

МИРА

РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ, 2024



СОДЕРЖАНИЕ



INTRO

ЛОГОТИП

[Основная версия логотипа](#)

[Динамическая версия логотипа](#)

[Построение логотипа](#)

[Охранное поле логотипа](#)

[Охранное поле динамич. логотипа](#)

[Использование логотипа](#)

[Недопустимое использование](#)

[Фирменный знак](#)

[Масштабирование. Минимальный размер](#)

[Логотип с дескриптором](#)

[Построение логотипа с дескриптором](#)

[Использование логотипа с дескриптором](#)

[Недопустимое использование логотипа с дескриптором](#)

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

[Основные цвета](#)

ТИПОГРАФИКА

[Шрифты](#)

[Futura PT](#)

[Alethia Pro](#)

[Иерархия текста](#)

[Использование в макетах](#)

[Недопустимое использование](#)

[Примеры использования](#)

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

[Визуализация стиля](#)

[Лого-квадрат](#)

[«Текстовая лента»](#)

[Правила использования «текстовой ленты»](#)

[Примеры использования «текстовой ленты»](#)

[Графический знак и паттерн](#)

[Правила использования паттерна](#)

ФОТОСТИЛЬ

[Правила подбора фото](#)

[Фото людей](#)

[Фото людей. Крупный план](#)

[Фото людей с «текстовой лентой»](#)

[Предметная съемка. Съемка объектов](#)

[Фото интерьеров](#)

[Фото ландшафта и инфраструктуры](#)

[Недопустимые стилистики фото](#)

[Фото архитектуры. Детали и фасады](#)

[Фото архитектуры. Общие планы](#)

[Как работать с рендерами](#)

[Как работать с фото](#)

СОДЕРЖАНИЕ



ПОСТРОЕНИЕ МАКЕТОВ

[Фоны и изображения: горизонт. формат](#)

[Фоны и изображения: вертикал. формат](#)

[Фоны и изображения: квадр. формат](#)

[Построение схем/вертикальный формат](#)

[Построение схем/горизонтальный формат](#)

ДИДЖИТАЛ-НОСИТЕЛИ

[Шаблоны веб-баннеров:](#)

[Сетка и построение](#)

[Базовые баннеры](#)

[Баннеры с «текстовой лентой»](#)

[Баннеры с «лого-квадратом»](#)

[Динамический баннер](#)

[Шаблоны соцсетей:](#)

[Сторис VKontakte](#)

[Обложка страницы для Youtube](#)

[Посты в Telegram](#)

[Email-рассылка:](#)

[Принципы. Блочная система](#)

[Блоки-константы: хедер и футер](#)

[Шаблоны/имиджевые и анонсные блоки](#)

[Шаблоны/стандартные блоки](#)

[Шаблоны/примеры](#)

[Email-рассылка/пример](#)

[Заглушка на сайт](#)

[Заглушка на сайт. Примеры анимации](#)

[Заглушка на сайт. Анимация](#)

[Диджитал-буклет:](#)

[Сетка. Основные правила](#)

[Секта. Шаблоны](#)

[Обложки. Примеры](#)

[Развороты. Примеры](#)

ШАБЛОНЫ ООН

[Билборд 6х3](#)

[Сетка 1: имиджевый двусоставной](#)

[Сетка 2: коммерческий двусоставной](#)

[Сетка 3: имиджевый центрированный](#)

[Сити-формат:](#)

[Основные правила построения](#)

[Примеры использования](#)

[Хординг:](#)

[Превью блоков](#)

[Шаблоны блоков](#)

[Шаблоны паспорта объектов](#)

[Хординг. Превью](#)

[Визуализация объемного хординга](#)

[Нестандартные решения хординга](#)

СОДЕРЖАНИЕ



ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

Деловая документация:

[Визитки](#)

[Бизнес-визитка](#)

[Фирменный бланк](#)

[Папка](#)

[Папка. Конгрев лого](#)

[Папка. Теснение фольгой](#)

[Фольгирование. Примеры](#)

Буклет:

[Развороты](#)

[Пример разворотов](#)

[Пример продуктового разворота](#)

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

[Бейджи для персонала](#)

[Ручка](#)

[Блокнот](#)

[Кружка керамическая](#)

[Конфеты](#)

[Стакан для кофе](#)

[Шоппер/тоут](#)

[Шопер/тоут. Варианты](#)

[Пакет с ручками из ленты](#)

[Пакет с ручками из шнура](#)

[Свитшот оверсайз](#)

[Зонт двусторонний](#)

[Зонт простой](#)

[Парка-дождевик](#)

[Каска строительная](#)

[Плед для пикника](#)

[Маска для сна](#)

[Шелковый платок](#)

[Экосистема/флорариум](#)

[Диффузор](#)

[Коробка конфет](#)

[Бутылка для воды](#)

[Раскраска для детей](#)

[Цветные карандаши](#)

[Туба для вина. Оберточная бумага](#)

[Чехол для ключей](#)

[Welcome pack](#)

КАРТЫ

[Карта окружения](#)

[Генплан](#)

ОБЩАЯ ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЕ МАКЕТОВ

INTRO



ПРАВДА ОБ ОБЪЕКТЕ

- Прямой выход в парк – как возможность жить недалеко от центра, но в окружении природы
- Концепция внутренней территории и дизайна общественного пространства, создающая спокойную, размеренную атмосферу
- Окружение и объекты, принадлежащие к разным историческим пластам и контекстам (Акведук, ВДНХ, дом Жолтовского, Останкинская телебашня)
- Тема мира как отсылка и к возможностям локации, где близость к природе дает умиротворение, и к адресу (вторая линия пр. Мира, центр проспекта)
- Разнообразные варианты планировки – для построения собственного мира

ПРАВДА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ

- Инсайт, тема внутреннего мира и умиротворения, востребована в текущее время
- Особый, привилегированный уровень сбалансированной жизни в мире с самим собой и своими потребностями (work & life balance, city & nature balance)
- Ваш мир – это не только про внутренний мир, но и про ваши потребности, все, что необходимо на ежедневной основе.



ИДЕЯ
БРЕНДА

СОЗДАЕМ ТЕРРИТОРИЮ
СПОКОЙСТВИЯ,
УМИРОТВОРЕНИЯ
И КОМФОРТА В ЦЕНТРЕ
МИРА ДЛЯ ОСОБОГО
КРУГА.

■
МИРА – ОТСЫЛКА
К ЛОКАЦИИ, ПРОСПЕКТУ
МИРА, ГДЕ ПЕРЕПЛЕТЕНЫ
РАЗНЫЕ ВРЕМЕНА И ЭПОХИ

■
МИР ВНУТРИ ПРЕМИУМ-
КВАРТАЛА СТРОИТСЯ СО
ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ
ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ

■
В УЕДИНЕННОЙ
ОБСТАНОВКЕ ВНУТРЕННИЙ
МИР ЧЕЛОВЕКА НАХОДИТСЯ
В БАЛАНСЕ С ОКРУЖЕНИЕМ

■
ВОЗМОЖНОСТЬ ЖИТЬ НЕДАЛЕКО
ОТ ЦЕНТРА МЕГАПОЛИСА
И В ОКРУЖЕНИИ ПРИРОДЫ —
ОСОБАЯ РОСКОШЬ, ДОСТУПНАЯ
ЛИШЬ НЕМНОГИМ

Мир внутри

■
ВНУТРЕННИЙ МИР ЧЕЛОВЕКА
НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ
РАСКРЫВАЕТСЯ В КОМФОРТ-
НОЙ ОБСТАНОВКЕ,
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ
ЕГО СТАТУСУ

■
ВНУТРЕННИЙ МИР ПРЕМИУМ-
КВАРТАЛА — ЭТО
УНИКАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА,
ПОСТРОЕННАЯ НА ИДЕЕ
«КОМФОРТНОЙ НОСТАЛЬГИИ»
ВНЕ ВРЕМЕНИ

■
МЫ НАХОДИМСЯ «ВНУТРИ»
ПРОСПЕКТА МИРА, В ЕГО
СЕРЕДИНЕ – НЕДАЛЕКО ОТ
ЦЕНТРА, А В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ
БЛИЗОСТИ – МНОЖЕСТВО
ИСТОРИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ
ОБЪЕКТОВ

■
ЦЕНТР МИРА ДЛЯ ОСОБОГО КРУГА —
ЖИЛЬЕ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ОСОБЫЙ
КОНТИНГЕНТ ЛЮДЕЙ
СО СХОЖИМ СОЦИАЛЬНЫМ
СТАТУСОМ И МИРОВОЗЗРЕНИЕМ

СЛОГАНЫ

Мир внутри

*Мир вращается
вокруг вас*

Вы в центре мира

МИРА

ЗНАК
И ЛОГОТИП



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Знак и логотип 

Логотип МИРА создан на основе гротескного шрифта, он изящен, хорошо считывается и соответствует современным тенденциям.

Кириллическая основа логотипа дополнена элементом латинской прописной буквы R. Это делает логотип уникальным и одновременно повторяет скошенную форму нескольких зданий жилого комплекса МИРА.

МИРА

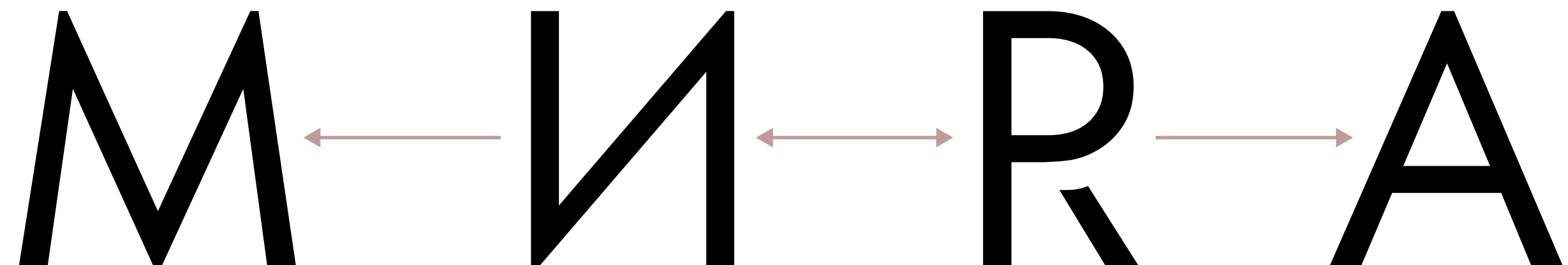
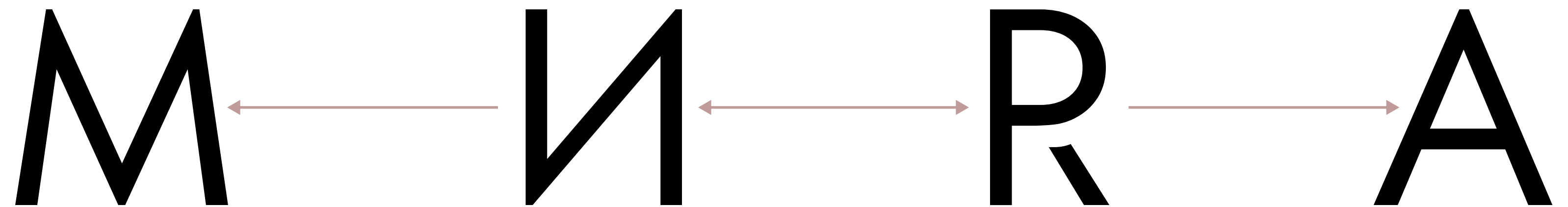
скачать лого



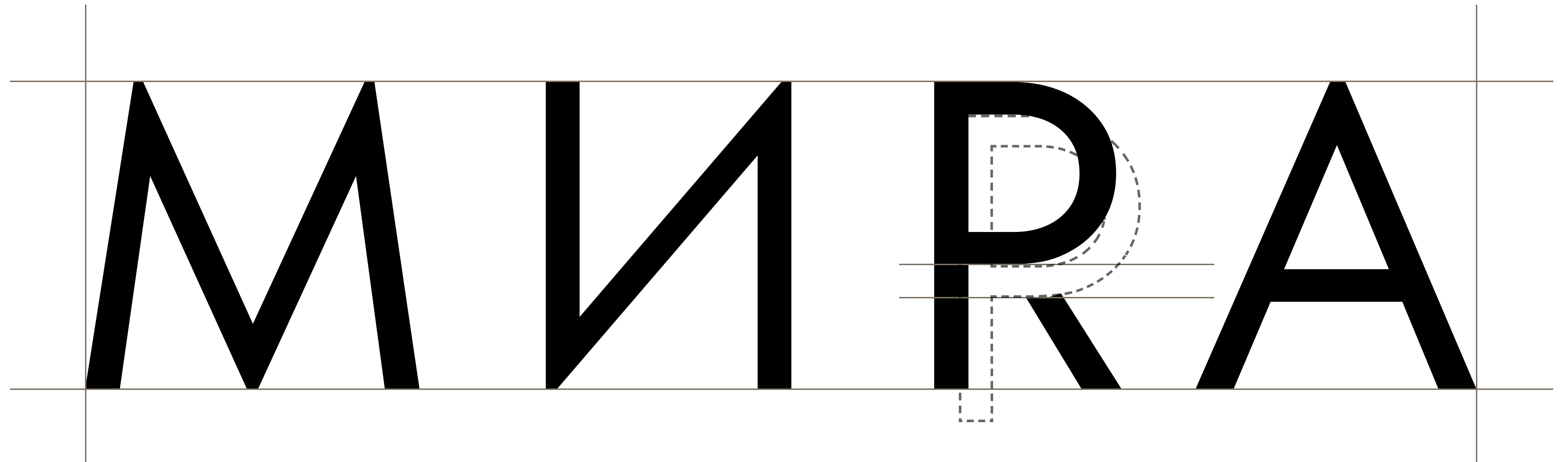
Использование логотипа допускает изменения межбуквенного расстояния в зависимости от макета и сетки.

ВАЖНО: расстояние между буквами М и И / И и R / R и А должно быть пропорционально исходному логотипу.

Не допускается произвольное расположение букв относительно друг друга.



Фактически логотип состоит из кириллических букв М, И, А и латинской R с рассечением.

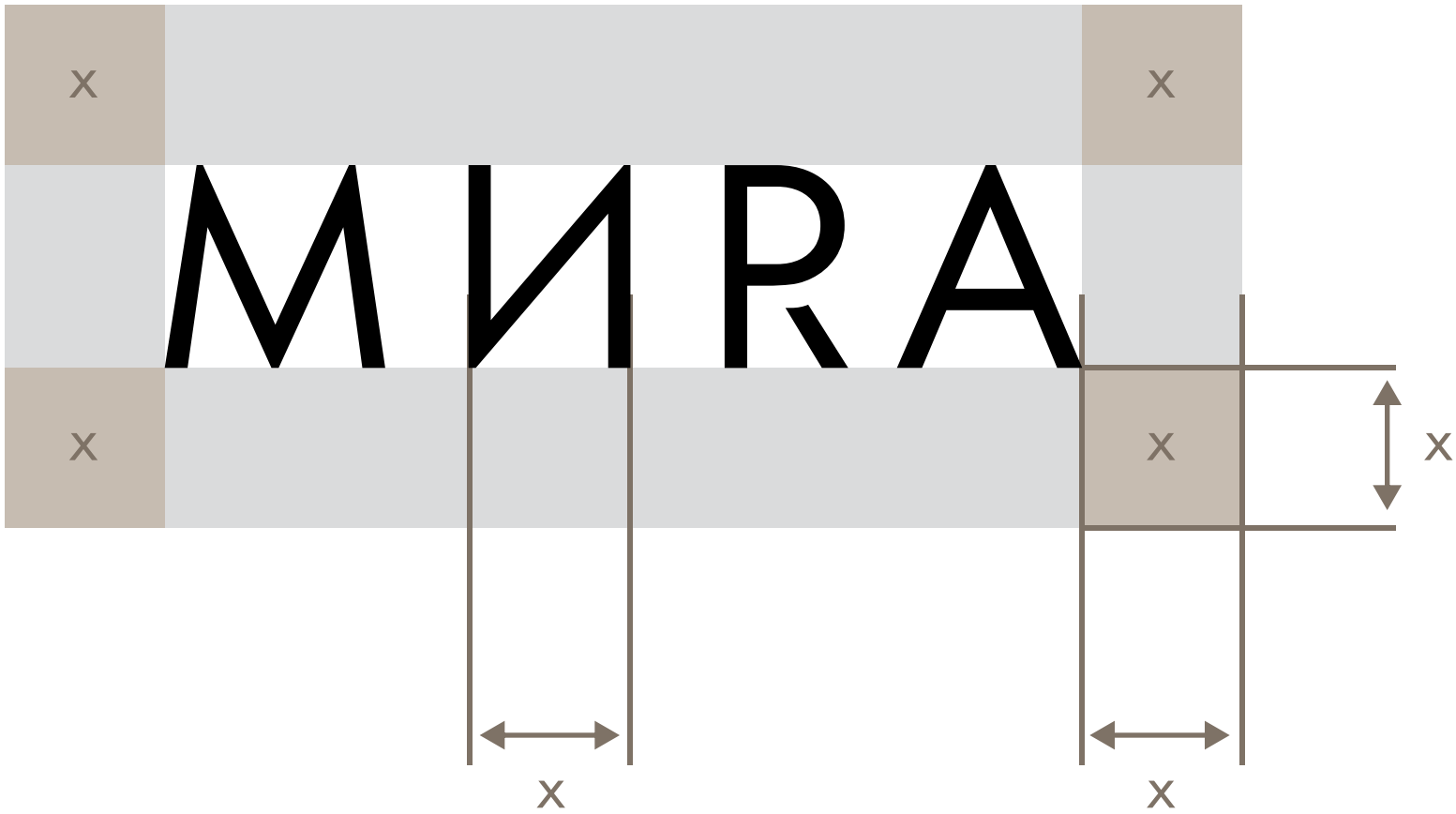


ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

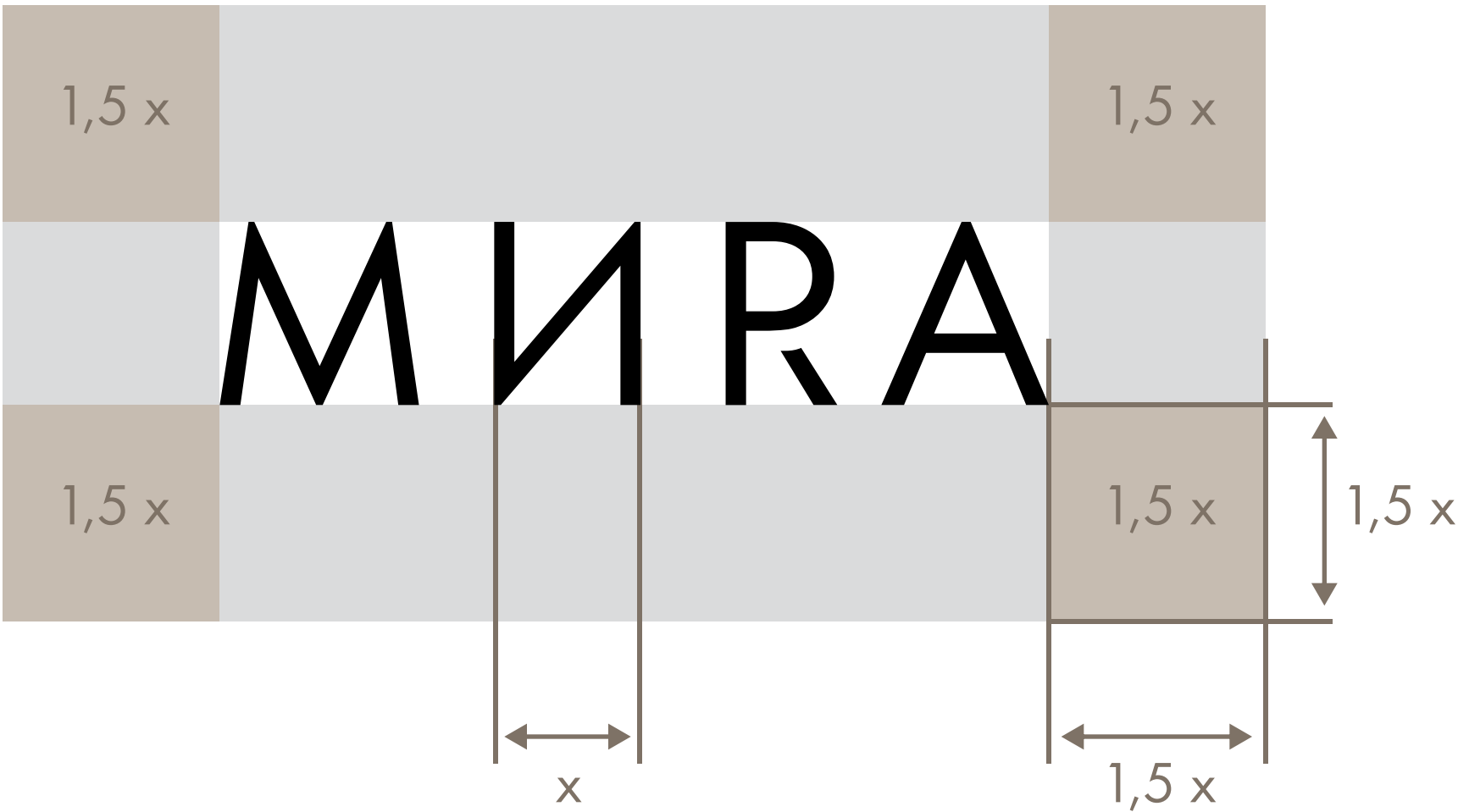
Охранное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Главный принцип: в этом пространстве нельзя размещать другие элементы: текст, графика, изображения.

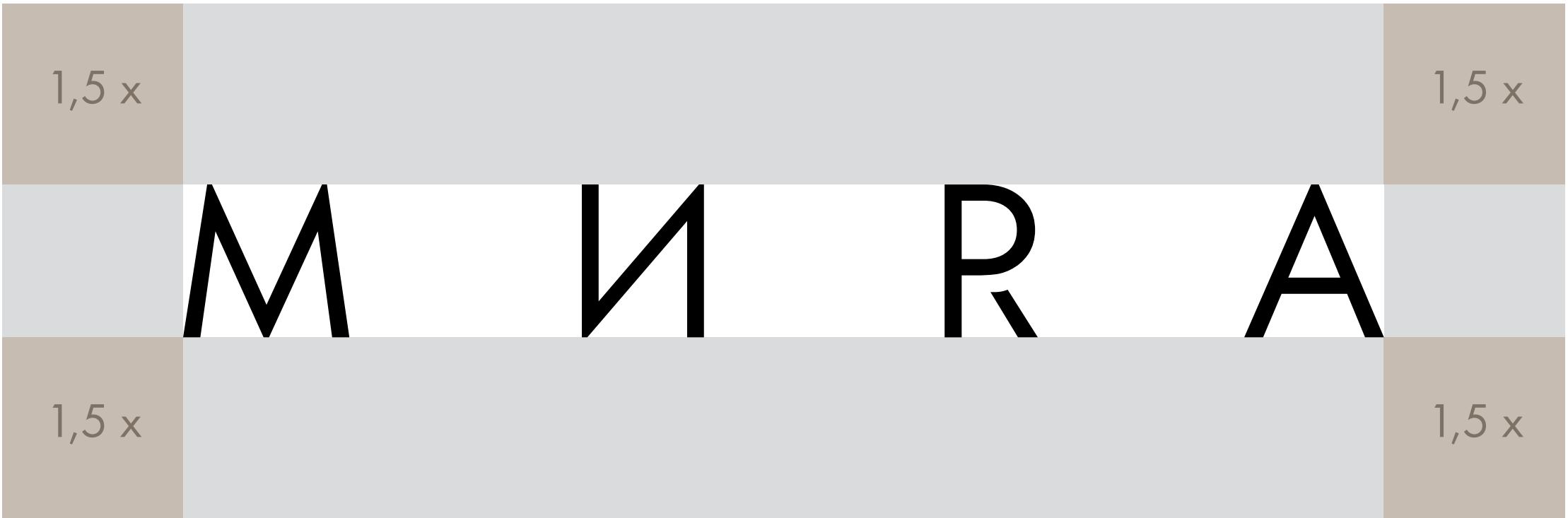
Единицей измерения для определения границ охранных полей выбрана буква И. Минимальное допустимое охранное поле высчитывается как ширина одной буквы И. Рекомендованный размер охранного поля — 1,5 ее ширины.



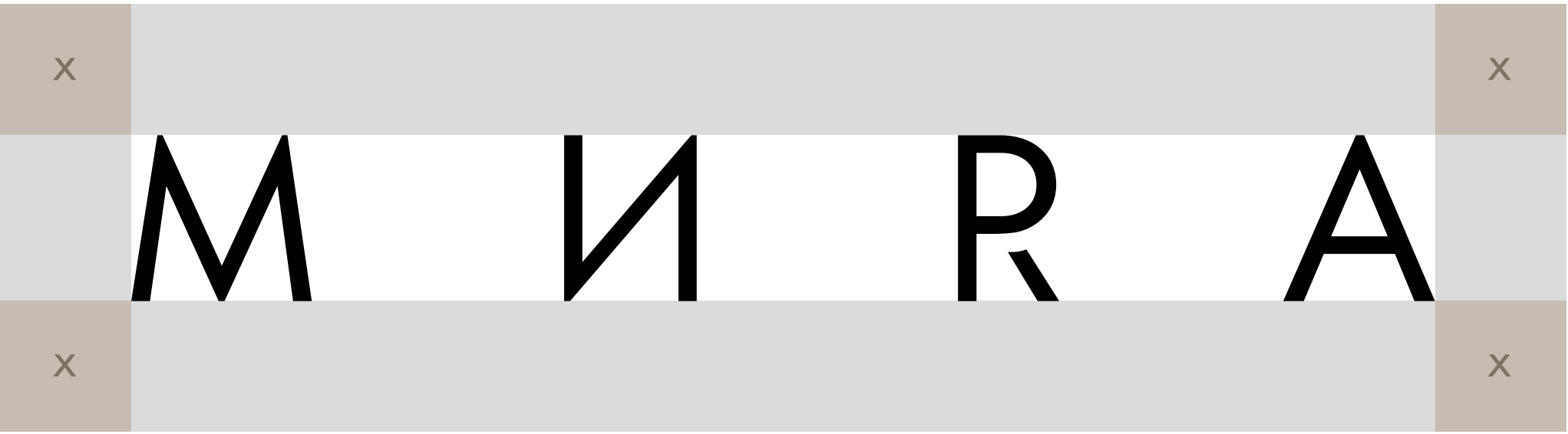
Минимальное о.п.



Рекомендуемое о.п.



Рекомендуемое о.п.



Минимальное о.п.

Принцип построения охранного поля у динамического логотипа тот же — ширина и высота минимального поля равны ширине буквы И, рекомендуемого — 1,5 ширины буквы И.

Во внутреннее пространство между буквами не должны вставать никакие графические элементы или текст.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Знак и логотип ⋮



МИРА



МИРА



МИРА



МИРА

Инвертированный вариант логотипа всегда используется в белом цвете на фирменных цветах — серой, розовой, коричневой и бежевой плашках или фотографиях (рендеры премиум-квартала или лайфстайл-изображения).



Это же касается и использования логотипа на изображениях – он используется в белом цвете. Изображение должно быть достаточно темным, чтобы логотип хорошо считывался.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



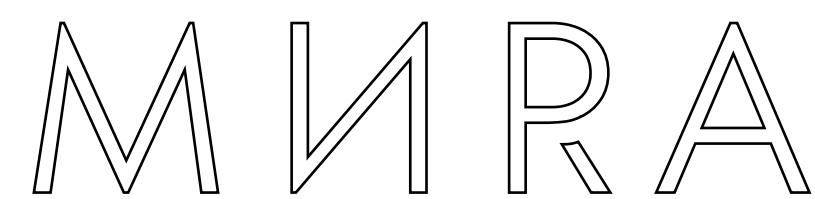
Использование логотипа
в не предусмотренных стилем цветах



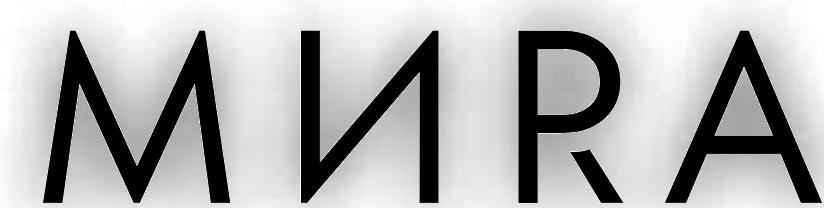
Искажение пропорций логотипа



Использование логотипа
под углом



Использование outline-
версии



Использование эффектов



Использование обводки
для логотипа



Использование плашки
под логотипом



Расположение текста и других элементов
во внутреннем пространстве между
буквами



Использование слишком
мелкодетальных / шумных фонов

На данной странице
приведены примеры
недопустимых вариантов
использования логотипа.



Фирменным знаком является кастомизированная буква R в логотипе. Она может быть использована самостоятельно в макетах как графический знак, для фавиконки или паттерна, например, в мерче.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Минимальный размер
графического знака по высоте
Digital: 30 px
Print: 10 mm (72 dpi)
2,5 mm (300 dpi)

При таком уменьшении знака используется начертание **Futura PT Medium**, чтобы визуально сохранить баланс в толщине.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

ТОЛЩИНА ЛОГОТИПА

МИРА

В основу логотипа лег шрифт Futura PT начертание **Book**.

Для уменьшенного размера логотипа требуется утолщение шрифта, чтобы визуально сохранить пропорции и видимость деталей.

Для этого в качестве основы используется начертание **Medium**.

МИРА

Futura PT **Medium**

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

↑ ↓ МИРА

Минимальный размер основной версии логотипа по высоте
Digital: 20 px
Print: 7 mm (72 dpi)
1,7 mm (300 dpi)

В этом варианте также используется начертание **Futura PT Medium**.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА. ИКОНКИ

Знак и логотип ⋮

АДАПТАЦИЯ ЛОГОТИПА
ПОД РАЗНЫЕ НОСИТЕЛИ



Полная версия логотипа может быть
использована в соцсетях для аватарки.



При уменьшении размера логотипа сильно снижается
его читаемость. В этом случае лучше использовать
графический знак R. Например, можно разместить его
на фавиконке.

скачать иконки





В некоторых случаях возможно использование логотипа с дескриптором.

Дескриптор — короткая подпись рядом с логотипом, служащая для описания основного направления деятельности компании.

Вариант логотипа с лайном в качестве дескриптора. Возможно использование в сувенирной продукции или буклете.

Дополнительный вариант дескриптора, обыгрывающий название.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ



Расстояние между логотипом и дескриптором равно высоте части буквы R, как показано на схеме. Дескриптор и логотип выровнены по центру относительно друг друга.

ВАЖНО: логотип с дескриптором не используется в динамическом варианте.

Дескриптор:

- Кастомизированный шрифт **Futura PT Medium**
- Прописные буквы
- Трекинг 200

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ



Минимальный размер
версии логотипа с дескриптором
по высоте
Digital: 60 px (72 dpi)
Print: 21 mm (72 dpi)
5,5 mm (300 dpi)

При максимальном уменьшении
самого логотипа также используется
начертание **Futura PT Book**.
Для дескриптора – **Futura PT Medium**.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

У логотипа с дескриптором принцип построения охранных полей аналогичен основному логотипу.

За единицу измерения границы также взята ширина буквы И.

В отличие от основного логотипа, для варианта логотипа с дескриптором рекомендуемое охранное поле равно двум ширинам буквы И (дополнительный текст графически усложняет структуру логотипа, поэтому требует освобождения большего пространства вокруг него).



Минимальное о.п.



Рекомендуемое о.п.

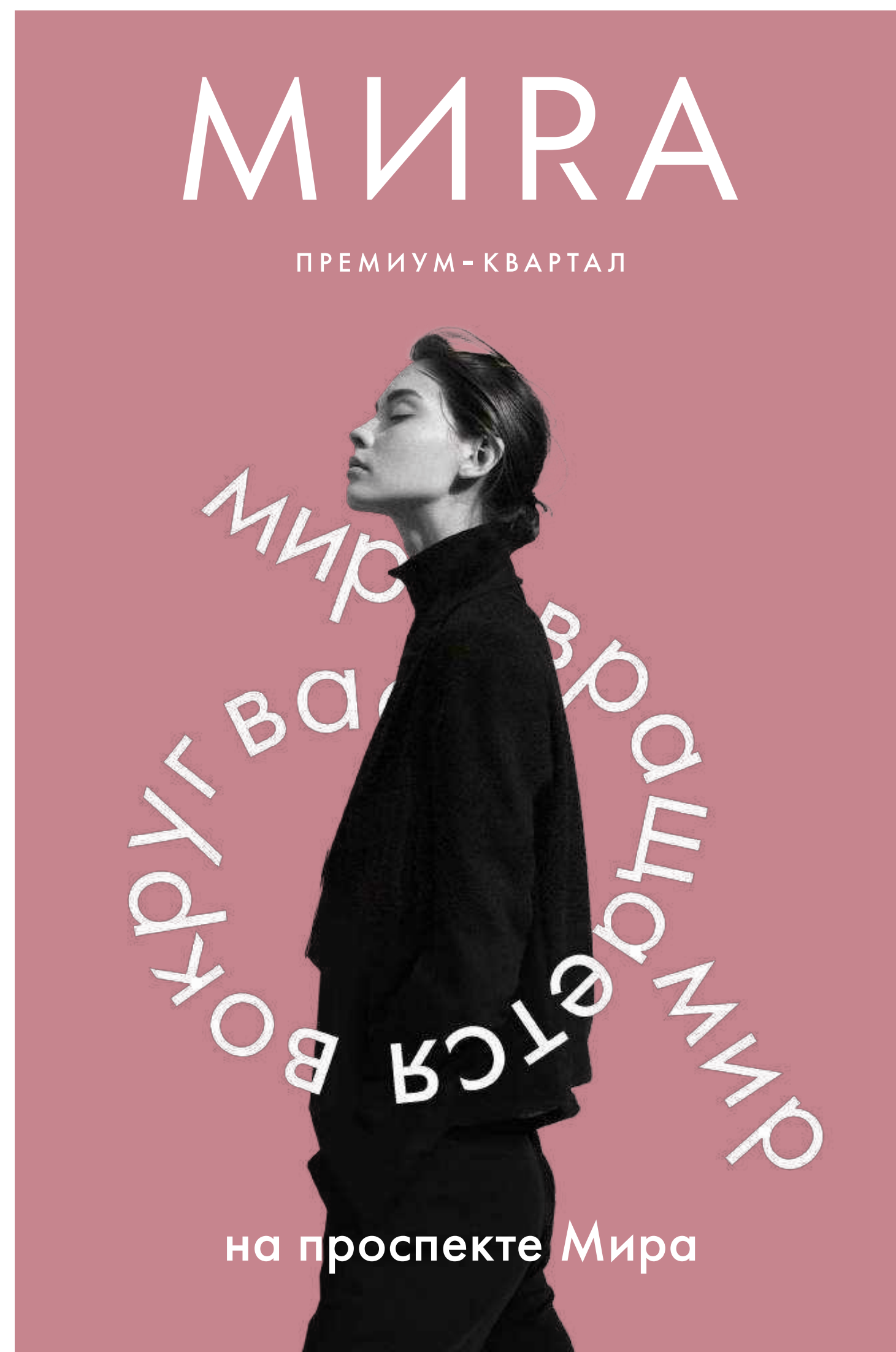
ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

Знак и логотип ⋮

Логотип с дескриптором «ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ» можно размещать на том макете, который не содержит отдельно слова «премиум-квартал» и где есть дополнительное пространство для дескриптора.

Логотип с дескриптором «МИР ВНУТРИ» — в случае имиджевого макета, например, как обложка буклета, без дополнительного текста.

ВАЖНО: нельзя размещать логотип с дескриптором рядом с информативной частью макета, например адресом и контактами.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

ВАЖНО соблюдать охранную зону и недопустимо размещать логотип с дескриптором рядом с другим текстом макета, например адресом и контактами.



МИРА

ЦВЕТОВАЯ
ПАЛИТРА



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

белый

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF

серый графитовый

PANTONE 7540 C
CMYK 70 60 53 33
RGB 75 79 84
HEX #4B4F54

пыльная роза

PANTONE 500 C
CMYK 17 58 31 0
RGB 190 133 143
HEX #

песочно-бежевый

PANTONE 7528 C
CMYK 23 24 30 0
RGB 197 185 172
HEX #C5B9AC

ореховый

PANTONE 7531 C
CMYK 47 51 65 22
RGB 122 104 85
HEX #7A6855

МИРА

ТИПО-
ГРАФИКА



Основной шрифт фирменного стиля МИРА — Futura PT.

для ОСНОВНЫХ ЗАГОЛОВКОВ
И СЛОГАНОВ используется сочетание начертаний Futura PT Book и Alethia Pro Italic. Alethia используется только для выделения одного-двух ключевых слов заголовка/слогана, и только строчными.

ПОДЗАГОЛОВКИ
Оба шрифта — Futura PT Book и Alethia Pro — в строчном варианте предназначены для подзаголовков.

для КОНТАКТОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИИ, КНОПОК, ХЕШТЕГОВ –
Futura PT Book строчными или прописными буквами.

НАБОРНЫЙ ШРИФТ
Futura PT Book

скачать шрифты

>

Futura PT Book

Aa

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#%^&*()_+"№:.,.;}{|"?><\';l`][< ±>§

Лицензии и покупка шрифта
Futura PT от [ParaType](#)

Alethia Pro Italic

Aa

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
!@#%^&*()_+"№:.,.;}{|"?><\';l`][< ±>§

Шрифт Alethia с открытой пользовательской лицензией вы можете
найти в соответствующей папке в приложенном архиве файлов.

КАЖЕТСЯ,
СЧАСТЛИВАЯ
ЖИЗНЬ

отходит от идей
успешного успеха

Внутреннее спокойствие, умиротворение — роскошь, которой обладает лишь ограниченный круг людей.

Light
Book
Medium
Demi
Heavy

Aa
Aa
Aa
Aa
Aa

В центре мира

Мы верим, что счастливая жизнь возможна только в состоянии мира с самим собой и окружением. Внутреннее спокойствие, умиротворение — роскошь, которой обладает лишь ограниченный круг людей.

Light Italic Aa

Italic Aa

Medium Italic Aa

Semibold Italic Aa

Aa Bb Cc

Dd Ee Ff

FUTURA PT BOOK ПРОПИСНАЯ

Используется в заголовках, подзаголовках и других акцидентных выделениях в тексте.

ALETHIA PRO ITALIC

Используется для строчных подзаголовков в текстах.

FUTURA PT BOOK строчная

Используется в качестве наборного шрифта для:

- строчных заголовков
- текстовых блоков
- контактов и другой второстепенной информации.

СООТНОШЕНИЕ РАЗМЕРОВ ШРИФТОВ В ЗАГОЛОВКАХ

Шрифт подзаголовка строчными буквами должен быть в 1,2-1,5 (в случае крупных форматов) или 2 раза меньше прописного заголовка.

Например, если прописной заголовок 40 pt, то слово в акцидентном шрифте должно быть 26 pt или 20 pt.

ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок, который может быть использован в этом шрифте

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

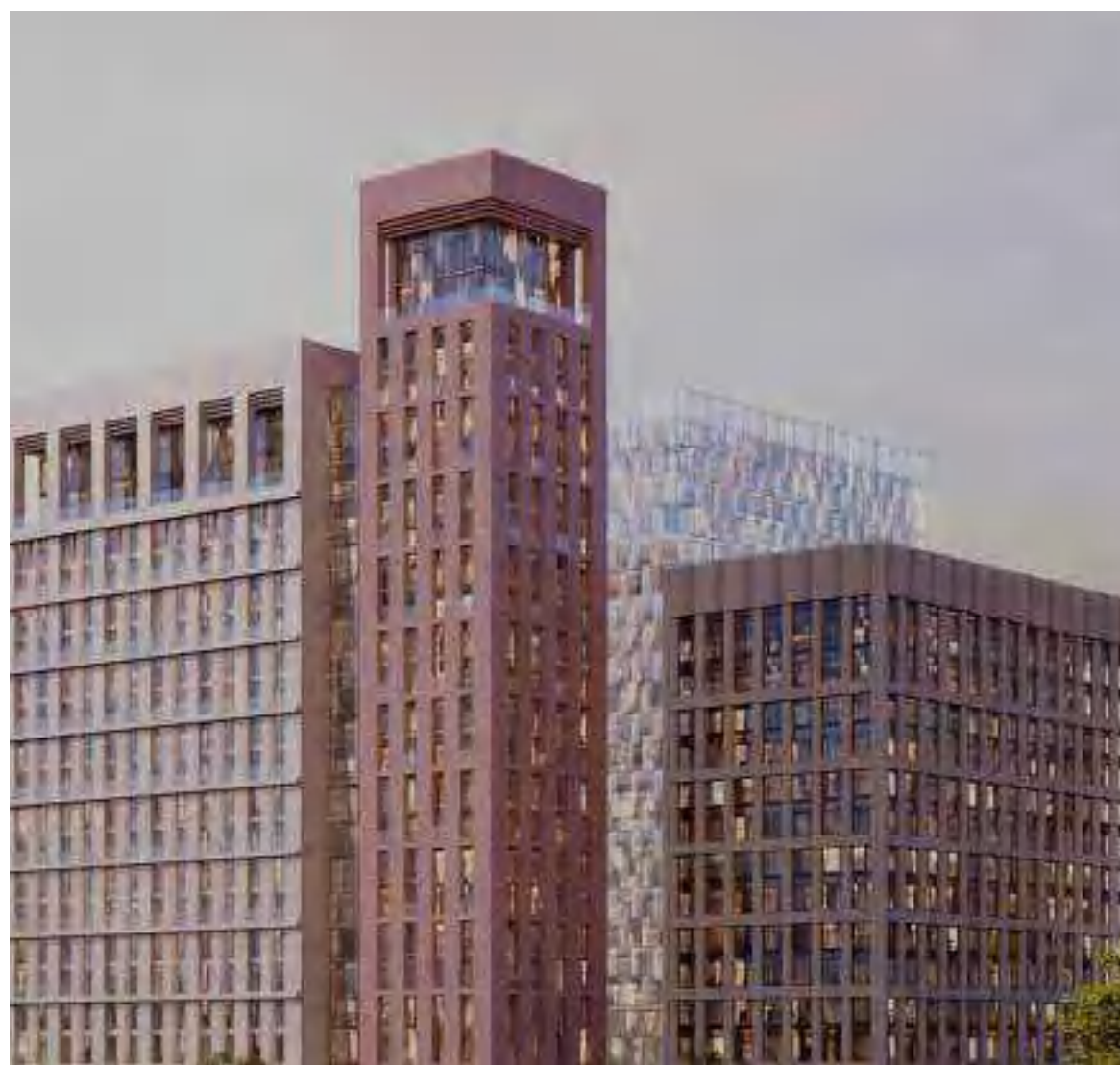


НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ

Пример макетов, где основной текст набран шрифтом с засечками, а акцентные слова — гротеском. Такой вариант делает макеты визуально шумными и значительно снижает премиальность, а также читаемость текста (и восприятие информации).

Alethia прописными в качестве основного заголовка, имея более сложную геометрию, начинает спорить с изображением и логотипом справа на макете.

В макете, где заголовок вверху и контакты внизу (разные типы информации) даны в шрифте Alethia прописными и строчными в более мелком кегле, усложняется читаемость.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МАКЕТАХ

Типографика :

Использование простого и геометричного шрифта Futura PT создает эффект премиальности и стилистически хорошо сочетается с логотипом, не создавая дополнительного визуального шума.

Применение акцидентного шрифта Alethia Pro возможно только в строчном варианте в случаях:

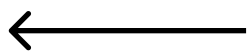
- использования не более одного-двух слов в заголовках (lowercase)
- для подзаголовков в наборных текстах сайта, буклетов (Sentence case).

Alethia делает необходимый акцент на ключевых словах слоганов. Также при использовании в подзаголовках он визуально разделяет заголовок и основной текст.



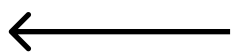


премиум-квартал



Alethia Pro Italic
строчными
40 pt

СТАРТ
ПРОДАЖ



Futura PT Book
прописными
92 pt

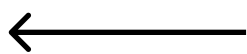
ПРОСПЕКТ МИРА



Futura PT Book
прописными (возможен
вариант со строчными)

MR

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. МР ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.24
ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ



Futura PT Book
прописными для
дисплеймера

МИРА

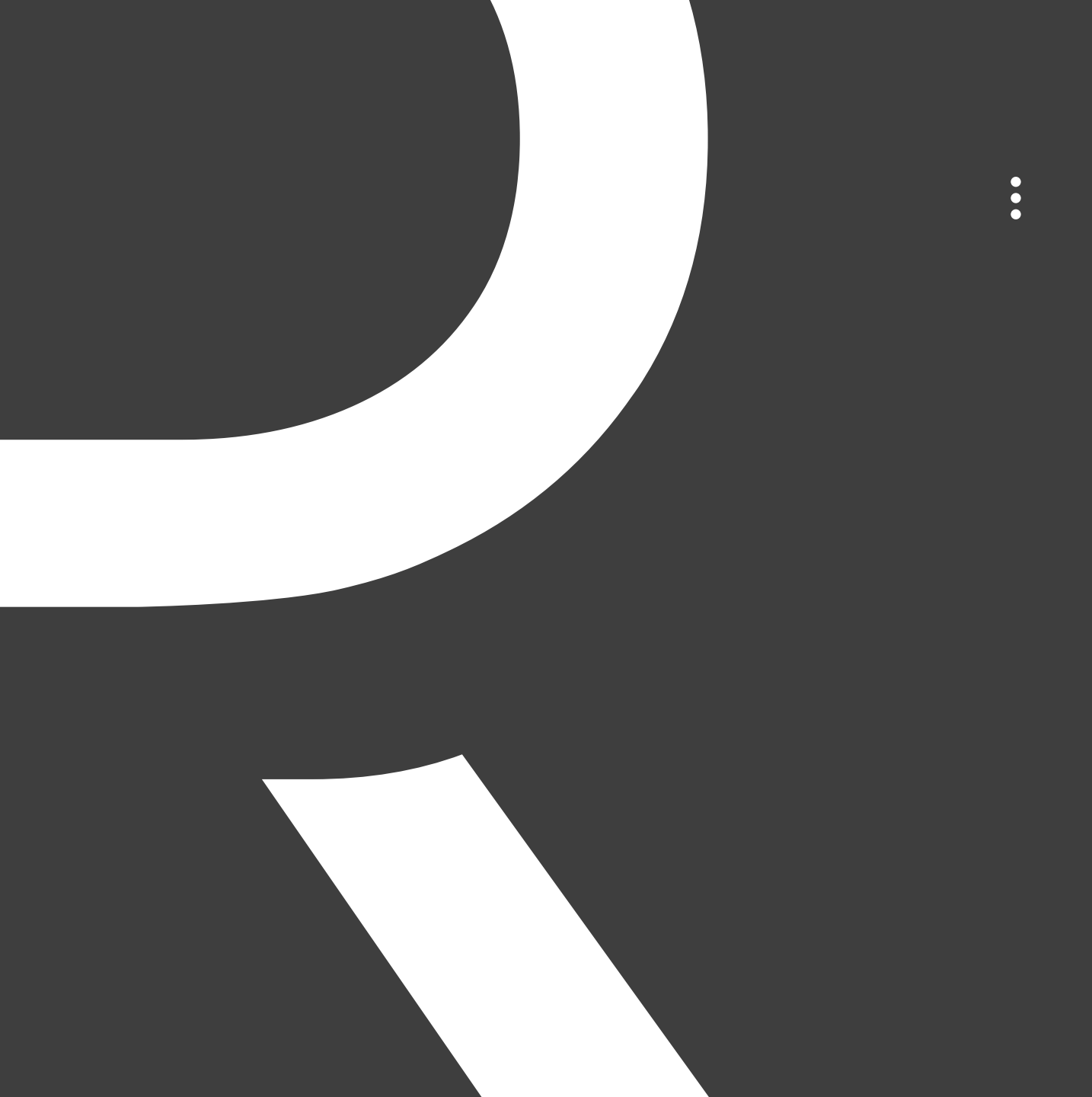
ФИРМЕННАЯ
ГРАФИКА



МИРА



Мир
вот
вокруг вас



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МИРА

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ АЙДЕНТИКИ МИРА ЯВЛЯЮТСЯ ПРИНЦИПЫ СОЧЕТАНИЯ ЛОГОТИПА, ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ И ШРИФТОВ, ФОТО / РЕНДЕРОВ + СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ: ФИРМЕННЫЙ ЗНАК R (+ ПАТТЕРН) И «ТЕКСТОВАЯ ЛЕНТА».

В МАКЕТАХ ВСЕГДА ДОЛЖНО БЫТЬ МНОГО «ВОЗДУХА» — ЭТО ПОДДЕРЖИВАЕТ ОЩУЩЕНИЕ ПРЕМИАЛЬНОСТИ БРЕНДА.

В КАЧЕСТВЕ ФОНА ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО 4 УТВЕРЖДЕННЫХ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТА (РОЗОВЫЙ, СЕРЫЙ, КОРИЧНЕВЫЙ ИЛИ БЕЖЕВЫЙ) + БЕЛЫЙ (ДЛЯ ЛОГО И ТЕКСТОВ).

ТОЛЬКО 2 ШРИФТА FUTURA И ALETHIA PRO

ЛОГО-КВАДРАТ

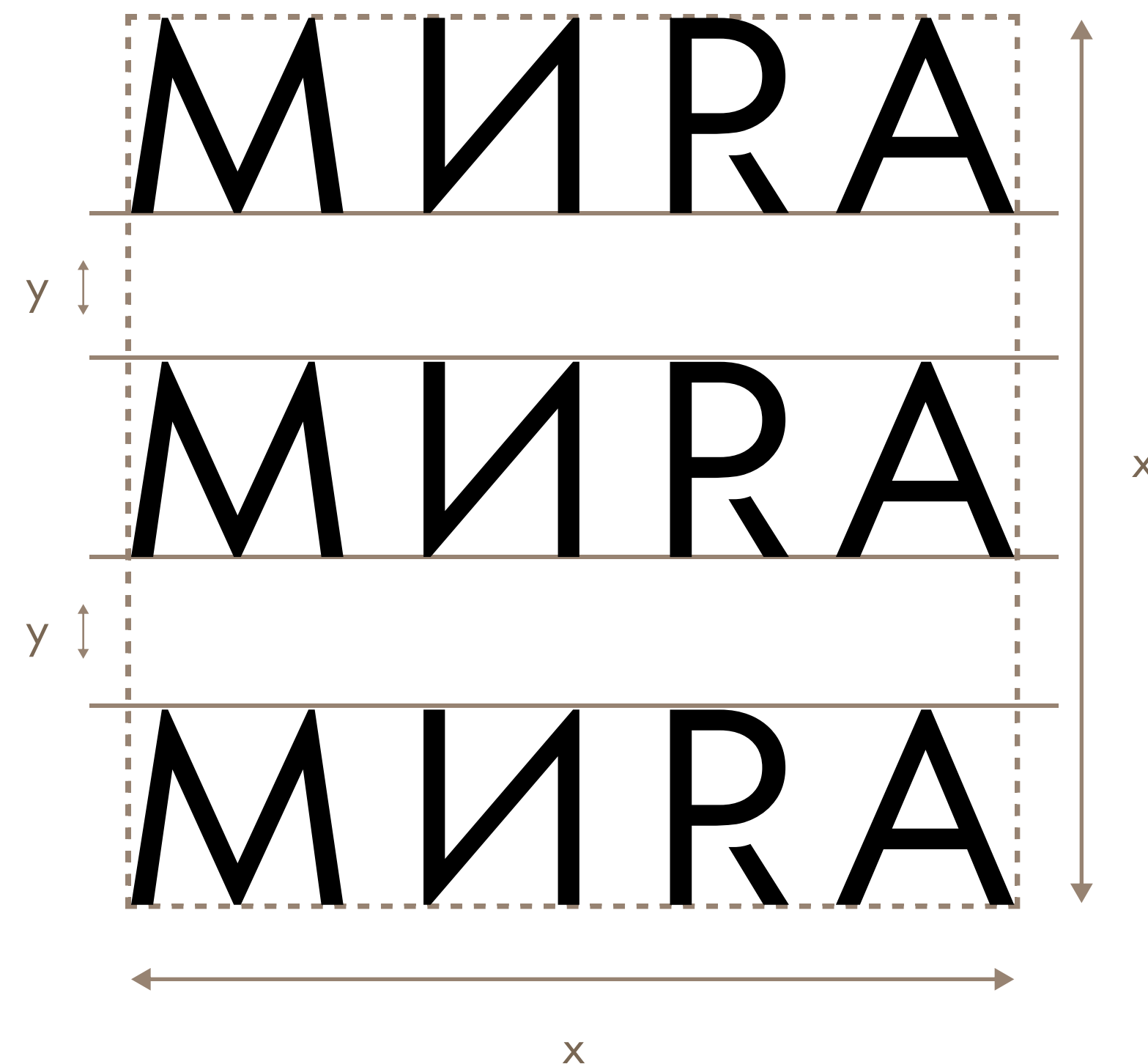
Одним из графических приемов является замощение логотипами формы квадрата — в него рекомендуется вписывать обтравленные образы людей в качестве имиджевых или фото с интерьерами или архитектурой.

Такой прием передает основное сообщение бренда:

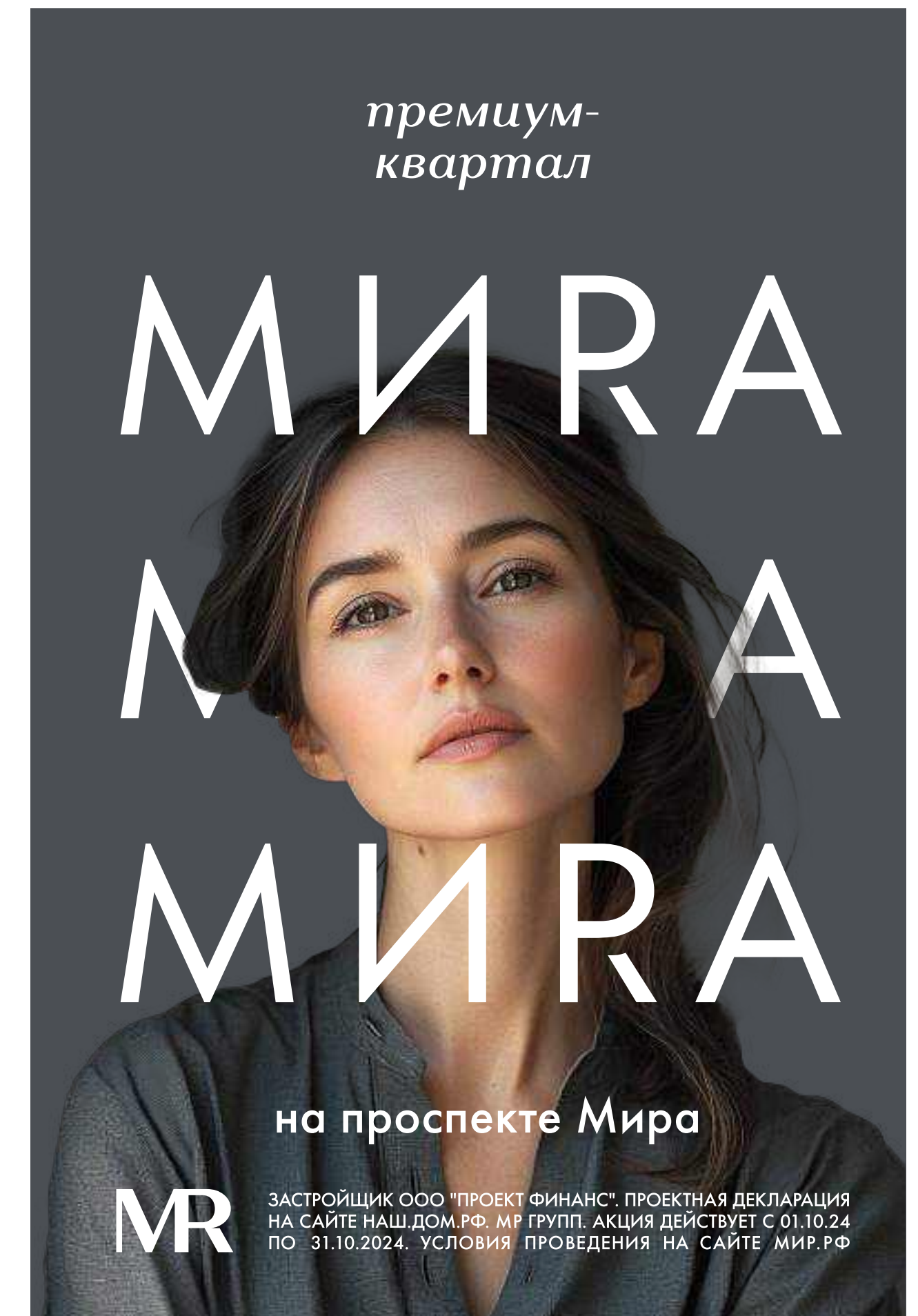
ВЫ В ЦЕНТРЕ МИРА

- Ширина и высота конструкции из трех логотипов одинаковая.
- Расстояния между всеми логотипами также равны.

