

Абрикосов + SmartHeart

Дом Абрикосова

Район Чистопрудного бульвара не затронула советская реконструкция столицы. Здесь сохранилась атмосфера старой Москвы: дома постройки конца XIX и начала XX веков создают цельную и узнаваемую культурную ткань города.

Дом Абрикосовых обладает невероятным историческим контекстом. В нем жили богатые люди, предприниматели, передовые социальные классы страны. И понимание того, что ранее в доме жили настолько значимые люди, рождает у потребителя ощущение ценности объекта недвижимости. Можно построить любой дом, окутать его легендой, но это станет определенным фейком. А можно приобрести исторический актив, реконструировать его и получится совершенно другой уровень жилья. И он будет ориентирован на аудиторию, которая осознает, что она покупает в первую очередь историю в формате квадратных метров. Таким образом получается, что в делюксовых проектах потребители стремятся к чему-то настоящему, истинному, подлинному.





Процесс

Перед командой SmartHeart стояла задача проведения контекстуального анализа и разработки платформы бренда, разработка нейминга, рендеров, POS-материалов, фирменного стиля и буклета, а также уникальный альбома планировок.

Первым этапом для команды SH стал анализ лучших мировых практик в сфере делюкс недвижимости. Наши специалисты оценили коммуникации мировых брендов на всех уровнях взаимодействия с ЦА. Результатом исследования послужили выявленные тенденции в области коммуникации делюкс брендов. В основном нейминг предлагается в формате адреса, названия здания, количества владений или простейшее сочетание всех вышеперечисленных параметров. Также специалистами было отмечено, что преобладание визуальной коммуникации перед вербальной является особенностью делюкс сегмента.

В результате, на основе данных, полученных в ходе исследования и интервью с участниками проекта, а также благодаря погружению в исторический контекст, команда SH приступила к разработке платформы бренда, основной идеей которого стало воплощение истории и современности в подлинном шедевре.

Роль бренда заключается в том, чтобы наполнить жизнь всех проживающих в Доме Абрикосова благородным содержанием. А также создать ощущение того, что в изысканном диалоге истории и современности рождается чувство подлинной ценности.

Результат

Команда SmartHeart разработала минималистичный бренд, построенный на авторской типографике логотипа и глубоких выразительных цветах, вдохновлённых цветом исторических интерьерных элементов. Название проекта Дом Абрикосова в визуальном развитии получило локационную поддержку — крупную цифру 6, являющуюся основой для суперграфики и в то же время номером дома. Стилистически айдентика балансирует между традицией и актуальностью, спокойными классическими шрифтовыми решениями и современными композициями. В буклете и планировочных альбомах используется тонированная в массу бумага с печатью шелкографией металлизированными пантонами, что подчеркивает класс объекта и дополняет статус самого продукта.







ДОМ
АБРИКОСОВА



ДОМ
АБРИКОСОВА

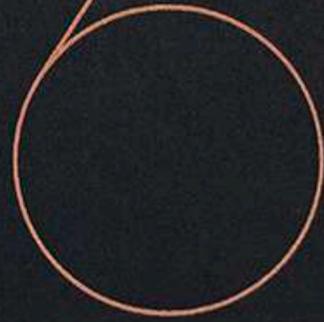


ДОМ
АБРИКОСОВА

ДОМ
АБРИКОСОВА



ДОМ
АБРИКОСОВА



MR GROUP

Комиссарова Дарья
директор по продажам

M: +7 916 148 2326 W: dom-abrikosova.ru
E: komissarova_d@mr-group.ru A: Малая Никитская, 33



