



Смотрите чем хотите

Застройщик: СК Никс

Объект: ЖК "Ярославский"

Агентства: Deltaplan | Soda

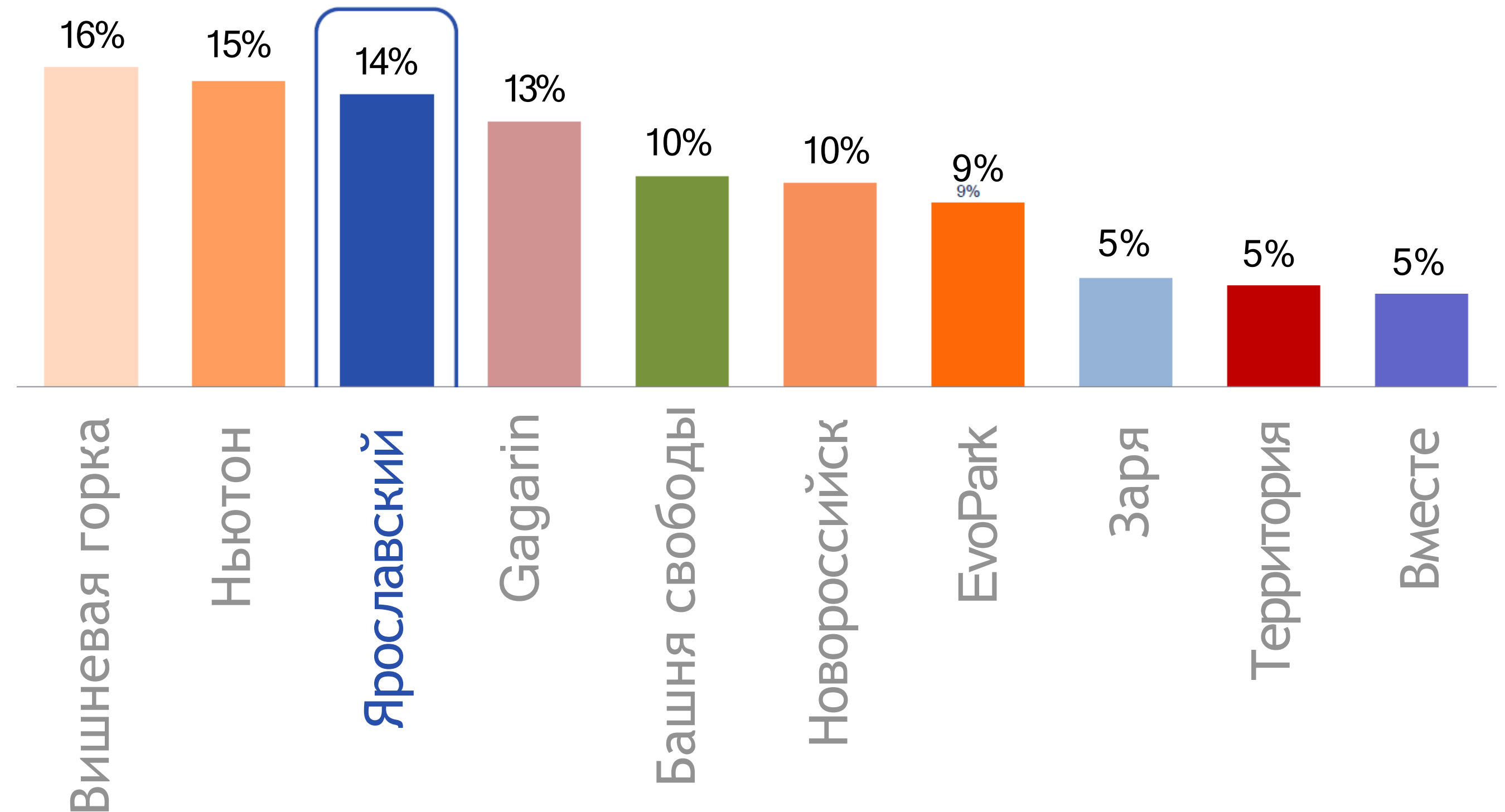
Период: февраль 2020 - декабрь 2020

Топ-10 по спонтанному знанию ЖК в Челябинске

ЖК «Ярославский» — крупный объект известного челябинского застройщика СК НИКС. Строительство стартовало в 2013г.

В 2020г. стартовало строительство последней, пятой очереди комплекса. Необходимо было допродать оставшиеся квартиры и с лета обеспечить продажи в новой очереди.

