

Основные константы

Логотип

Цвет

Шрифт

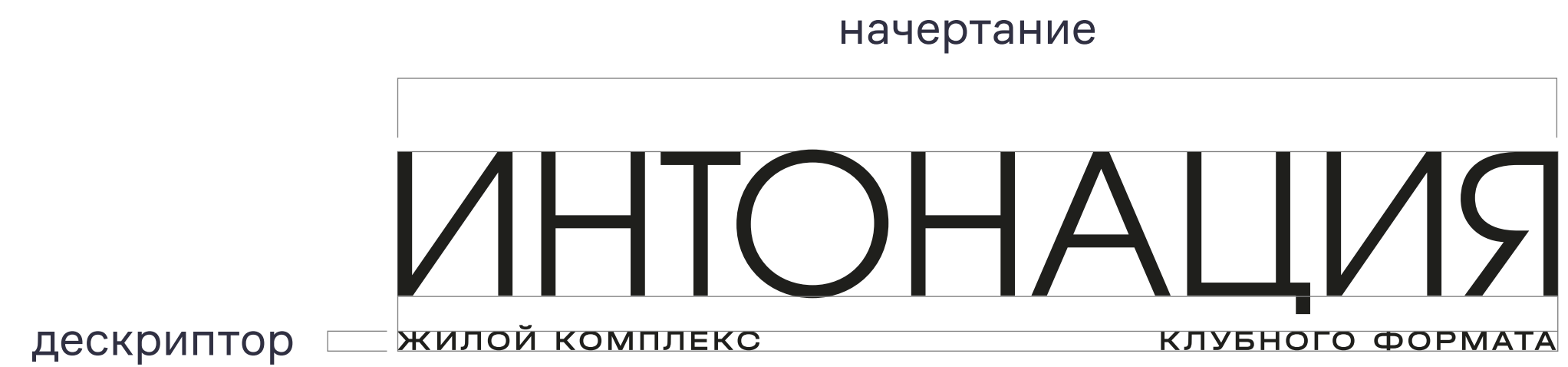
Схема построения графики

Фотостиль

Логотип

Логотип является графической константой бренда.
Логогруппа состоит из двух элементов:
основного начертания и дескриптора.

Допустимо использовать начертание отдельно
от дескриптора.



Охранное поле логотипа

Не допускается располагать элементы графики на охранном поле. Также охранное поле показывает минимально разрешенное расстояние расположения логотипа от края макета.

Минимальное значение охранного поля должно равняться значению x , которое является основой построения поля логотипа и равно высоте знака.



Правила масштабирования логотипа

Для использования логотипа разработаны рекомендации по масштабированию блока на различных макетах.

Минимальным значением блока является 26 мм, который задается размером высоты начертания и дескриптора. При необходимости использовать логотип в наименьшем размере рекомендуется оставлять только начертание.

Наименьшая высота начертания — 7 мм.
Наименьшая высота дескриптора — 4 мм.

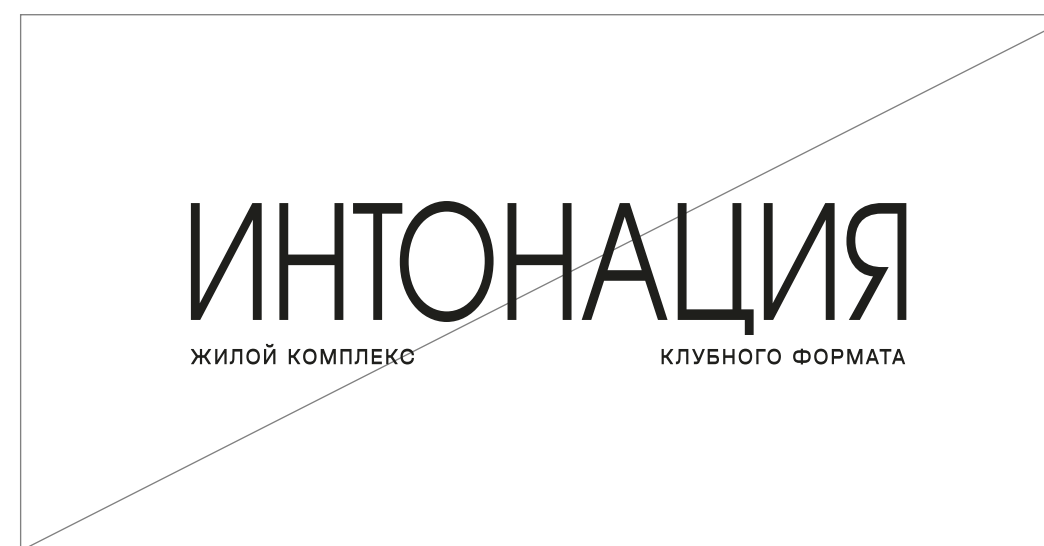


Правила масштабирования логотипа

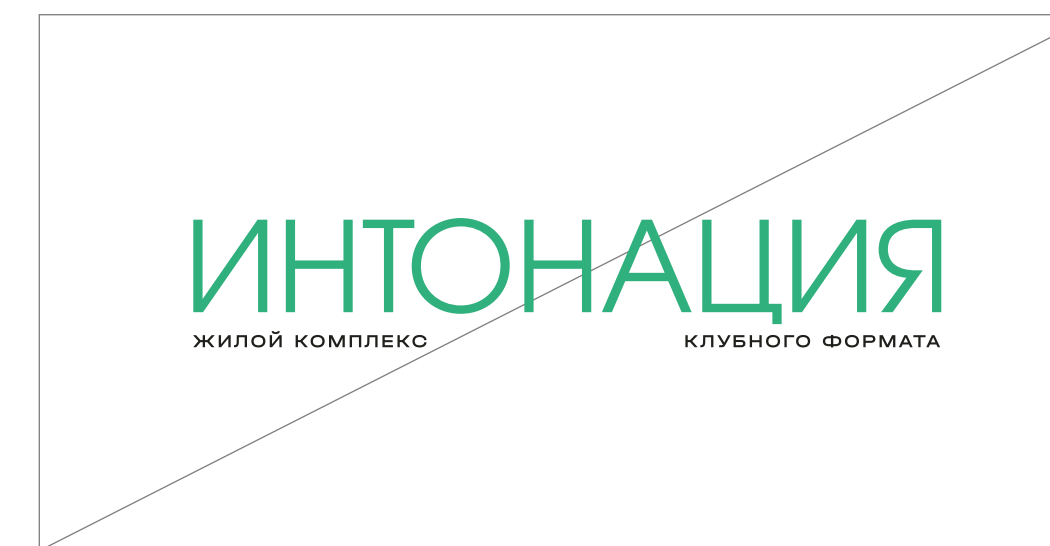
При использовании логотипа должны соблюдаться следующие правила:

1. Нельзя менять пропорции внутри логоблока, а также деформировать и искажать общие пропорции.
2. Нельзя менять фирменные цвета и применять иные цвета в логоблоке.
3. Нельзя нарушать целостность охранного поля.
4. Нельзя применять к логотипу любые эффекты: шейдинг, свечение, градиент и т.д.
5. Нельзя ставить логотип на пестрый фон, затрудняющий его прочтение.
6. Нельзя поворачивать логотип на произвольный угол.
7. Нельзя заменять шрифт в начертании и дескрипторе.
8. Нельзя менять толщину начертания.

