

MR Group



Содержание

Новый корпоративный сайт MR Group – масштабный digital-продукт, предназначенный как для трансляции бренда застройщика, так и для реализации бизнес-целей.

- Подход к реализации и этапы работ
- Аналитика и UX-проектирование
- Дизайн-концепция
- Внутренние страницы и дизайн-система



MR Group – визионер в девелопменте жилой и коммерческой недвижимости.

Задача

На стороне нашей команды были этапы проектирования и дизайна главного сайта компании.

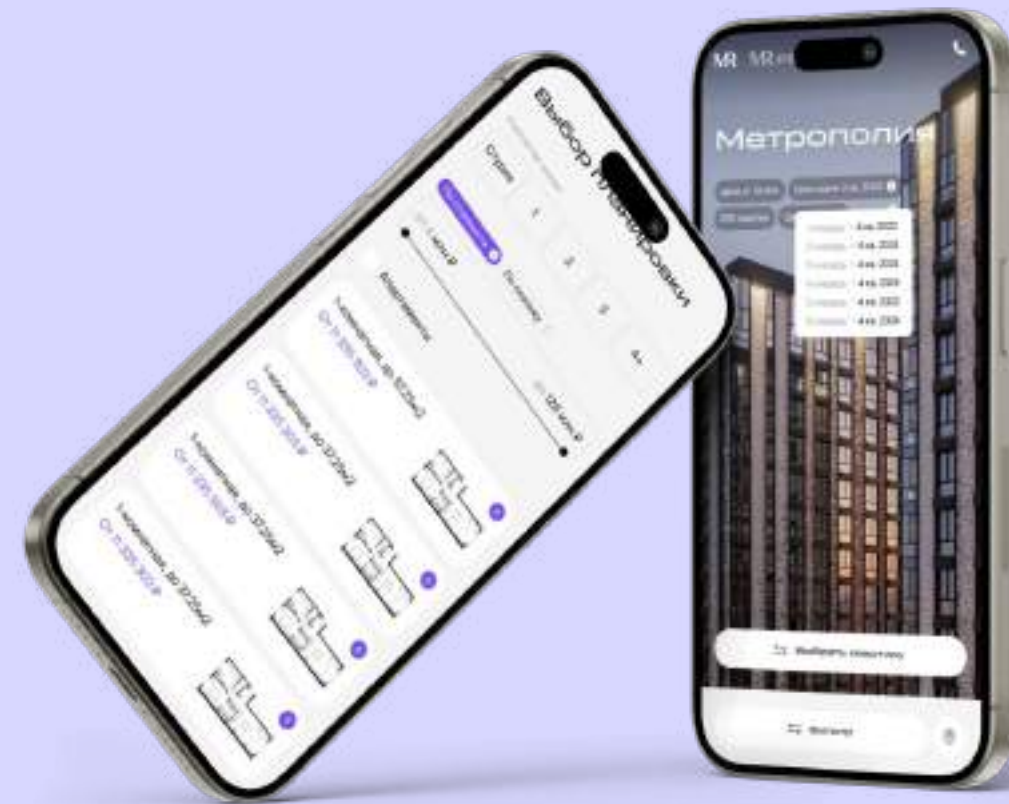
- Спроектировать сайт, который бы **транслировал ценности бренда** в диджитал-среде
- Создать действенный **инструмент для повышения конверсии** бронирования квартир

10 Респондентов

Протестировали прототипы и гипотезы в рамках модерлируемого Usability-тестирования

180+ Дизайн-макетов

отрисовано, включая состояния различных элементов и служебные формы



40+ Сайтов

Проанализировали в рамках UX-аналитики и при формировании концепции

~160 часов

Затрачено на предварительные исследования и аналитику

168 Блоков

проработано, учитывая состояния и адаптивы, а также включая вариации типовых блоков

15 критериев выбора квартиры

было выделено и распределено по приоритетам для покупателей

50+

Сгенерировано фич на этапе UX-аналитики

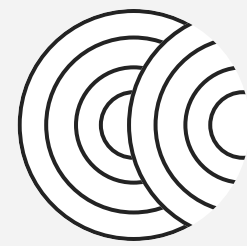
Этапы работ

В рамках проекта проделали полный цикл работ для реализации качественного продукта.

RESEARCH

RELEASE

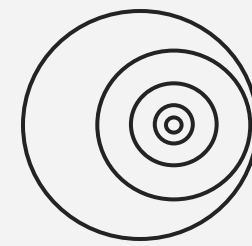
Аналитика



- Кабинетные исследования
- Веб-аналитика
- Анализ воронки
- Анализ ЦА
- Benchmarking

4 weeks

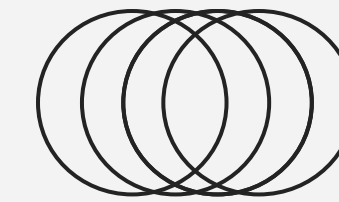
Проектирование



- Прототипы
- Проработка навигации
- UX-тестирование

8 weeks

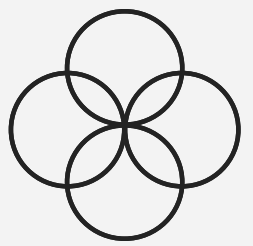
Дизайн



- Дизайн-концепция
- Дизайн внутренних страниц
- UI-kit и дизайн-система

12 weeks

Арт-дирекшн



- Дизайн-контроль разработки
- Дизайн-поддержка

Целевое видение

Трансформировать привычный сайт девелопера в фирменный маркетплейс недвижимости бизнес-класса

Идентичность бренда MR Group

Главная, корп. раздел

Страница ЖК, подбор квартир



Функциональность, сервисность

Главная, корп. раздел

Страница ЖК, подбор квартир



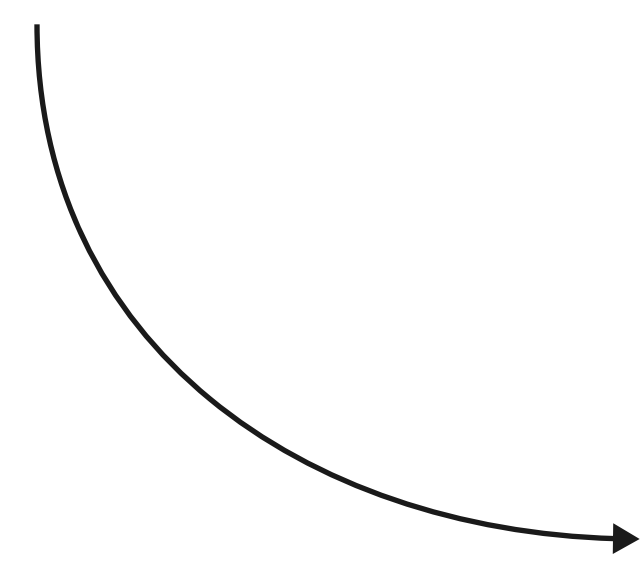
В основе UX/UI дизайна
лежит дуальная концепция

Этапы	Привлечение внимания	Заинтересованность	Принятие решения	Покупка	Постпродажное обслуживание	Постпродажное обслуживание	
Сайт: информация и функции	<ul style="list-style-type: none"> • Промо-блоки проектов • Подборки квартир • Баннеры • Карта сайта 	<ul style="list-style-type: none"> • Фильтры на нескольких этапах флюу • Быстрый доступ к фильтрам • Подробное инфо о ЖК (расположение, цены, планировки и тд) • Документы • Функциональные генпланы • Виджеты, ФОС • О застройщике 	<ul style="list-style-type: none"> • Инфо ЖК • Инфо о квартире (планировки, отделка, вид из окон и тд) • Условия покупки • Калькулятор ипотеки • Избранное, сравнение • ЛК и бронирование • Виджеты, ФОС • Контакты • Акции 	<ul style="list-style-type: none"> • ЛК (бронирование) • ЛК (управление и контроль сделки, загрузка документов, оплата) • Виджеты, ФОС • FAQ • Контакты 	<ul style="list-style-type: none"> • Динамика строительства • FAQ • ЛК 	<ul style="list-style-type: none"> • Программа лояльности • Ссылки на сервисы 	
Метрики	<ul style="list-style-type: none"> • Конверсия • NPS • Опросы/анкетирование • Отказы (Bounce Rate) • Время на сайте и страницах <p>CTR MAU DAU</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Конверсия • NPS • Опросы/анкетирование • Отказы (Bounce Rate) • Время на сайте и страницах <p>CTR MAU DAU</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Конверсия • Опросы/анкетирование • Отказы (Bounce Rate) • Время на сайте и страницах <p>CTR NPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Конверсия • Опросы/анкетирование • Отказы (Bounce Rate) <p>NPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент удержания • Количество и качество обратной связи • Участие в программе лояльности <p>CSAT NPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент удержания • Количество и качество обратной связи • Участие в программе лояльности <p>CSAT NPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент удержания • Количество и качество обратной связи • Участие в программе лояльности <p>CSAT NPS</p>