скачать лого-квадрат



Лого-квадрат/Фирменная графика



пример использования

«ТЕКСТОВАЯ ЛЕНТА»

«Текстовая лента»/Фирменная графика

Еще одним графическим элементом, визуализирующим главный посыл бренда является «текстовая лента». Слоганы в виде извилистого текста, вращающегося вокруг объекта (например, человека или здания).

Таким приемом передаются оба сообщения бренда:

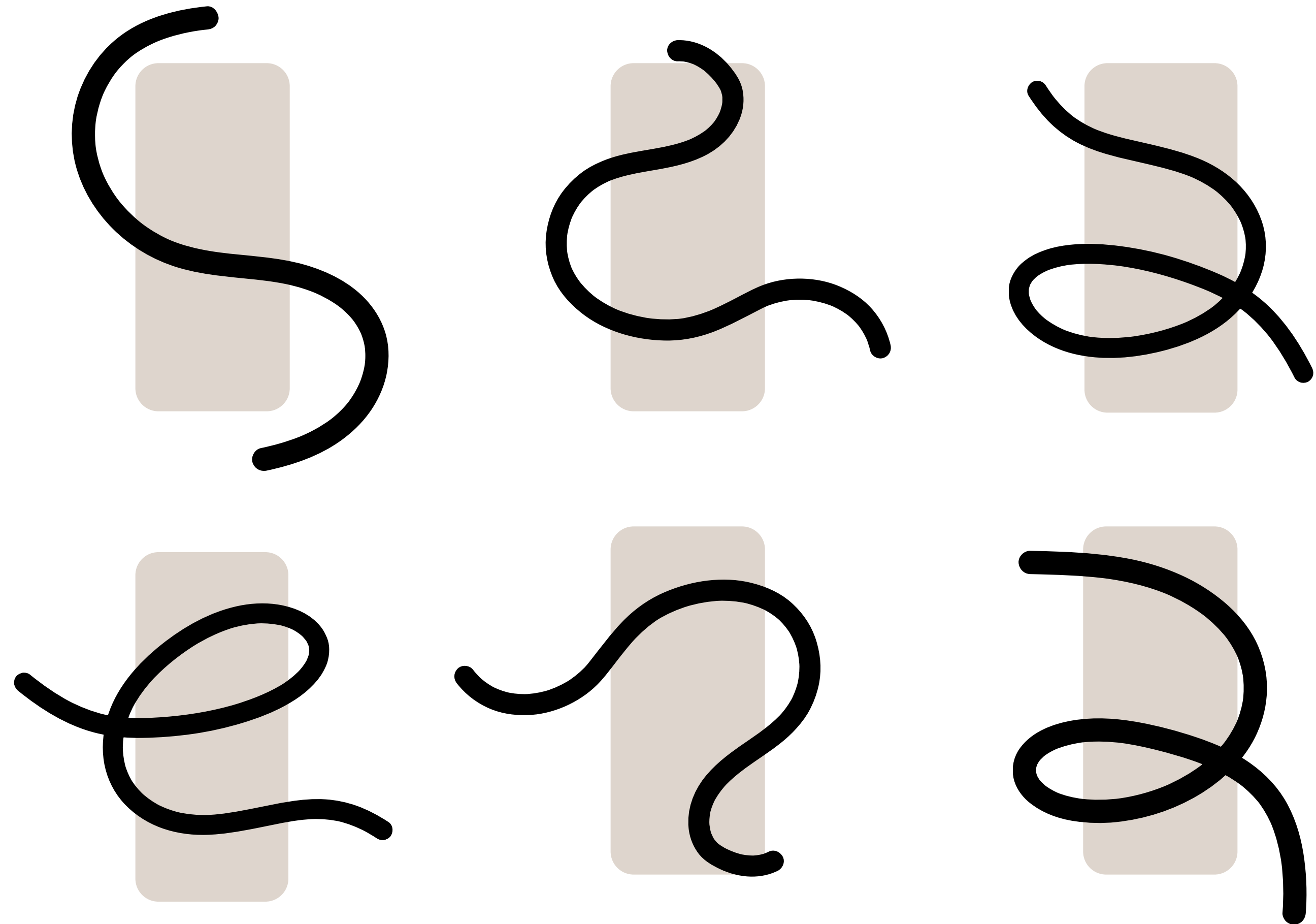
МИР ВРАЩАЕТСЯ ВОКРУГ ВАС
и
ВЫ В ЦЕНТРЕ МИРА



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ЛЕНТЫ ВОКРУГ ОБЪЕКТА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Шрифт для ленты — всегда Futura Book строчными. Размер и трекинг шрифта зависит от макета и объекта, вокруг которого обвита лента.
- Текст ленты — утвержденные для айдентики МИРА слоганы: «Мир вращается вокруг тебя» и «Вы в центре мира». Возможно обновление или добавление слоганов, если будет необходимо. Графика новых слоганов будет разработана по основным принципам «текстовой ленты».
- В рамках одной ленты может быть один слоган. Он может дублироваться в зависимости от длины ленты.
- Цвет текста ленты, как и всего текста на макетах МИРА, — белый.

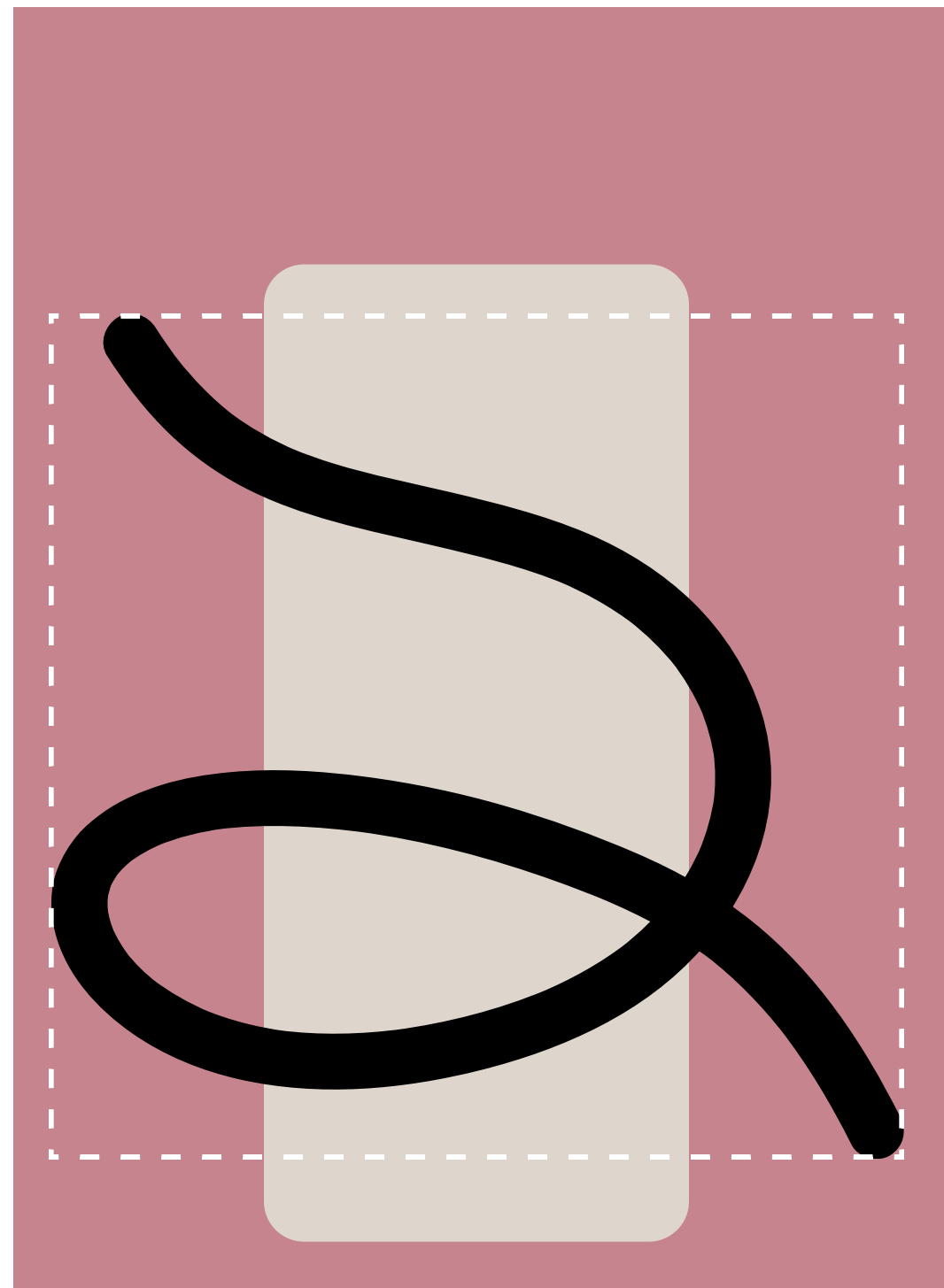


«ТЕКСТОВАЯ ЛЕНТА». ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменная графика :

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МАКЕТЕ

- Лента и объект должны находиться приблизительно в центре относительно фонового бокса.
- Не рекомендуется, чтобы лента выходила за границы макета.
- Текстовая лента не должна наезжать и пересекаться с логотипом (включая дескриптор, если есть) или с каким-либо другим текстом в макете.
- Ленты возможно использовать на всех цветах фонов, кроме бежевого, так как сочетание бежевого и белого сильно снижает контрастность и читаемость.
- Объект под лентой должен быть затемнен, если это рендер, а обтравленная фигура человека должна быть в темной одежде.



«ТЕКСТОВАЯ ЛЕНТА». ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Для создания объема картинки и вписанности объекта некоторые части букв или слов ленты должны заходить за объект (нужно скрыть за объектом).

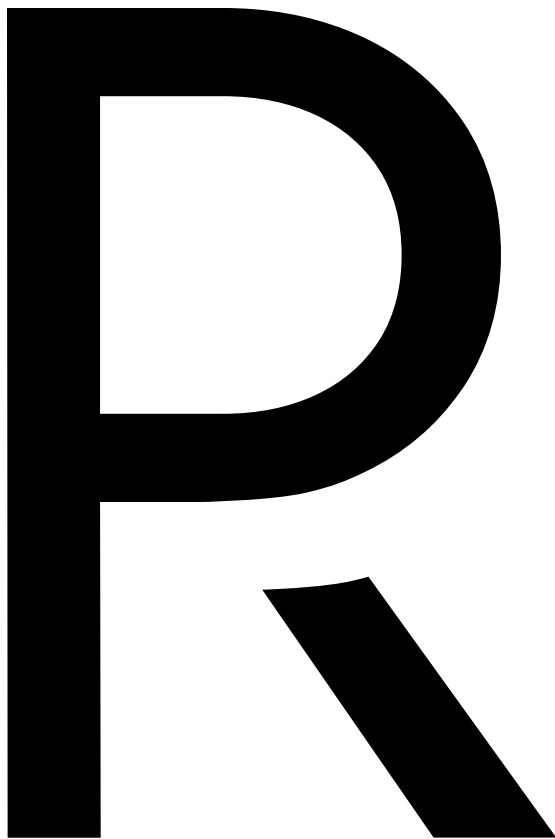
скачать «текстовые ленты»

>



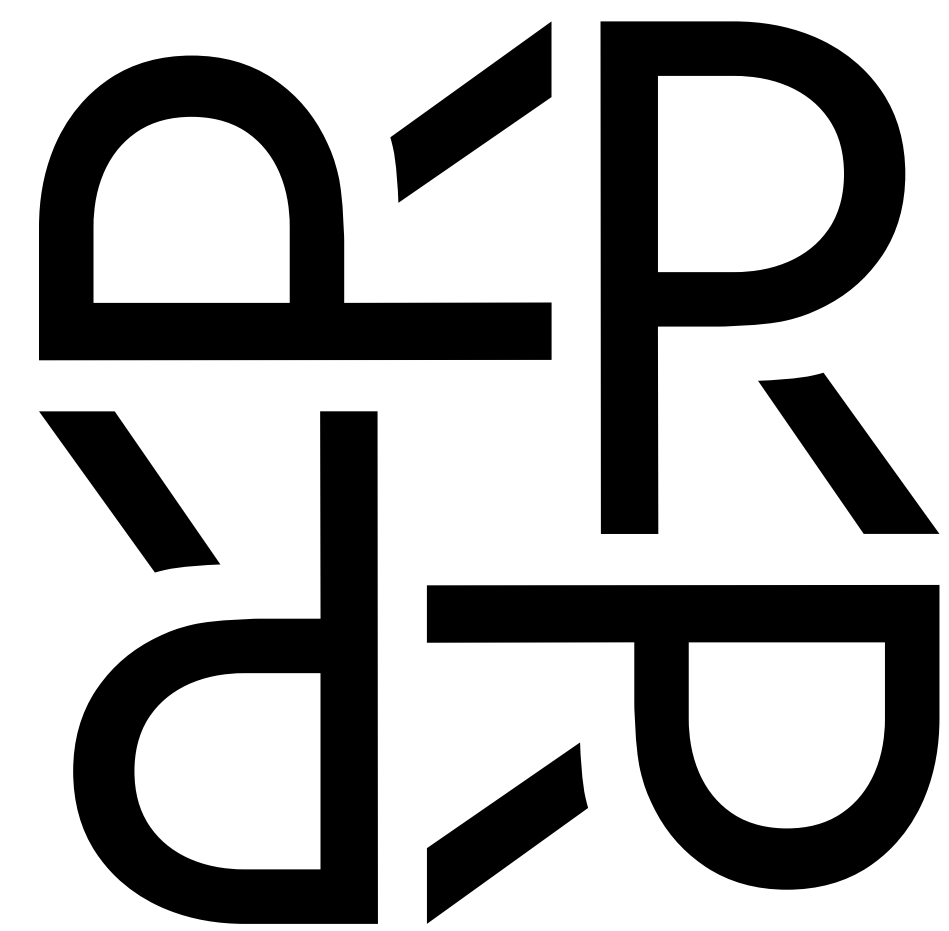
Допустимы пробелы в ленте между словами для создания эффекта обвивания вокруг объекта.

В качестве дополнительного графического приема для узнаваемости бренда может использоваться часть логотипа — буква R.



скачать графический знак



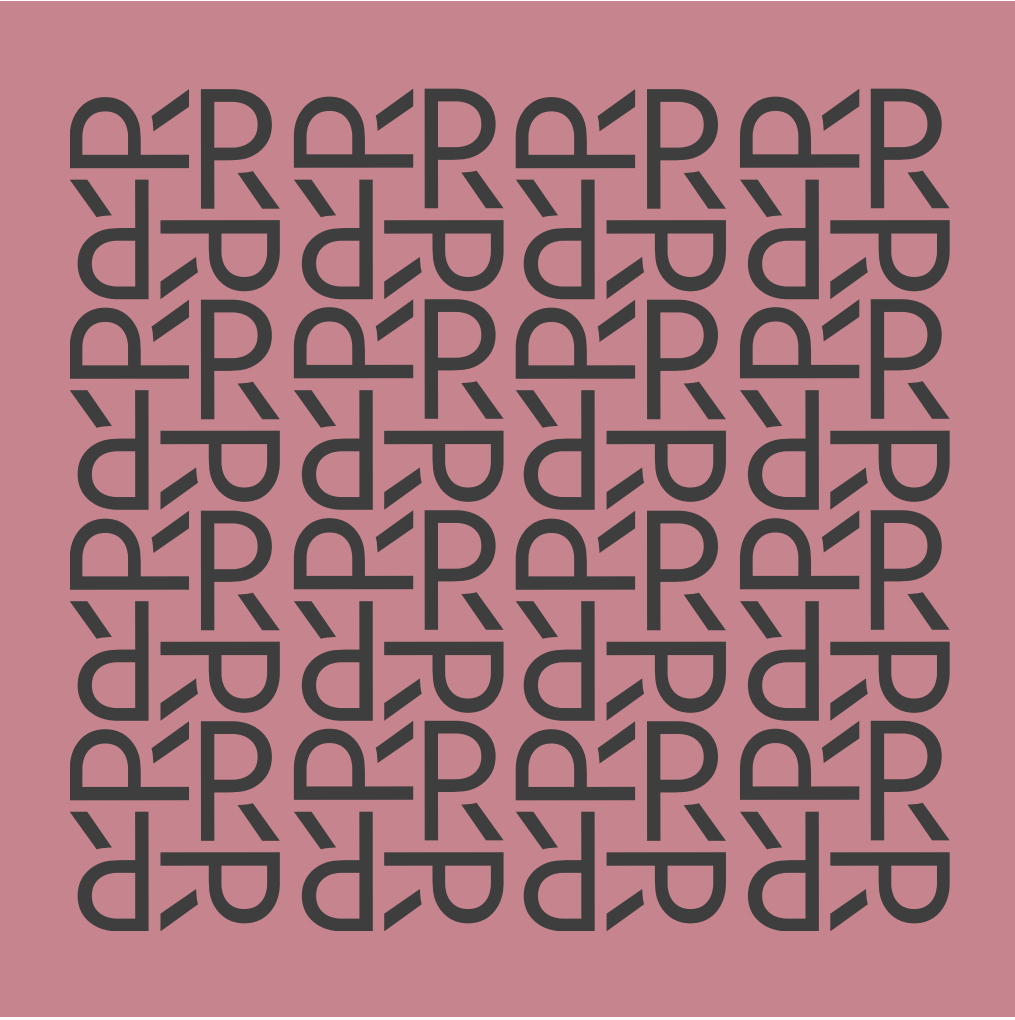
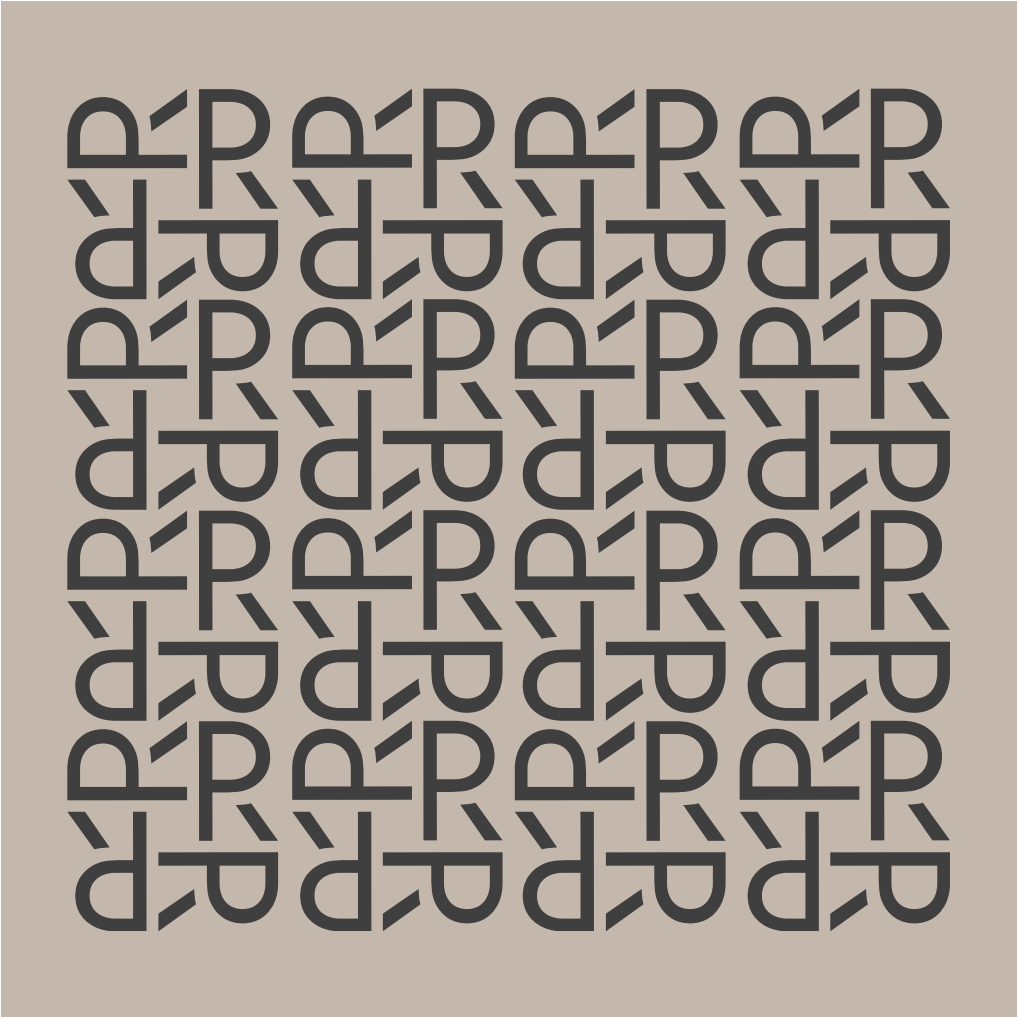
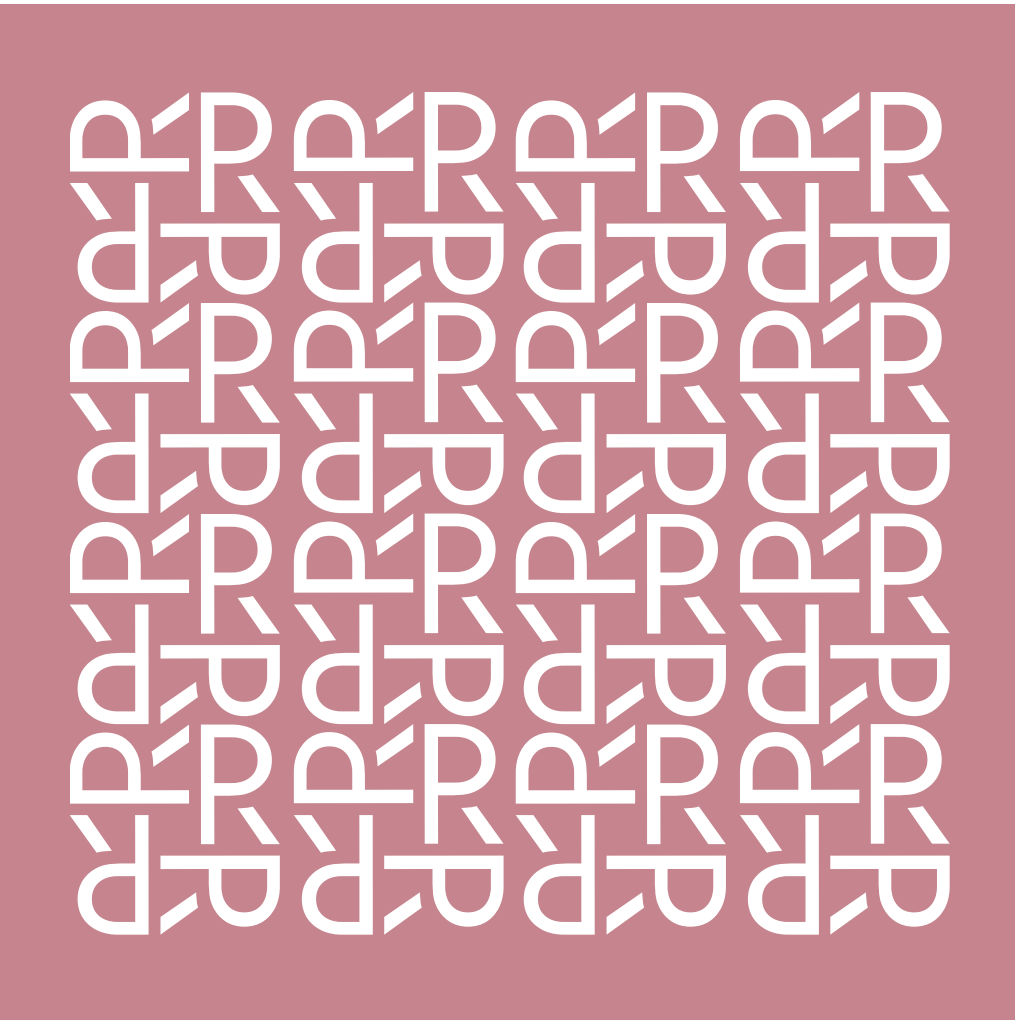
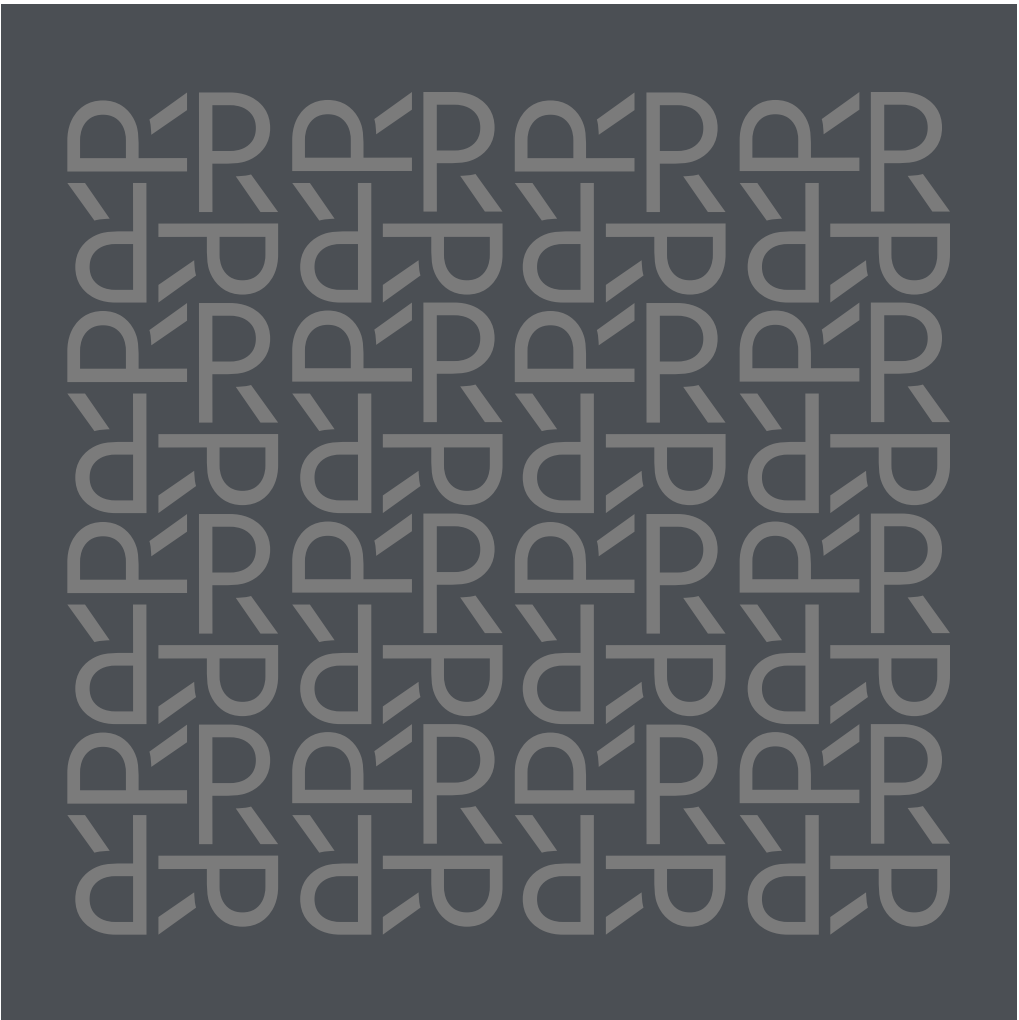


Элемент, образующий паттерн, —
сочетание четырех графических знаков R.

Паттерн может быть использован
в нескольких цветовых комбинациях.

скачать паттерны

>



ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК И ПАТТЕРН. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменная графика :



МИРА

ФОТОСТИЛЬ



Общие правила выбора фото

Помимо изображений жилого комплекса и его зданий, в визуальном стиле важно показать живые эмоции и «мир» людей. Фотостиль должен транслировать такие ценности, как умиротворение, спокойствие, свобода, естественность, уют, творчество, чувственность, комфорт, уверенность и благополучие.

Настроение: «в мире с собой», «в мире с близкими», «в мире с окружающим».

Создать нужное настроение помогут:

- фотографии в стиле lifestyle и editorial, теплые тона у цветных фото, мягкий нежный свет с лучами солнца в интерьерах и отражениями на фасадах и т. д.,
- возможно использование ч/б фото,
- естественные позы и эмоции людей.

Стоп-лист:

- слишком яркие, пестрые, шумные и многодетальные, темные фотографии,
- драматические ракурсы,
- наигранные позы и эмоции, «стоковость».

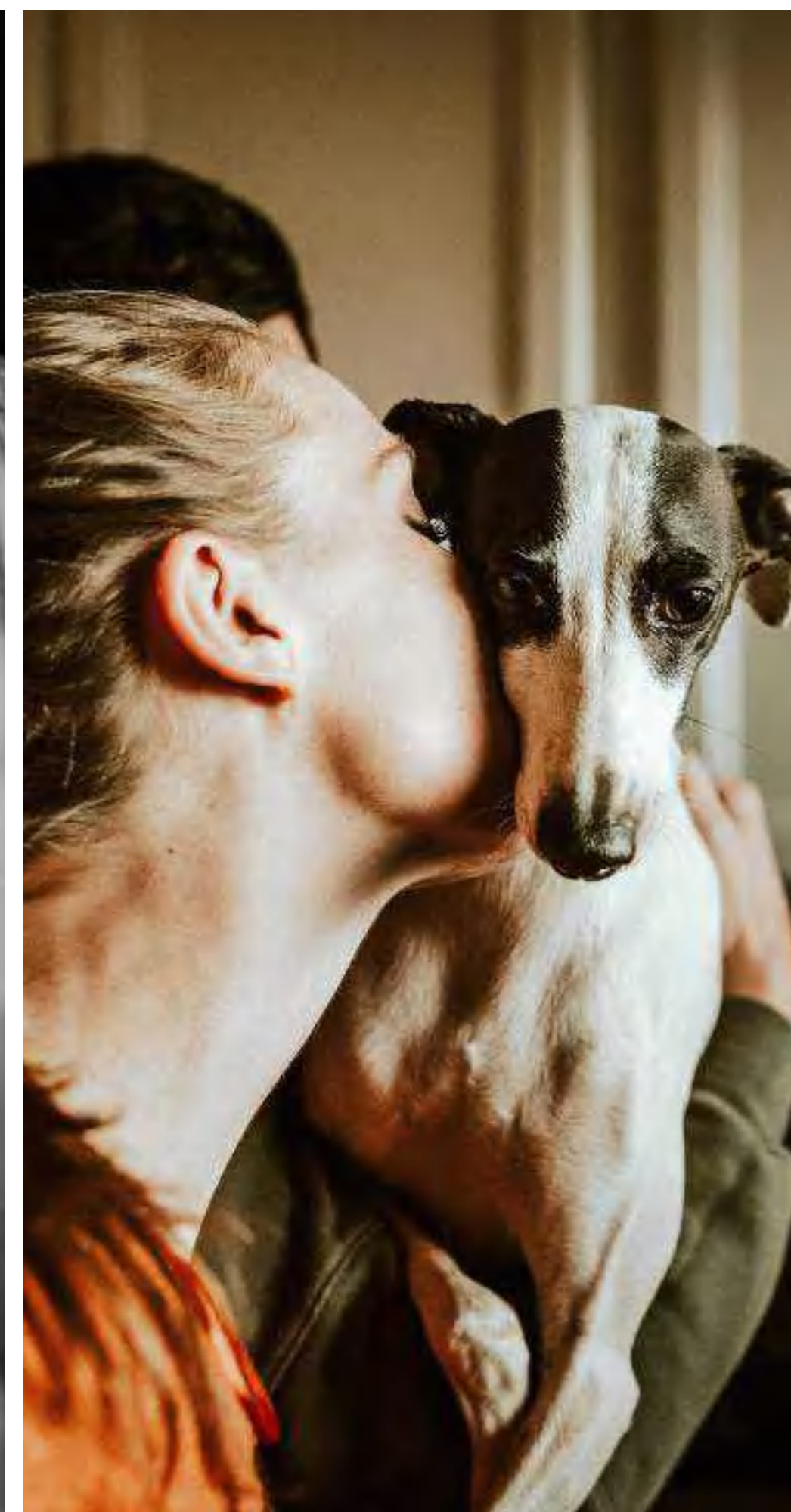
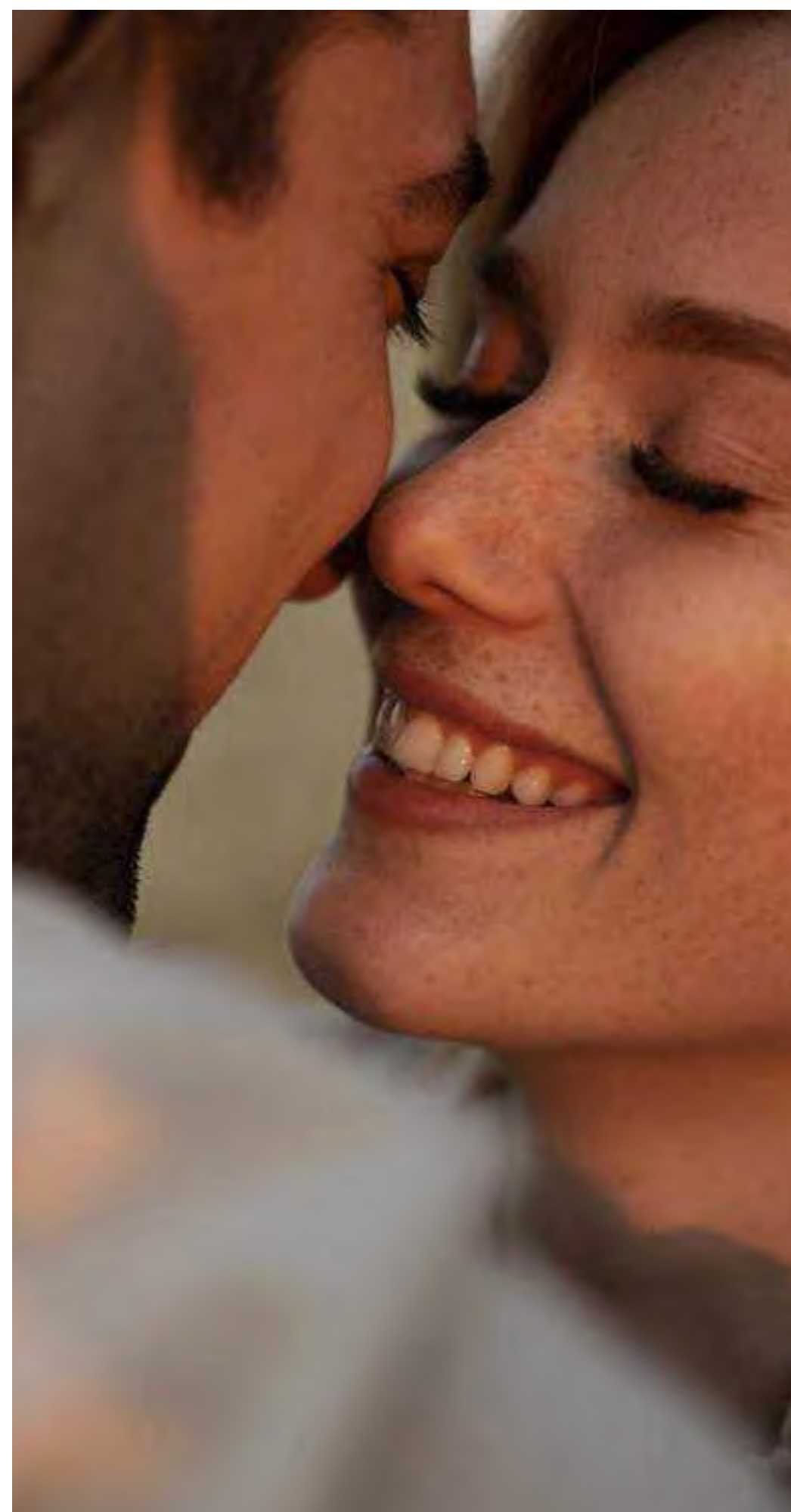


ФОТО ЛЮДЕЙ

Правила выбора фото с людьми

Главные аспекты при выборе изображений:

- их «нестоковость»,
 - без ощущения того, что снято «на телефон», любительской съемки,
 - предпочтение отдается крупным планам с эмоциями людей.
-
- **Жанр 1:** уютные фото с людьми по одному, пары, пары с детьми, люди с домашними животными
 - **Жанр 2:** позы крупным планом, показывающие расслабленность и комфорт, теплые моменты из жизни.
 - **Жанр 3:** фото в более «журнальном» стиле, с акцентом на позы и эмоции. Важно сильно не уходить в fashion.

Все представленные фото в этом разделе находятся в свободном доступе ([Freepik](#), [Unsplash](#)) и доступны для скачивания.

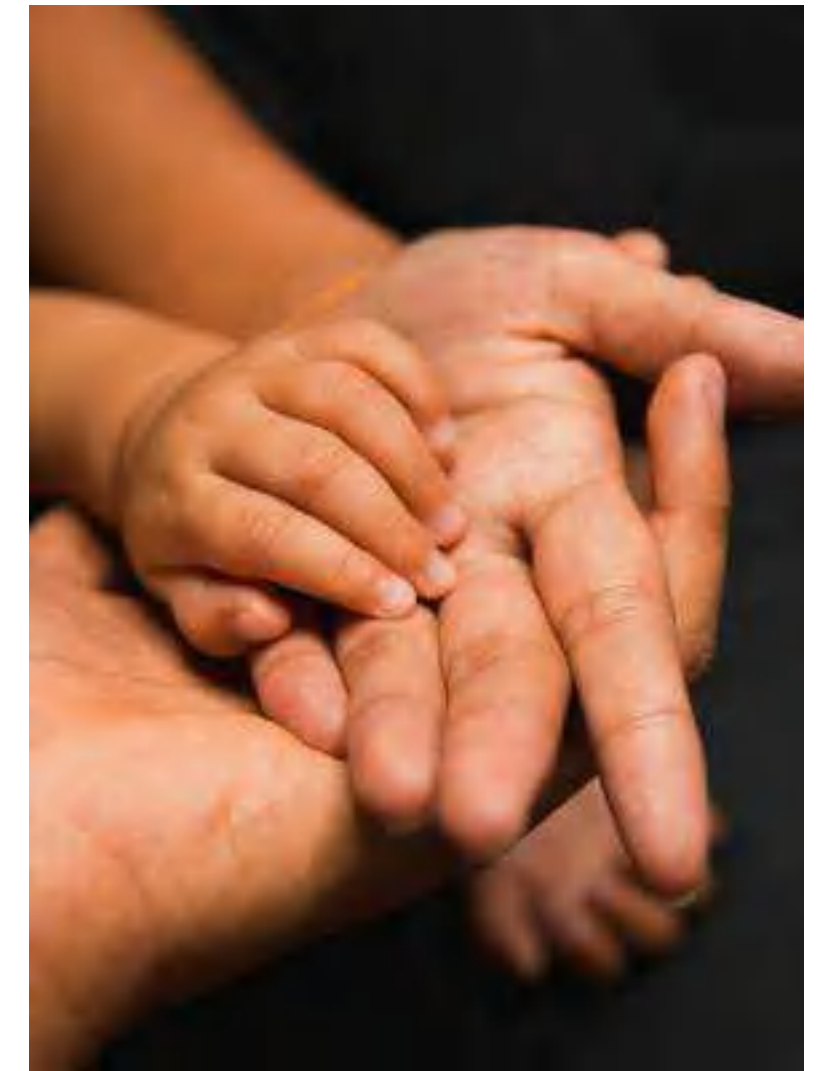
скачать фото

>



ФОТО ЛЮДЕЙ. КРУПНЫЙ ПЛАН

Фотостиль ⋮



Крупноплановые фото с сюжетами «моменты из жизни» должны быть также в теплых тонах. Такие теплые моменты лучше всего иллюстрируют ваш личный мир.

Данный фотостиль выгодно отличает бренд от конкурентов со стандартизированными шаблонными фото людей/семей.



ФОТО ЛЮДЕЙ. ЖУРНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ «ТЕКСТОВОЙ ЛЕНТЫ»

Фотостиль :

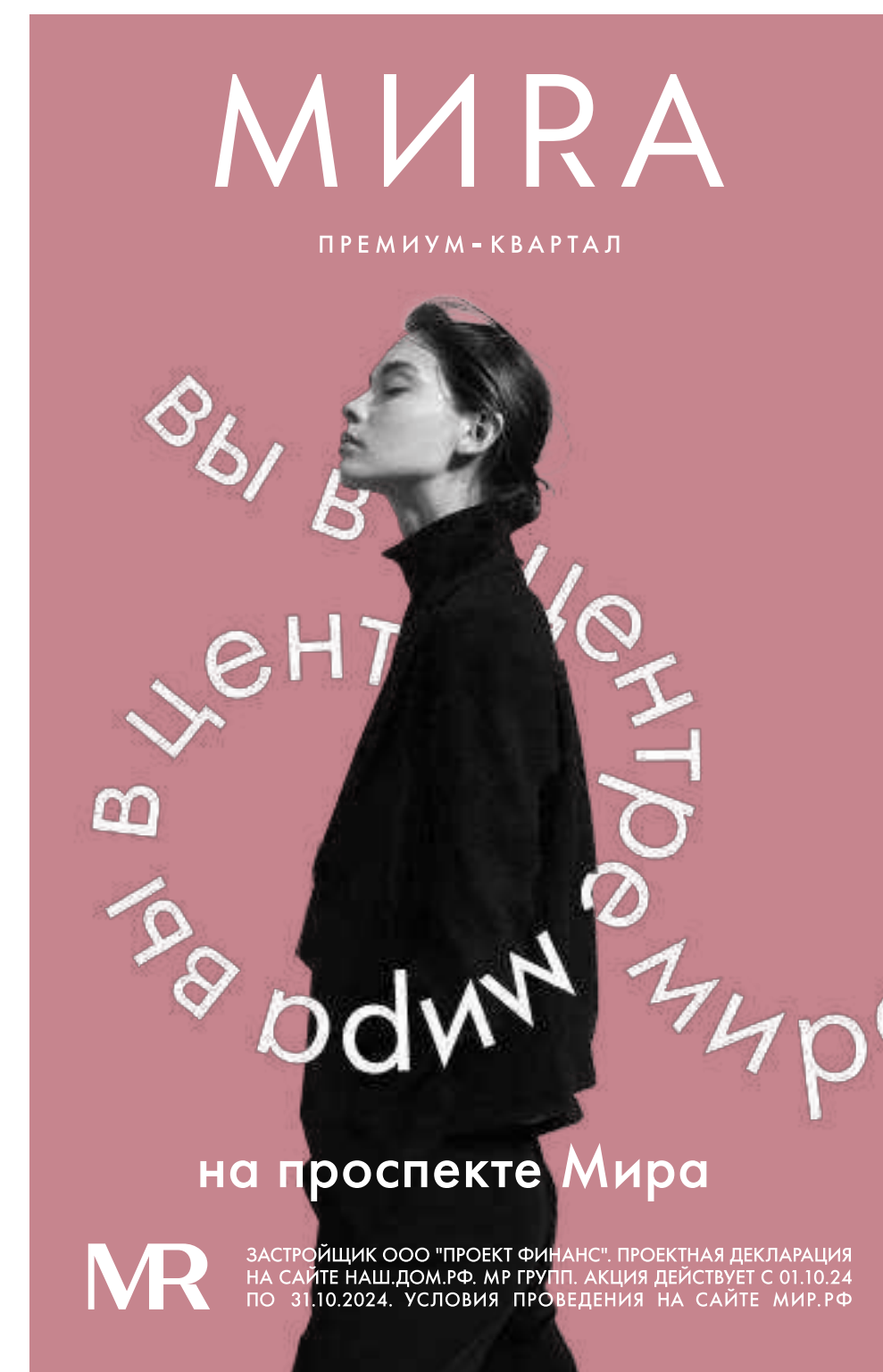
Жанр 3: в случае использования фотографий с силуэтами людей, без деталей возможно размещать их в обложке на фирменных фонах с фирменной графикой «текстовая лента».

Критерии подбора:

- романтичность образа в соответствии со слоганами «МИР ВРАЩАЕТСЯ ВОКРУГ ВАС» И «ВЫ В ЦЕНТРЕ МИРА»,
- темная одежда с небольшим количеством деталей, чтобы «текстовая лента» легко читалась на ее фоне.



примеры
использования



ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА. ФОТО ОБЪЕКТОВ

Фотостиль :



Коммуникация через создание чувства уюта. Возможные сюжеты: «новый дом, красивый интерьер и старые любимые тапки», «выходные в обнимку с любимым питомцем», «солнечные лучи и кофе в тишине» и т.п.

Подобные фото рекомендуем использовать в социальных сетях и буклете для дополнения ощущения мира, уюта, благополучия и комфорта.

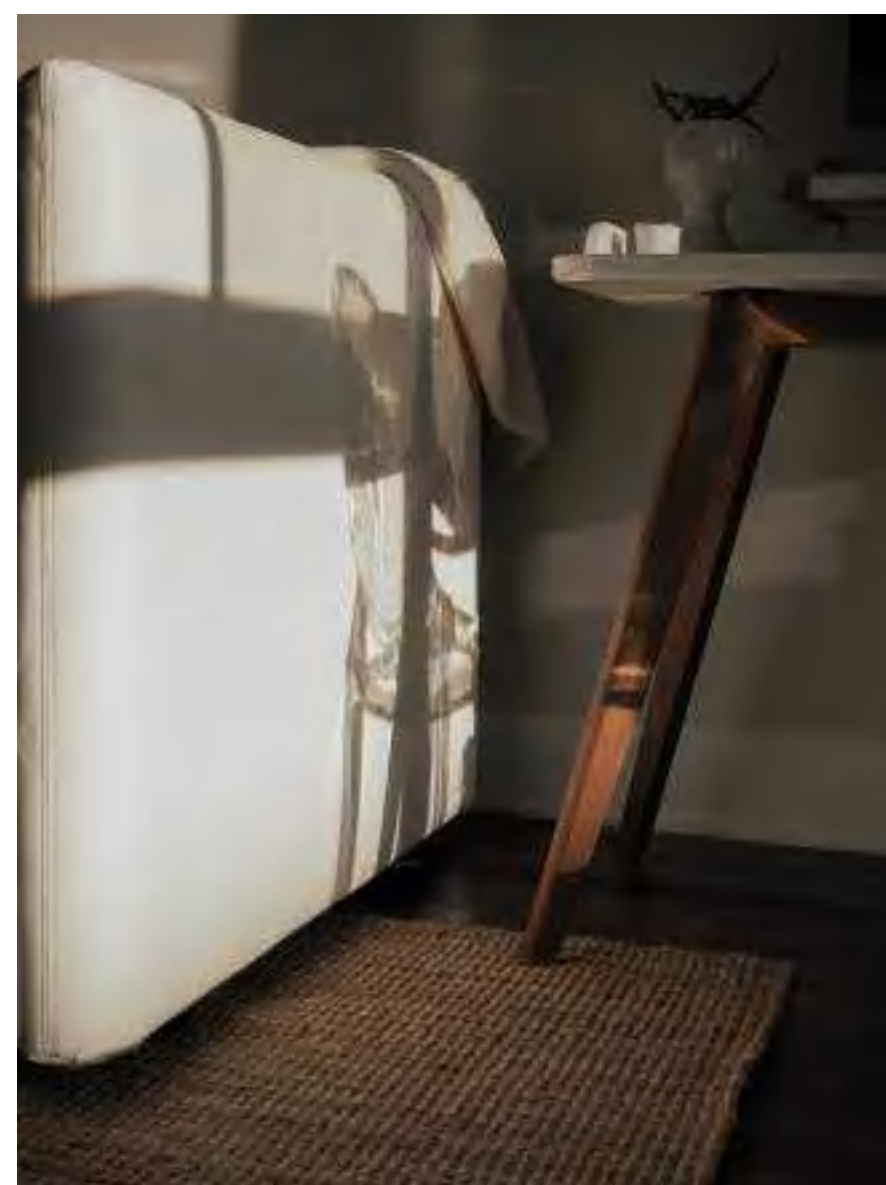


ФОТО ИНТЕРЬЕРОВ

Фотостиль ⋮

Фото интерьеров должны вписываться в общую стилистику всех изображений — профессиональная съемка в стиле lifestyle.

Если фото выдержаны в теплых тонах, с мягким, нежным светом, то при спользовании таких интерьеров должен использоваться бежевый и коричневый фирменные цвета фона, а также розовый.

Если в интерьерах преобладают серые, более холодные тона — розовый и серый фоны.