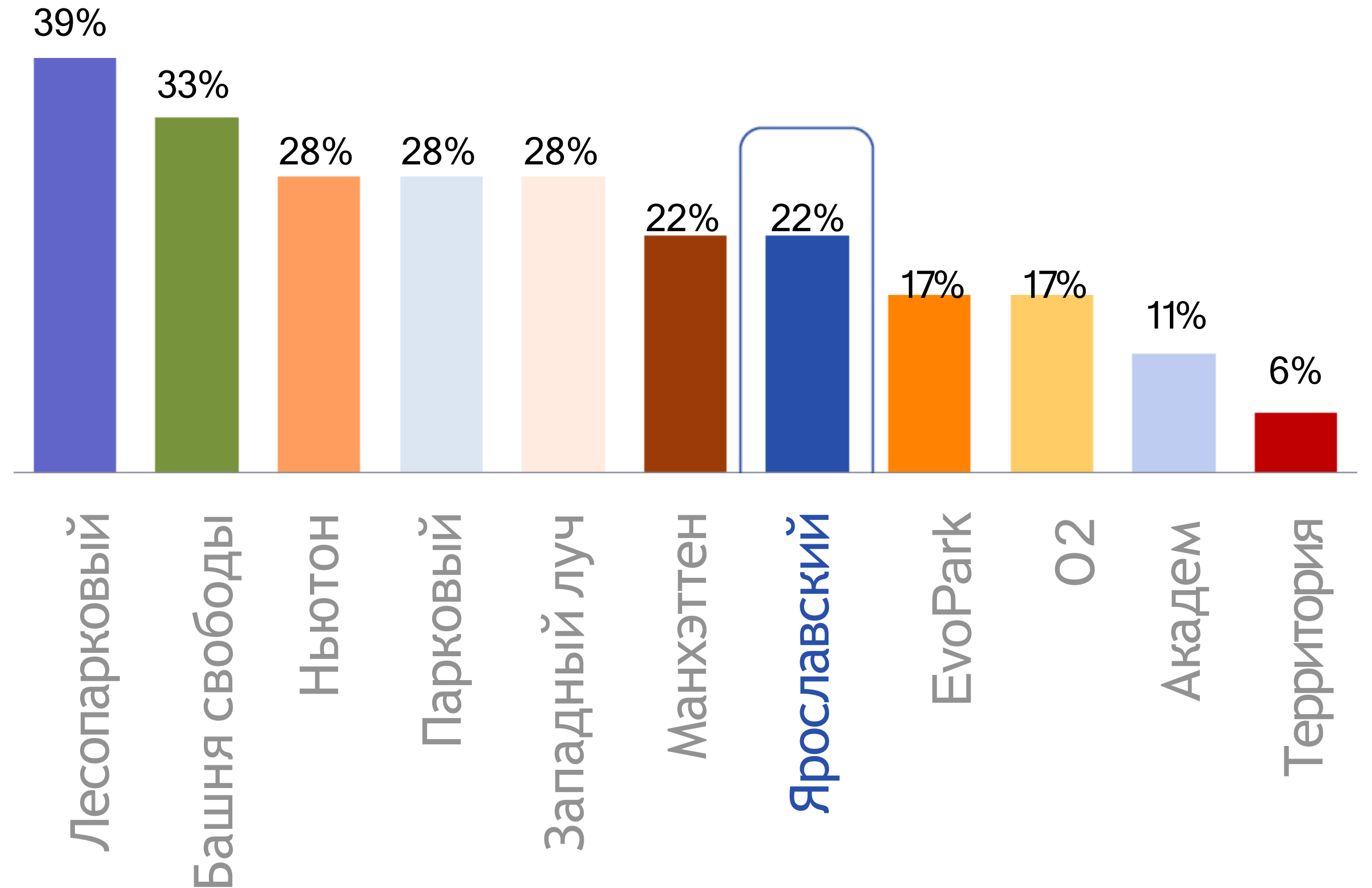
ЖК хорошо известен в городе, по уровню спонтанного знания в начале 2020 года он находился на третьем месте.



Какие ЖК рассматриваете при выборе жилья

Но только 22% потенциальных покупателей (планируют покупку квартиры в ближайшие два года) ответили, что рассматривают приобретение жилья в «Ярославском».

Чтобы понять причины разрыва между знанием и предпочтениями аудитории, мы спросили покупателей: «Чем «Ярославский» отличается от других объектов?».



