# prime life

### Опроекте

Одновременно со стартом продаж первых домов в квартале «Левобережье» жители Ростова-на-Дону начали ожидать появление на этой территории домов бизнес-класса. По этой причине оформление буклета башни бизнес-класса Prime Life отличается от всего, что было сделано раньше для проекта от «ЮгСтройИнвест».







Ранее в квартале «Левобережье» не было домов бизнес-класса. Поэтому позиционирование и брендинг Prime Life отличается от всего, что было в первом жилом квартале на левом берегу Дона.

# prime life

башни бизнес-класса



Исторически сложилось, что премиальные товары и услуги ассоциируются с темными цветами. Обложка буклета башни бизнес-класса Prime Life символизирует изысканность и стиль. Серый матовый картон Touch Cover с фольгированием и выборочным лаком на названии выглядит притягательно и подчеркивает элитарность проекта.

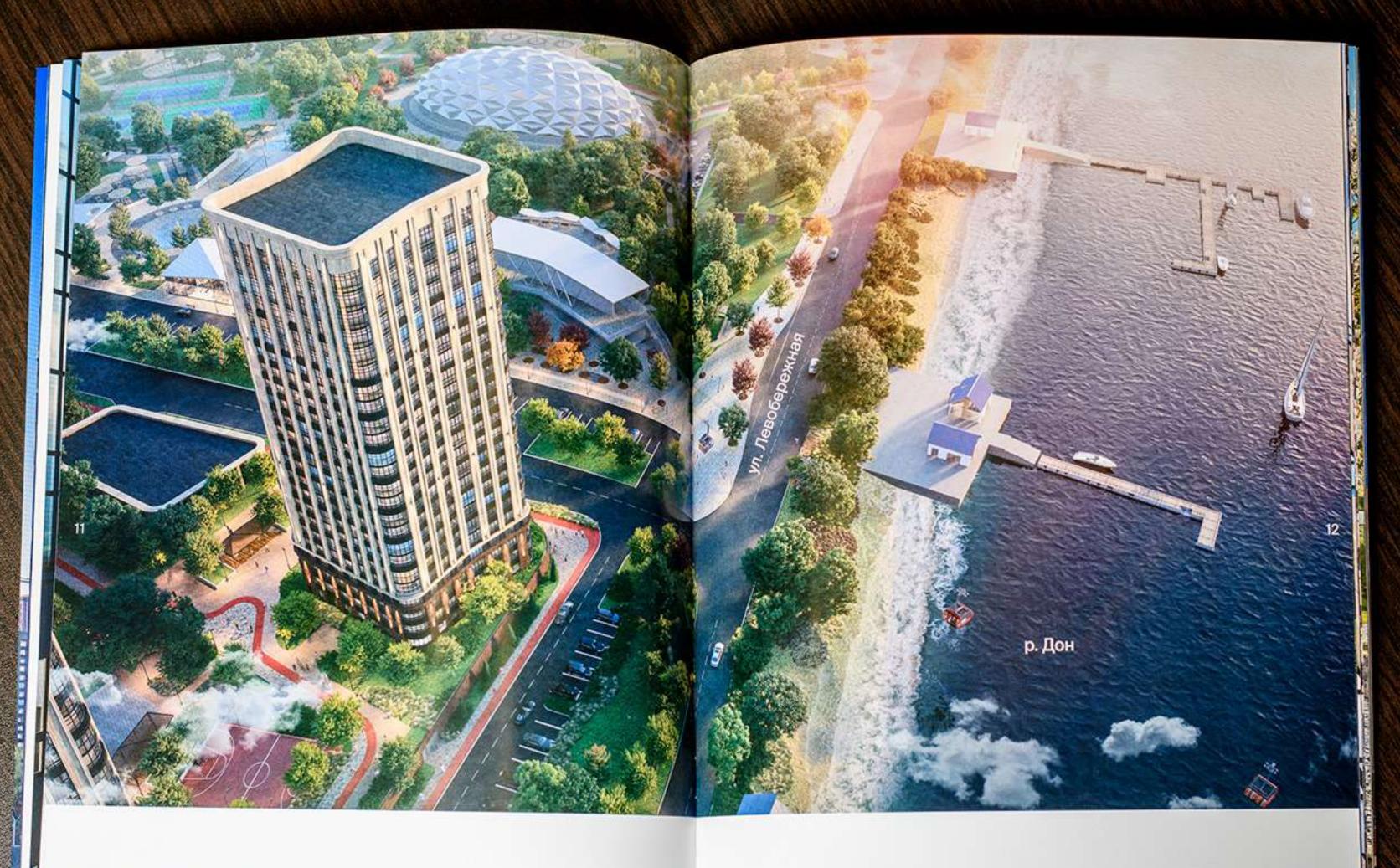
Те, кто выбирают башни бизнес-класса Prime Life не готовы тратить свое время на пустые разговоры. Буклет старается разговаривать с потребителем на его языке, как если бы это была деловая встреча двух партнеров.





