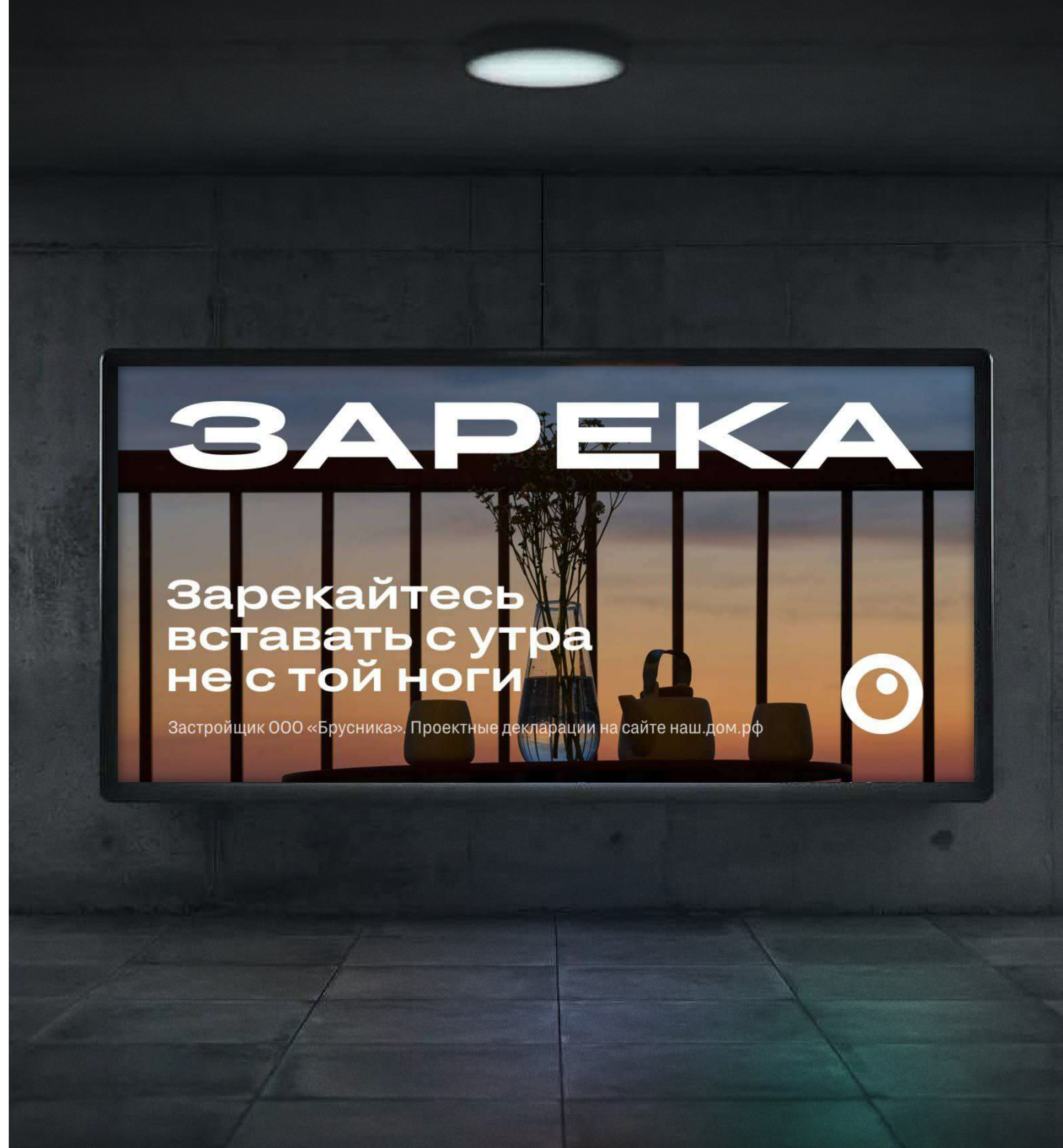


2024 **ГМК**
Серия
билбордов
«Зарекайтесь»



Значимость проекта

Для города



Масштабная реновация. Рост индекса качества городской среды. Преображение территории, рост ее имиджевого капитала. Насыщение среды функциями, появление жилой, социальной коммерческой инфраструктур.

Для бизнеса



Локация привлекательна для бизнеса, **есть необходимые условия для развития бизнеса.** Аттракторы территории в виде береговой линии, зеленого линейного парка, коммерческого павильона.

Для человека



Современная и самодостаточная среда для жизни и отдыха, где есть все необходимое для ежедневных дел и отдыха. Рекреационная инфраструктура, ассортиментное разнообразие, доступность к центральной части города.

Целевая аудитория

Семейное положение

семейные или планирующие расширение

Сфера занятости

торговля, нефтегазовая сфера, медицина, образование, домохозяйство

Ценности

семья, самореализация

Как любят проводить время

активный отдых, тренажерный зал, кулинария, чтение книг, просмотр сериалов, творчество, путешествия, выезды на природу, прогулки по городу, встречи с друзьями, настольные игры

Цель покупки

улучшение жилищных условий, покупка жилья для ребенка, инвестиция на будущее



Инсайт

В 2005 году Брусника начала осваивать огромную территорию, которая раньше считалась неблагополучной, — в заречной части Тюмени.

Это был Европейский микрорайон, который после завершения строительства стал одним из самых привлекательных мест для жизни тюменцев, своеобразным манифестом, доказывающим возможность кардинально изменить имидж территории.

Кто заранее мог предположить, что когда-то зарека (так тюменцы называют всю территорию, отделенную от центра города рекой) станет достойным районом для комфортной жизни? Не нужно было зарекаться.

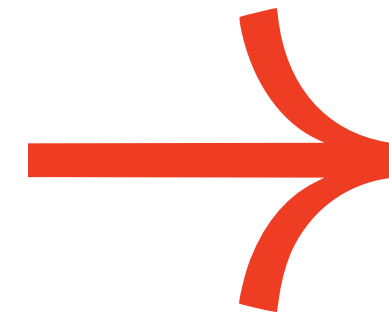
ЗАРЕКА

Суть рекламной кампании

Суть рекламной кампании

Экспериментальный концепт, строящийся на приеме аллитерации и работе с устоявшимся выражением «не зарекайся» – не давай обещание чего-то не делать.

Брусника часто использует нетипичную лексику и не боится смелых решений, поэтому в работе над креативом, поэтому в своей работе мы тоже решили действовать от обратного, но с позитивной коннотацией.



Теперь зарекаться о том, что все будет по-другому и хорошо – можно. Зарекаться позитивно можно и нужно в «Зареке».

ЗАРЕКА

Зарекайтесь от пробок
и больших расстояний



Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

Реализация

Разработали цикл рекламных сообщений, которые раскрывают суть продукта через серию посылов «Зарекайтесь, конечно».



Зарекайтесь видеть в Туре только реку. Наслаждайтесь рассветом на реке из двухуровневой квартиры



Зарекайтесь позволять себе только что-то одно. Зеленый бульвар, набережная, кофейни и магазины



Зарекайтесь от пробок и больших расстояний. Все рядом

ЗАРЕКА

Зарекайтесь
видеть в парке только
место для прогулок



Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

ЗАРЕКА

Зарекайтесь
позволять
себе что-то одно

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

ЗАРЕКА

Зарекайтесь
видеть в Туре
только воду



Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

ЗАРЕКА

Зарекайтесь
вставать с утра
не с той ноги

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф





ООН – 24 КОНСТРУКЦИИ

(из них 2 бренда, 20 диджитал, 2 тривижн)