

Breeze House

REEF RESIDENCE



•
Под ярким солнцем Сочи, на Черноморском берегу, мы нашли самое прекрасное место и заключили его в оправу из роскоши и ярких эмоций.
•

Breeze House – это ваше место силы, прекрасное во всех отношениях: от продуманных планировок до идеального местоположения. Независимо от выбора квартиры, уставший от городских пейзажей взгляд порадуют просторные террасы и два гектара закрытой территории, окружённой дендропарком, неподалёку от резиденции президента РФ Бочаров ручей. Вам останется только выбирать, как вы проведёте томные летние дни: купаясь в бодрящем море на приватном пляже или расслабляясь на солнышке возле бассейна у дома.

by CreativePeople



Логобук

Краткое руководство
по использованию констант стиля
Breeze House

01	<i>Фирменный блок</i>	<i>стр. 05</i>
02	Цветовая палитра	<i>стр. 17</i>
03	Шрифты & <i>типографика</i>	<i>стр. 25</i>
04	<i>Фотостиль</i>	<i>стр. 31</i>
05	ФОТОИМИДЖИ & <i>Коллаж</i>	<i>стр. 37</i>

ЛОГОТИП
фирменный блок

Breeze House
REEF RESIDENCE

Фирменный блок представляет собой шрифтовую композицию, в которой слово «Breeze» исполнено италик, а «House» – регулар. Подстрочник проекта всегда находится под логотипом проекта.

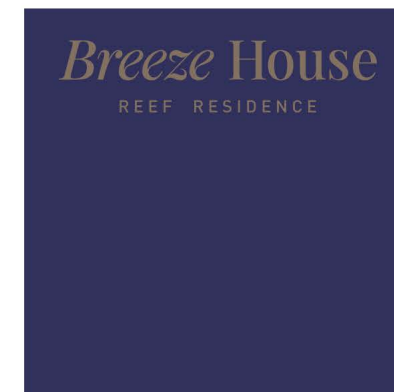
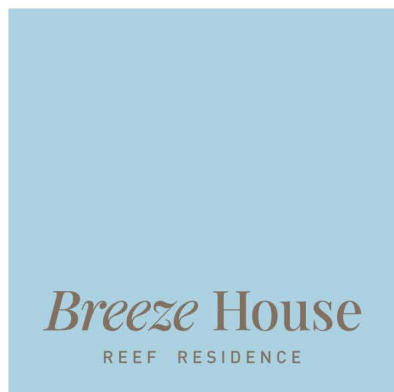
X=*h* литеры «В»



Нарушать охранное поле или вносить в него какие-либо сторонние графические и визуальные объекты не рекомендуется. Данные отступы являются минимальными при размещении на любом формате.

Breeze House x REEF RESIDENCE | x

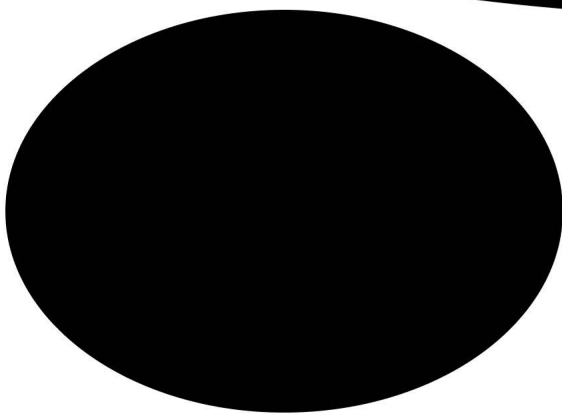
Горизонтальная версия является дополнительной версией и используется в тех случаях, когда нет возможности разместить главный фирменный блок с выравниванием подстрочника по центру.



Фирменный блок рекомендуется размещать по центру макета относительно вертикальной оси. Блок может находиться как в визуальном центре макета, так и прибаваться к верхнему или нижнему краю с сохранение охранного поля.



Фирменный блок может окрашиваться в любой из фирменных цветов и располагаться на них.
Необходимо соблюдать тоновый / тепло-холодный контраст при выборе цветов и их оттенков.



