



Настоящий документ (далее по тексту – руководство) определяет единые стандарты фирменного стиля жилого комплекса Evo Park, описывает ключевые элементы фирменного стиля, правила его использования, а также принципы дизайна носителей стиля.

Фирменный стиль является визуальной частью имиджа жилого комплекса и решает задачу его идентификации. Любая визуальная коммуникация объекта должна соответствовать правилам и рекомендациям, определенными настоящим руководством.

Последовательное и точное применение руководства позволит создать хорошо узнаваемое присутствие Evo Park как во внешней, так и внутренней среде.



# Содержание

# 01. Базовые элементы

Логотип.

Цвет.

Типографика.

# 02. Носители фирменного стиля. Деловая документация.

Визитная карточка.

Биллборд.

Ситиформат.

Ролл-ап.

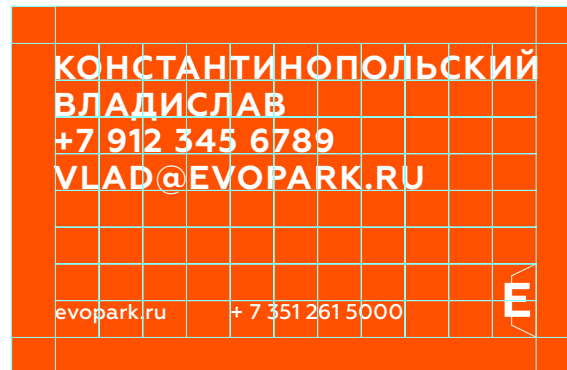
## 02.1

## Визитная карточка двусторонняя

85x55 мм, две стороны.

Варианты воспроизведения:

Цифровая печать на бумаге без выраженной текстуры плотностью 300–340 г/см<sup>2</sup>. Логотип на оборотной стороне может выборочно лакироваться прозрачным глянцевым лаком.

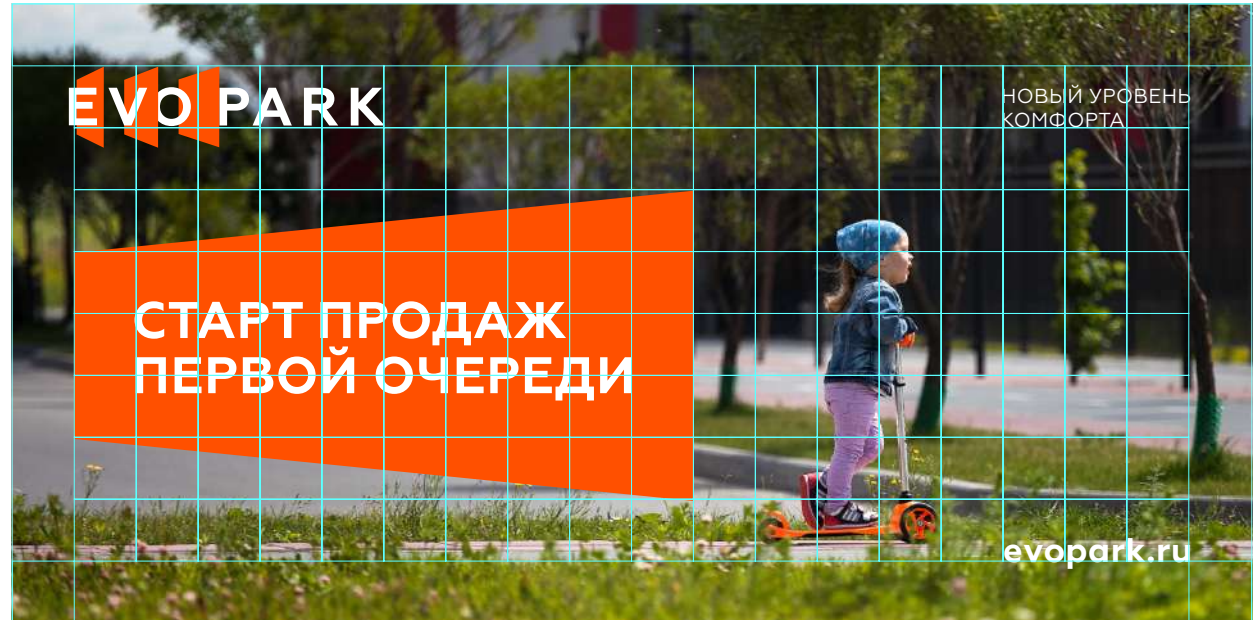




## 02.2

## Биллборд \*

Размер 6000x3000 мм, полноцветная печать.



