

# *Breeze* House

REEF RESIDENCE



•  
Под ярким солнцем Сочи, на Черноморском берегу, мы нашли самое прекрасное место и заключили его в оправу из роскоши и ярких эмоций.  
•

Breeze House – это ваше место силы, прекрасное во всех отношениях: от продуманных планировок до идеального местоположения. Независимо от выбора квартиры, уставший от городских пейзажей взгляд порадуют просторные террасы и два гектара закрытой территории, окружённой дендропарком, неподалёку от резиденции президента РФ Бочаров ручей. Вам останется только выбирать, как вы проведёте томные летние дни: купаясь в бодрящем море на приватном пляже или расслабляясь на солнышке возле бассейна у дома.

by CreativePeople



# Логобук

Краткое руководство  
по использованию констант стиля  
*Breeze House*

01	<i>Фирменный блок</i>	<i>стр. 05</i>
02	Цветовая палитра	<i>стр. 17</i>
03	Шрифты & <i>типографика</i>	<i>стр. 25</i>
04	<i>Фотостиль</i>	<i>стр. 31</i>
05	ФОТОИМИДЖИ & <i>Коллаж</i>	<i>стр. 37</i>

ЛОГОТИП  
*фирменный блок*

*Breeze* House  
REEF RESIDENCE

Фирменный блок представляет собой шрифтовую композицию, в которой слово «Breeze» исполнено италик, а «House» – регулар. Подстрочник проекта всегда находится под логотипом проекта.

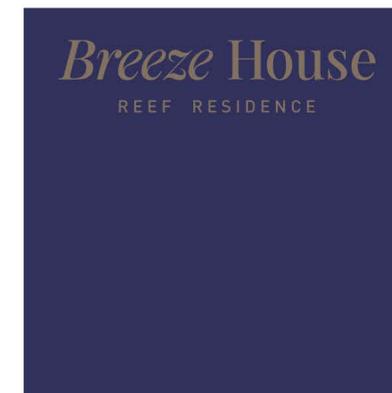
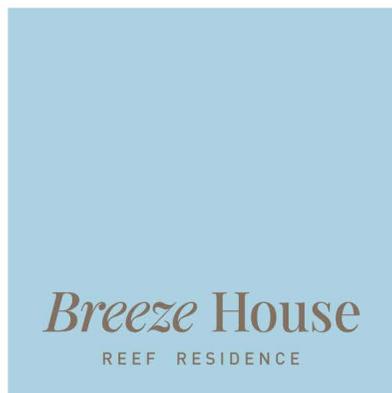
X=*h* литеры «В»



Нарушать охранное поле или вносить в него какие-либо сторонние графические и визуальные объекты не рекомендуется. Данные отступы являются минимальными при размещении на любом формате.

*Breeze House* x REEF RESIDENCE | x

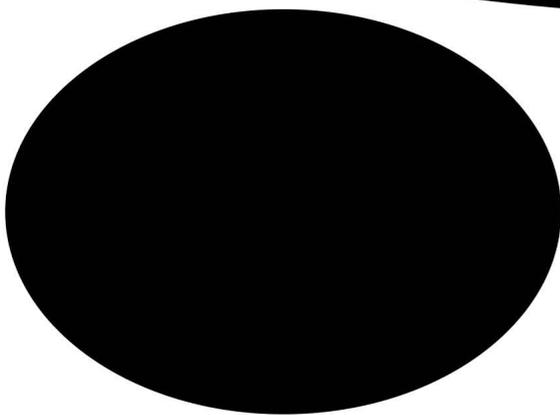
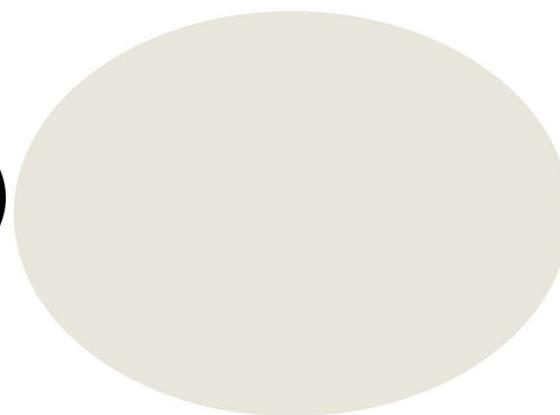
Горизонтальная версия является дополнительной версией и используется в тех случаях, когда нет возможности разместить главный фирменный блок с выравниванием подстрочника по центру.