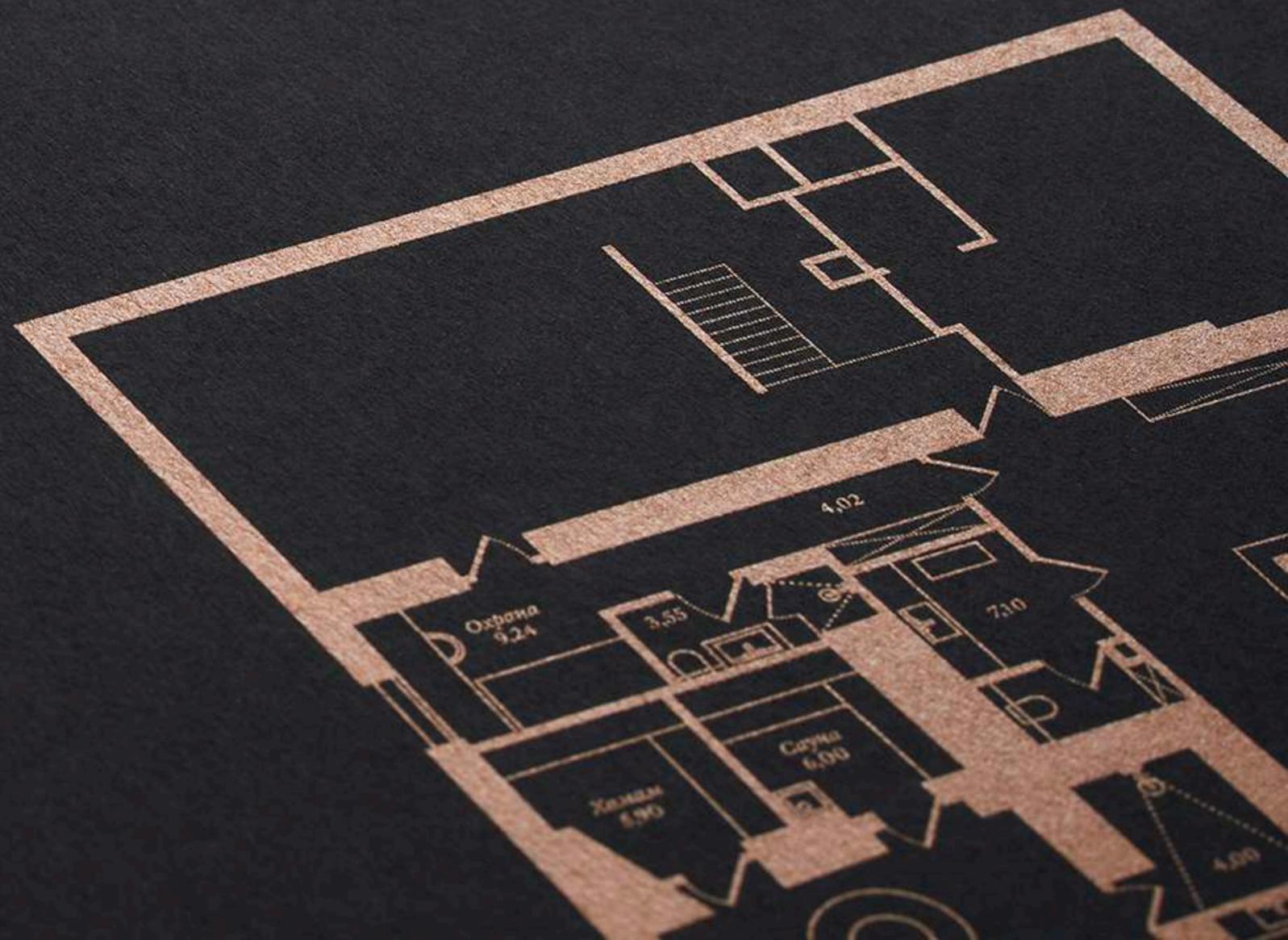


Палаты Гурьевых

276 м²

Спецификация квартир:

