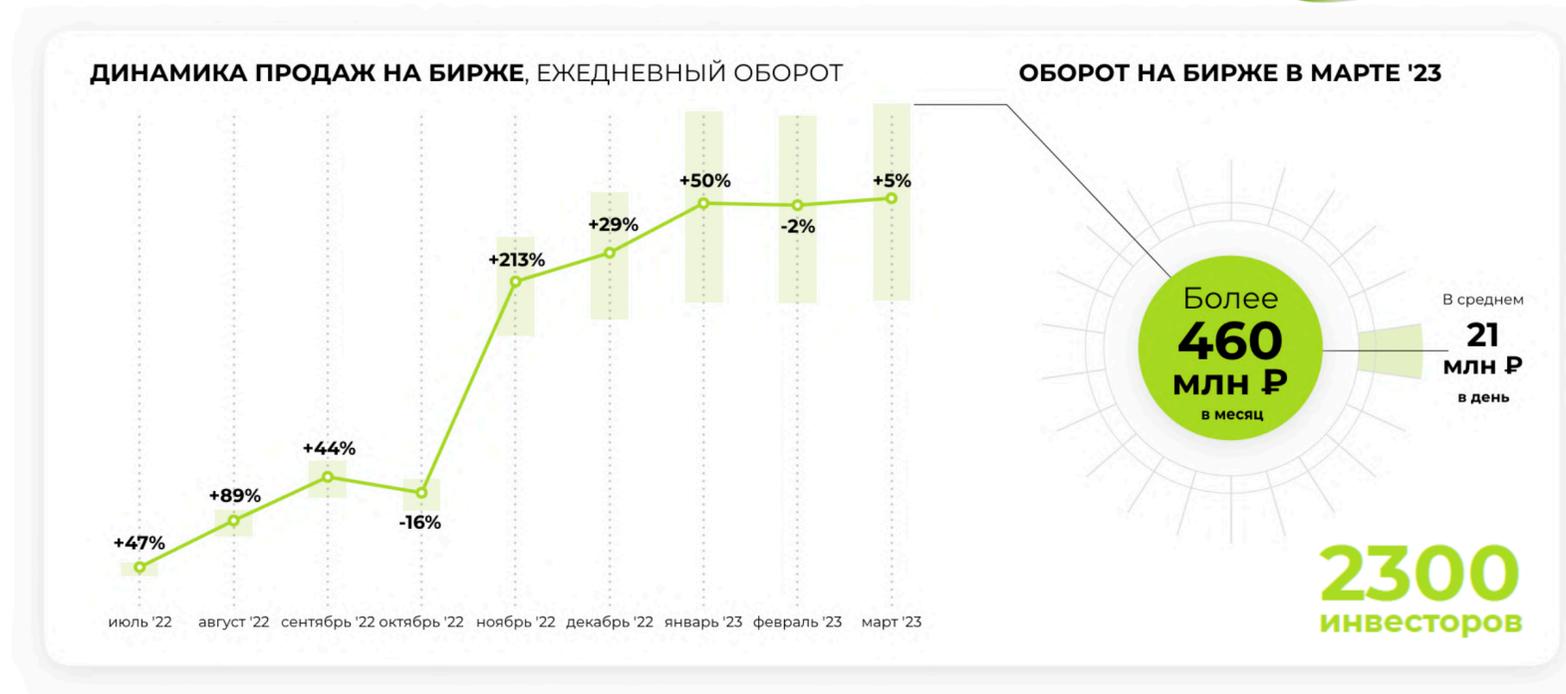
Апрель 2023



Увеличение ежедневного оборота

x2,5 раза

Март 2023





PARUS

ASSET
MANAGEMENT