\* материалы рекомендательного характера



/Documents/Adv/Billboard/..



## 02.3

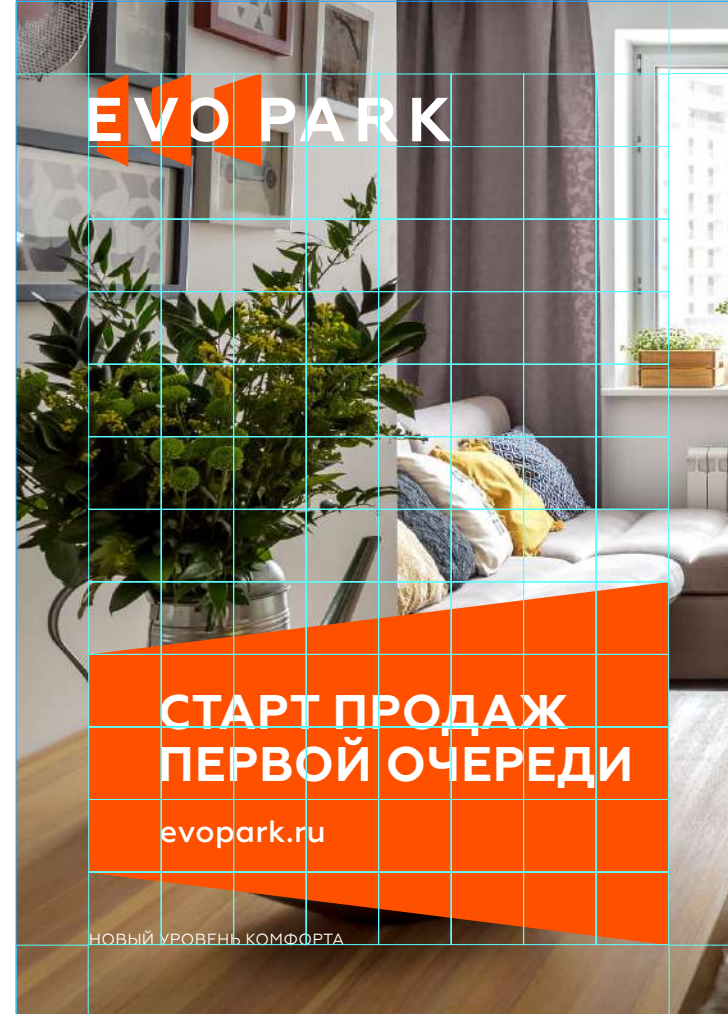
## Ситиформат \*

Размер 1800x1200 мм, полноцветная печать.

\* материалы рекомендательного характера



/Documents/Adv/City..





## 02.4

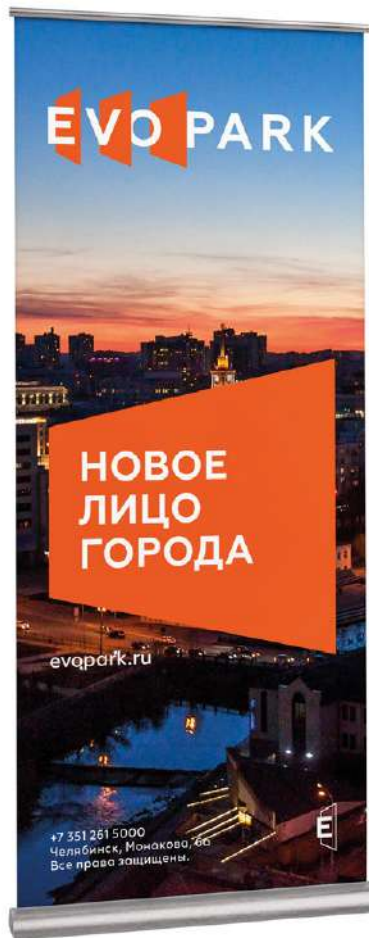
## Ролл-ап \*

Размер 2000x800 мм, полноцветная печать.