теплые оттенки



более холодные оттенки

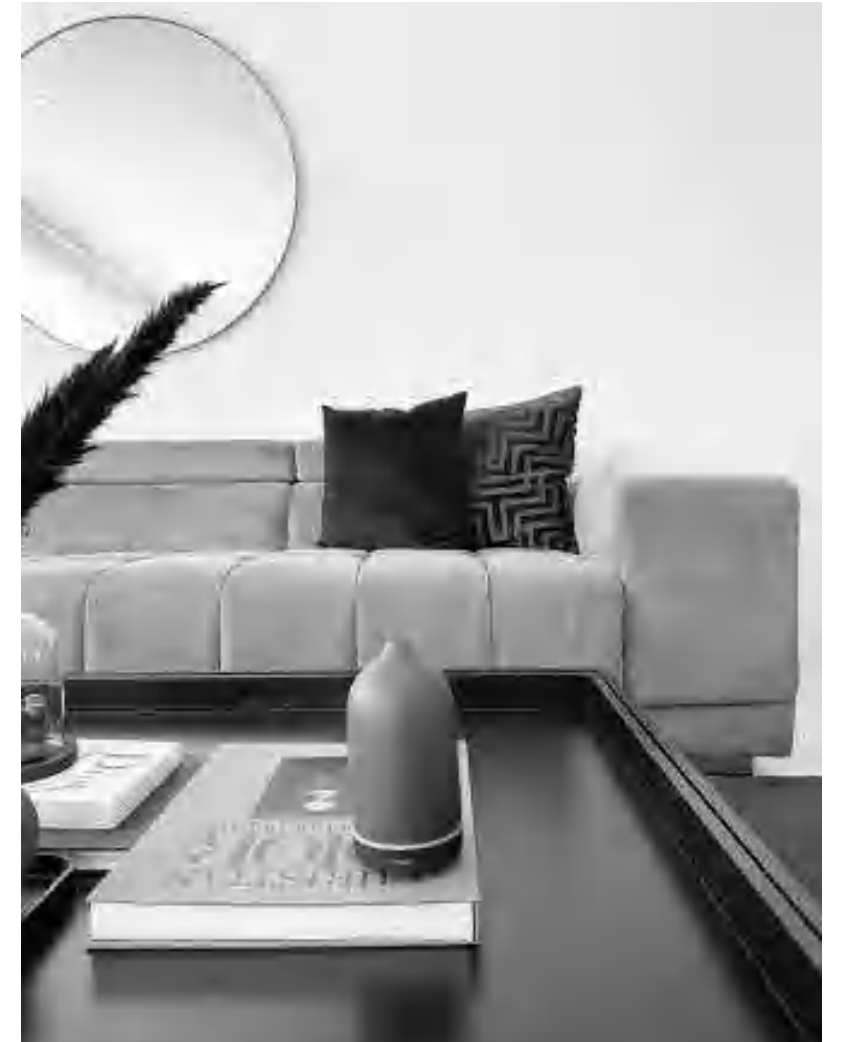
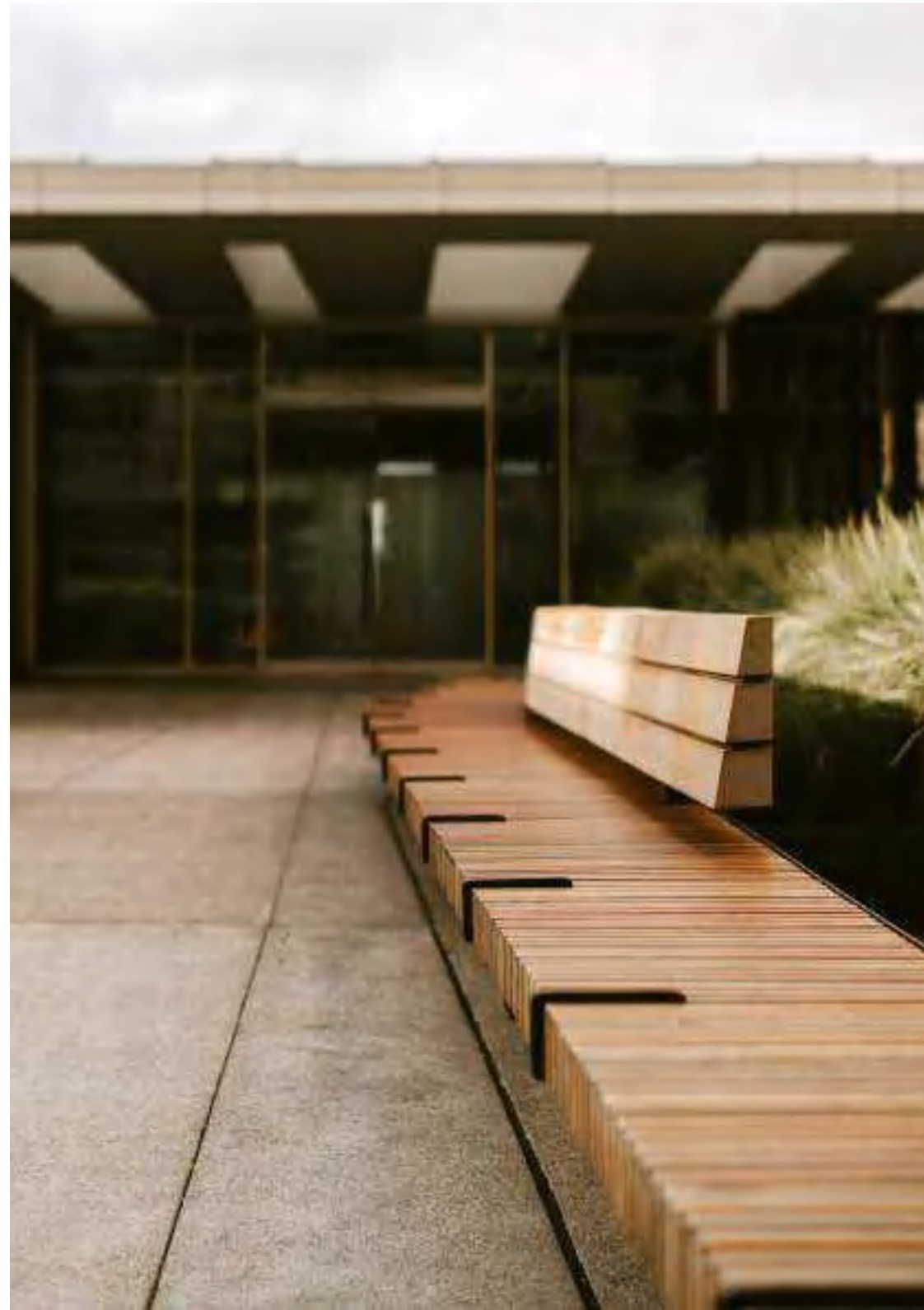


ФОТО ЛАНДШАФТА И ИНФРАСТРУКТУРЫ

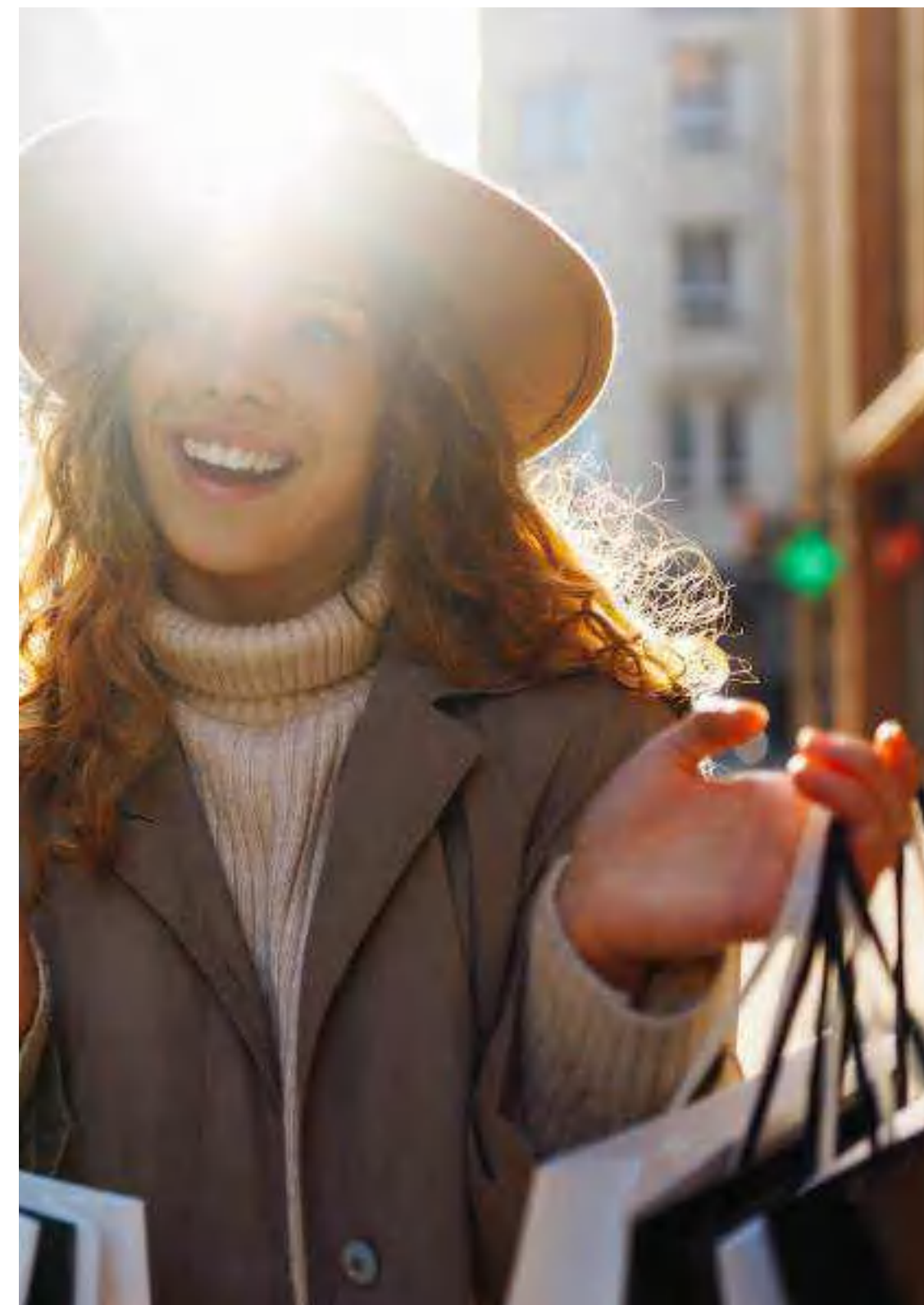
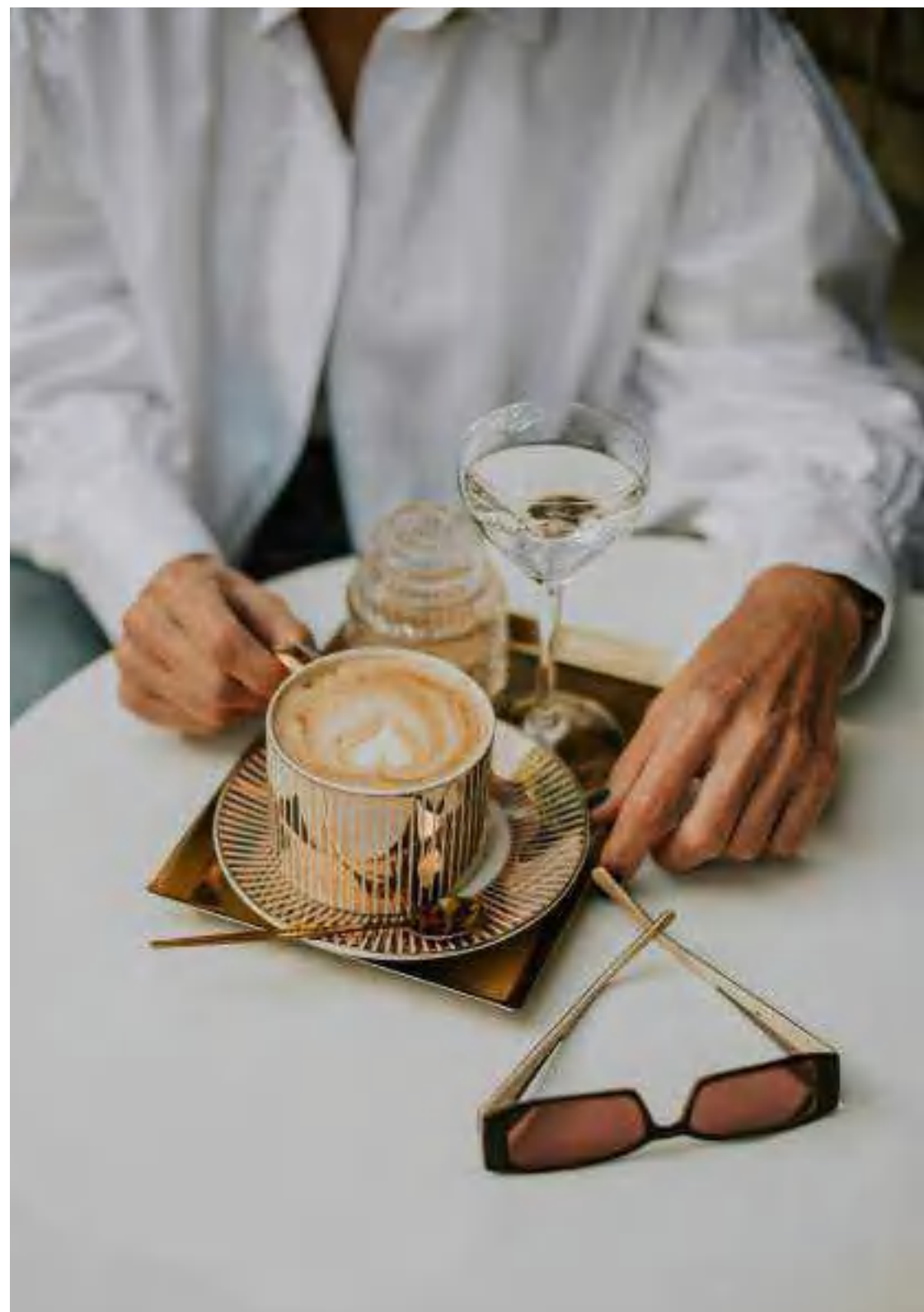
Фотостиль ⋮



Изображения ландшафта и инфраструктуры комплекса рекомендуется выдерживать в общей стилистике всех фото — теплые, мягкие тона, размытие ближнего или дальнего плана. Это усиливает эффект премиальности и придает ощущение кадра из всемирно известных журналов об архитектуре, дизайне, интерьерах, таких как ICON или Wallpaper.

ФОТО ЛАНДШАФТА И ИНФРАСТРУКТУРЫ

Фотостиль ⋮



Для того чтобы проиллюстрировать инфраструктуру, не обязательно делать съемку непосредственно ресторанов, детской площадки целиком или магазина на территории квартала. Основная цель — передать настроение, но важно, чтобы была понятна тематика фото.

НЕДОПУСТИМЫЕ СТИЛИСТИКИ ФОТО

Фотостиль :

Эта специальная подборка демонстрирует стоковые изображения, похожие на рекомендуемые, но с объяснениями, почему они не подходят.

×



Фото объекта, где много размытия, эстетически привлекательно, но в фокусе только стакан. Не передает настроения и нет информации об интерьере.

×



Обаятельное семейное фото, не стоковое, теплые тона. Но так как фото с пальмами, передающее атмосферу отпуска, то оно не попадает под целевую аудиторию.

×



Фото не стоковое, но выглядит как любительское. Целенаправленное позирование. Холодных тонов больше, чем нужно.

×



Фото правильных теплых тонов, наличие размытия, семейная теплая атмосфера. Но целенаправленное позирование и «стоковость».

×



Фото похоже на те, что используются для стилизованных макетов с «текстовой лентой» или просто имиджевых, но фото сделано в слишком журнальном стиле fashion-съемки.

ФОТО АРХИТЕКТУРЫ. ДЕТАЛИ И ФАСАДЫ

Фотостиль :

РЕФЕРЕНСЫ

У премиум-квартала МИРА 4 разные здания с разной архитектурой. Это можно выгодно подсветить, используя в фотографиях уникальные текстуры этих зданий.

Фото должны быть либо в серо-голубых и тепло-серых оттенках, либо в бежево-светлых теплых тонах, в зависимости от цвета здания.

Здесь также важно учитывать выгодный солнечный свет, необычные ракурсы, геометрию архитектуры.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

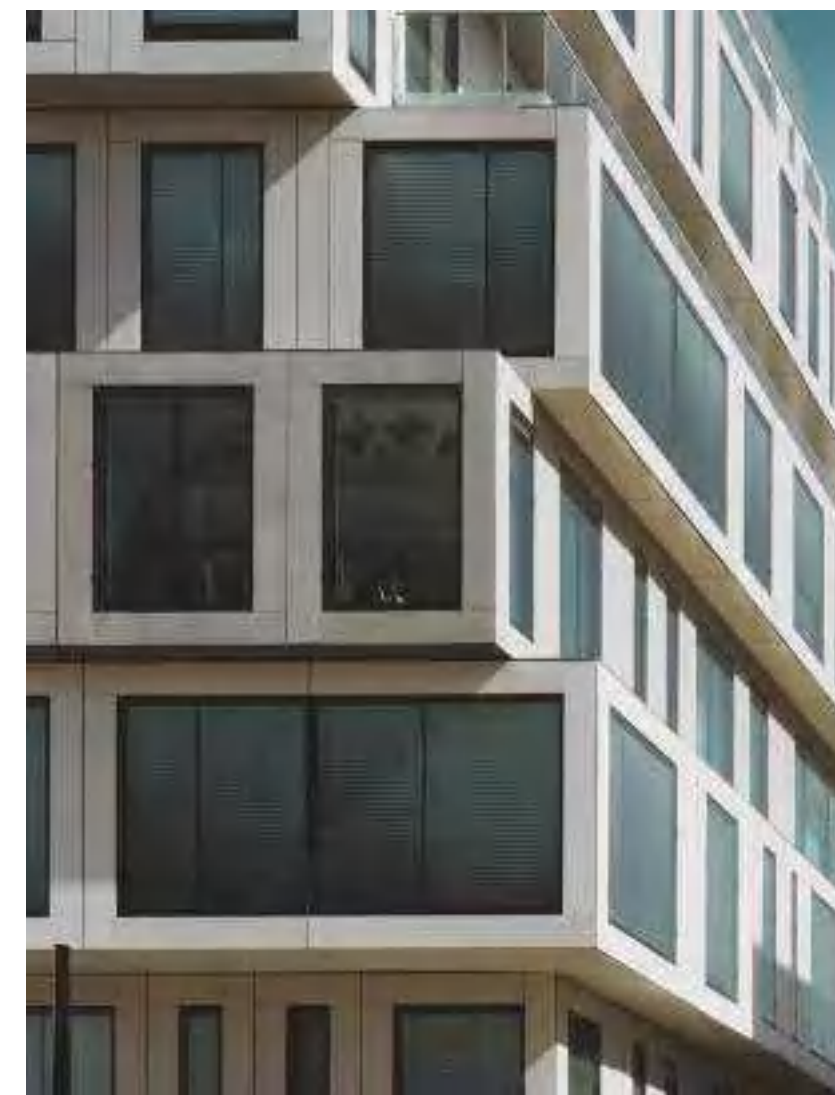
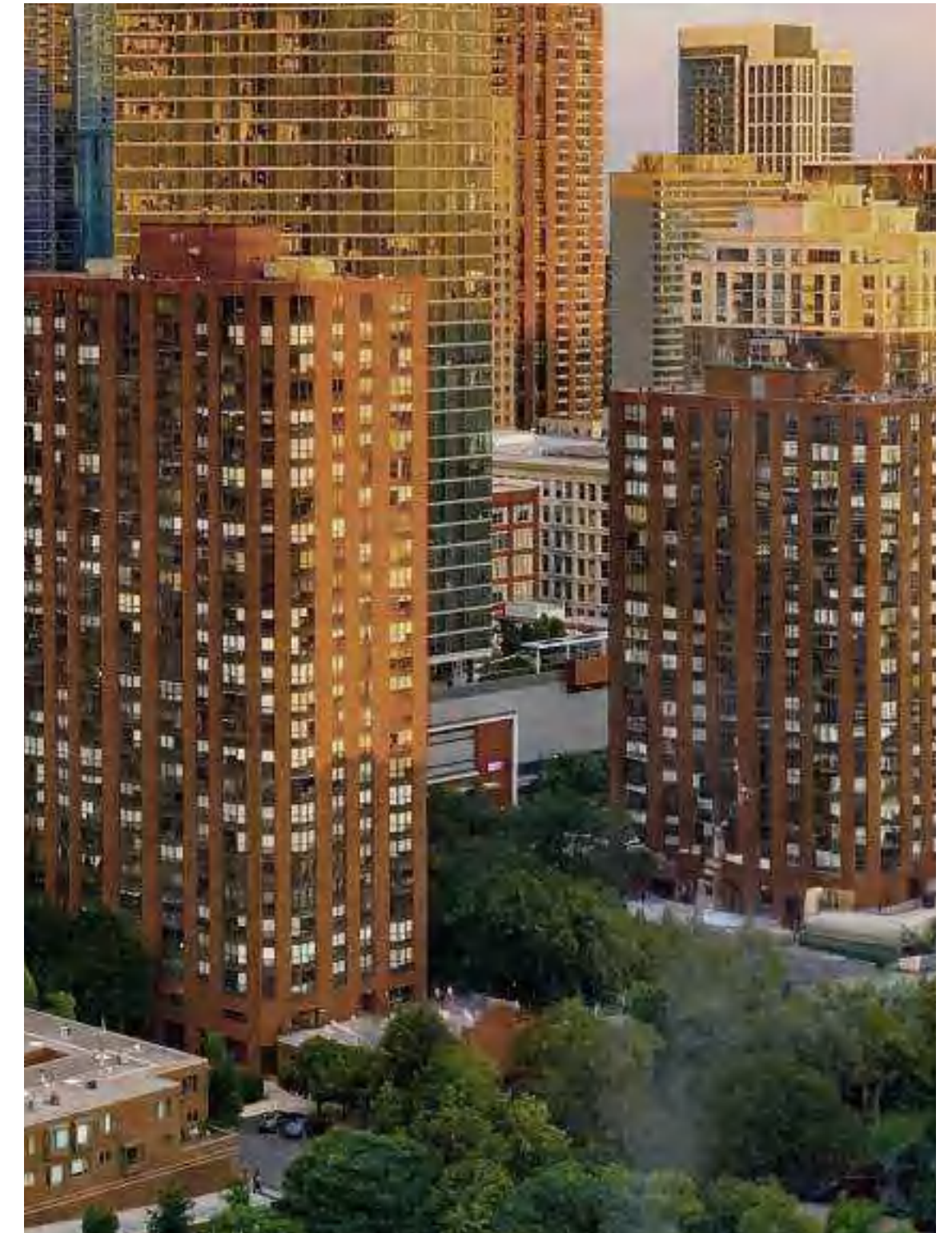


ФОТО АРХИТЕКТУРЫ. ОБЩИЕ ПЛАНЫ

Фотостиль ⋮

На панорамах и общих планах премиум-квартала должен присутствовать естественный солнечный свет (дневные фото) или красивый искусственный (вечерние фото) — уличные фонари, свет из окон квартир. Важно и наличие таких деталей, как световые блики или зеркальные отражения зданий, зеленые массивы, часть современного ландшафта, если он есть.

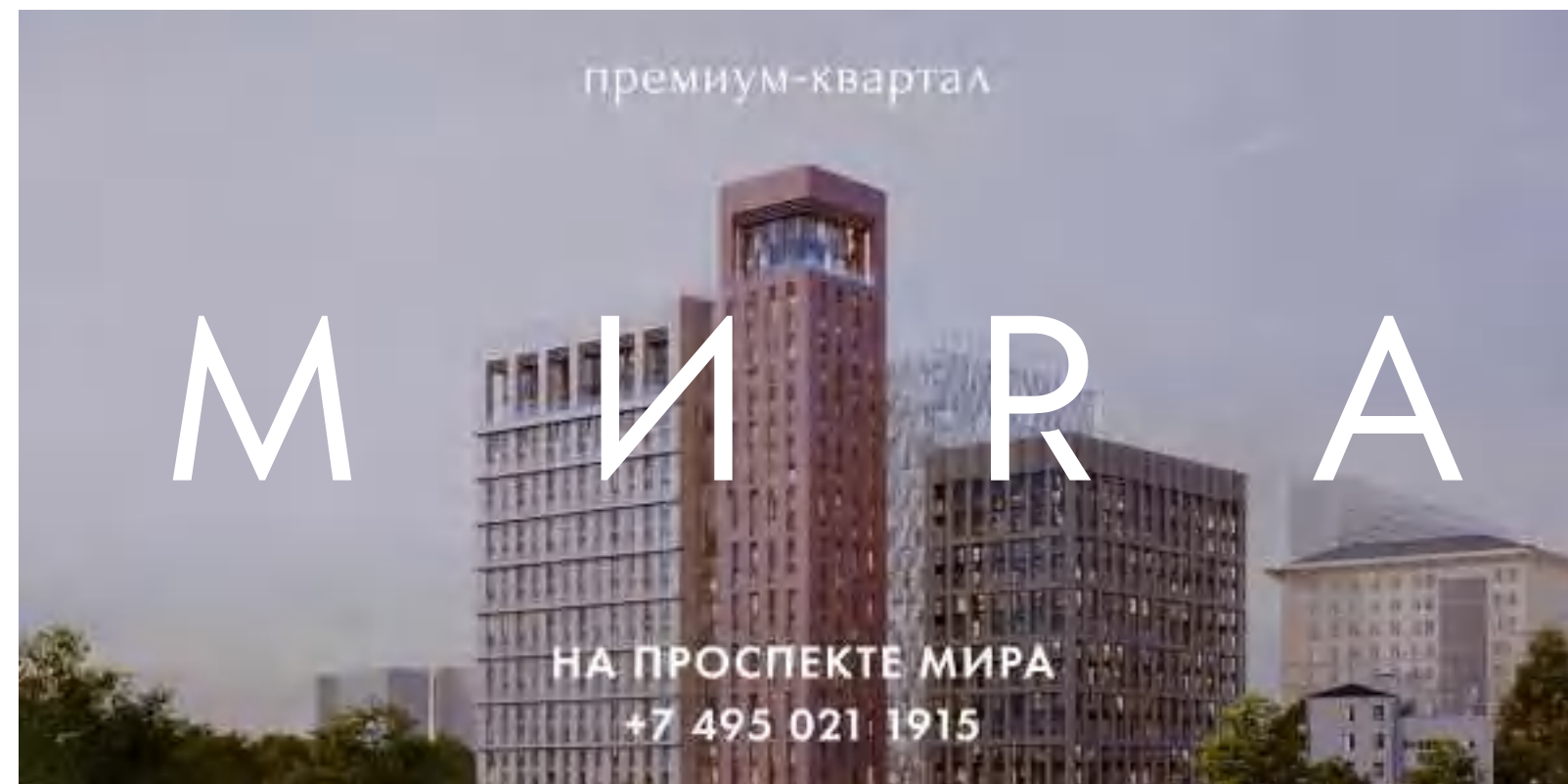


Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

ФОТО АРХИТЕКТУРЫ. ОБЩИЕ ПЛАНЫ

Фотостиль ⋮

В некоторых случаях используем рендеры в полный размер — в каталоге или на билборде большого формата (имиджевой, не коммерческой), когда нужно комплексно показать весь квартал.



В остальных случаях рекомендуется кадрировать рендеры с архитектурой.



КАК РАБОТАТЬ С РЕНДЕРАМИ

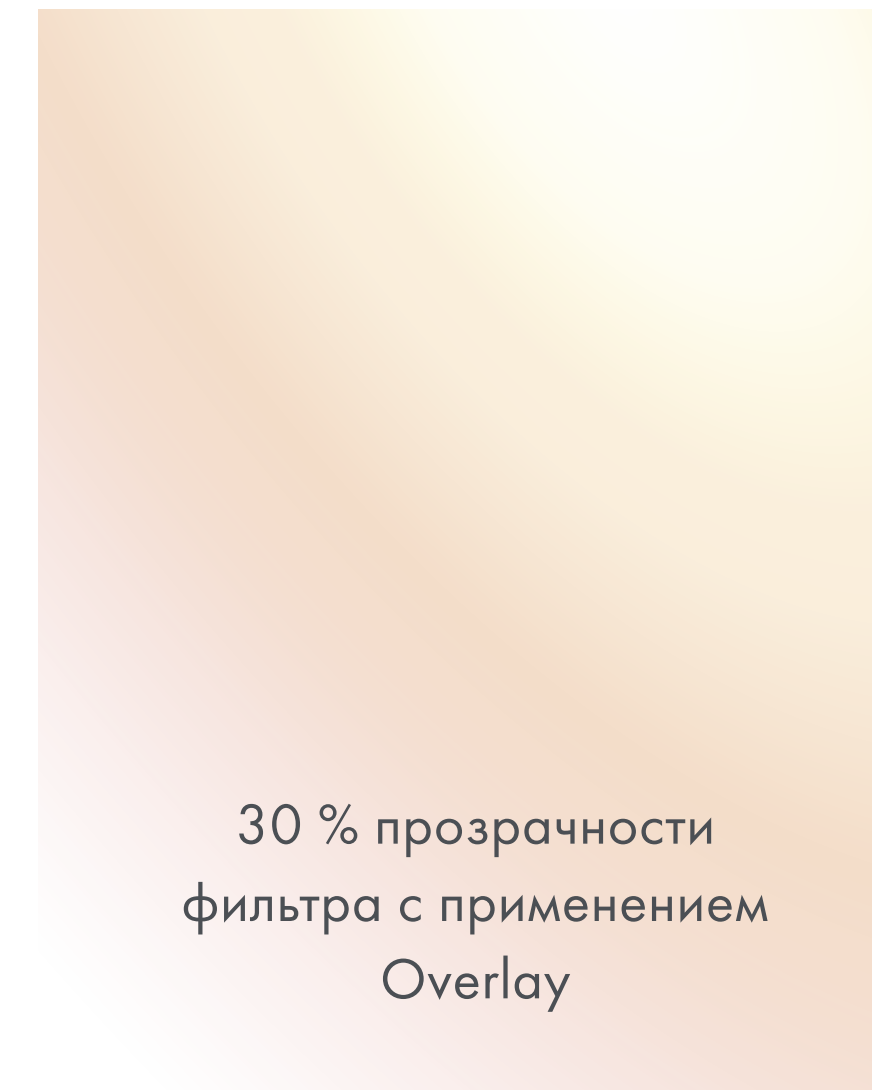
Часто рендеры на разных носителях выглядят слишком холодными. Рекомендуется использовать поверх рендера теплые фильтры, которые добавляют атмосферности, солнечности и дружелюбия.

В случае, когда на рендер необходимо наложить логотип, рекомендуется добавлять затемненный полупрозрачный фильтр, чтобы логотип легче считывался.

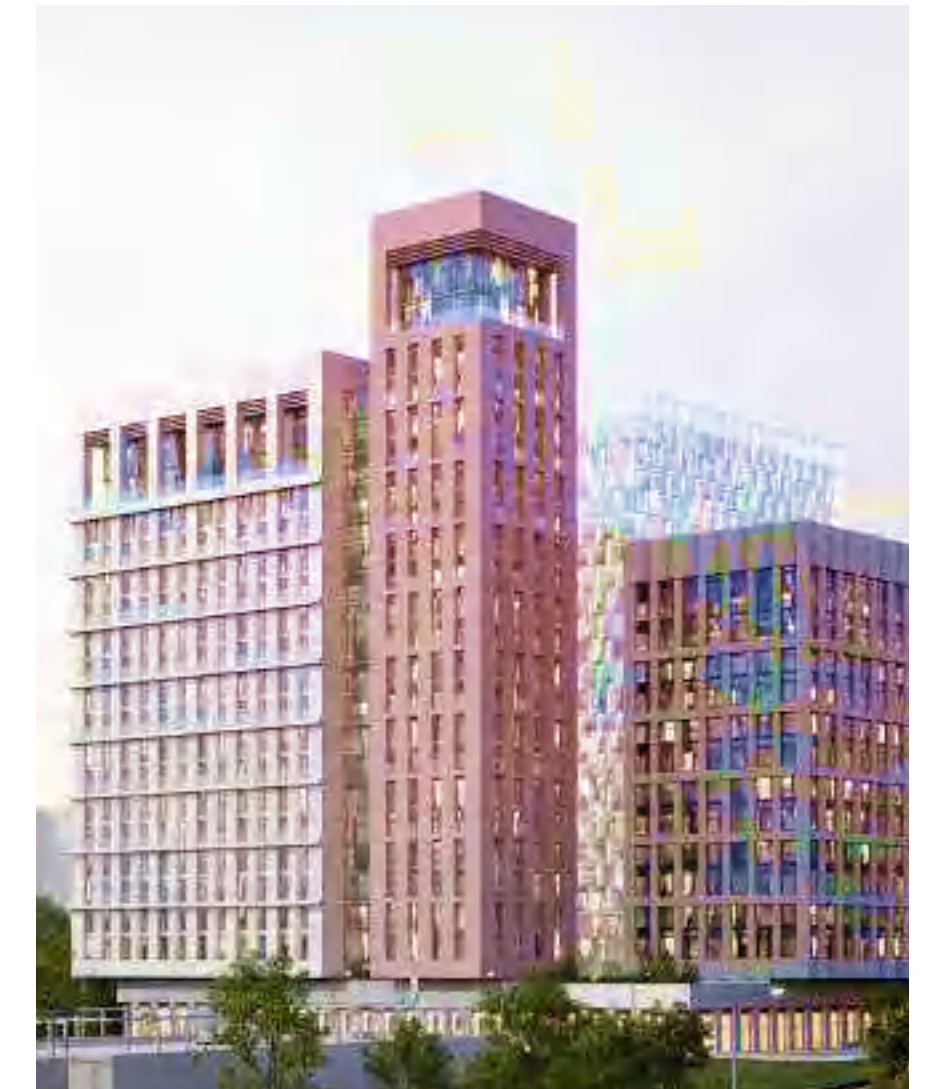
Процент прозрачности зависит от самого рендера: необходимо соблюсти баланс между видимостью самого изображения и достаточной видимостью логотипа. Рендер не должен быть слишком темным.



+



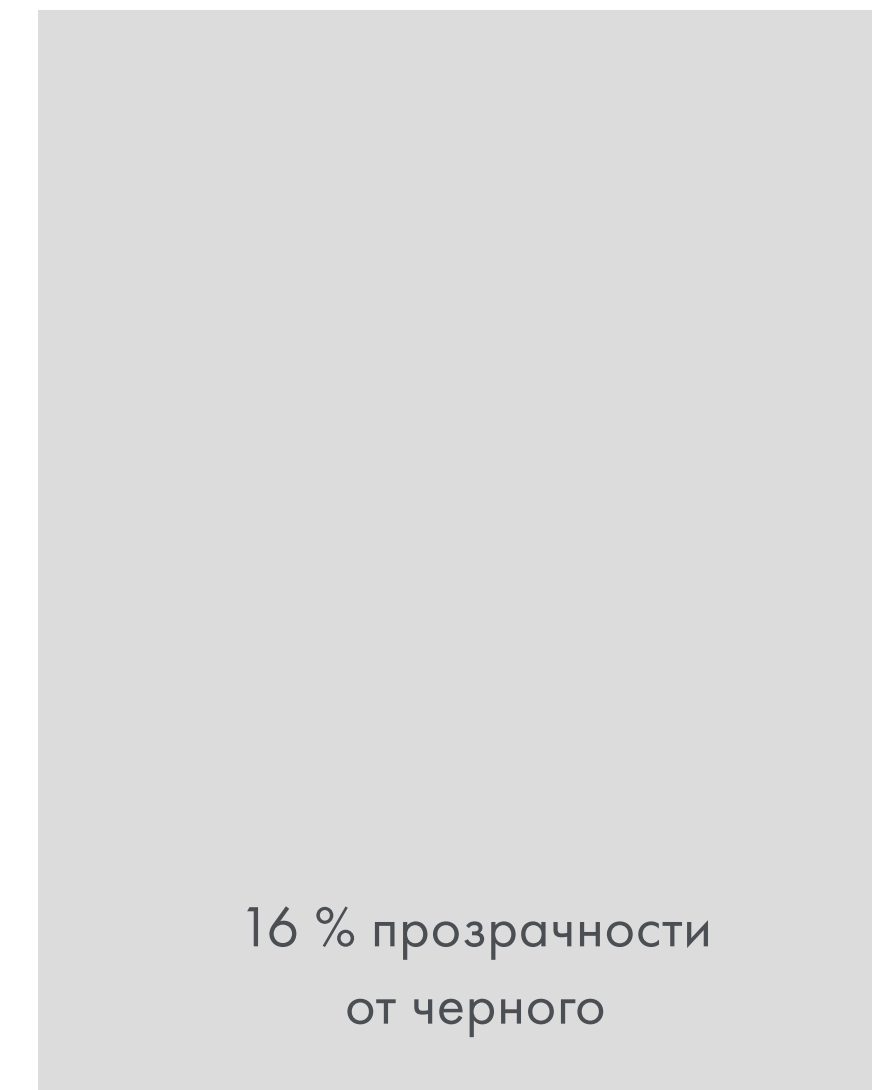
30 % прозрачности
фильтра с применением
Overlay



Фотостиль



+



16 % прозрачности
от черного

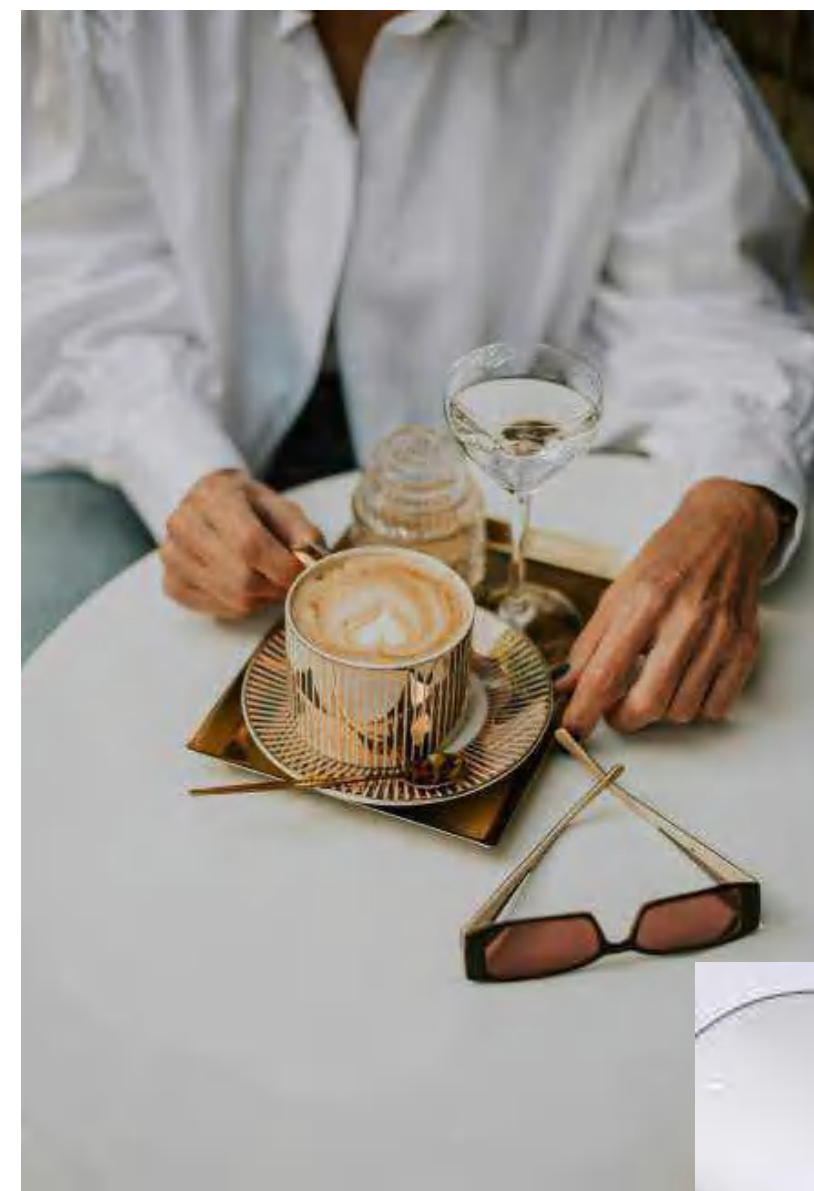


КАК РАБОТАТЬ С ФОТО

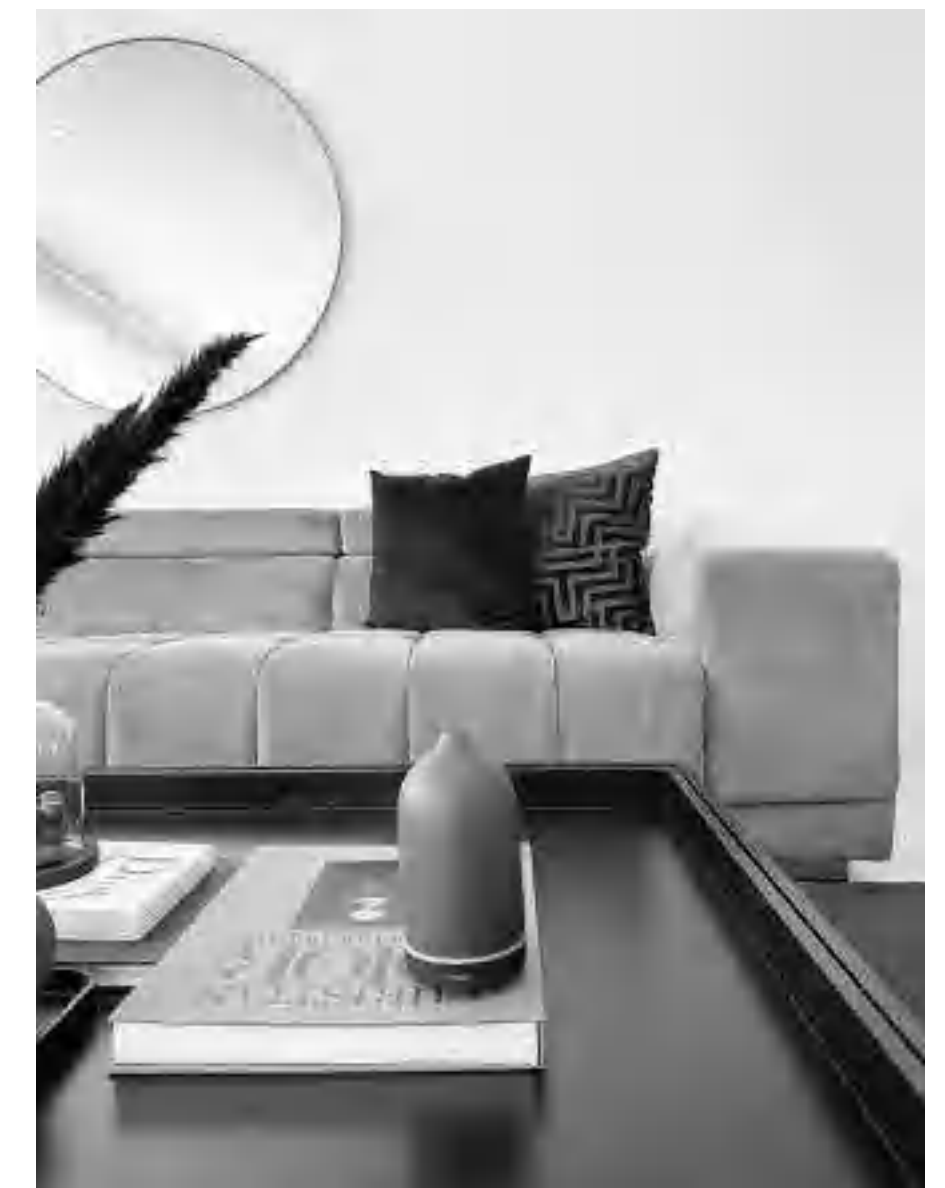
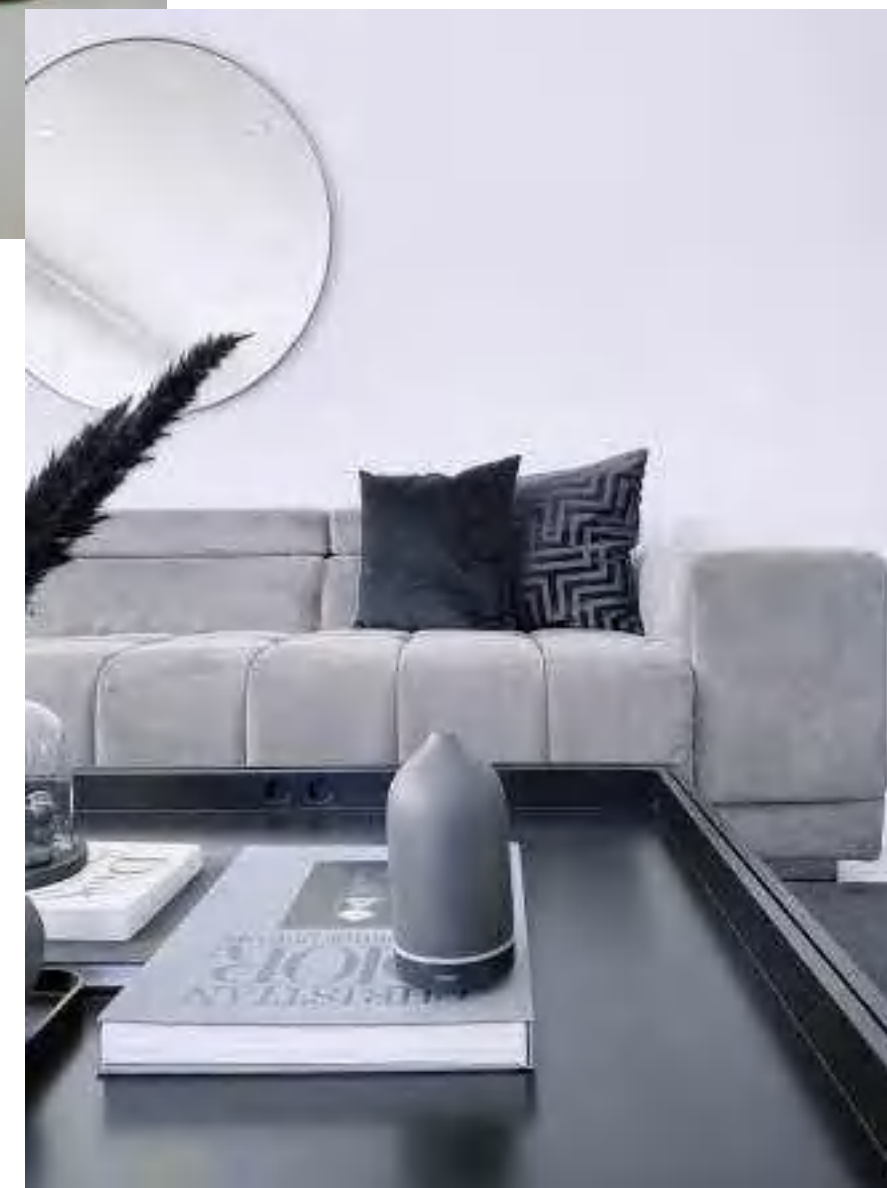
Все фото, помимо их содержания и ракурса, должны быть выдержаны в одной стилистике и приблизительно в одной цветовой гамме. Фото для МИРА делятся на два тепловых вида:

- теплые, в бежевых, коричневых, кремовых, натуральных белых и розовых цветах;
- серые оттенки с содержанием % желтого.

Справа показаны примеры, как редактировать фото, чтобы они подходили под параметры стиля МИРА.



Добавлен слой в оранжевом цвете с наложением Colour Overlay 20 %, сделано затемнение черным слоем в прозрачности 7 %.



Серый входит в общую категорию холодных цветов. Но есть холодные оттенки серого и теплые. Здесь холодный серый интерьер переведен в более теплый – оранжевый слой Overlay 15 %.

МИРА

ПОСТРОЕНИЕ
МАКЕТОВ



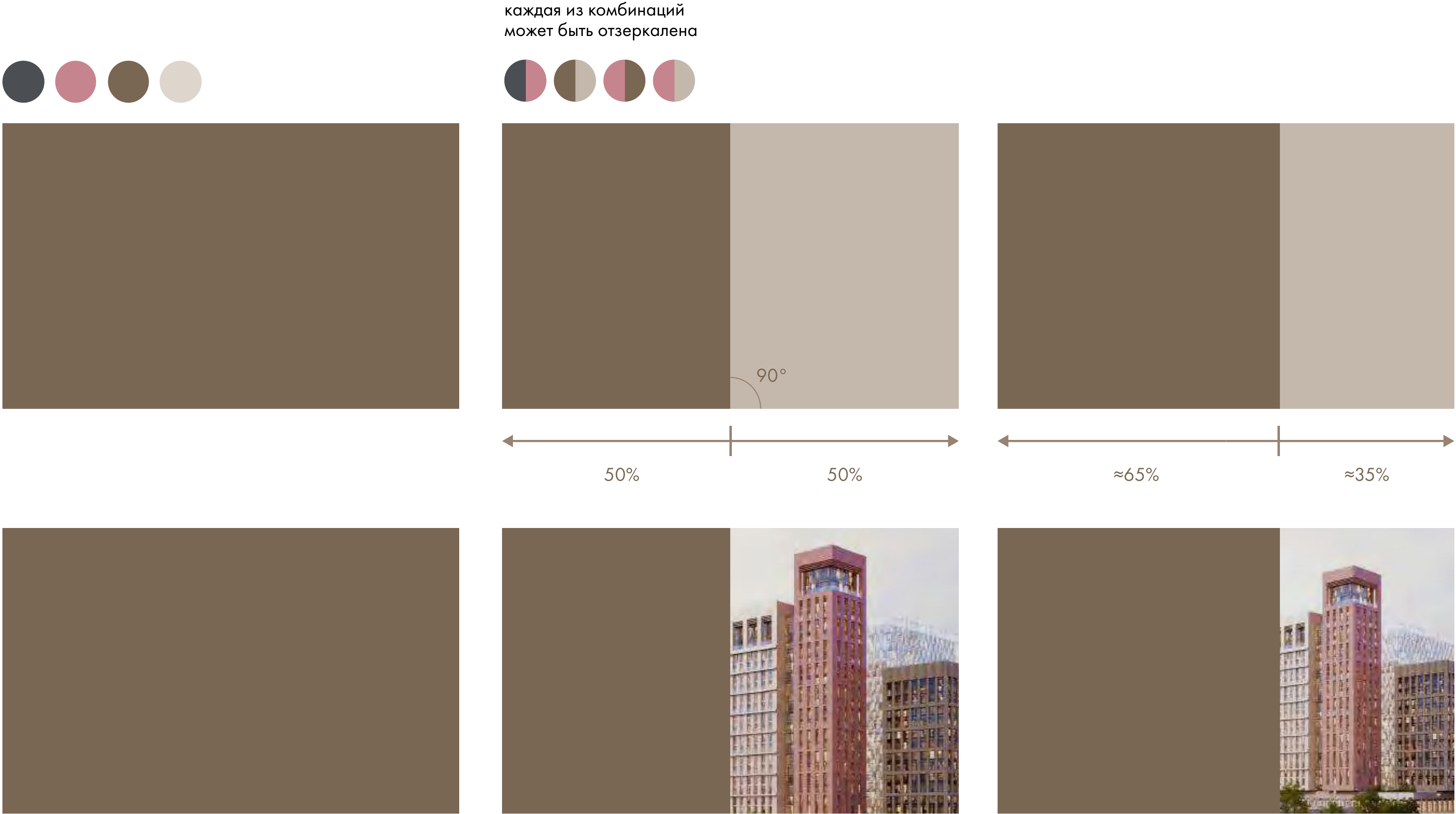
- Фоны могут быть:
- 1 цвет с фото + текст
 - одноцветные + текст
 - двухцветные + текст

Если на макете несколько цветов, рекомендуется сочетать их соседство друг с другом в соответствии с гайдом (как показано справа).

Соединяться блоки фона(ов)/изображения должны только под углом 90°.

Предпочтительное соотношение фона и изображения — 50/50, но возможно и бóльшую долю отдать под текст.

схематические
примеры



ФОНЫ & ИЗОБРАЖЕНИЯ / вертикальный формат

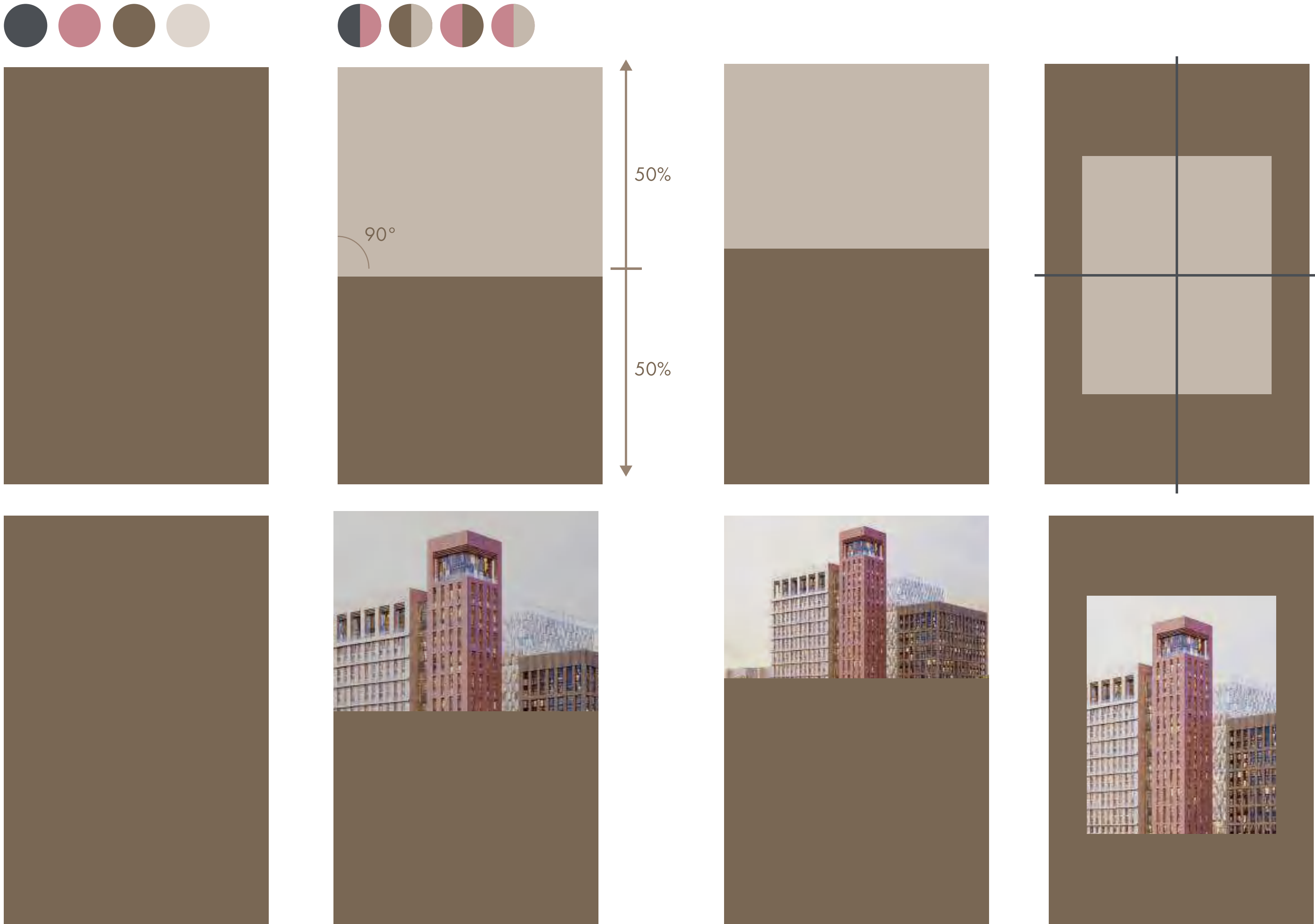
- Фоны могут
- быть одноцветные + текст
 - двухцветные + текст
 - 1 цвет с фото + текст

Если на макете несколько цветов, рекомендуется сочетать их соседство друг с другом в соответствии с гайдом (как показано справа).

Сочетание блоков фона (-ов)/изображения должно быть только под углом 90°.

Соотношение: отдается предпочтение 50/50, но возможны неравные доли — бóльшая доля отдается под текст в случае сочетания «фон + изображение».

схематические
примеры



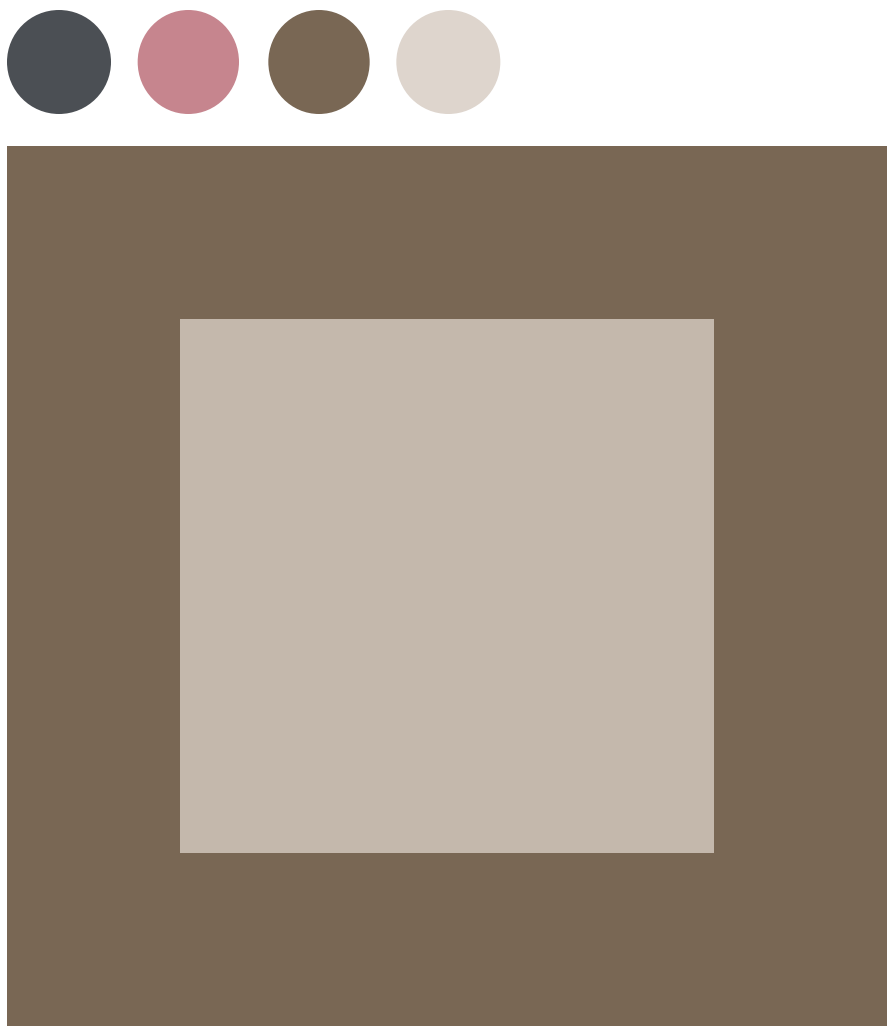
В вертикальном формате возможен вариант макета с внутренней маской — она должна занимать не более 45–50 % от общего фона и быть центрирована.

ФОНЫ & ИЗОБРАЖЕНИЯ / квадратный формат

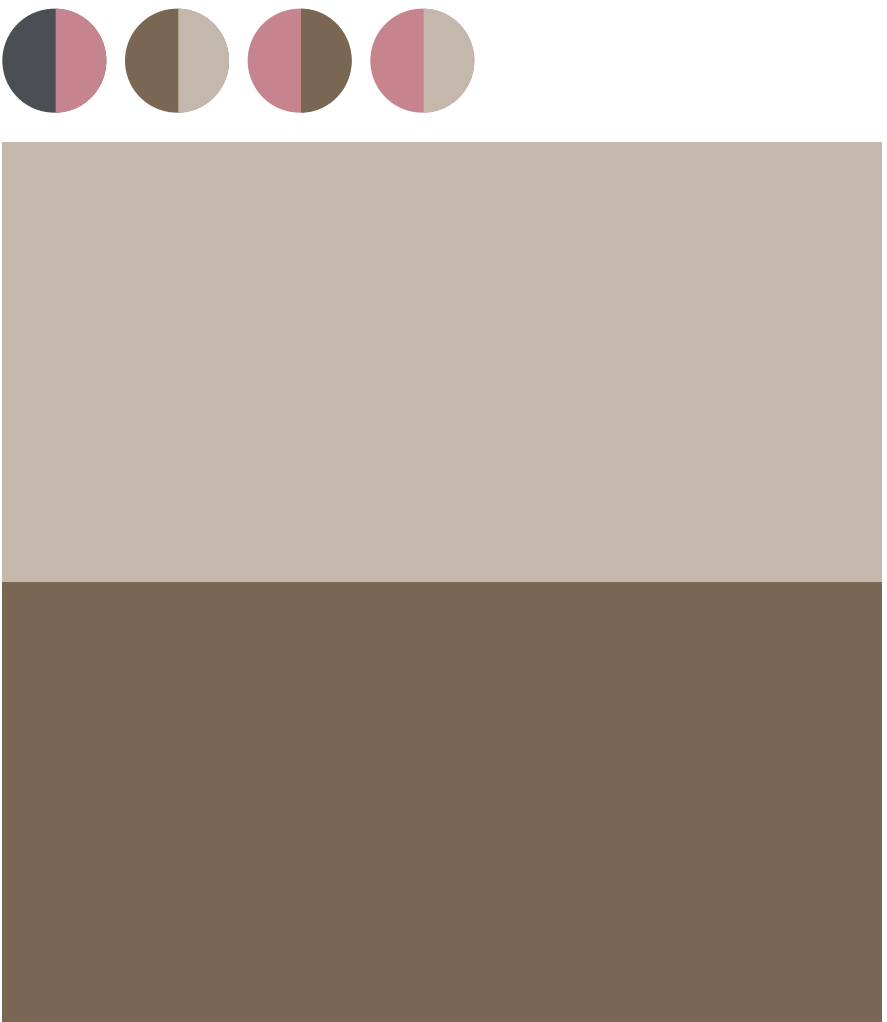
Квадратный формат макетов в айдентике МИРА используется гораздо реже, но тем не менее допустим в некоторых случаях при определенных правилах комбинации шрифтов и изображения (если необходимо). Например, для буклета или нестандартных рекламных площадей небольших форматов.