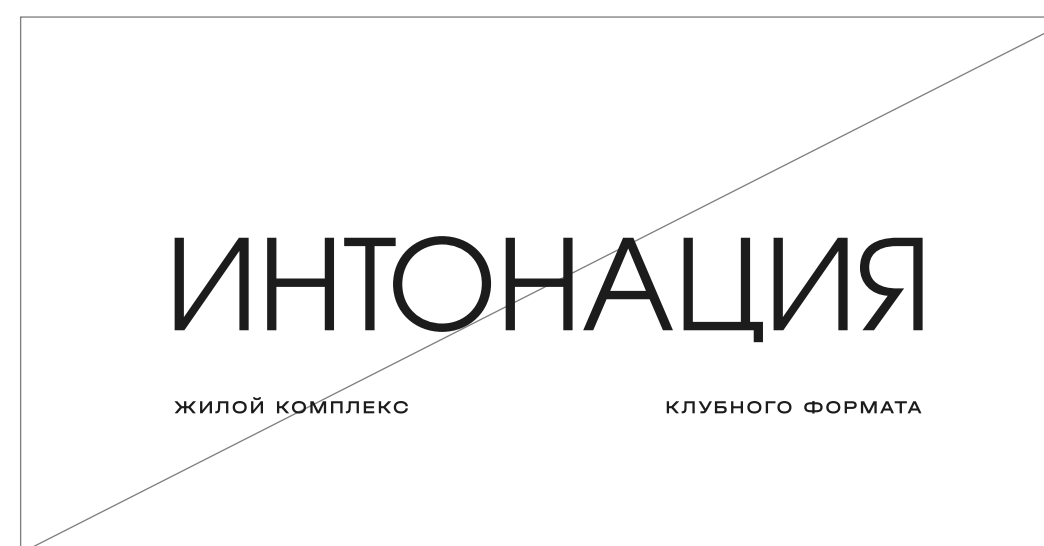
01



02



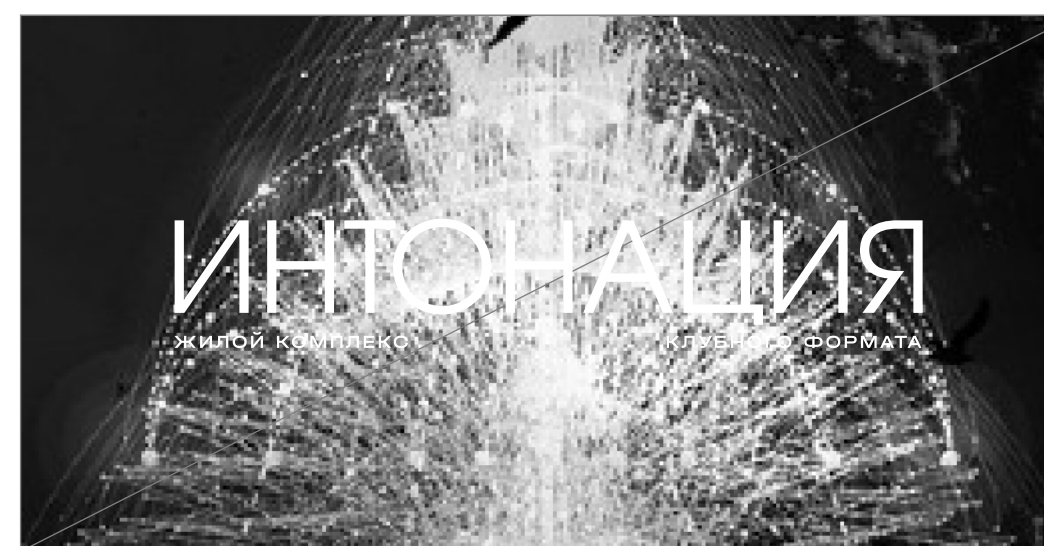
03



04



05



06



07

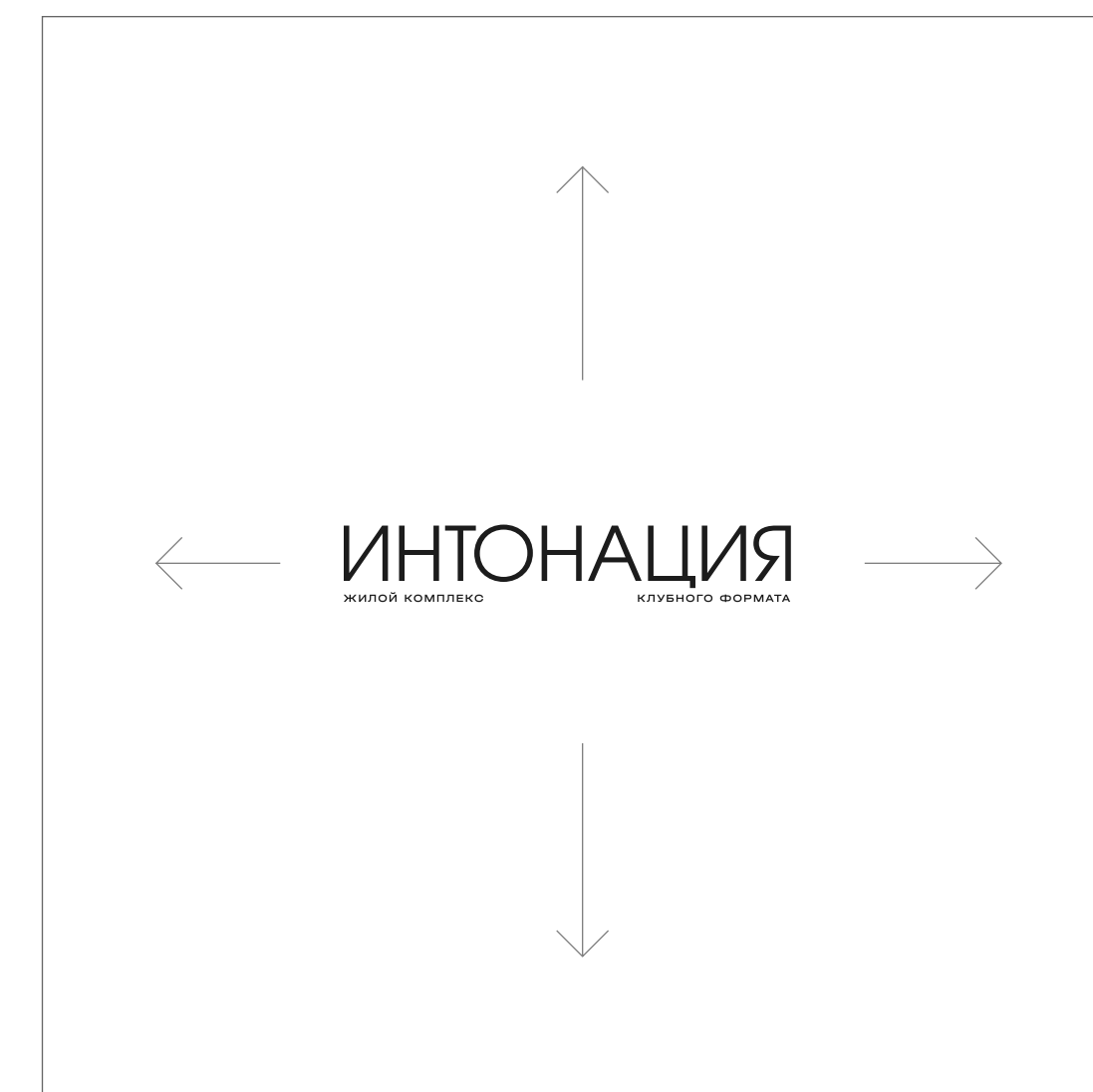


08



Схема построения движения логотипа

Гибкая система дизайна не несет жестких правил расположения элементов на макете. Допускается перемещение логотипа в макете и поиск наилучшего расположения. Допускается выравнивание по левому краю, по правому краю и по центру, в зависимости от цели и назначения материала.