Фирменный блок рекомендуется размещать по центру макета относительно вертикальной оси. Блок может находиться как в визуальном центре макета, так и прибаваться к верхнему или нижнему краю с сохранение охранного поля.



Фирменный блок может окрашиваться в любой из фирменных цветов и располагаться на них.  
Необходимо соблюдать тоновый / тепло-холодный контраст при выборе цветов и их оттенков.



Черно-белая версия фирменного блока используется в тех случаях, когда нет возможности произвести полноцветную печать или разместить в диджитал пространстве. Например, деловые документы, печати и другие носители с возможной некачественной печатью.

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

**Breeze House**  
REEF RESIDENCE

*Недопустимо:*

искажать, поворачивать, изменять последовательность слов, менять шрифты, применять эффекты, окрашивать элементы в разные цвета, нарушать охранное поле, перемещать и масштабировать элементы друг относительно друга, деформировать пропорции.

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

При масштабировании убедитесь, что логотип удобочитаем как в диджитал пространстве,  
так и на полиграфической продукции.

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE



*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления  
определяется простотой, утонченностью,  
продуманным использованием фактур  
и чистыми линиями.

*Breeze.House*

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления  
определяется простотой, утонченностью,  
продуманным использованием фактур  
и чистыми линиями.

*Breeze.House*

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления  
определяется простотой, утонченностью,  
продуманным использованием фактур  
и чистыми линиями.