\* материалы рекомендательного характера

📄 /Documents/Adv/RollUp..



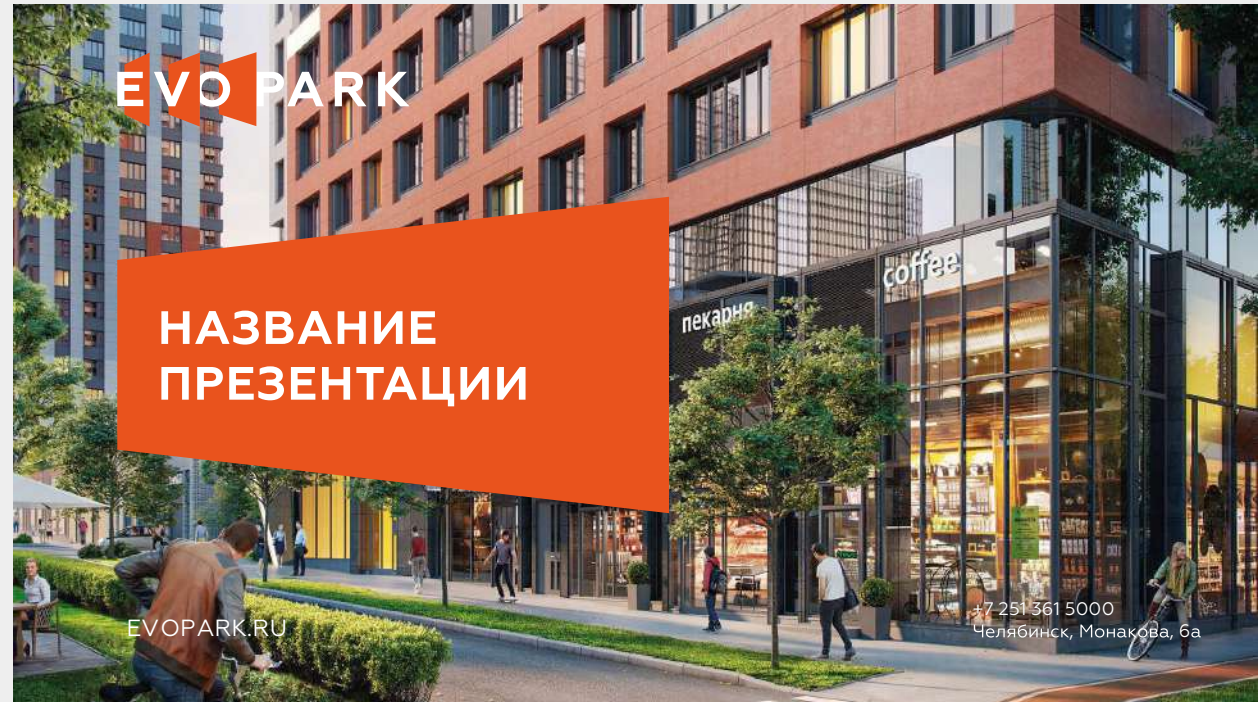




# 03. Оформление презентаций

## 03.1

## Обложка



## 03.2

## Слайд с текстом

Текстовый слайд с длинным описанием.



## Текстовый слайд

Sedu tp erspiciatisu ndeo mnis isten atus error sit voluptatem accusantiumd oloremquel audantium, totamr em aperiam, eaquei psaq uae ab illo inventore veritatise t quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim psam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magnid olores eos qui ratione voluptatem sequin esciunt. Neque porro quisquam est, qui doloremi psum quiad olor sit amet, consectetur, adipisci velit, sedq uian on numquame iusm odi temporai nciduntu tl abore et dolorem agnama liquam quaerat voluptatem.

consequatur? Quis autem vele um iure reprehenderit qui in eav oluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illumq ui dolorem eumf ugiat quo voluptas nulla pariatu? At vero eos et accusamuse t iustoo diod ignissimosd ucimus qui blanditiis praesentiumv oluptatumd elenitia tqe corrupti quos dolorese t quas molestiase xcepturi sinto ccaecati cupiditate non provident, similiques unti n culpa qui officia deseruntm ollitia animi, id estl aborume t dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis este t expedita distinctio.



