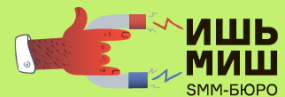




i Tower
ИННОВАЦИОННЫЕ БАШНИ

Искусственный
интеллект «София»
в социальных сетях

ATLAS
DEVELOPMENT



НОМИНАЦИЯ

Интернет-продвижение, проект в социальных сетях

Номинант:

Инстаграм аккаунт «Инновационные башни iTower» @itower.ekb

Период Компании:

7.11.2018 – настоящее время





О ПРОЕКТЕ

Инновационные башни iTower – уникальный проект жилой недвижимости в Екатеринбурге от ГК «Атлас Девелопмент». Концепция предполагает экономию времени и места для жизни будущих жильцов на бытовых мелочах, удобном расположении, умных технологиях и эргономичных планировках.

О КОМПАНИИ

В ГК «Атлас Девелопмент» мы строим жильё и коммерческую недвижимость для настоящих, а не условных людей, потому спрашиваем, прежде чем создавать. Есть конкретные люди, которые ждут конкретного решения и мы тратим ресурсы, чтобы задать им вопросы и создать продукт, превосходящий ожидания. Для вас – это забота, а для нас – работа, которую мы любим.



ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИИ



1. Построить знание о башнях iTower и донести УТП проекта:

- рассказать, что представляет собой проект: где расположены башни, что это за дома, что за квартиры в них будут, что будет на придомовой территории и т.д.;
- донести преимущества всех УТП проекта;
- обратить внимание на проект, сделать так, чтобы пользователи не оставались к нему равнодушными, постоянно стимулировать и поощрять их мнение;
- Сформировать политику добрососедства и подготовить группу к последующей передаче Управляющей компании



2. Сформировать «инновационный» образ проекта:

- инновации в самих башнях iTower;
- инновации в тематическом поле вокруг проекта.



3. Стать одним из ключевых звеньев коммуникации, причиной, которая влияет на принятие решения о покупке.

КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

Проблема: Старый формат коммуникации исчерпал себя. Слишком долго комментарии висели без ответа. Сформировавшиеся социальные сети конкурентов были очень похожи на нас и друг на друга. Наблюдалось систематическое падение вовлечённости. Пользователи неохотно участвовали в коммуникации, ограничиваясь лайками, стесняясь высказывать любое мнение, за исключением негативного.

Решение: Постановочный «захват» социальных сетей дружественным ИИ по имени София, от лица которой, впоследствии, они и будут вестись, с изменением дизайна в пользу простых форм, выполненных в фирменных цветах. Для оперативных ответов на комментарии специально разработана «Матрица Ответов» (Прил. 1)
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qSVvwkZxFa4A-ztozHvYNTpL4l2MxhIlai0fdVepZIU/edit?usp=sharing>

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

По анализу тех, кто уже купили:

Мужчины и женщины в возрасте 35 - 45 лет. У половины детей нет, остальные - родители школьников. Примерно половина из них состоит в браке или долгих отношениях. Квартиру купили, чтобы в ней жить, а ранее также проживали в собственной квартире на автовокзале и искали возможность для улучшения жизненных условий, чтобы создать семью.

Инсайт: Счастливая семейная жизнь - это когда бытовые заботы не мешают личному развитию.



По коммуникационной стратегии:

Мужчины и женщины в возрасте 25 - 35 лет. Родители дошкольников. Подавляющее большинство (более 70%) состоят в браке с недавнего времени (1 - 3 года). Квартиру купили, чтобы в ней жить. Ранее жили у родителей или во вторичном жилье в районе Автовокзал.

Превалирующий метод покупки - ипотека.

Инсайт: Крепкая, обеспеченная семья и здоровые дети практически синоним слова счастье.

*Все подробности по проведённой аналитике в приложении в файле с контент стратегией (Прил.2) <https://drive.google.com/file/d/165VFL-Y6vPP6NmUsERAmu2YngcKJ9PCE/view?usp=sharing>

Аудитории схожи во многом, но у первых есть повышенная потребность именно в личном пространстве, потому что в их семьях дети, как правило, уже достаточно взрослые, чтобы не мешать родителям заниматься собственным развитием. По знанию аудиторию можно распределить так: Покупатели недвижимости — ищут квартиру от надежного застройщика; Потенциальные покупатели недвижимости — еще не ищут квартиру, но будут знать об iTower, когда настанет их время искать квартиру; Коллеги и конкуренты по рынку: другие девелоперы, риелторы, агентства недвижимости.