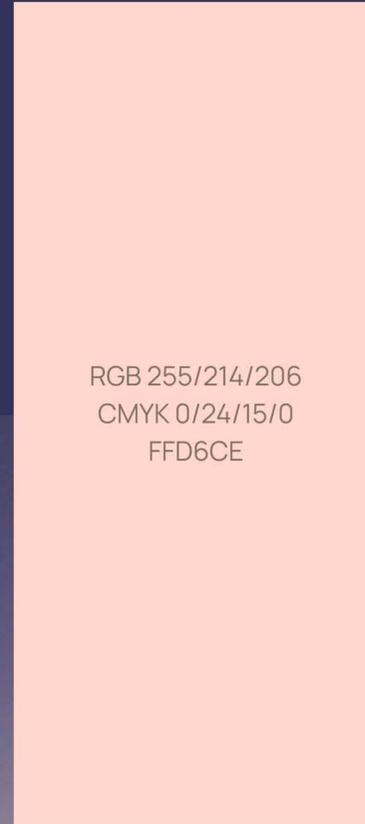
*Breeze.House*



# Цветовая *палитра*



RGB 26/50/43  
CMYK 94/50/72/70  
FFD6CE



RGB 49/49/92  
CMYK 95/90/31/24  
FFD6CE

RGB 255/214/206  
CMYK 0/24/15/0  
FFD6CE

RGB 157/196/240  
CMYK 48/11/0/0  
FFD6CE

RGB 49/90/112  
CMYK 92/49/3725  
315A70

RGB 79/93/106  
CMYK 73/50/4029  
4F5D6A

RGB 52/53/67  
CMYK 81/71/47/52  
343543

RGB 171/160/142  
CMYK 30/31/40/11  
ABA08E

RGB 232/230/220  
CMYK 10/8/15/0  
E8E6DC



RGB 252/177/28  
CMYK 0/38/93/0  
FCB11C

RGB 164/59/80  
CMYK 19/88/55/8  
A43B50

RGB 23/40/71  
CMYK 100/85/44/47  
172847

RGB 37/55/87  
CMYK 100/79/38/32  
253757

RGB 51/71/103  
CMYK 93/69/35/24  
334767



RGB 157/177/144  
CMYK 47/17/50/2  
9DB190

RGB 52/61/43  
CMYK 176/52/81/62  
343D2B

RGB 159/133/109  
CMYK 28/42/53/19  
9F856D

RGB 161/112/51  
CMYK 24/56/90/15  
A17033

RGB 235/202/184  
CMYK 2/26/26/0  
EBCAB8



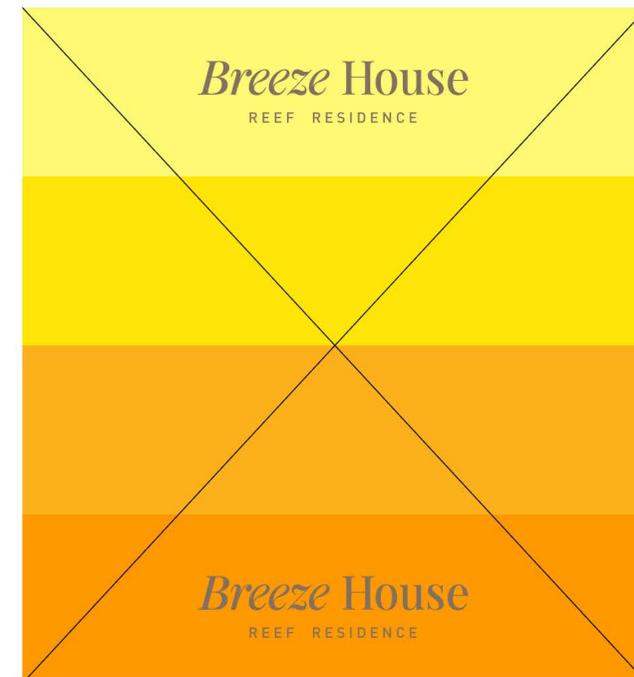
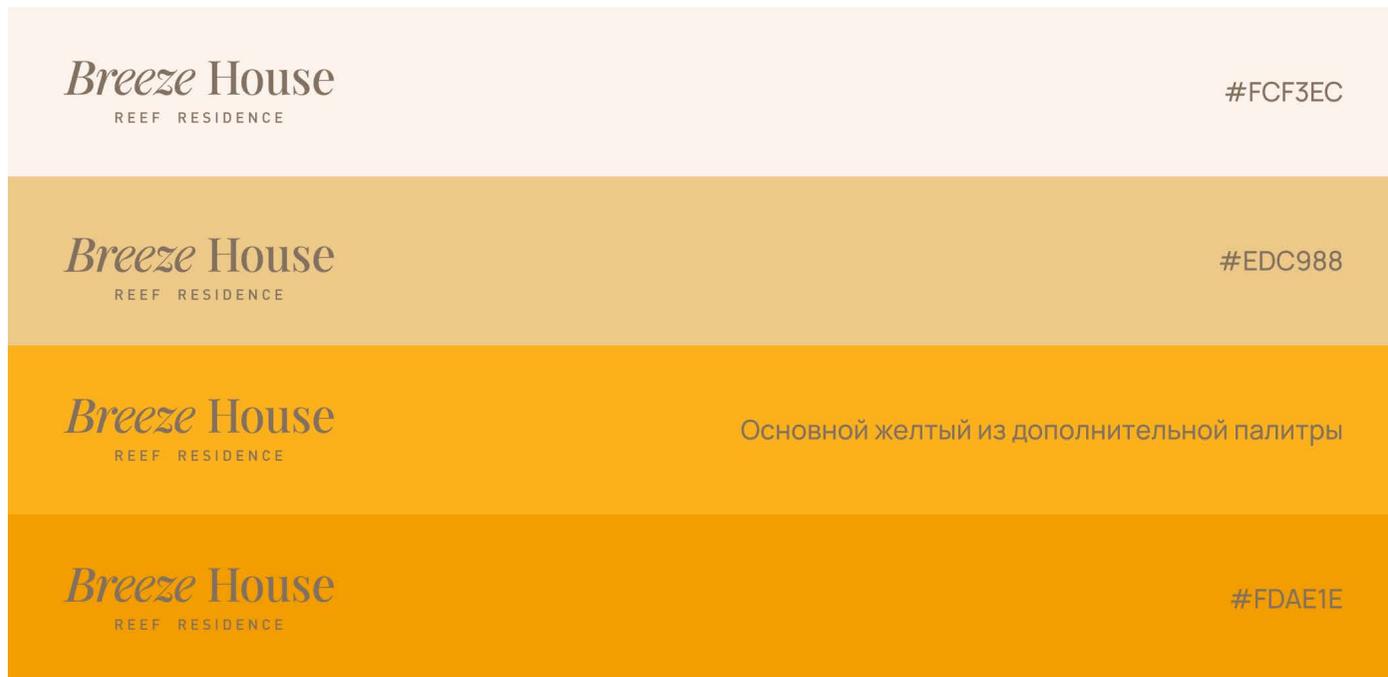
RGB 66/87/119  
CMYK 85/60/31/17  
425777