Воронки продаж

Воронка – Уровень 1

1. Выделили этапы воронки продажи квартиры
2. Собрали инструменты для достижения бизнес-целей
3. Вынесли информацию и функциональность на сайте, необходимую пользователям и бизнесу на каждом этапе воронки
4. Обозначили метрики для проверки гипотез на сайте



1

Изучение рынка

Класс, цена, расположение, застройщик, площадь

Каталог квартир

Каталог ЖК

Главная

Страница ЖК

2

Выбор ЖК

Планировки, благоустройство, архитектура, тех характеристики

Каталог квартир

Каталог ЖК

Страница ЖК

Страницы квартир

3

Выбор квартиры

Отделка, способы покупки, ход строительства, виды из окна

Каталог квартир

Каталог ЖК

Главная

Страница ЖК

Воронки покупки квартир

Воронка – Уровень 2

Изучили аналитические сводки и опросы, погружаясь в особенности рынка и, главное, выделяя критерии выбора квартир в новостройках, мотивы, боли и барьеры .

Источник



Предпочтения покупателей в 2021 и 2022 годах



Проанализировали:

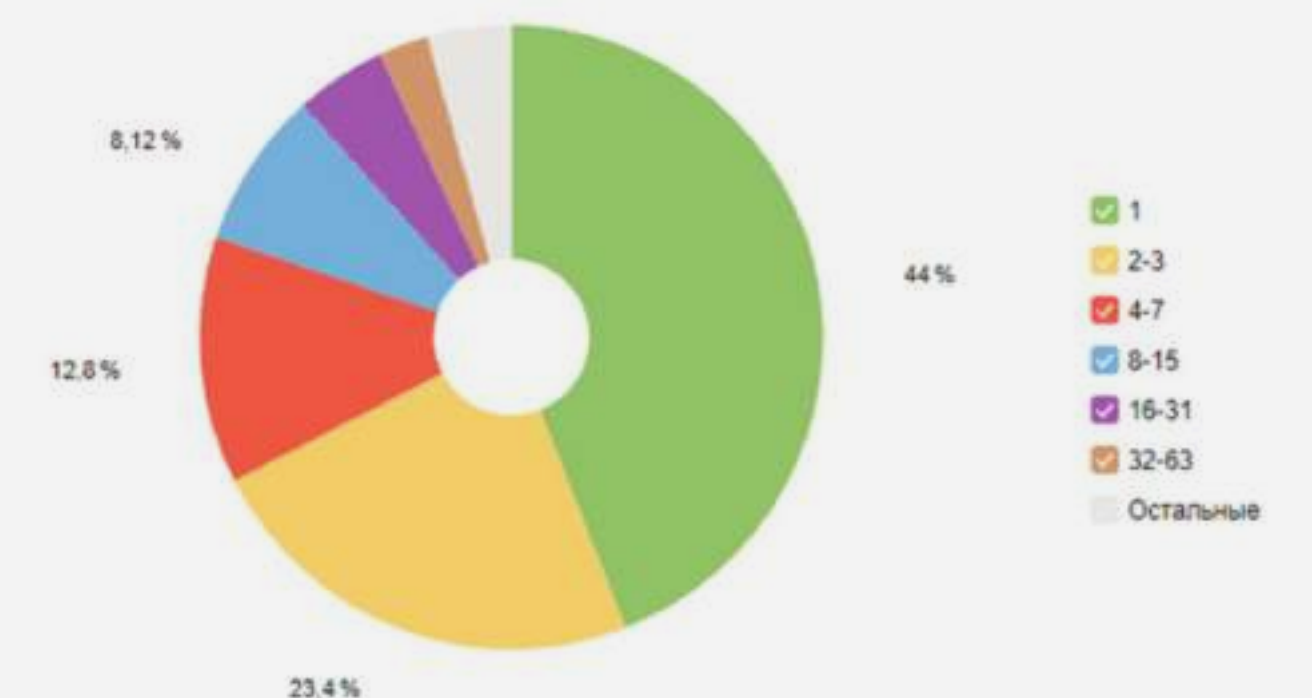
- Стартовые страницы
- Пути пользователей на сайте (переходы и возвраты)
- Путь пользователей до конверсии
- Страницы выхода, отказы и прерывания
- Число визитов (общее, до звонка, до взаимодействия с виджетом)
- Периодичность визитов
- Источники трафика

Сформировали гипотезы:

- Меню – пункты и их распределение по уровням
- Фильтры – доступность, наличие на главной
- Страницы ЖК и главня – уровень проработки
- СТА-элементы
- Доступность элементов для контакта (формы, виджеты)
- Промо-баннеры
- Информационные страницы

Пример гипотезы:

~ 25% пользователей начинают искать квартиру в обход страницы ЖК. На главной странице сразу на втором экране должен быть фильтр подбора именно лотов, а на странице ЖК фильтр подбора лотов также важно показывать как можно выше.

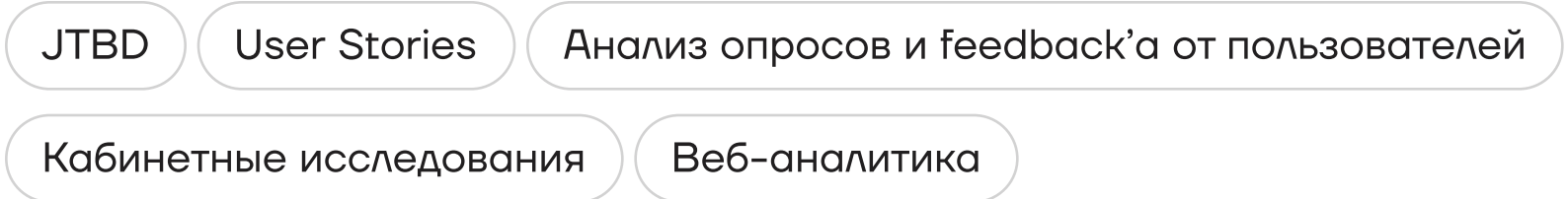


Анализ метрик

UX-анализ ЦА и Benchmarking

UX-аналитка

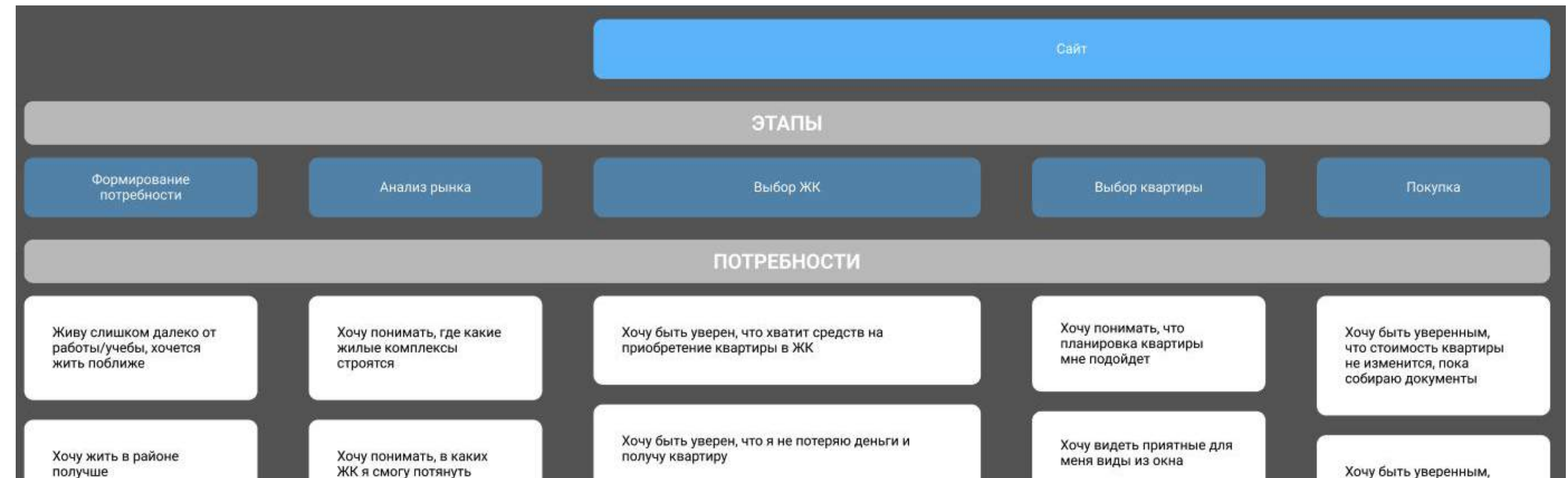
Выделили потребности и Job Stories и перевели в функционал



