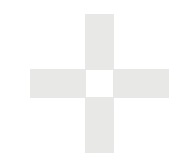
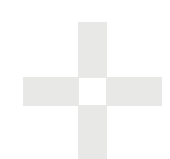


RAMC

A red-tinted photograph of a busy office environment. In the foreground, a man with a beard and a checkered shirt sits at a desk with multiple computer monitors, looking at one of them. To his right, a woman is also seated at a desk, looking at a monitor displaying data charts. In the background, other office workers are visible, some standing and talking. The overall atmosphere is professional and active.

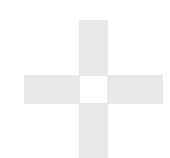
КЛИП
«ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ...»

**ЗА
ДА
ЧИ.**



1

ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ



2

УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОБРАЩЕНИЙ



3

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВОЙ АУДИТОРИИ

4

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ



ВДО ХНО ВЕН ИЕ.



Жилые проекты Галс-Девелопмент окружены атмосферой душевности, как в **СТАРЫЕ ДОБРЫЕ 1960-Е ГОДЫ.**

Архитектурный облик зданий бизнес-класса напоминает о величии и качестве лучших образцов советского ар-деко.

Та великая эпоха, которой Юрий Визбор посвятил строки песни:

«ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ,
СТАЛИ МЫ ЕГО СУДЬБОЮ»

ИД
ЕЯ.

БОЛЬШАЯ ИДЕЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

МЫ ВЗЯЛИ ВСЁ САМОЕ
ЛУЧШЕЕ ИЗ ПРОШЛОГО
И ПЕРЕНЕСЛИ В НАСТОЯЩЕЕ

ЦА.

**ПОКУПАТЕЛИ, ДЛЯ КОТОРЫХ
ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ
ЯВЛЯЮТСЯ СОХРАНЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ
ТРАДИЦИЙ И ЛЮБОВЬ К РОДИНЕ.**

Выбирают всё самое лучшее для своей семьи, качественное и проверенное.

Они поддерживают создание современной, функциональной среды обитания, но с сохранением исторического облика города.



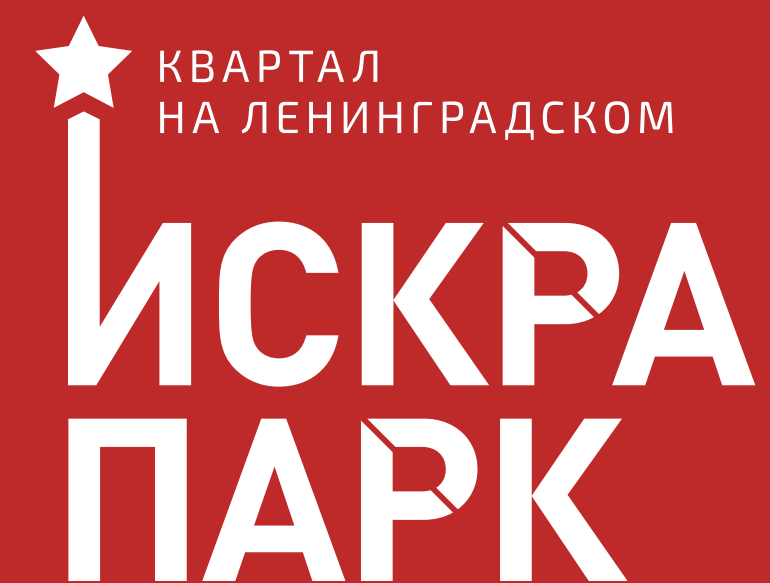
3 ПРОЕКТА
БИЗНЕС-КЛАССА



М. «МОЛОДЁЖНАЯ»



М. «ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ»



М. «ДИНАМО»



ДОСТОЯНИЕ

КВАРТАЛ В КУНЦЕВО

М. «МОЛОДЁЖНАЯ»

Наследие

КВАРТАЛ НА ПРЕОБРАЖЕНСКОЙ

М. «ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ»



КВАРТАЛ
НА ЛЕНИНГРАДСКОМ

ИСКРА
ПАРК

М. «ДИНАМО»





ВИ ДЕ О.



В РАМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЙ» ПОД НОВЫЙ ГОД, КОГДА ВСЕ ОХОТНО ПЕРЕСМАТРИВАЮТ СТАРЫЕ ФИЛЬМЫ В КРУГУ СЕМЬИ, МЫ РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ ВСЕМ ПОДАРОК.

Мы записали кавер на любимую песню миллионов «Александра» и сняли на неё клип.

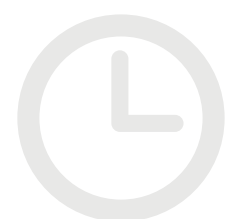
От брифинга группы до старта рекламной кампании у нас было всего 2 недели.

- 
-
- 
- **Авторы песни «Александра»:** композитор Сергей Яковлевич Никитин, текст песни «Александра» – Юрий Иосифович Визбор, Дмитрий Антонович Сахаров
 - **Авторы кавера:** группа «Градусы» (Руслан Тагиев, Роман Пашков)
 - **Съемки клипа:** «Продюсерский центр Дмитрия Клепацкого»



ТАЙ МИ НГ.