RGB 172/210/226  
CMYK 43/2/11/0  
ACD2E2

RGB 232/190/194  
CMYK 0/33/16/0  
E8BEC2

RGB 150/169/212  
CMYK 49/28/2/0  
96A9D4

RGB 81/87/128  
CMYK 78/66/25/9  
515780



При необходимости оттенки фирменных цветов из основной и дополнительной палитр могут немного изменяться и адаптироваться под коммуникационные задачи продукта. Новые оттенки не должны сильно выбиваться по яркости и тону от фирменной палитры бренда.

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

*Breeze House*  
REEF RESIDENCE

Цвет фирменного блока может быть любым из основной и дополнительной палитры.  
Выбор цвета зависит от макета, его фона и тона коммуникации. Для лучшей работы бренда не рекомендуется  
часто использовать логотип в разном цвете.

# *Шрифты* ТИПОГРАФИКА

*01*

# *Атмосфера отдыха*

Акцидентный шрифт — PlayFair Display Semibold Italic.  
Скачать шрифт допустимо с [Google Fonts](#).

Современный стиль оформления определяется простотой, утонченностью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями. Интерьеры имеют тенденцию демонстрировать пространство, а не вещи.

Сосредоточение на цвете, пространстве и форме делает интерьеры современными, лаконичными и свежими.

Aa123

Наборный шрифт для основного текста — Mangrove.  
Скачать шрифт допустимо с [Google Fonts](#).

*01*

# *Атмосфера отдыха*

Системный акцидентный шрифт — Georgia Bold Italic.

Современный стиль оформления определяется простотой, тонкостью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями. Интерьеры имеют тенденцию демонстрировать пространство, а не вещи. Сосредоточение на цвете, пространстве и форме делает интерьеры современными, лаконичными и свежими.

Aa 1 2 3

В случае сложности установки фирменного шрифта используйте системный для набора — Arial.

# *Breeze* House

Playfair Display Semibold Italic

Playfair Display Medium

При отсутствии под рукой исходного файла логотипа его можно воспроизвести без особенностей в буквах «Е», благодаря шрифту Playfair Display. Нужно набрать название Breeze House указанными версиями шрифта.



# ФОТО *стиль*

Глава 04



В фотостиле рекомендуется использовать светлые, воздушные композиции с минимальным количеством элементов в кадре. Для большей эмоциональности показывайте естественные тени от солнца.