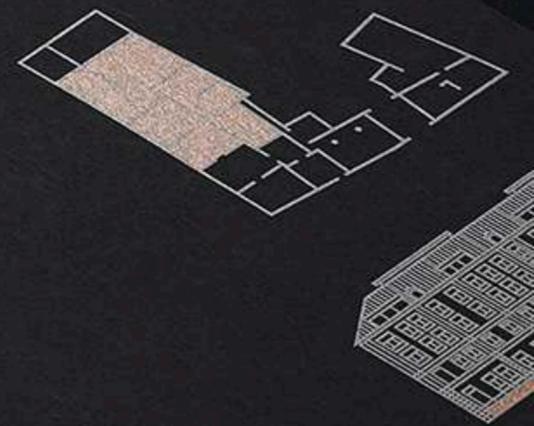
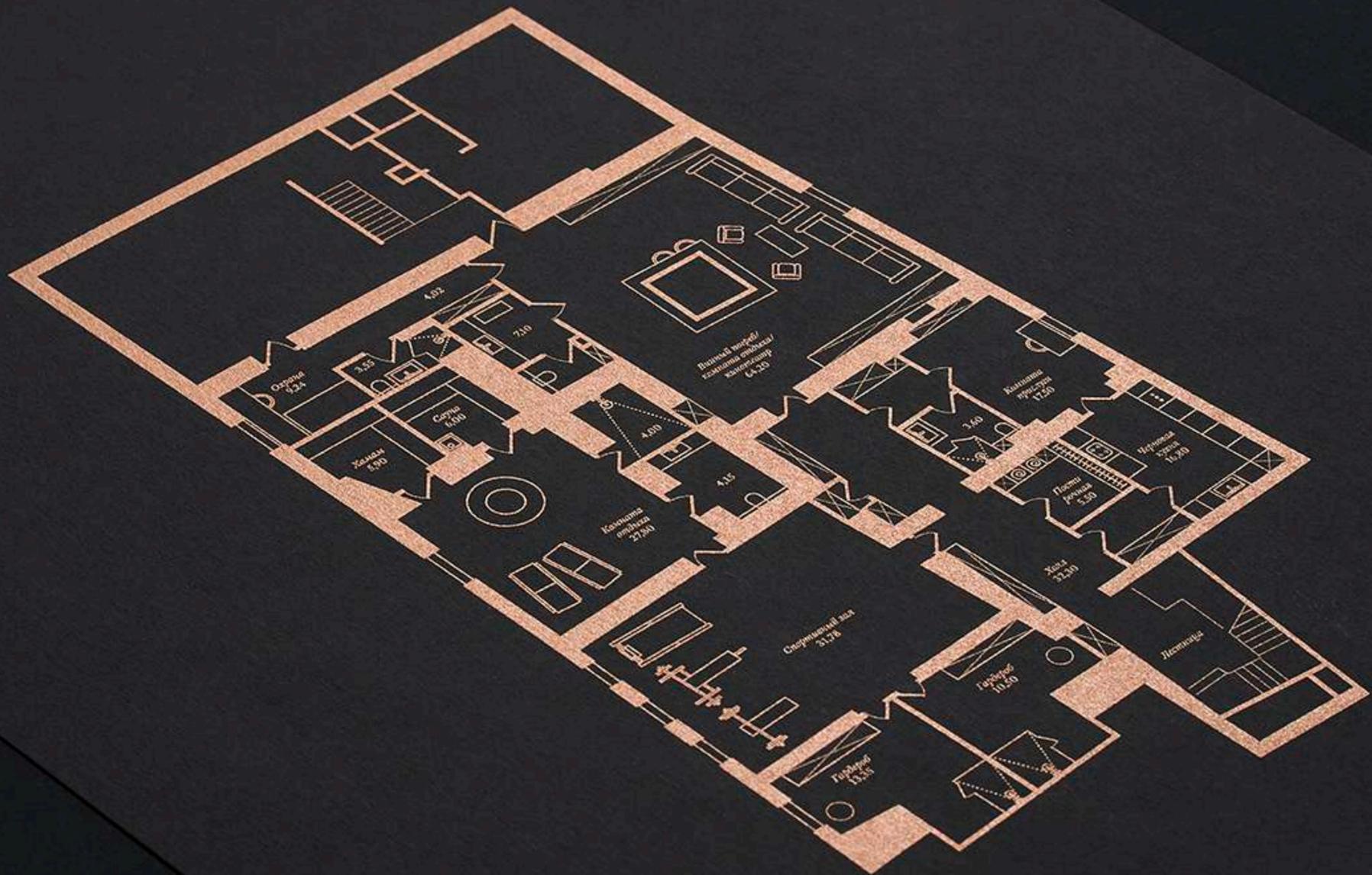
Охрана	8,80 м ²
Хаммам	5,90 м ²
Сауна	6,00 м ²
Спортивный зал	31,20 м ²
Гардеробная	17,10 м ²
Винный погреб/ комната отдыха/ кинотеатр	64,20 м ²
Комната прислуги	17,50 м ²
Черновая кухня	16,80 м ²
Постирочная	5,50 м ²
Хранение	11,60 м ²
Комната отдыха	27,80 м ²
Холл	32,30 м ²