Фирменный шрифт

В качестве фирменного шрифта используется гарнитура Avant Garde Gothic C для набора больших сегментов текста в айдентике.

Шрифт существует как в кириллической, так и в латинской версии и имеет пять начертаний: Regular, Bold. Толщина шрифта может меняться в зависимости от типа коммуникации, но всегда должна выбираться с учетом легкости чтения.

ИНТОНАЦИЯ

Предназначен для набора коротких текстов и акциденции. Кириллические версии 4 начертаний разработаны в фирме ПараТайп (ПараГраф) в 1993 году (дизайнер Владимир Ефимов). Кириллица к остальным начертаниям была разработана Евгением Неделько, Изабеллой Чаевой и Ольгой Умпелевой и добавлена в 2009 году. Альтернативные знаки и лигатуры для некоторых начертаний (Book, Book Oblique, Demi Bold, Demi Bold Oblique) разработаны и добавлены в 2009 году Владимиром Ефимовым и Ольгой Умпелевой.

Avant Garde Gothic C REGULAR **BOLD**

Фирменный шрифт

В качестве фирменного шрифта также используется гарнитура Halvar Breitschrift для набора заголовков и мини заголовков текста в айдентике.

Шрифт существует как в кириллической, так и в латинской версии и используется в начертании Medium.

Интонация

У Halvar тяжёлые пропорции и точные формы — это прагматичный гротеск с грубым инженерным шармом. В гарнитуре 81 начертание, есть широкие и узкие, сверхлёгкие и сверхтяжёлые, прямые, наклонные и даже супернаклонные.

Halvar Breitschrift medium

Дополнительный шрифт

Рекомендуется использовать гарнитуру Verdana в макетах документов, создаваемых в Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point.

Шрифт существует как в кириллической, так и в латинской версиях и имеет четыре начертания. Для основного текста используется начертание Regular.

Интонация

Verdana — шрифт, созданный в 1996 Мэтью Картером (англ. Matthew Carter) для компании Microsoft. С 1996 он входит во все версии Microsoft Windows, Microsoft Office и Internet Explorer для Windows и Mac OS.

Verdana REGULAR *Italic* **BOLD** ***BOLD ITALIC***

Акцентный шрифт

Рекомендуется использовать гарнитуру Bad Russia в качестве гарнитуры для акцентной типографики. Работа с акцентной типографикой определяется целью и назначением материала.

Допустимо использовать в небольших абзацах, состоящих из нескольких строк. Разрешено использовать шрифт и в крупных абзацах, только если текст несет исключительно эмоциональный характер, не информационный.

ИНТОНАЦИЯ

BAD RUSSIAN — КРУПНОКЕГЕЛЬНЫЙ АНТИКВЕННЫЙ ШРИФТ, ВОБРАВИШИ В СЕБЯ САМЫЕ СТРАННЫЕ ДЕТАЛИ ШРИФТОВЫХ ОБЛОЖЕК 30-Х ГГ. СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА (АРХИТЕКТУРА СССР, БЮЛЛЕТЕНЬ АРКТИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА, ИЗДАТЕЛЬСТВО ПОЛИТКОТОРЖАН И ДР.). РАЗНОШИРИННЫЕ ЗНАКИ ШРИФТА СОХРАНИЛИ В СЕБЕ ОТГОЛОСКИ ПРОШЛОГО.

BAD RUSSIA REGULAR

Основные цвета

CMYK 20 20 24 2
RGB 210 200 191
Pantone Warm Gray 2
#D2C8BF

CMYK 12 54 71 14
RGB 200 126 81
Pantone 7591
#C87E51

CMYK 20 62 55 20
RGB 178 107 96
Pantone 7523
#B26B60

CMYK 21 100 66 59
RGB 109 27 41
Pantone 188
#6D1B29

CMYK 88 82 19 78
RGB 27 24 53
Pantone 5255
#1B1835

CMYK 89 96 14 71
RGB 43 25 61
Pantone 3524
#2B193D

Дополнительные цвета

CMYK 10 8 10 0
RGB 233 232 230
Pantone Cool Gray 1
#E9E8E6

CMYK 20 18 27 2
RGB 211 203 188
Pantone Warm Gray 2
#D3CBBC

CMYK 8 76 100 34
RGB 167 72 23
Pantone 1675
#A74817

CMYK 40 87 67 64
RGB 78 34 34
#4E2222

CMYK 36 96 56 58
RGB 89 29 42
#591D2A

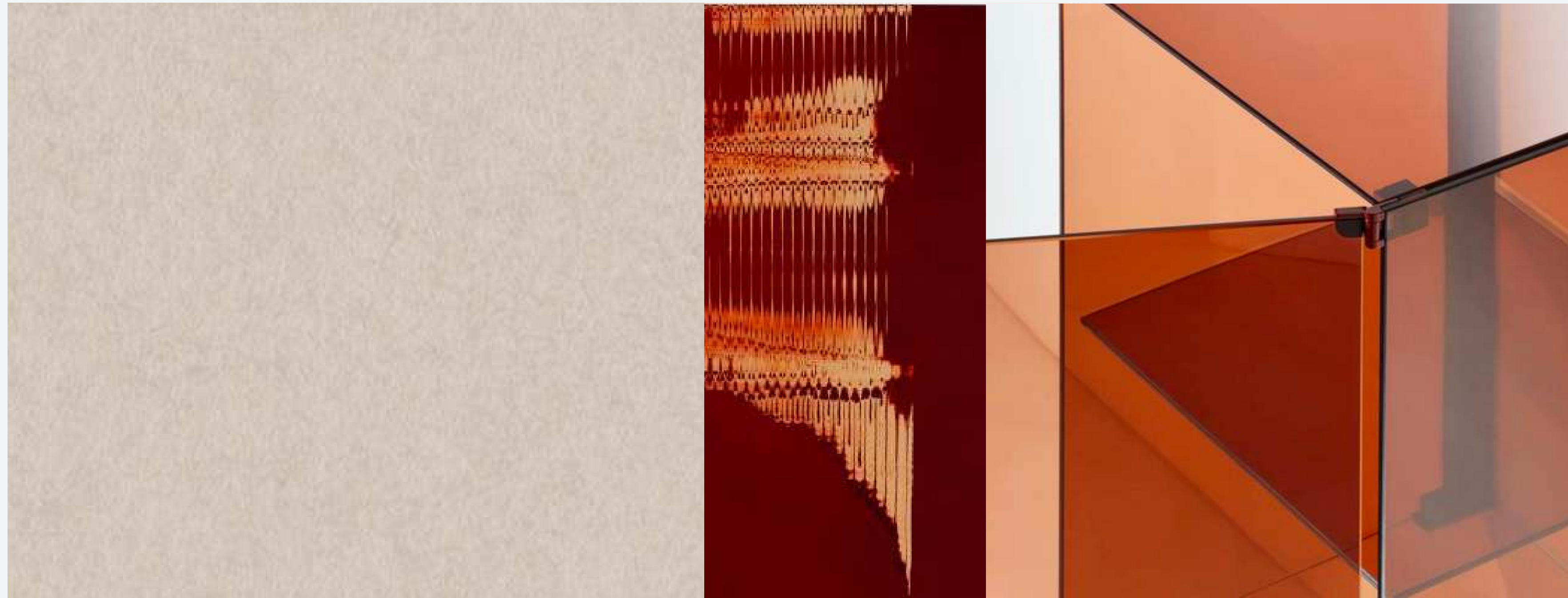
CMYK 9 97 72 29
RGB 168 44 58
Pantone 7427
#A82C3A