78% потенциальных покупателей не включают ЖК Ярославский в список рассматриваемых объектов.

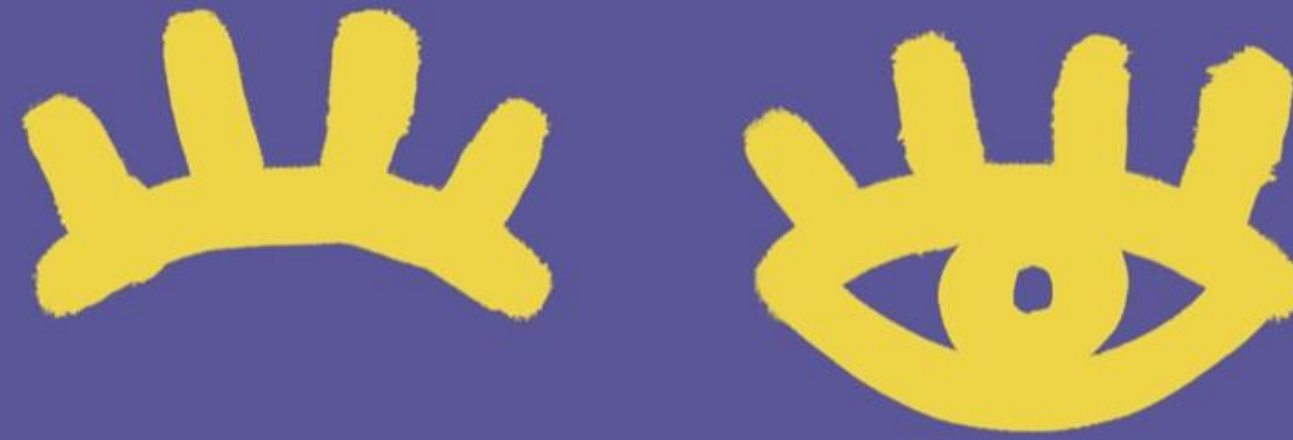
Почему?

12% не смогли назвать ни одной характерной черты ЖК «Ярославский»

10% знают характеристики комплекса, но не видят отличий от других ЖК

18% не знают ЖК «Ярославский»

Задачи



Бизнес-задача

В **два раза** увеличить
продажи квартир

Маркетинговая задача

В **2,7 раз** увеличить количество
ЛИДОВ

Источники прироста лидов:

- Повышение конверсии из охвата в лиды (у тех, кто не видит отличий)
- Рост знания Ж К «Ярославский» (среди тех, кто не знает комплекс)

Коммуникационная задача

Сохранить охват и уровень знания
объекта у аудитории,
принципиально изменив его
восприятие

Дополнительная задача

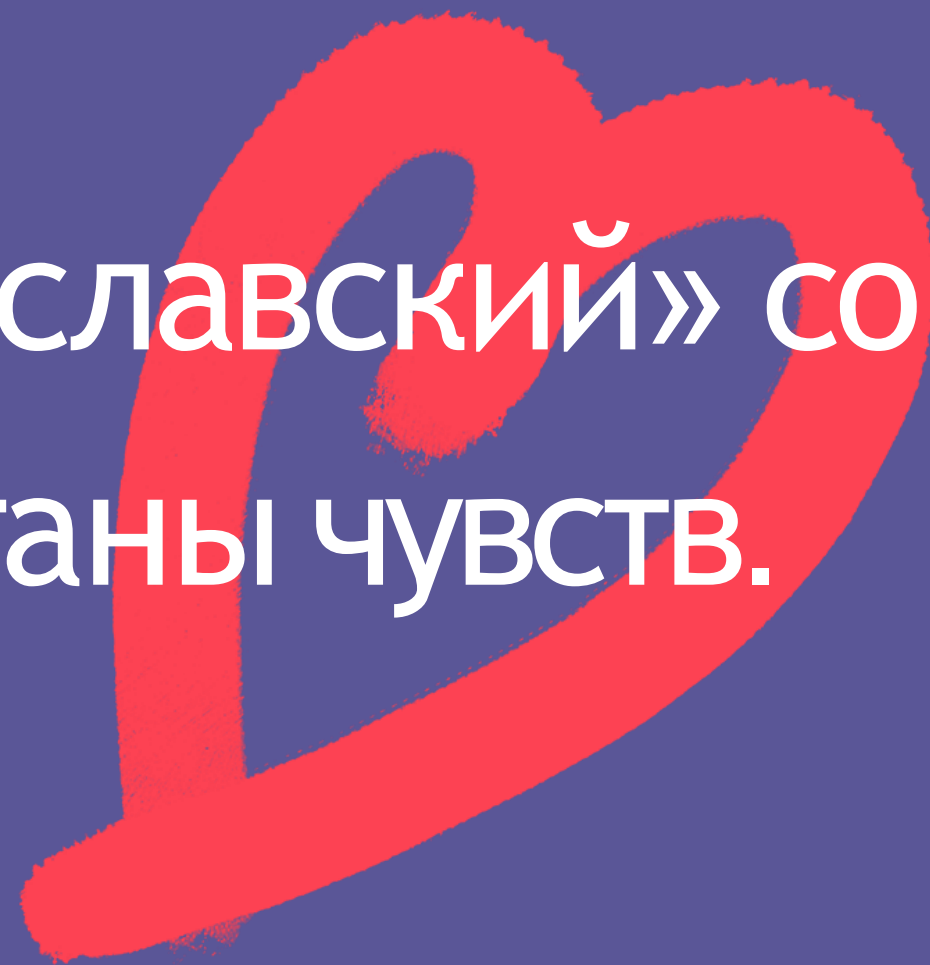
Убедить ЛПР принять и
реализовать самую
нестандартную рекламную
кампанию рынка недвижимости
Челябинска