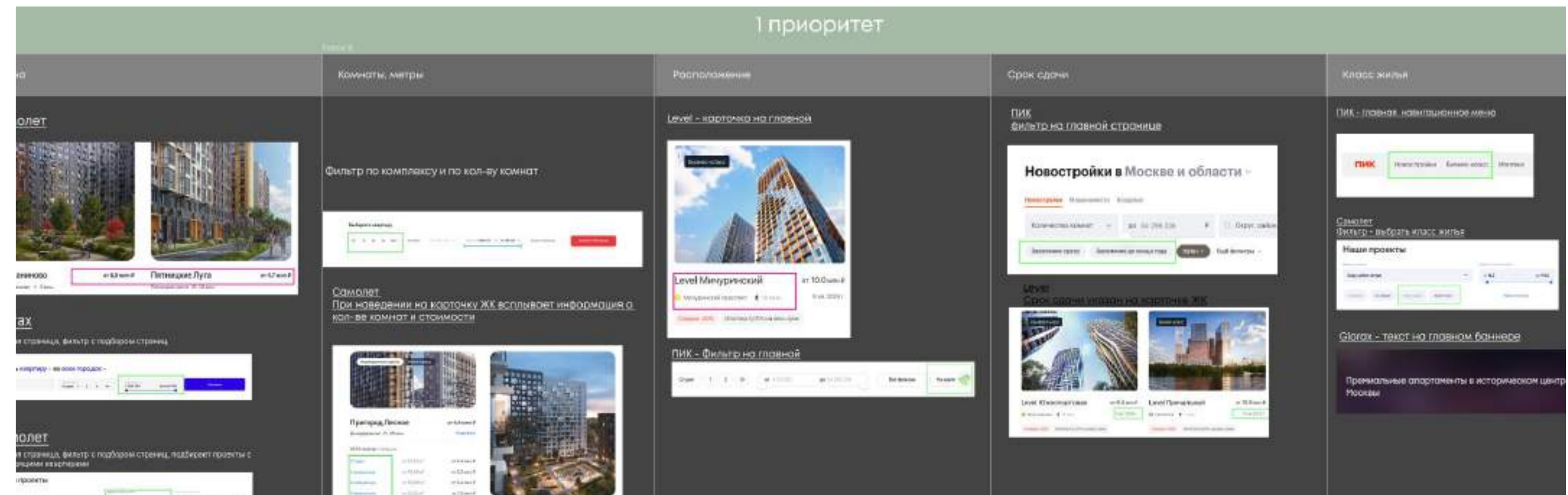
Benchmarking

- Проанализировали реализацию критериев
- Проанализировали реализацию целевых путей
- Создали базу лучших практик и удачных решений

UX-аналитка



Benchmarking



Сгенерировали 50+ гипотез, подкрепленные веб-аналитикой, опросами, глубинными интервью, бенчмаркингом и кабинетными исследованиями

Проектирование

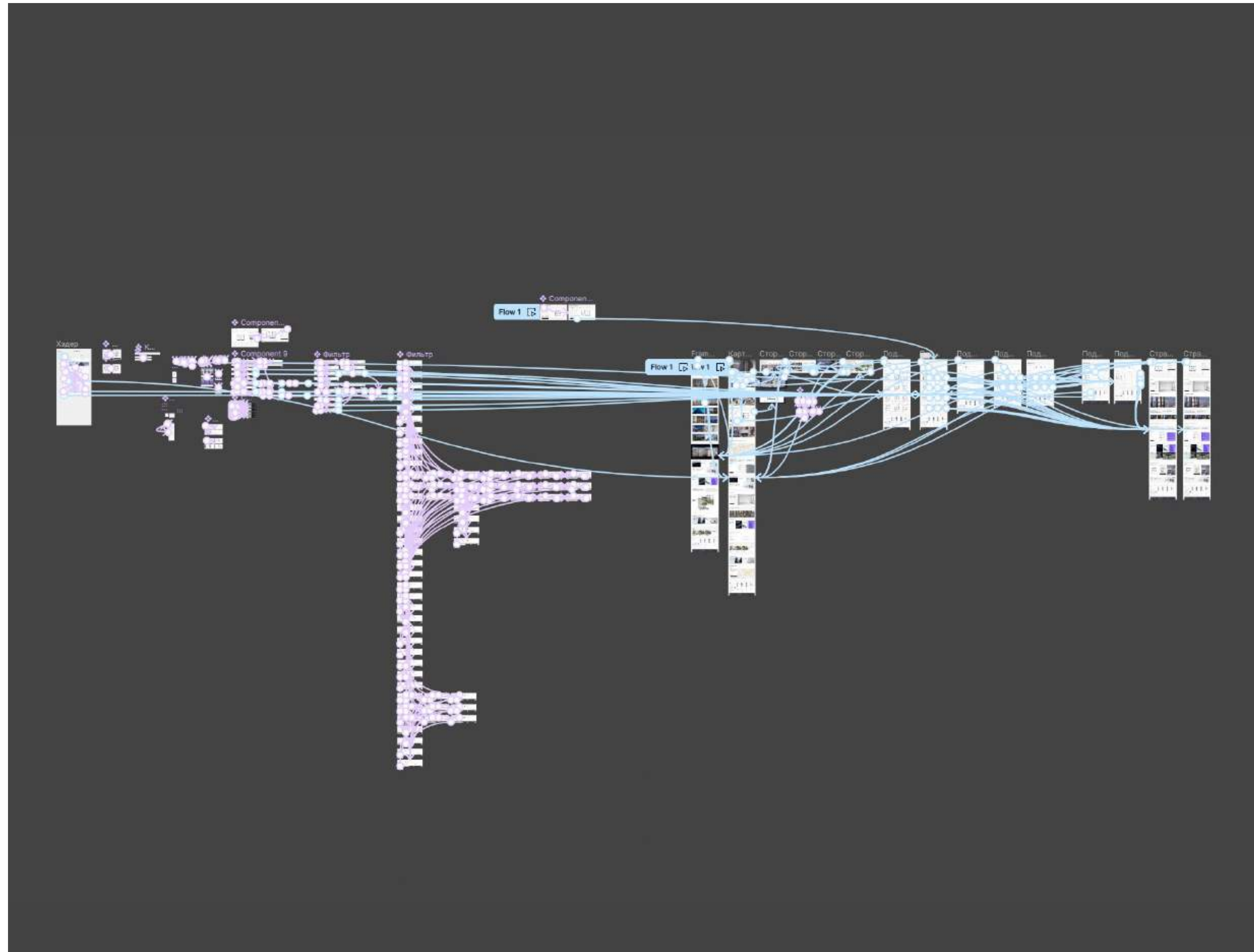
Следующим шагом мы реализовали гипотезы на прототипах, также на этом этапе мы полностью спроектировали сайт и проработали навигацию

UX-тестирование

Для проверки гипотез и тестирования основных целевых путей мы провели модерлируемое UX-тестирование