В изображениях с природой используйте воздушные оттенки и композиции, чтобы передать легкость и свежесть утреннего / вечернего бриза. Также допустимо использовать закатные, вечерние, морские и другие природные тематики в стиле Lifestyle. В композициях должно быть достаточное количество глубины пространства и воздуха с минимумом элементов в кадре.



В изображениях с природой акцентируйте внимание на деталях (вода, капли, стебли, листья) для передачи большей чувственности, свежести, дыхания жизни. Фокусируйтесь на главном. Не используйте в фотоизображениях любые имиджи, которые эмоционально передают ощущение сухости и старины.



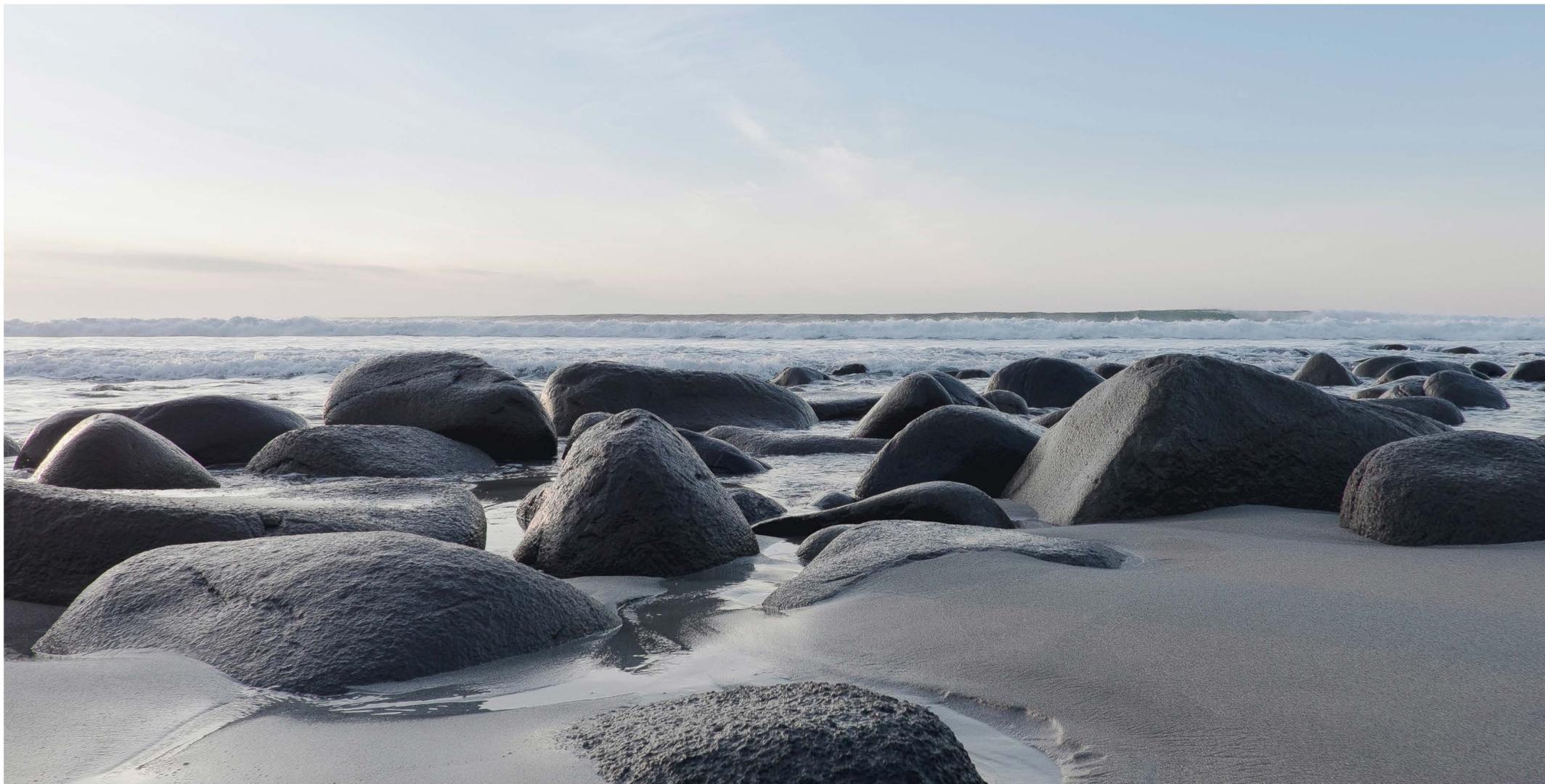
Люди находятся в спокойном состоянии, наслаждаются жизнью, ловят моменты спокойствия и тишины на берегу моря, обдуваемые морским бризом. Изображение людей занимает 1/2 кадра. Минимум сторонних компонентов, которые отвлекают от главного — эмоционального состояния человека.