Черно-белая версия фирменного блока используется в тех случаях, когда нет возможности произвести полноцветную печать или разместить в диджитал пространстве. Например, деловые документы, печати и другие носители с возможной некачественной печатью.

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

Недопустимо:

искажать, поворачивать, изменять последовательность слов, менять шрифты, применять эффекты, окрашивать элементы в разные цвета, нарушать охранное поле, перемещать и масштабировать элементы друг относительно друга, деформировать пропорции.

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

При масштабировании убедитесь, что логотип удобочитаем как в диджитал пространстве, так и на полиграфической продукции.

Breeze House
REEF RESIDENCE



Breeze House
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления
определяется простотой, утонченностью,
продуманным использованием фактур
и чистыми линиями.

Breeze.House

Breeze House
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления
определяется простотой, утонченностью,
продуманным использованием фактур
и чистыми линиями.

Breeze.House

Breeze House
REEF RESIDENCE

Современный стиль оформления
определяется простотой, утонченностью,
продуманным использованием фактур
и чистыми линиями.

Breeze.House

Цветовая *палитра*

Глава 02





RGB 26/50/43
CMYK 94/50/72/70
FFD6CE



RGB 49/49/92
CMYK 95/90/31/24
FFD6CE

RGB 255/214/206
CMYK 0/24/15/0
FFD6CE

RGB 157/196/240
CMYK 48/11/0/0
FFD6CE

RGB 49/90/112
CMYK 92/49/3725
315A70

RGB 79/93/106
CMYK 73/50/4029
4F5D6A

RGB 52/53/67
CMYK 81/71/47/52
343543

RGB 171/160/142
CMYK 30/31/40/11