ВАЖНО:

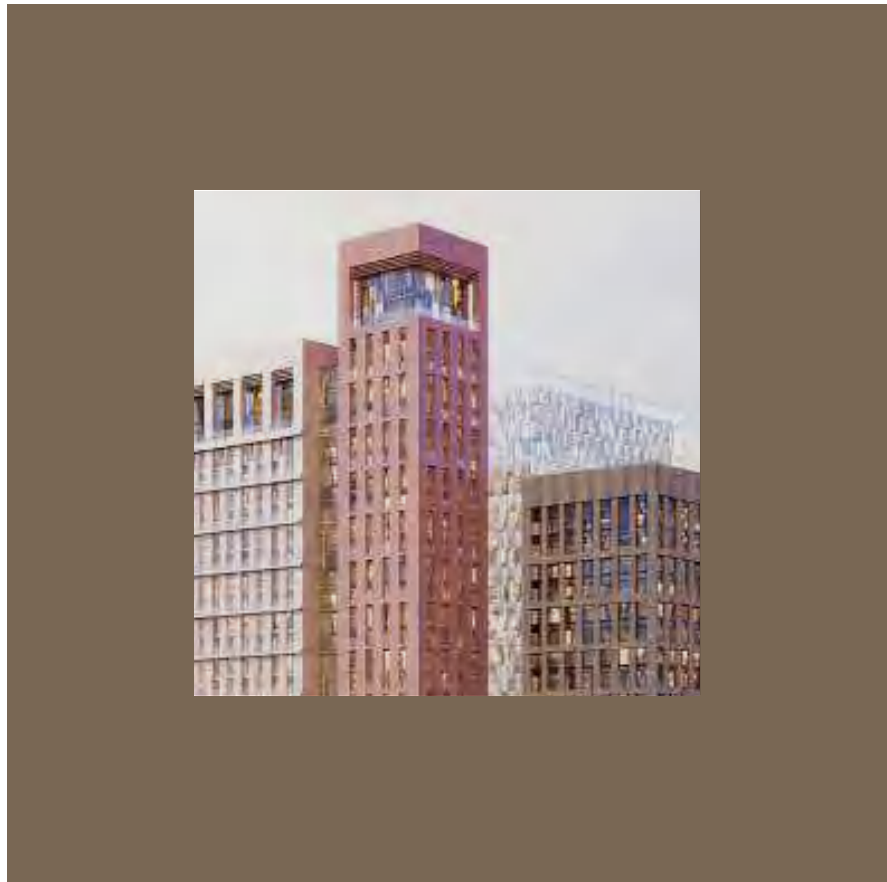
- в квадратных макетах должно быть минимальное количество текста или его отсутствие (использовано лого с дескриптором или лого + лайн).
- квадратный формат недопустимо делить вертикально — пропорции
- не позволяют иметь достаточно места ни для текста, ни для изображения.



В квадратном формате возможен вариант макета с внутренней маской – она должна занимать не более 45–50 % от общего фона.



схематические
примеры



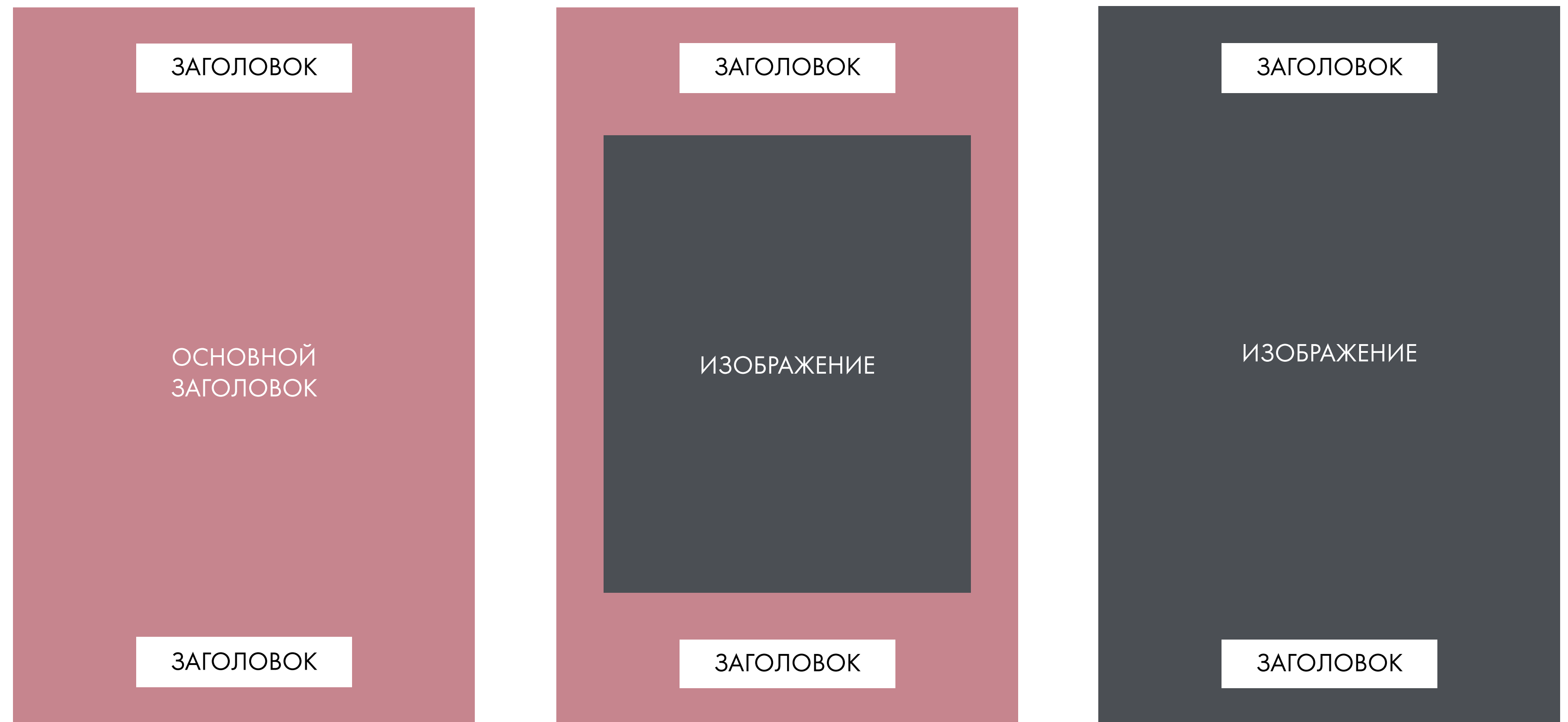
В айдентике МИРА закреплены несколько вариантов расположения текста — верхние, основные центральные и нижние заголовки. Возможно их:

- центрирование относительно друг друга или изображения,
- выравнивание по левому или правому краю.

Для основных центральных заголовков всегда используется прописная **Futura PT Book**.

Для верхних и нижних заголовков используется строчная **Futura PT Book** и/или **Alethia**.

Допускается использование full-bleed изображений в макетах без ущерба видимости текста и логотипа.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

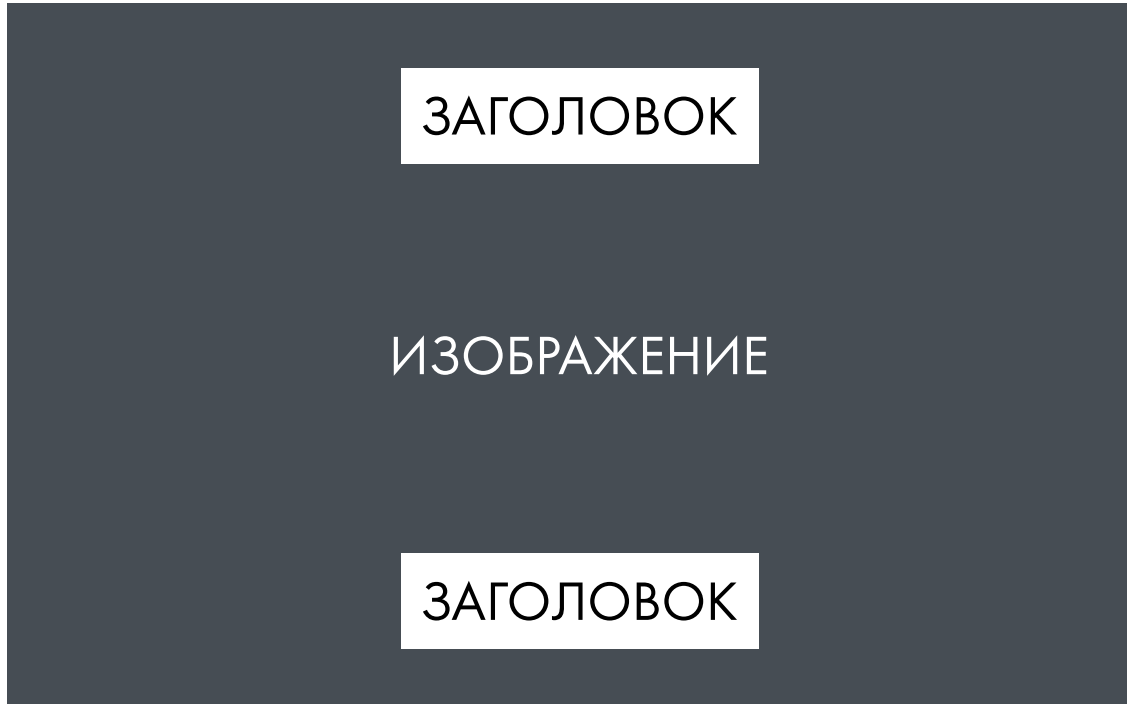
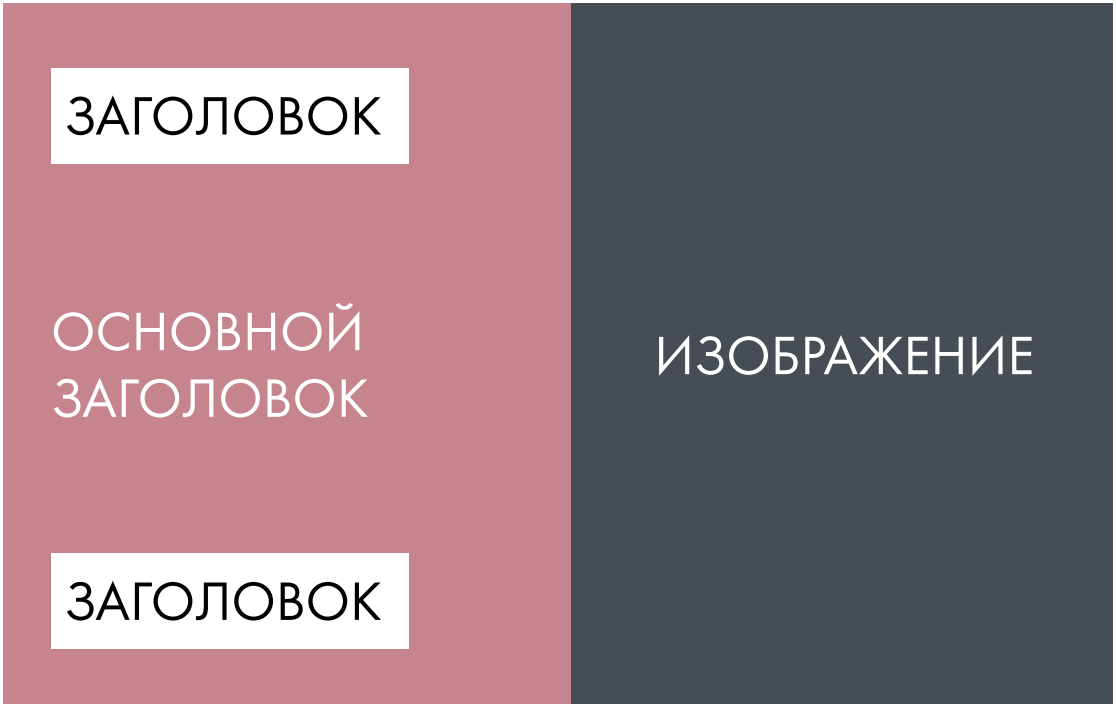
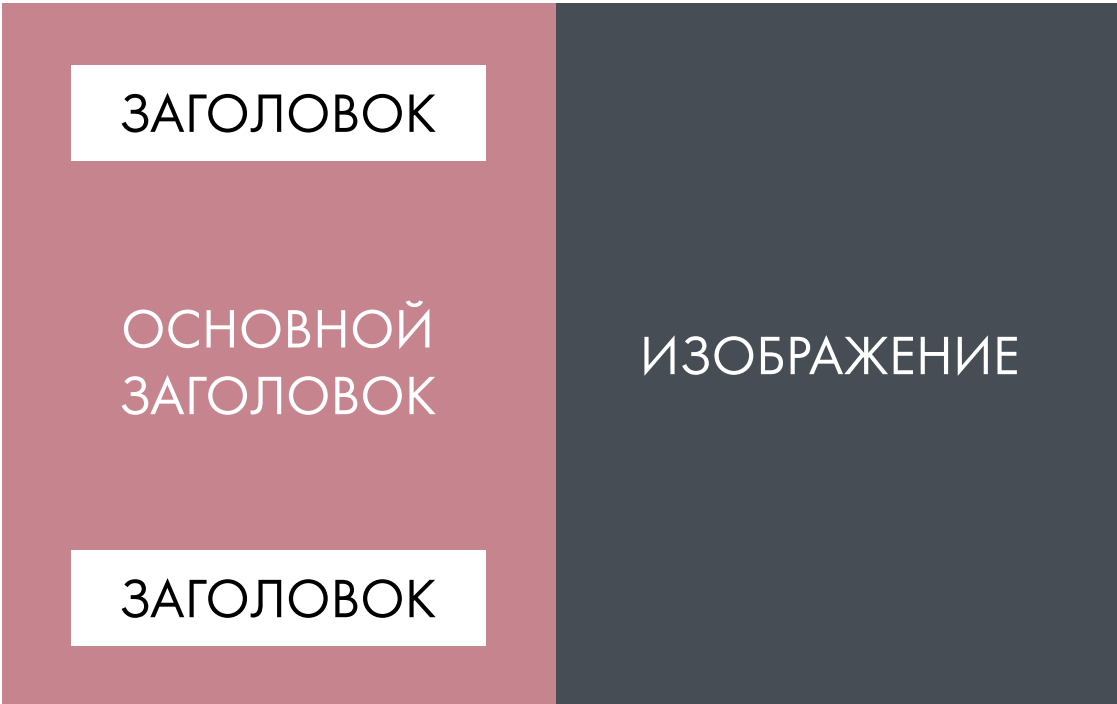


В данном макете вместо логотипа может быть текст как основной заголовок. Тогда к нему будут применены общие правила использования шрифта.

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ СХЕМ / горизонтальный формат

Для горизонтального формата принцип построения фона + изображения остается такой же, как у вертикального.

Зоны с текстом и изображением, конечно, могут меняться местами: быть как слева, так и справа.



ПРИМЕРЫ ПОСТРОЕНИЯ СХЕМ



МИРА

ДИДЖИТАЛ-
НОСИТЕЛИ



ШАБЛОНЫ ВЕБ-БАННЕРОВ

Как и в общих принципах построения макетов МИРА, логотип и текст должны иметь достаточно воздуха. Они могут почти касаться указанных охранных полей, но не выходить за их рамки.

Графический контент (обтравленные объекты людей, изображения) может уходить в края или же обрезаться, в зависимости от дизайна.

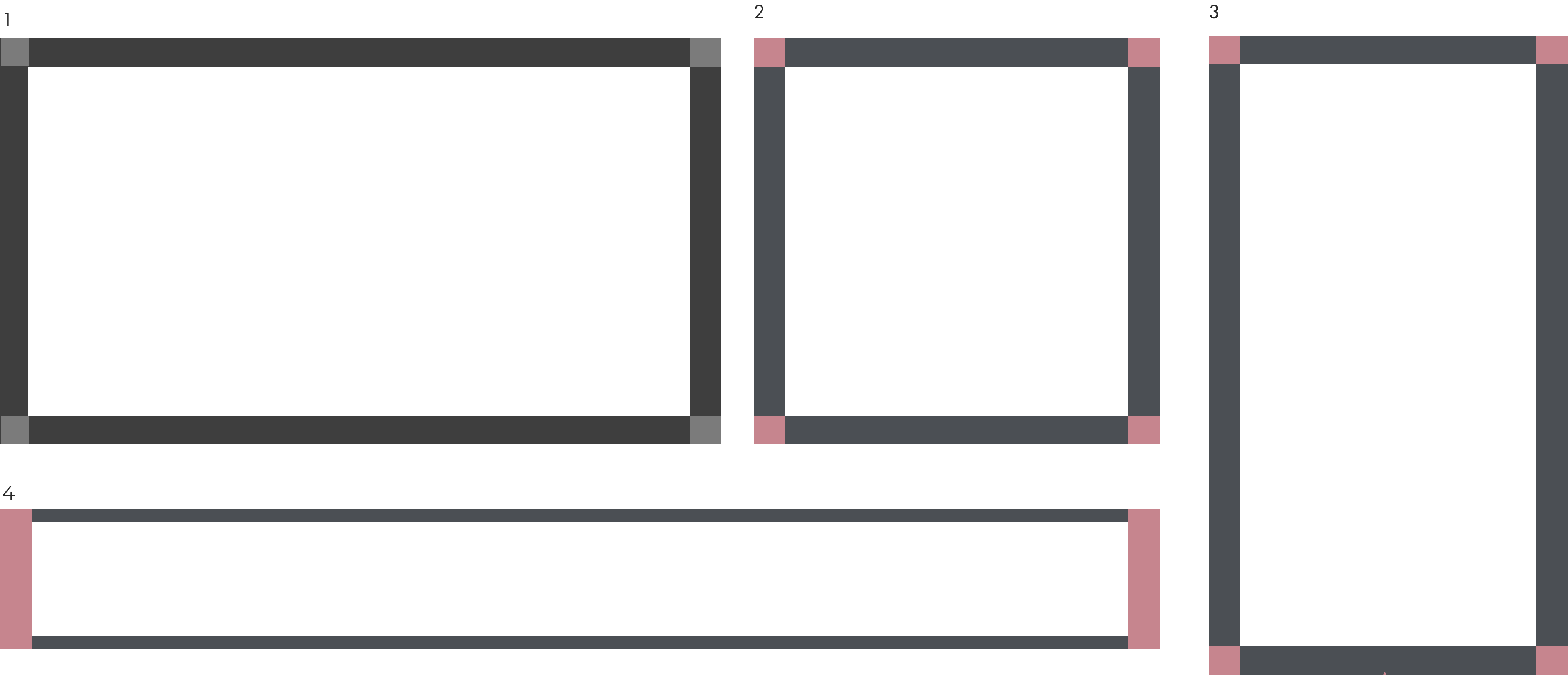
РАЗМЕР ШАБЛОНОВ

1 (горизонтальный)
1920×1080 px

2 (квадрат)
1080×1080 px

3 (вертикальный)
956×1699 px

4 (длинный горизонтальный)
3087×374 px



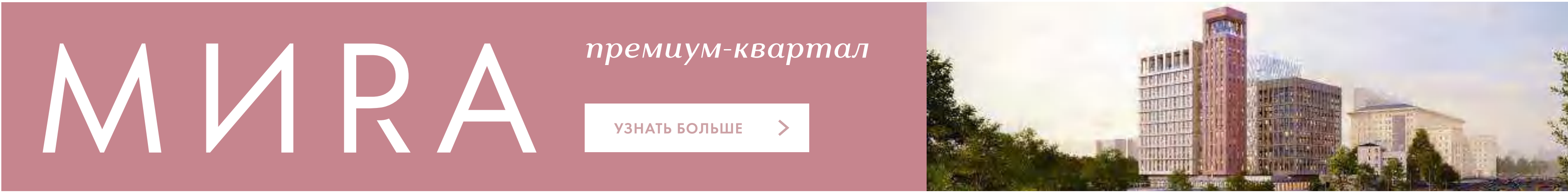
В узких горизонтальных форматах горизонтальное охранное поле текста меньше из-за сокращенного формата контентного поля

↑
охранное поле для текстовых блоков

скачать шаблоны баннеров

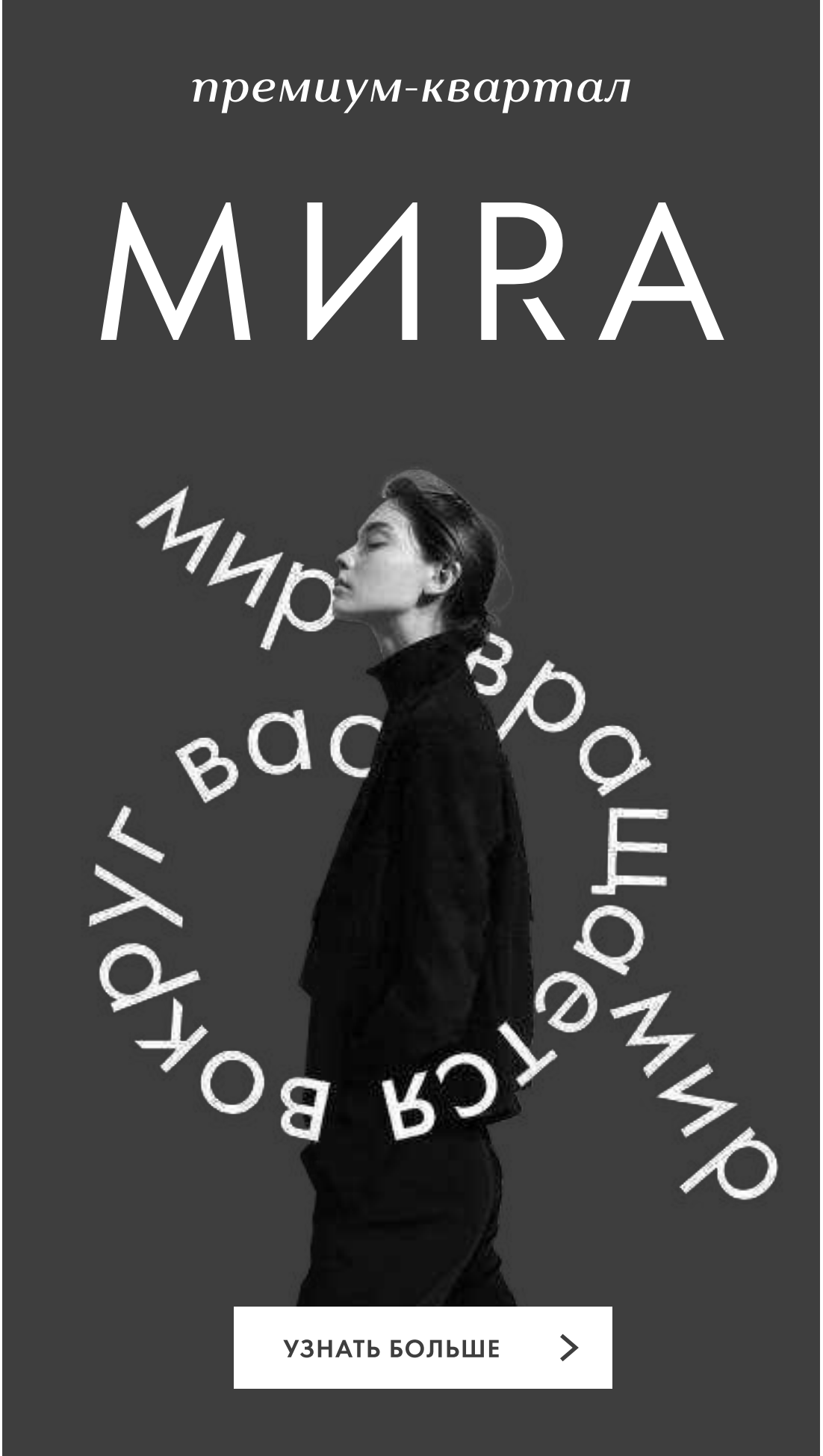
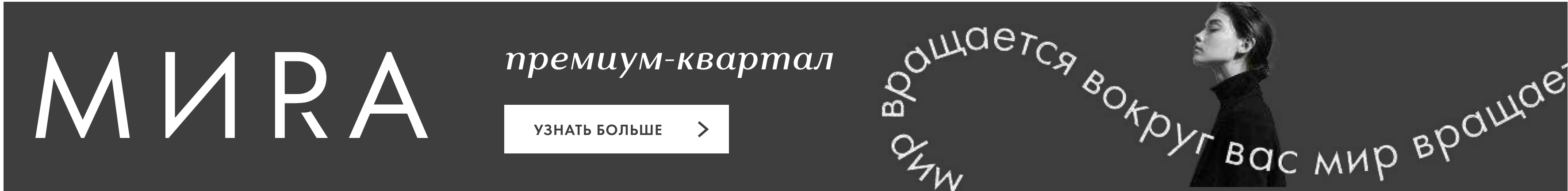
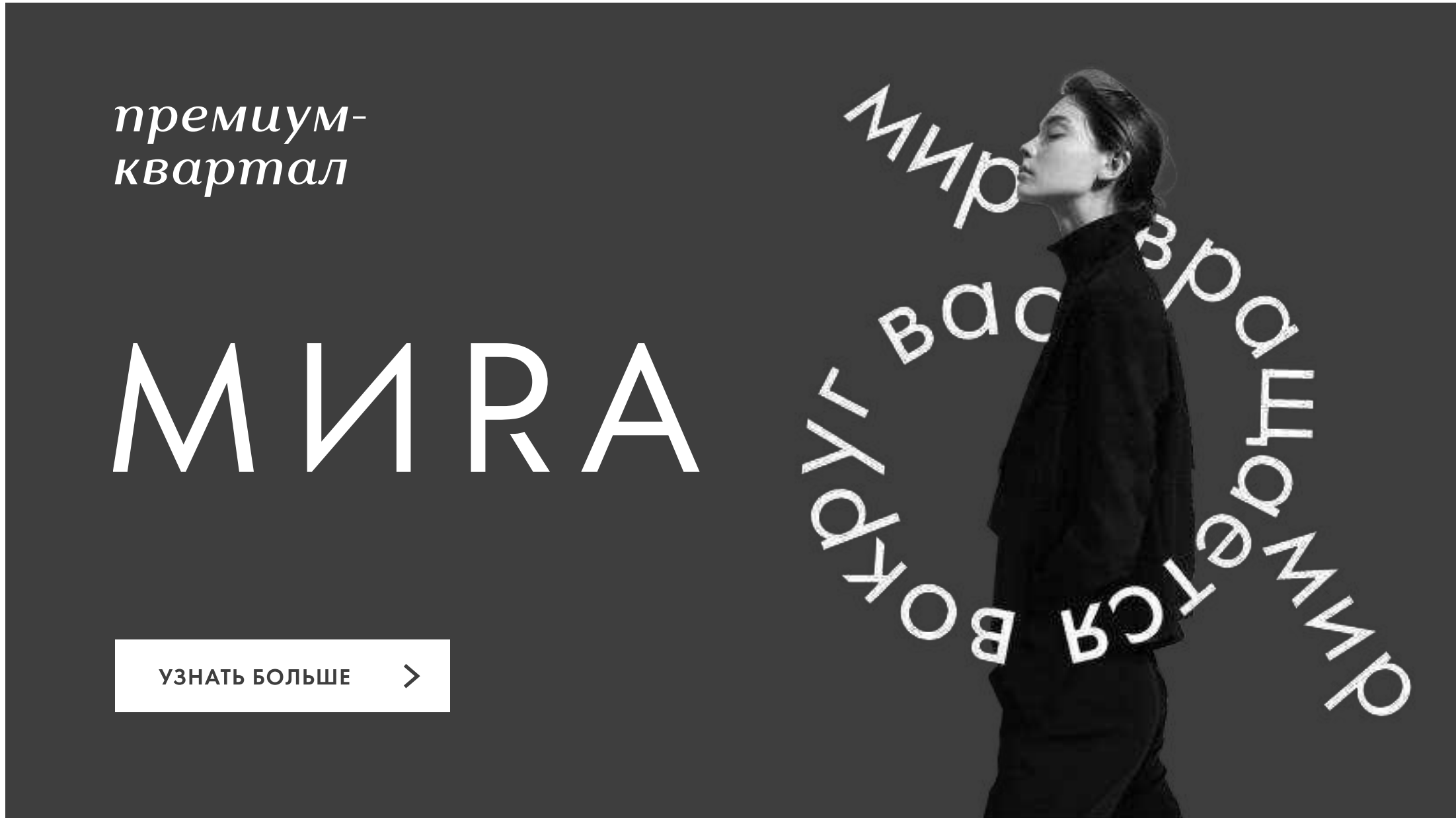
>

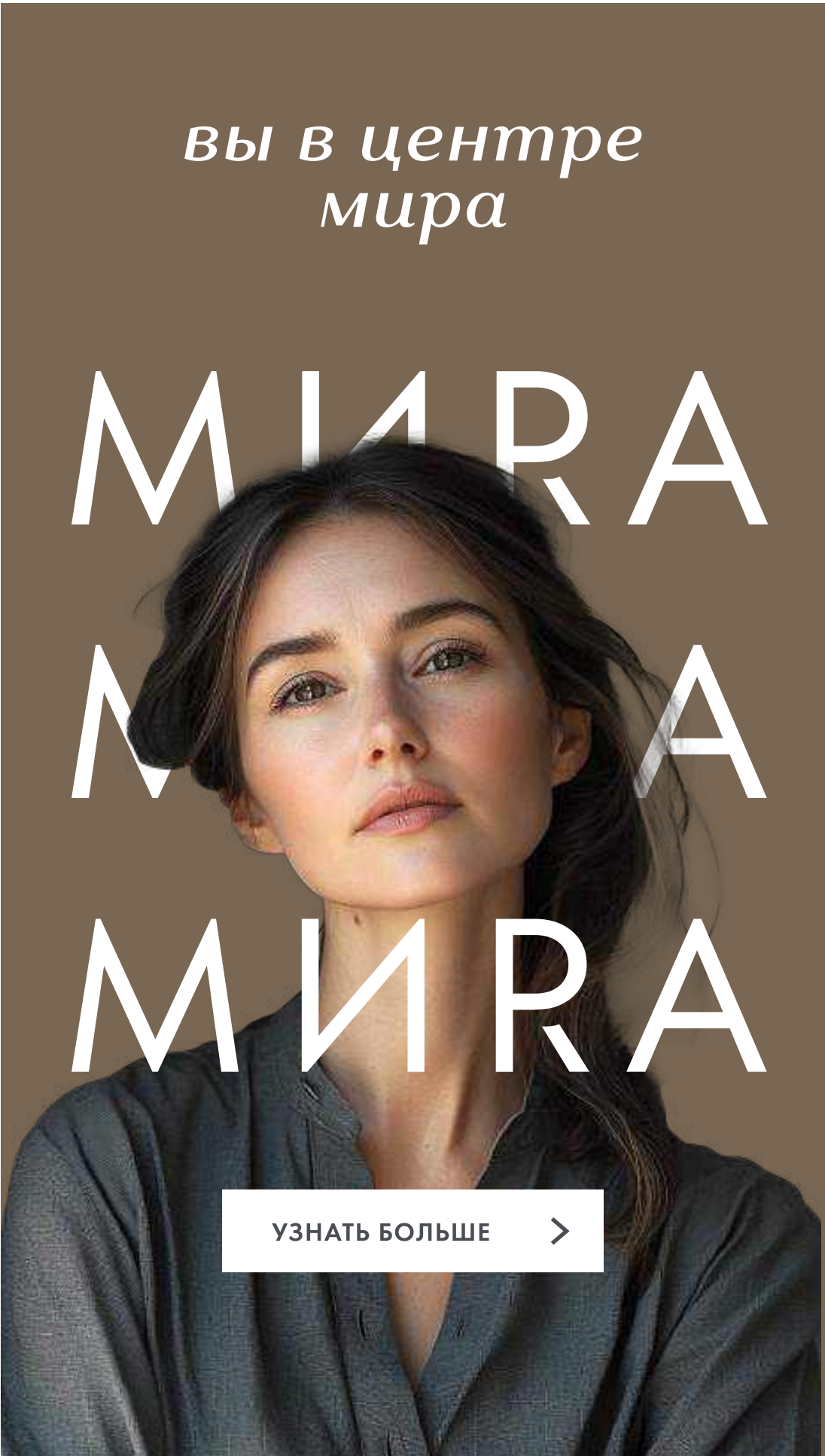
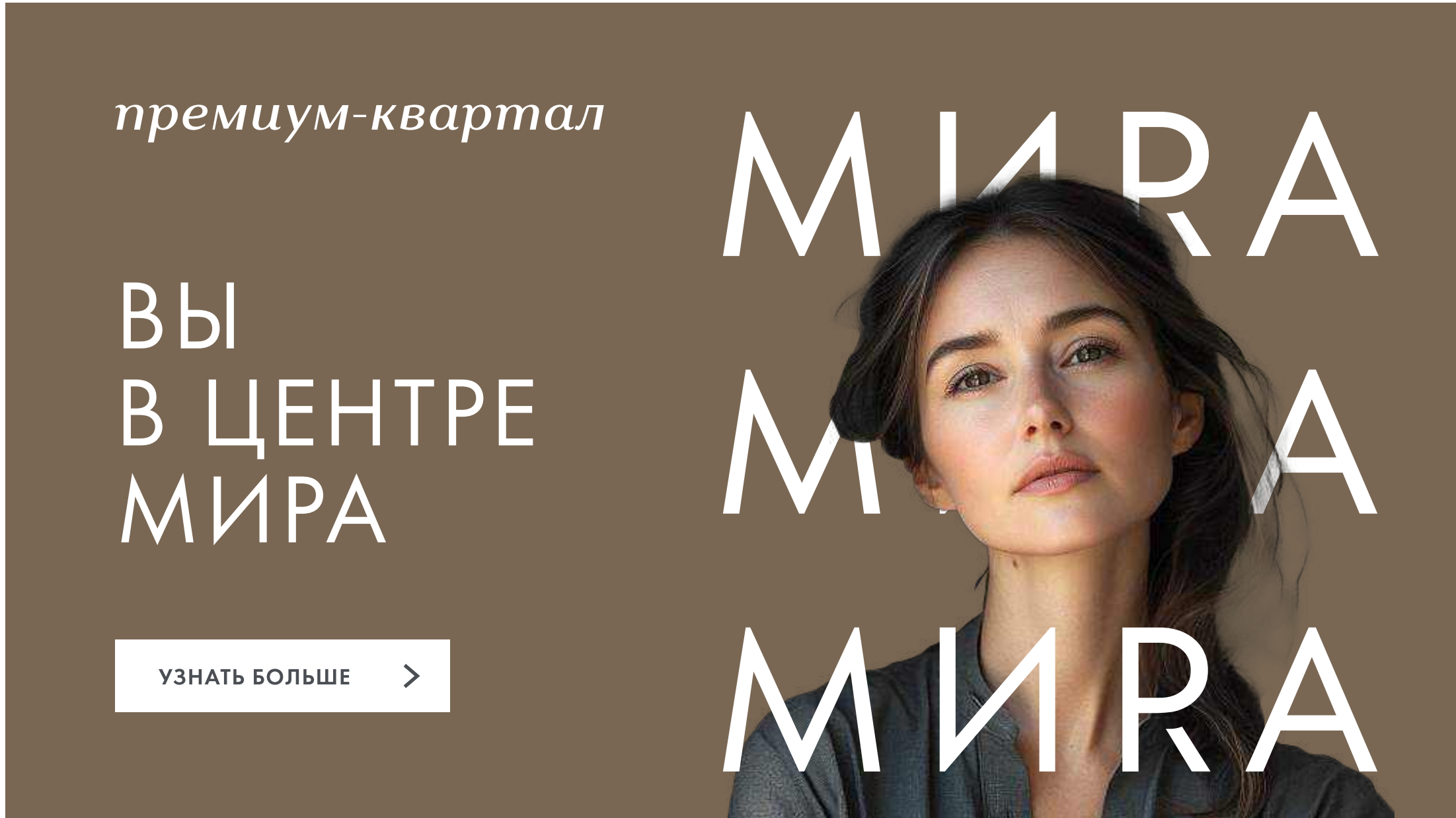
БАЗОВЫЕ БАННЕРЫ



Данные шаблоны делаются с использованием логотипа и стилизованных фото людей, интерьеров/рендеров.

ВАЖНО: нужно избегать использования полной заливки изображения в баннере (без использования фона), т.к. при наложении текста, кнопки и логотипа на изображение в небольших размерах сильно снижается считываемость баннера.

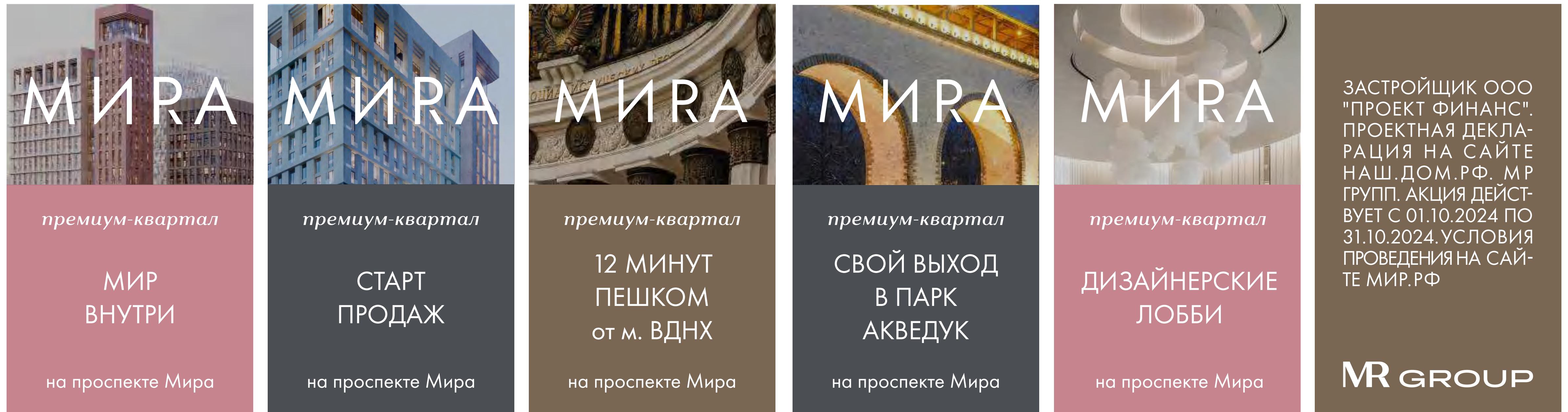




Данные шаблоны делаются с использованием логотипа и стилизованных фото людей, интерьеров/рендеров.

ДИНАМИЧЕСКИЙ БАННЕР

Шаблоны веб-баннеров/Диджитал-носители :



Баннер 240×400 px — комбинация сменяющихся слайдов. В последнем слайдере — дисклеймер.

ШАБЛОНЫ СОЦСЕТЕЙ

СТОРИЗ VKONTAKTE

Vkontakte/Диджитал-носители

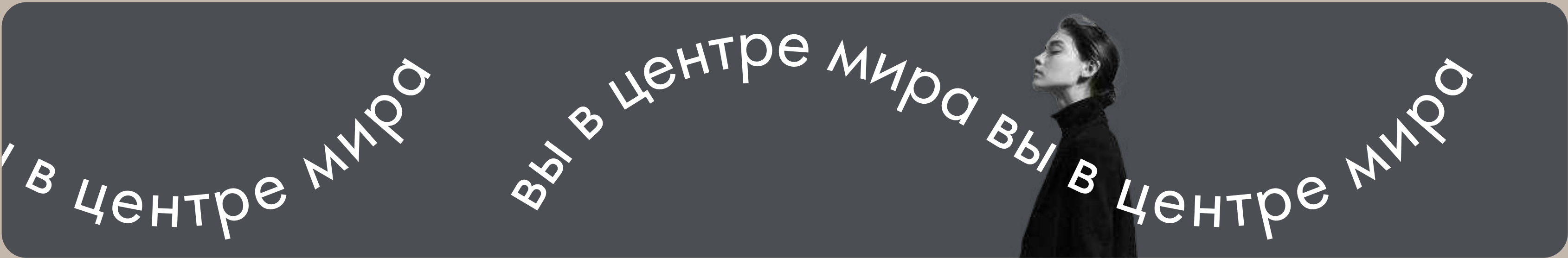
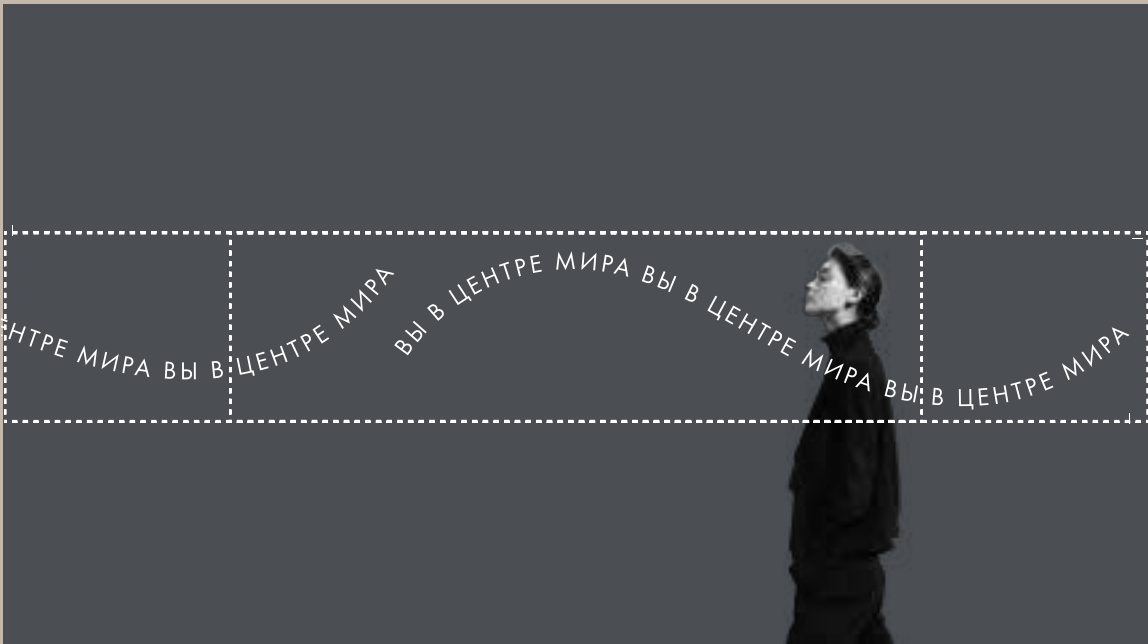
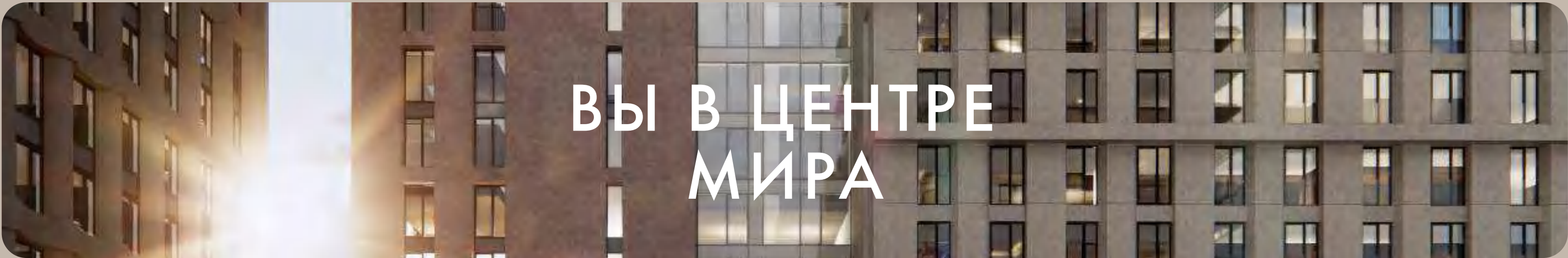


скачать шаблоны VK



Размер шаблона «Сторис VK» — 1080×1920 px. Рекомендуется размещать контент и текстовые надписи ближе к центральной части, отступы сверху и снизу — по 200 px.

ОБЛОЖКА СТРАНИЦЫ ДЛЯ YOUTUBE



Рекомендованный (оптимальный) размер картинки для обложки — 2560×1440 пикселей.

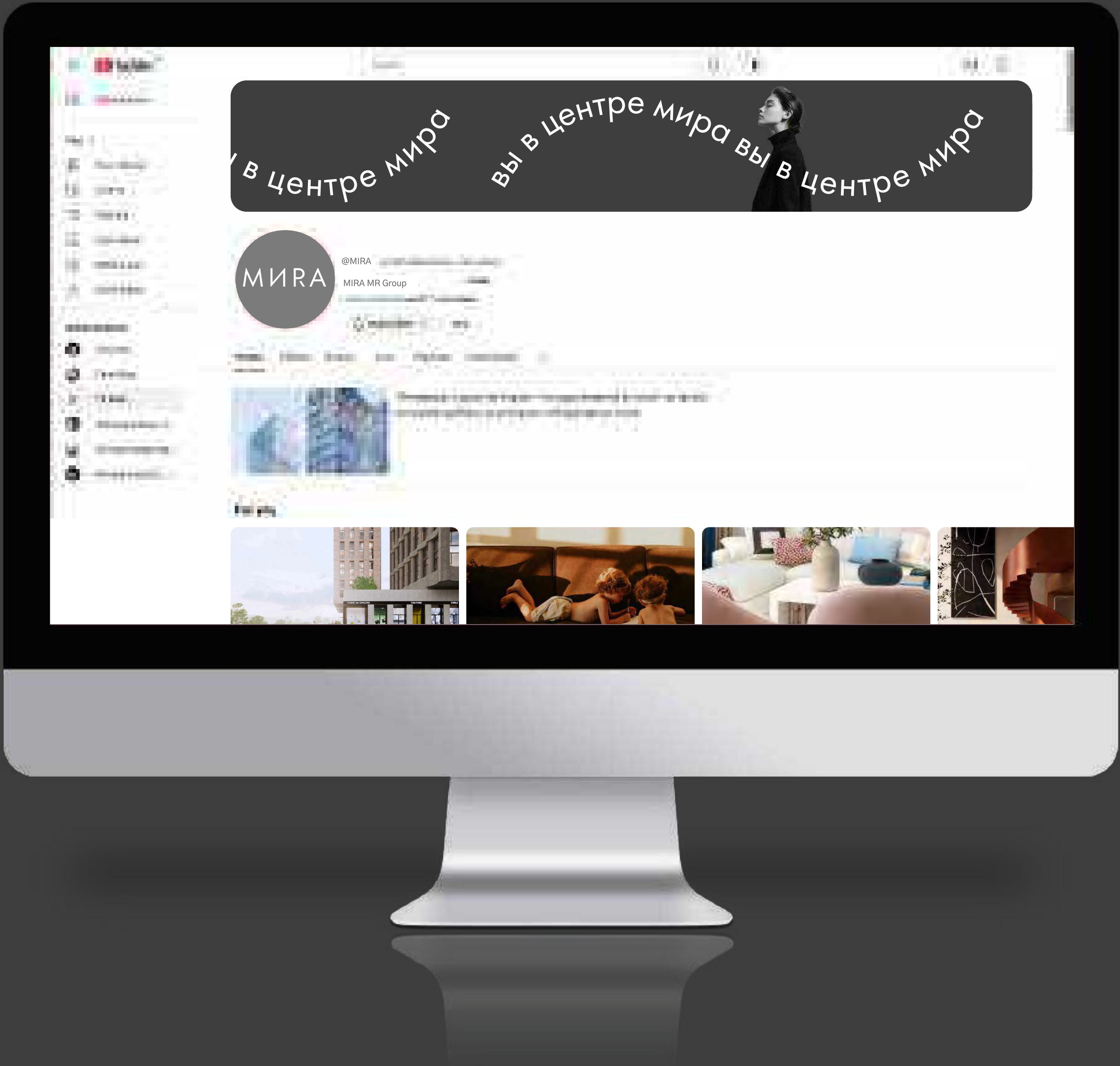
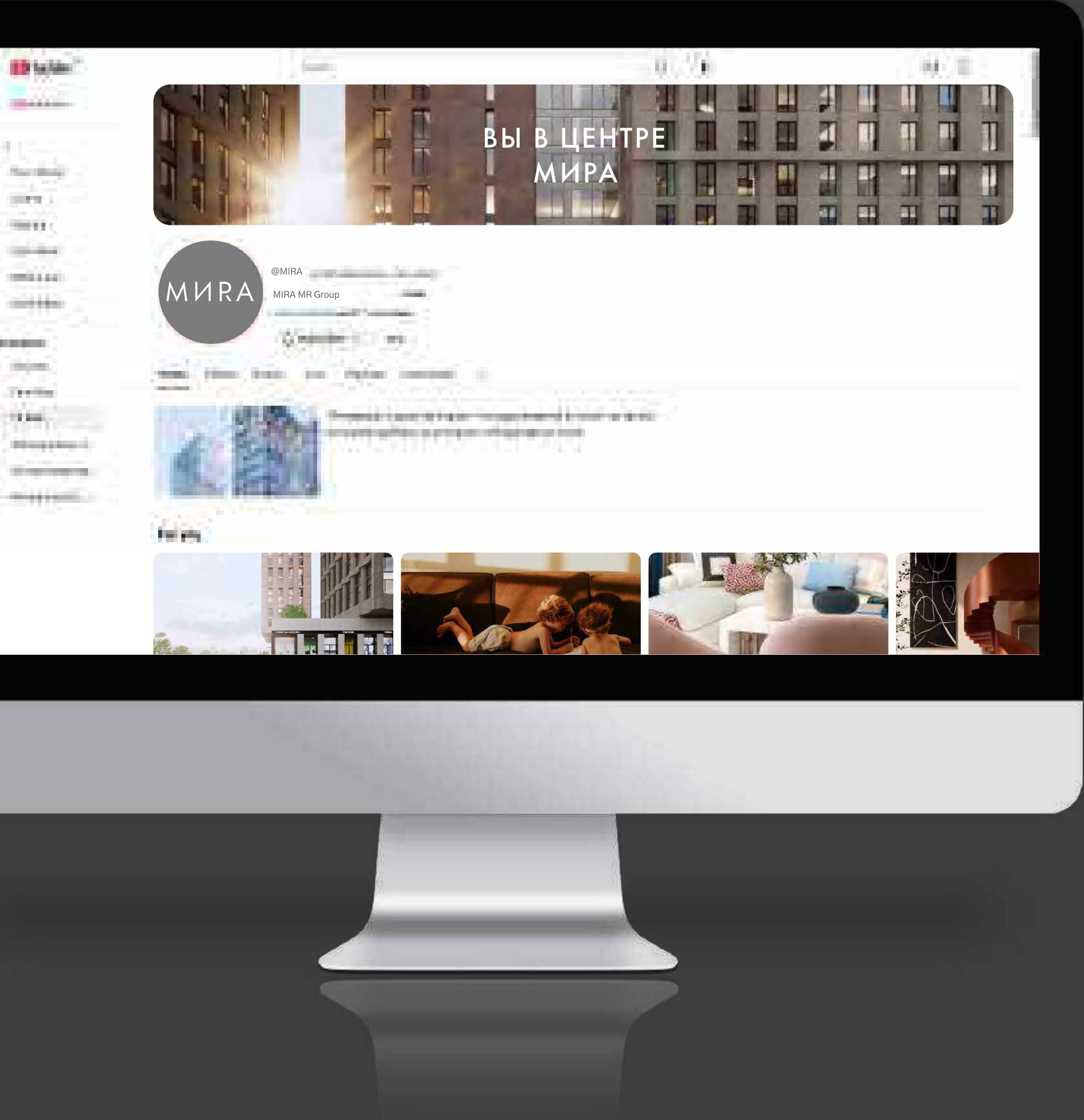
Старайтесь размещать контент и текстовые надписи ближе к центральной части.