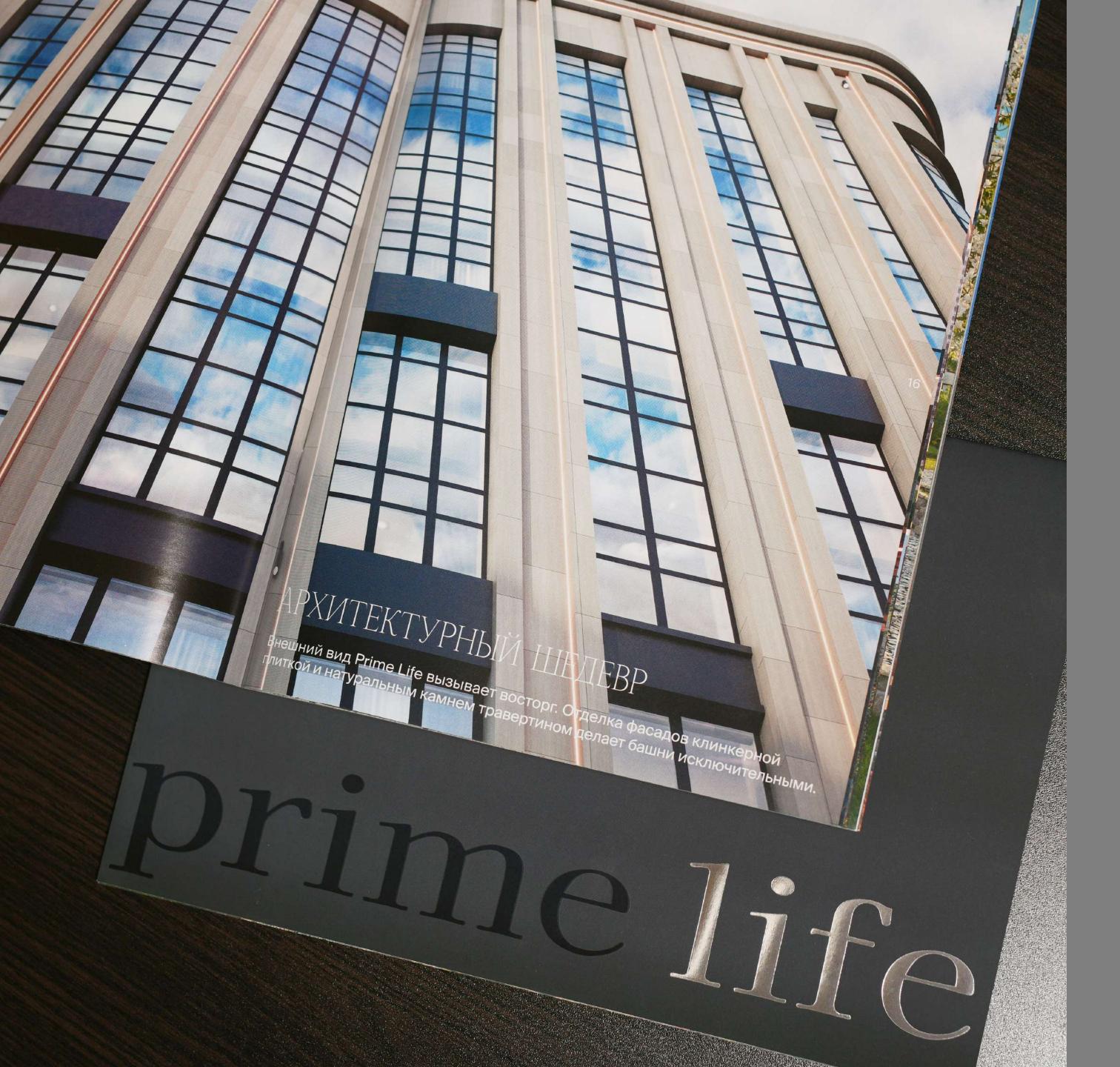
Одно из главных преимуществ первой башни— уникальные видовые характеристики. Мы постарались передать неповторимые пейзажи, которые будут доступны только счастливым обладателям квартир в этом доме.





