



# МОТИВЫ

**видеопрезентация проекта**

# Концепция

## Задача

Перед запуском проекта перед командой стояла задача разработать презентационный видеоролик, в котором будут раскрыты основные преимущества локации жилого комплекса.

## Описание

Благодаря слаженной работе команды, удалось подготовить и воспроизвести карту проекта.

Через видеоряд, удалось показать динамику окружающей жизни жилого комплекса, и одновременно, спокойствие, которым обволакивает лесной бор.

Для реализации проекта была произведена съемка с квадрокоптера. Осеннее, солнечное настроение и спокойная, нейтральная музыка, создают особую атмосферу, при просмотре видеоролика.



# Видео



# МОТИВЫ

## **КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РОЛИКА:**

**Презентация среди агентств недвижимости**

**Телеэкраны в офисе продаж**

**Социальные сети: YouTube, VK, и другие**

**Рассылка клиентам в WhatsApp, Telegram**

**Видеоролик набрал 3000 просмотров**



**Благодарим за внимание!**