скачать шаблоны Youtube

>



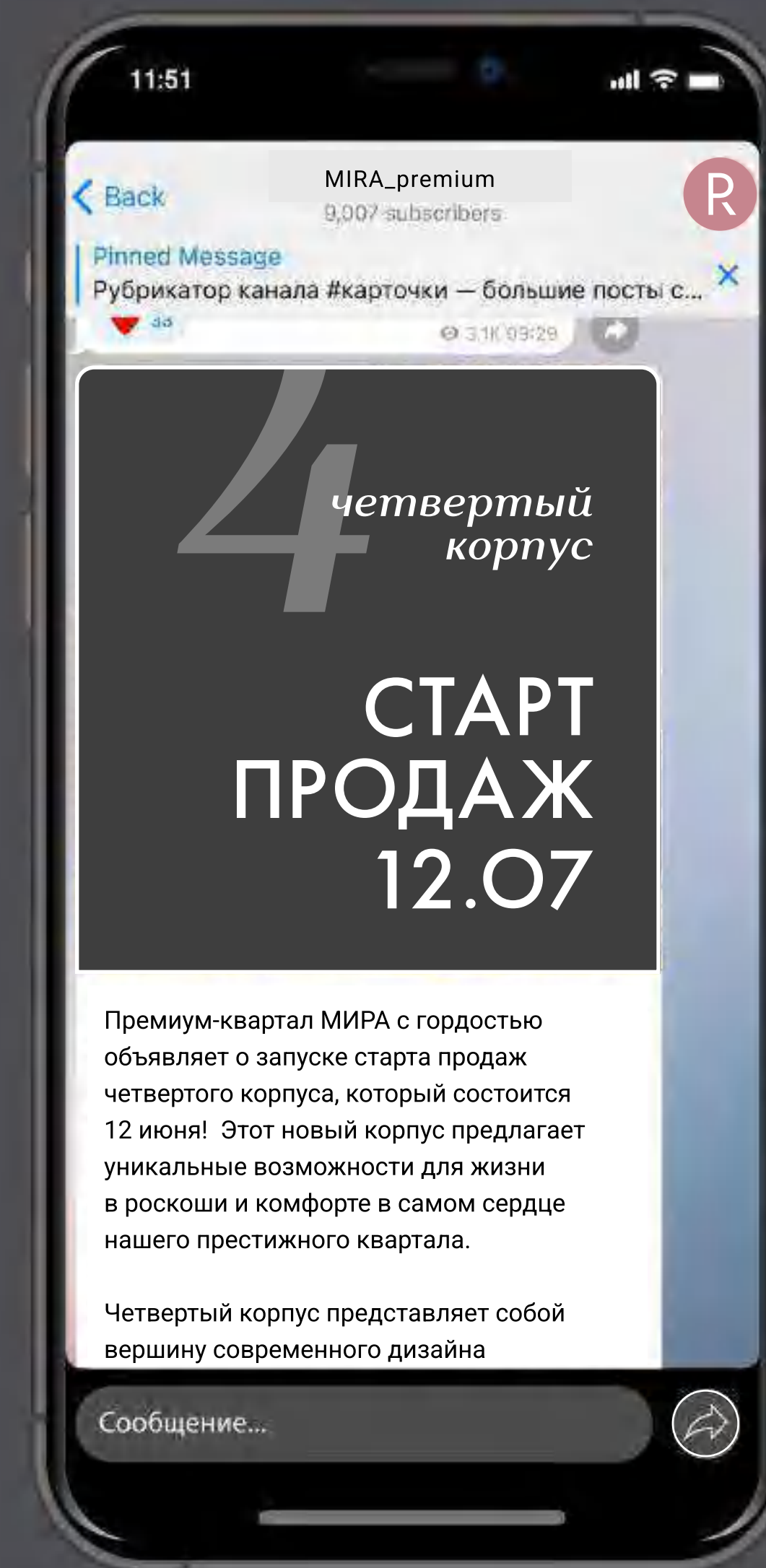
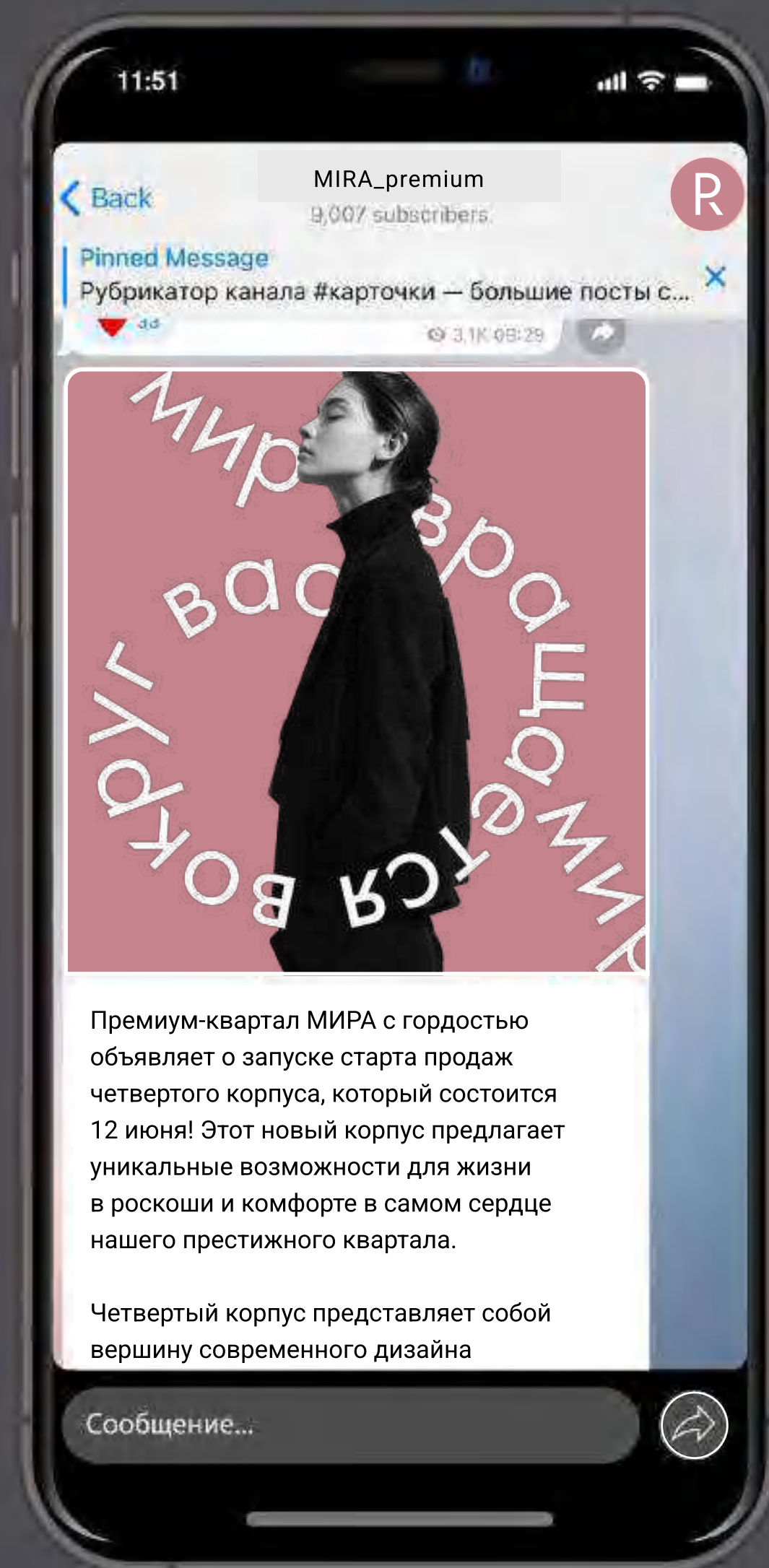
ОБЛОЖКА СТРАНИЦЫ ДЛЯ YOUTUBE



ПОСТЫ TELEGRAM

Telegram/Диджитал-носители

По размерам изображений для постов в Telegram строгих ограничений нет. Следите, чтобы надписи хорошо читались при предпросмотре картинок с мобильных устройств. Для этого шрифты не должны быть слишком мелкими.



EMAIL- РАССЫЛКА

ПРИНЦИПЫ. БЛОЧНАЯ СИСТЕМА

Универсальная ширина письма для email-рассылки составляет 600 px. Почтовые сервисы не отображают сообщения в полноэкранном режиме.

Основными элементами рассылки являются следующие блоки:

- обложка
- основной контент
- дополнительный текст, сноски
- футер (контакты, соцсети)

БЛОКИ МОЖНО ПЕРЕСТАВЛЯТЬ, УДАЛЯТЬ ИЛИ МЕНЯТЬ ПО НЕОБХОДИМОСТИ В ЛЮБОМ ПОРЯДКЕ. МЕНЯЯ БЛОКИ, ПОЛУЧАЕМ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАРИАЦИЙ ДИЗАЙНА.

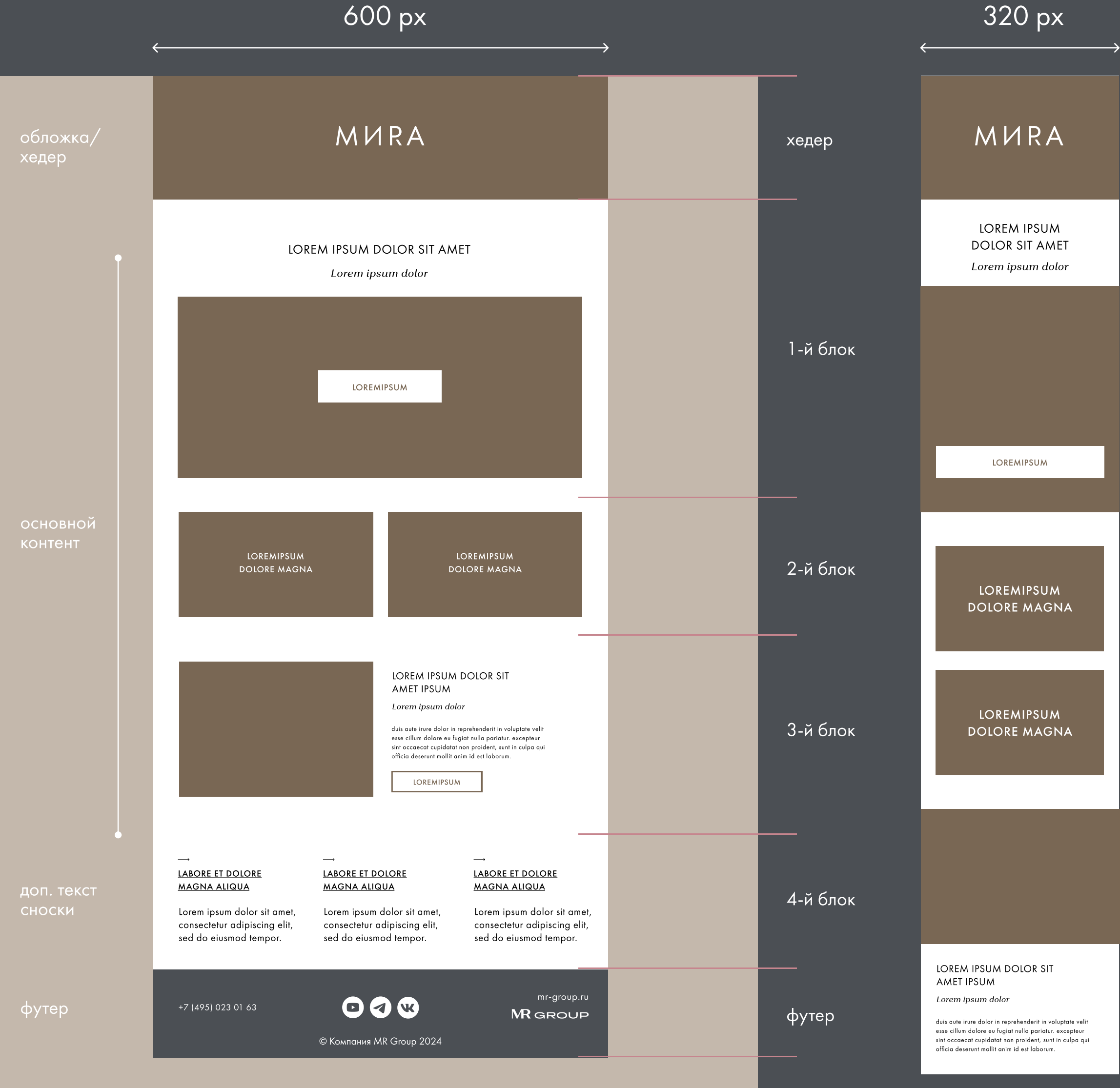
Основным фоном может быть белый или фирменный песочно-бежевый HEX #C5B9AC.

Лучше использовать кросс-платформенные шрифты, которые поддерживаются всеми устройствами и почтовыми клиентами. В данных шаблонах используется системный шрифт **Trebuchet MS**, близкий **Future PT**.

Для футера рекомендуется использовать фирменный серый цвет в сочетании с белым цветом.

скачать email-шаблоны

>



В мобильной версии меняется верстка и у крупняется шрифт, используемый для основного наборного текста.

Ширина кнопки увеличивается.

Web-версия

Мобильная версия

БЛОКИ-КОНСТАНТЫ: ХЕДЕР И ФУТЕР

В любой рассылке всегда есть два обязательных блока — это хедер с логотипом и футер с контактами.

Рекомендуется использовать стандартизированные варианты хедера и футера.

Основной хедер — с рендером и логотипом. Дизайн футера — фиксированный.

Также хедер может быть стилизован под блок, который идет под ним, или соответствовать одному из фирменных цветов.

ШАПКА/ХЕДЕР

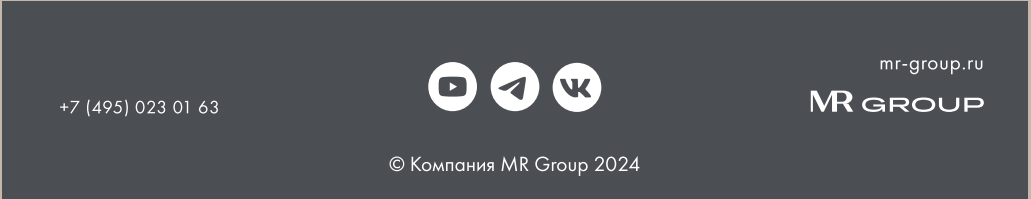


Web-версия



Мобильная версия

ПОДВАЛ/ФУТЕР



Web-версия



Мобильная версия

ШАБЛОНЫ. ИМИДЖЕВЫЕ И АНОНСНЫЕ БЛОКИ

БЛОКИ 1-ГО ЭКРАНА используются для

- АНОНСА СТАРТА ПРОДАЖ
- СКИДОК, РАССРОЧЕК
- АНОНСА АКЦИЙ

1. Баннер с изображением, большим заголовком, подзаголовком и кнопкой

1

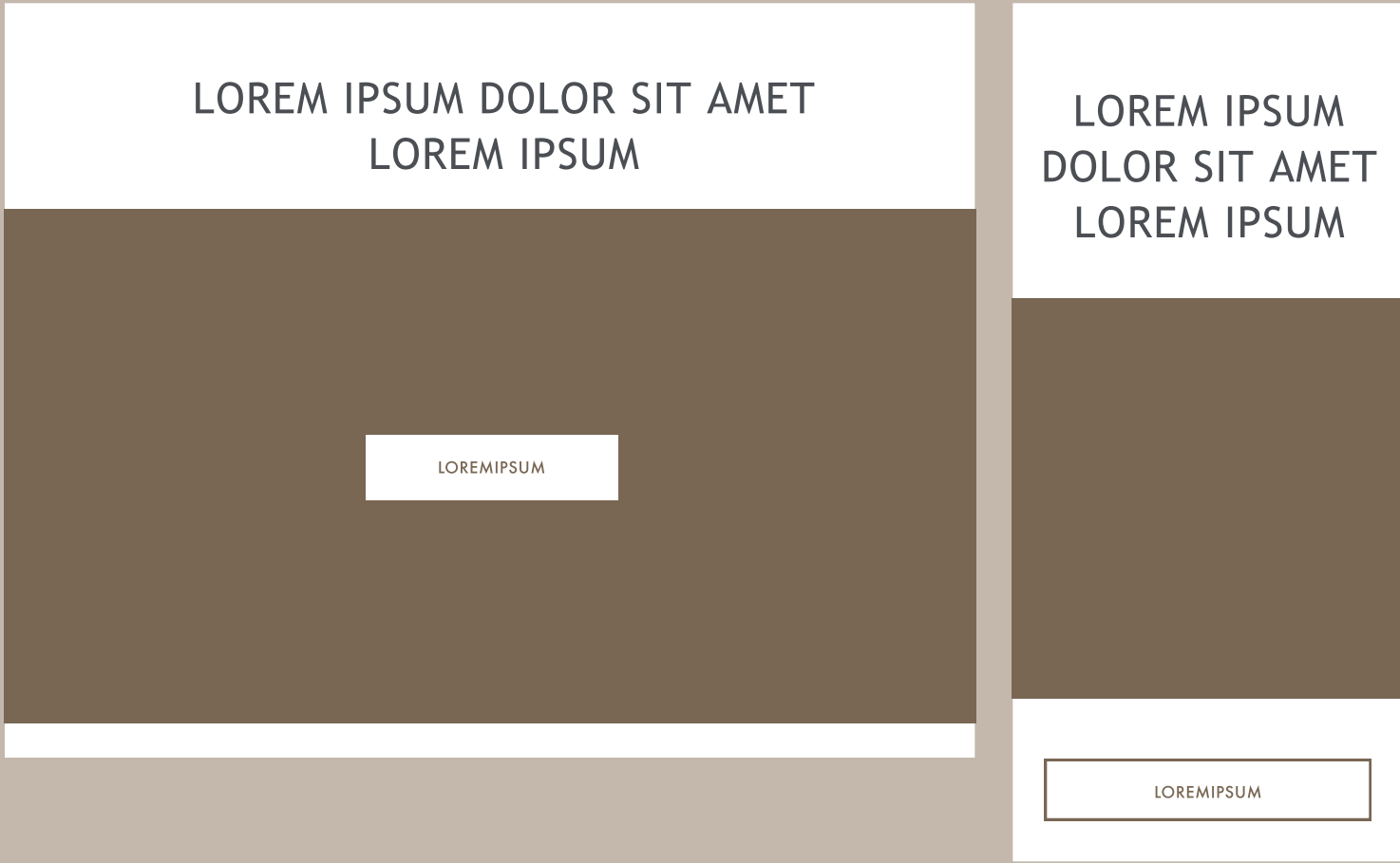


Web-версия

Мобильная версия

2. Баннер с вынесенным заголовком в случае использования шумного изображения, чтобы текст читался. Кнопка с заливкой.

2



Web -версия

Мобильная версия

3. Баннер с экстрабольшим заголовком для анонса

3



Web-версия

Мобильная версия

ШАБЛОНЫ. ИМИДЖЕВЫЕ И АНОНСНЫЕ БЛОКИ

БЛОКИ 1-ГО ЭКРАНА используются для

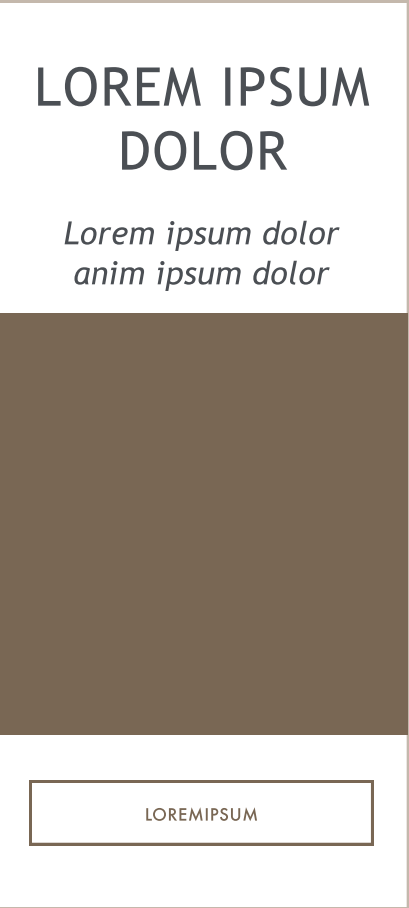
- АНОНСА СТАРТА ПРОДАЖ
- СКИДОК, РАССРОЧЕК
- АНОНСА АКЦИЙ

4. Анонсный блок с акцентом на заголовок и небольшое изображение. Рекомендуется для коммерческого сообщения.

4



Web-версия



Мобильная версия

5. Блок с большим объемом текста без перехода на сайт. Все сообщение в самой рассылке. Дополняется блоком № 6 при необходимости изображений.

5



Web-версия



Мобильная версия

6. Блок с изображениями без перехода на сайт. Может быть дополнением к блоку № 5 и др. блокам в случае необходимости большого количества фотографий.

6



Web-версия



Мобильная версия

ШАБЛОНЫ. СТАНДАРТНЫЕ БЛОКИ

БЛОКИ 2-ГО ЭКРАНА: для дополнительных сообщений

7. Дополнительный блок, идущий к основному обычно вторым или третьим по порядку. Может содержать разные сообщения или 3 группы одной темы.

8. Большой блок, идущий под основным блоком рассылки. Предназначен для двух разных сообщений.

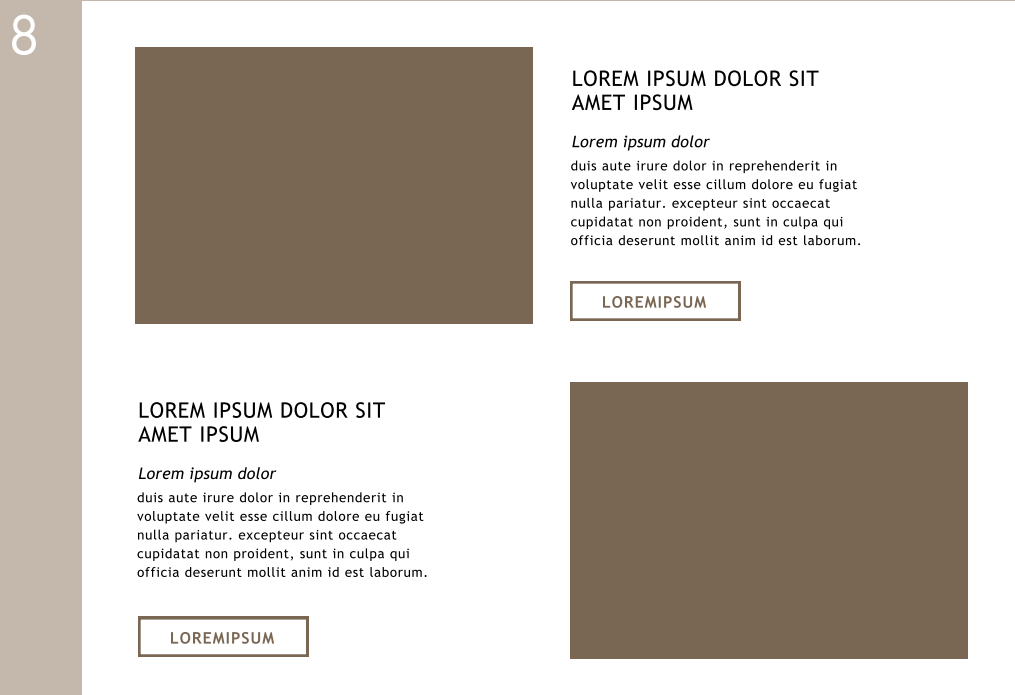
9. Дополнительный блок рассылки с изображениями, заголовками, подзаголовками и текстом.



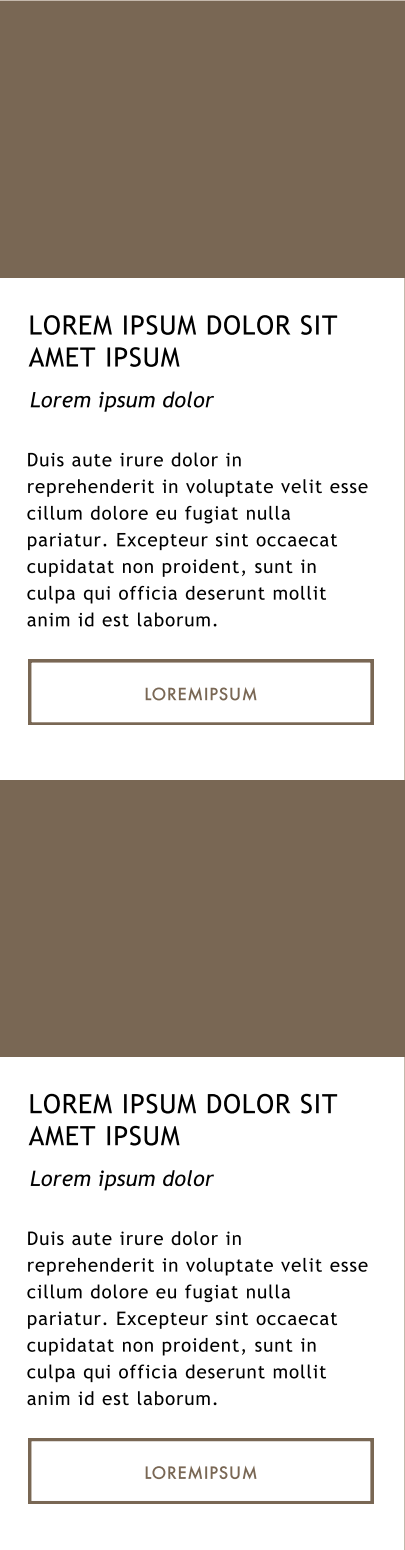
Web-версия



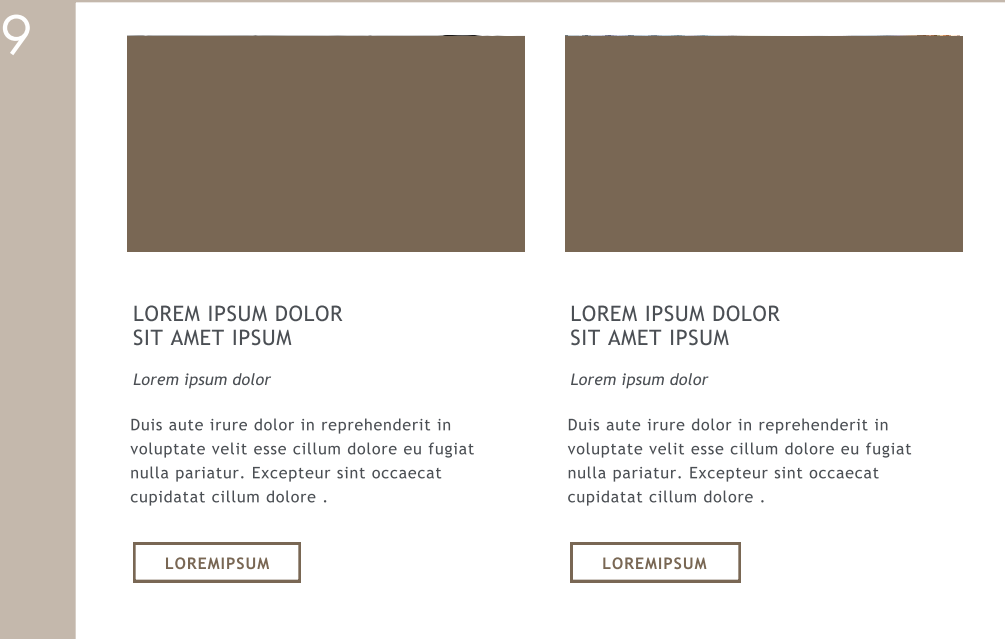
Мобильная версия



Web-версия



Мобильная версия



Web-версия



Мобильная версия

ШАБЛОНЫ. СТАНДАРТНЫЕ БЛОКИ

БЛОКИ 2-ГО ЭКРАНА: для дополнительных сообщений

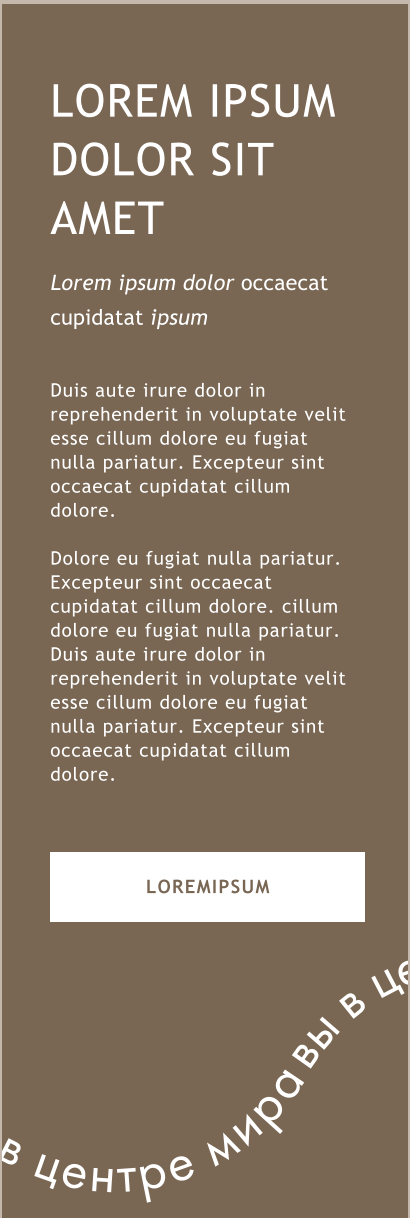
10. Текстовый блок, который может быть расположен как в 1м, так и во втором экранах. Используется без изображения.
11. Блок с кнопкой располагается при необходимости под любым из блоков, который не содержит кнопку.
12. Самый нижний блок, который фактически является набором ссылок: заголовки и подзаголовки для дополнительных анонсов, новостей или технической информации.

10



Web-версия

11



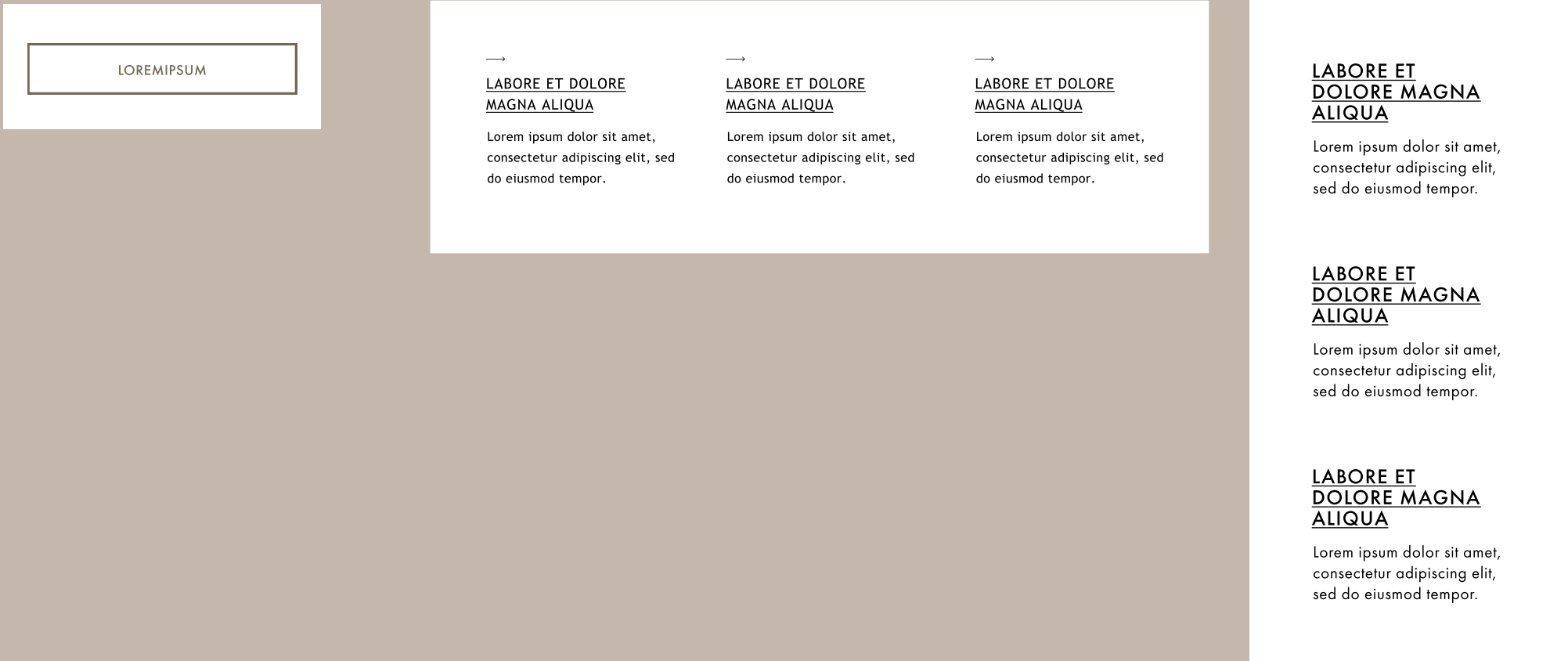
Мобильная версия

12



Web-версия

13



Мобильная версия

Web-версия

Мобильная версия

ШАБЛОНЫ. ПРИМЕРЫ

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

СТАРТ ПРОДАЖ
25 АВГУСТА

Мы рады объявить
о начале продаж второй очереди

LOREMIPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

LOrem ipsum dolor occaecat
cupidatat ipsum

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat cillum dolore.

Dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat cillum dolore. cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat cillum dolore.

LOREMIPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOrem ipsum dolor

duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
excepteur sint occaecat cupidatat .

LOREMIPSUM

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

ЛОББИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ
АРТ-ОБЪЕКТЫ

ПОДРОБНЕЕ

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOrem ipsum dolor

duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
excepteur sint occaecat cupidatat .

LOREMIPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOrem ipsum dolor

duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
excepteur sint occaecat cupidatat .

LOREMIPSUM

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor.

+7 (495) 023 01 63

MR GROUP

© Компания MR Group 2024

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ИГРЫ
В ПЕТАНК, ЗОНЫ С ГАМАКАМИ

и многое другое
на территории МИРА

ПОДРОБНЕЕ

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOrem ipsum dolor

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET IPSUM

LOrem ipsum dolor

duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat cillum dolore .

LOREMIPSUM

duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat cillum dolore .

LOREMIPSUM

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed

LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

LOrem ipsum dolor occaecat
cupidatat ipsum

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat cillum dolore.

Dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat cillum dolore. cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat cillum dolore.

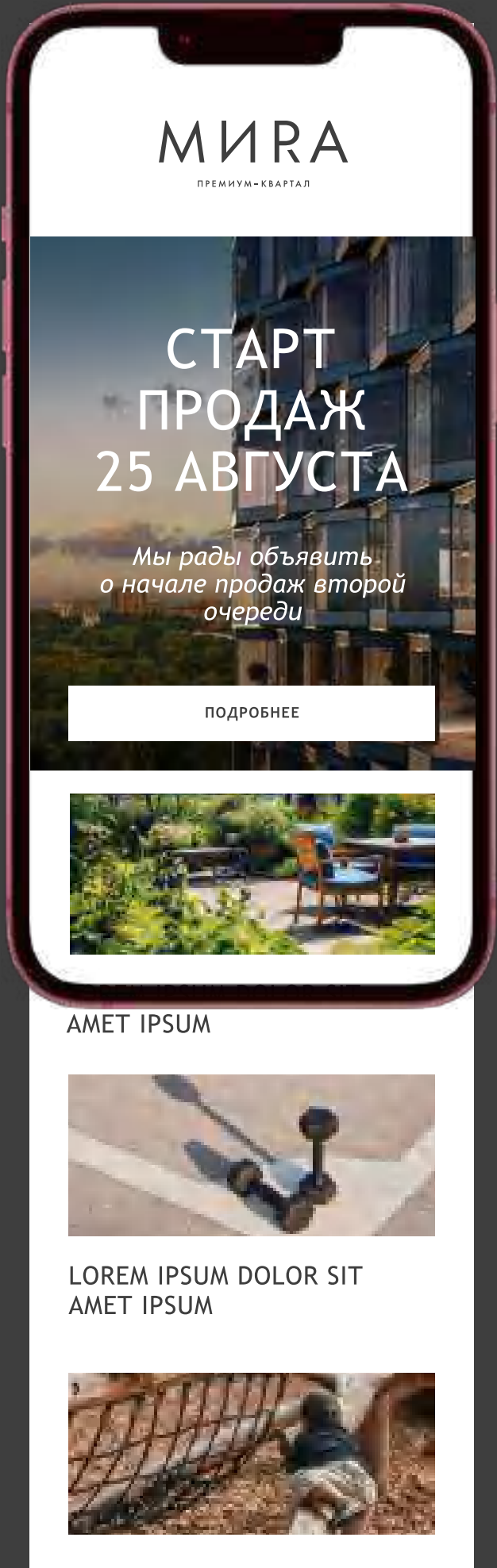
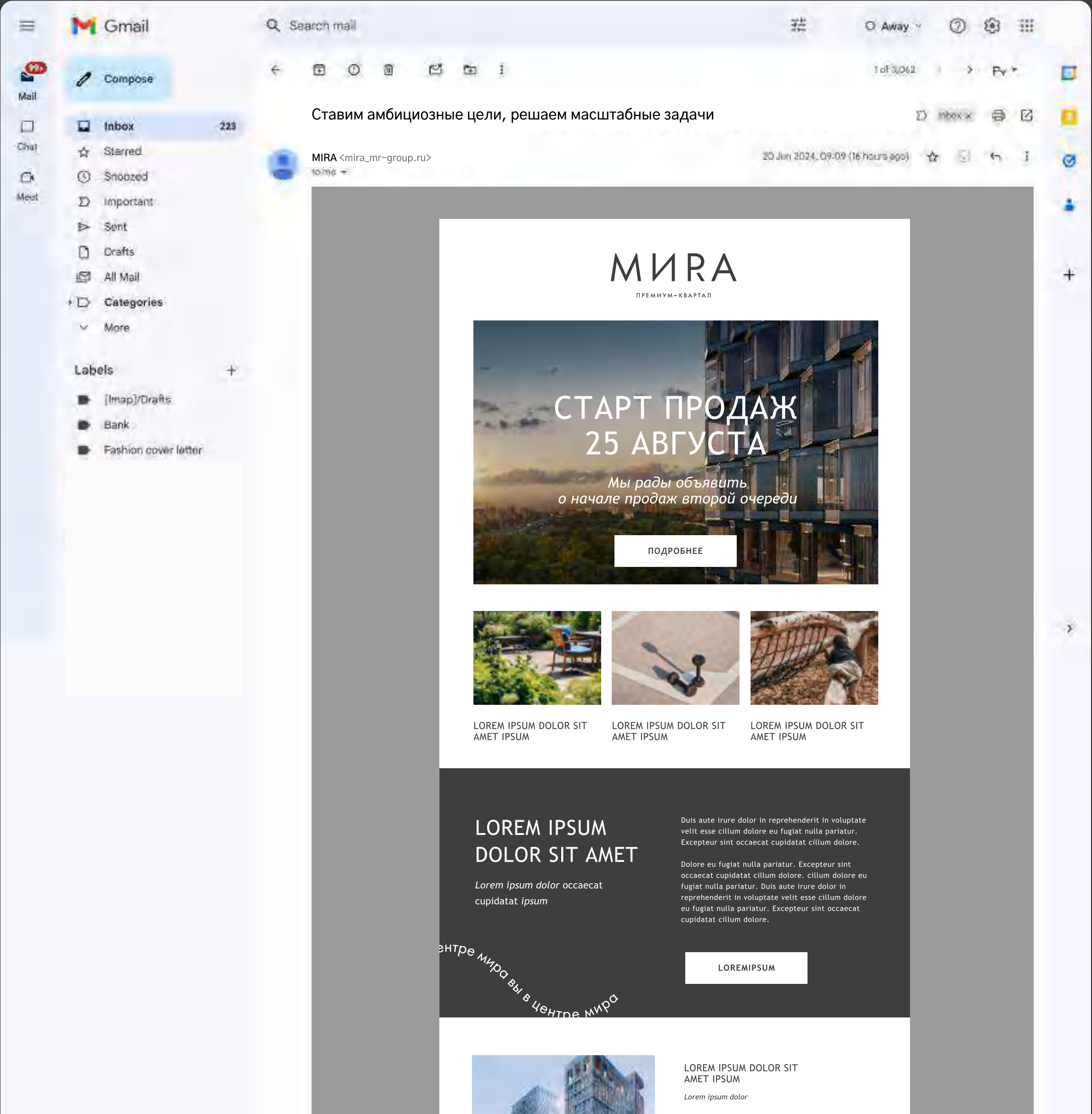
LOREMIPSUM

LOREMIPSUM

© Компания MR Group 2024

EMAIL-РАССЫЛКА. ПРИМЕР

Email/Диджитал носители



ЗАГЛУШКА
НА САЙТ

ЗАГЛУШКА НА САЙТ

Страница-заглушка для сайта выполняет роль временной домашней страницы, которая сообщает посетителям о том, что ресурс временно недоступен.

- 1-я страница — тизер с фирменным граф. элементом: анимированная «текстовая лента», которая вылетает сверху, оборачивается вокруг девушки и переходит на вторую страницу с контактами.
- На 2-й странице необходимо дать описание и контакты.
- Главное, не перегружать страницу данными, а указывать только ключевые направления.

скачать заглушку

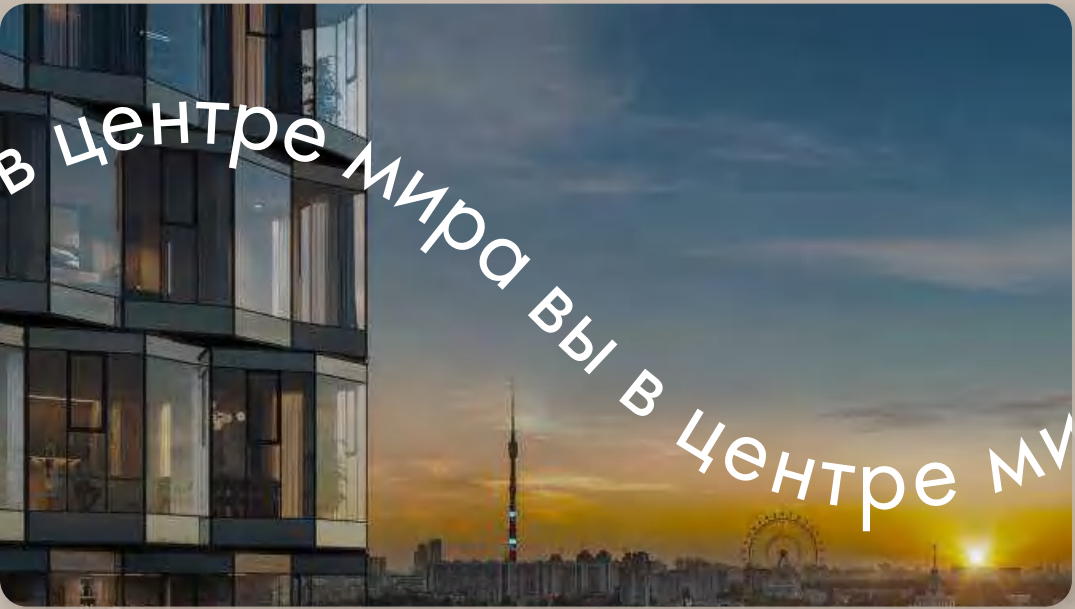
>

1

ЗАСТАВКА: тизер-прелоадер с анимационной «текстовой лентой», переводящей на страницу с рендером и контактами.

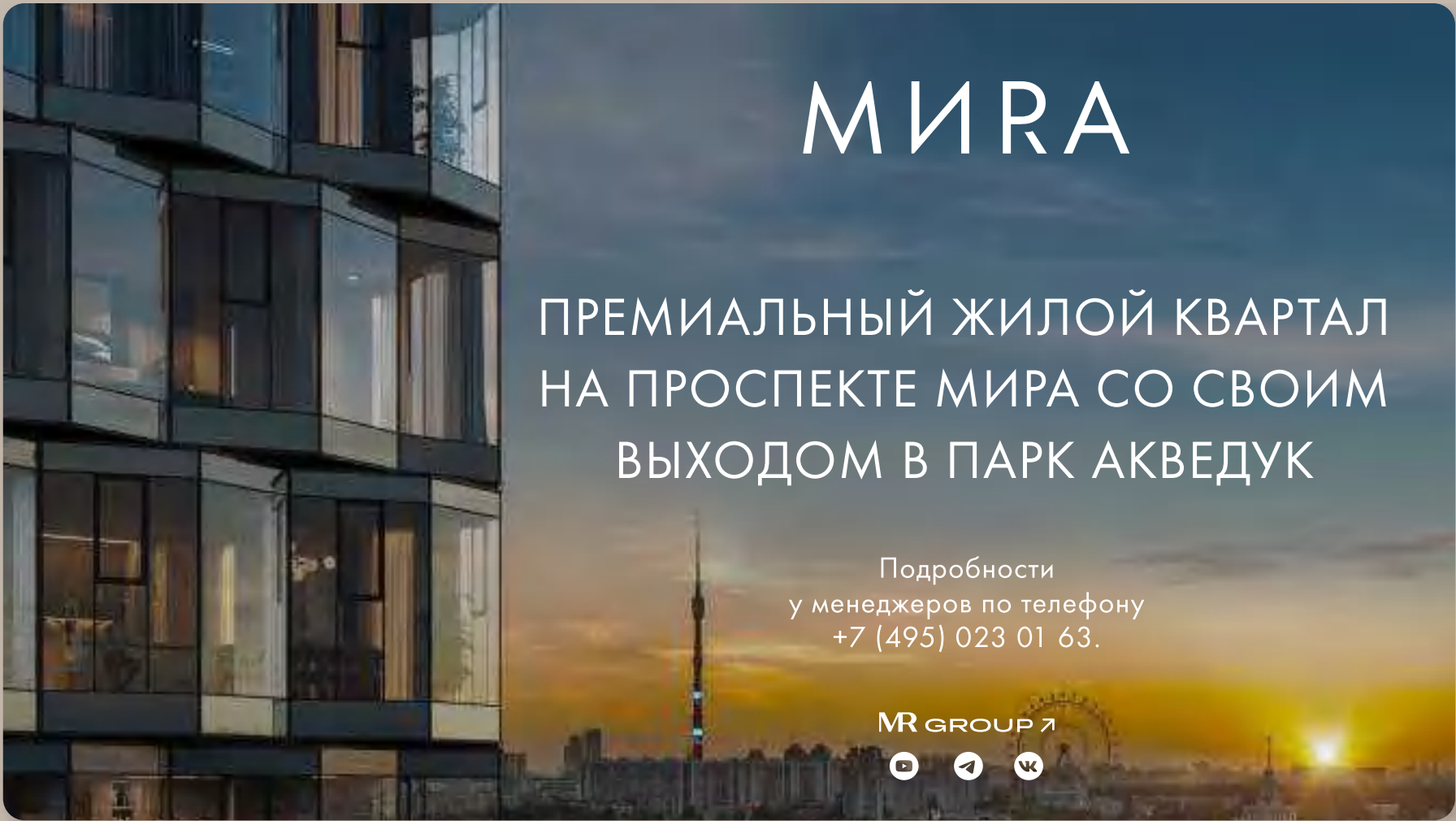


2



3

Переходит на след. страницу: «текстовая лента» перелетает на эту страницу и исчезает. Появляется логотип (fade in effect) и основной текст + контакты (fade in up effect).



ЗАГЛУШКА НА САЙТ. АНИМАЦИЯ

Заглушка/Диджитал носители



ДИДЖИТАЛ- БУКЛЕТ

СЕТКА. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

- Общие правила построения и дизайна диджитал-шаблона:
- использование только фирменных цветов и шрифтов, указанных в гайдбукe;
 - использование изображений и рендеров только высокого разрешения или разрешения, достаточного для качественного отображения, без пикселей и диджитального шума;
 - достаточное наличие «воздуха» в верстке;
 - номер и название раздела может быть как с правой стороны слайда, так и с левой;
 - текст и номера страниц могут быть в белом или фирменном сером цветах.

ТЕКСТ

Основные размеры шрифта, используемые в буклете:

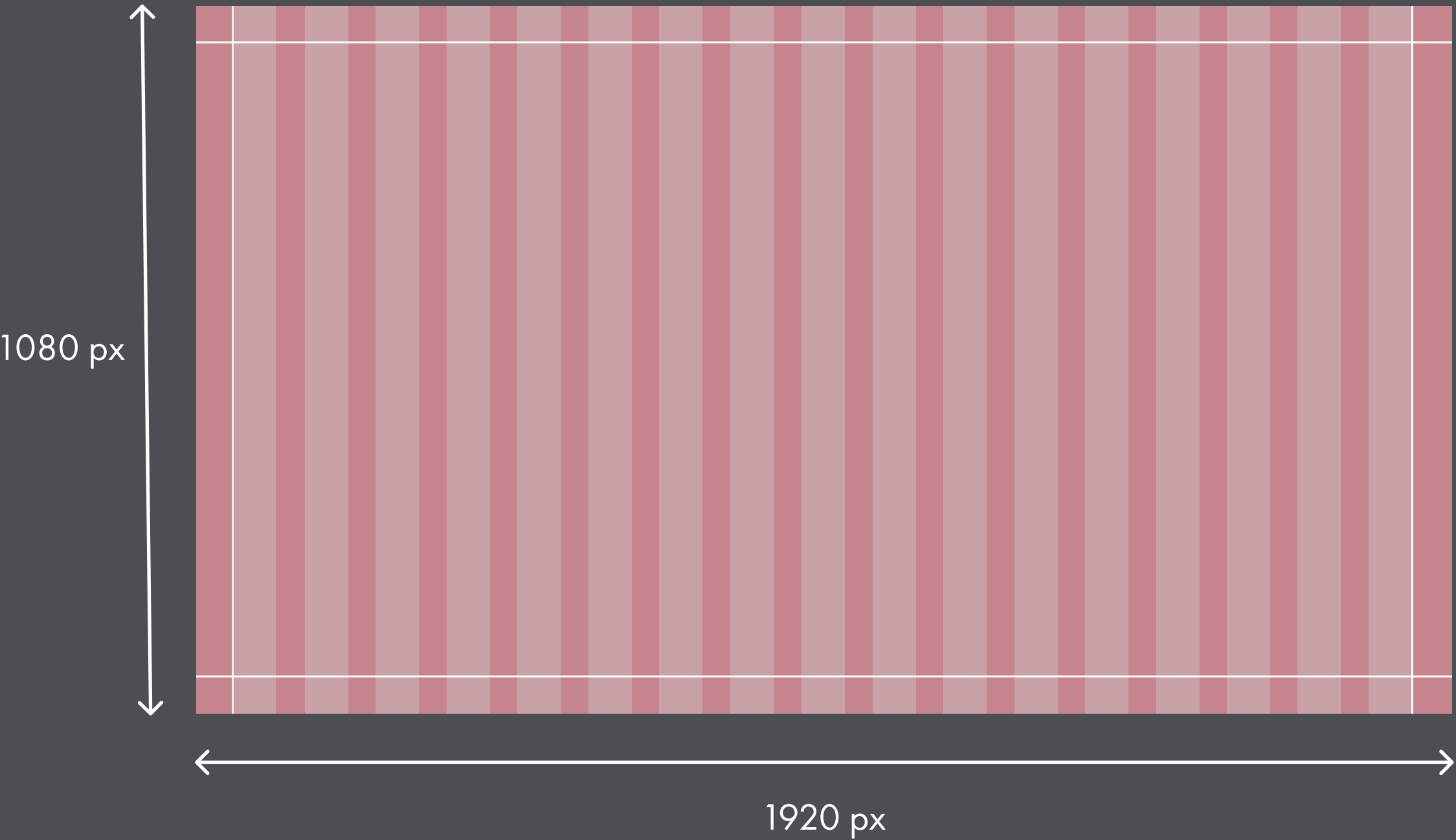
19 pt для основного текста в параграфах (sentence case); названий разделов в содержании; подписей к изображениям;

19 pt прописными для основного текста в качестве главного абзаца или выделения важного.

Размер номера и заголовка раздела фиксированные и одинаковые на всех страницах.

скачать шаблоны диджитал-буклета

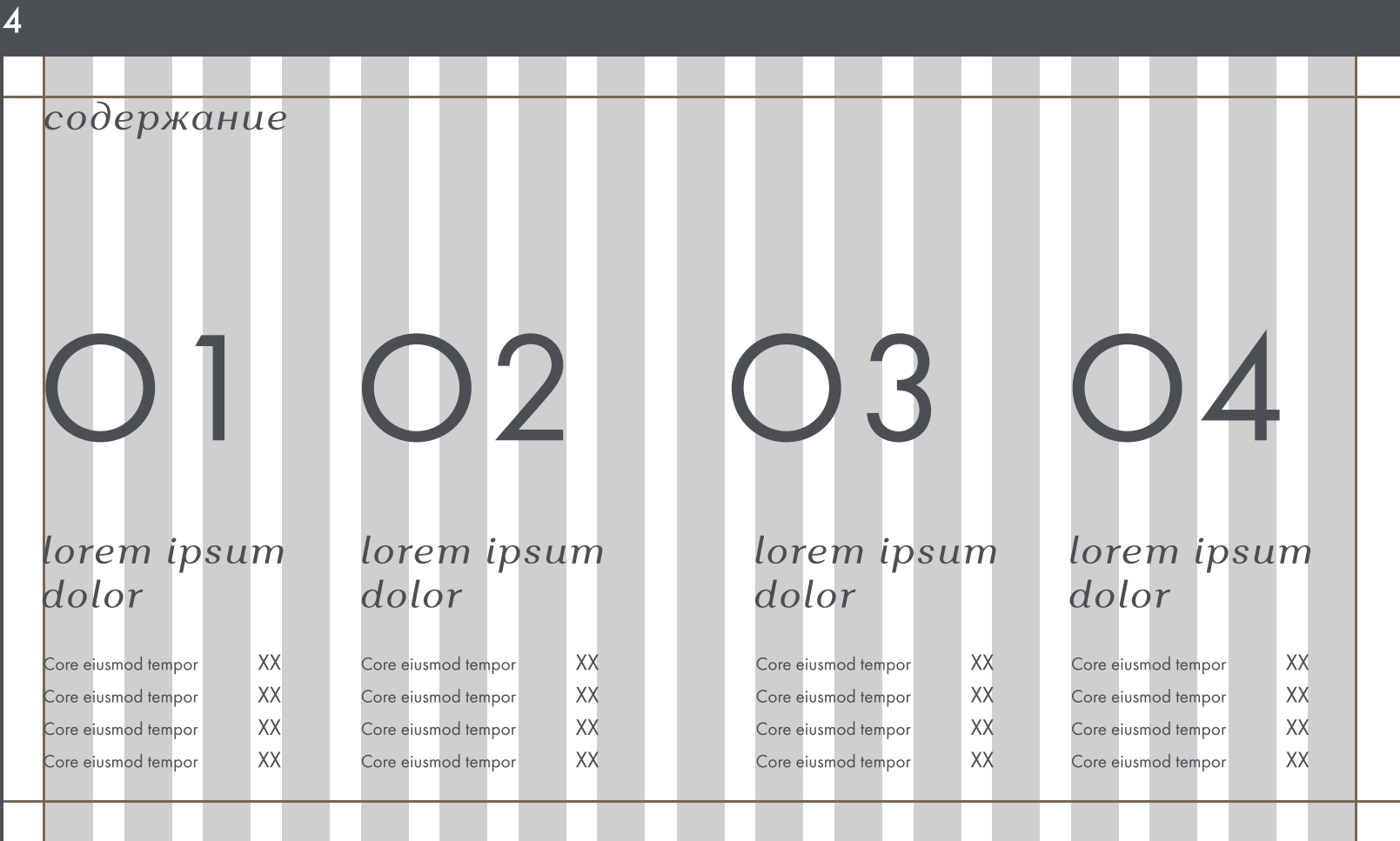
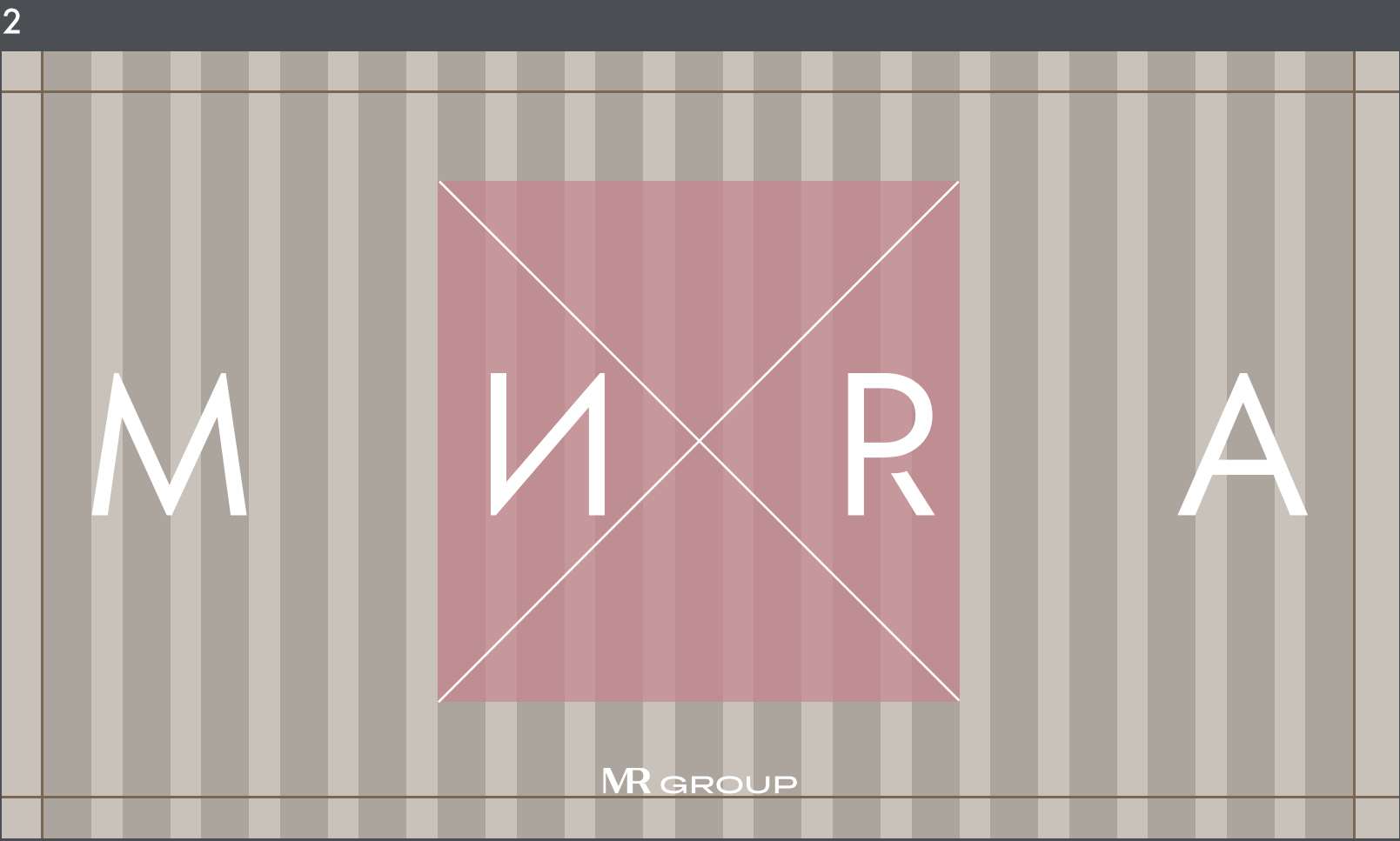
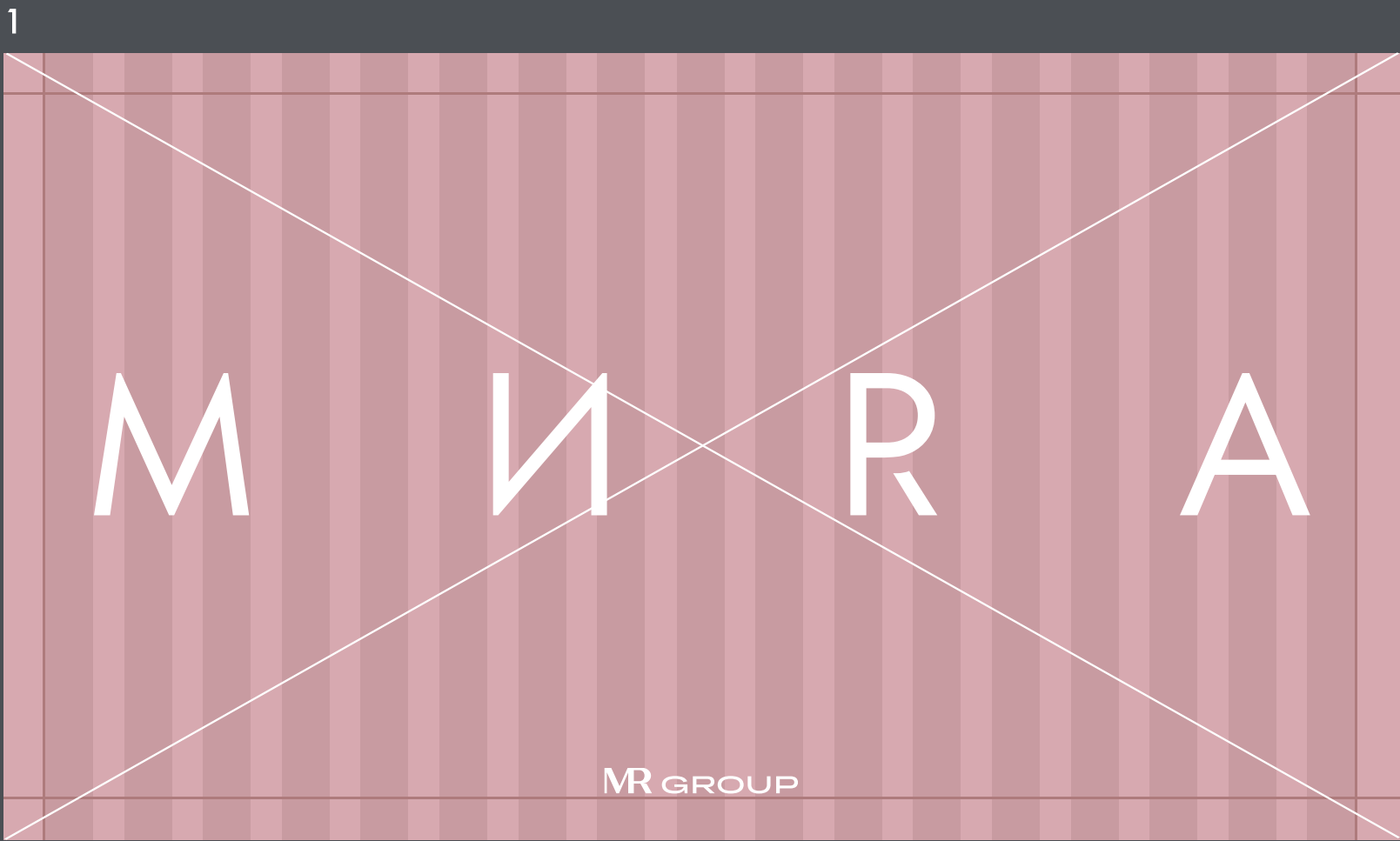
>



Ни текст, ни изображения не должны заходить за указанные поля, за исключением тех случаев, когда изображение идет в обрез страницы с трех сторон или во всю страницу.