Реализация тестирования

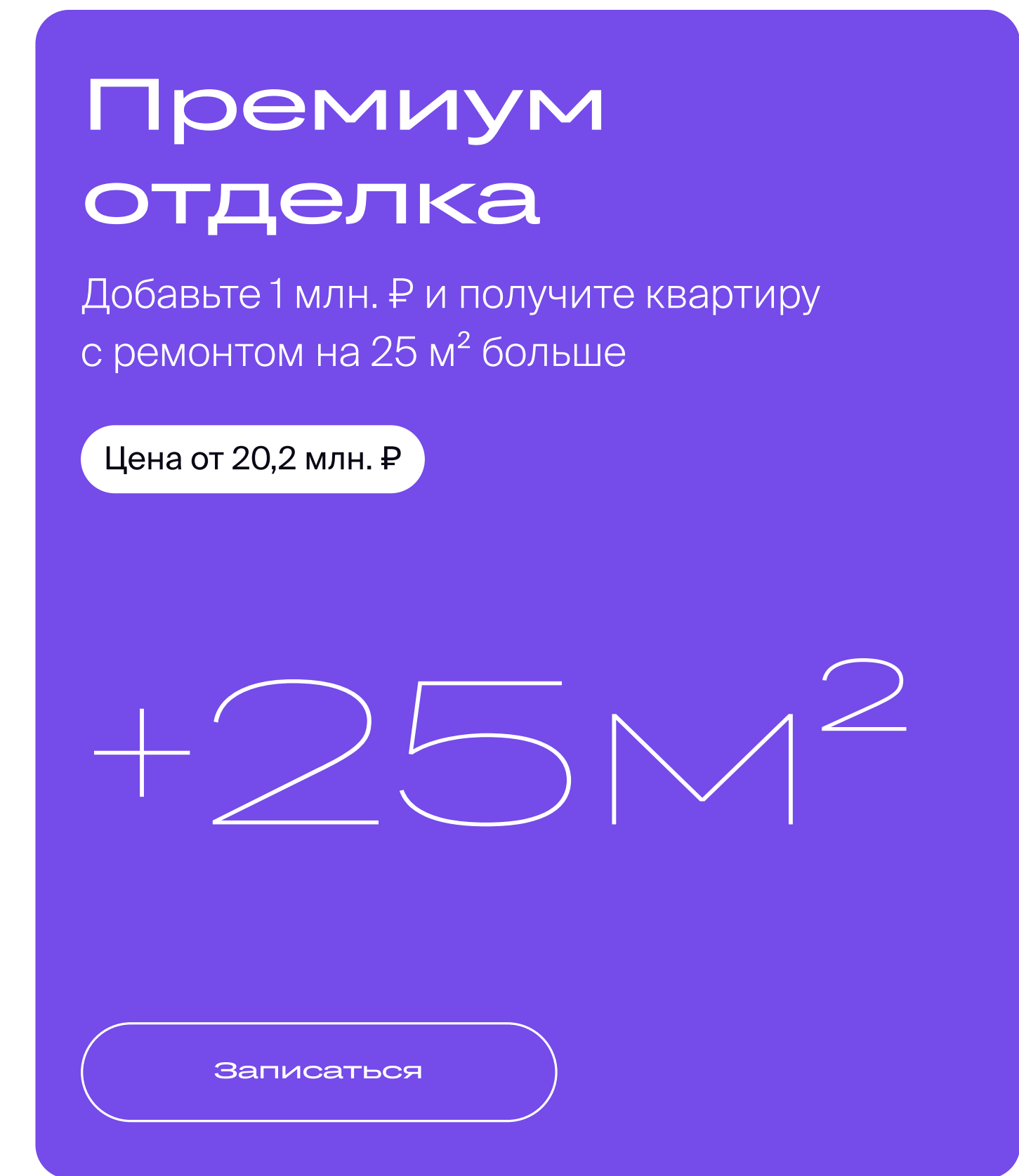
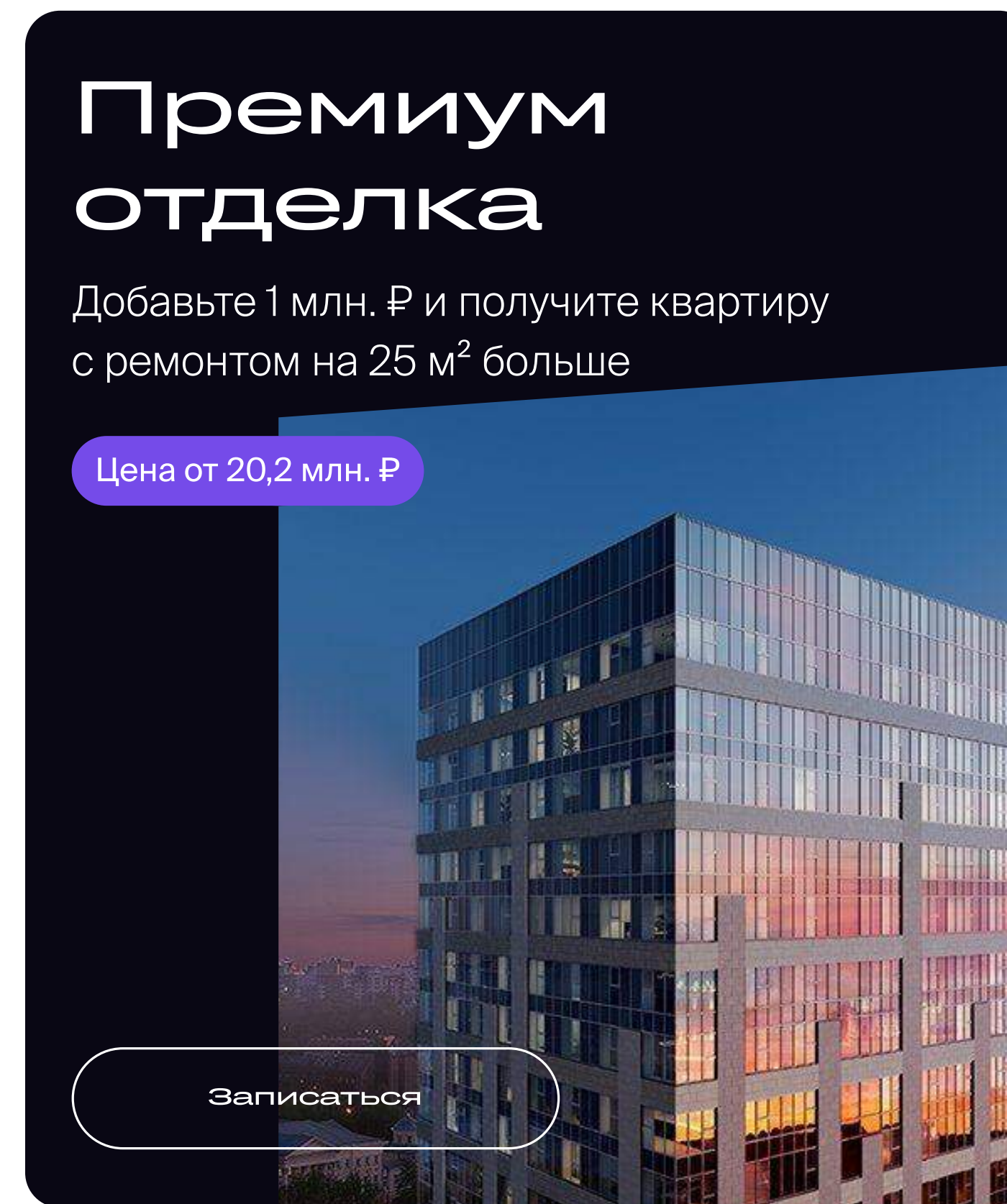
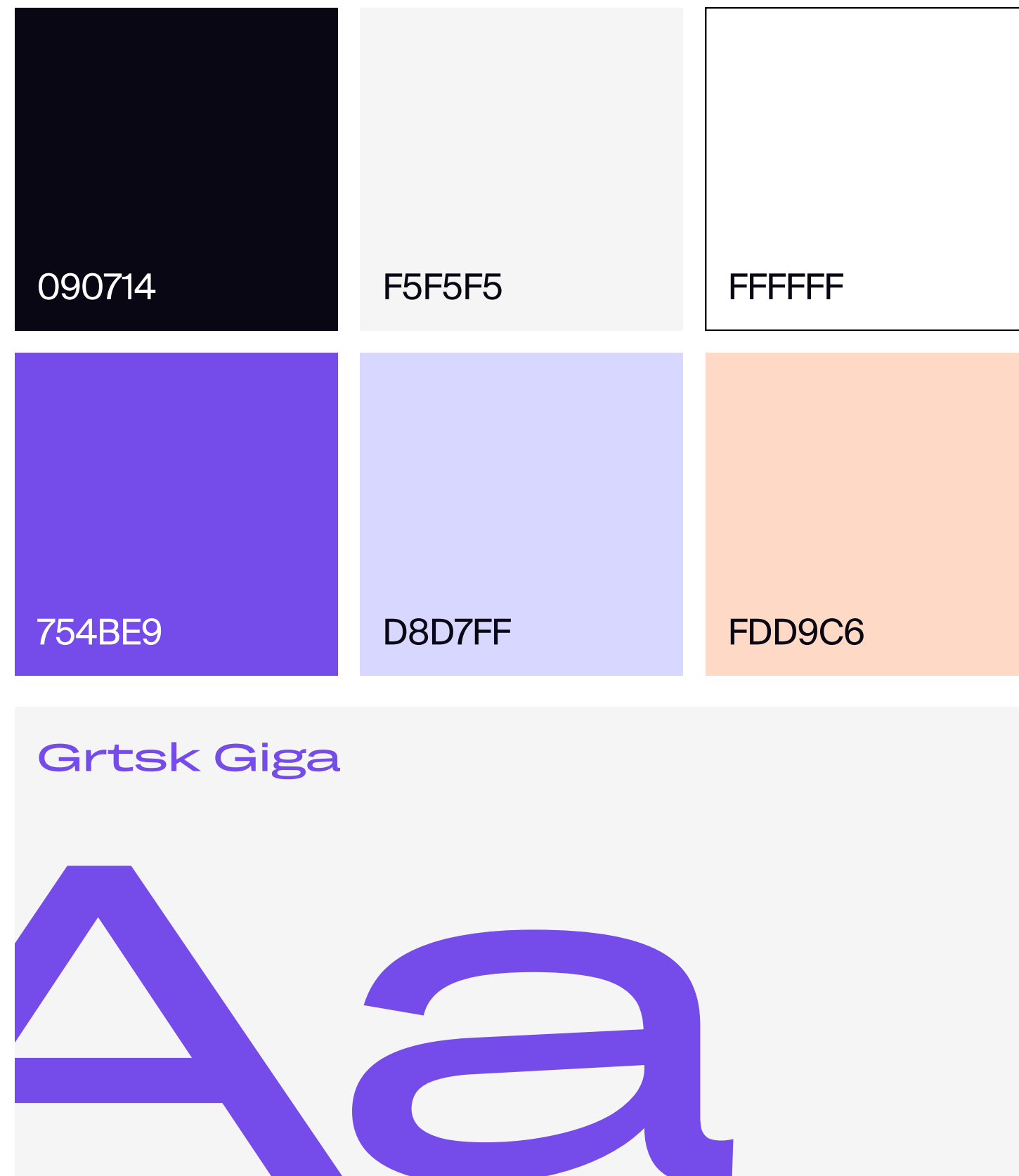
- Составили Use Cases по целевым действиям и путям
- Сделали интерактивные макеты в figma для десктоп и мобильной версий
- Совместно с клиентом организовали встречи с респондентами
- Проанализировали результаты и составили отчет, где отметили необходимые корректировки в макеты