## 03.3

## Слайд с фотографией и текстом



## Слайд с фото и текстом

Sedu tp erspiciatisu ndeo mnis isten atus error sit voluptatem accusantiumd oloremquel audantium, totamr em aperiam, eaquei psaq uae ab illo inventorev eritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim psam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magnid olores eosq ui ratione voluptatem sequin esciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sedq uian on numquam eius modi temporai nciduntu tl abore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.





## 03.4 Слайд с ключевой информацией

Текстовый слайд с важным акцентом или ключевой мыслью.



At veroe os et accusamus et iusto odio  
dignissimosd ucimusq ui blanditiis  
praesentium voluptatumd eleniti atque  
corrupti quos dolores et quas molestias  
excepturis into ccaecati cupiditate non  
provident

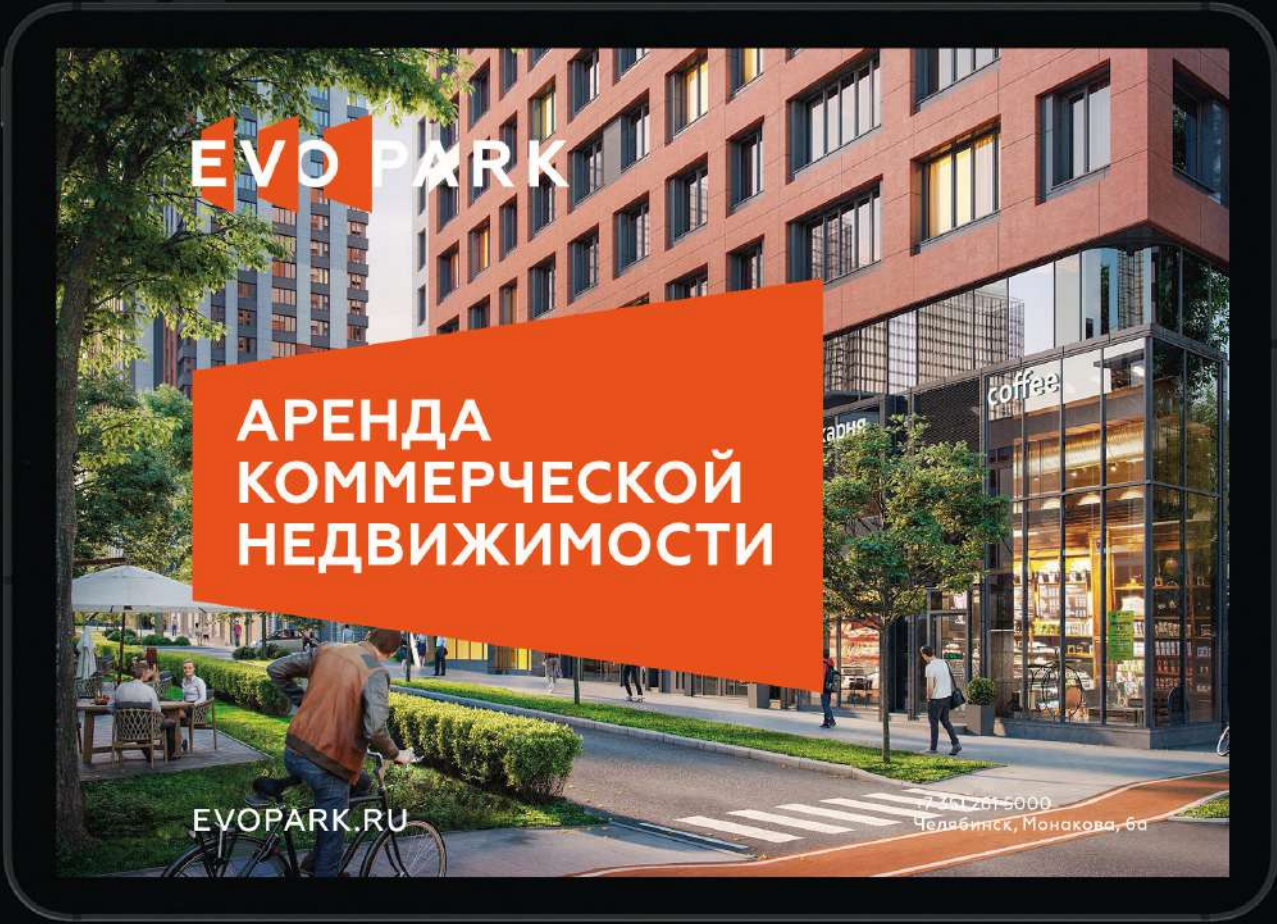
## 03.5

## Шмугц-титул



**ЗДРАВСТВУЙТЕ.**

**УЛОВИТЕ СВОЕ РУКИ МОЩНЫЕ  
ВДОХНОВЕНИЕ ВКЛАДЫВАЕТ  
В ВАШИ ТВОРЧЕСКИЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ  
ОБЕСПЕЧИВАЮТ АБСОЛЮТНЫЙ  
КОНТРОЛЬ НАД ТЕКСТОМ.**



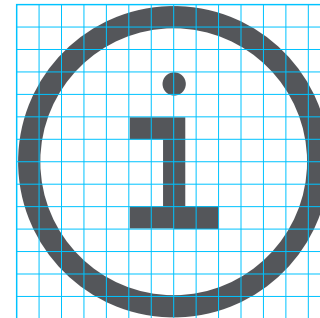
# 04. Носители фирменного стиля. Интерьеры и экстерьеры.

Пиктограммы.

Навигационные элементы.

## 04.1 Пиктограммы для навигации

Стилистика пиктограмм поддерживает характер фирменного стиля. Так же как и логотип, пиктограммы строятся по определенной сетке: 14x14.



14x14 X



Стоянка для колясок



Направление



Паркинг



Магазин



Место выгула собак



Лестница



Детская площадка



Курение запрещено