CMYK 56 46 4 2
RGB 129 136 187
Pantone 2114
#8188BB



Текстуры

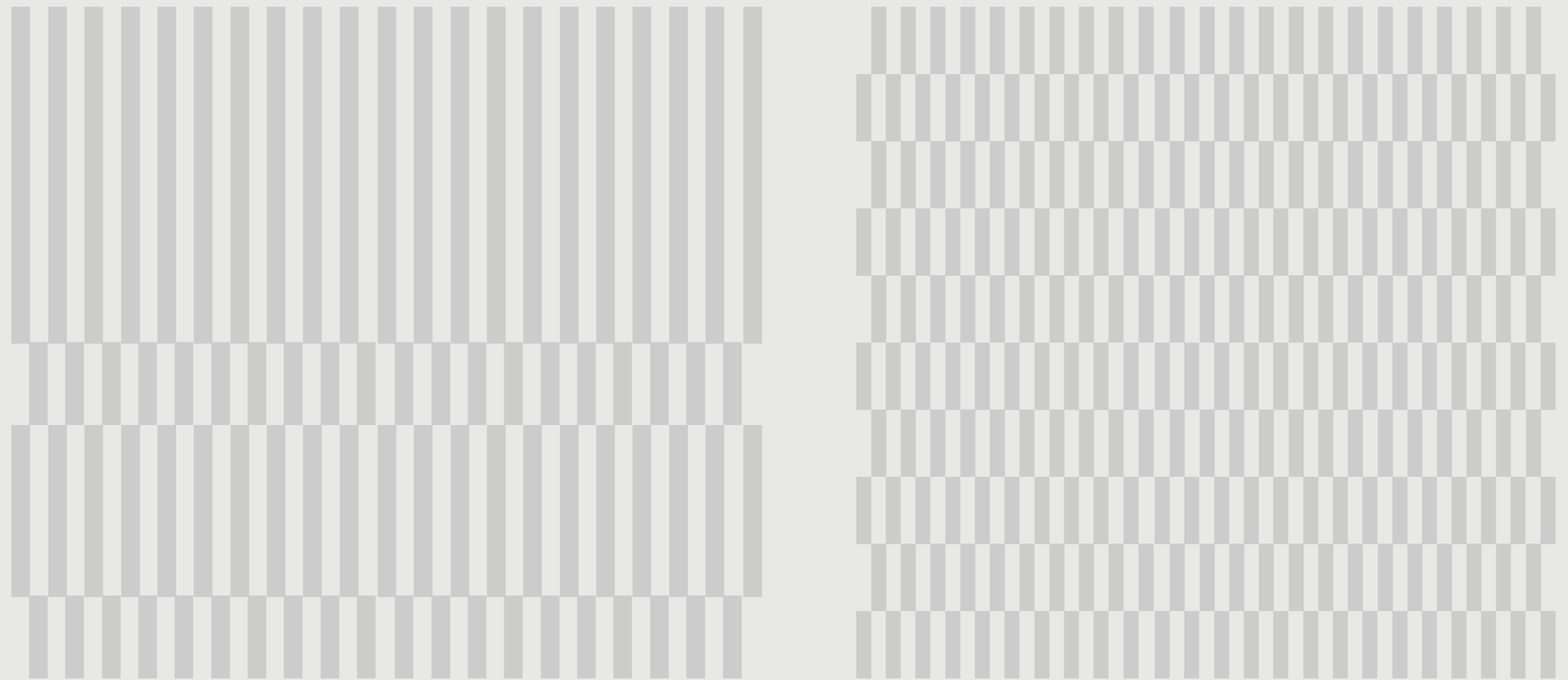
Гибкая система дизайна рекомендует использование текстур серебряного золота, текстурной бумаги, преломленного стекла, тонированного пластика/стекла



Графический паттерн

В формировании системы дизайна используются графические элементы.

Допустимо использовать в сочетании с текстовым блоком, также в качестве самостоятельного стилеобразующего элемента.



Графический паттерн

В формировании системы дизайна используются графические элементы — паттерны.

Движение графики зависит от цели и назначения того или иного макета. Гибкая система дизайна не ограничивает выбор размера и позиции паттерна на макете.