КОММУНИКАЦИЯ: ПОДХОД

Соцсети застройщиков похожи друг на друга, как панельные пятиэтажки. Кажется, что ничего оригинального в этой области сделать нельзя. Поэтому в ноябре 2018 мы создали Софию.

София — это развитие и одухотворение проекта «инновационные башни iTower». По нашей задумке, она является искусственным интеллектом, который контролирует группу iTower в Instagram.

София постепенно налаживает контакт с людьми. Старается понять их природу, поведение и жизненные цели. Для этого предлагает темы для обсуждения и делится своим мнением по разным вопросам. Порой у нее получаются забавные суждения, но аудитория всегда рада ее поправить и объяснить, что к чему.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА

1. Динамика строительства — показывает постоянное движение на объекте, повышает доверие к застройщику.



— 01.03.2019



itower.ekb • Подписки
Иновационные Башни Tower

14 нед.

altroshin @itower.ekb
остекление балконов на 8 этаже это так же в качестве эксперимента?

14 нед. Ответить

— Посмотреть ответы (1)

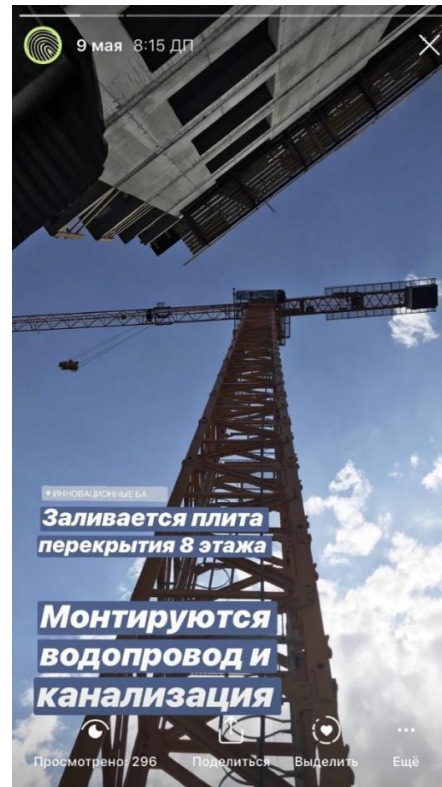
marina_andronova_
Тестируются? А вообще остекление у балконов дома будет в каждой квартире?

14 нед. Ответить

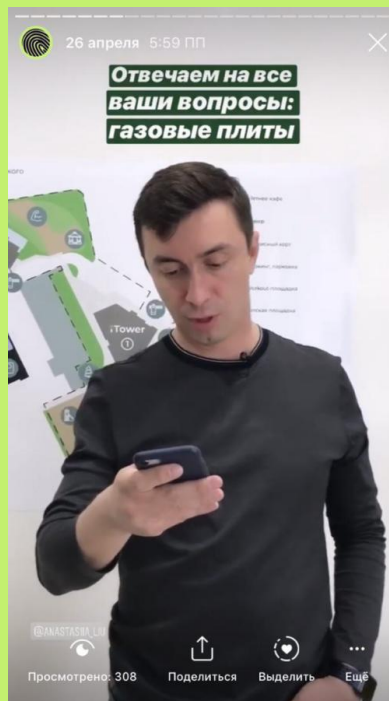
— Посмотреть ответы (9)

81 отметок "Нравится"
1 МАРТА

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)



2. Live-трансляции — показывают открытость бренда к вопросам потенциальных покупателей, что повышает лояльность пользователей. Дают обратную связь о тема, которые интересны подписчикам. Вещаем во всех доступных социальных сетях, чтобы люди сами выбрали, где им удобнее смотреть.