В основе визуальной коммуникации
бренда MR – идея «границ будущего».
Мы адаптировали айдентику
к диджитал-среде.

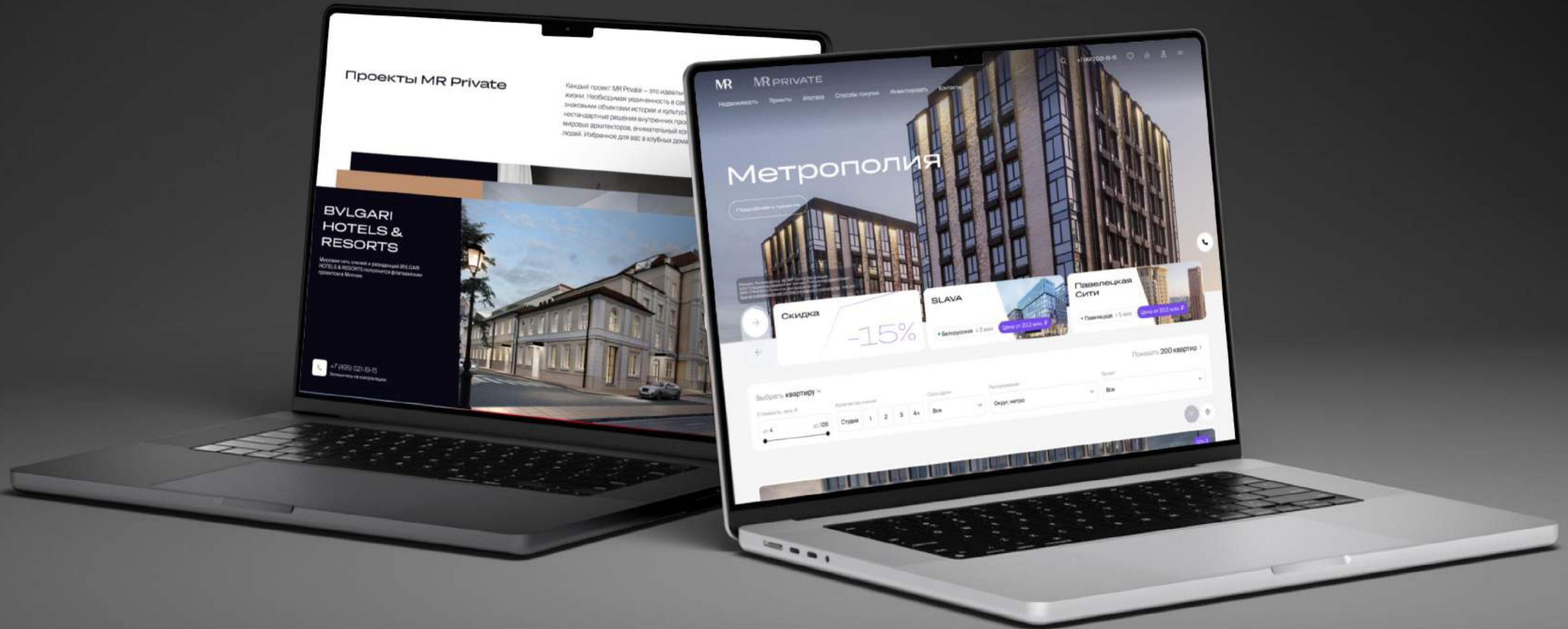
Трёхсторонняя коммуникация

Работы по сайту велись одновременно с ребрендингом компании, поэтому нам было необходимо синхронизироваться как с клиентом, так и с брендинговым агентством и вести эффективную коммуникацию со всеми командами.



**В контексте
ребрендинга**

Провели «цифровизацию» айдентики, учитывая особенности диджитал-пространства, и поддержали ее реализованным UI-дизайном.



