

Glorax + SmartHeart

Прокатачай СВОЮ

ЖИЗНЬ

GloroX Прокачай свою жизнь

Прокачай свою жизнь

Glorax — питерский застройщик, известный своими проектами Golden City, Ligovskiy City, “Английская миля”, входит в ТОП-5 девелоперов Санкт-Петербурга, имеет ряд международных и российских наград, развивает экосистему инноваций и имеет свой акселератор proptech-стартапов с объемом фонда в 1 млрд. рублей. В 2021 году компания провела ребрендинг совместно с агентством SmartHeart.

Целевая аудитория проекта — это современное, динамично развивающееся сообщество горожан, соседей и единомышленников, увлеченных созиданием, развитием, независимым стилем мышления и активным образом жизни. Это сообщество, построенное на уважении и доверии, на убежденности в том, что окружающие люди ответят пропорциональной взаимностью на то, что дает им Glorax.

Миссия Glorax — создание здорового, яркого и процветающего сообщества горожан и соседей, которое способствует развитию каждой составляющей его личности, служит для продвижения творческих инициатив и формирует позитивный опыт взаимно обогащающего взаимодействия.

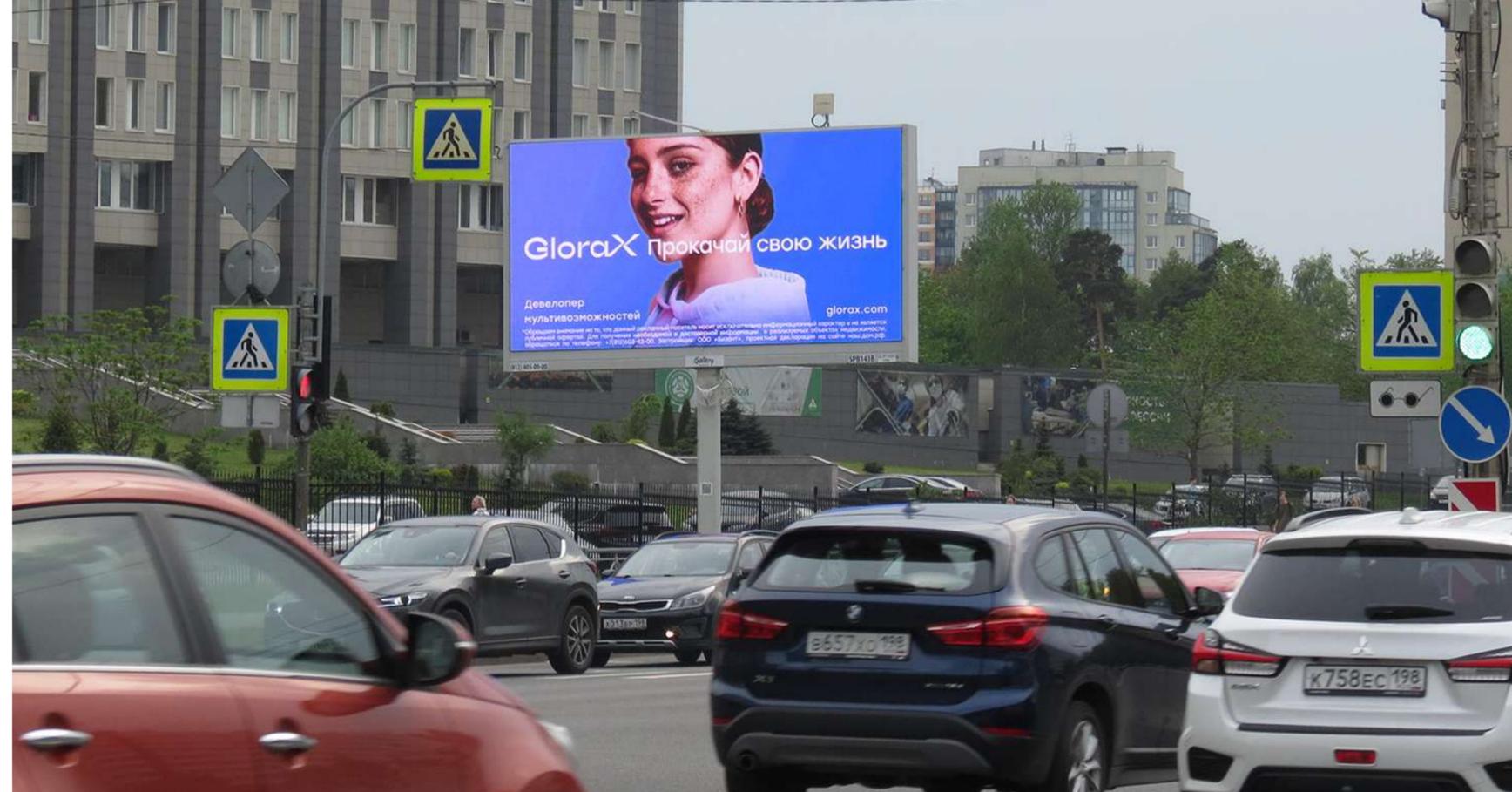


Новый бренд компании передает то, чем живет команда: их ценности, подход, стремления. GloraX — это новый, нетрадиционный девелопмент с акцентом на яркость, инновационность и будущее. Эта ценность закономерно продолжается в вербальной коммуникации компании и в ее слогане.