СРОКИ ПОДГОТОВКИ, ПРОИЗВОДСТВА
И ЗАПУСКА ПРОЕКТА – 2 НЕДЕЛИ
ПОЧТИ ПЕРЕД САМЫМ НОВЫМ ГОДОМ



08.12

**БРИФИНГ
ГРУППЫ**

11.12

Запись кавера
и старт разработки
промо-сайта

14.12

Утверждение
сценария

16.12

Подсъём
фасадов

18.12

**СЪЁМКИ
КЛИПА**

20.12

Монтаж
и цветокоррекция

25.12

Сдача
роликов

26.12

ЗАПУСК РК

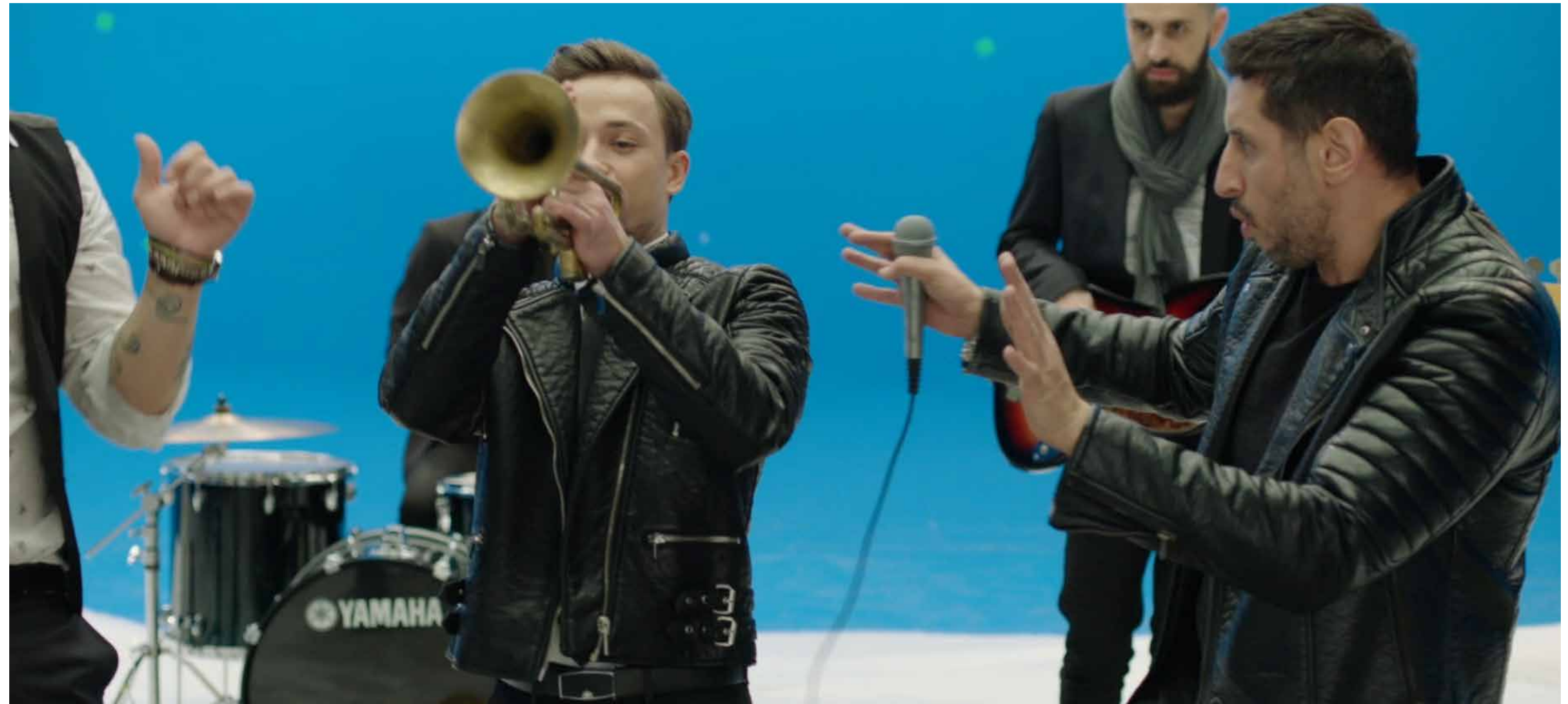
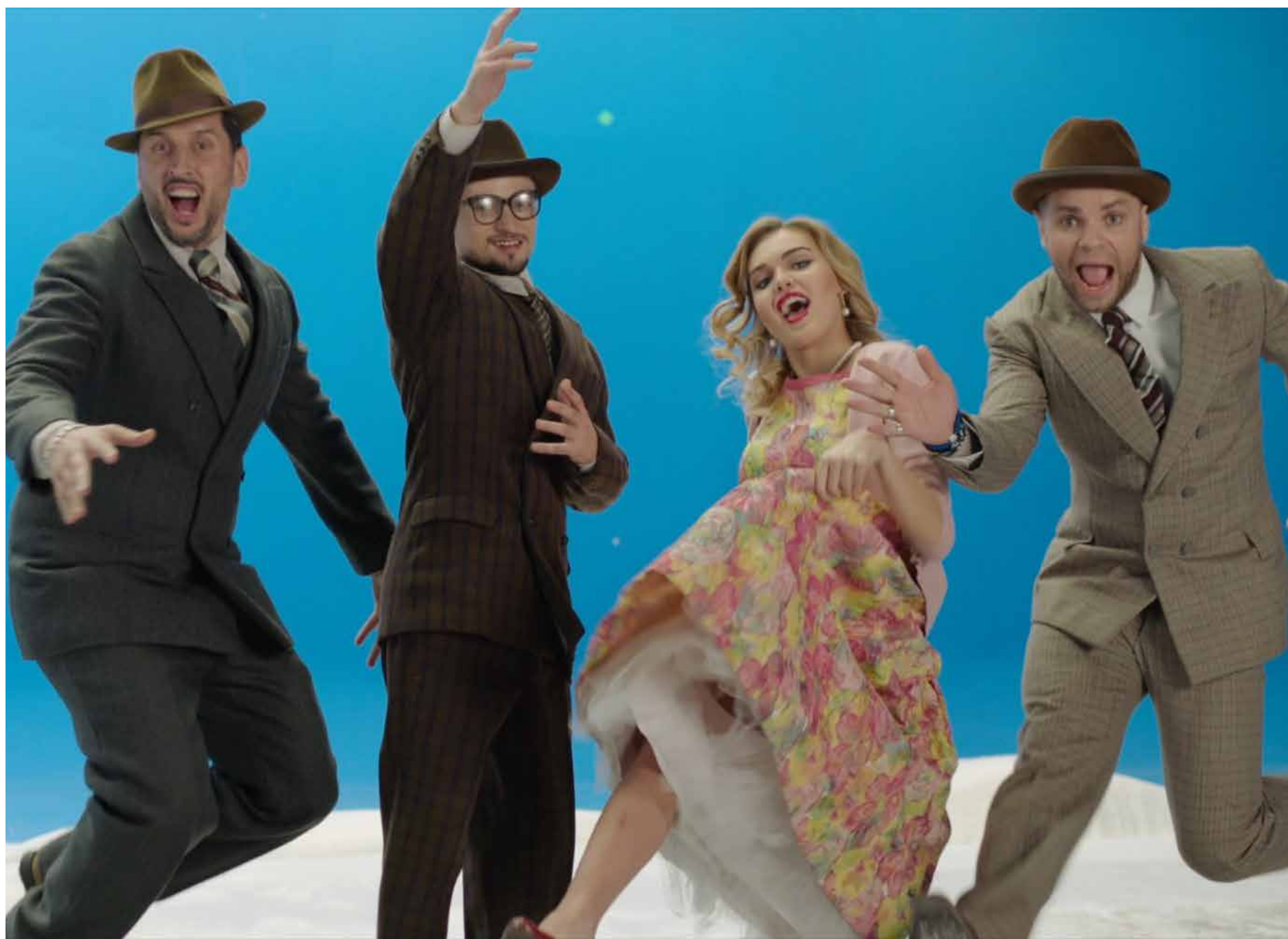
СЦЕНАРИЙ