ABA08E

RGB 232/230/220
CMYK 10/8/15/0
E8E6DC



RGB 252/177/28
CMYK 0/38/93/0
FCB11C

RGB 164/59/80
CMYK 19/88/55/8
A43B50

RGB 23/40/71
CMYK 100/85/44/47
172847

RGB 37/55/87
CMYK 100/79/38/32
253757

RGB 51/71/103
CMYK 93/69/35/24
334767



RGB 157/177/144
CMYK 47/17/50/2
9DB190

RGB 52/61/43
CMYK 176/52/81/62
343D2B

RGB 159/133/109
CMYK 28/42/53/19
9F856D

RGB 161/112/51
CMYK 24/56/90/15
A17033

RGB 235/202/184
CMYK 2/26/26/0
EBCAB8



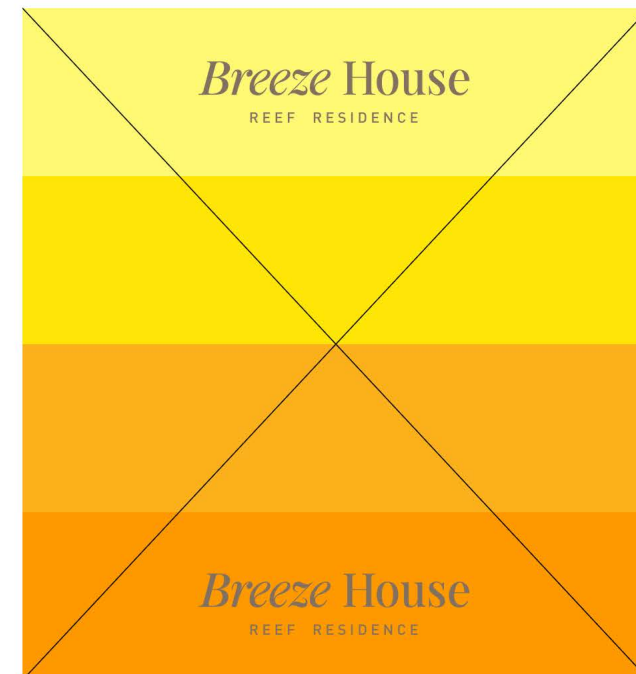
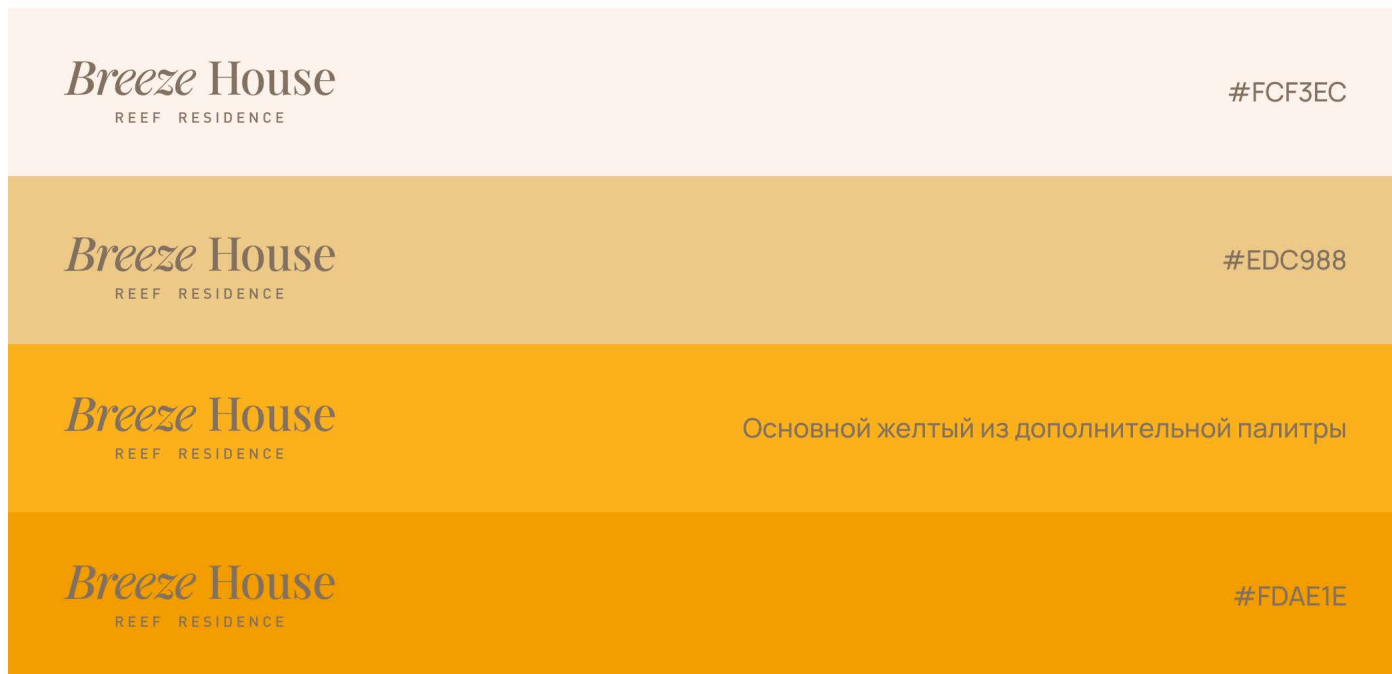
RGB 66/87/119
CMYK 85/60/31/17
425777

RGB 172/210/226
CMYK 43/2/11/0
ACD2E2

RGB 232/190/194
CMYK 0/33/16/0
E8BEC2

RGB 150/169/212
CMYK 49/28/2/0
96A9D4

RGB 81/87/128
CMYK 78/66/25/9
515780



При необходимости оттенки фирменных цветов из основной и дополнительной палитр могут немного изменяться и адаптироваться под коммуникационные задачи продукта. Новые оттенки не должны сильно выбиваться по яркости и тону от фирменной палитры бренда.

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

Breeze House
REEF RESIDENCE

Цвет фирменного блока может быть любым из основной и дополнительной палитры.
Выбор цвета зависит от макета, его фона и тона коммуникации. Для лучшей работы бренда не рекомендуется часто использовать логотип в разном цвете.

Шрифты ТИПОГРАФИКА

01

Атмосфера отдыха

Акцидентный шрифт — PlayFair Display Semibold Italic.
Скачать шрифт допустимо с [Google Fonts](#).

Современный стиль оформления определяется простотой, утонченностью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями. Интерьеры имеют тенденцию демонстрировать пространство, а не вещи.