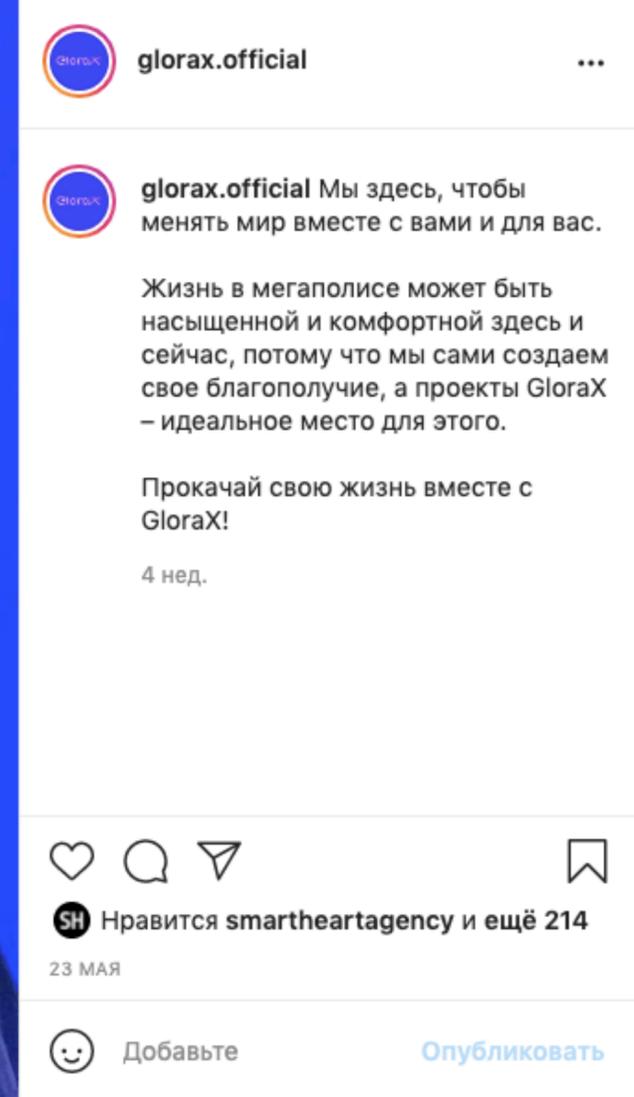
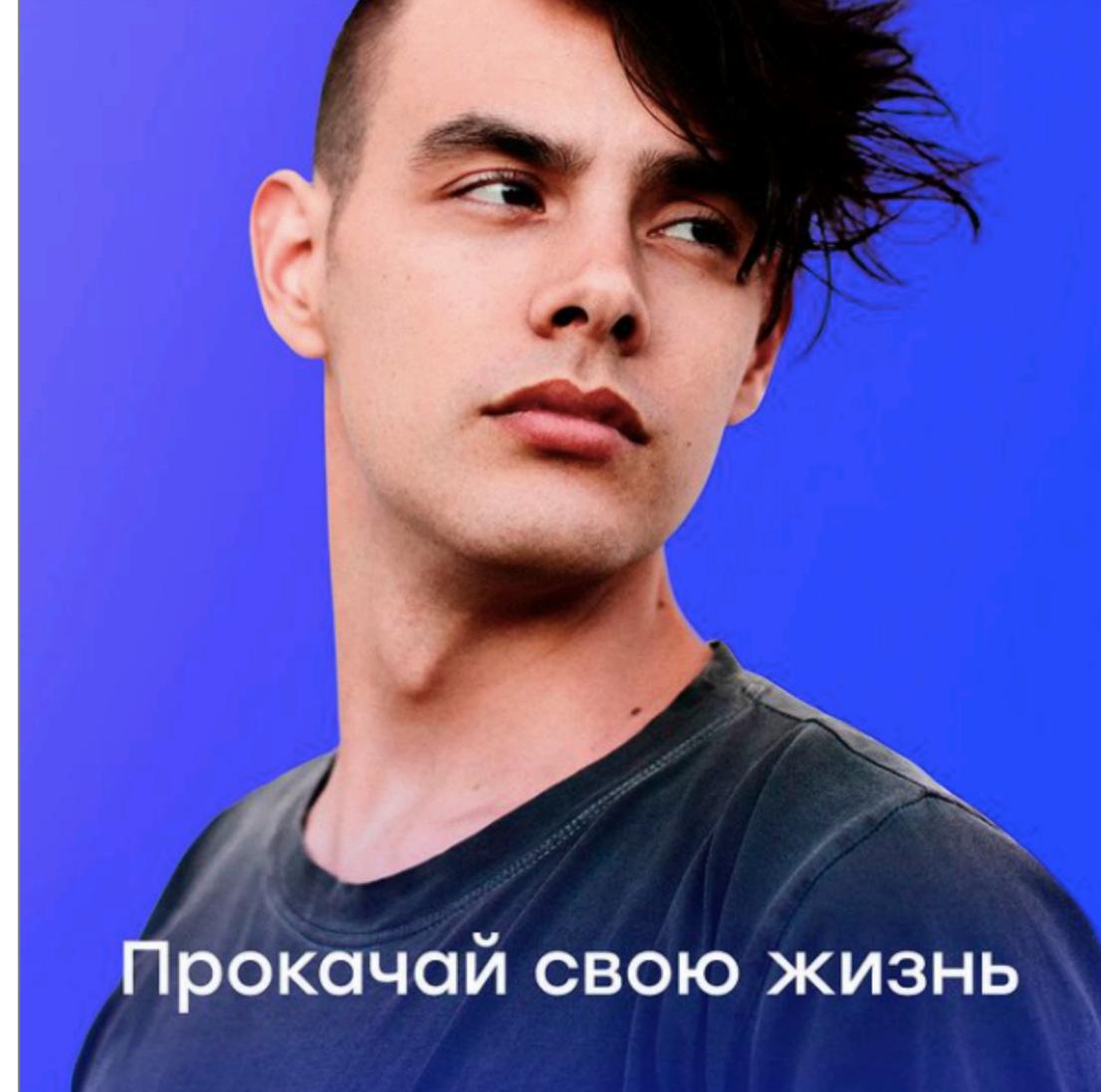
Тональность внешних коммуникаций GloraX динамичная, ёмкая, нацеленная вдохновить, зарядить и мотивировать аудиторию.