НЕ ОТВЕСТИ ВЗГЛЯД

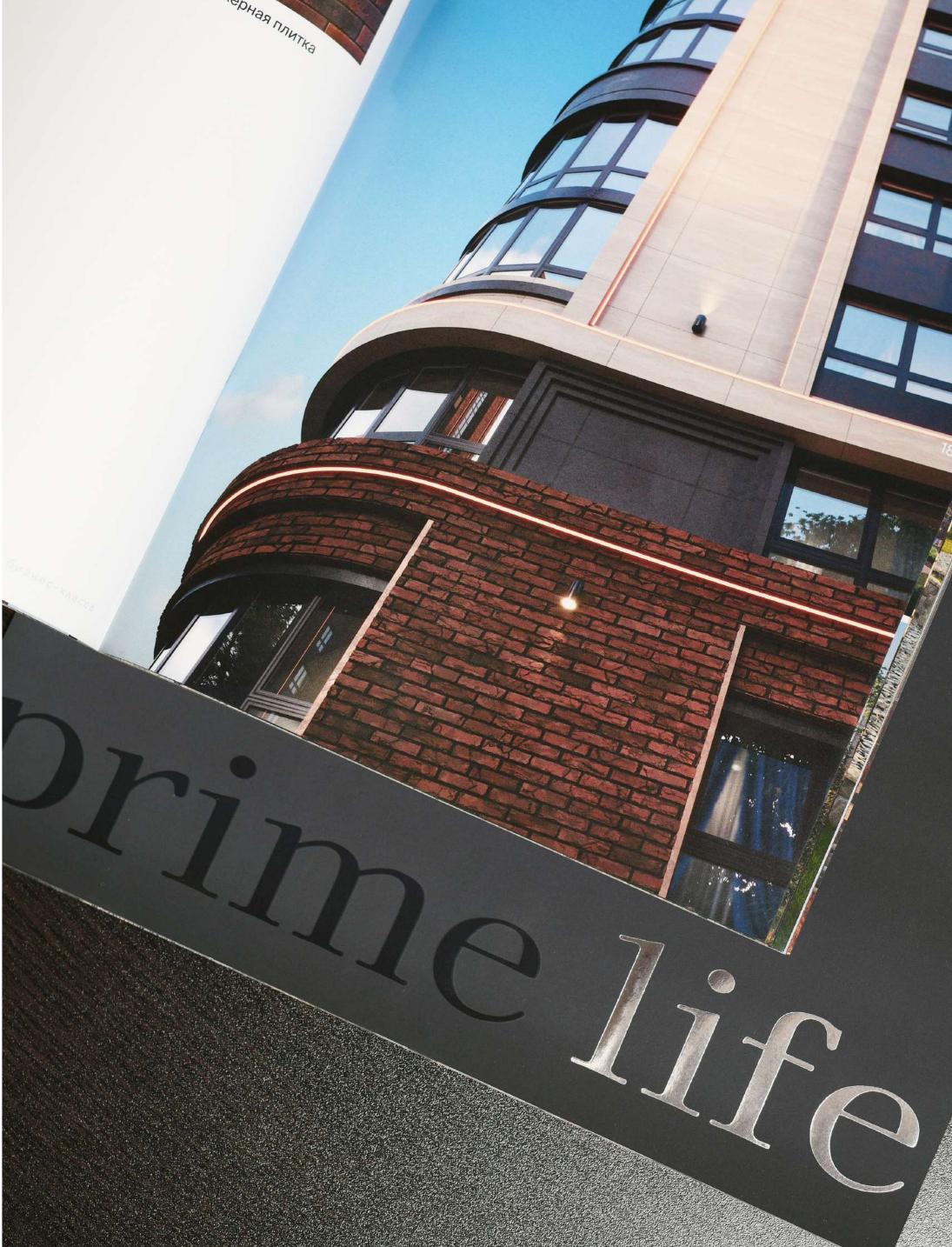
Через дорогу от Prime Life расположится новый уникальный парк. Его потрясающую панораму вы сможете оценить прямо из своей лоджии.