Сосредоточение на цвете, пространстве и форме делает интерьеры современными, лаконичными и свежими.

Aa123

Наборный шрифт для основного текста — Mangrove.
Скачать шрифт допустимо с [Google Fonts](#).

01

Атмосфера отдыха

Системный акцидентный шрифт — Georgia Bold Italic.

Современный стиль оформления определяется простотой, тонкостью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями. Интерьеры имеют тенденцию демонстрировать пространство, а не вещи. Сосредоточение на цвете, пространстве и форме делает интерьеры современными, лаконичными и свежими.

Aa 1 2 3

В случае сложности установки фирменного шрифта используйте системный для набора — Arial.

Breeze House

Playfair Display Semibold Italic

Playfair Display Medium

При отсутствии под рукой исходного файла логотипа его можно воспроизвести без особенностей в буквах «Е», благодаря шрифту Playfair Display. Нужно набрать название Breeze House указанными версиями шрифта.



ФОТО
стиль

Глава 04



В фотостиле рекомендуется использовать светлые, воздушные композиции с минимальным количеством элементов в кадре. Для большей эмоциональности показывайте естественные тени от солнца.



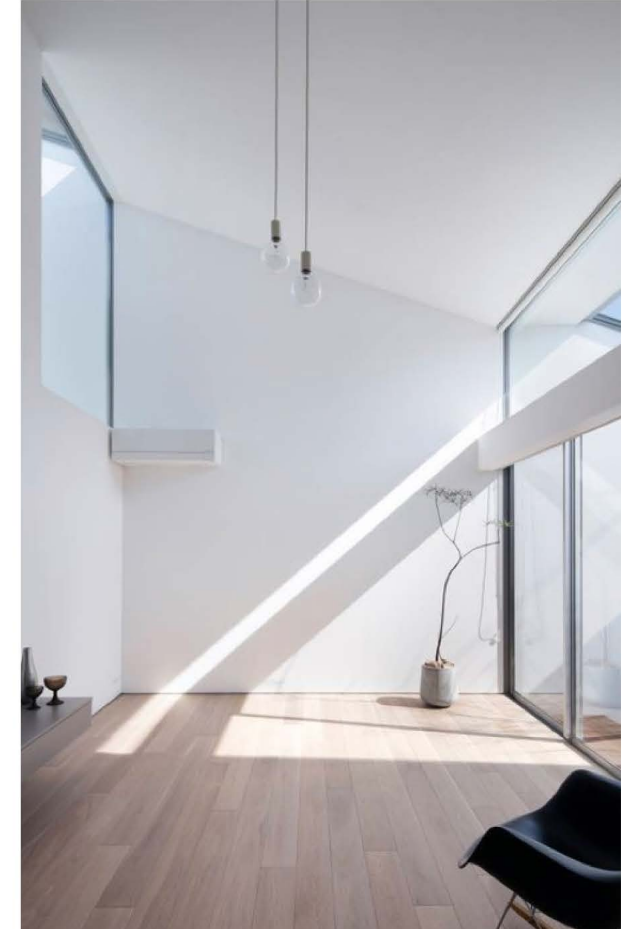
В изображениях с природой используйте воздушные оттенки и композиции, чтобы передать легкость и свежесть утреннего / вечернего бриза. Также допустимо использовать закатные, вечерние, морские и другие природные тематики в стиле Lifestyle. В композициях должно быть достаточное количество глубины пространства и воздуха с минимумом элементов в кадре.



В изображениях с природой акцентируйте внимание на деталях (вода, капли, стебли, листья) для передачи большей чувственности, свежести, дыхания жизни. Фокусируйтесь на главном. Не используйте в фотоизображениях любые имиджи, которые эмоционально передают ощущение сухости и старины.