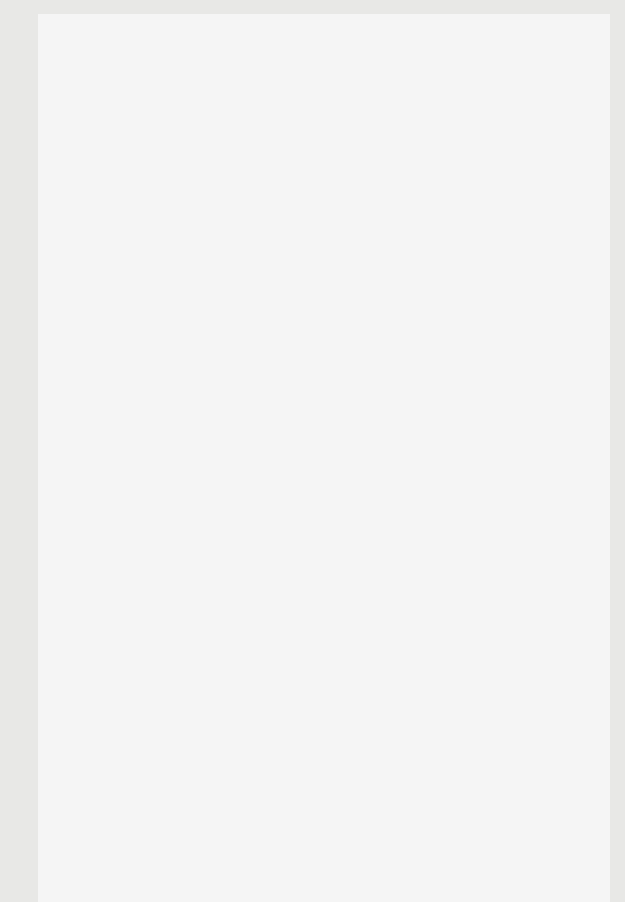
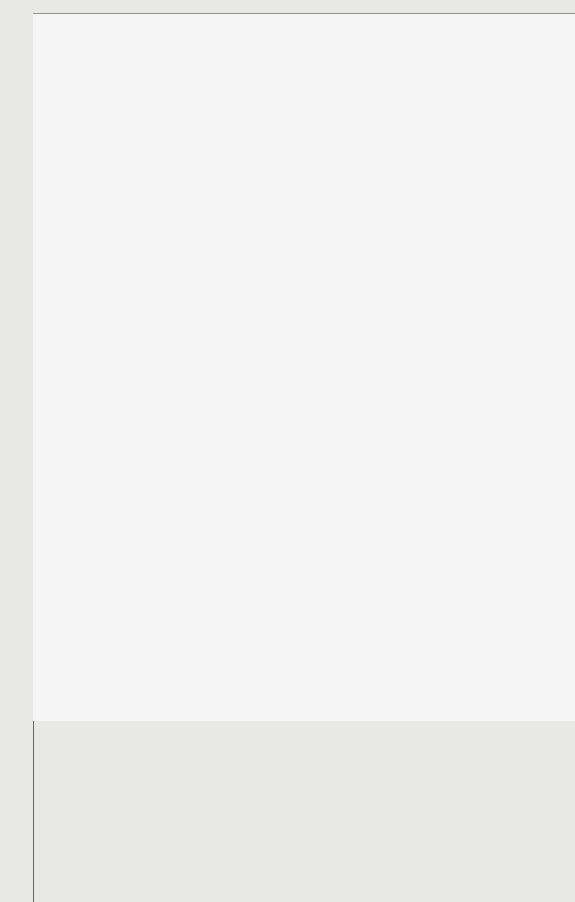
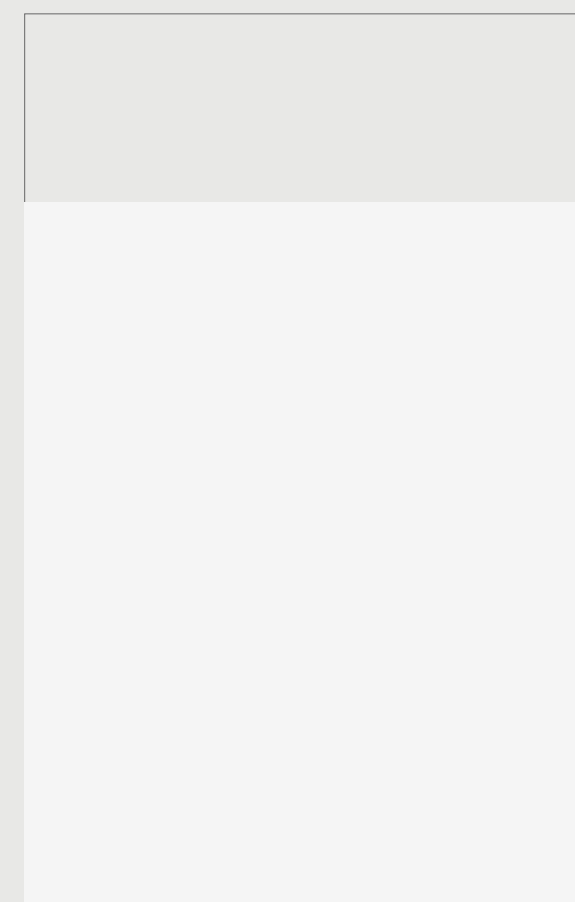
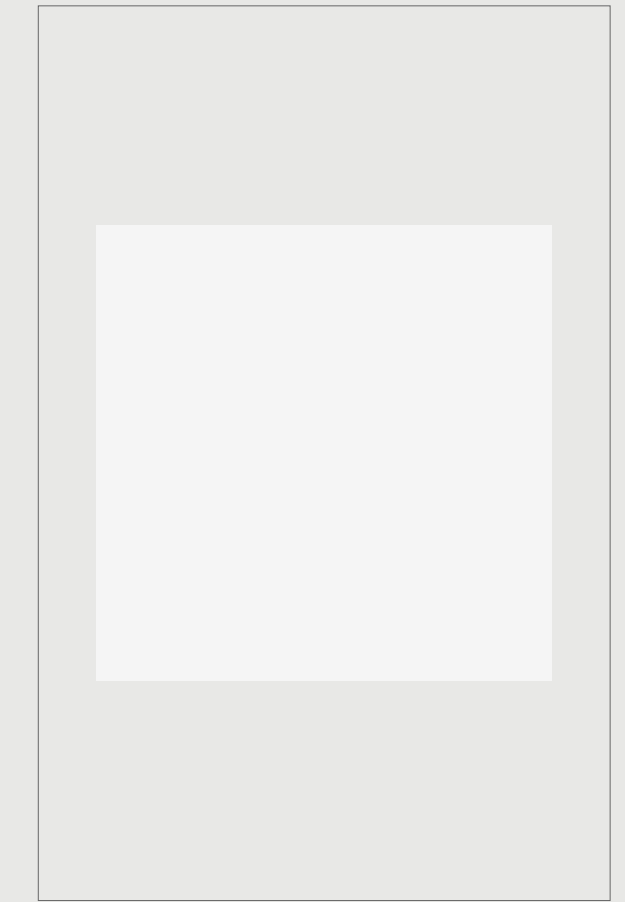
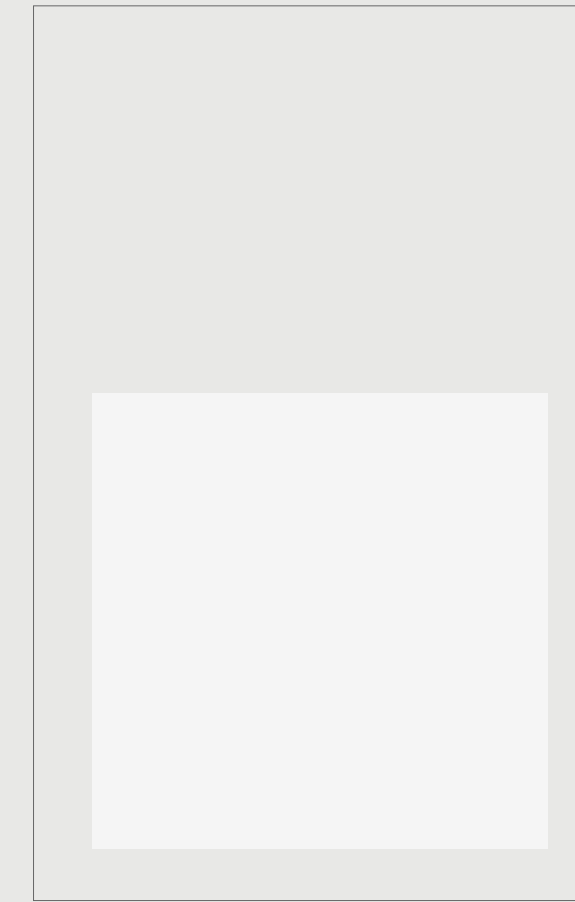
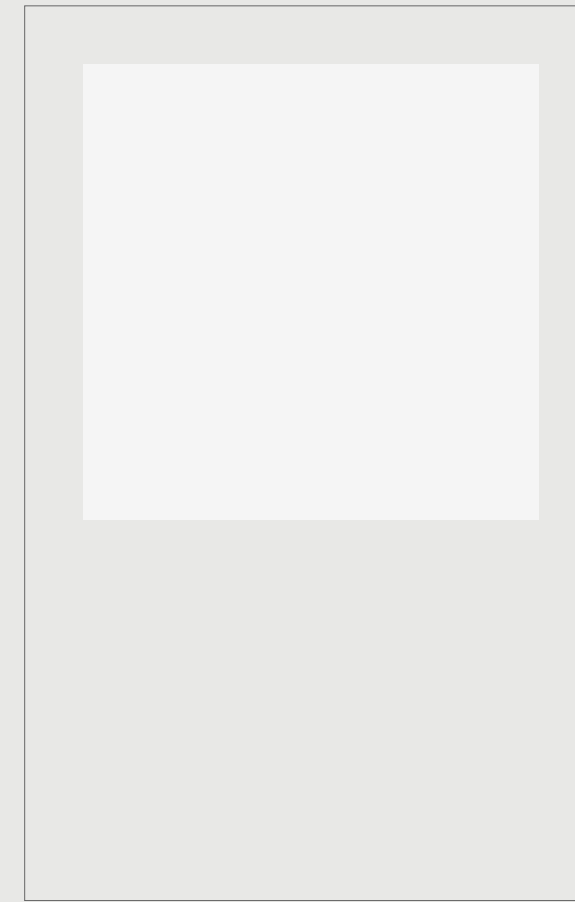
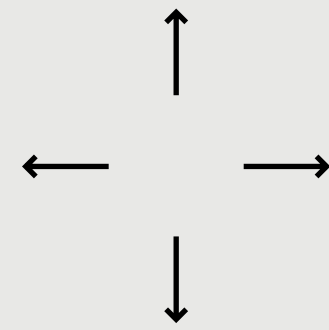
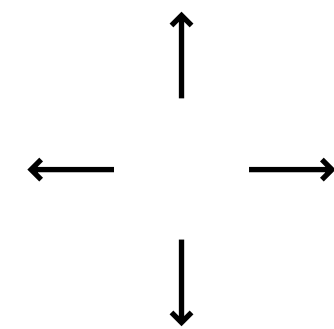