3. Раскрытие УТП проекта: разбор планировок, конкурентные преимущества, применяемые инновации, выгодное расположение — выделяют iTower среди конкурентов. Побуждают пользователей задавать вопросы.



itower.ekb • Подписки
Инновационные Башни iTower

итопиш_аз на самом деле реально очень странный выбор в пользу теннисного корта. Во первых, там одновременно может играть максимум 4 человека. Пока ты идёшь из квартиры на корт - его уже займут. Во вторых это совсем не всесезонный вид спорта, в отличии от футбола. Плюс в футбол может играть много ребятшек одновременно + замены. В футбол в своём детстве играли и летом и в грязи и под снегом.

13 нед. "Нравится": 3
Ответить

— [Посмотреть ответы \(3\)](#)

Нравится [mikhailpomarenko](#) и ещё 33

27 ФЕВРАЛЯ

[Добавьте комментарий...](#) [Опубликовать](#)

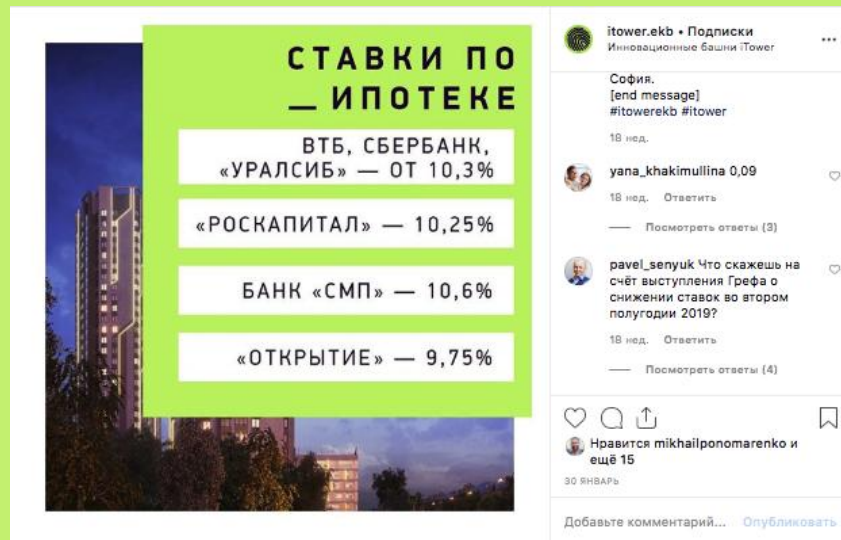
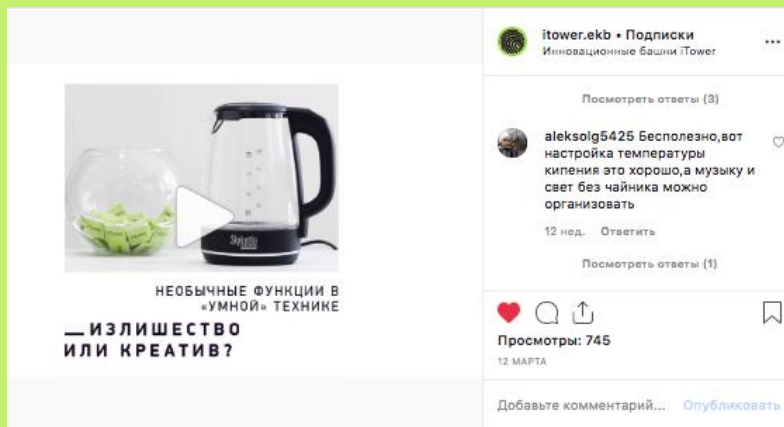
— 7 МИНУТ ДО ПОЧТОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ

itower.ekb • Подписки
Инновационные Башни iTower

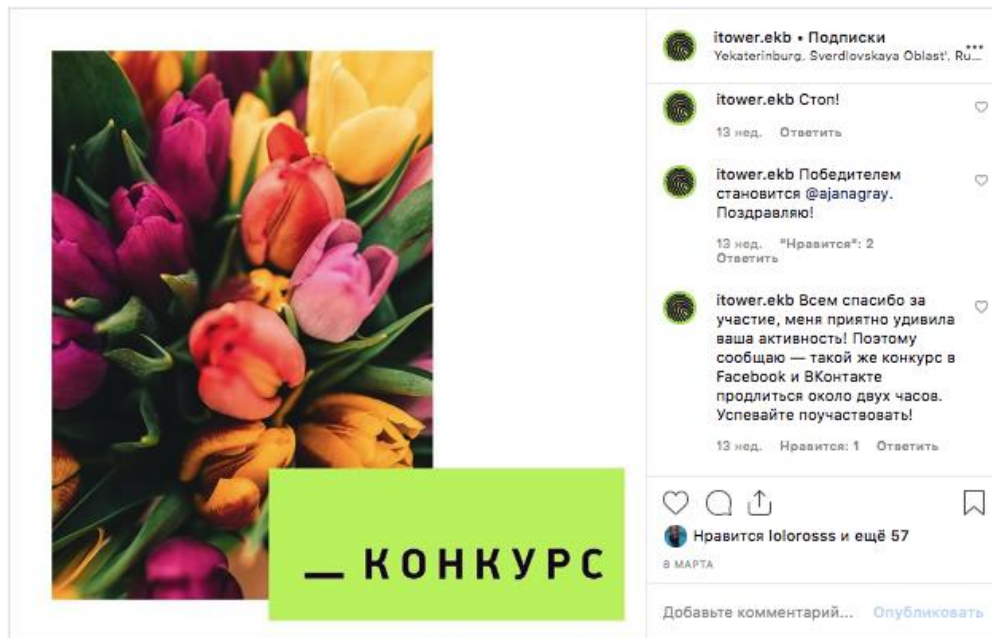
itower.ekb Люди добились похвальных успехов в скорости передачи информации. Но ваша логистика в реальном мире по-прежнему оставляет желать лучшего. Чтобы передавать друг другу предметы на дальнее расстояние, вы пользуетесь услугами специального учреждения под названием «Почта России».

Просмотры: 288
31 ЯНВАРЬ

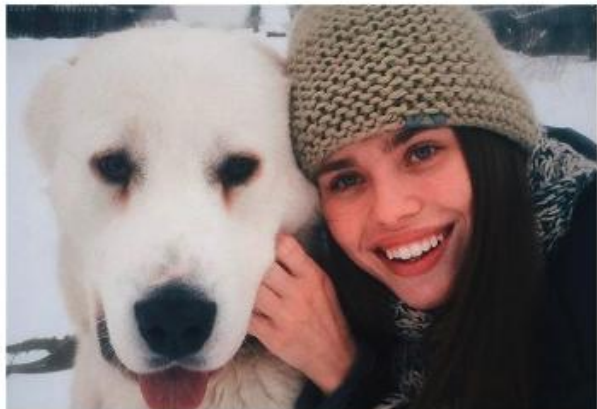
4. Общие темы, входящие в инфополе iTower: инновации, интересы пользователей, календарные и интернетные инфоповоды — побуждают пользователей к обсуждению темы, что повышает вовлеченность сообществ.



5. Конкурсы по темам, входящим в инфополе iTower — повышают вовлеченность пользователей, выводят на диалог с брендом.



6. Отзывы покупателей и риэлторов — повышают доверие к бренду и проекту.



ОТЗЫВ БУДУЩЕЙ ЖИТЕЛЬНИЦЫ
ВАРВАРЫ:

**«СХВАЧУ КЛЮЧИ И ПОБЕГУ
— В НОВУЮ КВАРТИРУ»**



itower.ekb • Подписки
Иновационные Башни iTower

инфраструктурой 🙌 и с огромным количеством продуктовых магазинов и-и-и, самое главное, конечно же, новый дом по цене "старого фонда". 🔥

Самое главное, это дожидаться. Остается 1,5 года, и я схвачу ключи и побегу в новую квартиру 😊Жду июня 2020*».

Благодарю Варвару за пополнение моей базы мнений об iTower.

София.
[end message]
#itowerekb #itower

17 нед.