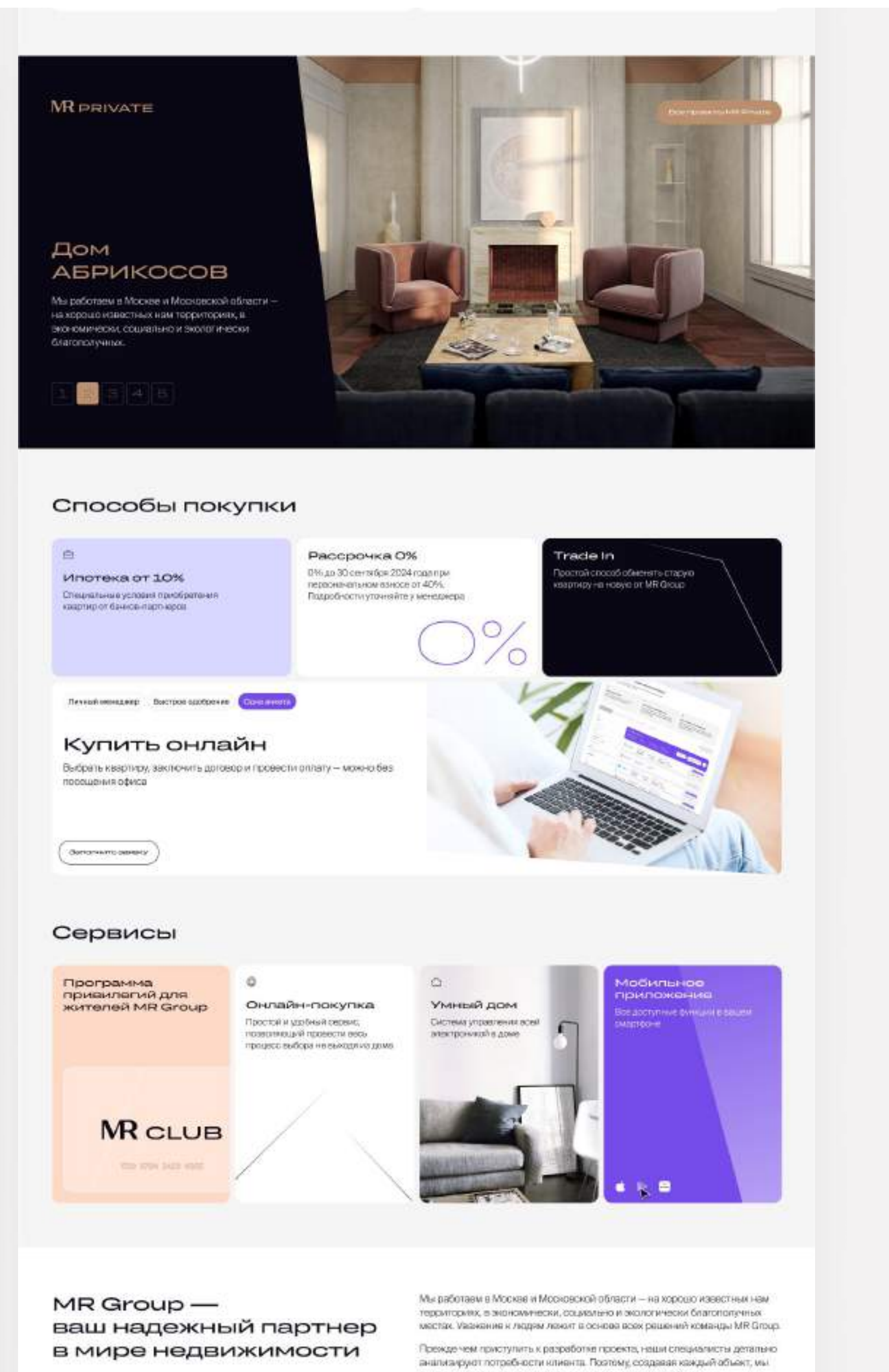
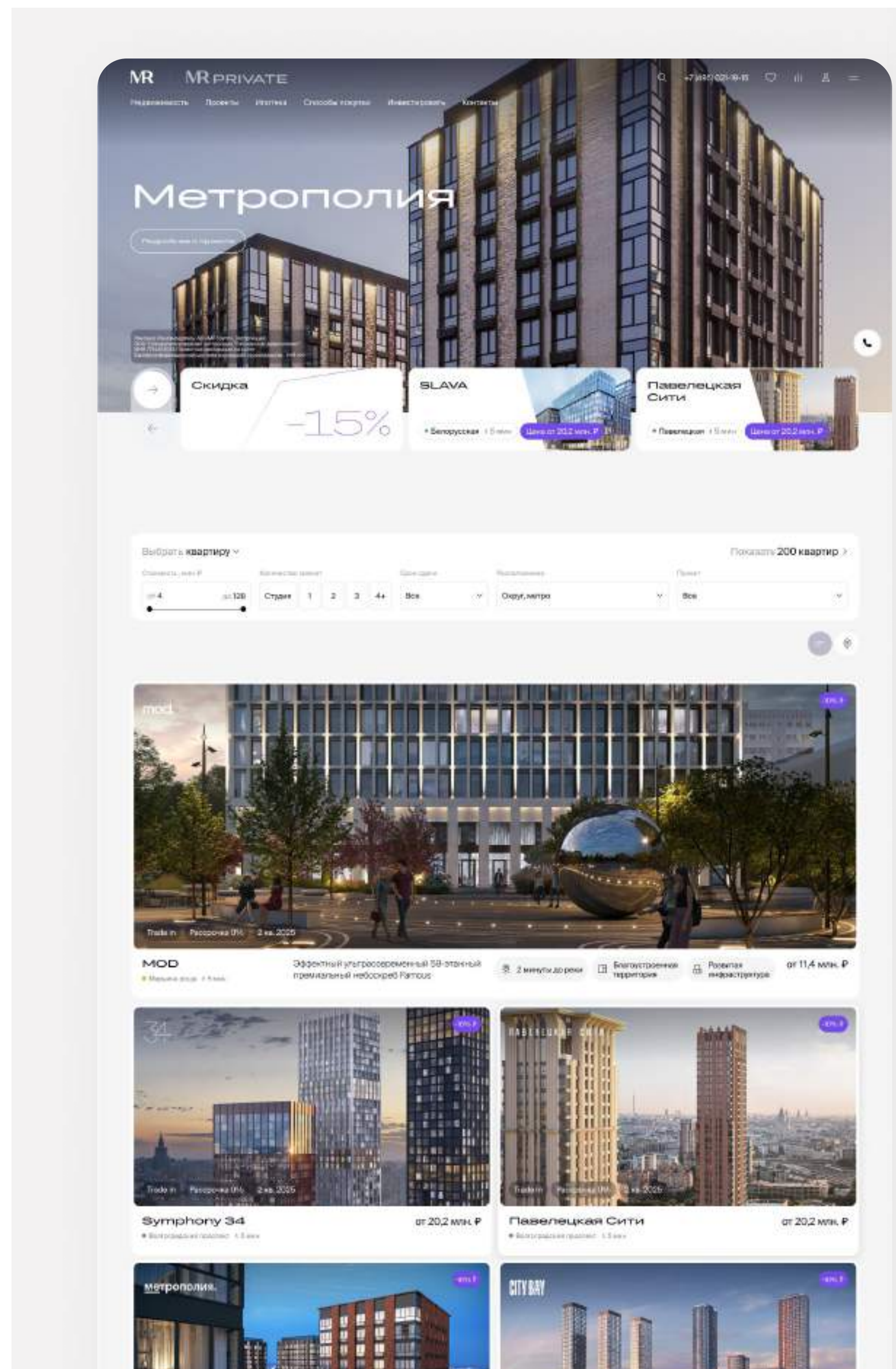
Идентичность бренда

Функциональность, сервисность



Главная страница

- Дизайн отражает позиционирование MR Group, визуально соответствует классу жилья
- Элементы айдентики MR Group поддерживают бренд-коммуникацию
- UX-дизайн одновременно дает и необходимые инструменты для дальнейшего поиска квартиры, и формирует представление о застройщике



MR Group — ваш надежный партнер в мире недвижимости

Мы работаем в Москве и Московской области — на хорошо известных нам территориях, экономически, социально и экологически благополучных местах. Уважение и людям лежит в основе всех решений команды MR Group.

Прежде чем приступить к разработке проекта, наши специалисты детально анализируют потребности клиента. Поэтому создавая каждый объект, мы учитываем все аспекты жизни и комфорта наших клиентов.

Способы покупки

Ипотека от 10%
 Специальные условия приобретения квартир от банков-партнеров

Рассрочка 0%
 0% до 30 сентября 2024 года при первоначальном взносе от 40%.
 Подробности уточняйте у менеджера

0%

Trade In
 Простой способ обменять старую квартиру на новую от MR Group

Личный менеджер Быстрое одобрение **Одна анкета**

Купить онлайн
 Выбрать квартиру, заключить договор и провести оплату – можно без посещения офиса

[Заполнить заявку](#)



MR PRIVATE

Все проекты MR Private

Дом АБРИКОСОВ

Мы работаем в Москве и Московской области – на хорошо известных нам территориях, в экономически, социально и экологически благополучных.

1 2 3 4 5

MR Group — ваш надежный партнер в мире недвижимости

Мы работаем в Москве и Московской области – на хорошо известных нам территориях, в экономически, социально и экологически благополучных местах. Уважение к людям лежит в основе всех решений команды MR Group.

Прежде чем приступить к разработке проекта, наши специалисты детально анализируют потребности клиента. Поэтому, создавая каждый объект, мы выходим далеко за рамки формального подхода к стройке.

[О компании](#)