Размер буклета является стандартным для диджитал-формата: 1920×1080 px

СЕТКА. ШАБЛОНЫ



Шаблоны 1–3: обложка может иметь несколько вариантов дизайна — как с использованием рендера, так и имиджевого изображения с «текстовой лентой».

В первом и втором случаях предлагается использовать динамический вариант лого. Во втором — лого с дескриптором.

Шаблон 4: содержание рассчитано на то, что в буклете 4 основных раздела. Если их будет больше, то для этого возможно использовать шаблон #7.

СЕТКА. ШАБЛОНЫ

Шаблон 5: стандартизированная страница раздела. Должна быть одинаковая во всем буклете. Для картинки возможно использовать имиджевое изображение и рендер.

Шаблон 6: предназначен для выделения какой-то ключевой идеи. Размер текста зависит от самого месседжа, но важно оставить «воздух» на слайде. Нумерация слайда и раздела с названием располагается в противоположной стороне от основного текста.

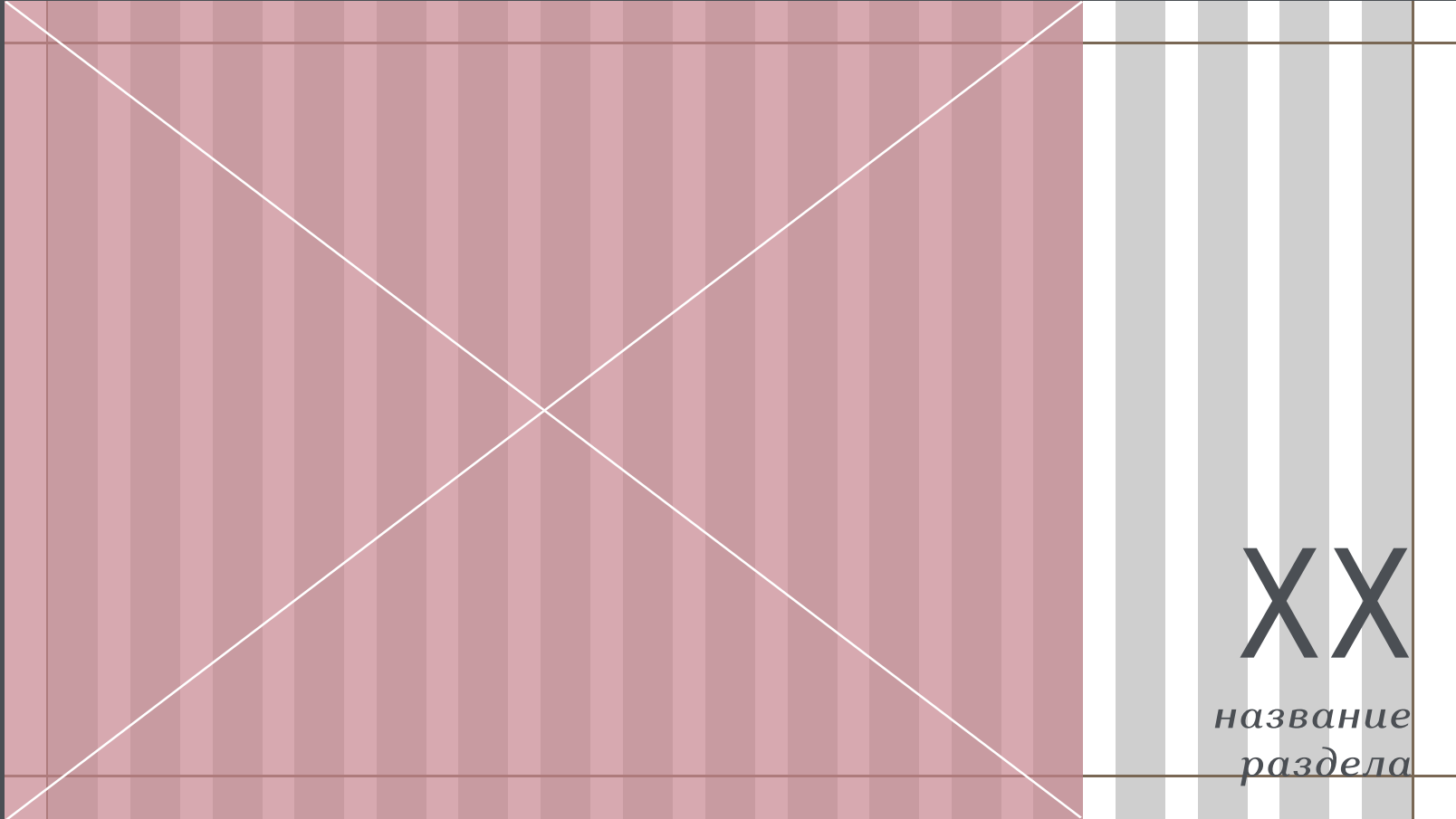
Шаблон 7: для перечисления ключевых преимуществ, особенностей и т. п. Возможно использование как с номерами, так и без.

Шаблон 8: стандартный слайд с рендером или каким-либо изображением с описанием. Допускается использование прописного заголовка или параграфа для выделения важной информации.

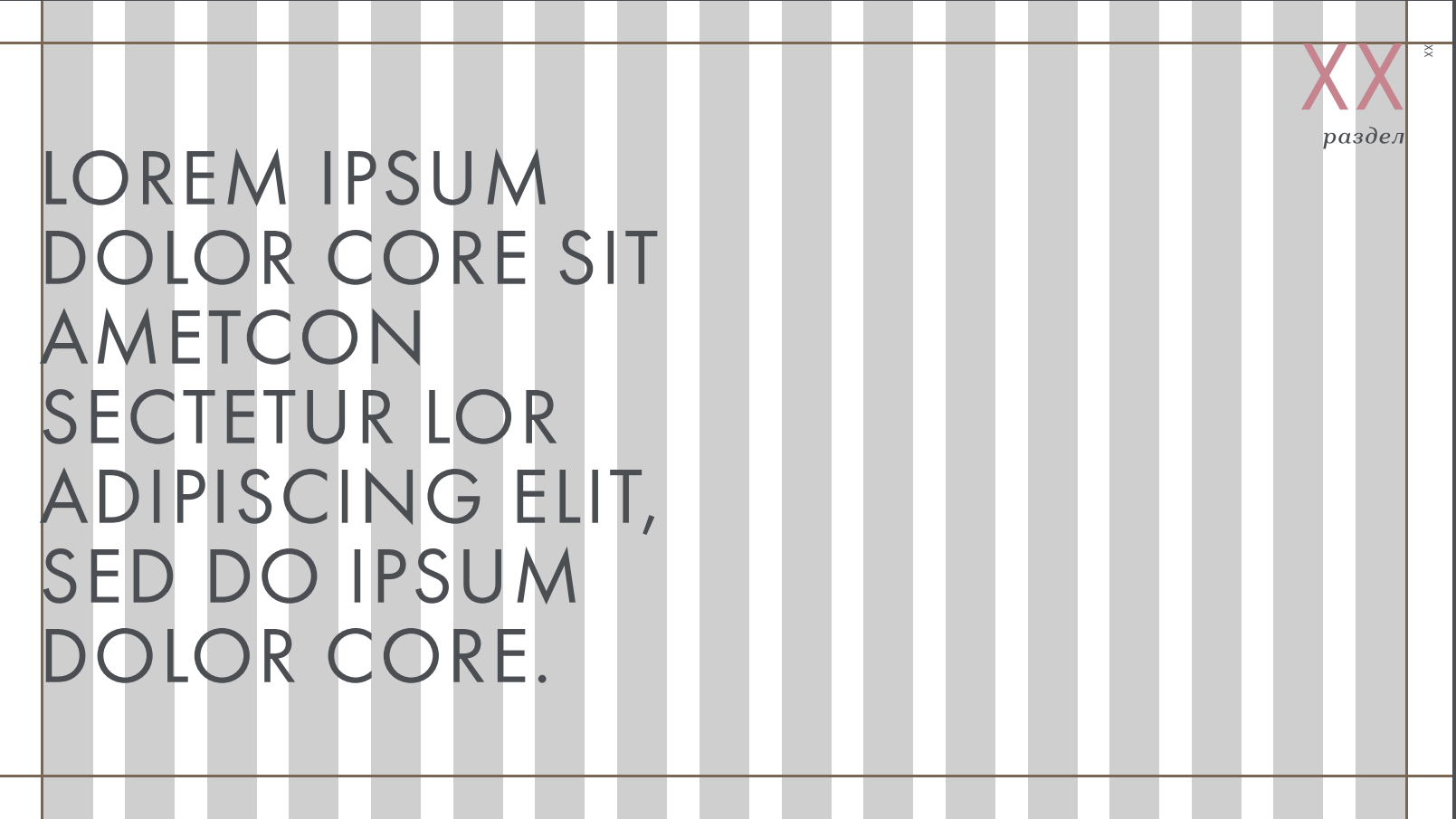
Вместо нумерации возможно использование графического буллита в виде небольшого квадрата.



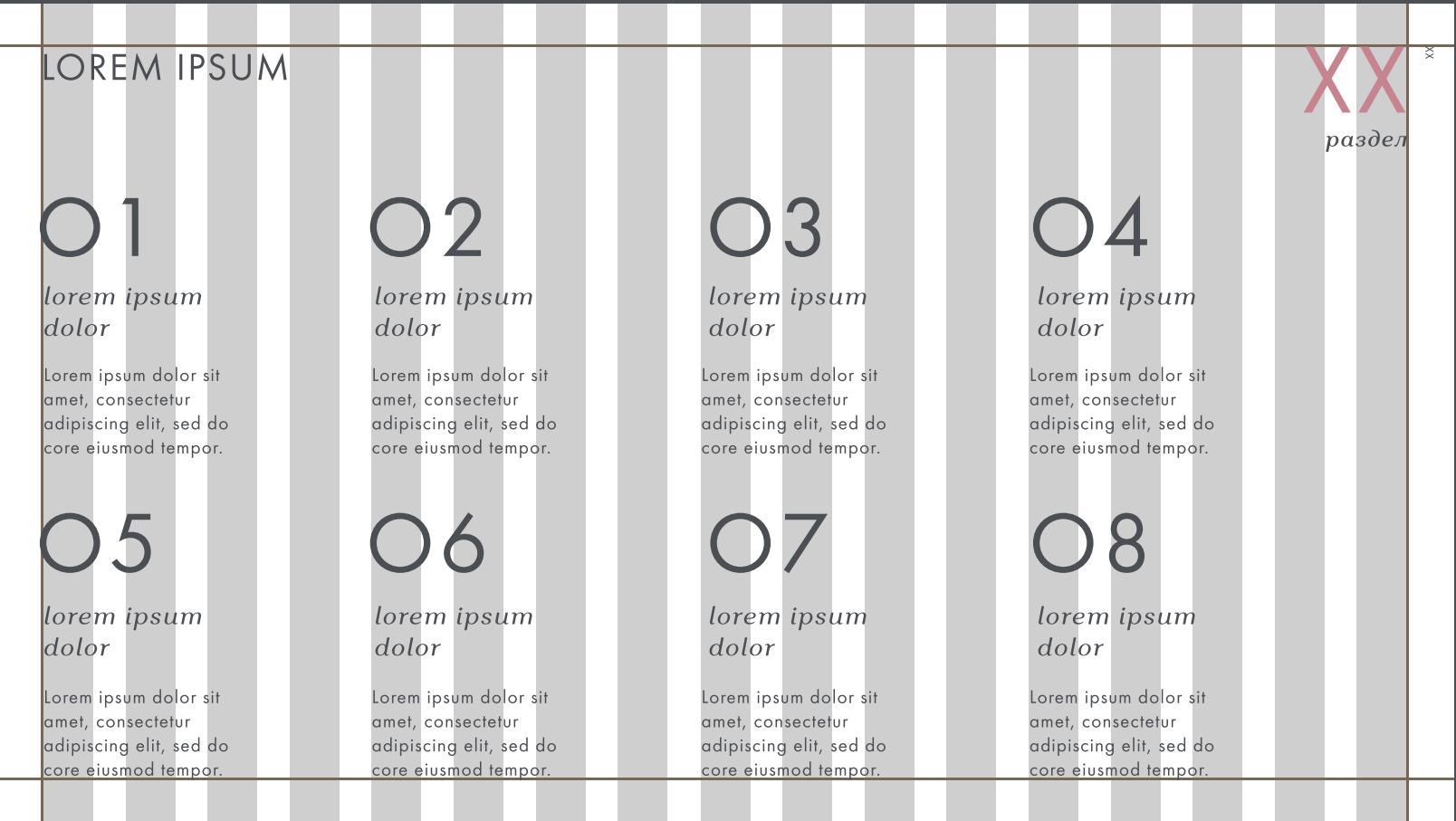
5



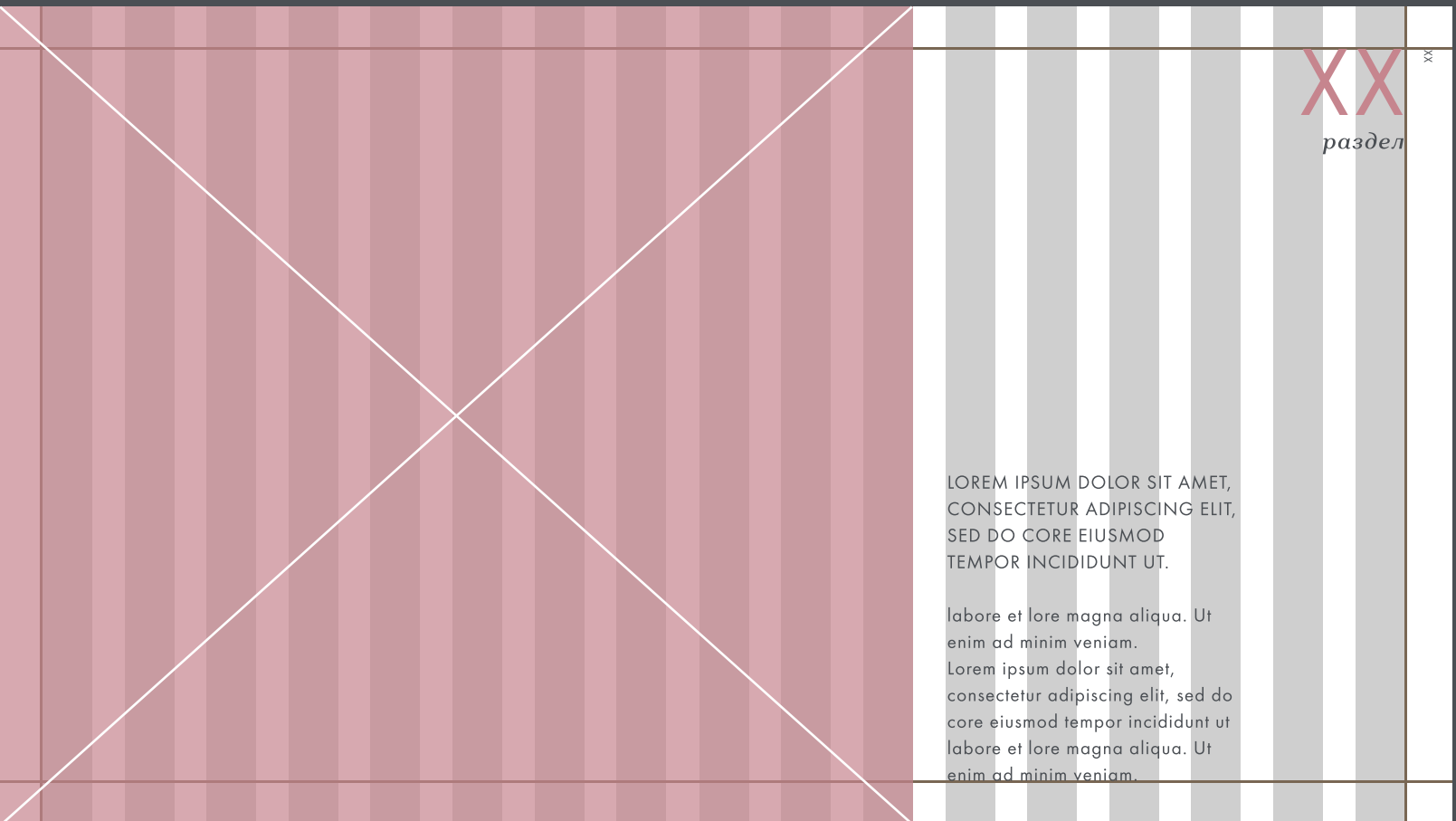
6



7



8



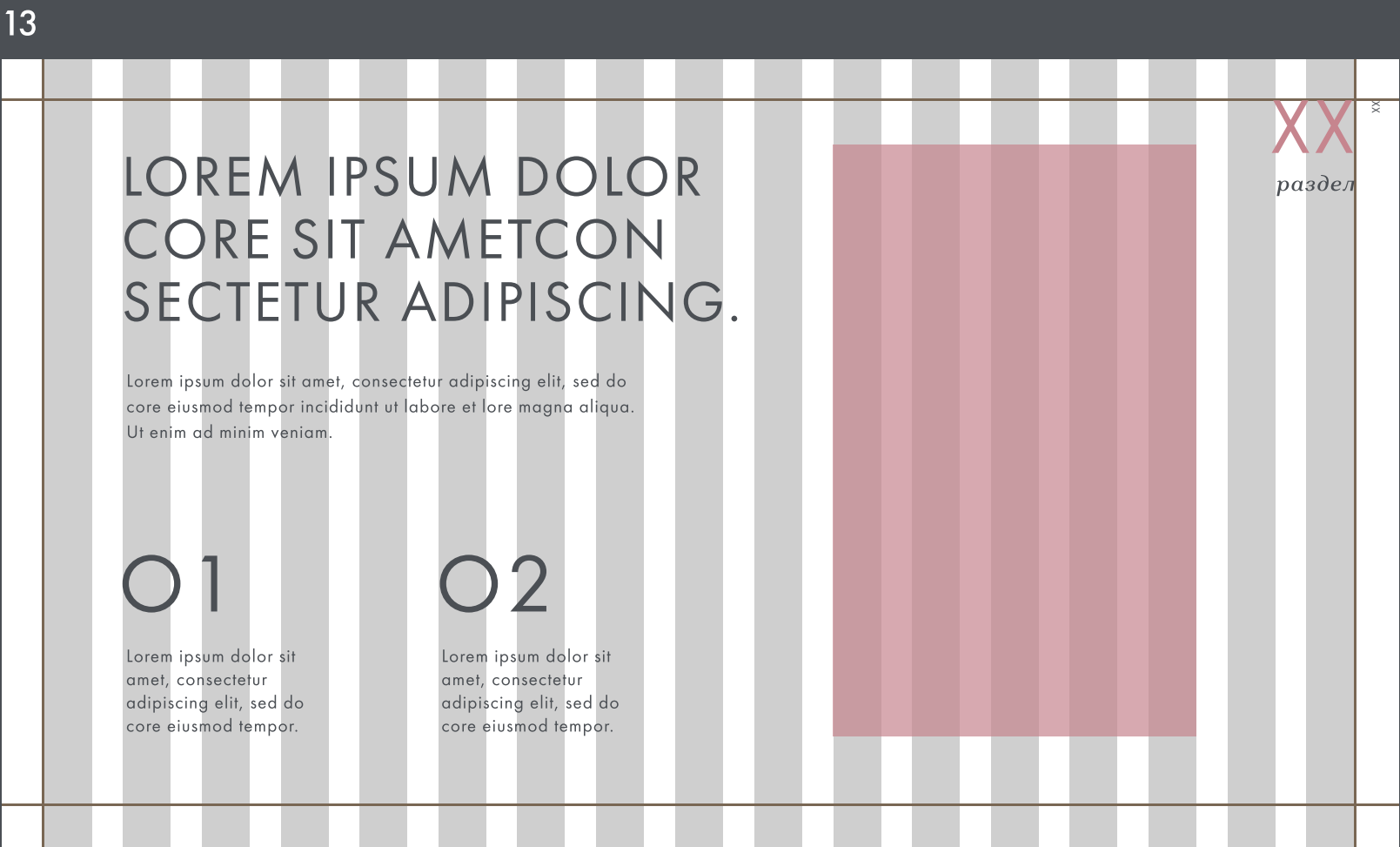
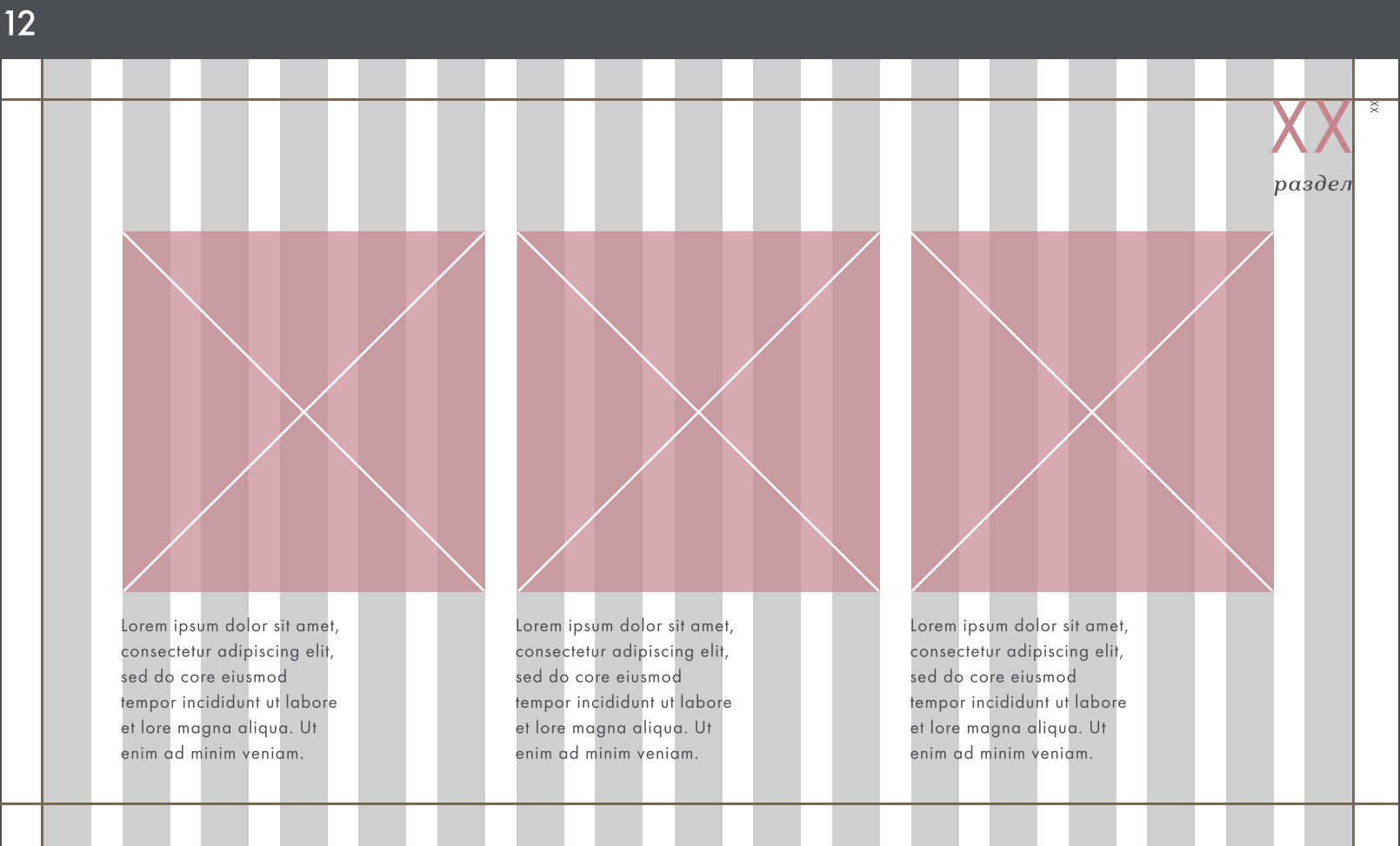
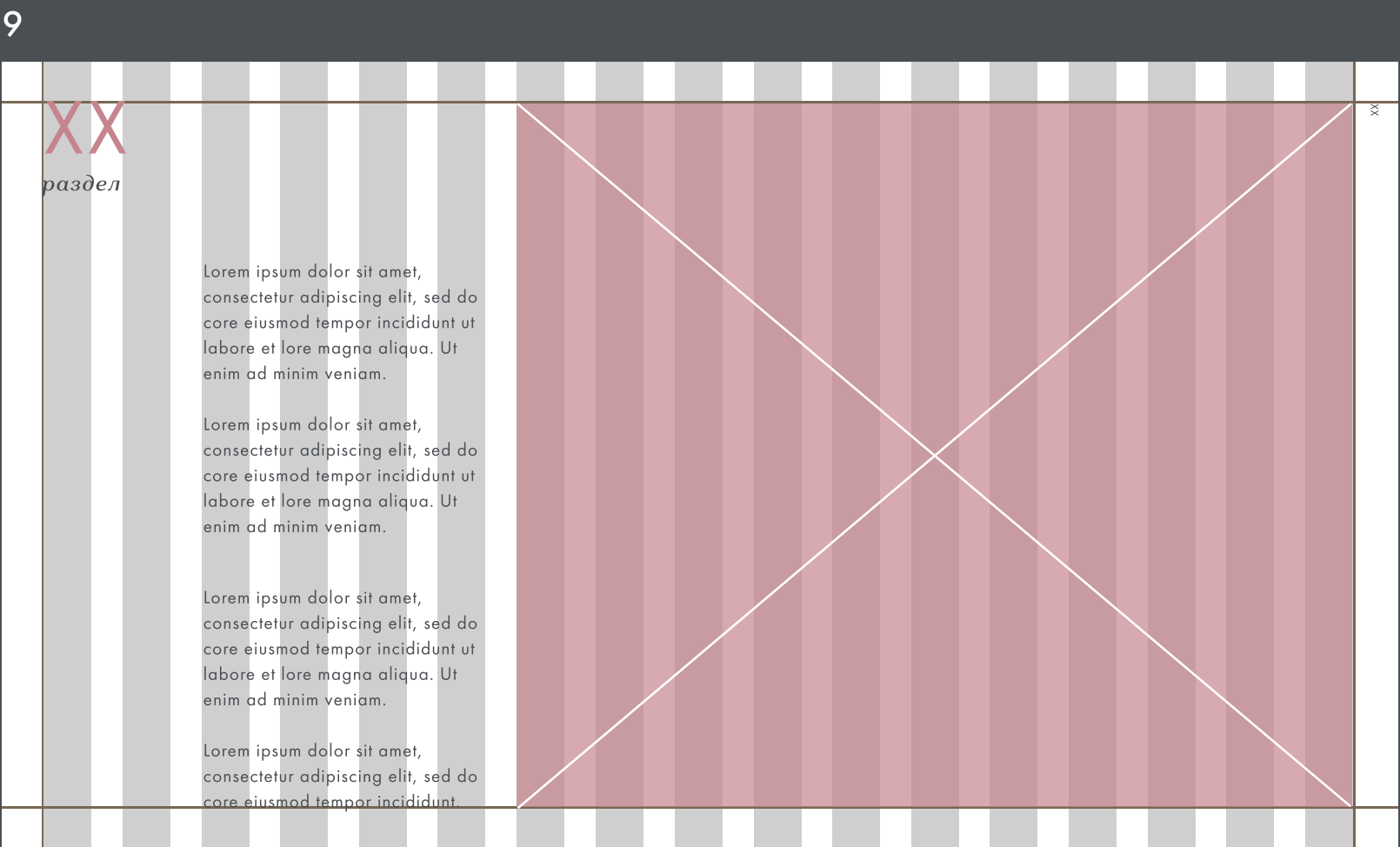
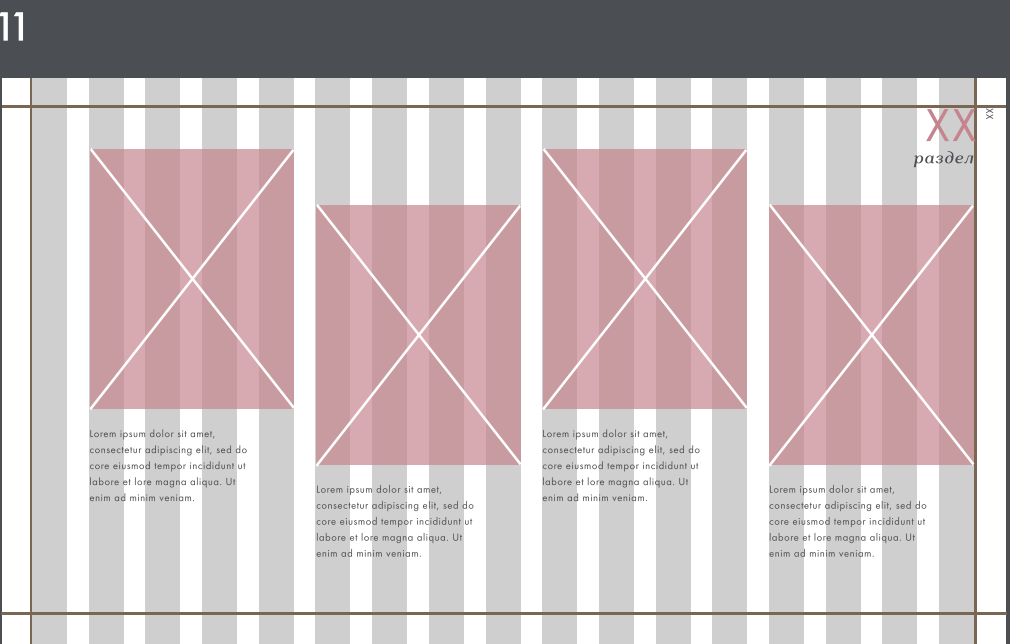
СЕТКА. ШАБЛОНЫ

Шаблон 9: стандартный слайд с использованием рендера или какого-то изображения с описанием.

Шаблон 10: для использования какой-то ключевой информации (текст идет в кегле большого размера, размер кегля зависит от длины предложения) + двух изображений. Возможно одно большое изображение с добавлением более мелких (количество зависит от их размера).

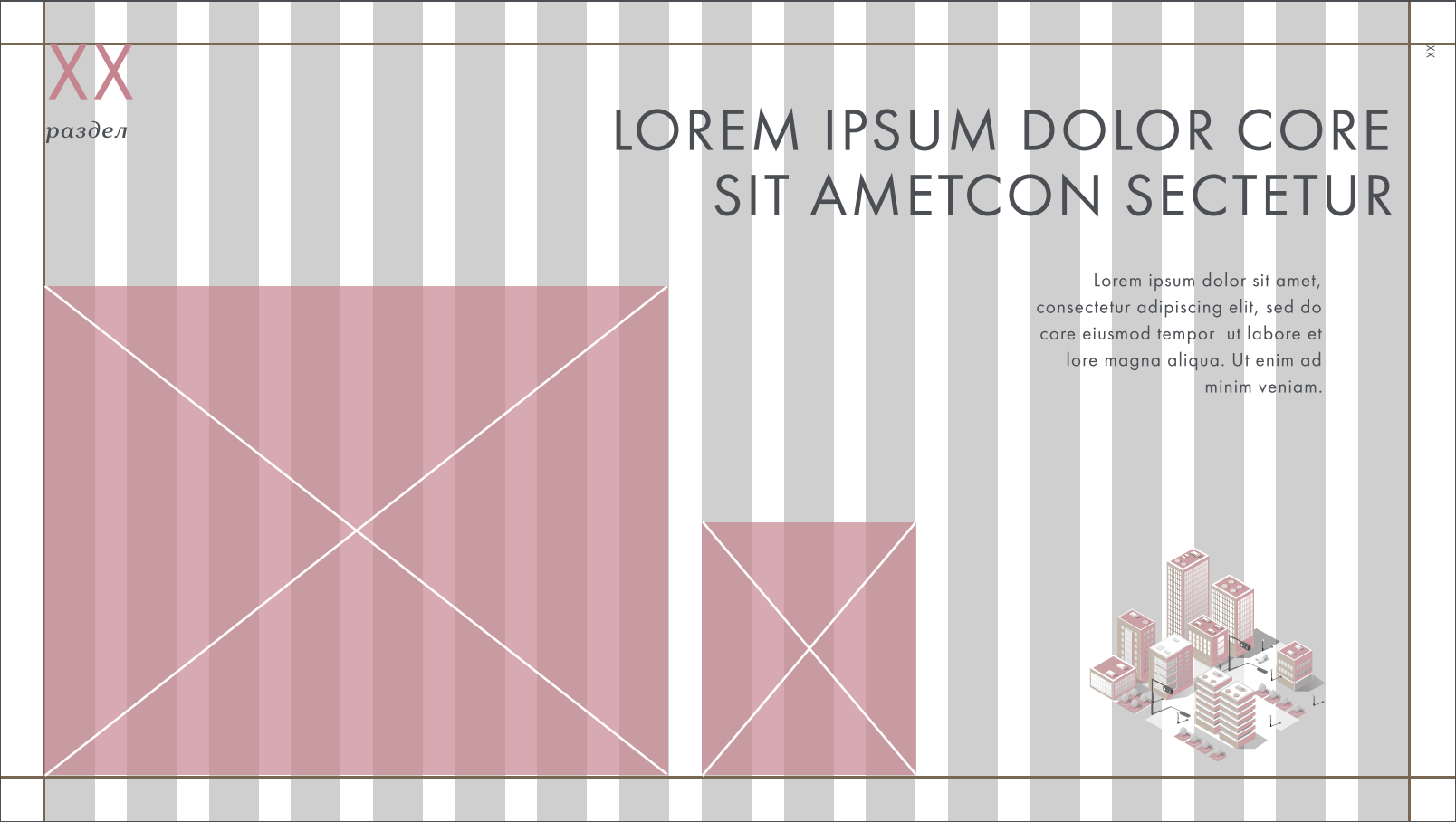
Шаблоны 11 и 12: для демонстрации нескольких изображений с описанием. Выстраиваются по сетке в центре или по правому/левому краю.

Шаблон 13 комбинирует ключевую идею, дополнительный текст, изображение и перечисление преимуществ.

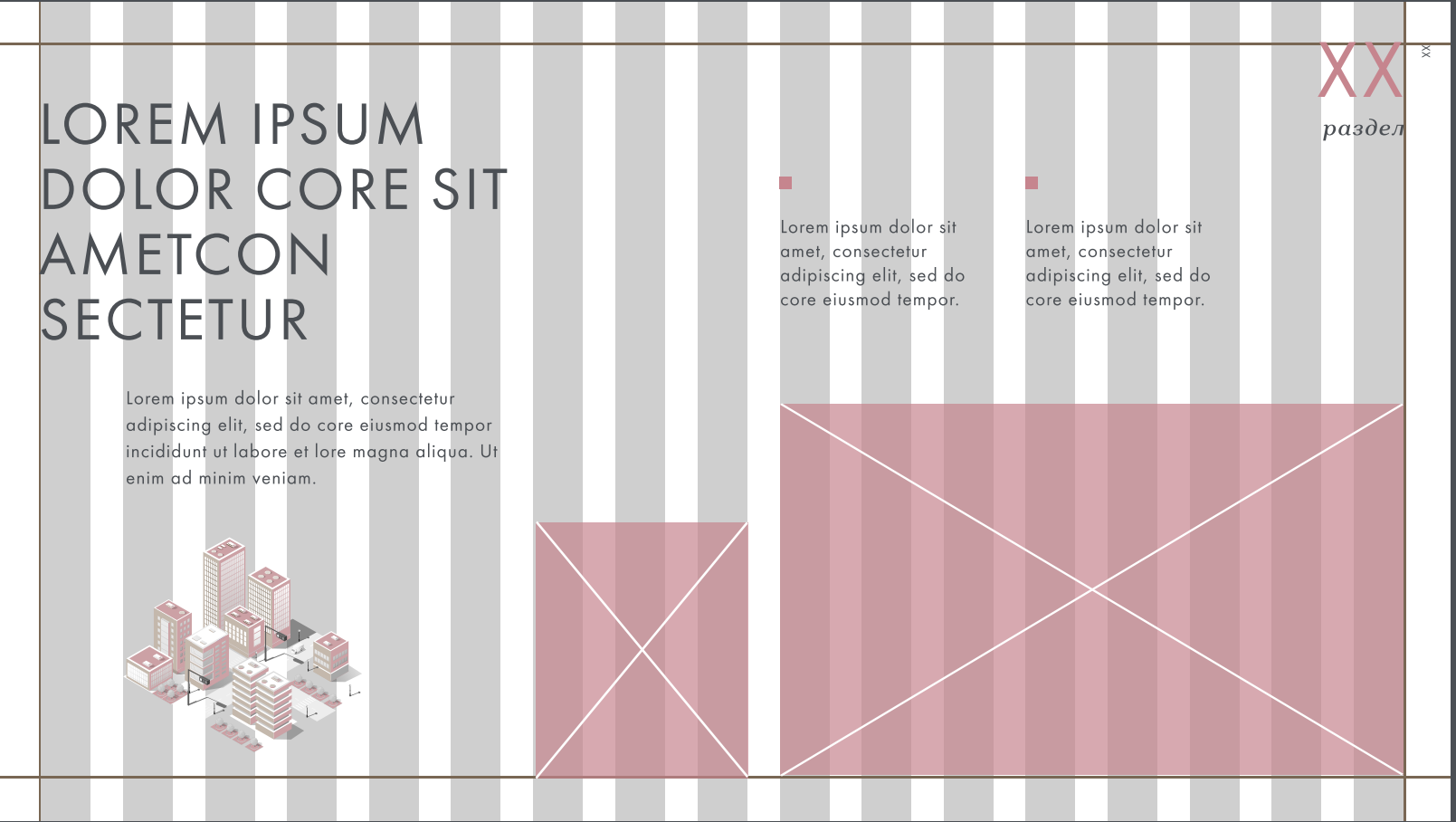




14



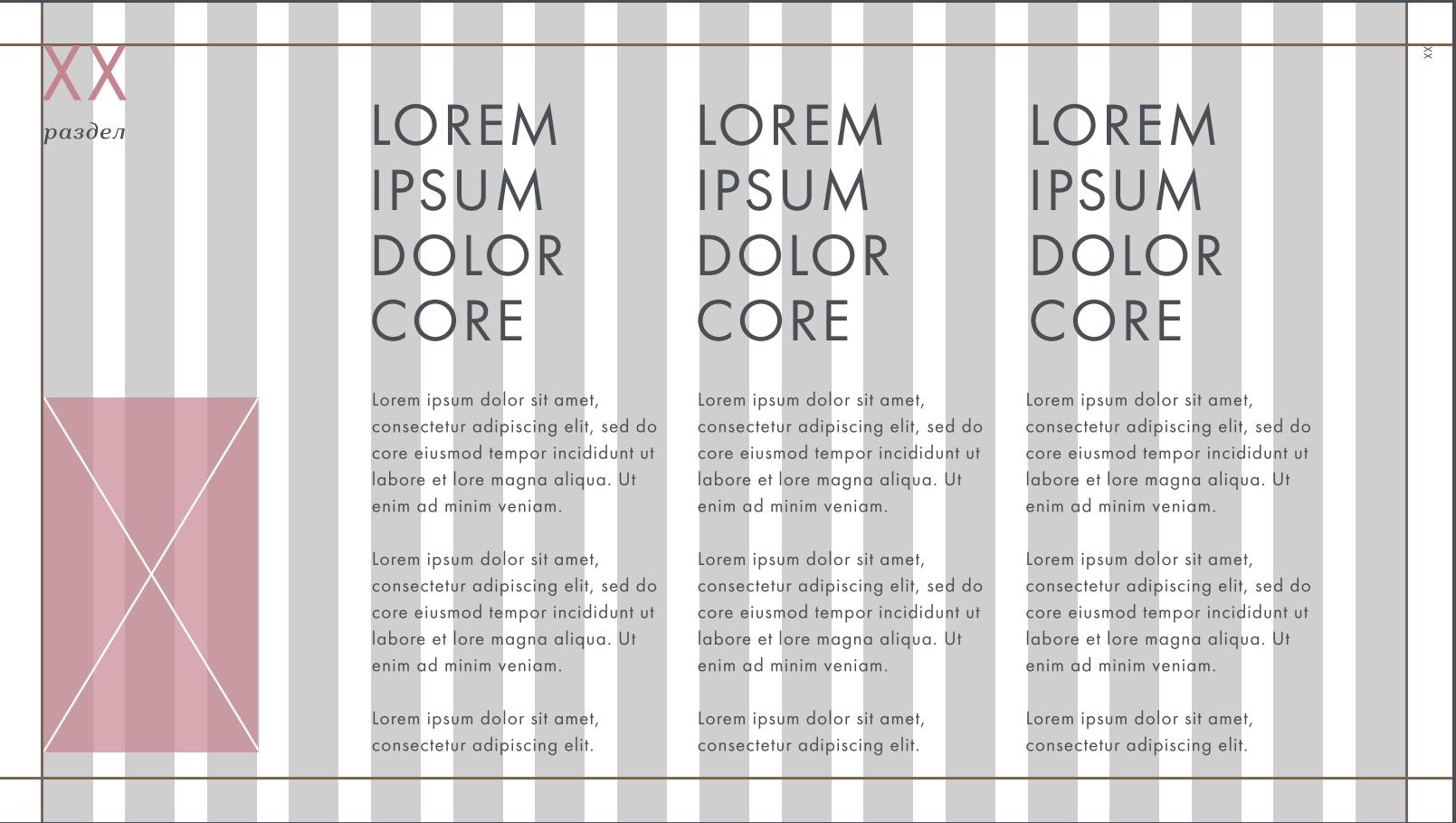
15



16



17



Шаблоны 14 и 15 предназначены для планировки квартиры.

Шаблоны 16–20: для размещения большого количества текста с ранжированием или выделением в блоки.

СЕТКА. ШАБЛОНЫ



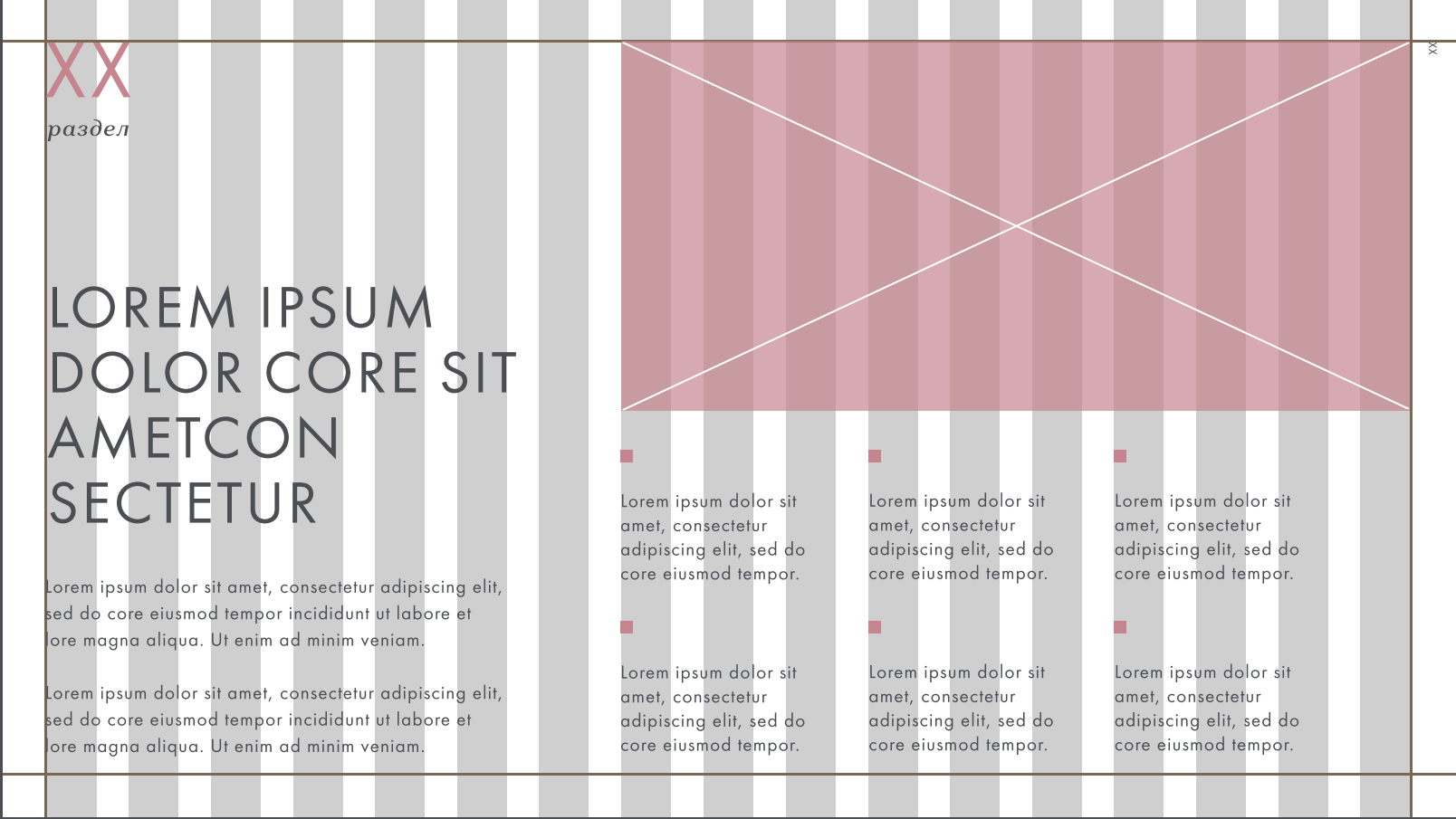
18



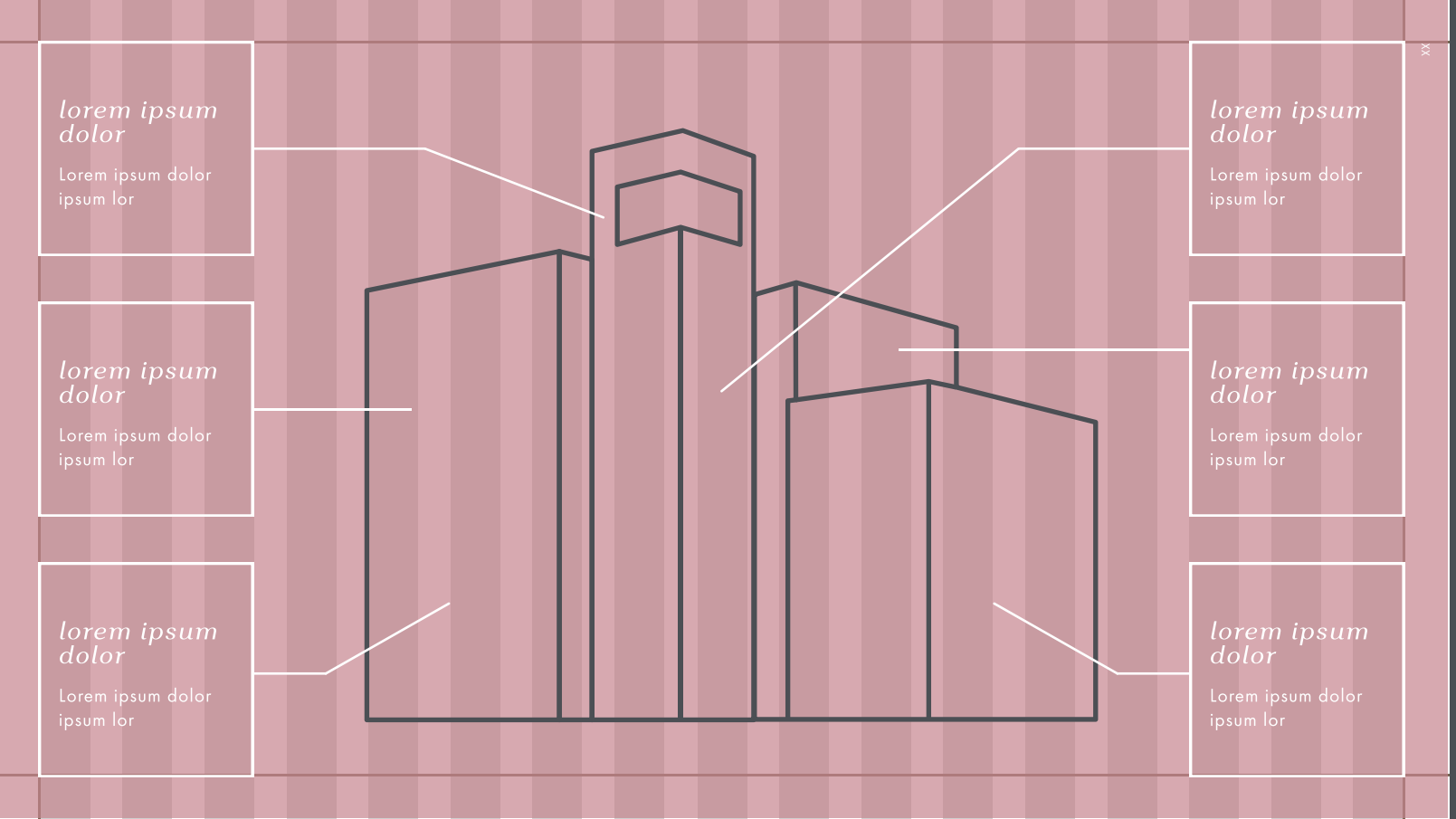
19



20



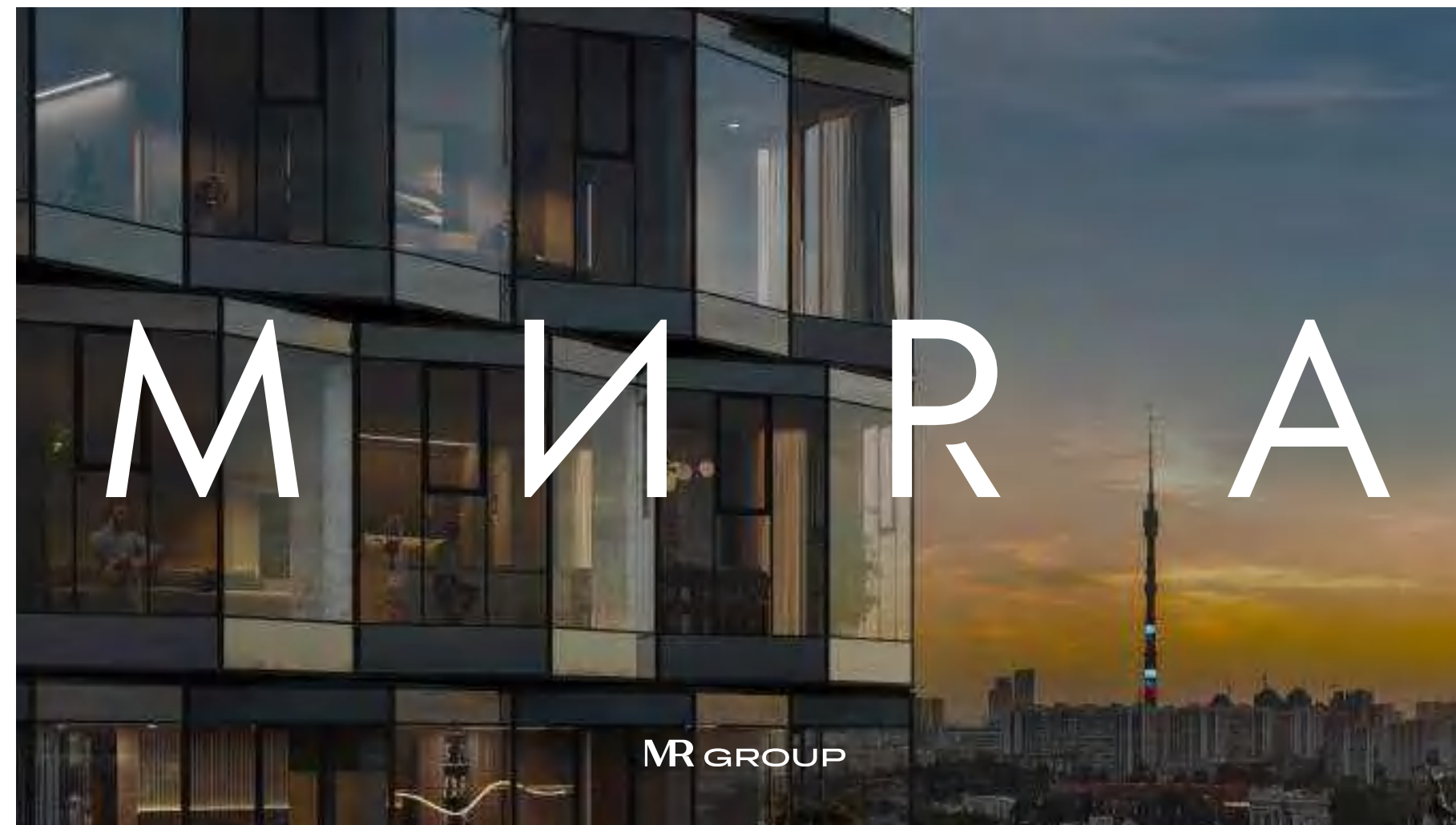
21



Шаблон 21: Блок для размещения инфографики, статистики на общем архитектурном рендере.