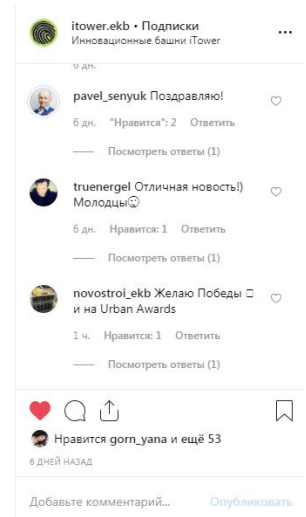
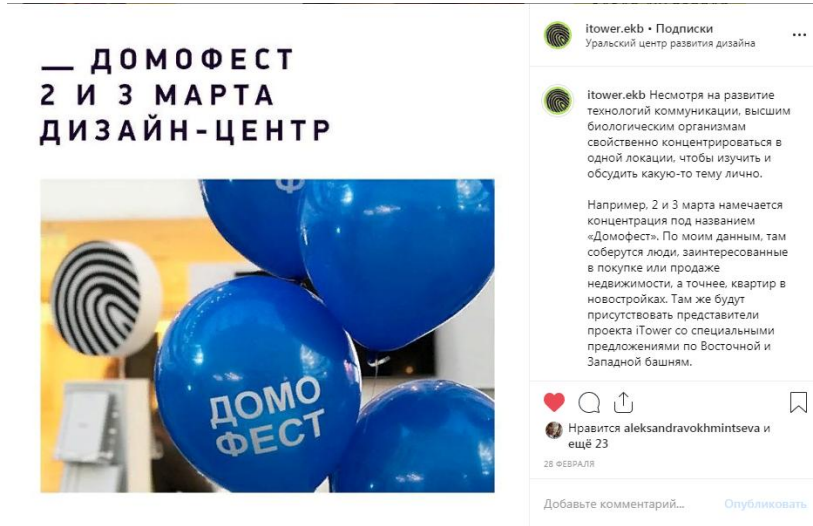


Нравится [mikhailponomarenko](#) и ещё 33

11 ФЕВРАЛЯ

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

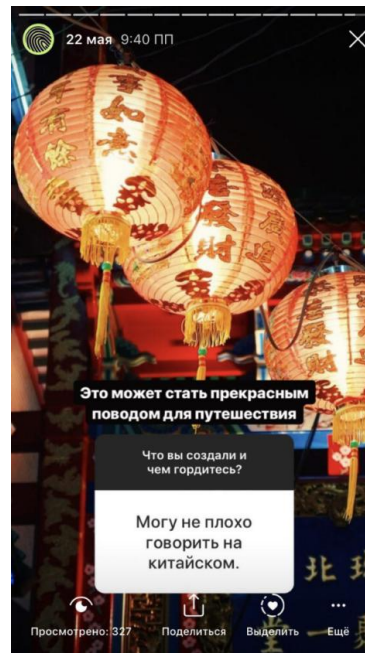
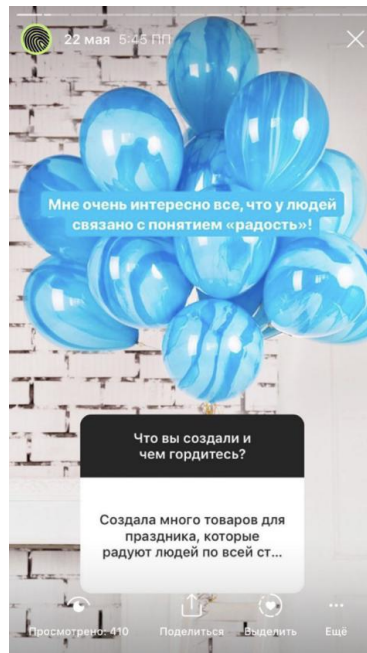
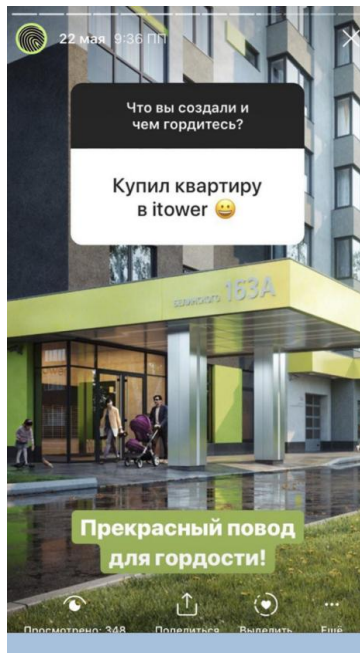
7. Освещение мероприятий, в которых участвует команда iTower — показывают открытость и современность бренда.