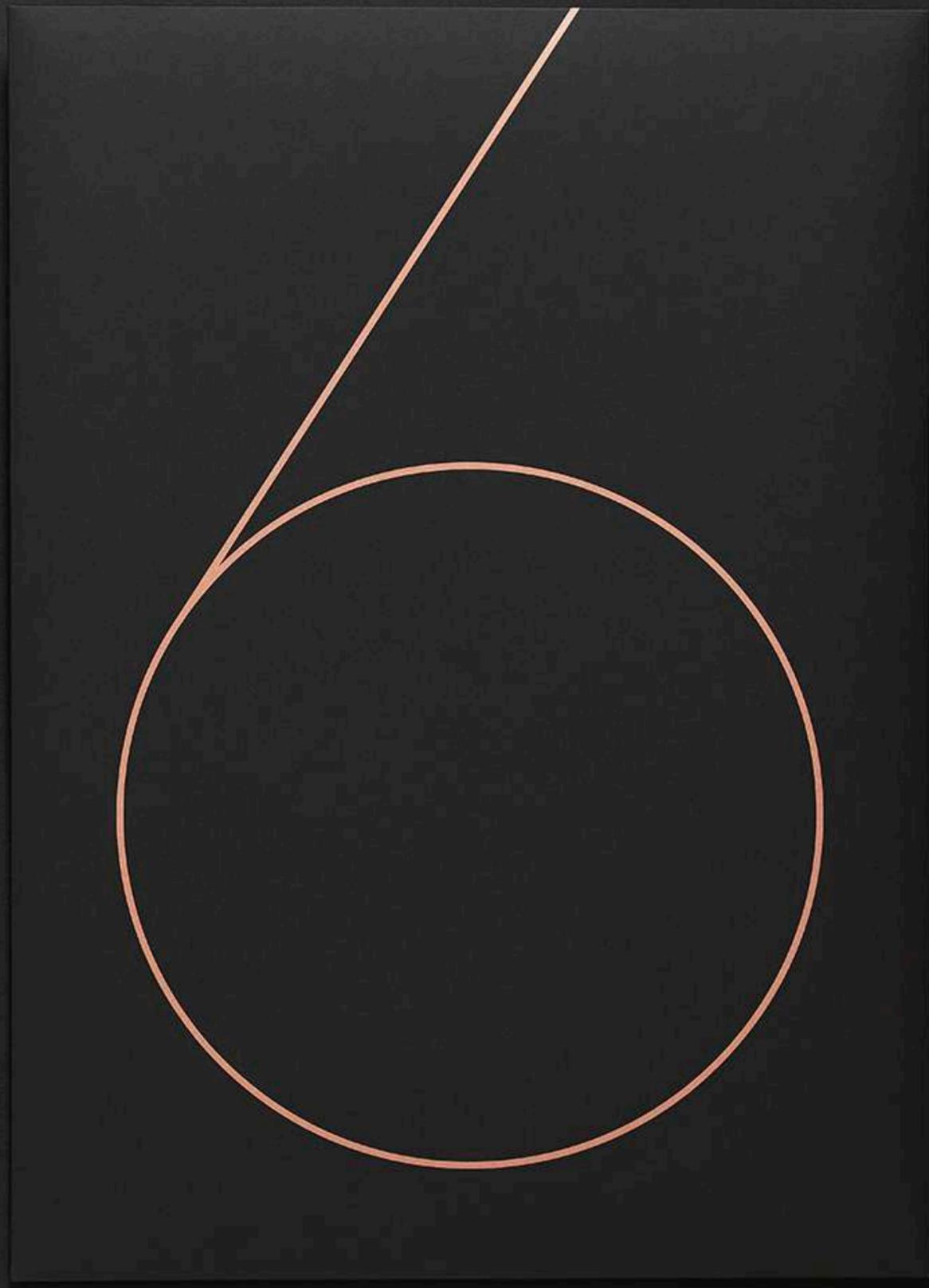
