

Springs 

Концепция  
Springs —  
*Wellness  
space*



ДОМ, ПОМОГАЮЩИЙ  
ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ  
ХОРОШО ФИЗИЧЕСКИ,  
МЕНТАЛЬНО И ДУХОВНО

A photograph of a thin, brown branch with several small, white, five-petaled flowers. The branch is set against a vibrant green background that has a subtle gradient from top to bottom. The lighting is soft, highlighting the delicate structure of the flowers and the texture of the branch.

# КАК МЫ ПОНИМАНИЕМ ПОНЯТИЕ *WELLNESS-SPACE*?

Любое взаимодействие потребителя со Springs должно помогать ему чувствовать себя лучше. Это относится как к бренду, так и к дому.

# ПРЕИМУЩЕСТВА



Рациональные:

1. Расположение обособленно у самого Филевского парка
2. Продуктовое разнообразие: квартиры, таунхаусы с террасами, пентхаусы (в том числе двухуровневые лоты)

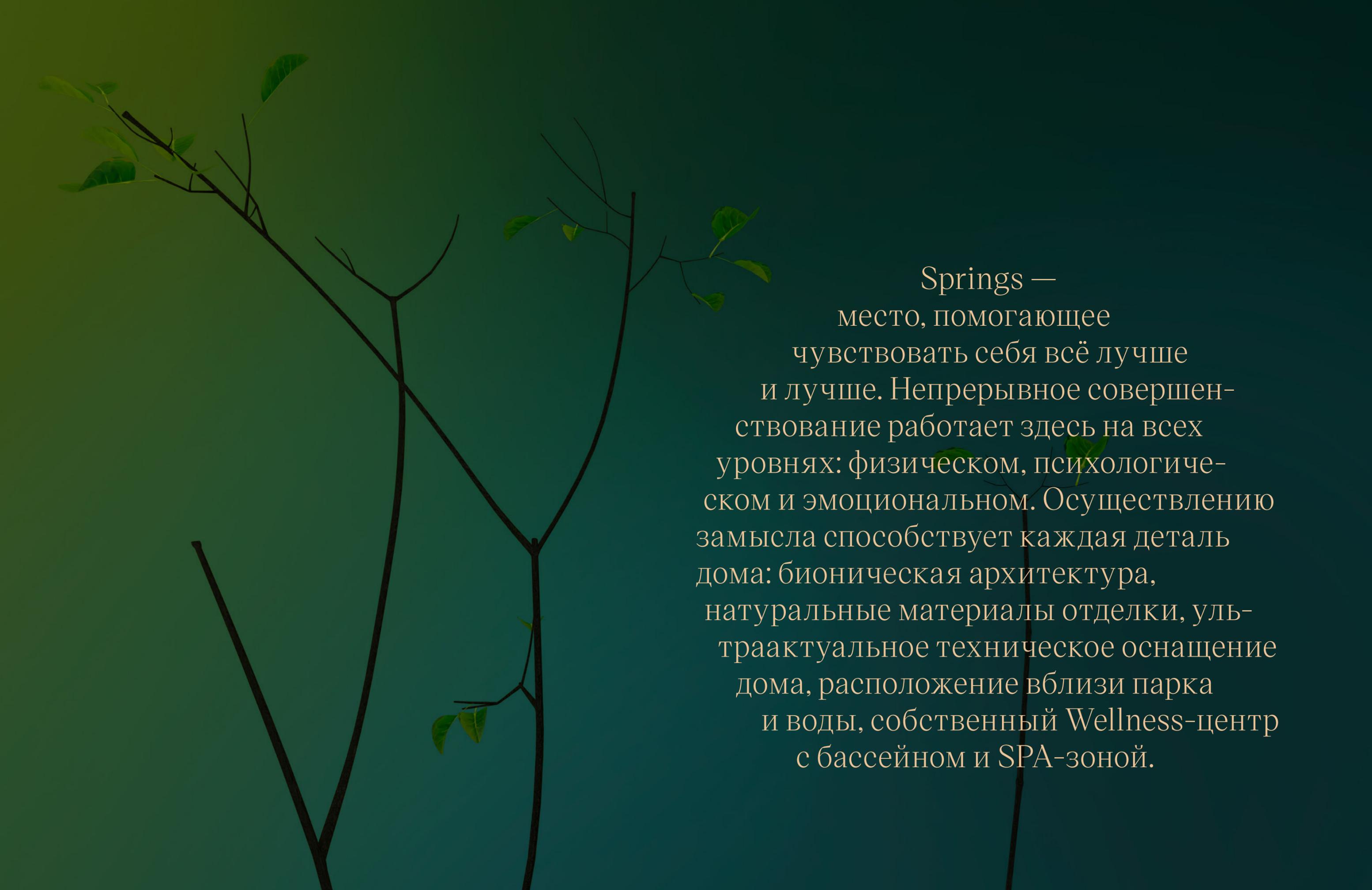
Эмоциональные:

1. Яркий бренд, построенный на концепции *Wellness-space* — дом, помогающий резиденту чувствовать себя лучше
2. Более 90% квартир — видовые, виды на Филевский парк, которые никогда не исчезнут

# СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ



1. Богатая инфраструктура, включающая собственный фитнес с бассейном и СПА
2. Тишина и кулуарность
3. Много лотов с балконами, лоджиями и террасами
4. Прямой доступ к зелёному массиву, в пешей доступности — зоны отдыха у воды и набережная.
5. Премиальная отделка
6. Благоустройство территории с ландшафтным дизайном
7. Дизайнерский двухуровневый паркинг
8. Уникальная концепция остекления балконов, которая трансформируется под разные погодные условия
9. Транспортная доступность — одинаково быстро и без пробок можно добраться до центра, Москва-сити, выехать за город на Рублевку.



Springs —  
место, помогающее  
чувствовать себя всё лучше  
и лучше. Непрерывное совершен-  
ствование работает здесь на всех  
уровнях: физическом, психологи-  
ческом и эмоциональном. Осуществлению  
замысла способствует каждая деталь  
дома: бионическая архитектура,  
натуральные материалы отделки, ульт-  
траактуальное техническое оснащение  
дома, расположение вблизи парка  
и воды, собственный Wellness-центр  
с бассейном и SPA-зоной.

# Название

Springs — весны. Множество вёсен как символ непрекращающегося возрождения, название отсылает к состоянию вечной весны. Второе значение Springs — источники. Дом как источник жизненной энергии, вечной молодости.

Вместе два значения Springs складываются в ощущение свежести, первой сочной зелени и нежных солнечных бликов.

ЕСТЕСТВЕННАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ ЛОГОТИПА —  
ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ

Springs 



КЕЙВИЖУАЛЫ — ВЕСЕННИЕ РАСТЕНИЯ НА ФИРМЕННОМ ГРАДИЕНТОМ ФОНЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНО УСИЛИВАЮТ ВЕСЕННИЙ ВАЙБ ПРОЕКТА



КЕЙВИЖУАЛЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ВЁРСТКЕ,  
НА ОБЛОЖКАХ И УПАКОВКЕ





Springs®







- ① Home
- ② Family
- ③ Welless
- ④ Nature
- ⑤ Next-level
- ⑥ Silence
- ⑦ Air
- ⑧ Style
- ⑨ Refresh
- ⑩ Balance
- ⑪ Exclusive
- ⑫ Perspective



① Home ② Family ③ Welless ④ Nature ⑤ Next-level ⑥ Silence  
⑦ Air ⑧ Style ⑨ Refresh ⑩ Balance ⑪ Exclusive ⑫ Perspective