3 TOP-3 в рейтинге РБК

44 Объекта в портфолио компании



2003
 С 2003 г. на рынке

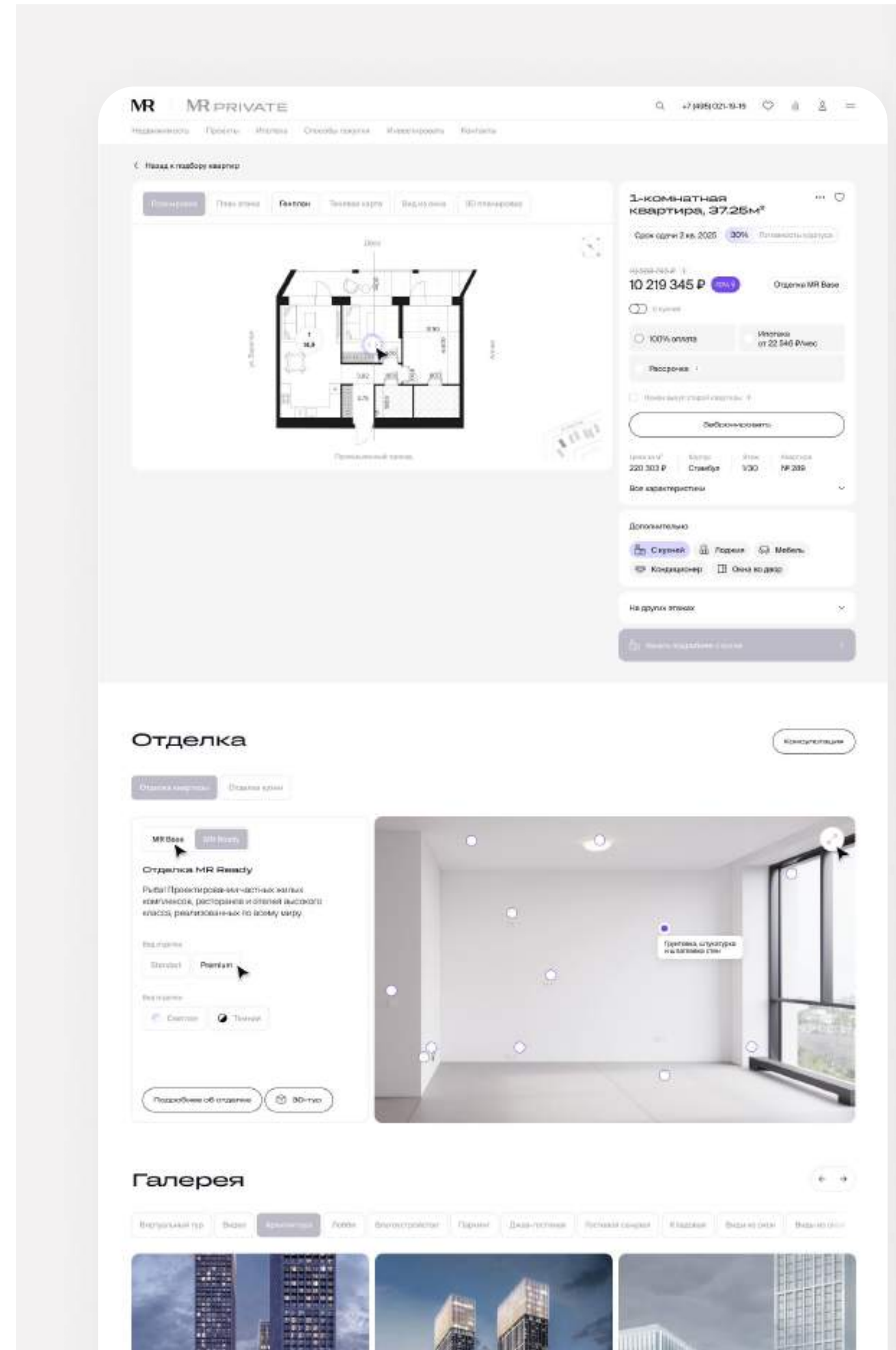
Идентичность бренда

Функциональность, сервисность



Сервисные страницы

- Особое внимание уделили проработке навигационных и сложных функциональных элементов, расставляя необходимые интерфейсные акценты
- Акцент на информации, контенте и доступных функциональных возможностях
- Страница ЖК – универсальная платформа для публикации разнообразной информации о проекте и поиска квартиры
- Страница квартиры – полноценный «цифровой буклет» о квартире, где мы заложили широкие возможности для оценки и бронирования лота



Онлайн-заявка на ипотеку

MR Group предлагает специальные условия приобретения квартир в рамках программы ипотечного кредитования от банков-партнеров.

Одна анкета
Заполните одну онлайн-заявку и получите решение от всех банков-партнеров.

Быстрое одобрение
Всего за несколько часов. Банк известит Вас, как только одобрит заявку и уведомит о Вашем электронном адресе.

Быстрое одобрение
Всего за несколько часов. Банк известит Вас, как только одобрит заявку и уведомит о Вашем электронном адресе.

Свойства заявки: Длительность, Возраст, Соплатежники, Выплата

Ставка 0,1%
Средний платеж: от 45 670 RUB, Срок: от 1-30 лет, Первоначальный взнос: от 8 000 000 RUB, Срок займа: 15 лет (20%)

Ставка 0,1%
Средний платеж: от 50 333 RUB, Срок: от 1-30 лет, Первоначальный взнос: от 8 000 000 RUB, Срок займа: 15 лет (20%)

Ставка 0,1%
Средний платеж: от 45 670 RUB, Срок: от 1-30 лет, Первоначальный взнос: от 8 000 000 RUB, Срок займа: 15 лет (20%)

Ставка 0,1%
Средний платеж: от 45 670 RUB, Срок: от 1-30 лет, Первоначальный взнос: от 8 000 000 RUB, Срок займа: 15 лет (20%)

Кнопки: Оставить заявку, Консультация, Показать еще 8

Жилой комплекс бизнес-класса внутри ТТК на границе с ЦАО

Метрополис – город городов. Коллекция лучших решений из самых прогрессивных мегаполисов планеты. Для тех, кому комфортно в любой точке мира.



Подобрано для вас

Планы квартир, Проекты квартир

Метрополис Коттедж
Панорамное окно, Отделка MR Base

Метрополис Коттедж
Панорамное окно, Отделка MR Base

Павелецкая Сити Коттедж
Панорамное окно, Отделка MR Base

Отделка

Консультация

Отделка квартиры | Отделка кухни

MR Base | MR Ready

Отделка MR Ready

Рыба! Проектировании частных жилых комплексов, ресторанов и отелей высокого класса, реализованных по всему миру.