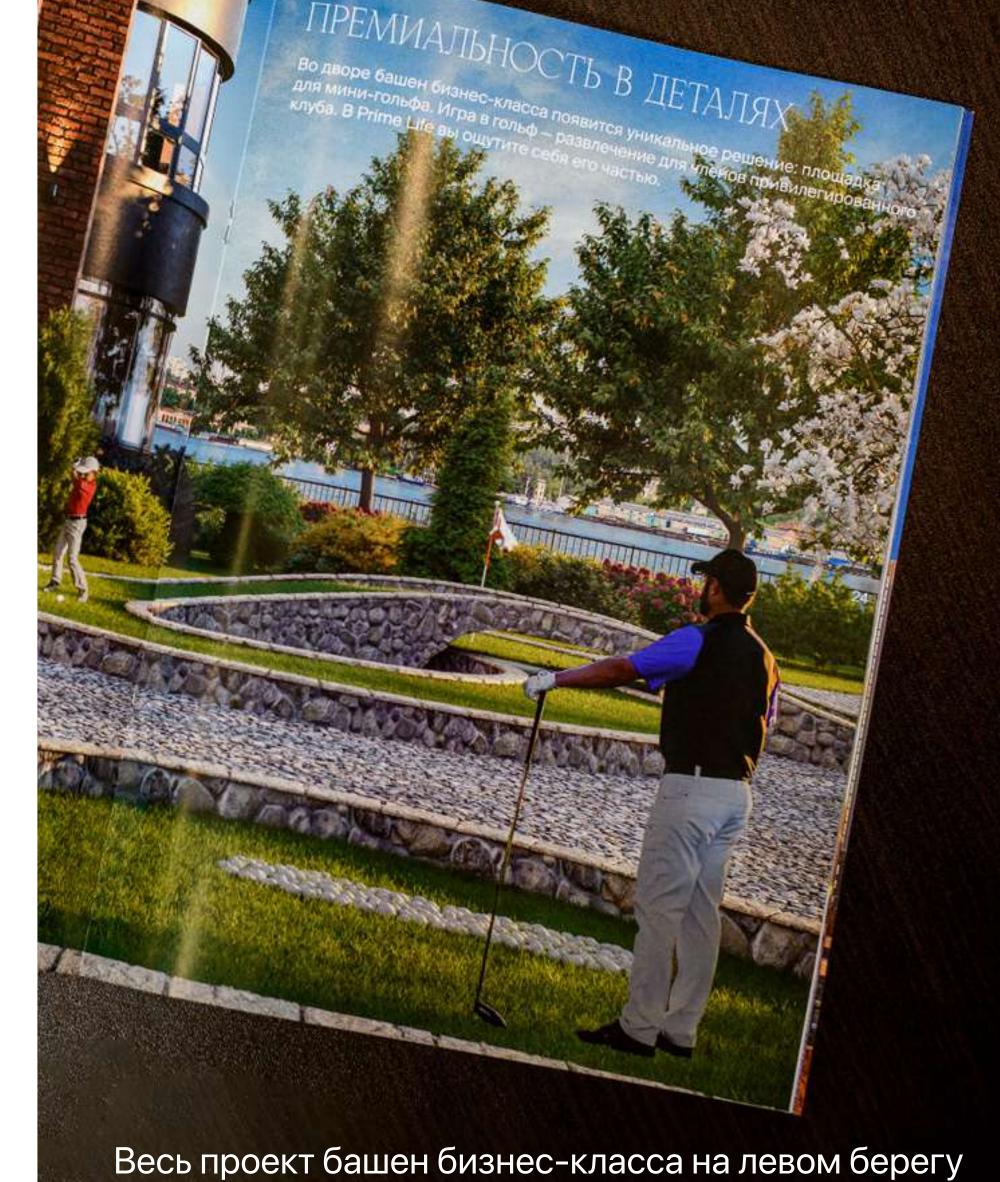
Перед буклетом стояла важная задача: не только рассказать об основных характеристиках, но и отразить масштаб идеи. Говоря с клиентом на визуальном языке, мы использовали только крупные изображения.











Весь проект башен бизнес-класса на левом берегу Дона выходит за рамки привычного и превосходит любые ожидания. В верстке мы решили подчеркнуть это отсутствием каких-либо визуальных рамок и ограничений, сохранив порядок и организованность.







Впервые мы включили в буклет дома отдельную полосу о таком продукте, как «Квартира с ремонтом». Если мы общаемся с клиентом на его языке, то мы выходим к нему с деловым предложением и решением его проблемы.

5. Р<sub>азводка труб</sub> 6. Французские окна

## Печать издания

Формат: 210×297 мм

Тираж: 1000 шт.

#### Блок:

• 23 разворота

• печать на кальке

• полноцветная печать

#### Обложка:

• дизайнерский картон Touch Cover

• глянцевый УФ лак

