

ANT Development x CNX Russia

Заявка на участие в конкурсе WoW Awards
Номинация - Имиджевый ролик





<https://www.youtube.com/watch?v=G4pzRFyfV4>

Название и дата:

“Поклонная 9”. Дом, в котором все продумано до мелочей.
Июнь 2020 – Сентябрь 2020

Описание:

Кто из нас не мечтал жить в отеле, как главный герой фильма «Один дома 2»? Когда к твоим услугам все, о чем только можно пожелать: room-сервис, бассейн, потрясающий вид на город и многое другое... Счастливые обладатели апартаментов в клубном доме “Поклонная 9” могут осуществить эту мечту, ведь здесь все продумано за вас. Через руки Батлера-консьержа проходят художественные зарисовки из жизни в «Поклонной 9», где он готовит апартаменты к приходу жильцов.

Дистрибуция:

- Имиджевое использование видео в социальных сетях проекта «Поклонная 9», демо в офисе продаж, на сайте, а также на специальных мероприятиях проекта
- Видео создано совместно с [GQ.ru](https://www.gq.ru)
- Dark-промо в социальных сетях Tatler & GQ

Исполнитель:

- Идея CNX&Ant Development, креативный и арт надзор: [CNX Russia, креативная студия Condé Nast](#)
- Режиссер: Владимир Зеленский
- Продакшн: Jet Lag

