



 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

WOW
AWARDS

AKAP



TOP 10
RAEX
RATING AGENCY

Дворянский квест
Event



Задача

В начале 2021 года в микрорайоне «Яркий» был анонсирован запуск новых кварталов с принципиально новым подходом к благоустройству дворов. Задача новой рекламной кампании — анонсировать новый уровень благоустройства дворов.

Инсайт

Всё началось, когда мы узнали что в соседских чатах экогорода Яркий люди называют себя дворянами. В шутку, ведь они проводили больше времени во дворе чем в квартире.

+7 917 754-39-00

~Слава

Предлагаю обращаться не соседи, а господа соседи. 11:35

+7 987 130-49-40

~radmir

Господа дворяне уж сразу 11:36

+7 917 754-39-00

~Слава

Ярчайшество норм? 11:40



Рекламная кампания

Соединив новые современные дворы и соседей-дворян, мы создали ключевой образ рекламной кампании — современных дворян, которые в игровой форме рассказывали о преимуществах новых кварталов в формате «правил придворной жизни».



Event



Задача

Задача мероприятия — поддержка рекламной кампании, создание нативного пользовательского контента, чтобы жители сами показали жизнь в «Ярком» в своих сторис от первого лица.

Решение

При помощи коллектива реконструкторов бальной культуры 19 века мы создали дворянский квест в современных локациях с историческим вайбом.



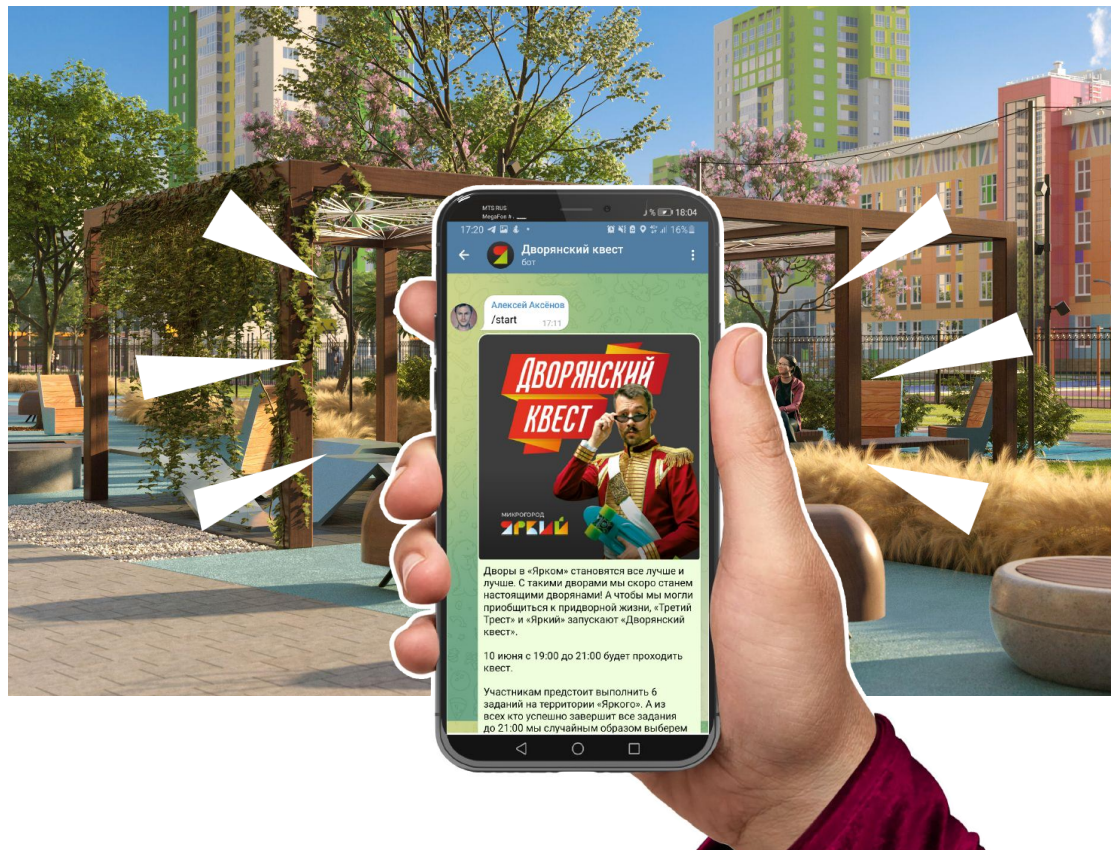


Telegram-бот

Для регистрации и учета участников, автоматической рассылки заданий, приема кодов от уровней и выявления победителей квеста мы создали телеграм-бот.

Механика

Участники получали задания и подсказки через телеграм-бот. При выполнении задания участники снимали сторис, выкладывали в инстаграм с отметкой @3trest. Код от уровня автоматически приходил в личные сообщения, а телеграм-бот присылал новое задание.