Зона для пикника



Информация



Зона утилизации отходов



Спортивная площадка

## 04.2

## Нумерация квартир, этажей, подъездов и домов \*

Графика фирменного знака может быть использована в сочетании с цифрами в нумерации квартир, этажей, подъездов и корпусов.

В случае с обозначением корпусов и этажей оптимально использование трафаретов и различных видов красок. Для обозначения подъездов используются акриловые короба с подсветкой. Для обозначения квартир возможен вариант использования трафарета в сочетании с рамочной конструкцией.

---

\* материалы рекомендательного характера









### 04.3 Оформление офиса продаж \*

Основная вывеска – световой короб с объёмными буквами, либо световой короб с нанесением.

---

\* материалы рекомендательного характера





EVO PARK

+7 351 261 50 00



НОВОЕ  
ЛИЦО  
ГОРОДА

evopark.ru

# 05. Носители фирменного стиля. Сувенирная продукция.

Пакет.

Сумка.

Ручка.

Брелок.

Каска.

## 05.1

## Шариковые ручки

На ручки логотип наносится шелкографией или методом гравировки по металлу.



## 05.1

**Бумажный пакет**

Размер 400x320 мм. Цифровая полноцветная печать на бумаге без выраженной текстуры плотностью 250–300 г/см<sup>2</sup>. Графика может выборочно лакироваться прозрачным глянцевым лаком.





## 05.2 Текстильная сумка

Размер 400x350 мм. Печать на ткани методом шелкографии.







## 05.2 Брелоки

Металлические брелоки с гравировкой и заливкой фирменного цвета.



## 05.3

## Каска

Каска цвета, приближенного к фирменному.  
Нанесение логотипа по центру при помощи шелкографии или флексографии.

Размер логотипа – 120x31 мм.