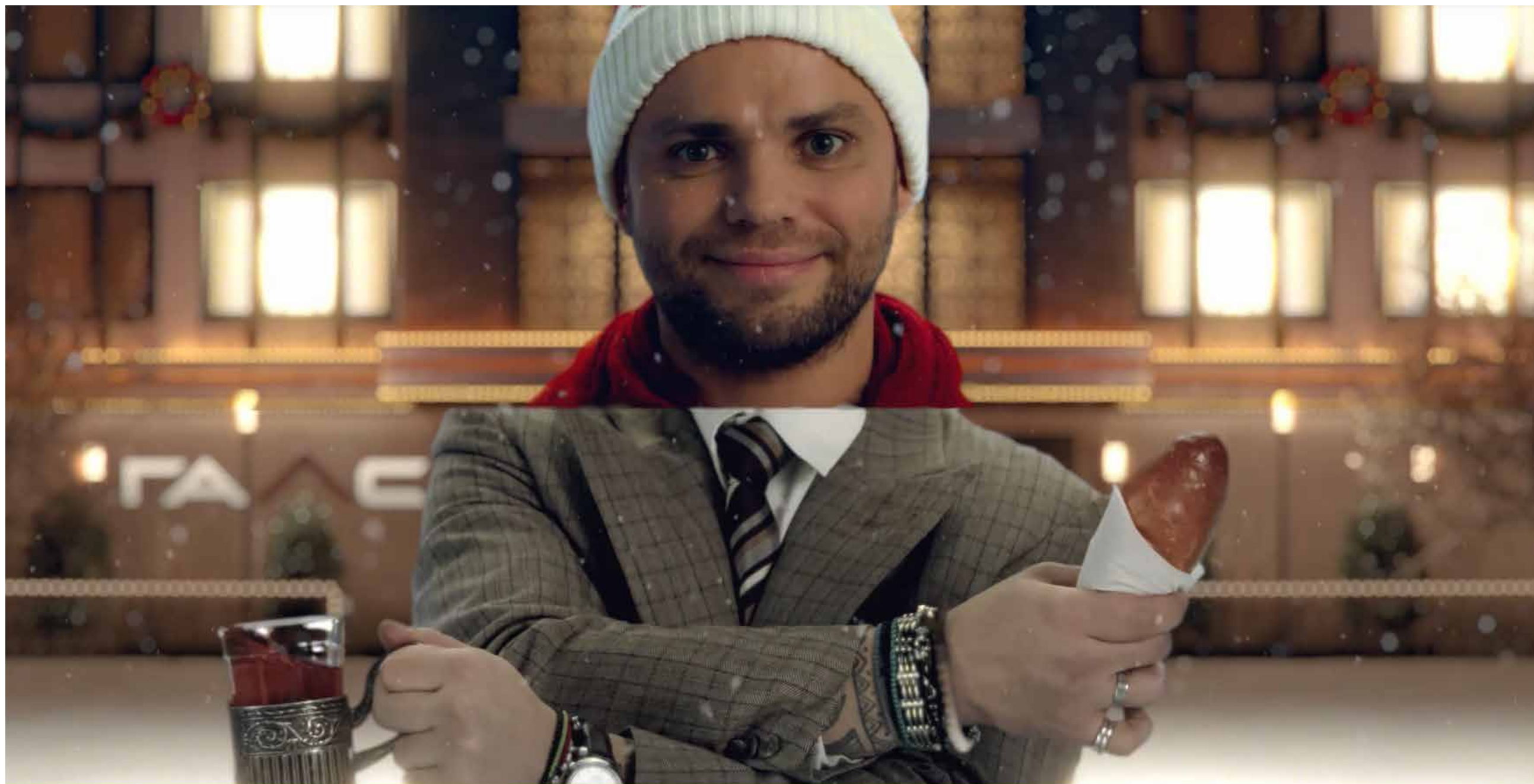
СЦЕНАРИЙ КЛИПА

В основе видеоклипа — легкая лирическая история-фэнтези, которая происходит с группой «Градусы» в предновогодней Москве.

Место действия — площадка-двор ЖК «Наследие».
Основная сюжетная идея — участники группы перемещаясь вдоль фасада дома переходят невидимую линию и попадают через нее из 2017 года в 1957 год. Попадая из настоящего в прошлое и обратно, актеры меняются — меняются их костюмы и прически, вещи и предметы, которые их окружают.







ИНТЕРНЕТ.