Локации

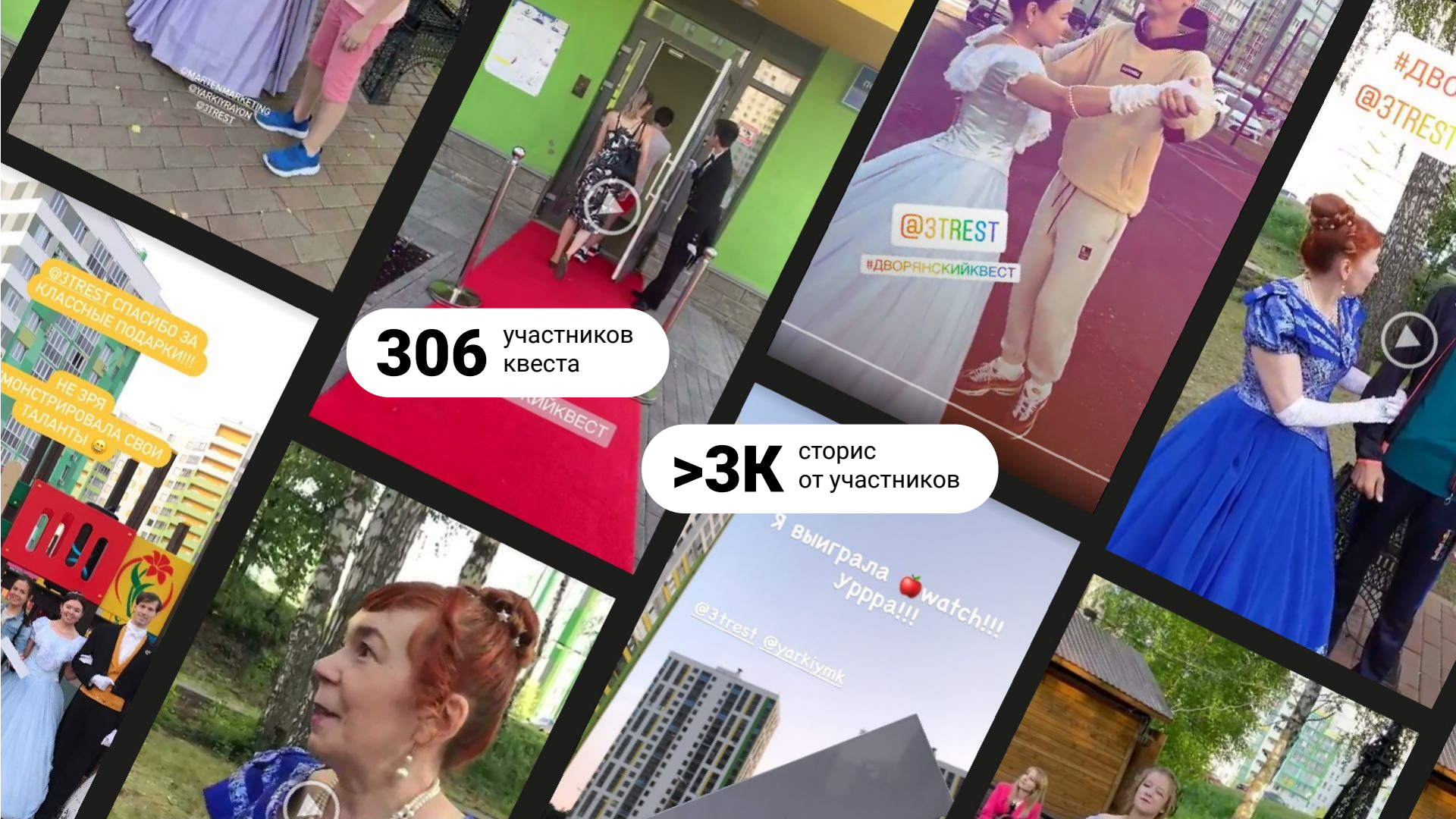
Задания были созданы так, чтобы люди сами хотели снимать контент и делиться им.

Например, на одном из заданий игроки попадали на настоящий бал во дворе дома со струнным квартетом и уроками полонеза.

На другом задании нужно было зайти в дом, не касаясь руками дверей. На локации игроков ждала красная ковровая дорожка и дворецкий, открывающий дверь дома.

Также игроки в течении квеста учились фехтовать на шпагах, кататься на коне и играть в петанк на набережной.