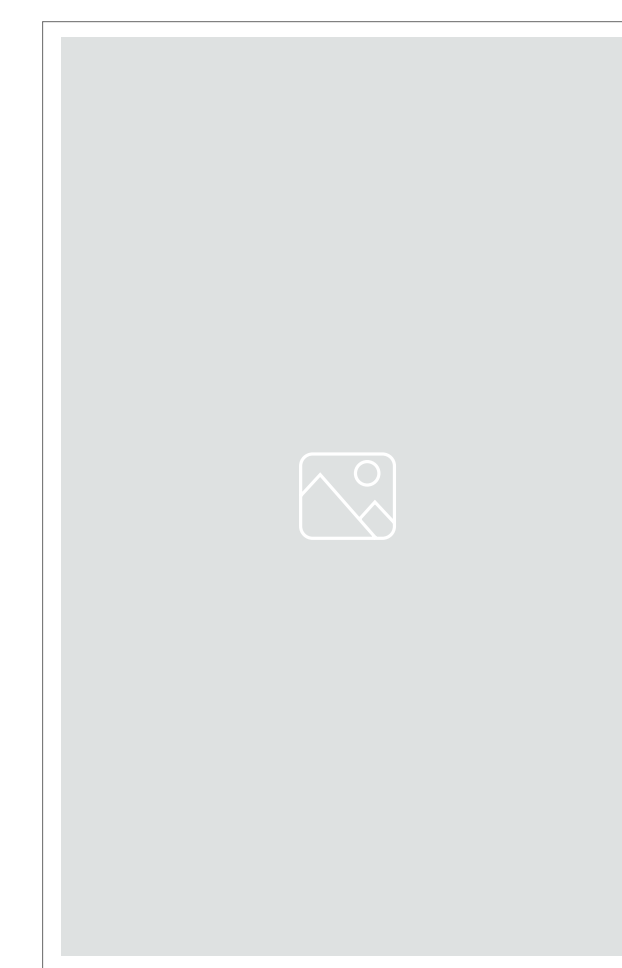
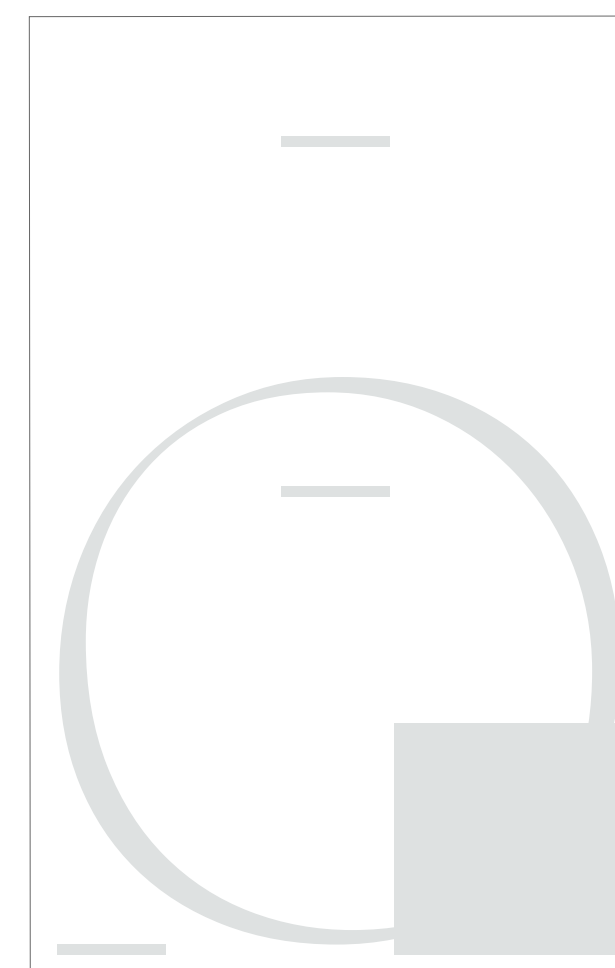
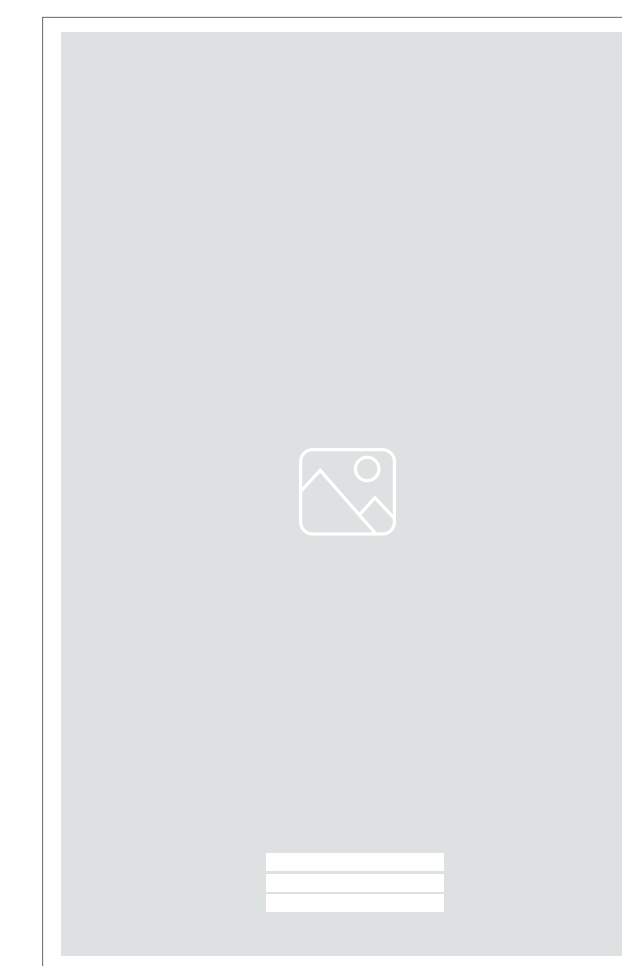
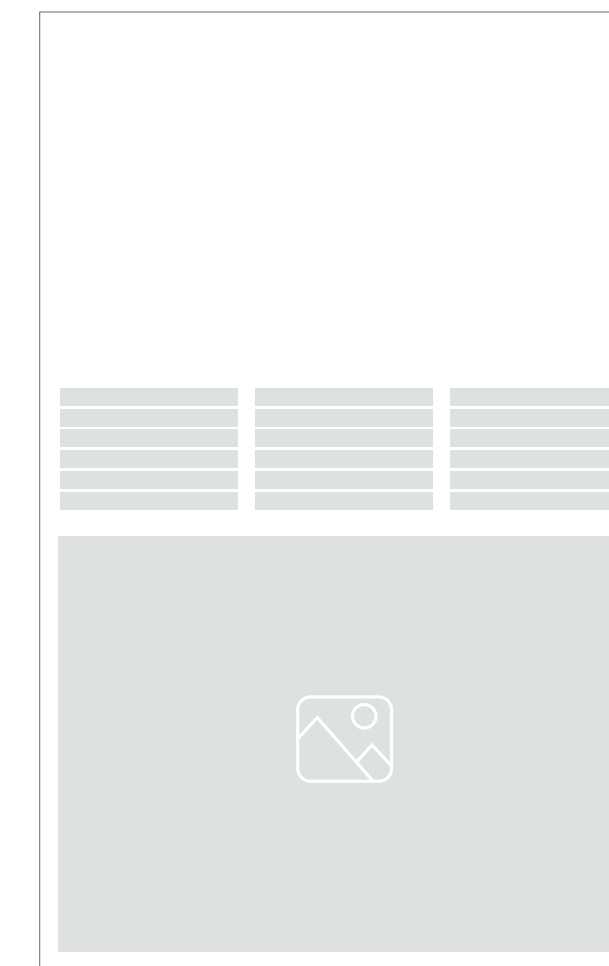