**ИНТЕРАКТИВНАЯ
ОТКРЫТКА**
с сюрпризом

YOUTUBE

Брендирование
**ОНЛАЙН-
КИНОТЕАТРОВ**

ЛЭНДИНГ РК



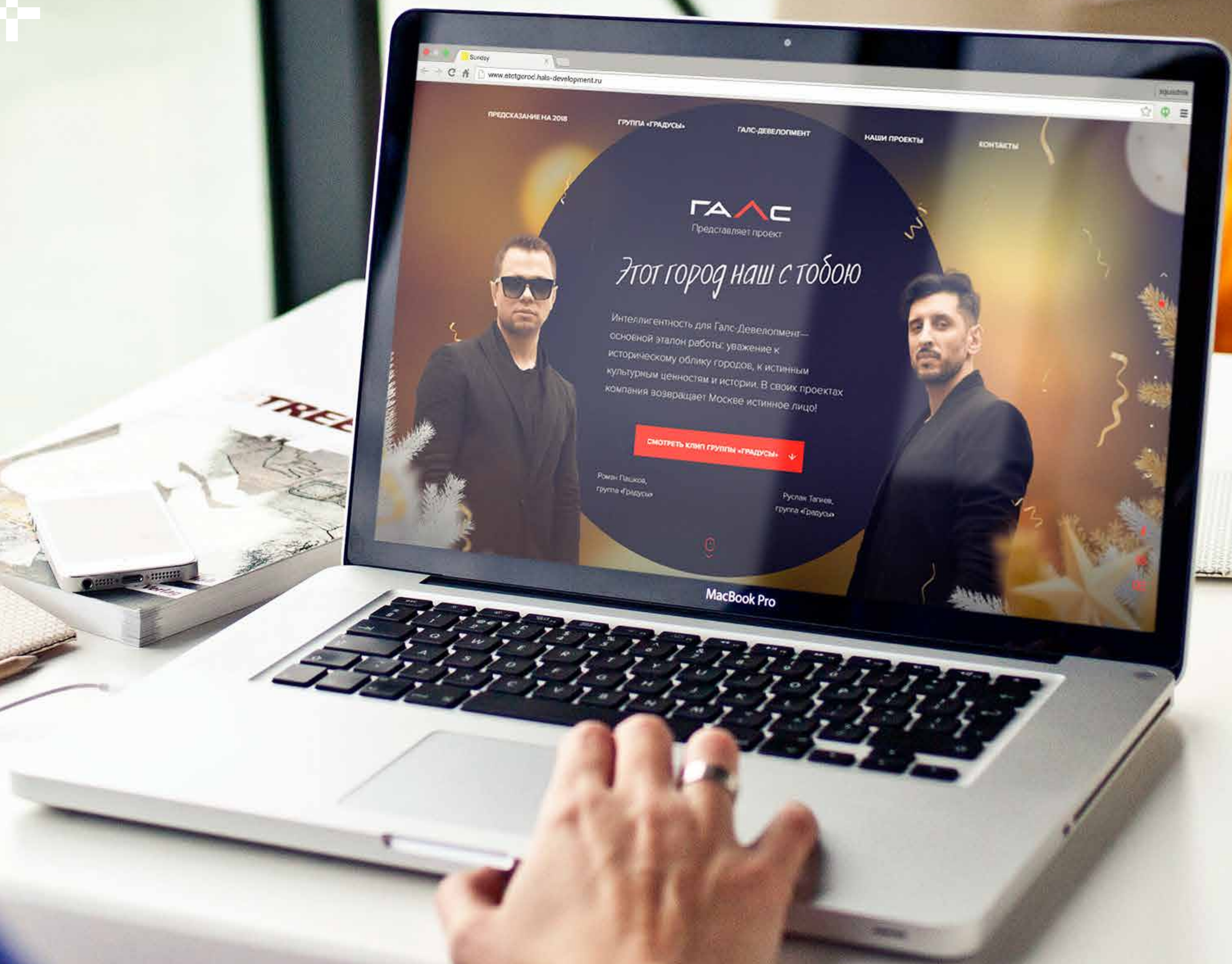
**СПЕЦПРОЕКТ
С ГРУППОЙ