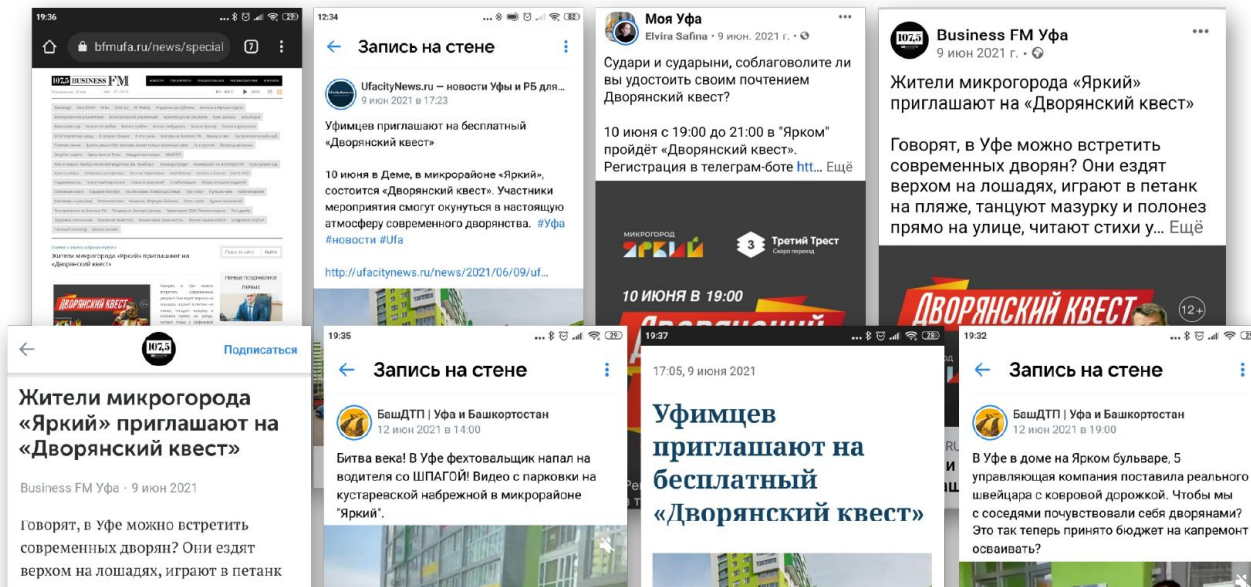


306 участников квеста

>3К сторис от участников

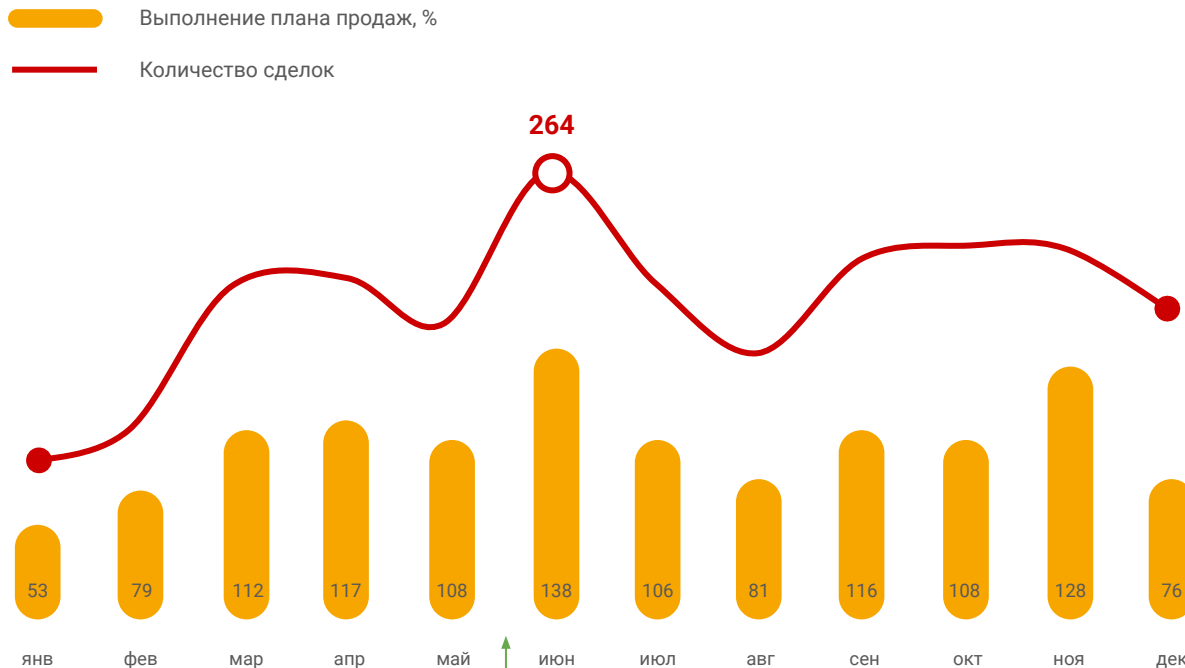


Выходы в СМИ и крупных новостных пабликах



**А что там
по цифрам?**





ПК «Правила жизни современных дворян»

38%

перевыполнение
плана продаж

264

сделки за месяц –
рекорд по объекту

51,5%

превышение общего
количества сделок по
сравнению со
среднемесячным

**Спасибо
за внимание!**

www.martenmark.com

 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

8 800 555 33 85

hello@martenmark.com



martenmarketing