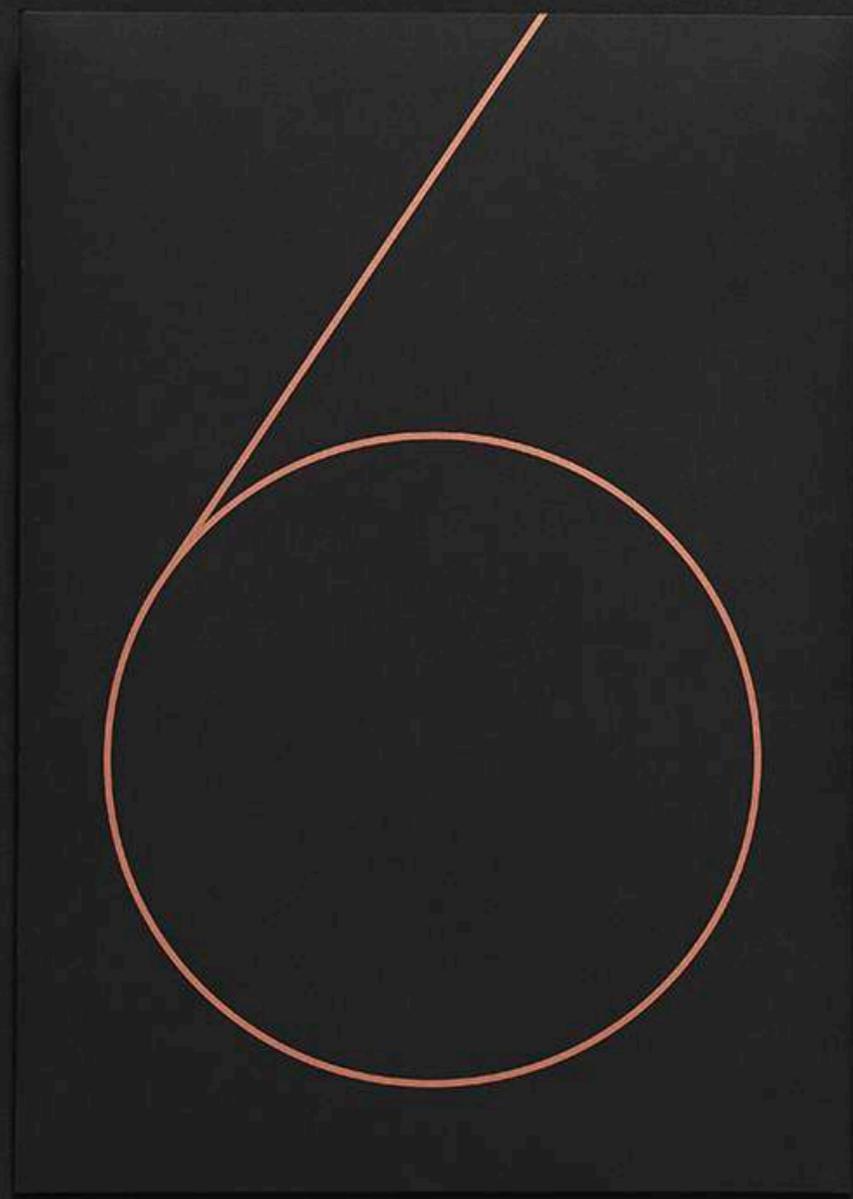