«ГРАДУСЫ»**

SMM

**НАТИВНЫЕ
ИНТЕГРАЦИИ**

OLV-ВИДЕОПОСЕВ

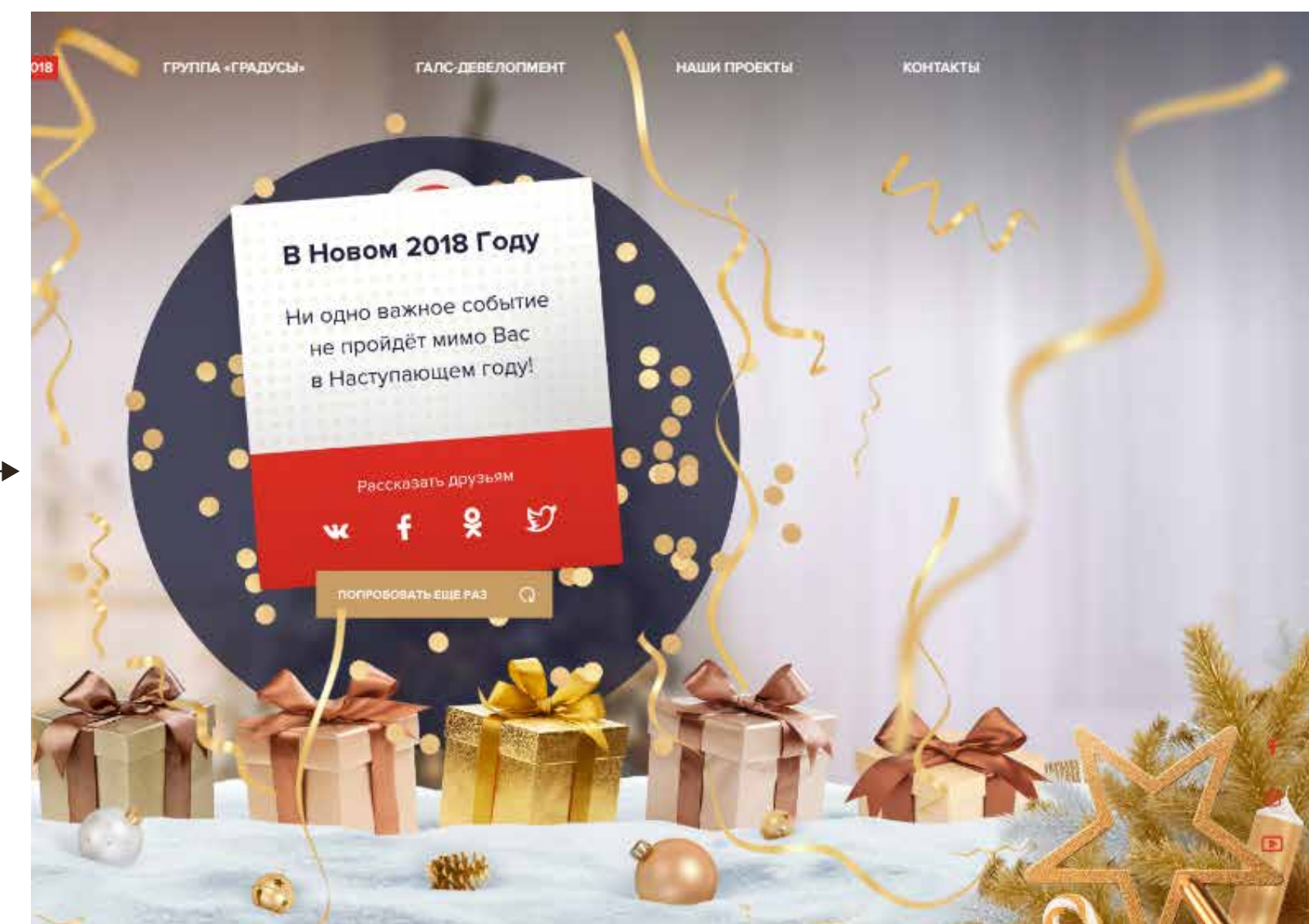
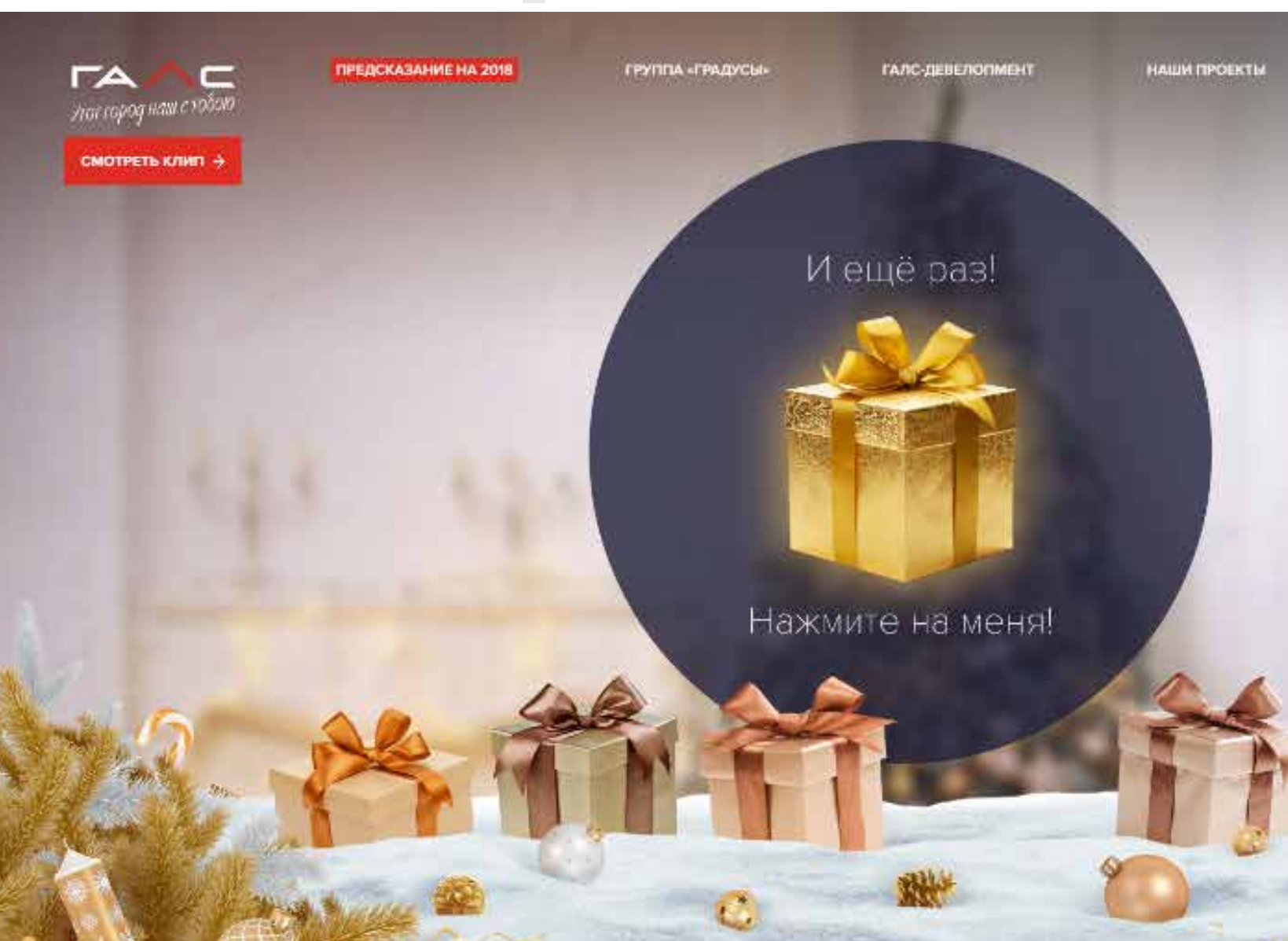
ЛЭ НД ИН Г.