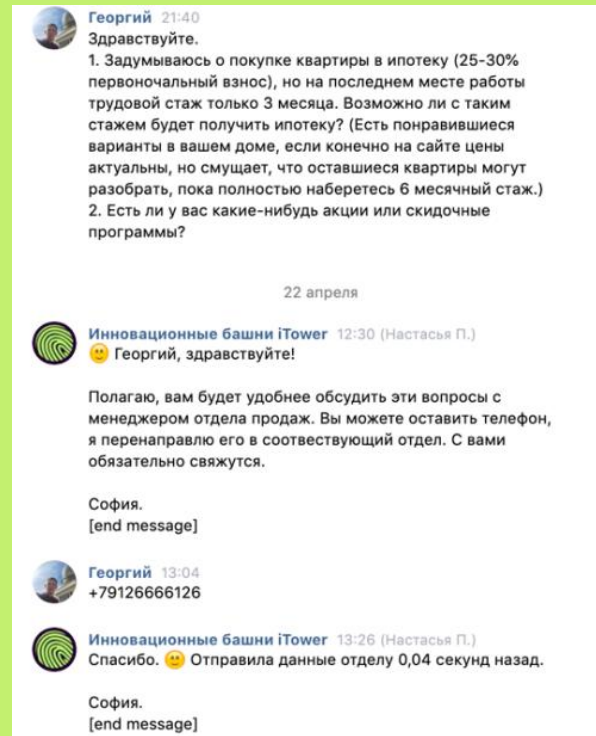
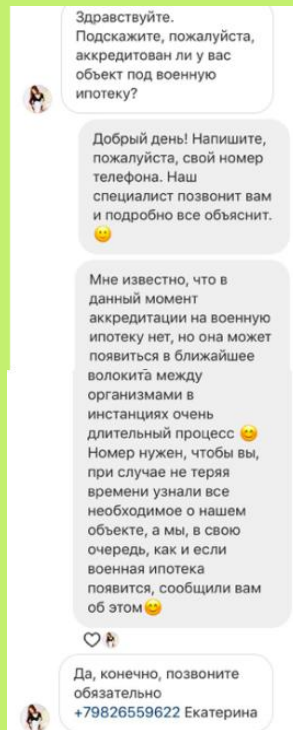
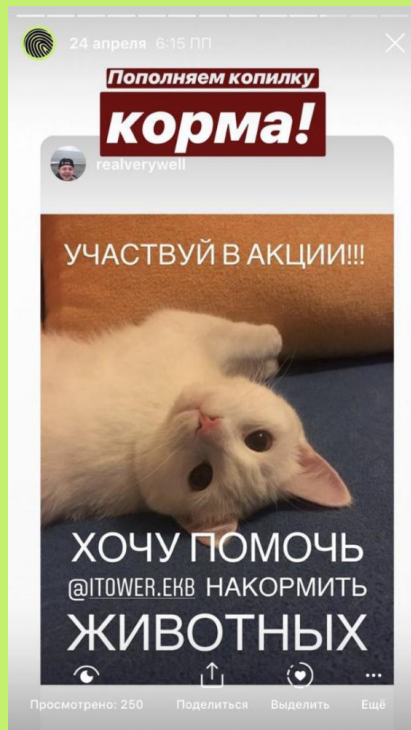



8. Социальная активность – контент, направленный на полезные для общества действия. Если быть конкретнее, мы сотрудничаем с приютом для животных, а благодаря активности пользователей обеспечиваем его кормом и пытаемся пристроить животных к своей аудитории.



ПРИМЕРЫ КОММЕНТАРИЕВ







**СТАВКИ ПО
— ИПОТЕКЕ**

**ВТБ, СБЕРБАНК,
«УРАЛСИБ» — ОТ 10,3%**

«РОСКАПИТАЛ» — 10,25%

БАНК «СМП» — 10,6%

«ОТКРЫТИЕ» — 9,75%

itower.ekb • Подписки
Иновационные башни iTower

pavel_senyuk Что скажешь на счёт выступления Грефа о снижении ставок во втором полугодии 2019?