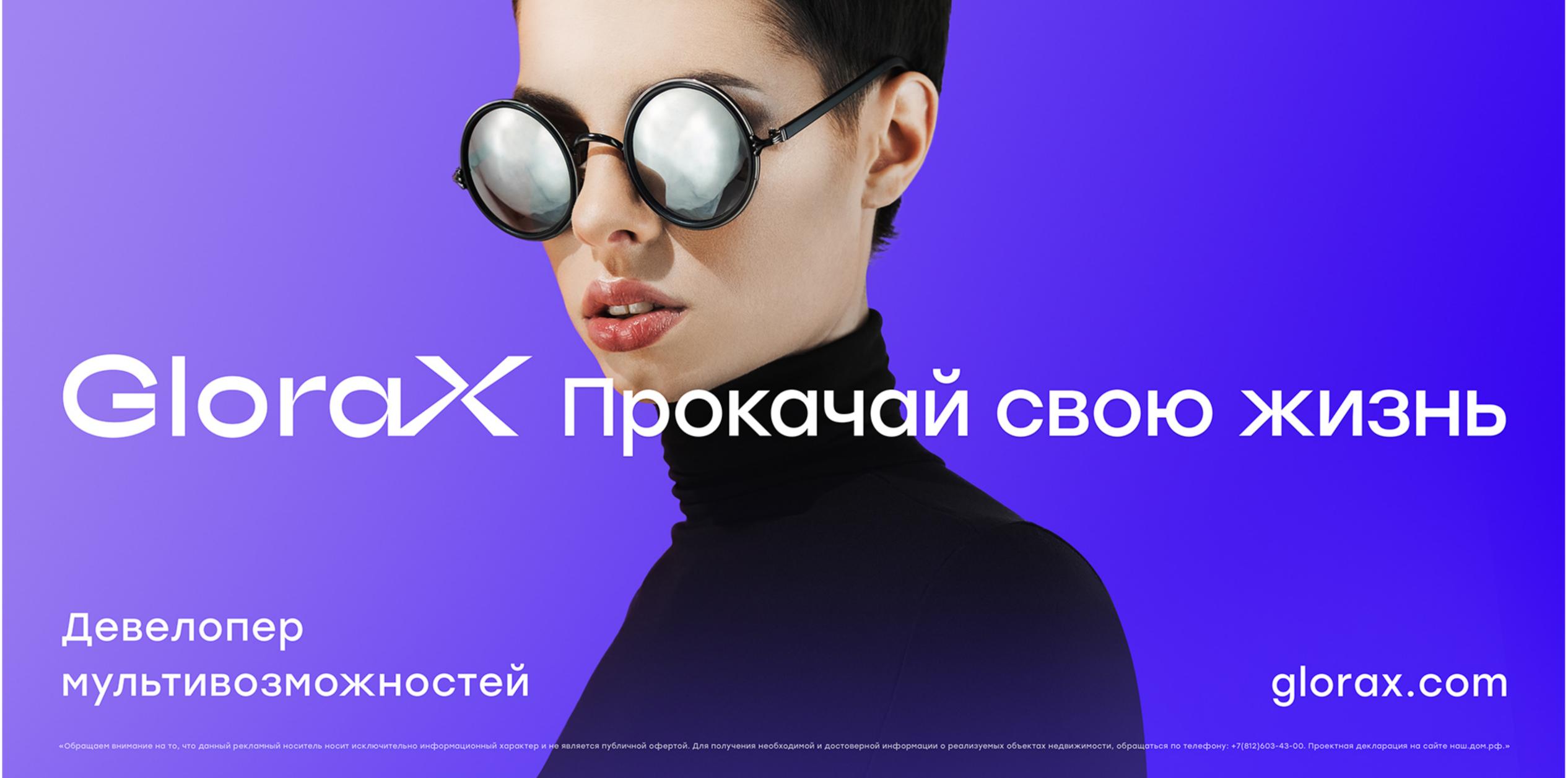
Слоганы завязаны на идею развития (девелопмент + развитие = прокачка) + усиление позиций и себя

Он также отвечает современным трендам — саморазвитию, самоактуализации, получению нового опыта. Эта идея родилась на стыке представлений о современном девелопменте. Традиционно застройщики фокусируются на самих жилых объектах и развивают среду, но не подталкивают аудиторию к личностному развитию. Повсюду наблюдаются сообщения о квартирах, домах, фасадах, опыте, качестве, но не о людях. Поэтому мы решили взять за основу исконный смысл девелопмента как развития территории и человека внутри.



Слоган «Прокачай свою жизнь» — это отражение стремлений современного общества к обновленному, свежему, инновационному, развивающемуся образу жизни. Он целенаправленно призывает к действию, транслируя потребителю свою ценность на максимально понятном для него языке.