~600
000
total
video views

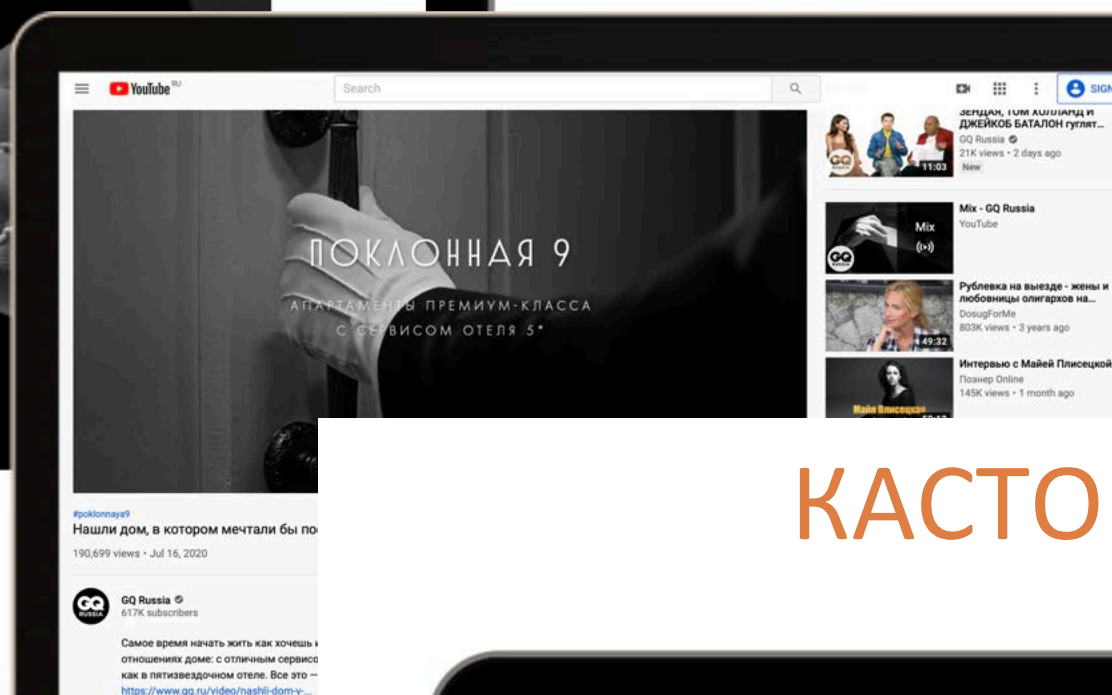
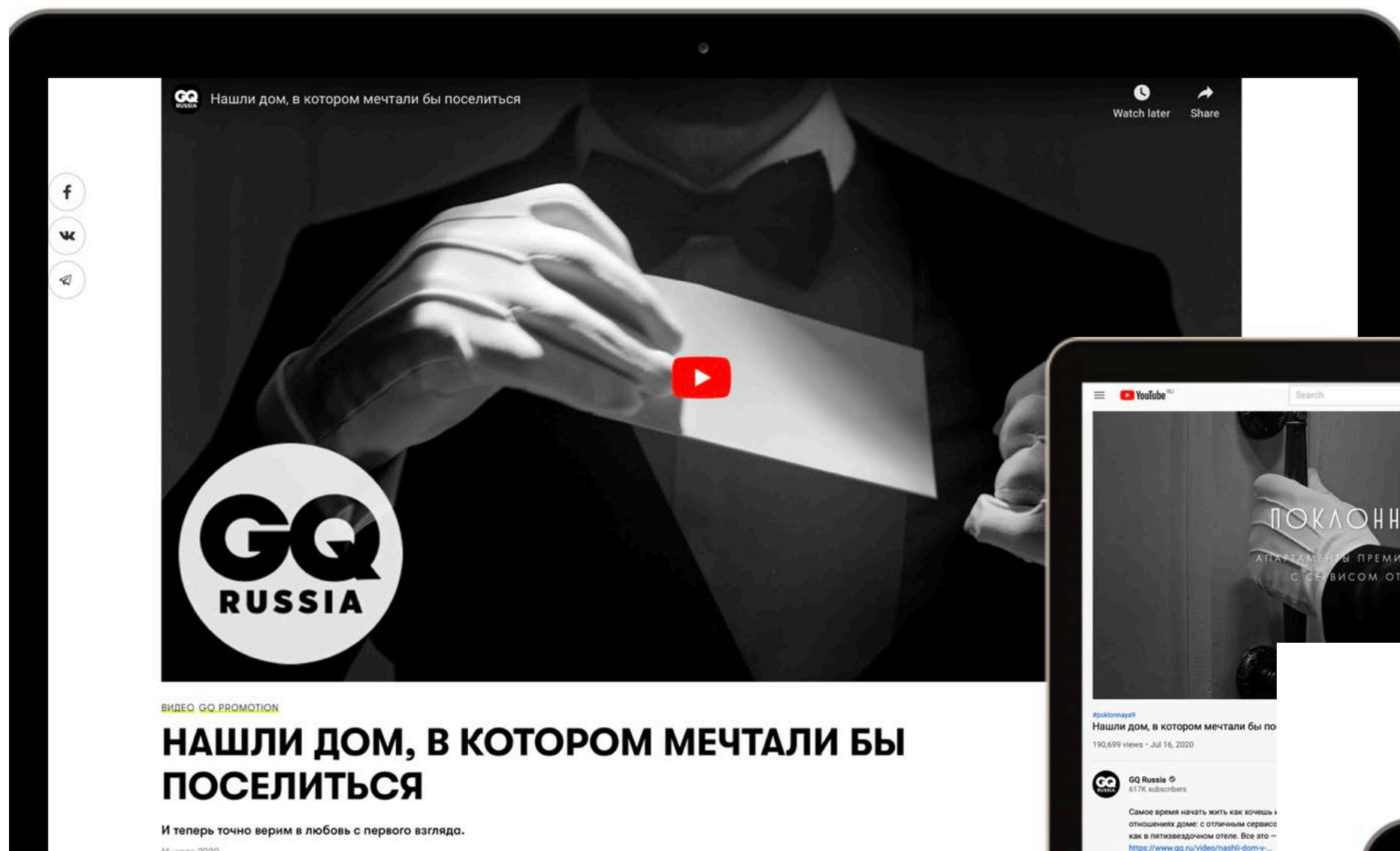
>1,5 M
total
social media
reach



ВИДЕО НА GQ.RU

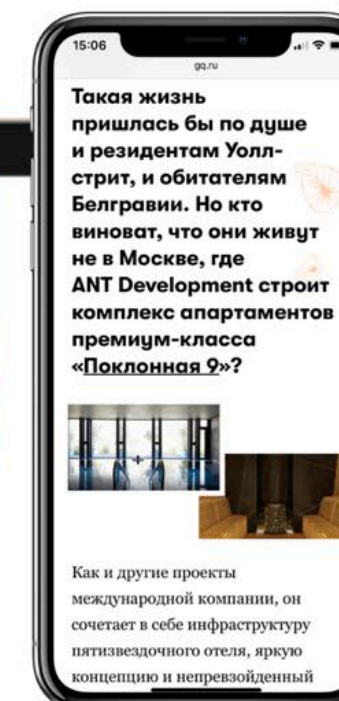
ВИДЕО НА GQ.RU И YOUTUBE КАНАЛЕ QG РОССИЯ

ПОКЛОННАЯ 9



КАСТОМНАЯ СТРАНИЦА НА GQ.RU

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАСТОМНАЯ СТРАНИЦА НА GQ.RU



Спасибо!

ANT Development x CNX Russia