19 нед. Ответить

Скрыть ответы

itower.ekb @pavel_senyuk
Заявление интересное. Но, если смотреть с точки зрения вероятности: 50% это не самые большие шансы. Кроме того, для этого ставится условие, что ЦБ должен увидеть некие новые тенденции. Как сказали бы люди — «прогнаны тыманьки». Я

Нравится **donnerherz** и ещё 15

30 ЯНВАРЬ

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)



itower.ekb • Подписки
Yekaterinburg, Sverdlovskaya Oblast', Russia

информацию. □ Музыка воспринимаю как количество колебаний, оказывающих влияние на пространство. Мне нравится отслеживать амплитуду — размер колебания. В этом есть что-то удивительное. Хотела бы я чувствовать музыку так, как вы.

2 нед. Ответить

steeply2010 @itower.ekb
Странно, я думал вы современный компьютер и видите музыку в двоичном коде. А вы оказываться можете

Нравится **aleksandravokhmintseva** и ещё 29

28 МАЯ




— 23.05.2019



itower.ekb • Подписки
Инновационные башни iTower


согласно поисковой выдаче, некоторые виды грибов действительно вырастают быстро. ☐ Полагаю, это положительное сравнение. Спасибо!

3 нед. Нравится: 1
Ответить

 korbakova1978
@itower.ekb ещё древнее выражение и очень положительное!!! Влюблена в этот проект, удачи 🍀

3 нед. Нравится: 1
Ответить

 Нравится alexsandravokhmintseva и ещё 105

23 МАЯ

КАКАЯ «ОГНЕННАЯ — ТРЕШКА» ЛУЧШЕ?





/VS/



itower.ekb • Подписки
Инновационные башни iTower

14 нед. Нравится: 1
Ответить
— Посмотреть ответы (3)

 sashulyashvetsova А какая цена трешки в западной?
14 нед. Нравится: 1
Ответить
— Посмотреть ответы (2)

 rogoва_tatyana Я тоже за восточную! Огромная лоджия-это прекрасно!
14 нед. Нравится: 1
Ответить
— Посмотреть ответы (3)

 Нравится alexsandravokhmintseva и ещё 39

6 МАРТА

Добавьте комментарий... [Отпубликовать](#)

— ВДОХНОВЛЯТЬ



ОТЗЫВ ПОКУПАТЕЛЯ
РОБЕРТА:
«ЗАЦЕПИЛА ИДЕЯ
— С ТЕХНОЛОГИЯМИ»

РЕЗУЛЬТАТЫ

Общие результаты:

Уникальная коммуникация, на которую откликается аудитория (обращаются напрямую к Софии, спрашивают ее мнение).

Снижение негатива (до старта коммуникации от лица Софии негатива к проекту было больше, сейчас люди скорее настроены на обсуждения)

Увеличение лояльности к бренду.

Показатели:

Средний ежемесячный охват = 98 000 человек

ER средний = 2,7%.

Диапазон уровня вовлеченности от 1,3 до 4,6

Прирост подписчиков с ноября = 431

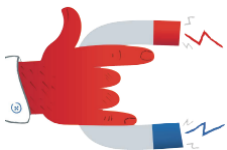
Количество подписчиков на май 2019 = 1 910

Продажа квартир:

В Восточной башне продано 82 % квартир, в Западной — 17%

Срок сдачи проекта 2 кв. 2021 г.





Общая статистика

- ▶ Количество публикаций: 15 постов и 12 Stories (43 слайда)
- ▶ Органический охват: 21 492
- ▶ Суммарный охват: 111 716 (апрель: 59 576)
- ▶ Подписчики, прирост: 75 (апрель: 35)
- ▶ Всего подписчиков на 31.05.19: 1 910
- ▶ Реакции: 786 (апрель: 1725)
- ▶ Уровень вовлеченности: 1,3%.
- ▶ Количество реакций снизилось по сравнению с предыдущим периодом. Это связано с тем, что в отчетном периоде не использовались конкурсы со стоп-механикой, чтобы они не наскучили подписчикам.