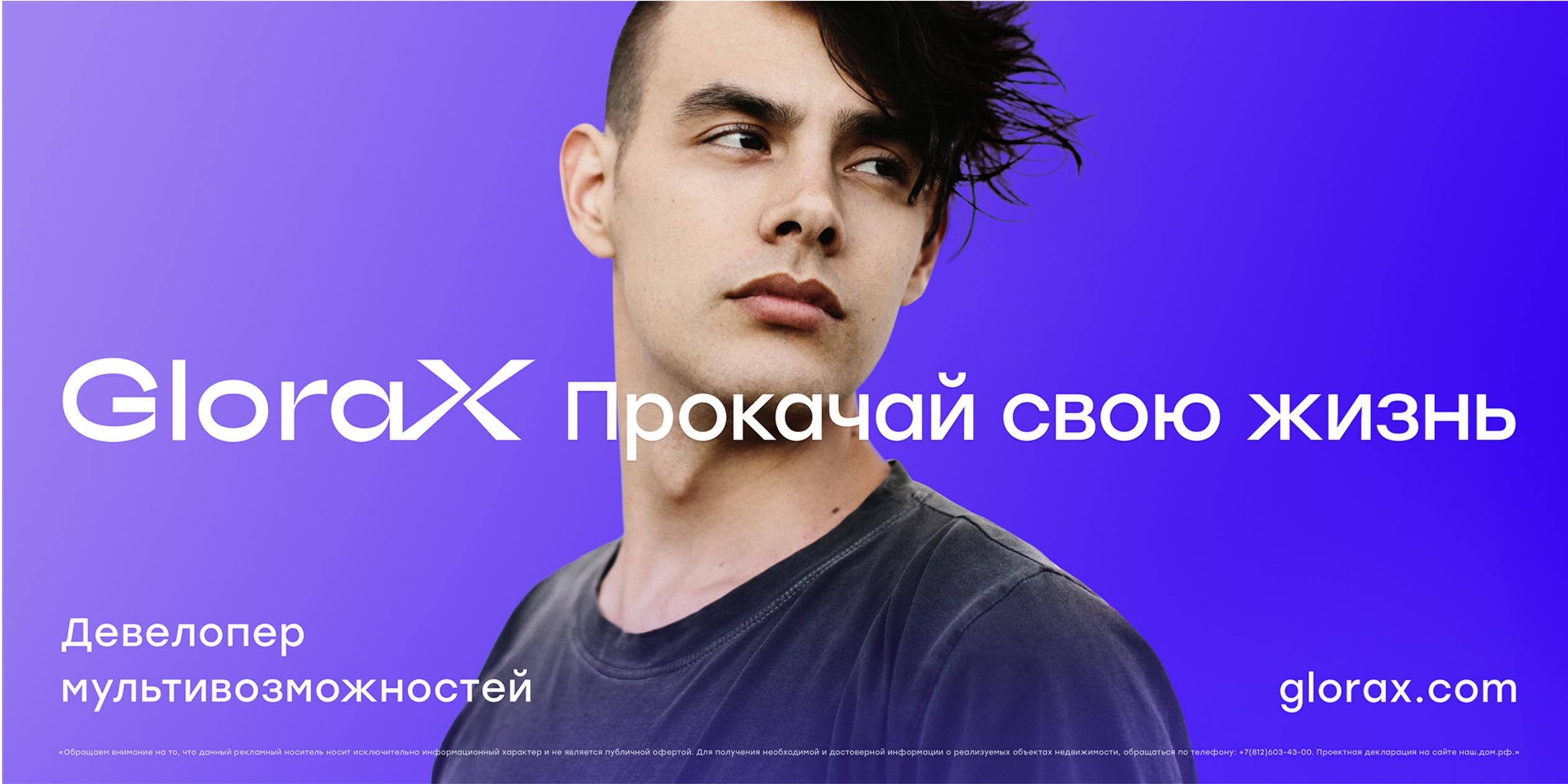


Glorax Прокачай свою жизнь

Девелопер
мультивозможностей

glorax.com

«Обращаем внимание на то, что данный рекламный носитель носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Для получения необходимой и достоверной информации о реализуемых объектах недвижимости, обращайтесь по телефону: +7(812)603-43-00. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.»