В интерьерных решениях используйте много естественного солнечного света, мягких теней для передачи воздушности и легкости. В кадре используйте минимум предметов. Мебель и интерьер современные, лаконичные и не должны напоминать предметы старины и быть чрезмерно декоративными.



# ФОТОИМИДЖИ *КОЛЛАЖ*



За основу взят самый узнаваемый образ моря — округлые и овальные формы морских камней.



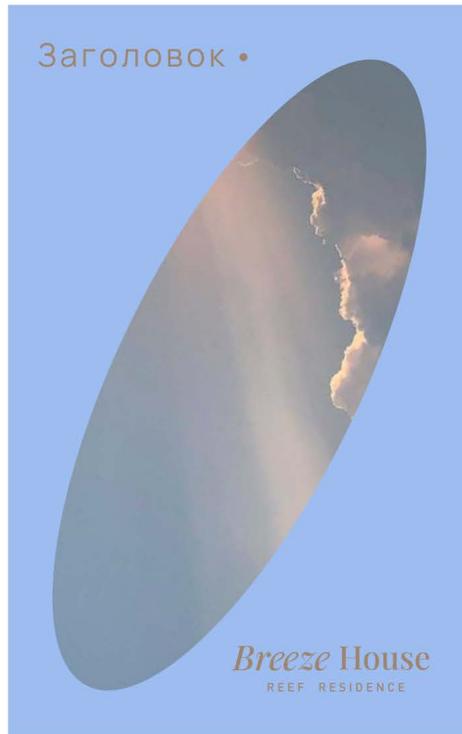
Овал — главный стилеобразующий элемент. Он напоминает форму голыша, что связывает ментально с морем и морским бризом. Форма овала не должна быть слишком «дутой». Рекомендуется делать его стройным-примерное соотношение сторон 1/2. Овал может выступать в качестве маски для фотоимиджей или заливаться цветом.



При построении фотоколлажей используйте систему «Что? / Где?». В овальном фрейме располагайте то, что вы видите или чувствуете, и где это происходит (на пляже, на море, в поле или в Breeze House).



Рекомендуется располагать один овал-фрейм, чтобы концентрировать внимание на ключевом визуальном объекте.  
Овал может вращаться под разными углами и оригинально встраиваться в макет.



Рекомендуется располагать один овал-фрейм, чтобы концентрировать внимание на ключевом визуальном объекте. Овал может вращаться под разными углами и оригинально встраиваться в макет.