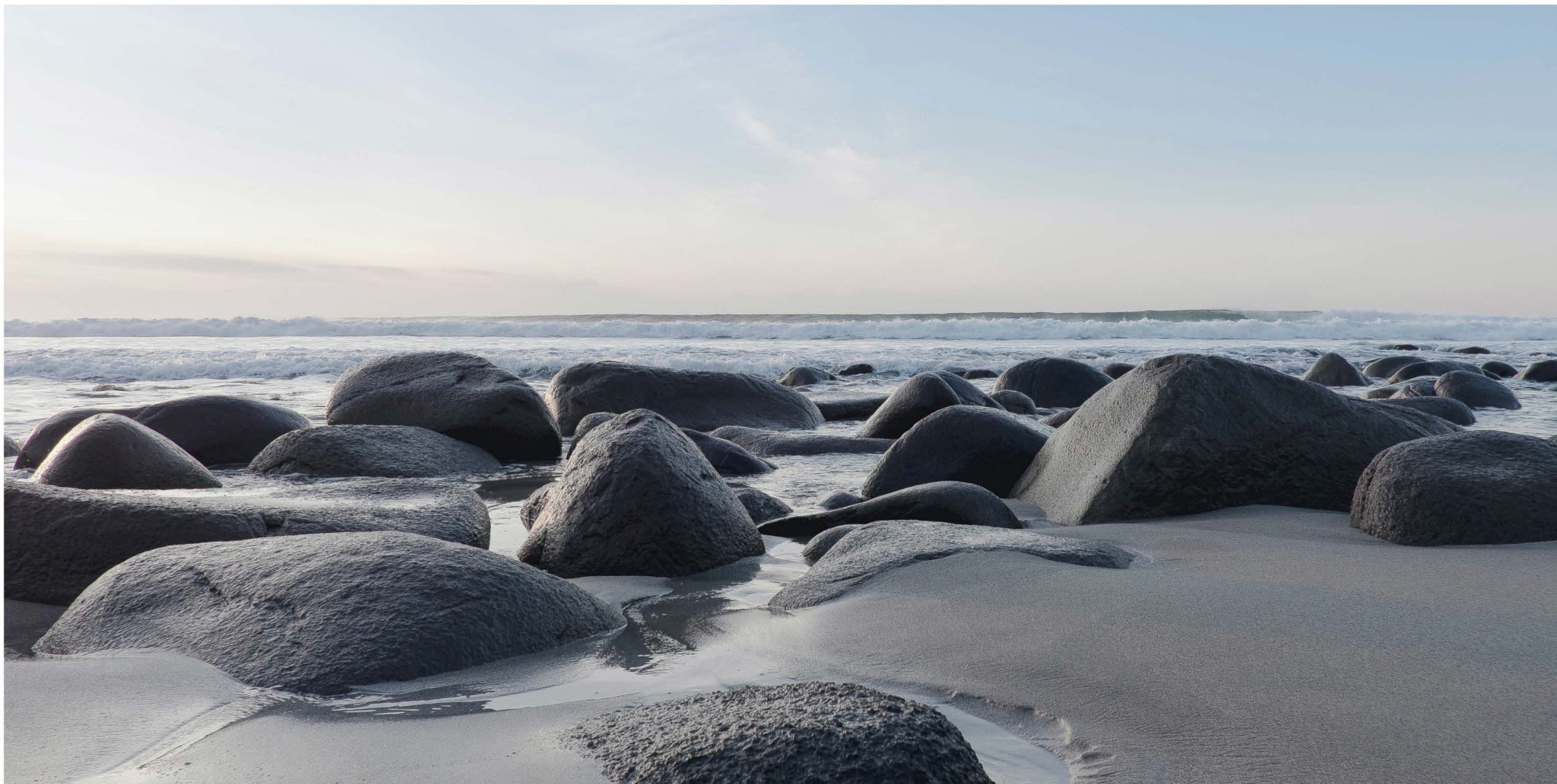
Люди находятся в спокойном состоянии, наслаждаются жизнью, ловят моменты спокойствия и тишины на берегу моря, обдуваемые морским бризом. Изображение людей занимает 1/2 кадра. Минимум сторонних компонентов, которые отвлекают от главного — эмоционального состояния человека.



В интерьерных решениях используйте много естественного солнечного света, мягких теней для передачи воздушности и легкости. В кадре используйте минимум предметов. Мебель и интерьер современные, лаконичные и не должны напоминать предметы старины и быть чрезмерно декоративными.