Решение:



Когда мы смотрим квартиру,
мы выбираем ее не только глазами.

Смотрите на «Ярославский» со всех сторон,
задействуя все органы чувств.



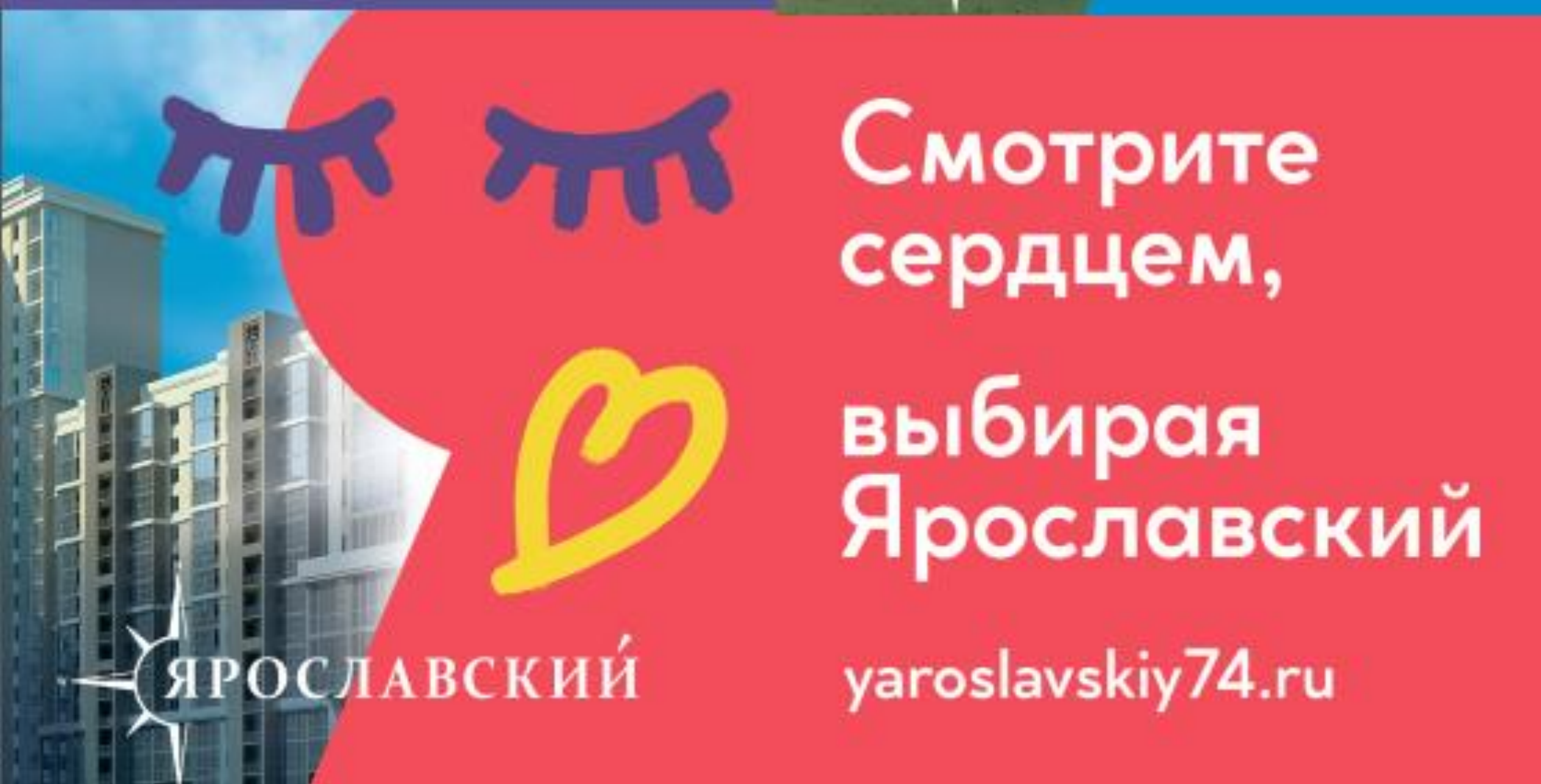
Креативная концепция



Смотрите
носом,
выбирая
Ярославский

yaroslavskiy74.ru

ЯРОСЛАВСКИЙ



Смотрите
сердцем,
выбирая
Ярославский

yaroslavskiy74.ru

ЯРОСЛАВСКИЙ



Смотрите
ногами,
выбирая
Ярославский

yaroslavskiy74.ru

ЯРОСЛАВСКИЙ

Все рекламные материалы кейса: ТВ ролики, макеты наружной рекламы, радиоролики, баннеры, трансформация фирменного стиля - представлены в видеокейсе <https://youtu.be/0PmTJaC03VE>

Результаты

В 3,8 раз

выросли продажи
квартир.