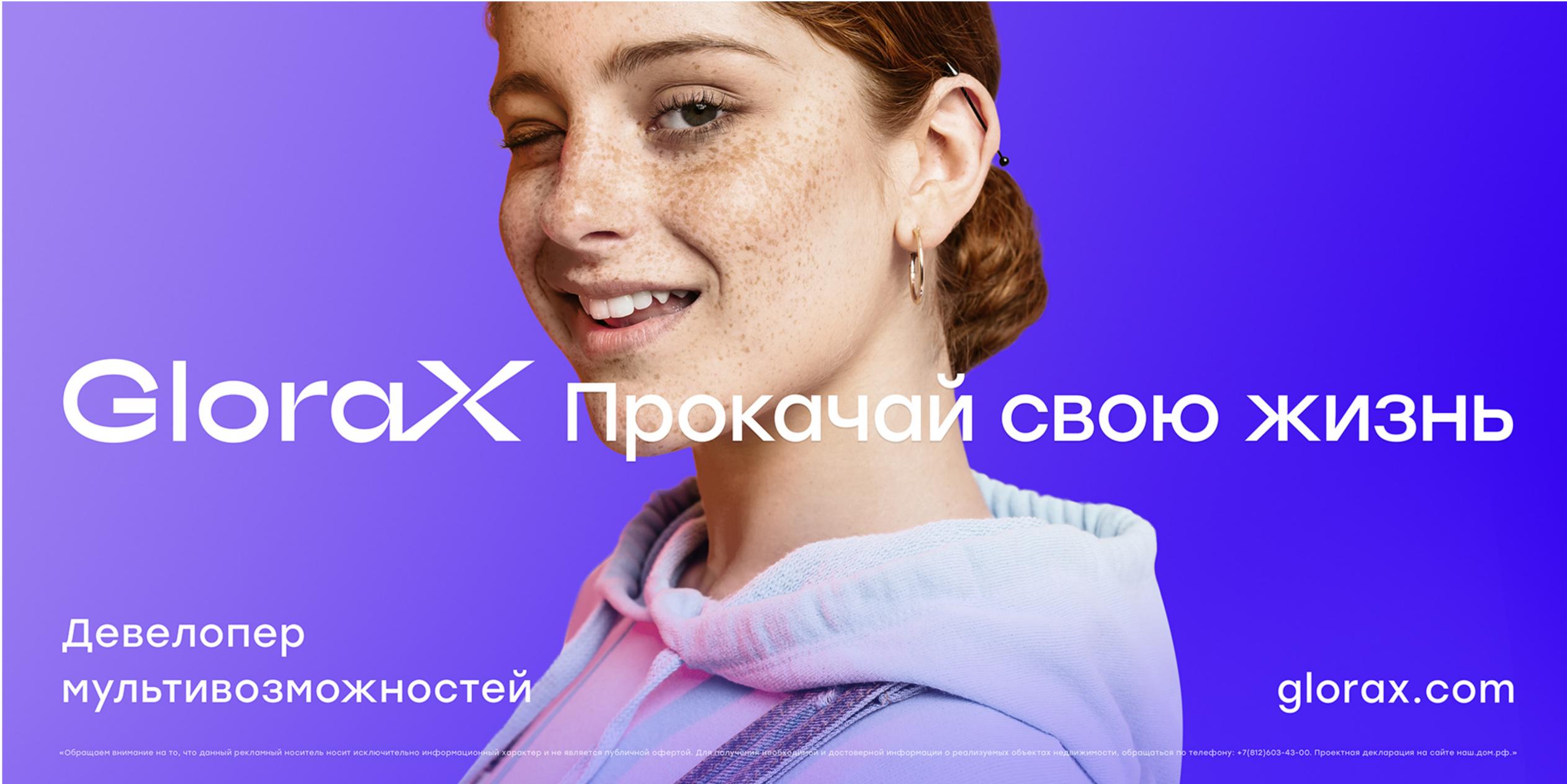


Glorax Прокачай свою жизнь

Девелопер
мультивозможностей

glorax.com

«Обращаем внимание на то, что данный рекламный носитель носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Для получения необходимой и достоверной информации о реализуемых объектах недвижимости, обращайтесь по телефону: +7(812)603-43-00. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.»