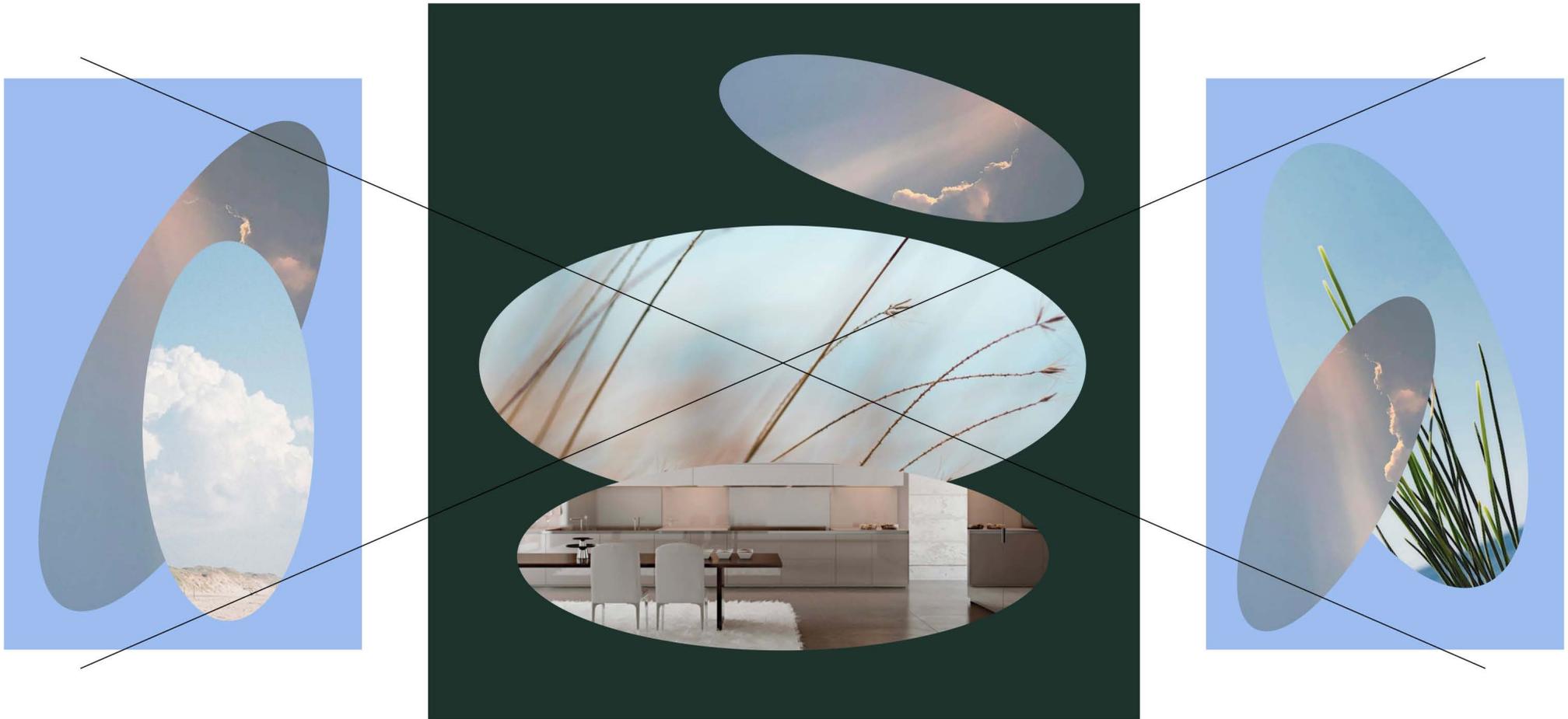
• Заголовок •

*Фотостиль* / Люди

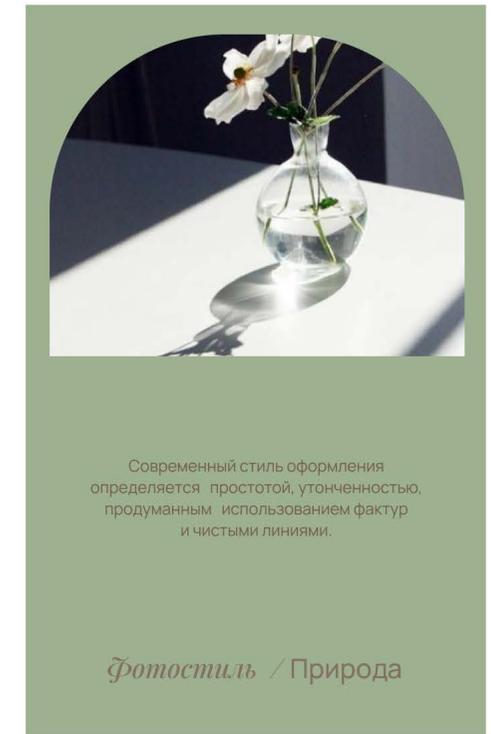
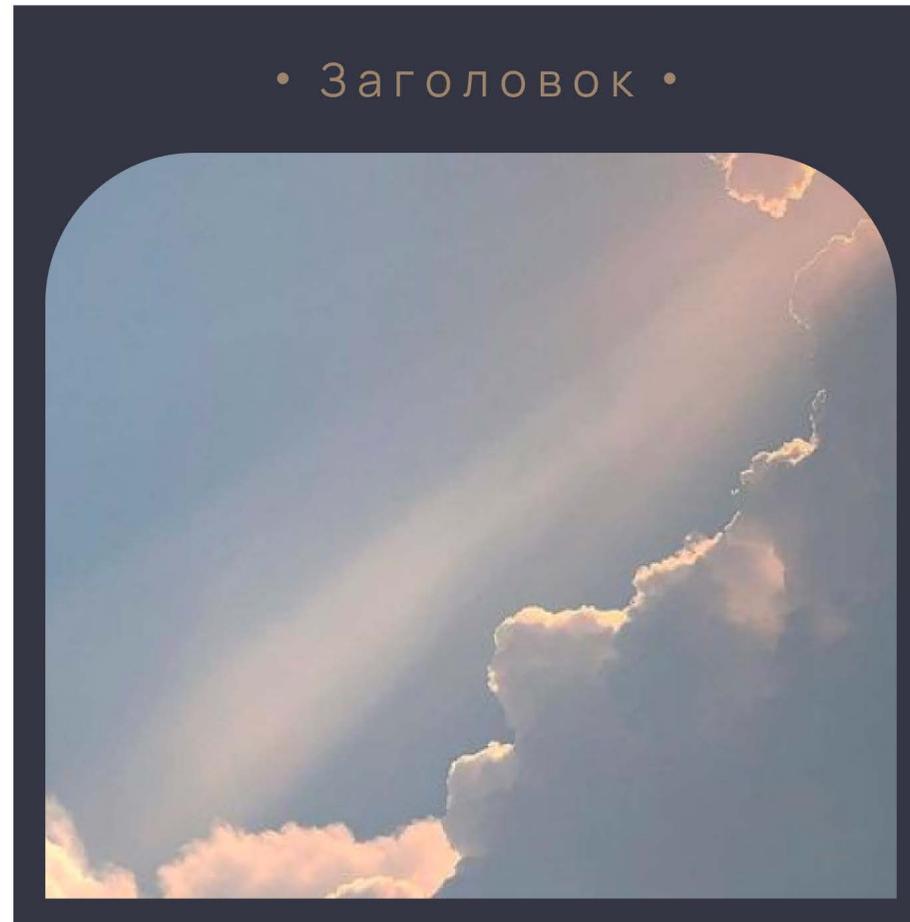
Современный стиль оформления определяется простотой, утонченностью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями.

*Breeze.House*

В оформлении макетов соблюдайте эстетику минимализма, чистоты и звонкости элементов. Соблюдайте иерархию объектов и оставляйте необходимое количество воздуха для поддержания узнаваемости стиля.



Когда на макете располагается два и более овала-фрейма, то возникает визуальный шум и нарушается эстетика минимализма. Пропадает акцент на визуальном объекте.



В качестве дополнительных форм допустимо использовать абстрактные фигуры арок, в которые вписываются видовые / имиджевые изображения.

• Логобук •

20

20

# *Breeze* House

REEF RESIDENCE

by CreativePeople