ОБЛОЖКИ. ПРИМЕРЫ

Шаблоны диджитал-буклета/Диджитал-носители ⋮



Для обложки рекомендуется использовать динамический вариант логотипа.

Можно использовать какой-то из рендеров в полный разворот или в квадрате в сочетании с фоном в фирменном цвете — сером или коричневом.



РАЗВОРОТЫ. ПРИМЕРЫ

ШАБЛОНЫ СТРАНИЦ СОДЕРЖАНИЯ И РАЗДЕЛОВ

Фирменный песочно-бежевый цвет используется только на странице разделов как их маркер.

Остальные бренд-цвета и белый используются для заливки фона в зависимости от их сочетания с изображениями.

Белый фон рекомендуется использовать в случае расположения нескольких изображений, чтобы слайд не смотрелся визуально тяжелым.

содержание

01

о проекте

Удовольствие сиять04

Преимущества05

Окружение06

Жить, радуясь возможностям12

02

благо-устройство

Под открытым небом13

Жизнь в зеленом цвете15

Детство в МИР17

Открытие прекрасного21

03

архитектура & квартиры

Жизнь внутри вдохновения13

Жизнь полная красоты15

Квартиры, созданные для вас17

Преимущества квартир МИР21

04

лобби & инженерия

Жизнь внутри вдохновения13

Жизнь полная красоты15

Квартиры, созданные для вас17

Преимущества квартир МИР21



02

благо-устройство



01

о проекте



03

архитектура & квартиры

РАЗВОРОТЫ. ПРИМЕРЫ



01⁰⁰

о проекте

ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ДОСТОЙНЫМ ЕГО ЗНАКОВОГО РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЧЕРТЕ ГОРОДА.

Вид со стороны набережной образован разновысотными объемами, формирующими уютный и в то же время эмоциональный силуэт комплекса – монументальным корпусом, обращенным к набережной Яузы, изящной тонкой башней на углу и уютным невысоким зданием, выходящим на проспект Мира. Корпуса имеют разный цвет фасадного камня: темно-серый, нежно-розовый и светло-серый соответственно.



01⁰⁰

о проекте

Концепция проекта премиум-класса МИР опирается на особенности места: квартал расположен в знаковой локации Москвы на набережной реки Яузы в окружении таких памятников, как скульптура рабочего и колхозницы, павильон ВДНХ ЭКСПО, Ростокинский акведук, «Дом Жолтовского» и «Дом на ножках».

02⁰⁰

благоустройство

- ПРОСТОРНЫЙ ПАРК НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА
- КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, СУПЕРМАРКЕТЫ, АПТЕКИ, ХИМЧИСТКИ, САЛОНЫ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ
- КОВОРКИНГ И БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ВДУМЧИВОЙ РАБОТЫ БЕЗ ОТВЛЕЧЕНИЙ
- ЛАУНЖ-ЗОНА И ГОСТИНАЯ С МИНИ-КУХНЕЙ ДЛЯ ПРИВАТНОГО ОТДЫХА



03⁰⁰

архитектура & квартиры

БЕЗОПАСНЫЕ, СВЕТЛЫЕ КВАРТИРЫ МИР ДОСТУПНЫ В ТИПОВЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ РЕШЕНИЯХ.

РАЗВОРОТЫ. ПРИМЕРЫ

02

благоустройство



60

ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ СОБСТВЕННОГО МИРА

В мире, где переплетаются разные времена и эпохи
и создают особую атмосферу «комфортной ностальгии».

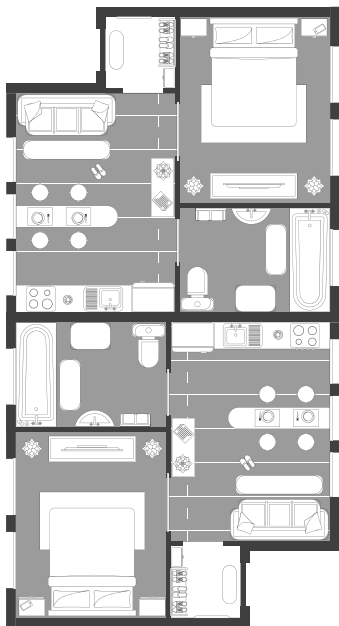
■ ПРЯМОЙ
ВЫХОД В ПАРК

■ РАЗНООБРАЗНЫЕ
ВАРИАНТЫ
ПЛАНИРОВКИ

■ БЛИЗОСТЬ
АКВЕДУКА, ВДНХ,
ТЕЛЕБАШНИ

03

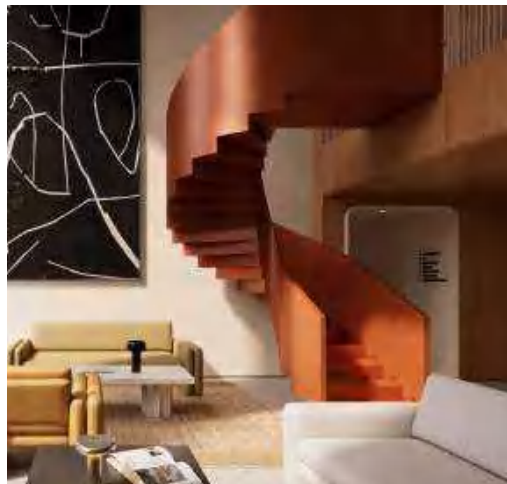
архитектура &
квартиры



60

03

архитектура &
квартиры



Ключевой задачей при разработке
дизайна для проекта МИРА было
повышенное внимание к деталям.
Интерьер входных лobbи наполняет
проект тихой роскошью.



Интерьерная концепция лobbи
и коридоров МИРА разработана всемирно
известной студией Jaime Beriestain,
лауреатом главных международных
премий в области дизайна.



Ключевой задачей при разработке дизайна
для проекта МИРА было повышенное
внимание к деталям. Интерьер входных
лobbи, типовых этажей и паркинга
наполняет проект тихой роскошью.

60

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОББИ

■ ПРЕМИАЛЬНЫЙ
ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРОВ
ОТ JAIME STUDIO

■ АРТ-ОБЪЕКТЫ
ОТ КУРАТОРОВ
COSMOSCOW

■ МЕБЕЛЬ ПО
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ
ПРОЕКТАМ

■ УДОБНАЯ
СИСТЕМА
НАВИГАЦИИ

■ АВТОМАТИЧЕСКАЯ
ЧИСТКА ОБУВИ
НА ВХОДЕ

■ БЕСПРОВОДНЫЕ
СТАНЦИИ ЗАРЯДКИ
ПРИБОРОВ

■ СЕРВИСНЫЙ ЛИФТ
И ВХОД ДЛЯ
СОТРУДНИКОВ УК

■ ОТДЕЛКА
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
КАМНЯ

60

КВАРТИРА С ДВУМЯ СПАЛЬНЯМИ

Безопасные, светлые, эргономичные квартиры доступны как в типовых планировочных решениях, так и в эксклюзивных решениях с приватными террасами и лоджиями. Все квартиры в башнях имеют панорамное остекление.



03

38

архитектура
& квартиры

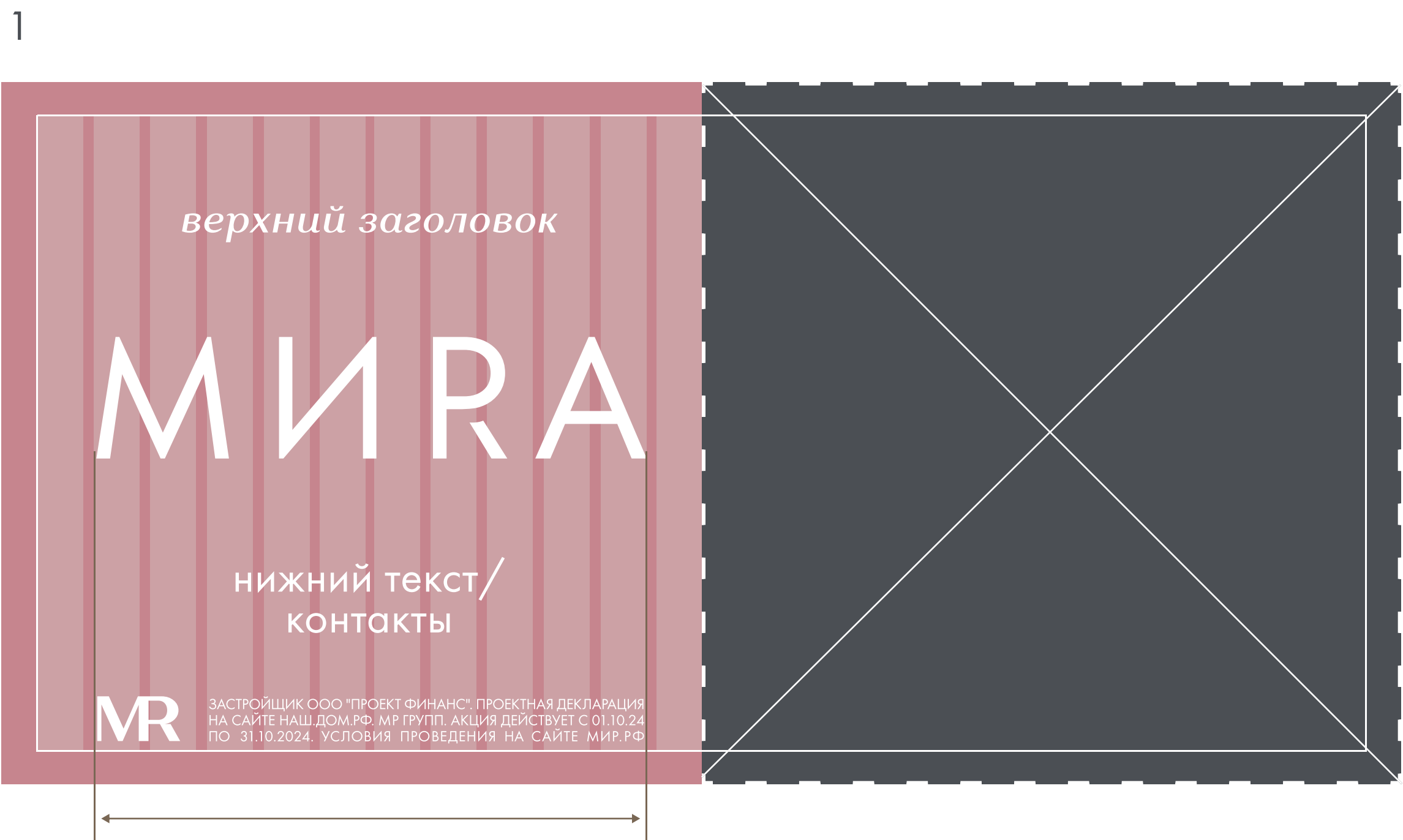
МИРА

ШАБЛОНЫ
ООН



БИЛБОРД 6×3

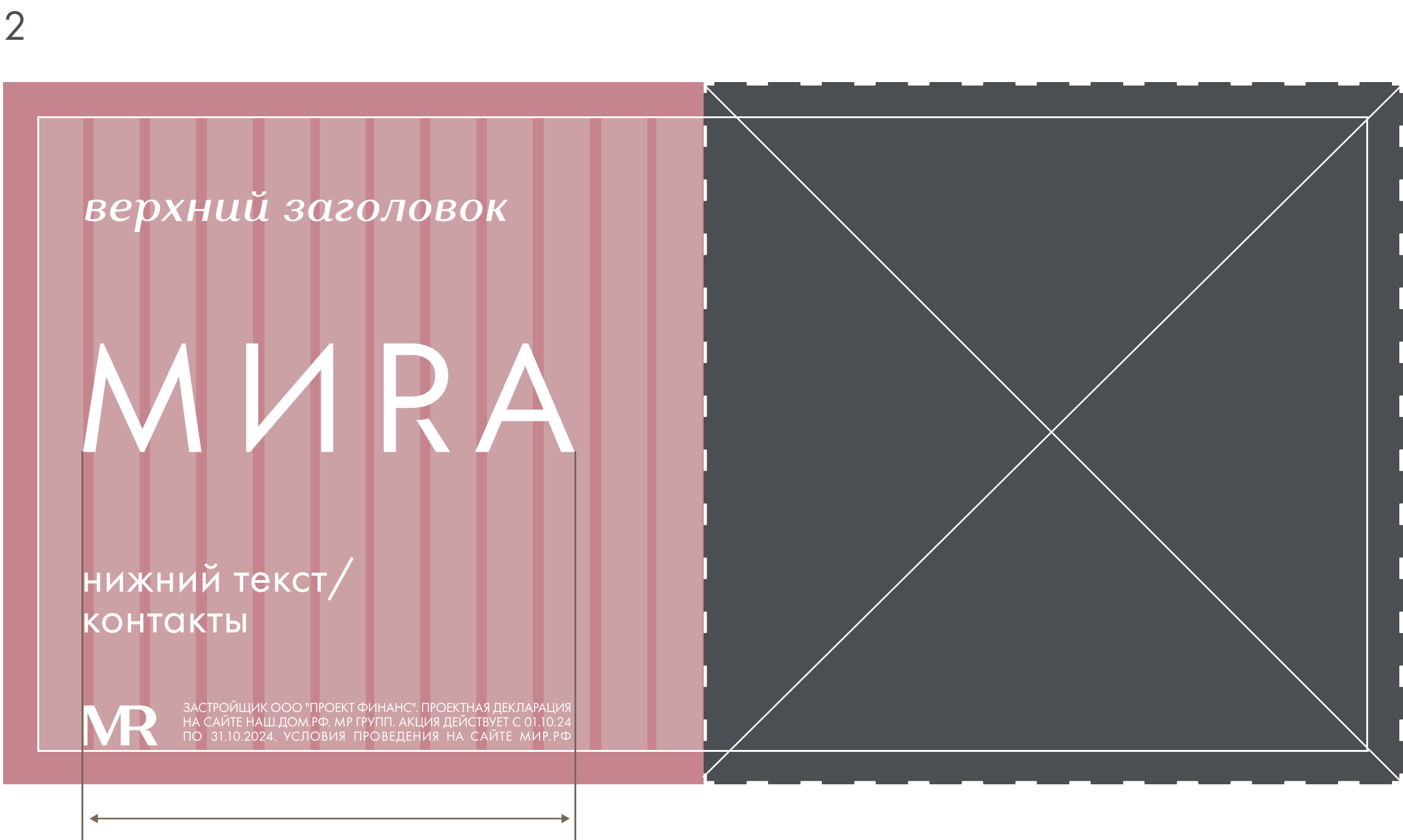
СЕТКА 1: ИМИДЖЕВЫЙ ДВУСОСТАВНОЙ фокус на бренд



ФОКУС НА ЛОГО
И ИЗОБРАЖЕНИЕ

В одном баннере должен быть 1 цвет из четырех фирменных.

Для удобства можно визуально разбить билборд на 8 колонок, из них первые 4 идут под текст, вторые 4 колонки — под изображение. Технический текст прилегает к нижнему охранному полю.



В этом шаблоне текст и логотип выровнены по левому краю.

Оба шаблона могут существовать в отзеркаленном виде — текстовая половина справа, а изображение слева.



Шаблон может состоять из неравных по ширине долей. Более широкая доля отдается под текст.

премиум-квартал

МИРА

на проспекте Мира

MR

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. MR ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.24
ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ



СЕТКА 2: КОММЕРЧЕСКИЙ ДВУСОСТАВНОЙ фокус на сообщение

3



4



ФОКУС
НА КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В этом баннере логотип расположен
поверх изображения.

В середине – коммерческое сообщение
(старт продаж, скидки, анонс и т.п.)

Сверху — лайн/заголовок.
Снизу — дополнительный текст + контакты

скачать шаблоны сетки 2

>



Допускается
выравнивание
верхнего заголовка
и остального текста
по разным краям



Шаблон может
состоять
из неравных
по ширине долей.
Большая доля
отдается под текст.



МИРА

*премиум-
квартал*

СТАРТ ПРОДАЖ

на проспекте Мира

MR

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. МР ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.24
ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ

СЕТКА 3: ИМИДЖЕВЫЙ ЦЕНТРИРОВАННЫЙ фокус на продукт

5 Макет – 50/50



ФОКУС
НА ПРОДУКТ

Этот шаблон также разделен на половины, но логотип и тексты расположены посередине.

В таком имиджевом баннере должно быть минимальное количество текста и чистое, не шумное изображение. Цвет фона — любой из четырех фирменных.

Логотип динамический.

6 Макет – ШАБЛОН FULL BLEED



Это также имиджевый шаблон, где изображение идет в полной заливке по баннеру.

На данном макете
использован
полупрозрачный слой
затемнения фото для
усиления видимости
дисплеймера.



премиум-квартал

МИРА

на проспекте Мира

MR GROUP

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. МР ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.2024 ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ

премиум-квартал

МИРА

на проспекте Мира

MR GROUP

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. MR
ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.2024 ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ

СИТИ-ФОРМАТ

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ



Имиджевый шаблон.
Изображение в полную заливку.



Изображение выровнено
посередине. Текст и логотип
центрированы относительно
всего макета и изображения



Шаблон с использованием
графического приема «лого-
квадрат».

Объект может идти в обрез
макета.



Шаблон с использованием
«текстовой ленты».

Изображение объекта
на заднем плане может идти
в обрез внизу макета.

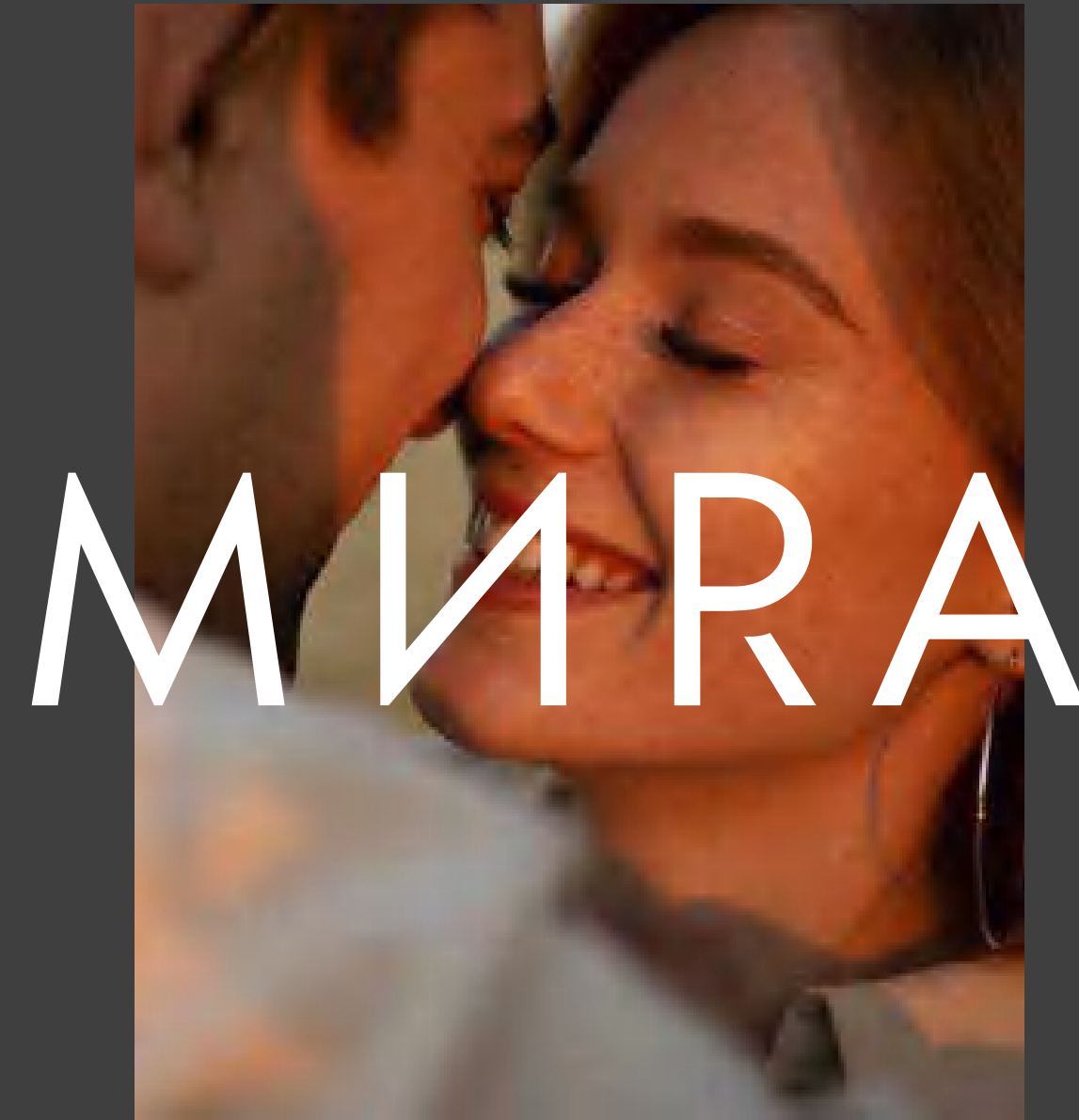
СИТИ-ФОРМАТ. ПРИМЕРЫ

Шаблоны ООН/Сити-формат

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



премиум-
квартал



МИРА

на проспекте Мира

MR

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. МР ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.24
ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ



на проспекте Мира

MR

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ПРОЕКТ ФИНАНС". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. МР ГРУПП. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.10.24
ПО 31.10.2024. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ МИР.РФ

ХОРДИНГ

ХОРДИНГ. ПРЕВЬЮ БЛОКОВ

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

мир вращается вокруг вас

КВАРТАЛ

премиум-класса

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

мир вращается вокруг вас

ТЕРРИТОРИЯ

УМИРОТВОРЕНИЯ

И КОМФОРТА

в центре мира

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

мир в центре

01

АКВЕДУК

рядом

02

НАПРОТИВ

ВДНХ

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

мир вращается вокруг вас

03

НЕДАЛЕКО

ОТ ЦЕНТРА

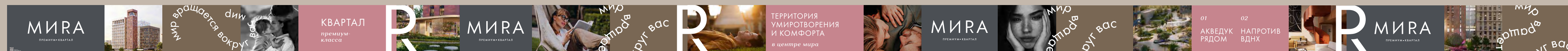
04

ДОСУГ

ВНУТРИ

ХОРДИНГ. ШАБЛОНЫ БЛОКОВ

Хординг/ООН :



Блоки во всю длину

Расположение блоков имеет систему и поочередность цветов:
серый — коричневый — розовый.

- на сером фоне располагается логотип
- на коричневом — «текстовая лента»
- на розовом — информация с УТП, преимуществами

Дополнительный фирменный графический элемент R располагается на стыке тех блоков, у которых есть свободное пространство по бокам, с наложением на рендеры.

ШАБЛОНЫ ПАСПОРТА ОБЪЕКТА

Паспорт объекта/ООН :

СТРОИТЕЛЬСТВО

жилого дома с инженерными сетями и благоустройством территории (со сносом зданий по адресам: проспект Мира, вл. 186а) по адресу:
г. Москва, проспект Мира.

ЗАСТРОЙЩИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая". * Сити Бэй.
** Атлантик. *** МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ЗАКАЗЧИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая". * Сити Бэй.
** Атлантик. *** МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ПОДРЯДЧИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая". * Сити Бэй.
** Атлантик. *** МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Руководитель проекта: Александров Александр Александрович
тел.: +7 999 99 99

НАЧАЛО РАБОТ: 1 КВАРТАЛ 2024 ГОДА
ОКОНЧАНИЕ РАБОТ: 1 КВАРТАЛ 2025 ГОДА



СТРОИТЕЛЬСТВО

жилого дома с инженерными сетями и благоустройством территории (со сносом зданий по адресам: проспект Мира, вл. 186а) по адресу:
г. Москва, проспект Мира.

ЗАСТРОЙЩИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая".
* Сити Бэй. ** Атлантик. ***
МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ЗАКАЗЧИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая".
* Сити Бэй. ** Атлантик. ***
МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ПОДРЯДЧИК

АО СЗ ТПУ "Лесопарковая".
* Сити Бэй. ** Атлантик. ***
МР Групп. тел.: +7 999 99 99

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Руководитель проекта:
Александров Александр
Александрович
тел.: +7 999 99 99

НАЧАЛО РАБОТ: 1 КВАРТАЛ 2024 ГОДА

ОКОНЧАНИЕ РАБОТ: 1 КВАРТАЛ 2025 ГОДА

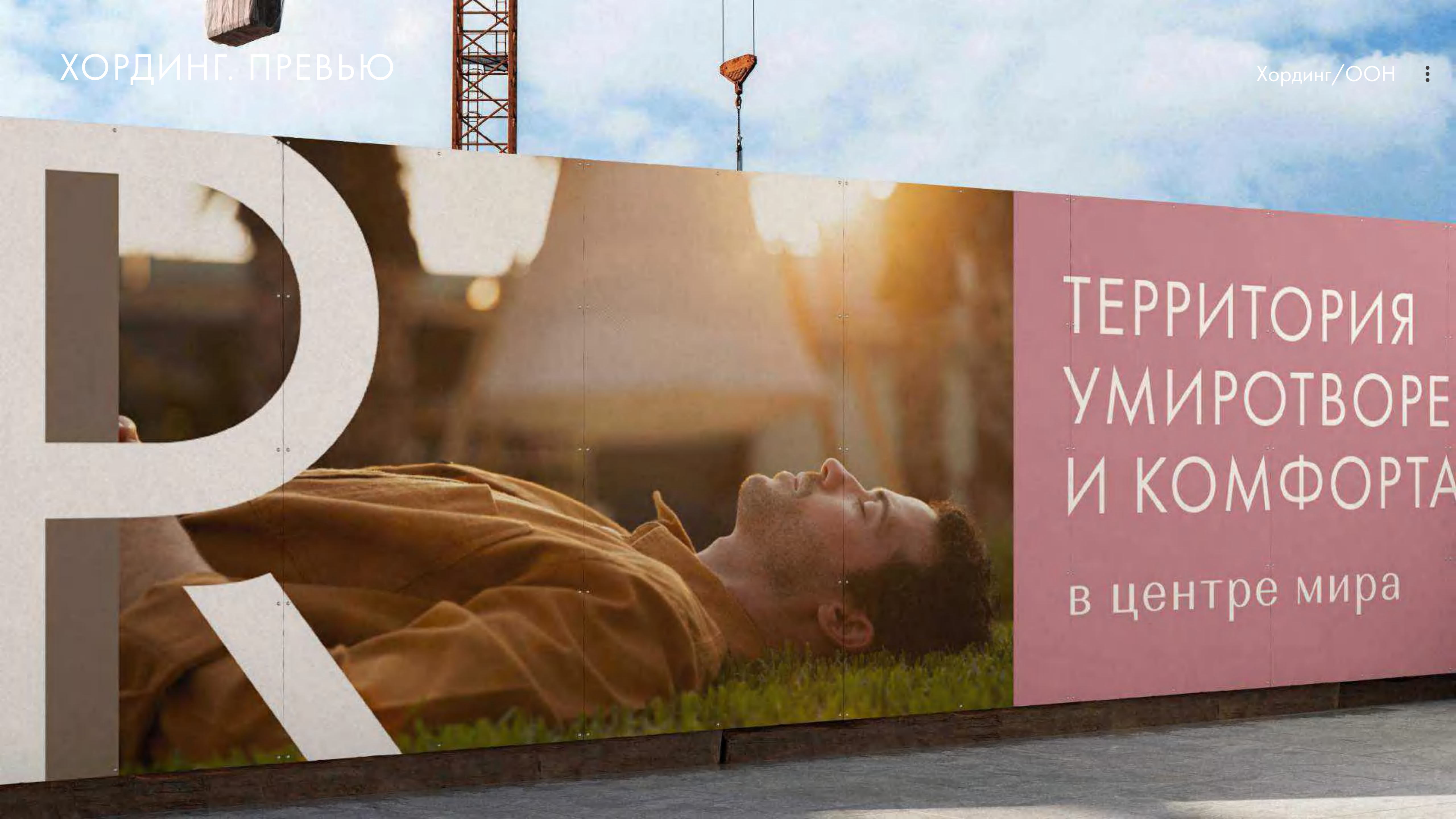


Паспорт объекта размером 220×165 см

Должен содержать информацию:

ХОРДИНГ. ПРЕВЬЮ

Хординг/ООН



ТЕРРИТОРИЯ
УМИРОТВОРЕ
И КОМФОРТА
в центре мира

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕМНОГО ХОРДИНГА

Хординг/ООН :

Те блоки, которые содержат логотип и графический знак «R», — возможно реализовать как светящиеся объемные конструкции.

Рендеры также можно сделать с подсветкой — по периметру.

МИРА

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ

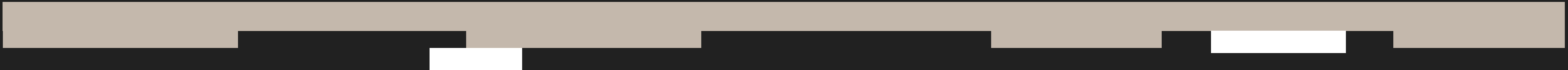


КВАРТАЛ

премиум-класса



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕМНОГО ХОРДИНГА



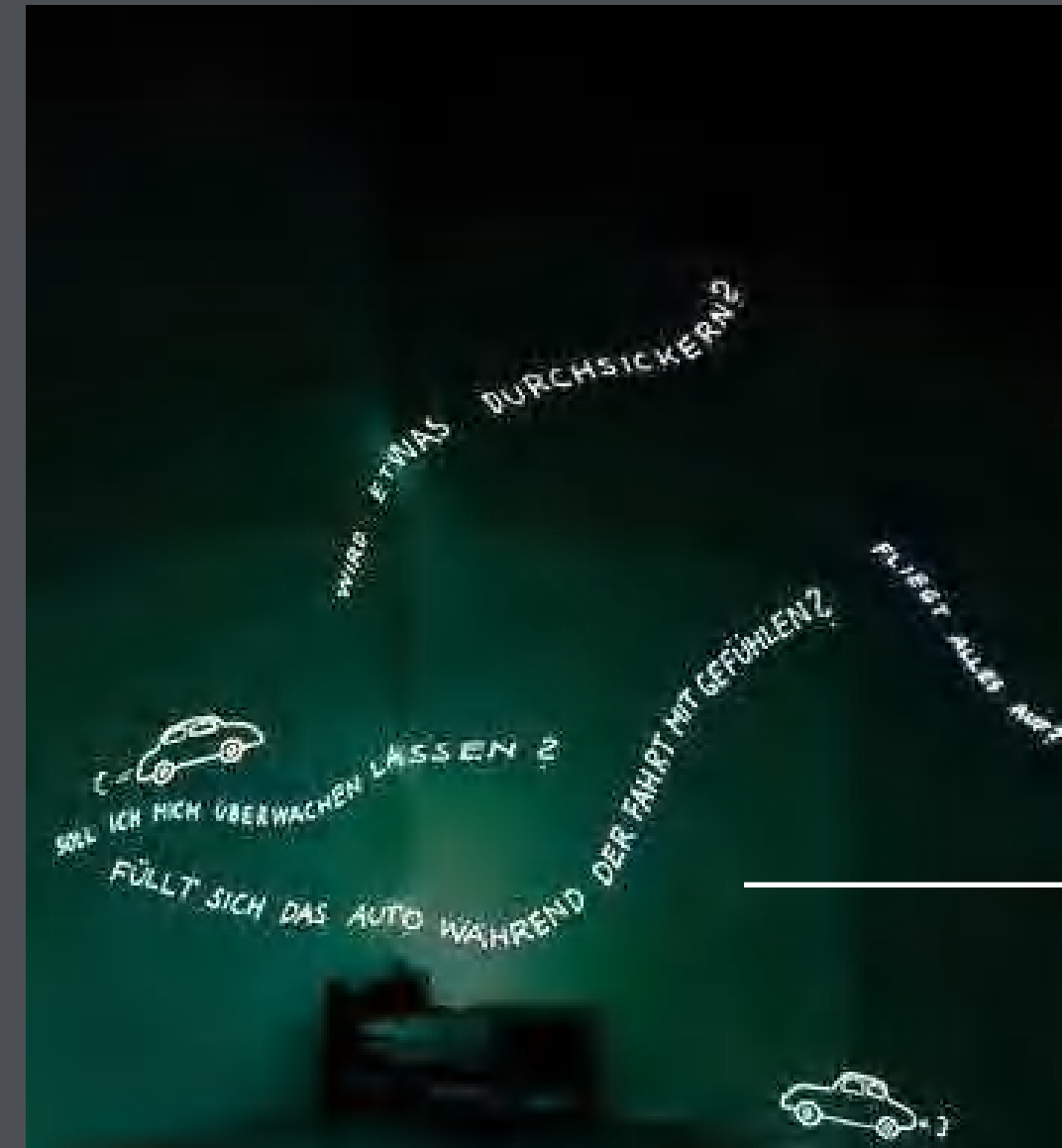
Вид сверху



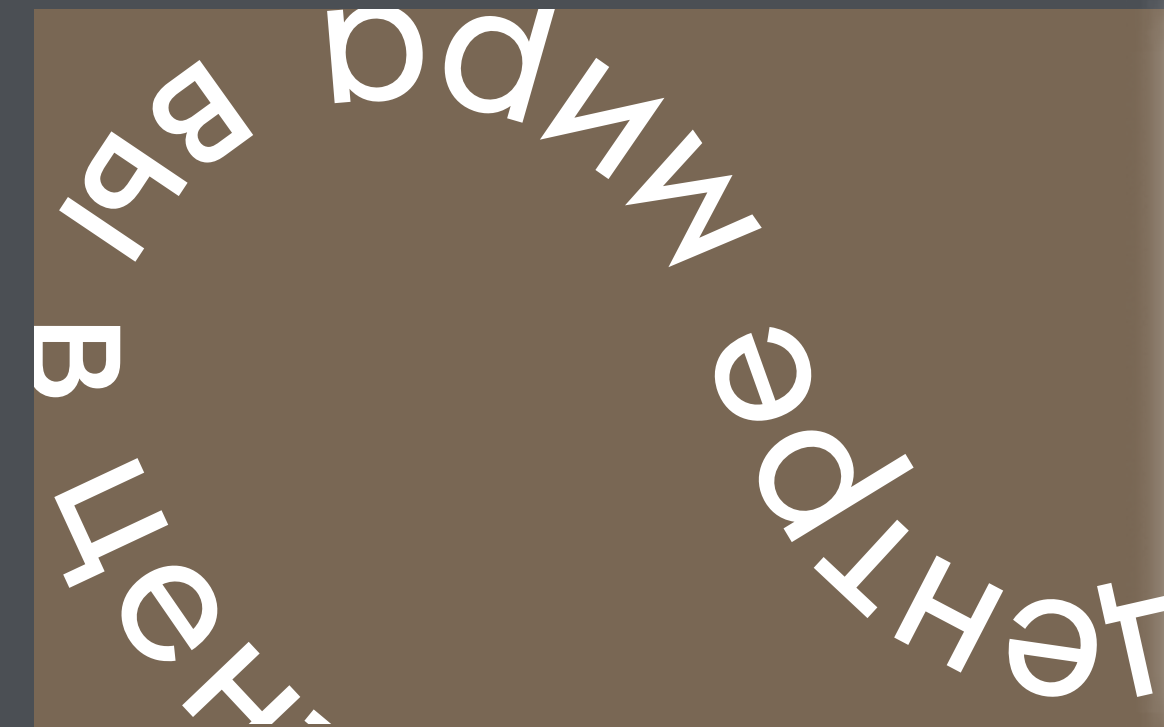
Пример хординга с подсветкой и объемом

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ХОРДИНГА

Хординг/ООН :



«Текстовые ленты» на блоках с фоном можно анимировать и реализовать с помощью прожекторов или ламп, укрепленных на конструкции хординга.



НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ХОРДИНГА

Хординг/ООН :



Для иллюстрации «МИР ВНУТРИ» возможно установление лайтбоксов/плоских светящихся панелей как часть конструкции с установленными внутри композициями, сюжеты которых отображают общий месседж бренда: фигуры пары пары молодых людей, силуэты детей и детской площадки, растения парка, силуэт человека, выгуливающего собаку и т. д.



МИРА

ПЕЧАТНЫЕ
НОСИТЕЛИ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКИ



1. Двусторонняя визитка 85×55 мм (евроформат).
Печатается в фирменных цветах (выше показаны
возможные цветовые комбинации сторон). Для
логотипа и иконки рекомендуется использовать
термоподъем с матовым эффектом.



2. Односторонняя бизнес-визитка 90×50 мм. Рекомендуется печатать либо
конгревным тиснением, либо высокой печатью на хлопковой бумаге.



БИЗНЕС-ВИЗИТКА



Рекомендуется печатать конгревным тиснением с матовым покрытием.



Также возможно исполнение высокой печатью на хлопковой бумаге с медным фольгированием.

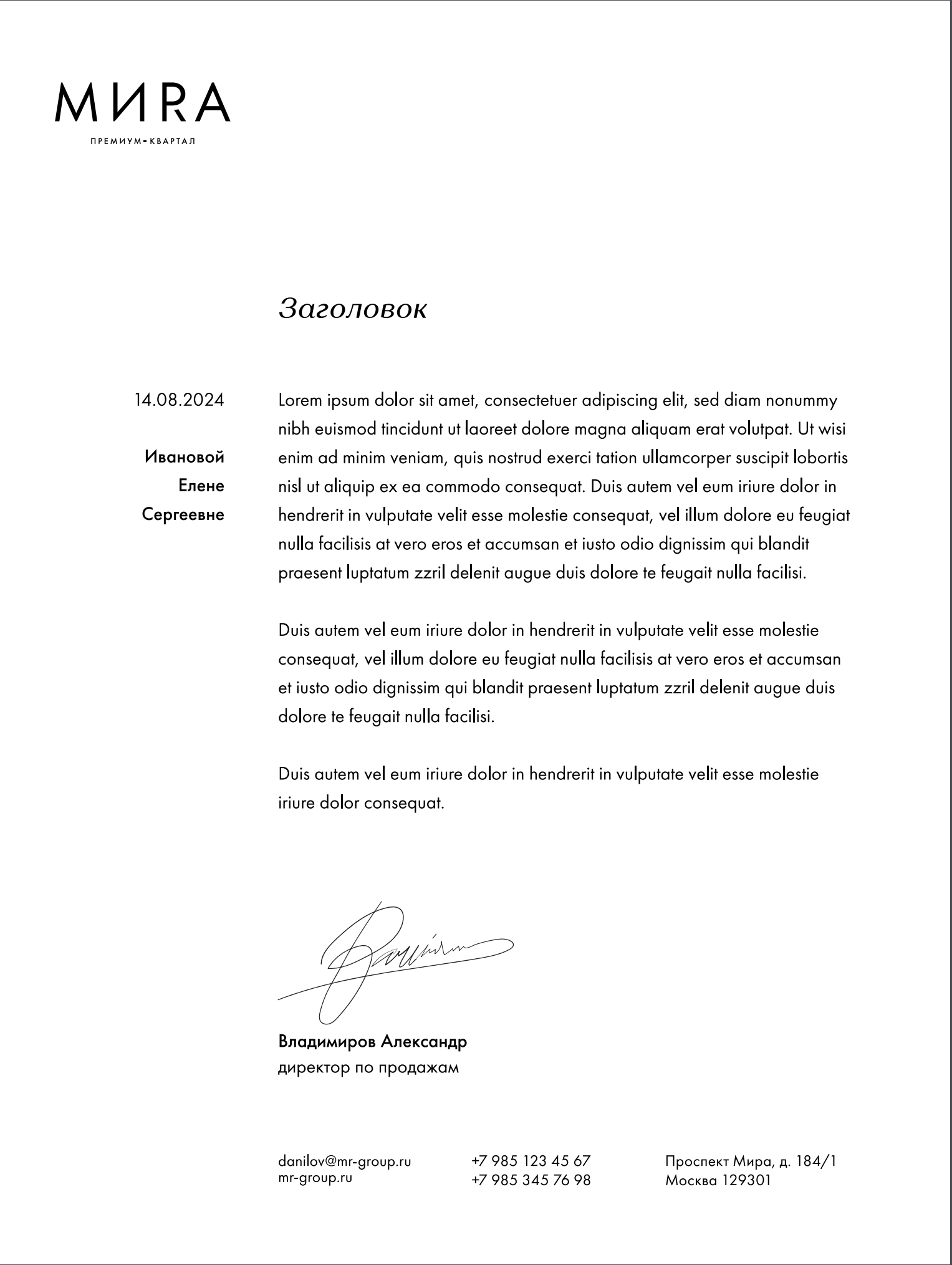
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Размер бланка 210×297 мм
(стандартный размер А4).

Цветной макет подойдет
для цифровой версии,
монохромный подойдет
для печати на ч/б принтере.

скачать шаблон бланка

>



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Фирменный бланк/Печатные носители :



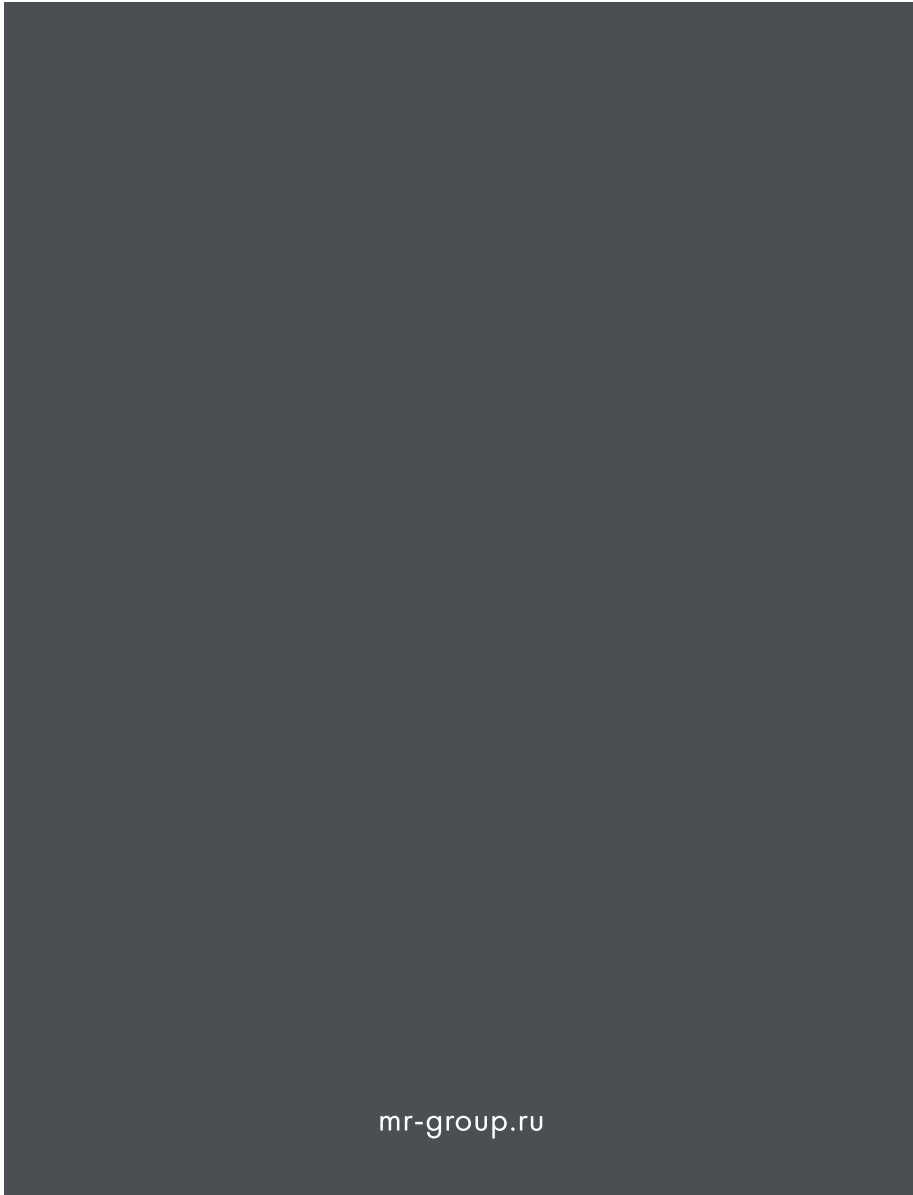
Минималистичную папку из плотного картона рекомендуется делать с конгревом либо с тиснением лого фольгой как более премиальный вариант.

Картон — матовый плотный.

На внутренней стороне — бумажный карман.



Обложка
с логотипом



Обратная сторона обложки
с контактами



Внутренний дизайн
с карманом

скачать шаблон папки

>

ПАПКА. КОНГРЕВ ЛОГО

Папка/Печатные носители



Логотип с тиснением
заметно повысит
премиальность папки



ПАПКА. ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ В МЕДНОМ ОТТЕНКЕ

Папка/Печатные носители :



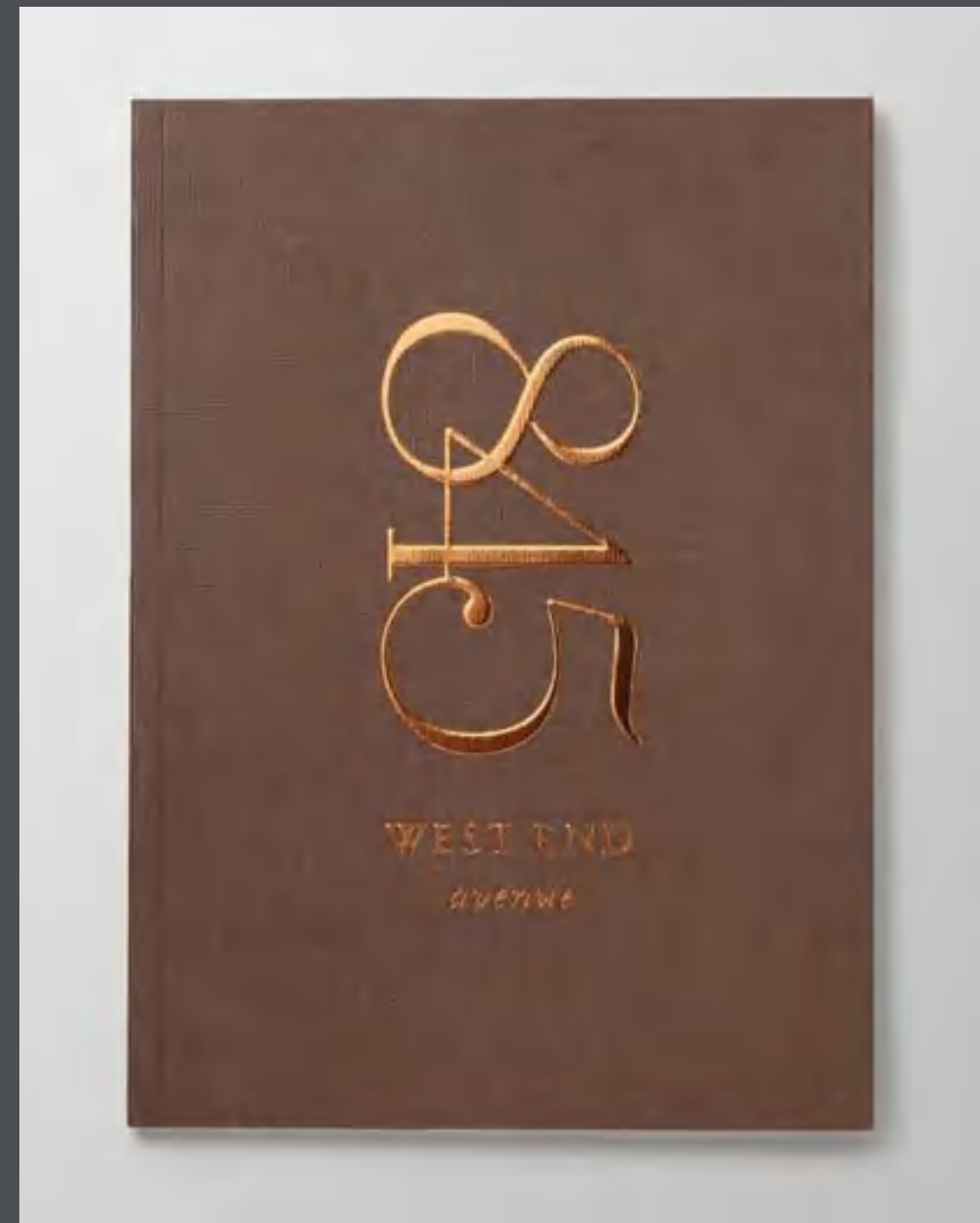
Логотип с фольгированным тиснением
смотрится еще более премиально
и продолжает стилистику буклета

ФОЛЬГИРОВАНИЕ. ПРИМЕРЫ

Примеры фольгирования/Печатные носители :

Поскольку интерьеры лобби в домах премиум-квартала решены в теплых желтых, коричневых оттенках, с большим количеством темного дерева, рекомендуется на печатных носителях использовать выборочное фольгирование под бронзу/медь.

Это дополнит общую премиальность стиля МИРА и подчеркнет цветовую гамму интерьеров.



БУКЛЕТ

БУКЛЕТ

Образец обложки буклета с фольгированием логотипа.

Рекомендуется делать буклет в квадратном формате, ненавязчиво продолжая «квадратную» тему, которая присутствует у нас в графическом приеме с замощенным логотипом.

Нестандартный формат, отличный от A4, делает буклет привлекательнее.
Рекомендуемый размер: 27–30 см.