ФОТОИМИДЖИ
КОЛЛАЖ



За основу взят самый узнаваемый образ моря — округлые и овальные формы морских камней.



Овал — главный стилеобразующий элемент. Он напоминает форму голыша, что связывает ментально с морем и морским бризом. Форма овала не должна быть слишком «дутой». Рекомендуется делать его стройным-примерное соотношение сторон 1/2. Овал может выступать в качестве маски для фотоимиджей или заливаться цветом.



При построении фотоколлажей используйте систему «Что? / Где?». В овальном фрейме располагайте то, что вы видите или чувствуете, и где это происходит (на пляже, на море, в поле или в Breeze House).

• Заголовок •



Фотостиль / Люди

Рекомендуется располагать один овал-фрейм, чтобы концентрировать внимание на ключевом визуальном объекте.
Овал может вращаться под разными углами и оригинально встраиваться в макет.



Рекомендуется располагать один овал-фрейм, чтобы концентрировать внимание на ключевом визуальном объекте. Овал может вращаться под разными углами и оригинально встраиваться в макет.



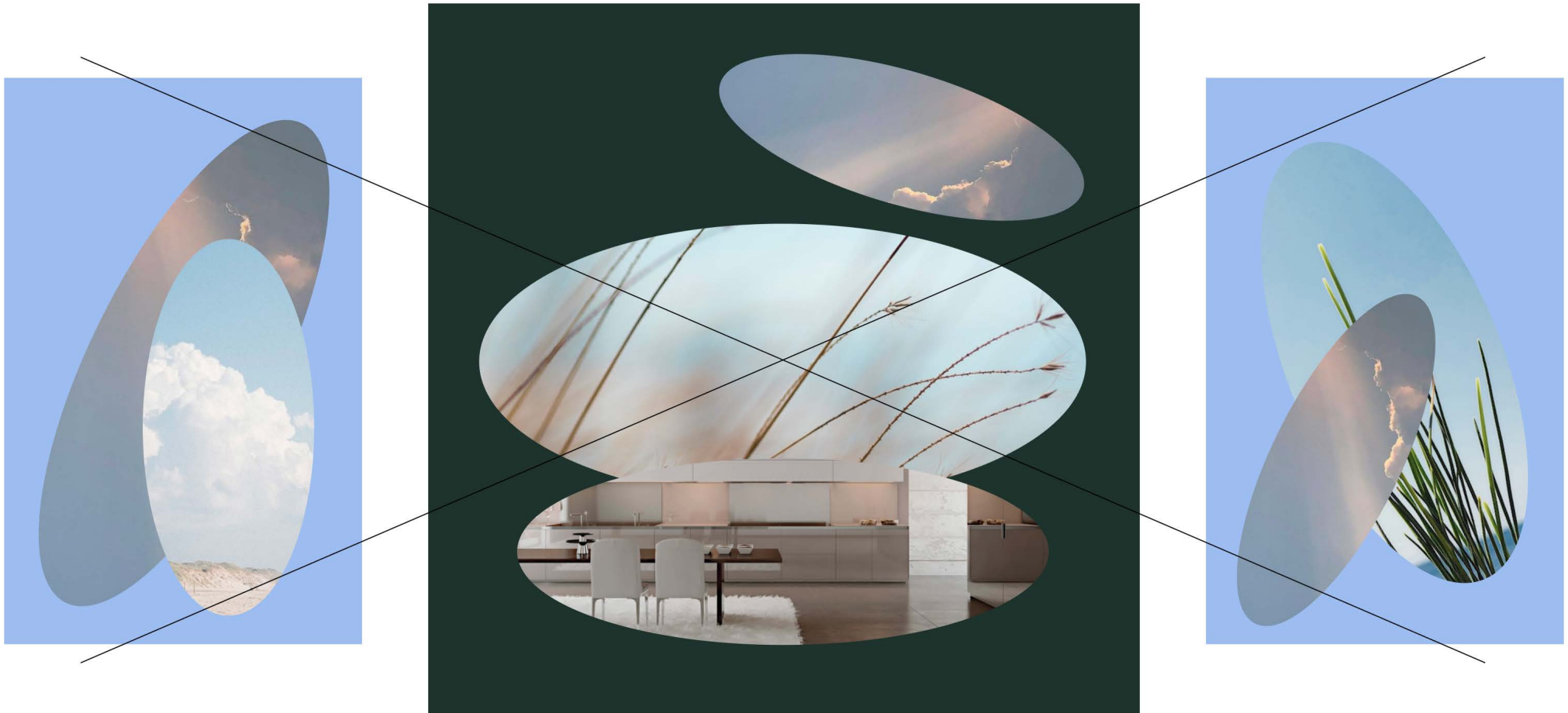
• Заголовок •

Фотостиль / Люди

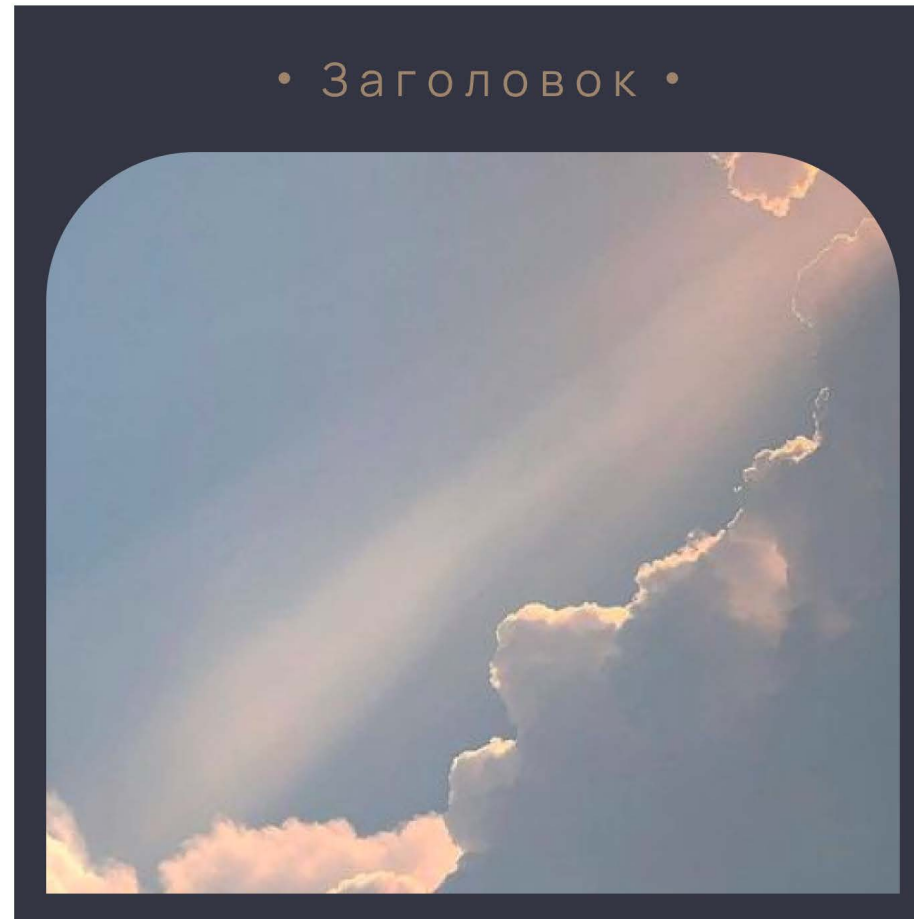
Современный стиль оформления определяется простотой, утонченностью, продуманным использованием фактур и чистыми линиями.

Breeze.House

В оформлении макетов соблюдайте эстетику минимализма, чистоты и звонкости элементов. Соблюдайте иерархию объектов и оставляйте необходимое количество воздуха для поддержания узнаваемости стиля.



Когда на макете располагается два и более овала-фрейма, то возникает визуальный шум и нарушается эстетика минимализма. Пропадает акцент на визуальном объекте.



В качестве дополнительных форм допустимо использовать абстрактные фигуры арок, в которые вписываются видовые / имиджевые изображения.

• Логобук •

20

20

Breeze House

REEF RESIDENCE

by CreativePeople