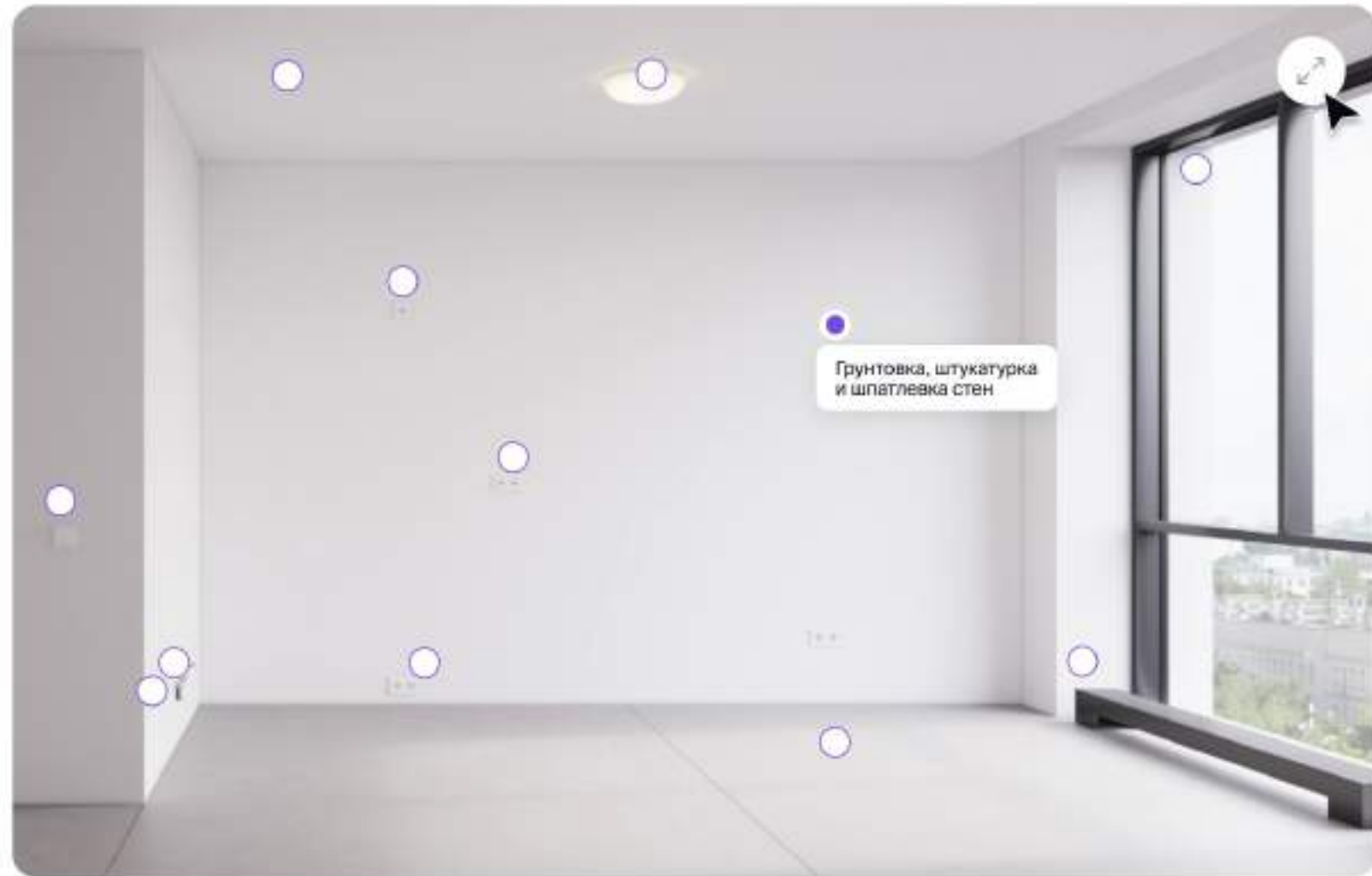
Вид отделки

Standart | Premium

Вид отделки

Светлая | Темная

Подробнее об отделке | 3D-тур



Грунтовка, штукатурка и шпатлевка стен

Генплан проекта

Рендер | Развернуть генплан на 180° | Вид сверху

3D-тур | Аэросъемка



Инфраструктура

Квартиры

Выбрать квартиру

По стоимости | По платежу

Количество комнат

Срок сдачи

Площадь, м²

Расположение

от 4 млн Р до 128 млн Р

Студия | 1 | 2 | 3 | 4+

Все

от 18 до 170

Округ, метро

Проект | Корпус | Этаж | Отделка

Выбор планировки

Количество комнат

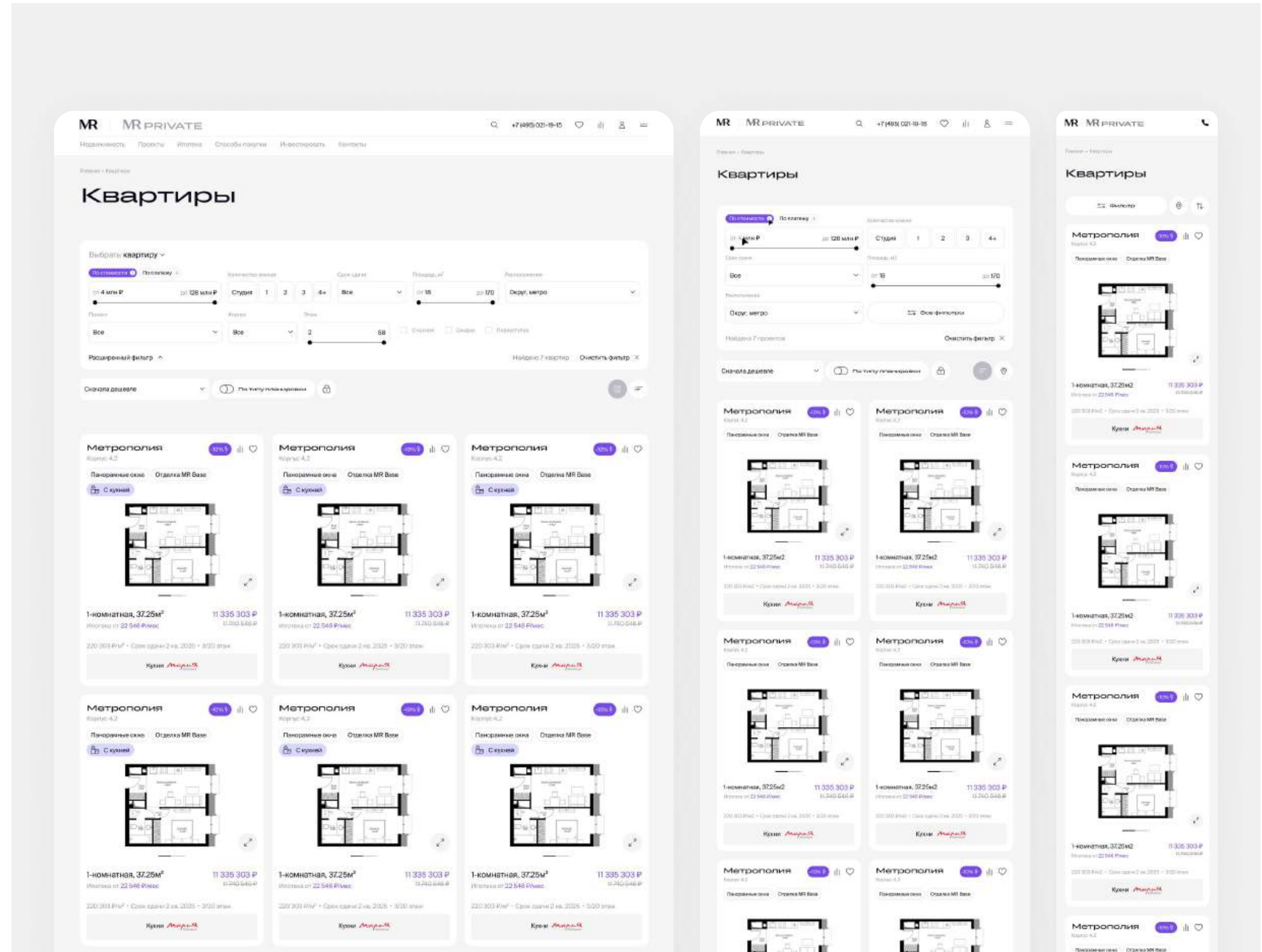
По стоимости | По платежу

Студия | 1 | 2 | 3 | 4+

от 4 млн Р до 128 млн Р

Апартаменты





Адаптивность и дизайн-система

Тщательно проработали UI-kit и дизайн-систему, создав гибкий и масштабируемый продукт.

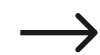
Итоги

Получилось создать полноценный digital-продукт, одновременно и для укрепления бренда, и для реализации бизнес-целей. Сайт предусматривает масштабирование и гибок на изменения при корректировке стратегии.

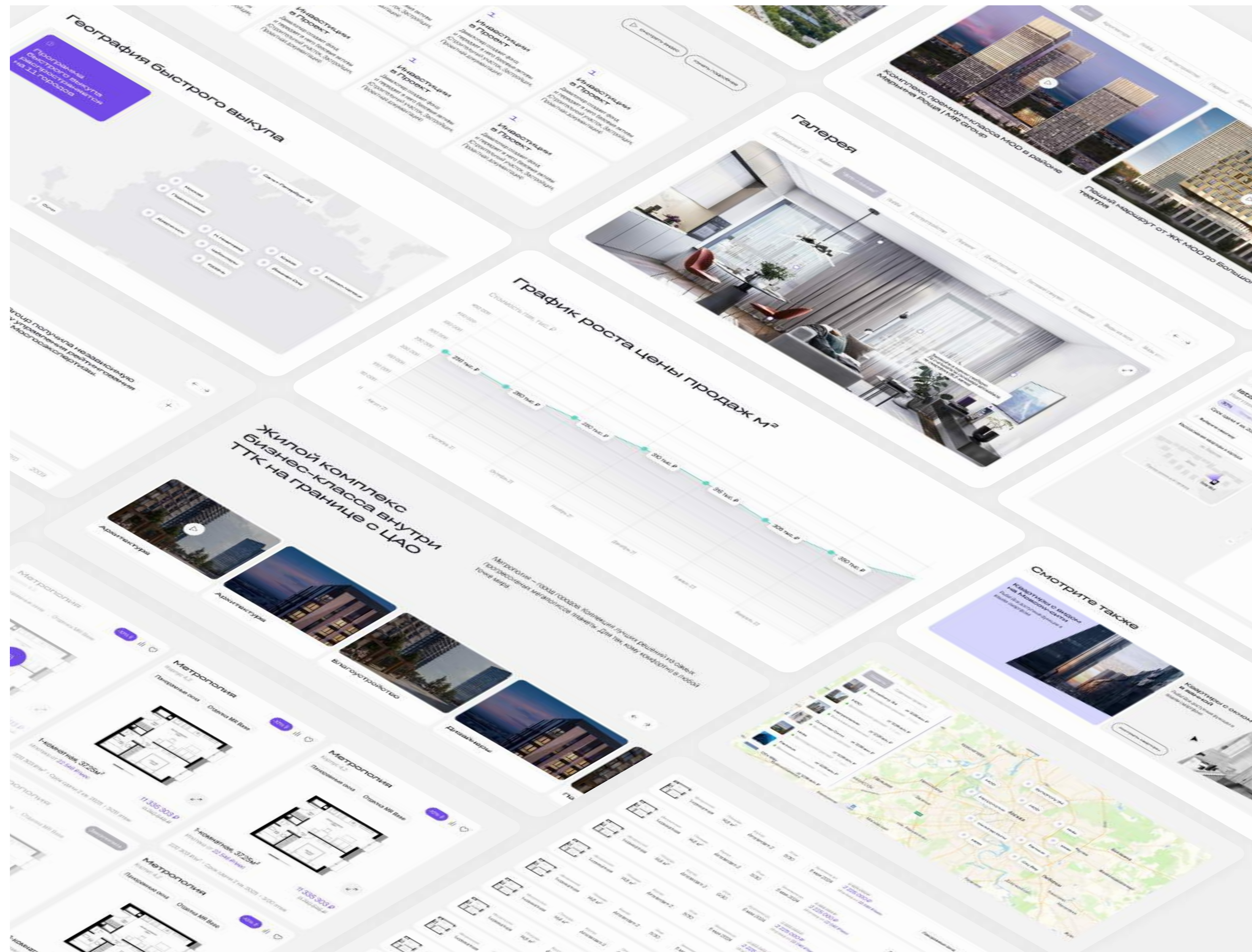
После запуска нового сайта спроектированный интерфейс позволил снизить количество отказов, увеличить время на сайте, а также вовлечь аудиторию в ряд информационных и функциональных блоков, важных для принятия решения о покупке квартиры.

Также о проекте

[Сайт MR Group](#)



[Видео-презентация](#)



Спасибо!