ОТКРЫТКА.

ЗАПУСТИЛИ ИНТЕРАКТИВНУЮ ОТКРЫТКУ

- 1 КЛИКАЕМ НА ПОДАРОК
- 2 ПОЛУЧАЕМ СКИДКУ 18%
- 3 ПОЛУЧАЕМ ПРЕДСКАЗАНИЕ НА 2018



YOU TU BE.

ЗАНЯЛИ ТОПОВЫЕ ПОЗИЦИИ В YOUTUBE-КАНАЛЕ

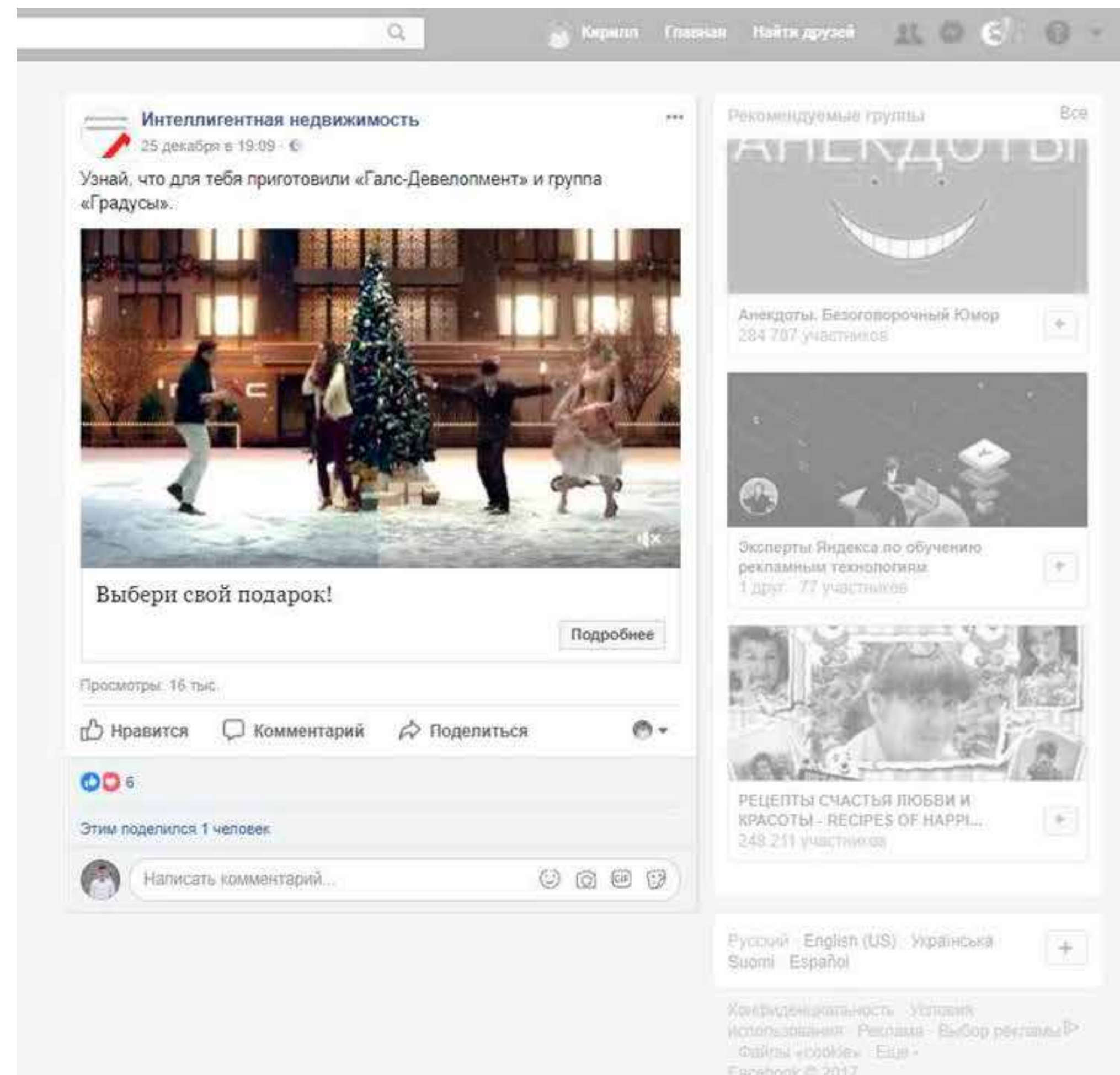
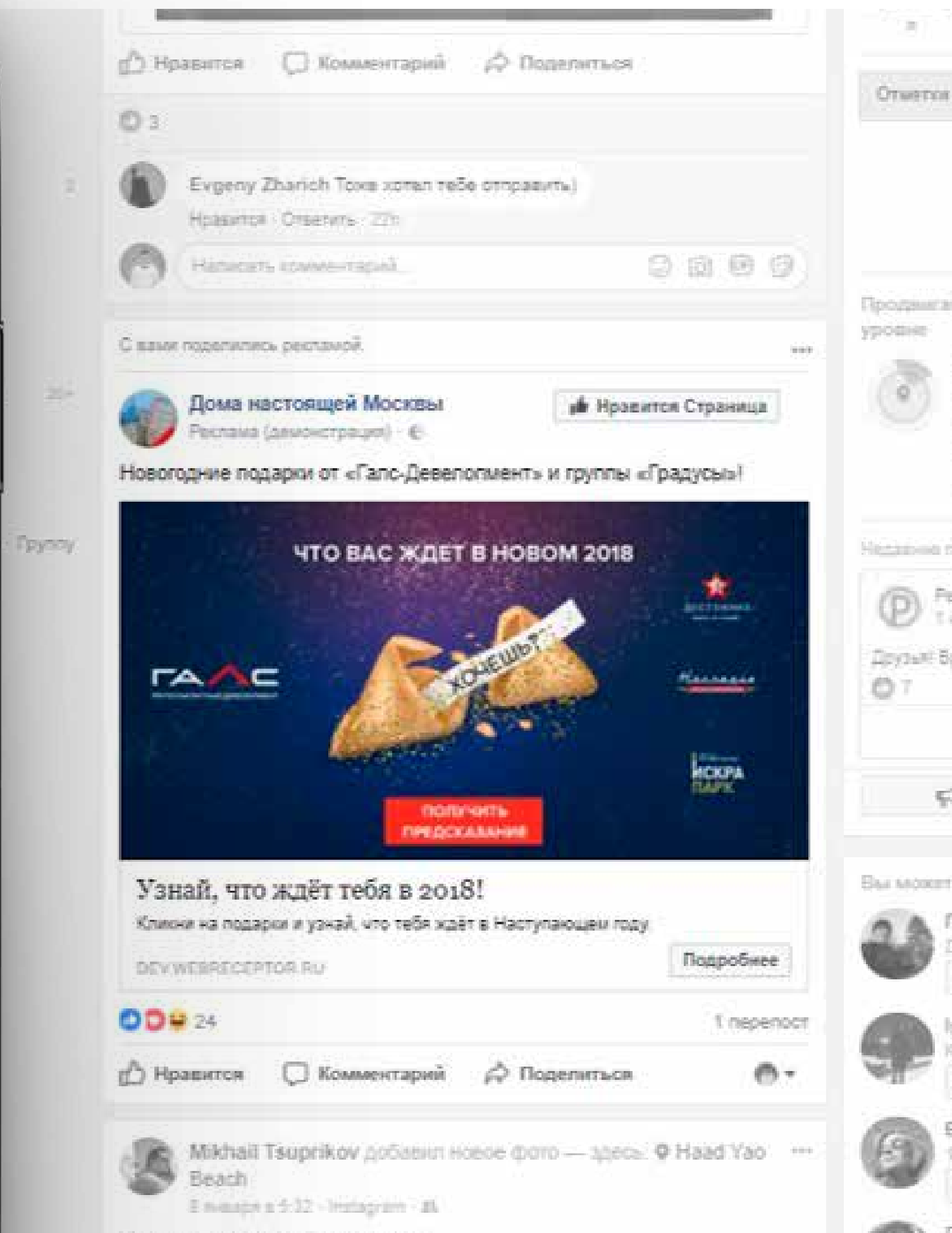
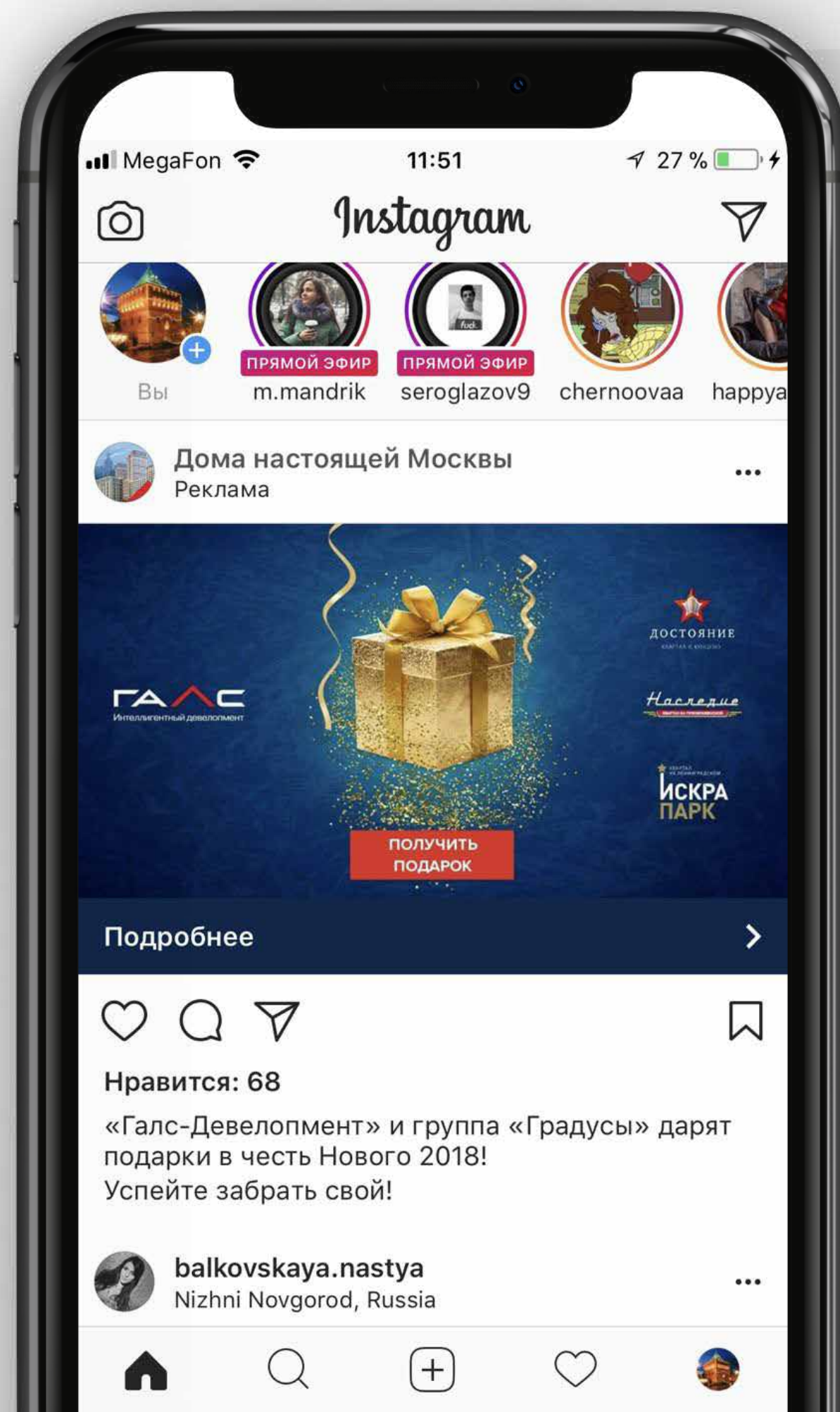
Общий объем
просмотров ролика со
всех каналов составил