Палаты Гурьевых 276 м²

Спецификация квартир:

Отреставрированная кухня	8,80 м ²
Спальня	8,80 м ²
Спортивная зона	6,00 м ²
Гардеробная	3,20 м ²
Ванная комната/туалет	1,40 м ²
Холл	64,20 м ²
Кухня	17,40 м ²
Спальня	16,20 м ²
Салон	8,50 м ²
Ванная комната	11,60 м ²
Холл	27,80 м ²
Холл	32,30 м ²







ДОМ
АБРИКОСОВА

ДОМ
АБРИКОСОВА

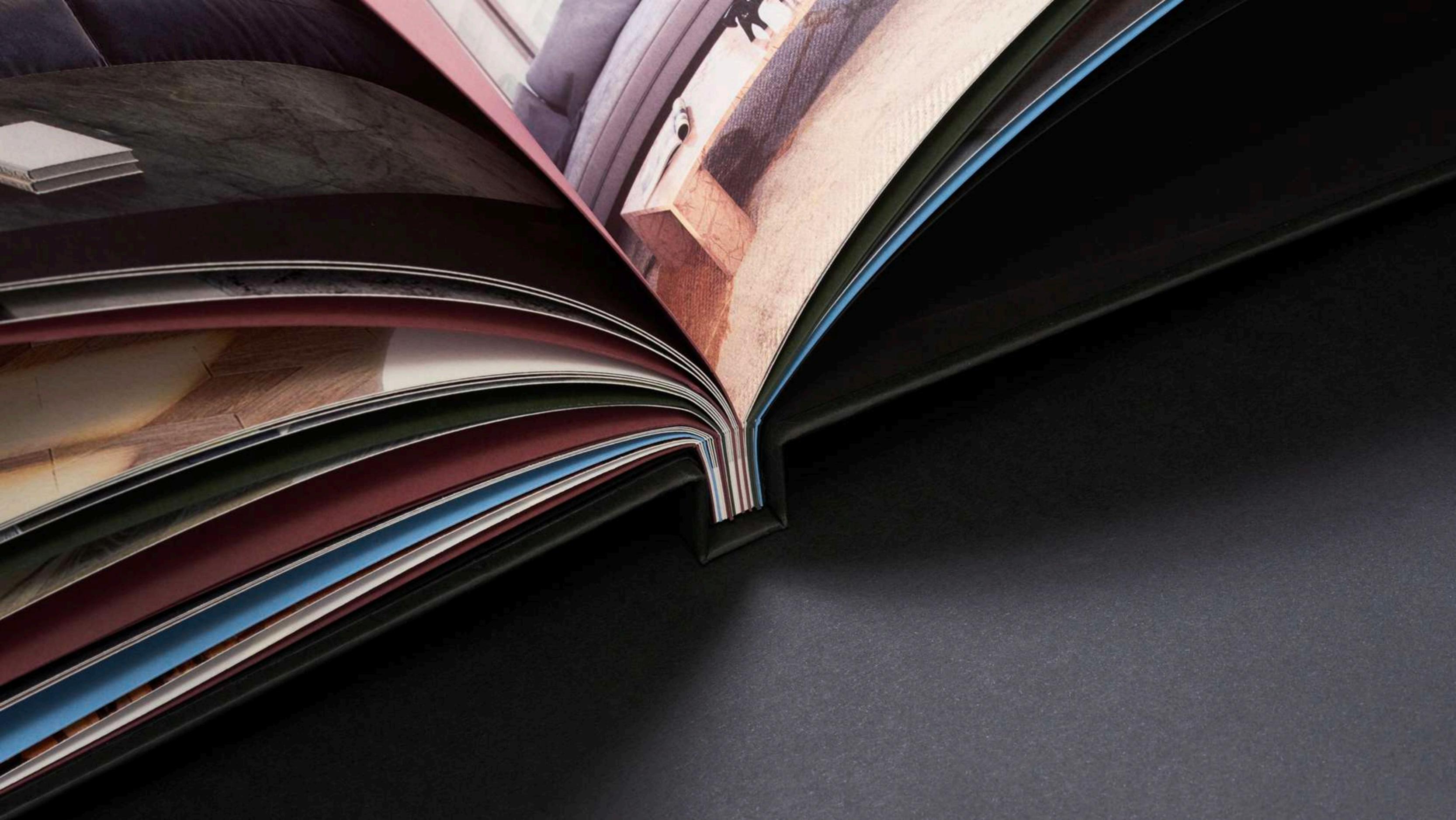
MR GROUP

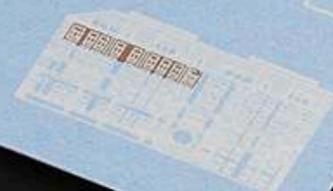
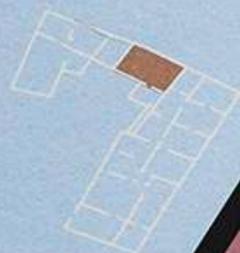
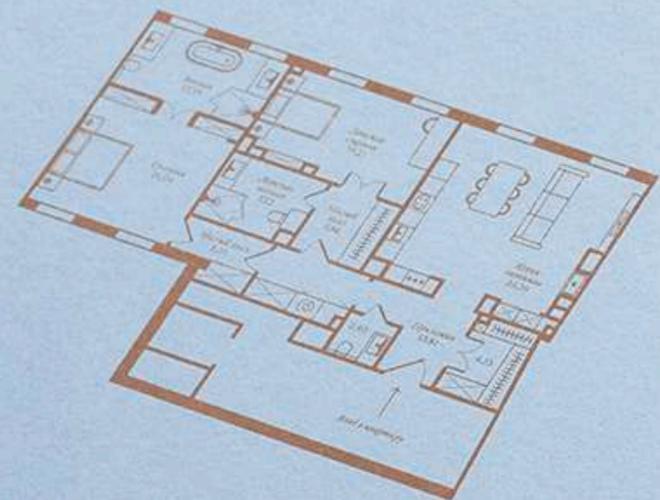
Память цвета

АРХИТЕКТУРА