фольгирование
в медном оттенке

скачать шаблоны буклета



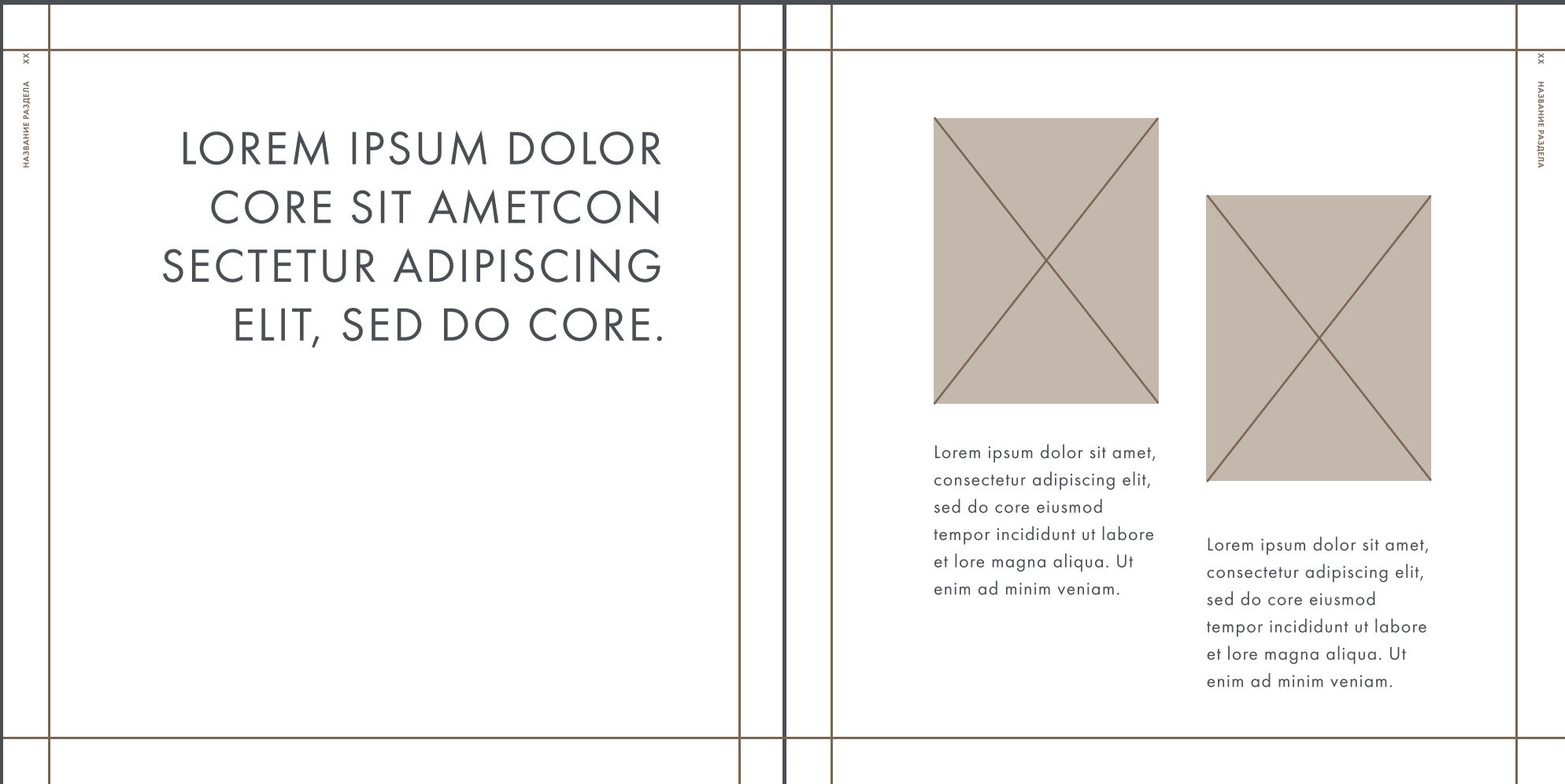
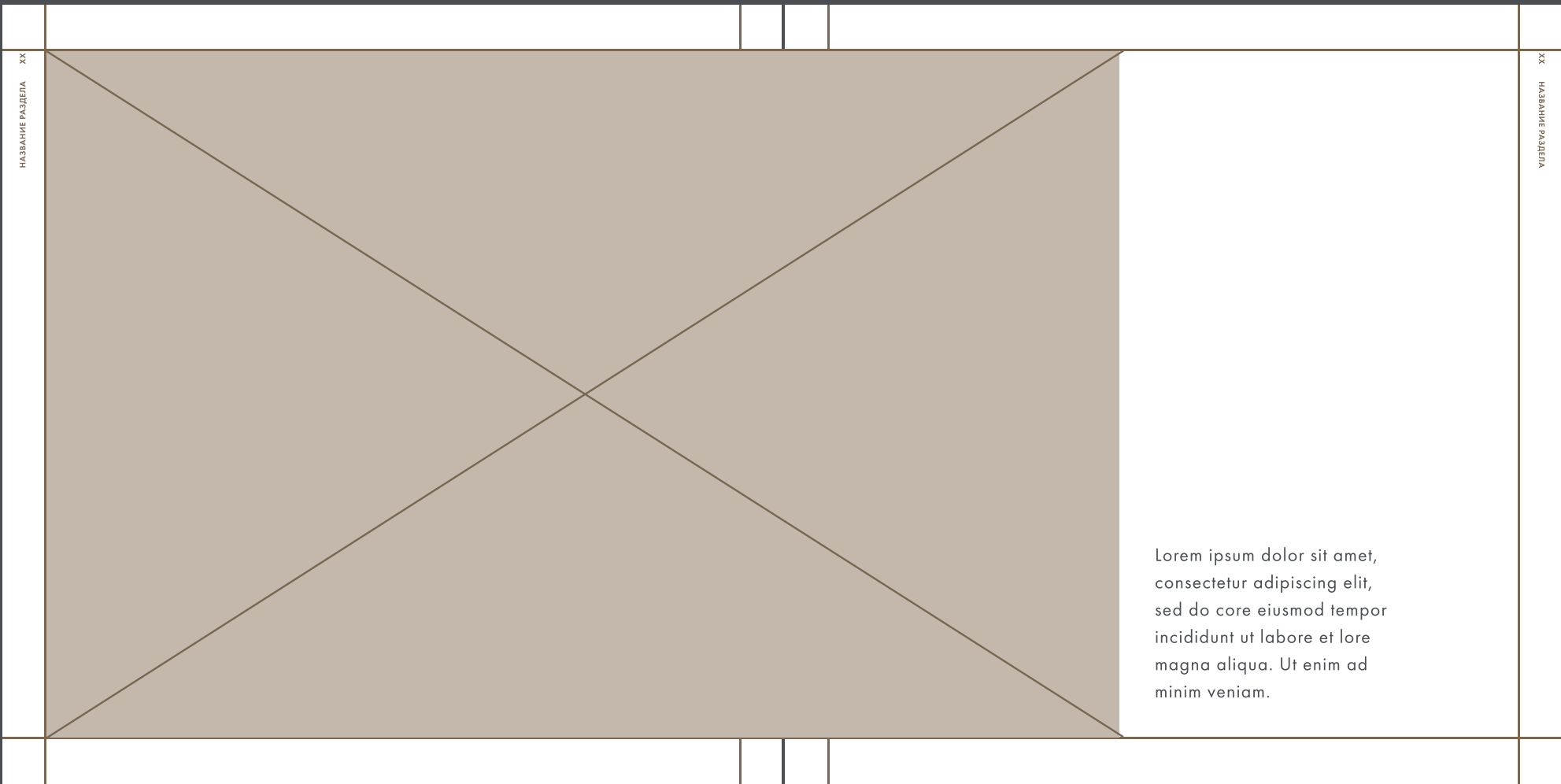
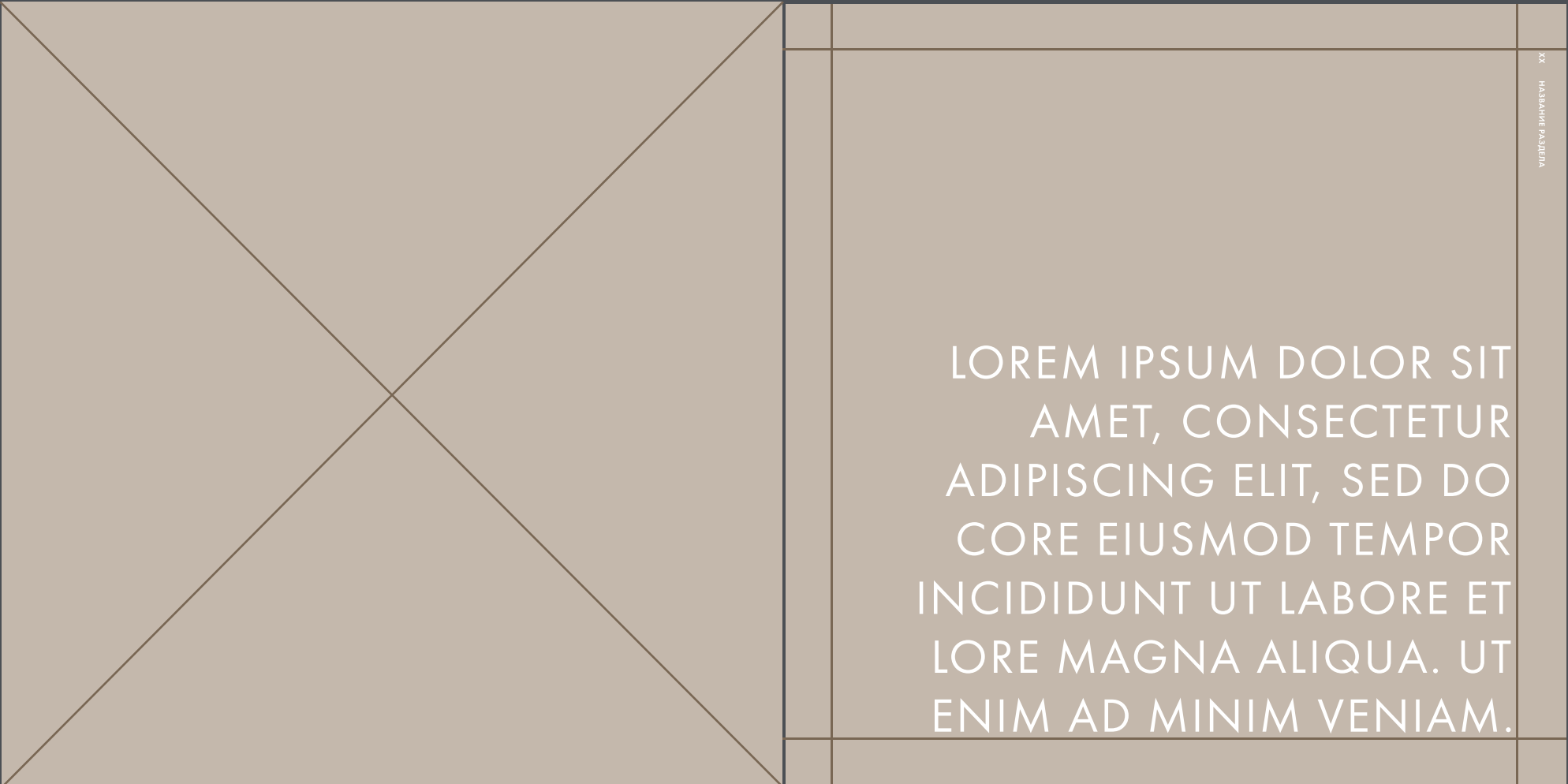
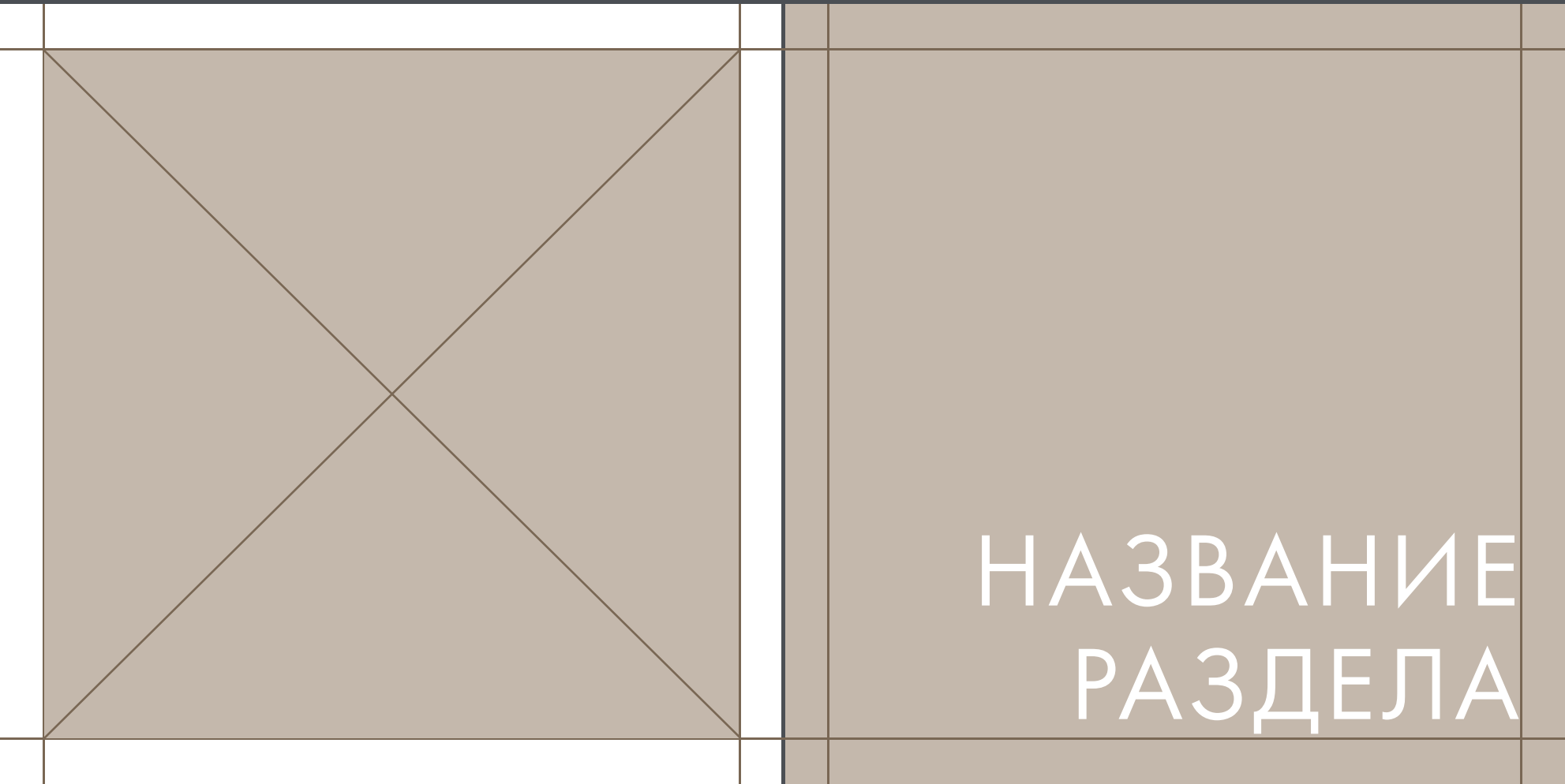
Буклет/Печатные носители



Возможна вырубка обложки в месте квадрата с фото здания



БУКЛЕТ. РАЗВОРОТЫ







МЫ ВЕРИМ, ЧТО
СЧАСТЛИВАЯ ЖИЗНЬ
ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО
В СОСТОЯНИИ МИРА
С САМИМ СОБОЙ
И ОКРУЖЕНИЕМ.

ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ СОБСТВЕННОГО МИРА



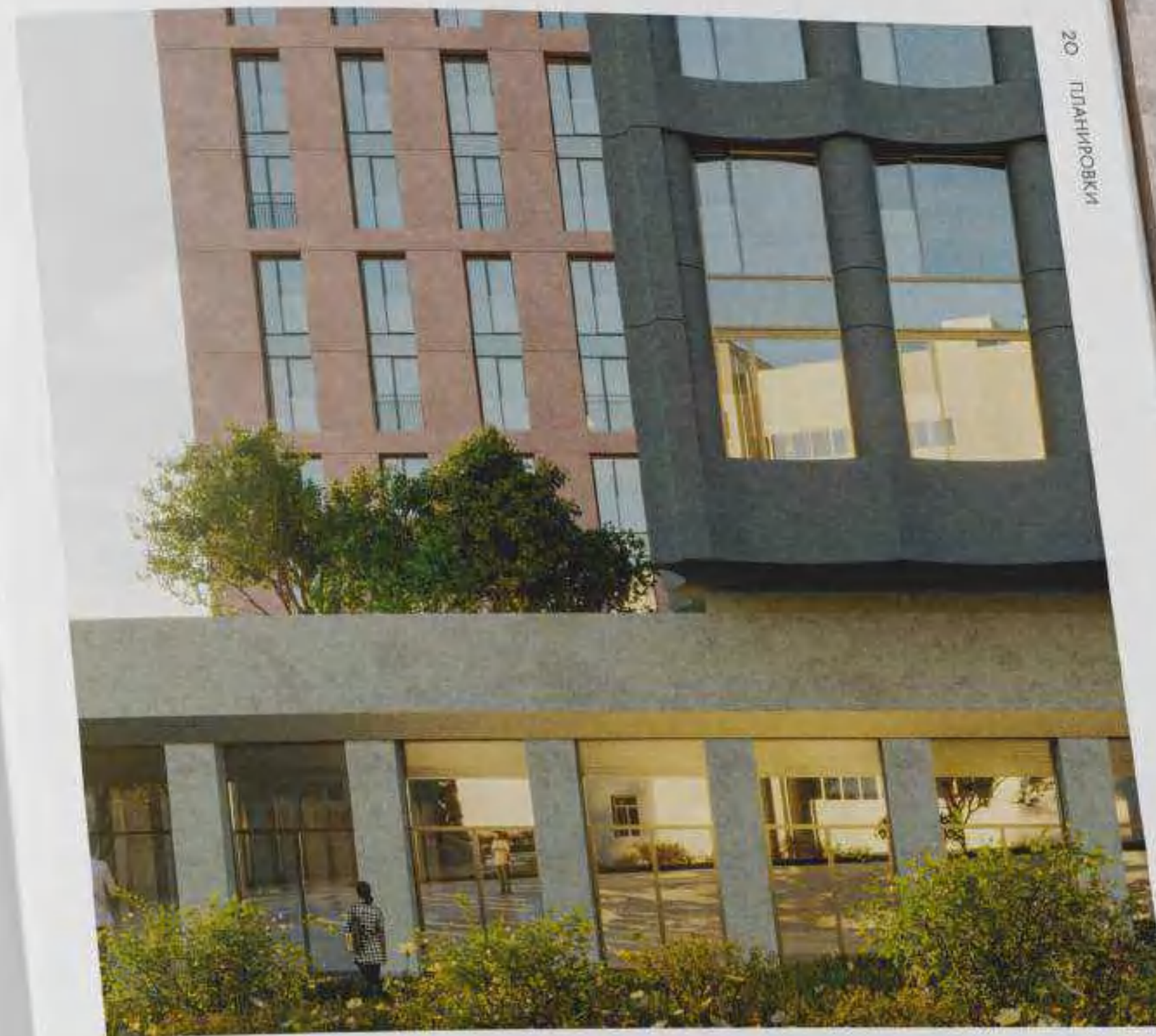
В мире, где переплетаются
разные времена и эпохи
и создают особую атмосферу
«комфортной ностальгии».

■ Близость
Акведука, ВДНХ,
телебашни

■ Близость
к природе

■ Прямой
выход в парк

■ Разнообразные
варианты
планировки





Внутренний мир человека
наилучшим образом
раскрывается в комфортной
обстановке, соответствующей
его статусу.

В мире, где переплетаются
разные времена и эпохи
и создают особую атмосферу
«комфортной ностальгии».



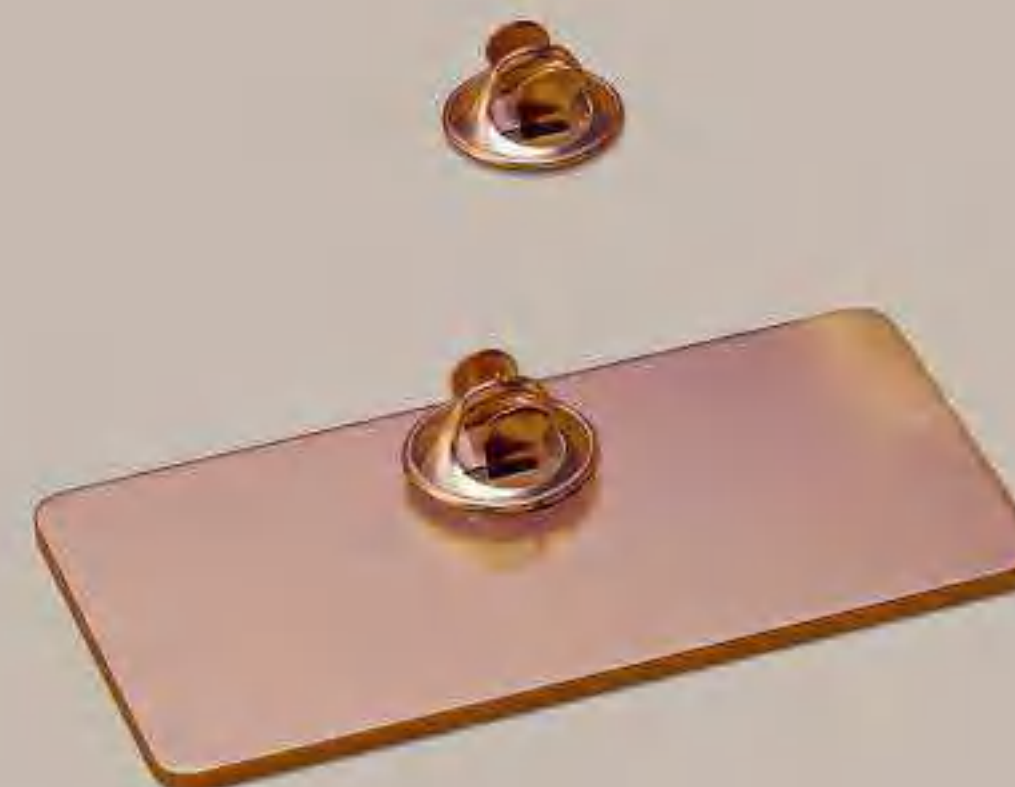
МИРА

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



БЕЙДЖ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

Бейдж/Сувенирная продукция :



Бейдж для персонала предпочтителен металлический и минималистичный — так он смотрится премиально, а темно-золотистый металлик/медный оттенок продолжает общий стиль МИРА, как и фольгирование.



с нанесением



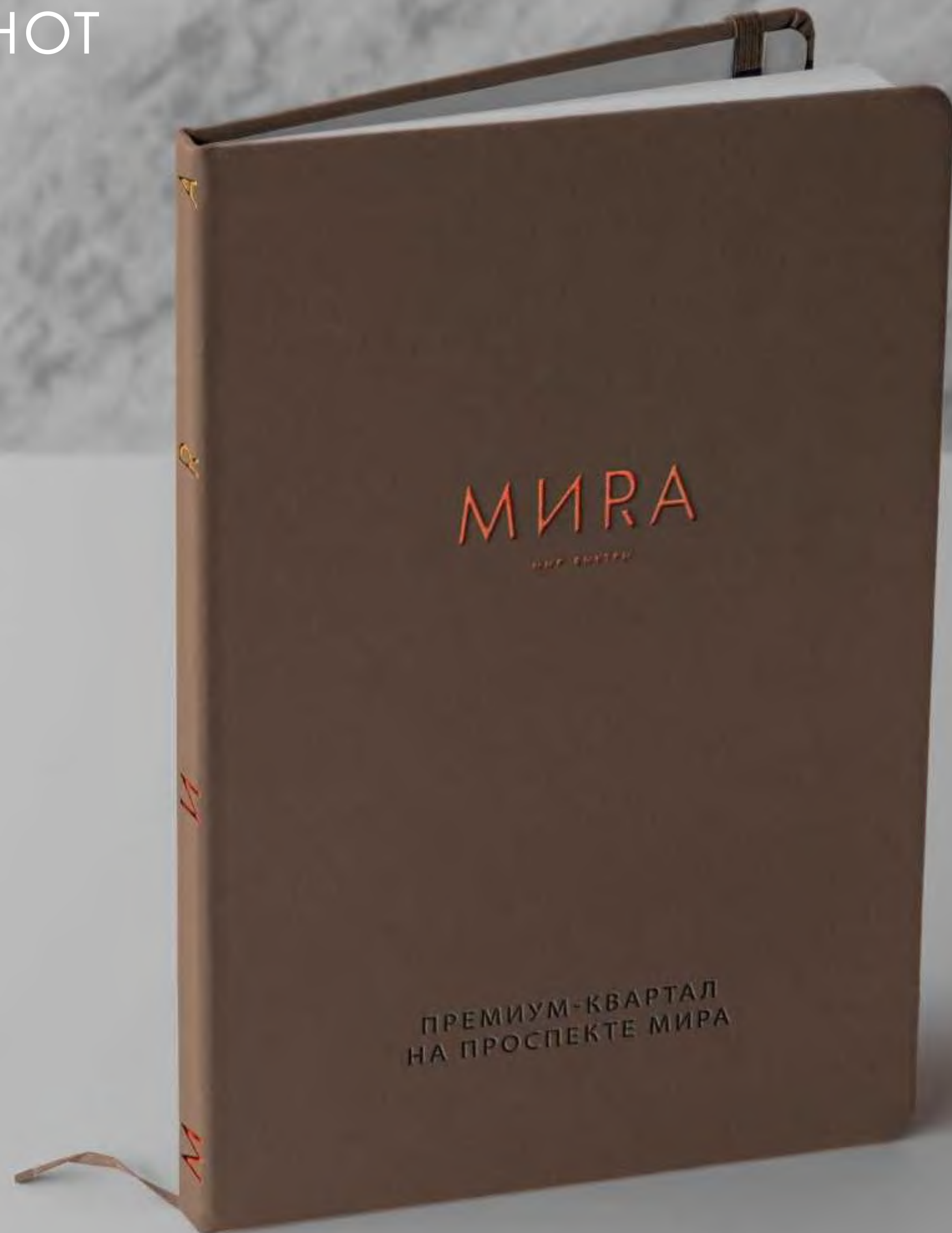
с гравировкой

Шариковая металлическая ручка в цвете «медь» в двух вариантах:

- более простом — с нанесением,
- с гравировкой логотипа.

Продолжает тему фольгирования. Выглядит премиально и сочетается с бейджами.

БЛОКНОТ



Блокнот/Сувенирная продукция :

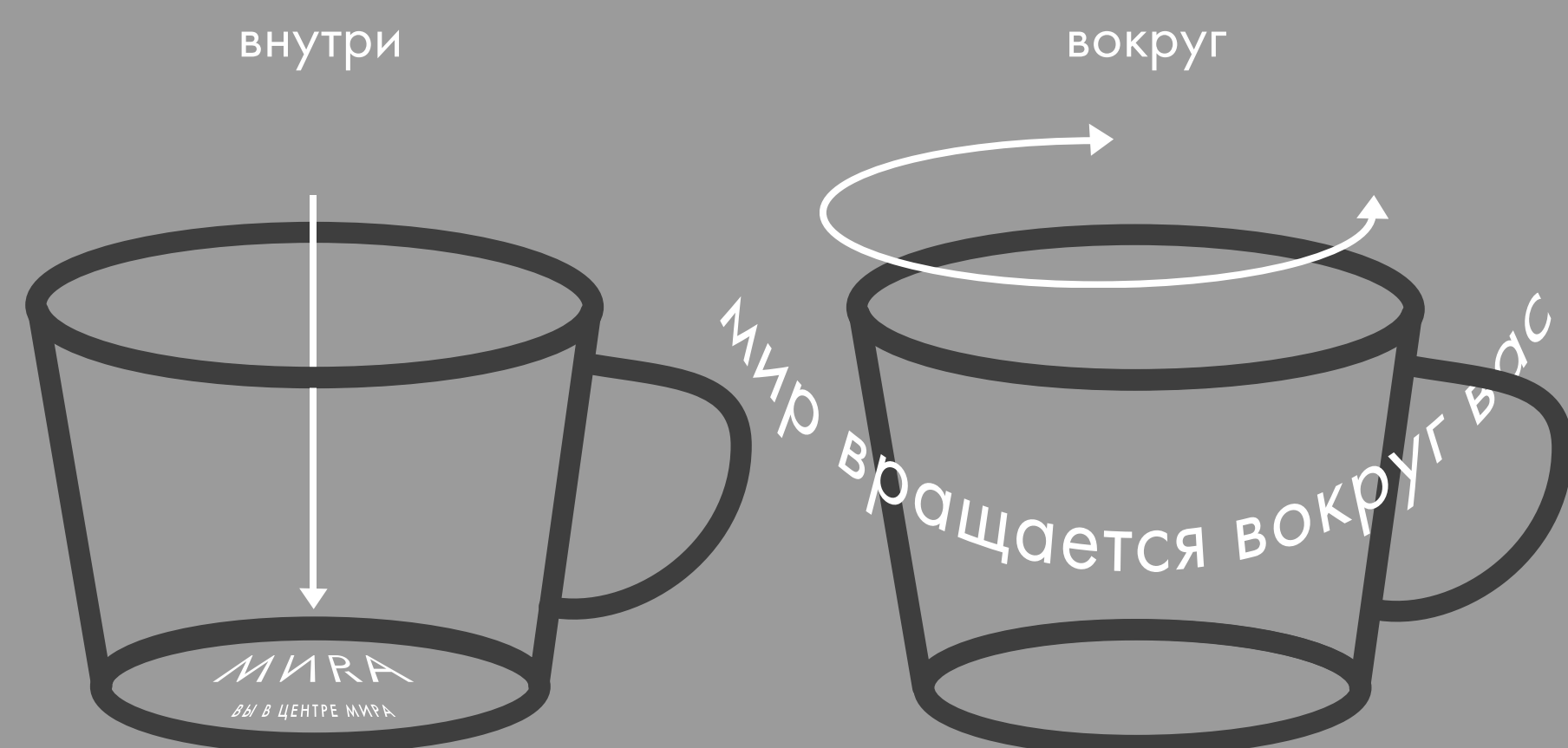
Премиальный блокнот с фольгированием логотипа в медном оттенке и оттиском нижней надписи блинтовым (слепым) тиснением.

Такой блокнот идеально сочетается с остальными носителями — буклетом, бейджем, ручкой.

Дополнительным элементом может быть тиснение фольгой корешка — там мы можем применить динамическую версию логотипа, растянув его по высоте корешка.

КРУЖКА КЕРАМИЧЕСКАЯ

Для брендинга кружек рекомендуется нанесение логотипа и «текстовой ленты». Окрастка керамики (возможен и фаянс) делается на заказ.



Нанесение логотипа с дескриптором «ВЫ В ЦЕНТРЕ МИРА» на дно кружки идеально иллюстрируется самим его расположением внутри.

В то время, как «текстовая лента» опоясывает кружку по периметру, как бы вращаясь вокруг нее. Здесь, соответственно, уместно использовать наш слоган «МИР ВРАЩАЕТСЯ ВОКРУГ ВАС».

[скачать «текстовую ленту»](#)



Кружка/Сувенирная продукция



Брендовый промошоколад:
предлагается взять так называемые
неаполитанские шоколадки
(размером 3,5×3,5 см и массой 5 г).



скачать «текстовые ленты»



СТАКАН ДЛЯ КОФЕ

Стакан для кофе/Сувенирная продукция



скачать «текстовые ленты»
и паттерн



Брендовые в фирменных цветах
стаканчики для кофе сделаны с основными
графическими приемами МИРА. Могут
быть выполнены в разных цветовых
комбинациях, прописанных в гайде.

Рекомендуемый материал для крышки — матовый пластик.

Параметры:

- Номинальный объем 400 мл/12 oz
- Диаметр горла 90 мм
- Высота 100–110 мм
- Материал бумага

ШОПЕР/ТОУТ

Сувенирный шопер рекомендуется делать нестандартного размера — от 40 см по ширине и с большей плотностью ткани (стандартный — 35×45 см, материал — саржа, плотность от 140 г/м²).

Рекомендуемые материалы:
двунитка, диагональ
(100 % х/б, плотность от 230 г/м²).
Состав: смесовый хлопок
(с полиэстером).
Нанесение изображения:
шелкография.
Двусторонняя печать.
Длина ручек: 60 см

Справа показаны возможные варианты дизайна.

скачать элементы графики
для шоперов



Шопер/Сувенирная продукция



ШОПЕР/ТОУТ. ВАРИАНТЫ

Шопер/Сувенирная продукция :

Доп. вариант 1



ШОПЕР/ТОУТ. ВАРИАНТЫ

Шопер/Сувенирная продукция :

Доп. вариант 2

Тут имеет более сложную и прочную конструкцию. На ручки, пришитые поверх основания сумки, наносится «текстовая лента». Хорошо отражает слоган «ВЫ В ЦЕНТРЕ МИРА».

Выполнена из более плотной ткани.

Материал: белая саржа
(на нее хорошо ложится цвет).

Плотность: от 250 г/м²

Ручки — из стропы в фирменный цвет
пантона.

Размеры: 50×40 см

Ширина ручек: 6 см



ШОПЕР/ТОУТ. ВАРИАНТЫ

Шопер/Сувенирная продукция :

Доп. вариант 3

Более женский вариант сувенирного тоута (handbag). Выполнена из более плотной ткани.

Материал: белая саржа
(на нее хорошо ложится цвет).
Плотность: от 250 г/м²
Ручки сделаны из стропы
в фирменный цвет пантона.

Размеры: 35×35 см
Длина ручек: 37 см



ПАКЕТ С РУЧКАМИ ИЗ ЛЕНТЫ

Пакет/Сувенирная продукция

Данный вариант сделан
с ручками из ленты в цвет пакета.



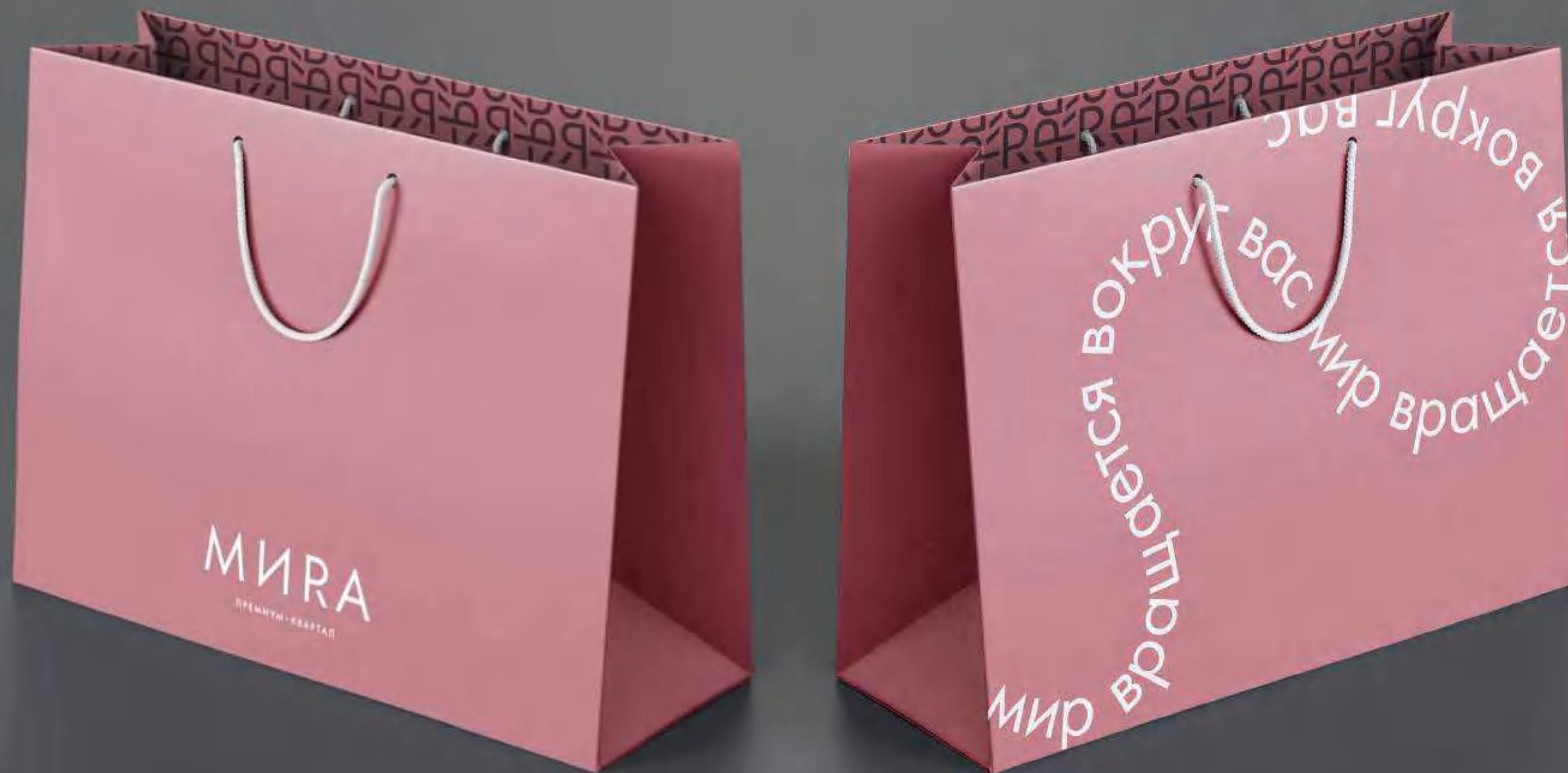
скачать элементы графики
для пакета



ПАКЕТ С РУЧКАМИ ИЗ ШНУРА

Пакет/Сувенирная продукция :

Этот пакет сделан
с ручками из шнура



скачать элементы графики
для пакета



Двусторонний пакет рекомендуется
изготавливать из бумаги плотностью
не менее 250 г/м², с матовой
ламинацией. Размер: 40×30 см

- Ручки: полипропиленовый шнур или лента
- На внутренней стороне — фирменный паттерн
- Без люверсов (железных колец для ручек)
- С донной прокладкой для усиления дна

СВИТШОТ ОВЕРСАЙЗ

перед



спина



Рекомендуется делать трендовые свитшоты в стиле оверсайз в гендерно нейтральных цветах. Предлагается два возможных варианта: basic & premium (в зависимости от материала).

скачать элементы графики
для свитшота



Свитшот/Сувенирная продукция



СВИТШОТ ОВЕРСАЙЗ

Свитшот/Сувенирная продукция ⋮

BASIC

Базовый вариант сувенирного свитшота:

Материал: футер-трехнитка петля

Состав: 80 % хлопок, 20 % полиэстер

Качество: пенье

Плотность: 320 г/м²

Рукава и ворот:

Кашкорсе к трехнитке

Кулирка пенье, цвет «camel»

PREMIUM

Премиальный вариант сувенирного свитшота — в материале футера с эффектом «reach» с начесом внутри.

Материал: футер-трехнитка с начесом

Состав: 65% хлопок, 45% полиэстер

(наличие полиэстера увеличивает износостойкость)

Качество: пенье

Плотность: 320 г/м²

Рукава и ворот:

Кашкорсе к трехнитке

Кулирка пенье

На спине под воротником нашивка с логотипом:
жаккардовая этикетка



ЗОНТ ДВУСТОРОННИЙ

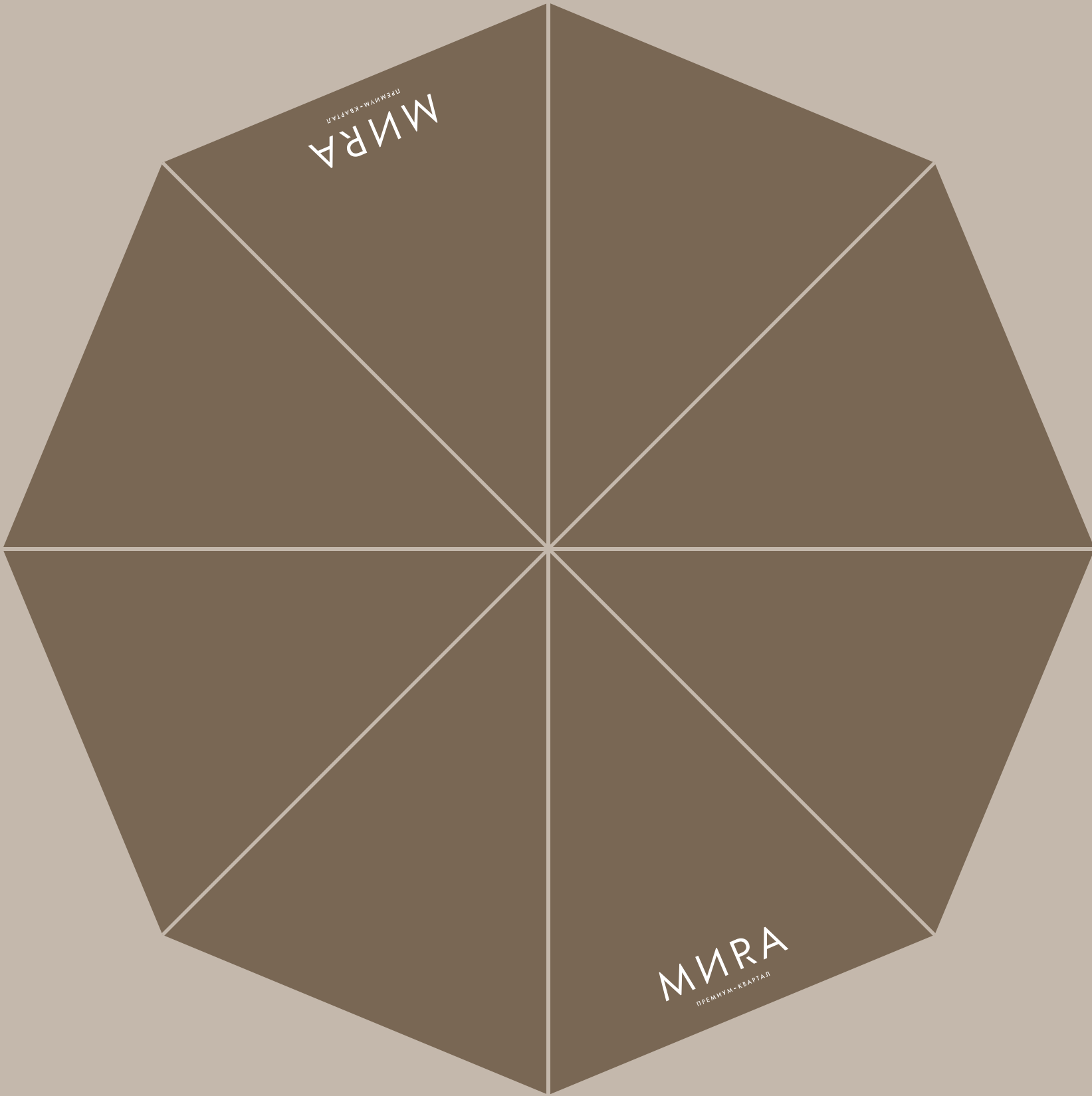
Классический зонт-трость отлично впишется в общую систему сувенирной продукции МИРА. Зонт рекомендовано делать в нейтральных цветах.

На внешней стороне — логотипы в двух местах, чтобы придерживаться минималистичности. На внутренней — «текстовая лента», которая хорошо подчеркивает круглую форму зонта.

- Рекомендуемые параметры:
- двусторонний
 - диаметр от 100 см
 - материал — стекловолокно
 - виды возможного нанесения: цифровой трансфер, шелкография, термотрансфер
 - прорезиненная ручка у трости

скачать элементы графики для зонтов

>



Внешняя сторона



Внутренняя сторона

ЗОНТ ПРОСТОЙ

Зонт/Сувенирная продукция





Более простой вариант — односторонний зонт, также сделанный в нейтральном цвете. Фирменная графика может быть в виде «текстовой ленты» или паттерна в сочетании с логотипом.

ПАРКА-ДОЖДЕВИК

Дождевик/Сувенирная продукция

Универсальная парка с капюшоном без молнии — отличный аналог дождевика, но выглядит гораздо презентабельнее. Может надеваться поверх любой одежды. Защитит от дождя и ветра.

Верх: 100% полиэстер
Подклад: 100% полиэстер



КАСКА СТРОИТЕЛЬНАЯ

Каска/Сувенирная продукция ⋮

Брендинг строительной каски
сделано на примере одного
из основных цветов по ГОСТу — белого.

Цвет логотипа в данном случае
выбирается по простому принципу
контраста: белый лого — для более
темных цветов касок, брендированный
серый — для белой каски.



ПЛЕД ДЛЯ ПИКНИКА

Пример дизайна пледа
для пикника (и не только)

- Плед может быть изготовлен из разных материалов (смесовый хлопок, полиэстер, флис и др.)
- Размер: от 130×170 см
- Плотность зависит от используемого материала

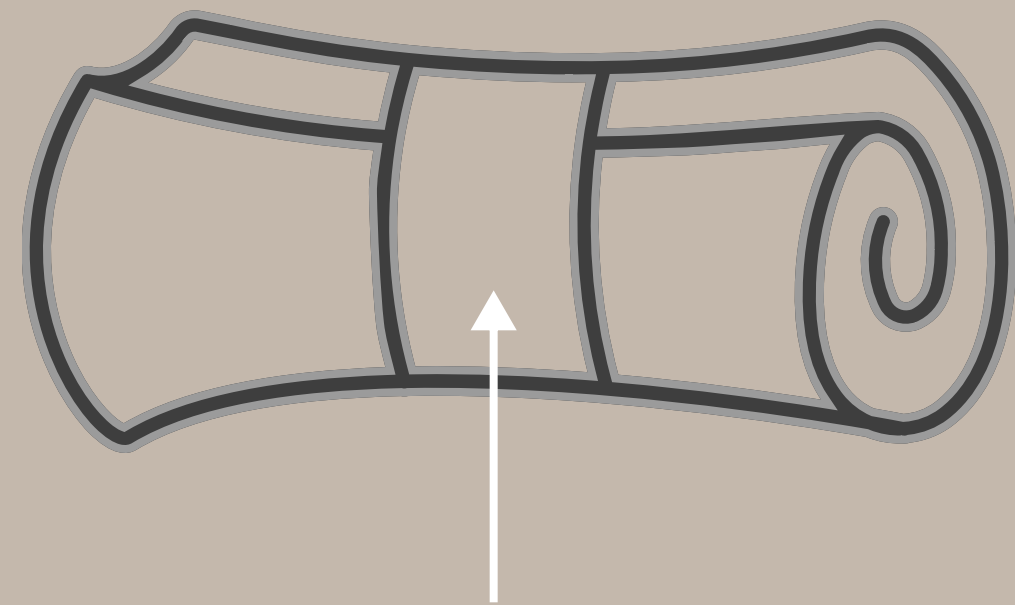
Возможен вариант как с бахромой в стиле Boho, так и без нее.

скачать элементы графики
для пледа



ПЛЕД ДЛЯ ПИКНИКА

Плед/Сувенирная продукция :



МИРА
МИР ВНУТРИ

Рекомендуется использовать фирменное оформление с логотипом (возможно с каким-то из дескрипторов): печать на бумажном «рукаве» как подарочный вариант.



МАСКА ДЛЯ СНА

Маска для сна/Welcome Pack/Сувенирная продукция

Хорошее дополнение сувенирной продукции, продолжающее тему мира, уюта и умиротворения, — шелковые маски для сна.

Возможны несколько вариантов дизайна с использованием фирменной графики.

Текст «ленты» адаптирован под тематику этого носителя.

скачать элементы графики
для масок



ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК

Шелковый платок — классика сувенирной продукции, которая подчеркнет премиальность бренда. В случае МИРА гармоничное сочетание фирменного паттерна и базовых цветов делает его самостоятельным стильным элементом гардероба.

Материал: шелковая саржа или твил



скачать элементы графики
для платка



Платок/Welcome Pack/Сувенирная продукция :



ЭКОСИСТЕМА КАК МАЛЕНЬКИЙ МИР

Флорариумы & экосистемы/Welcome Pack/Сувенирная продукция :

Специальным подарком для клиента могут стать мини-флорариумы/моссариумы/экосистемы, которые напрямую символизируют собой МИР ВНУТРИ.

Рекомендуется заказ брендированной коробки под флорариум.



Флорариумы

Моссариумы



ДИФФУЗОР

Диффузор — идеальный подарок для мужчин и женщин в современный дом, создающий нужное настроение своим ароматом.

Рекомендуется делать банку в темном коричневом стекле — она будет хорошо продолжать общую стилистику МИРА, теплых оттенков и колористики общественных пространств, где много темного дерева.

Коробка оформляется фирменным «песочным» цветом и «текстовой лентой».

Дополнительная информация (миллилитры и аромат) дана в фирменном шрифте Alethia.

скачать элементы графики
для диффузора



Диффузор/Welcome Pack/Сувенирная продукция :



КОРОБКА КОНФЕТ

Конфеты/Welcome Pack/Сувенирная продукция

Коробка для конфет может быть исполнена в нескольких вариантах с использованием основных фирменных приемов: «текстовой ленты» или «паттерна».

Варианты коробки: выдвижная коробка в «рукаве» и классическая коробка с крышкой.

скачать элементы графики
для коробки



БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ/ТЕРМОС

Бутылка для воды/Сувенирная продукция :

Дизайн бутылок для воды адаптирован под стандартные цвета сувенирных бутылок и термосов.

Графический паттерн, лого и «текстовая лента» хорошо лягут на белый или темные тона, подобранные под фирменные цвета.

скачать элементы графики
для бутылки



РАСКРАСКА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Раскраска для детей с обложкой, выполненной в фирменных цветах.

Здесь также возможен вариант цветной иллюстрации для обложки.



скачать элементы графики
для раскраски и карандашей



Карандаши/Сувенирная продукция :



Все представленные иллюстрации находятся
в свободном доступе (Freepik).

ЦВЕТНЫЕ КАРАНДАШИ

Раскраска/Сувенирная продукция :

Карандаши для детей как приложение к раскраске. Коробка оформлена иллюстрацией в фирменных цветах.



Другой вариант карандашной коробки — бумажная туба.

Возможен вариант цветной иллюстрации, более ориентированный на детские предпочтения, чем на фирменный стиль.



ТУБА ДЛЯ ВИНА. ОБЕРТОЧНАЯ БУМАГА

Набор для бутылки/Welcome Pack/Сувенирная продукция :

В подарок welcome pack часто входит бутылка хорошего вина. Дарить ее рекомендуется в бумажной тубе с ненавязчивым брендингом (в фирменном цвете с небольшим логотипом).

В дополнение, или как альтернатива тубе, бутылку можно упаковать в оберточную бумагу с фирменным паттерном (в нее же завернуть и подарочные бокалы).

Бумага: тонкая шелковая/тонкая оберточная

скачать элементы графики
для бумаги



ЧЕХОЛ ДЛЯ КЛЮЧЕЙ

Тканевый чехол для ключей/Welcome Pack/Сувенирная продукция

При покупке вручение клиенту
ключей в брендированном
тканевом чехле выглядит
эстетично и презентабельно.

Чехол имеет двойную кулиску для
легкого застегивания с ремешком
или лентой в фирменном цвете.

Размер чехла: 10×15 см
Материал: плотный 100 % хлопок

скачать элементы графики
для чехла



WELCOME PACK

WELCOME PACK

Сувенирная продукция :



МИРА

КАРТЫ



КАРТА ОКРУЖЕНИЯ

ОБОЗНАЧЕНИЯ. ИКОНКИ

Базовые иконки:



Большие белые иконки с коричневой обводкой используем для обозначения значимых достопримечательностей, таких как: Красная площадь, памятник «Рабочий и колхозница» и др.



Достопримечательности, которые не подписаны на карте, а снесены в легенду, обозначаем розовой иконкой со значком фотоаппарата.



Квартал МИРА. Основной объект выделяем розовой иконкой с силуэтом ЖК и логотипом.

Для того чтобы выделить на карте основные достопримечательности, разработаны крупные иконки-капельки, которые всегда используются вместе с подписью на карте.

Основные группы:



Стадионы, спорт, детские площадки, зоопарки, гольф-клубы и другие развлечения на свежем воздухе.



Парки и сады, леса, природные зоны.

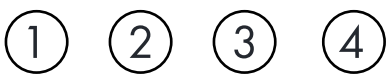
Дополнительные иконки:



Метро



Монорельсовое метро



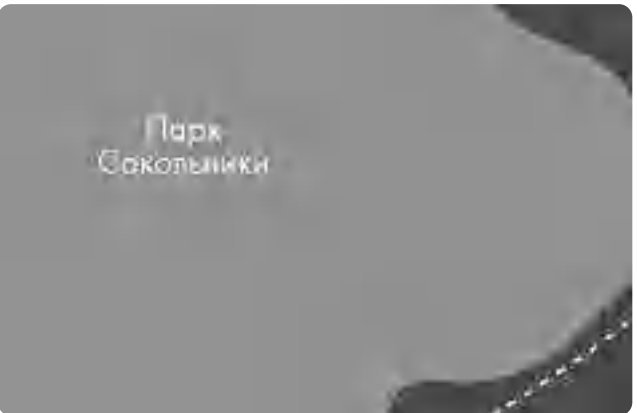
Иконки с цифрами используем для сокращения текста под иконками «основные группы».

Иконки «транспортная доступность»:



Для обозначения расстояния от объекта до дороги используем пунктирные круги: для автомобиля — название, время.

Другие обозначения:



Парковые зоны на карте обозначены серым цветом, контрастным от основного брендового серого. Подписи используем в белом цвете.



Дороги на карте обозначены темно-серым.



Реки и озера, обозначенные на карте, выполнены цветом «небесный» с обводкой.

КАРТА СО ВСЕМИ ОБОЗНАЧЕНИЯМИ

Карта окружения/Карты ⋮

скачать карту окружения

>

МИРА

КАРТА ОКРУЖЕНИЯ

ПЕШКОМ

16 14

МИНУТ
М. ВДНХ

МИНУТ
М. УЛИЦА СЕРГЕЯ
ЭЙЗЕНШТЕЙНА

НА АВТОМОБИЛЕ

4 МИНУТЫ ДО СВХ МСД
11 МИНУТ ДО ТТК
25 МИНУТ ДО САДОВОГО КОЛЬЦА

М

МОНОРЕЛЬСОВОЕ
МЕТРО

1

УЛИЦА СЕРГЕЯ ЭЙЗЕНШТЕЙНА

2

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Камера

ЗНАКОВЫЕ МЕСТА

1

ПАВИЛЬОН "РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА"

2

ДОМ НА НОЖКАХ

3

ГОСТИНИЦА "КОСМОС"

4

МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ

Спорт

СПОРТ

1

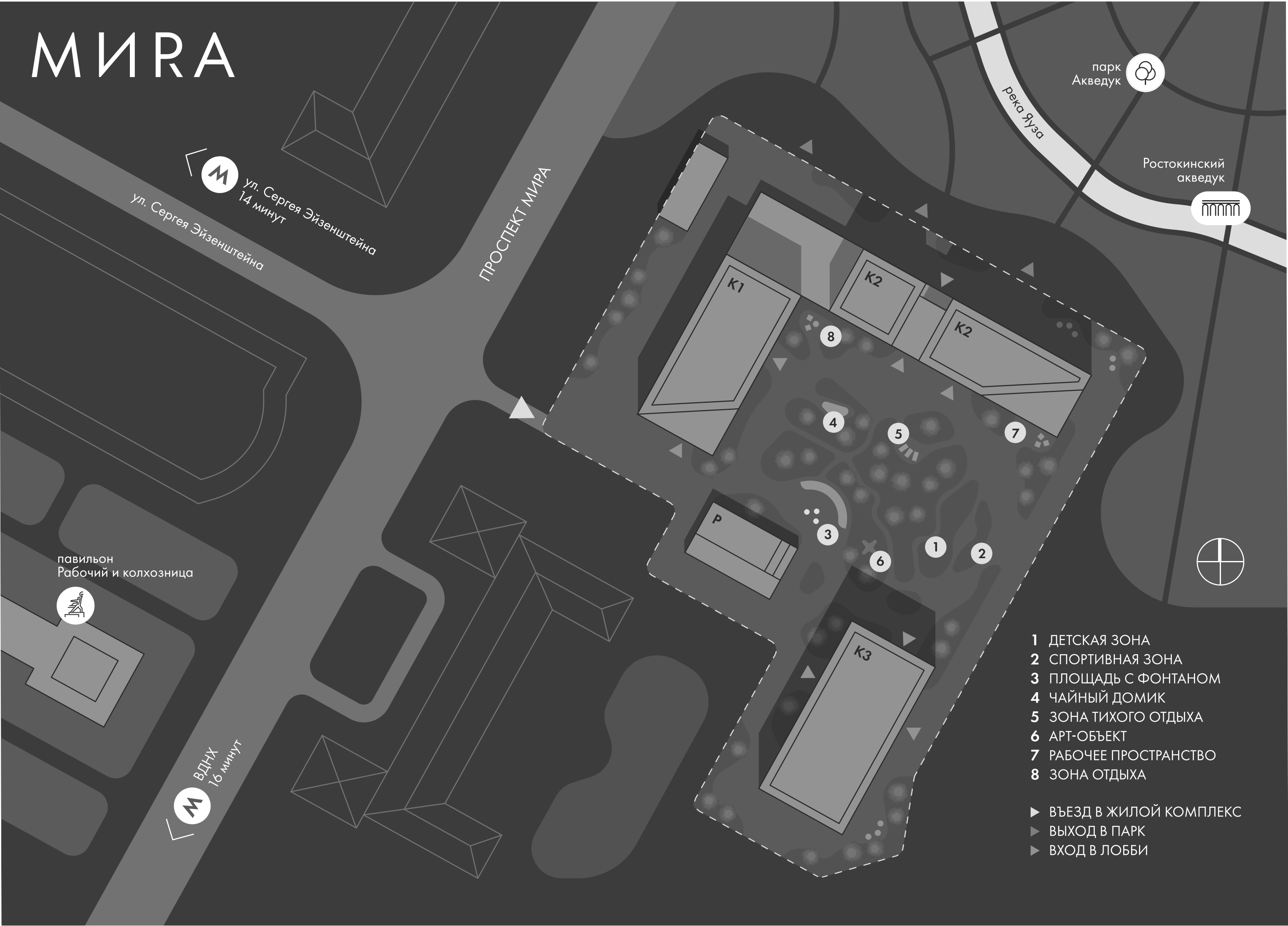
СТАДИОН ИМ. В. А. МЯГКОВА

ГЕНПЛАН

ГЕНПЛАН. ОБЩИЙ ВИД СО ВСЕМИ ОБОЗНАЧЕНИЯМИ

скачать генплан

>



МИРА

⋮

ЭТО РУКОВОДСТВО РАЗРАБОТАНО
АГЕНТСТВОМ THE CLIENTS. ЕСЛИ
У ВАС ВОЗНИКНУТ ВОПРОСЫ
ПО КАКИМ-ЛИБО ИЗ РАЗДЕЛОВ,
ВЫ МОЖЕТЕ ЗАДАТЬ ИХ ПО ПОЧТЕ
HELLO@THECLIENTS.RU

скачать все шаблоны