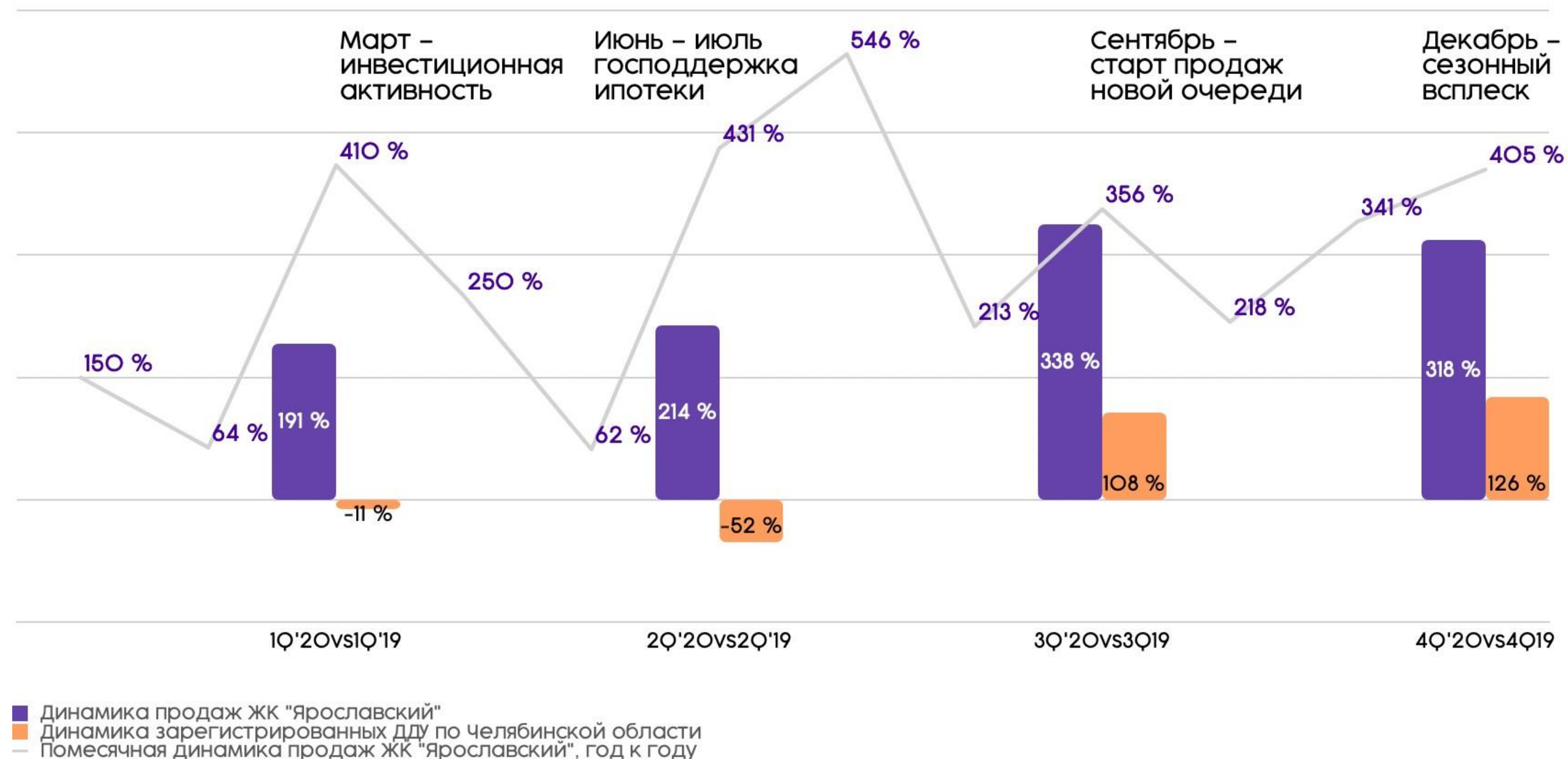
В 1,4 раза

перевыполнен план
по привлечению лидов

В 2,6 раз

увеличилась конверсия
(до 0,13%)

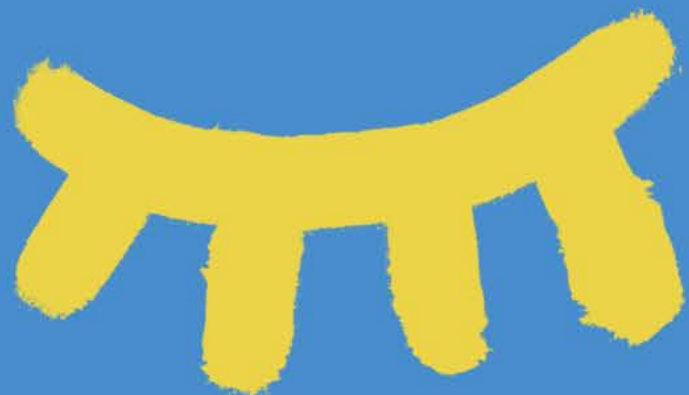
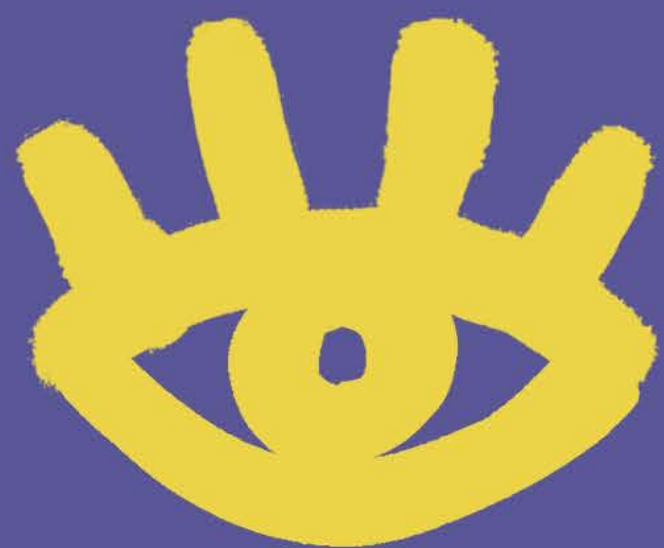
Динамика рынка новостроек Челябинской области и ЖК «Ярославский»



Источники: СК НИКС, данные Росреестра по Челябинской области

Для сравнения приведены данные Росреестра по Челябинской области. На 22% увеличилось число регистраций ДДУ в области за 2020 год (vs +227% динамика продаж ЖК «Ярославский» за год). Данные Росреестра и ЖК «Ярославский» также можно увидеть с детализацией по кварталам.

На рост продаж комплекса влияла не только рекламная кампания, но и внешние факторы, которыми был богат 2020 год. Они отражены на графике. К сожалению, официальных данных Росреестра только по Челябинску в открытом доступе нет, по неподтвержденным данным, динамика сделок в городе опережала областную, но не превышала 150%.



Смотрите,
как классно