Работа реставраторов и дизайнеров сделана филигранно: стены, потолок, росписи сохраняют ощущение красной старины. Подбирая цветовые палитры, смогли создать память о цвете — когда повернешься, не выкрашены в конкретный оттенок, но хранят осколки былых ярких красок. Неочевидные, сложные сочетания пастельных тонов создали по-настоящему насыщенный дизайн — эффектный, на грани точности, но следующий законам хорошего вкуса.



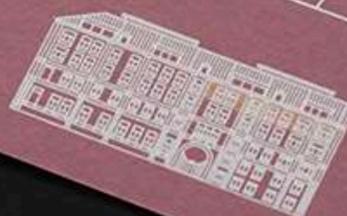
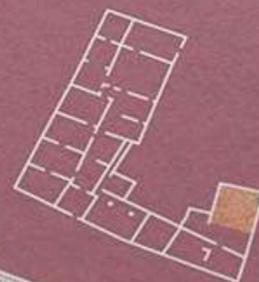
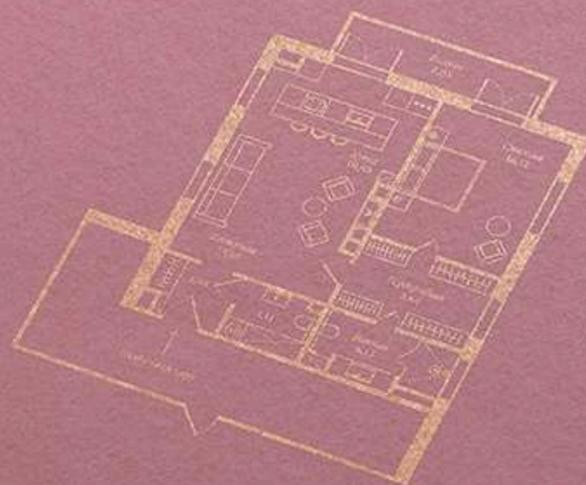




Квартира 4-7-1В
Четвертый этаж
1 спальня
1 гостиная
70,30 м²

Спецификация
квартир:

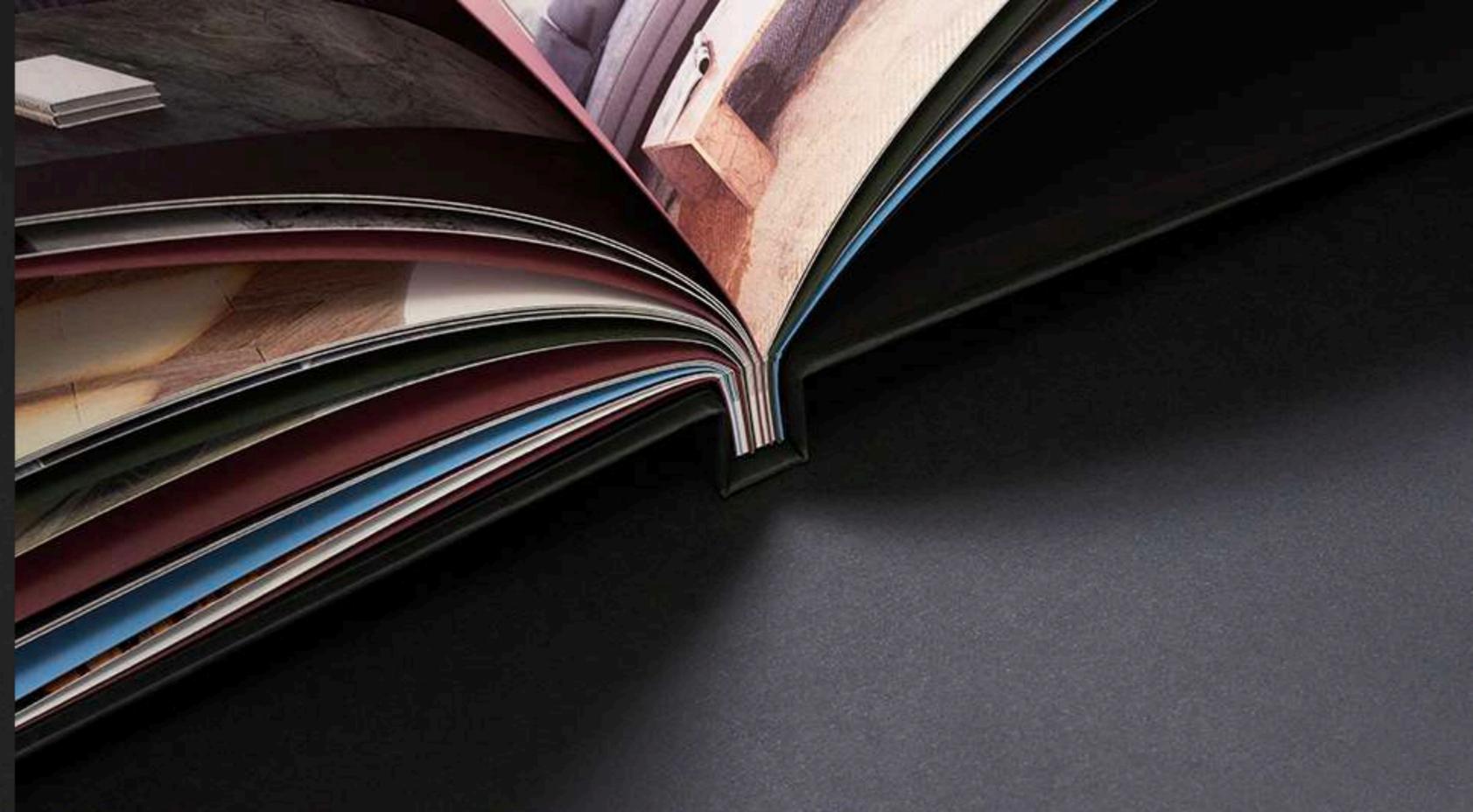
Площадь	70,30 м ²
Спальня	14,50 м ²
Гостиная	14,50 м ²
Кухня	4,50 м ²
Ванная	4,00 м ²
Санузел	2,00 м ²



Масштаб 1:140

ДОМ АБРИКОСОВА

MR GROUP



Дом «Абрикосов» со стороны
Почтапковского переулка



SH®

© 2021 Hide
Building Strong Brands

2021
Hide MR Group





















Абрикосов + SmartHeart