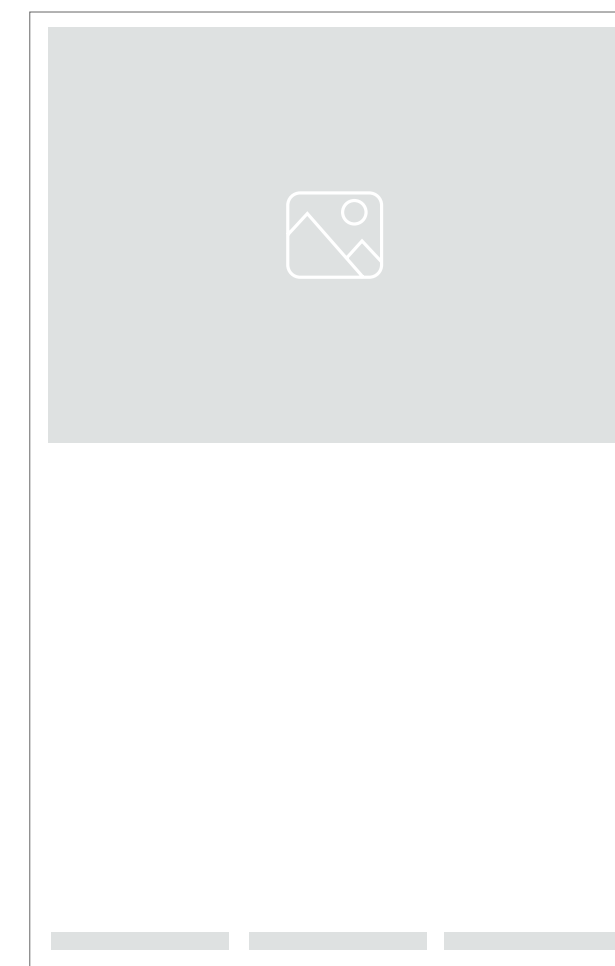
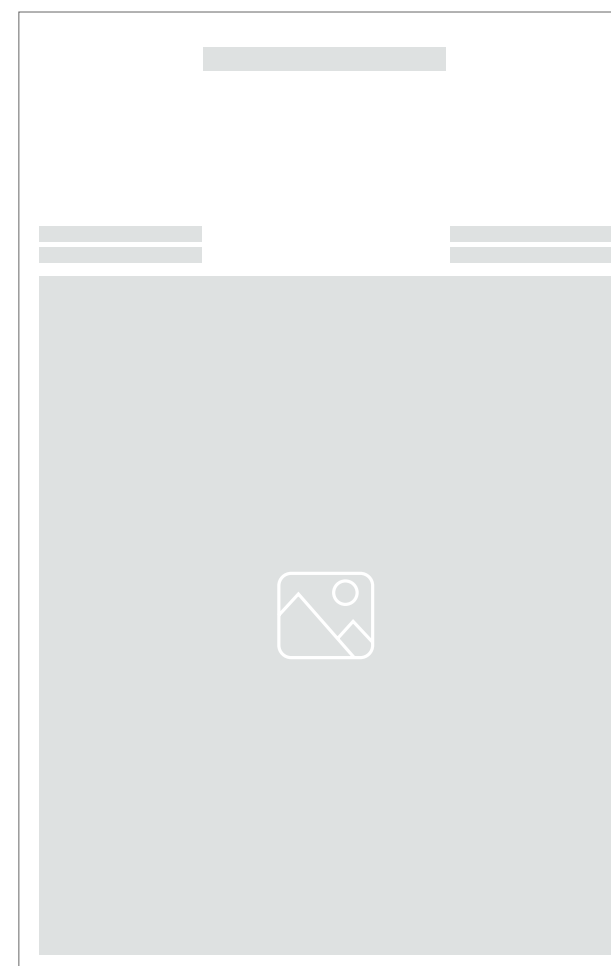
Схема построения движения графических элементов



