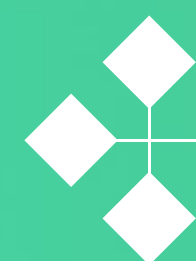




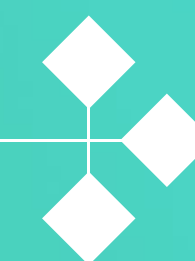
УТУМ+. БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ДОМ.

WOW AWARDS 2025



УТУМ+

и



Игры Дыгына

СИЛА, КОТОРАЯ ЖИВЕТ В КАЖДОМ ДНЕ

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ),
Г.ЯКУТСК

Кейс, где спорт и реальная жизнь
сплелись во дворе твоего дома



Контекст и вызов

20 лет

на рынке недвижимости,
лидер в Якутии

Рынок

визуальные шаблоны,
клишированная коммуникация

Узнаваемость ≠ вовлечённость

Вызов:

как снова стать
живыми и услышанными?

03.06.2025

WOW AWARDS 2025





WOW AWARDS 2025

Инсайт

«

Сила — не в арене. Сила — в каждом дне

Люди ассоциируют силу с триумфом.
Но настоящая сила — в заботе о семье,
в ремонте машины, в игре с ребёнком.

Мы встроились в главные спортивные
соревнования народа саха — Игры Дыгына,
чтобы показать это через живых героев.

»

03.06.2025





WOW AWARDS 2025

Стратегия рекламной компании

Ключевое решение: выйти в эфир во время Игр Дыгына — самого просматриваемого события года в Якутии, транслируемого в прямом эфире местного телеканал НВК «Саха».

Почему это важно

Прямая трансляция собирает сотни тысяч зрителей
Событие объединяет всю республику и отражает локальную идентичность
Для аудитории — это время особого внимания, доверия и эмоций

Мы встроили рекламный ролик прямо
в контекст трансляции, добившись эффекта
«размывания границы» между прямым эфиром и рекламой.

03.06.2025





Идея и креативная концепция

Формула

На арене — богатырь.

В жизни — отец, сын, сосед. Живой человек.

Атлеты в бытовых ситуациях, но с эпическим настроением: свет, звук, монтаж.

Каждый ролик — как эпос, рассказанный языком сегодняшнего дня.

03.06.2025

WOW AWARDS 2025



Реальные герои



Николай и
Вячеслав Дьяконовы



Артём Варданян



Яков Дмитриев



Леонид Филиппов



Павел Черноградский

Участники — не актёры, не инфлюенсеры. Люди, в которых Якутия видит себя.

03.06.2025



WOW AWARDS 2025

Сценарии роликов: сила в деталях

Каждый ролик вдохновлен национальным видом спорта, или этапом в Играх Дыгына

Подъезд → Поднятие камня → Мешок цемента и помощь грузчикам

Двор → Якутские прыжки → Игра в классики с дочкой

Кухня → Мас-рестлинг → Скалка и готовка с мамой

Детская игровая → Стрельба из лука → Стрельба как древний инстинкт в новой форме

Паркинг → Якутская вертушка → Ремонт машины с отцом

Каждое видео заканчивается слоганом:

«Игры Дыгына — больше, чем игра. Утум+ — больше, чем дом.»

03.06.2025





WOW AWARDS 2025

Результаты кампании

TV

200 000+ зрителей за два дня

Digital

1 000 000+ зрителей за два дня

Существенный рост органических упоминаний
Повышение узнаваемости и доверия к бренду
Положительные отклики: зрители отмечали
необычный формат, искренность подачи,
вовлечение с первых секунд.

03.06.2025





Почему это работает?

Не реклама, а история, в которой каждый узнаёт себя

Локальный код + медиаэффект = максимальное вовлечение

Настоящие герои → настоящее доверие

Кампания усилила не только бренд, но и само событие
(рост цен на размещение в эфире на x6.5).

03.06.2025

WOW AWARDS 2025





WOW AWARDS 2025

МАХТАЛ!

03.06.2025