1 036 292
ПРОСМОТРА

The screenshot shows a YouTube video player in a browser window. The video is titled "AdWords for video demo" and has 234,732 views. The video content shows a group of people on an ice rink at night, with a large Christmas tree in the background. The video player includes a progress bar, volume control, and a "Смотреть полную версию" button. The right sidebar features a "Получить предсказание" button and a list of recommended videos, including "AdWords Search Advertising Certification Exam Answers", "Killin' Them Softly - Dave Chappelle (2000) HD", "Dave Chappelle For What It's Worth Full YouTube", "Dave Chappelle Spoofs The Walking Dead/Negan On", and "Eddie Murphy - Delirious: Full".

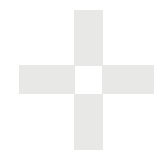
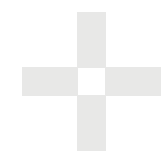
SMM.

ШИРОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В SMM

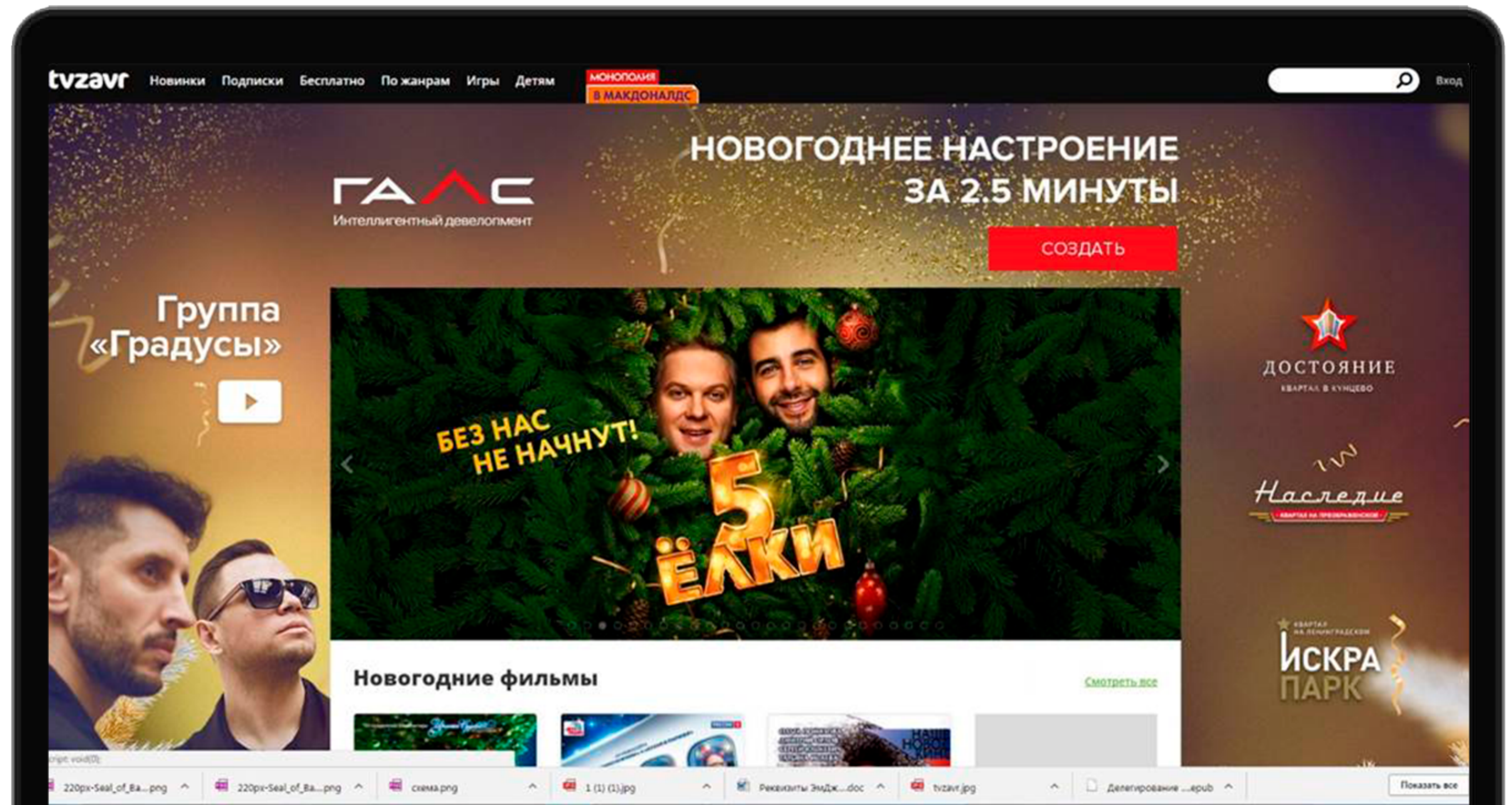




ON
LI
NE.

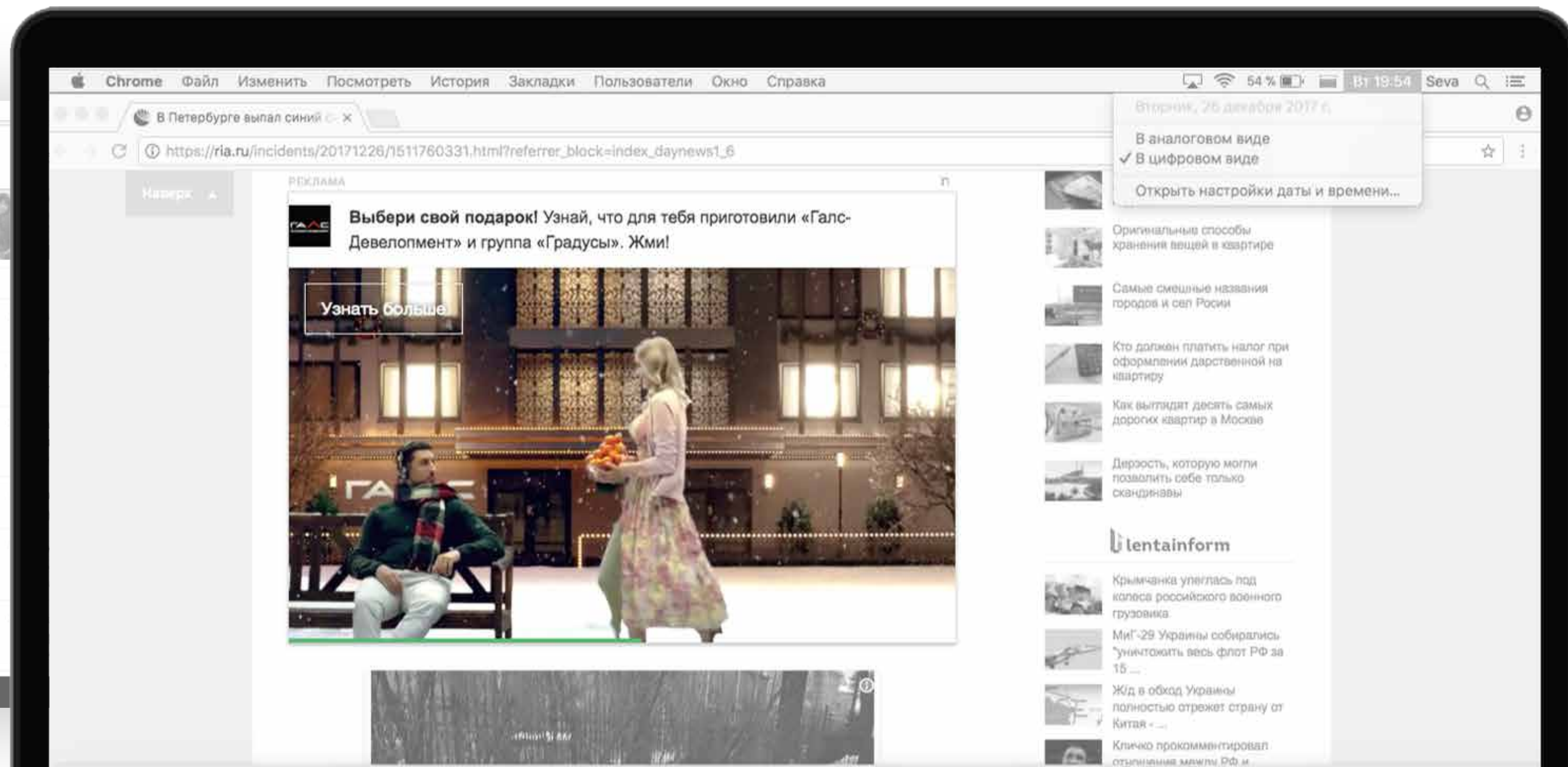


БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ



NATIVE.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

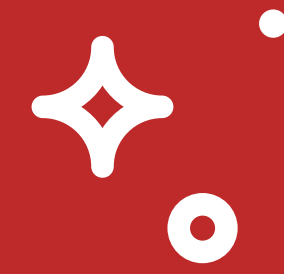


РЕЗ УЛЬ ТА ТЫ.

- **РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ» ЗАДЕЙСТВОВАЛА РАЗНООБРАЗНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:** наружную рекламу, радио, контекстную и таргетированную рекламу, охватные медийные ресурсы, тематические площадки, социальные сети... Все это позволило достичь синергетического эффекта и широкого охвата целевой аудитории
- Благодаря рекламной кампании стоимость обращения в контекстной рекламе **СНИЗИЛАСЬ НА 63%**. При этом количество обращений выросло **БОЛЕЕ ЧЕМ В ТРИ РАЗА**
- Размещение видеоролика в рамках спецпроекта позволило привлечь высокую долю **НОВОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ**, дополнительно к стандартным каналам привлечения
- Рекламная кампания «Этот город наш с тобою» позволила повысить узнаваемость проектов бизнес-класса Галс-Девелопмент и лояльность к бренду, что в перспективе позволит **РАСШИРИТЬ** как верхнюю часть воронки (этап построения знания), так и нижнюю часть (этап продажи)



СПА



СИ

БО!