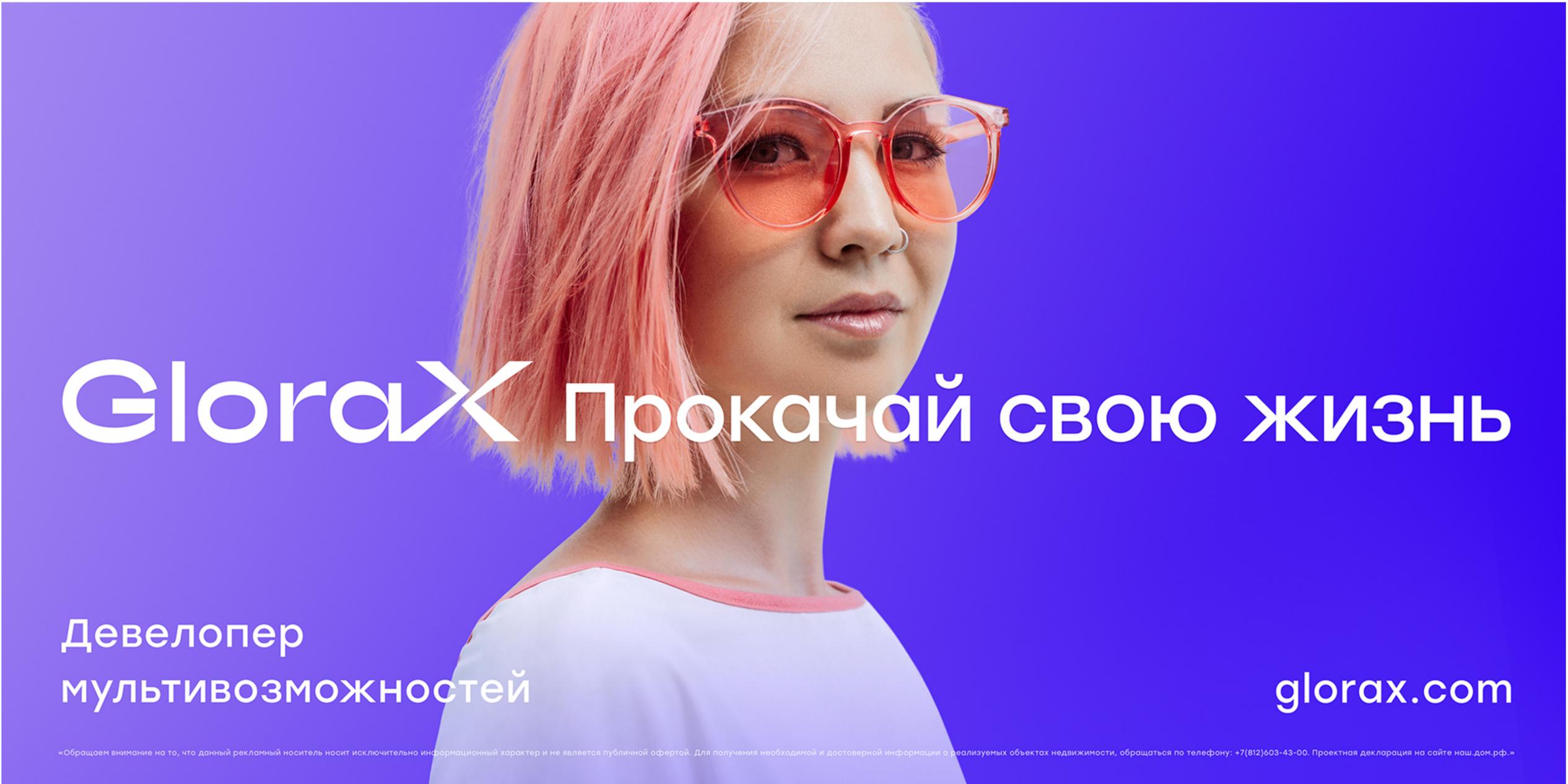


Glorax Прокачай свою жизнь

Девелопер
мультивозможностей

glorax.com

«Обращаем внимание на то, что данный рекламный носитель носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Для получения необходимой и достоверной информации о реализуемых объектах недвижимости, обращайтесь по телефону: +7(812)603-43-00. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.»



Glorax Прокачай свою жизнь

Девелопер
мультивозможностей

glorax.com

«Обращаем внимание на то, что данный рекламный носитель носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Для получения необходимой и достоверной информации о реализуемых объектах недвижимости, обращайтесь по телефону: +7(812)603-43-00. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.»

Glorax + SmartHeart