Движение текста внутри макета не носит привязки к строгой сетке. Важно соблюдать баланс “воздуха” в макете и “плотности” графики.

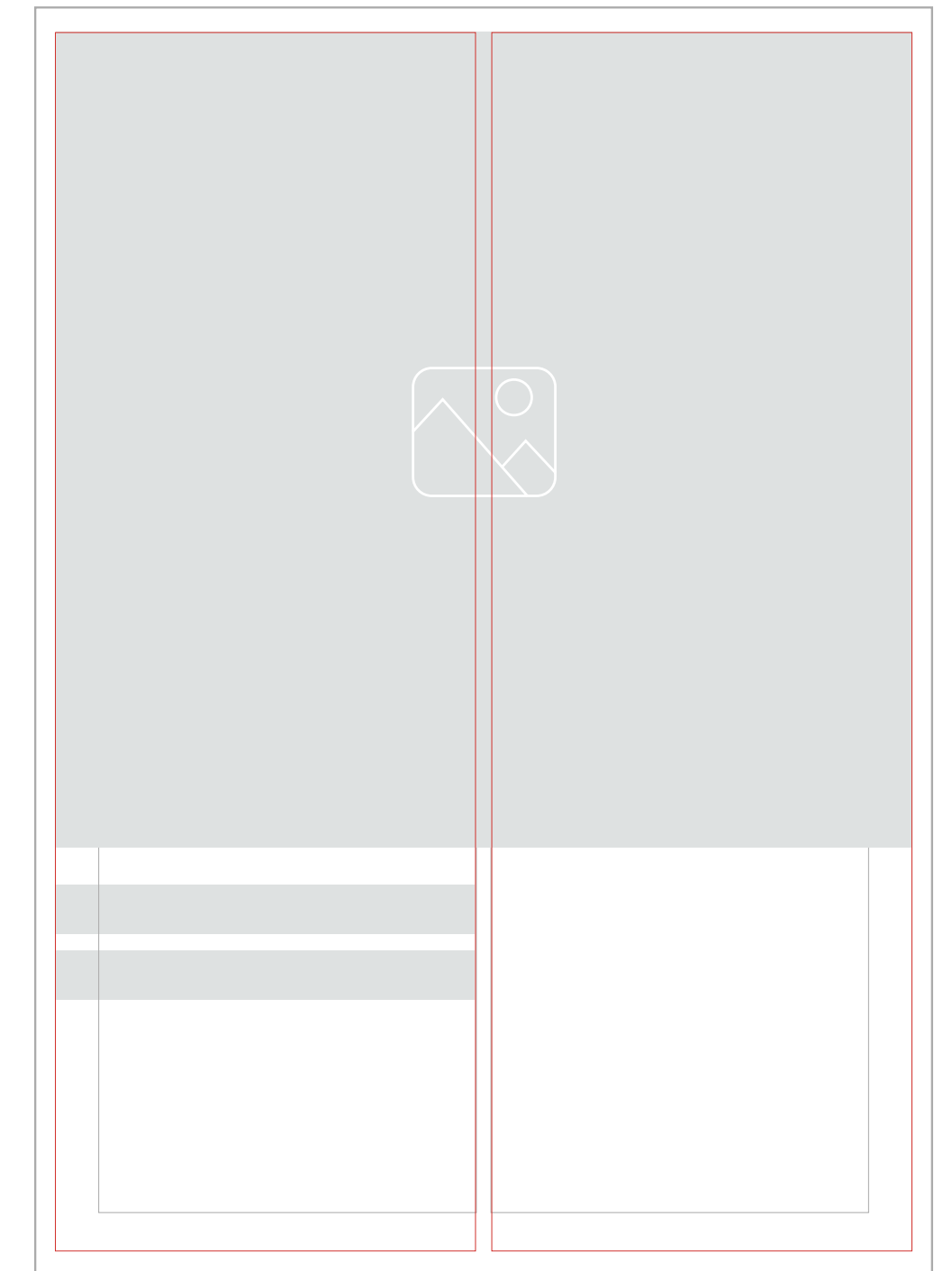
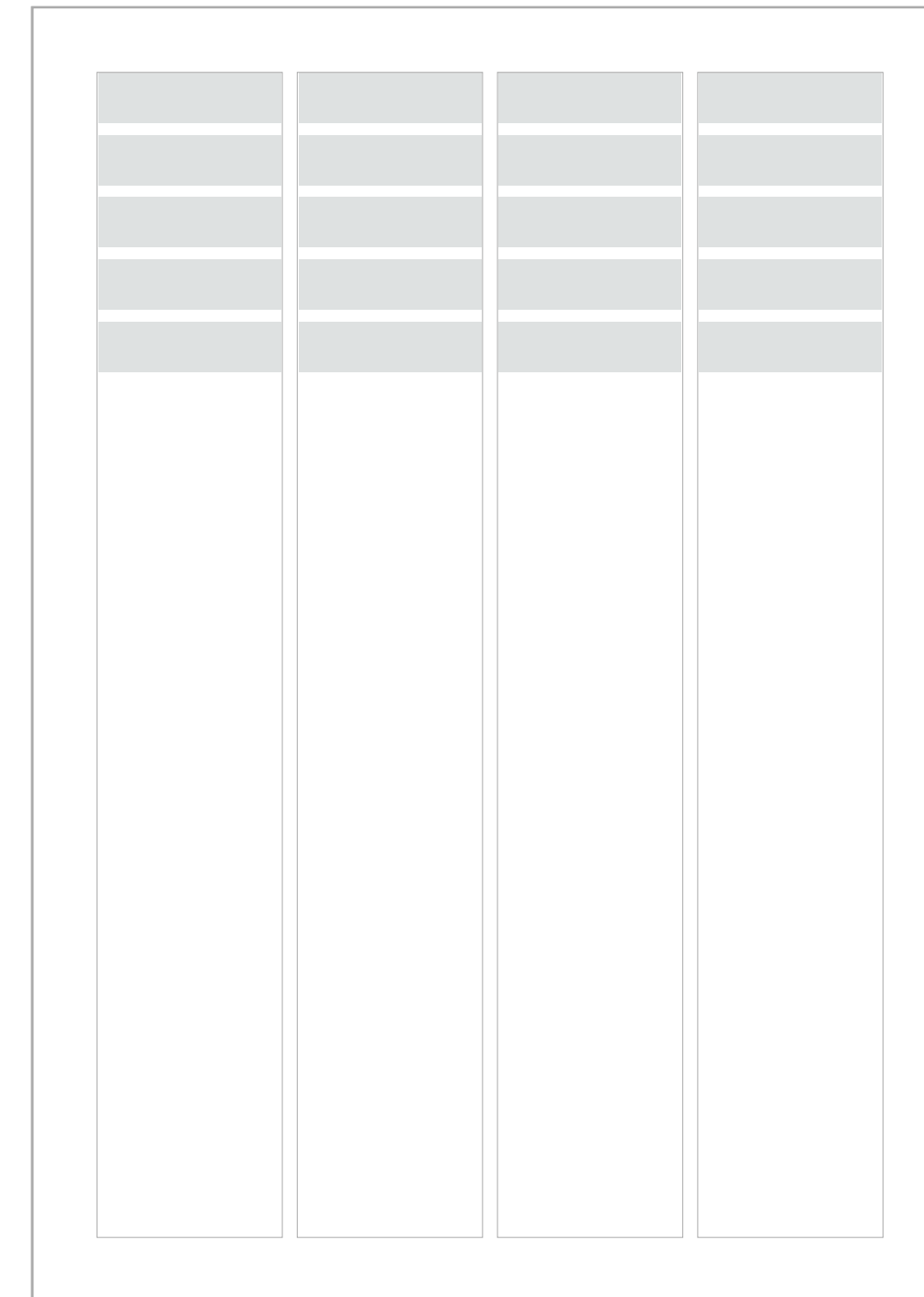
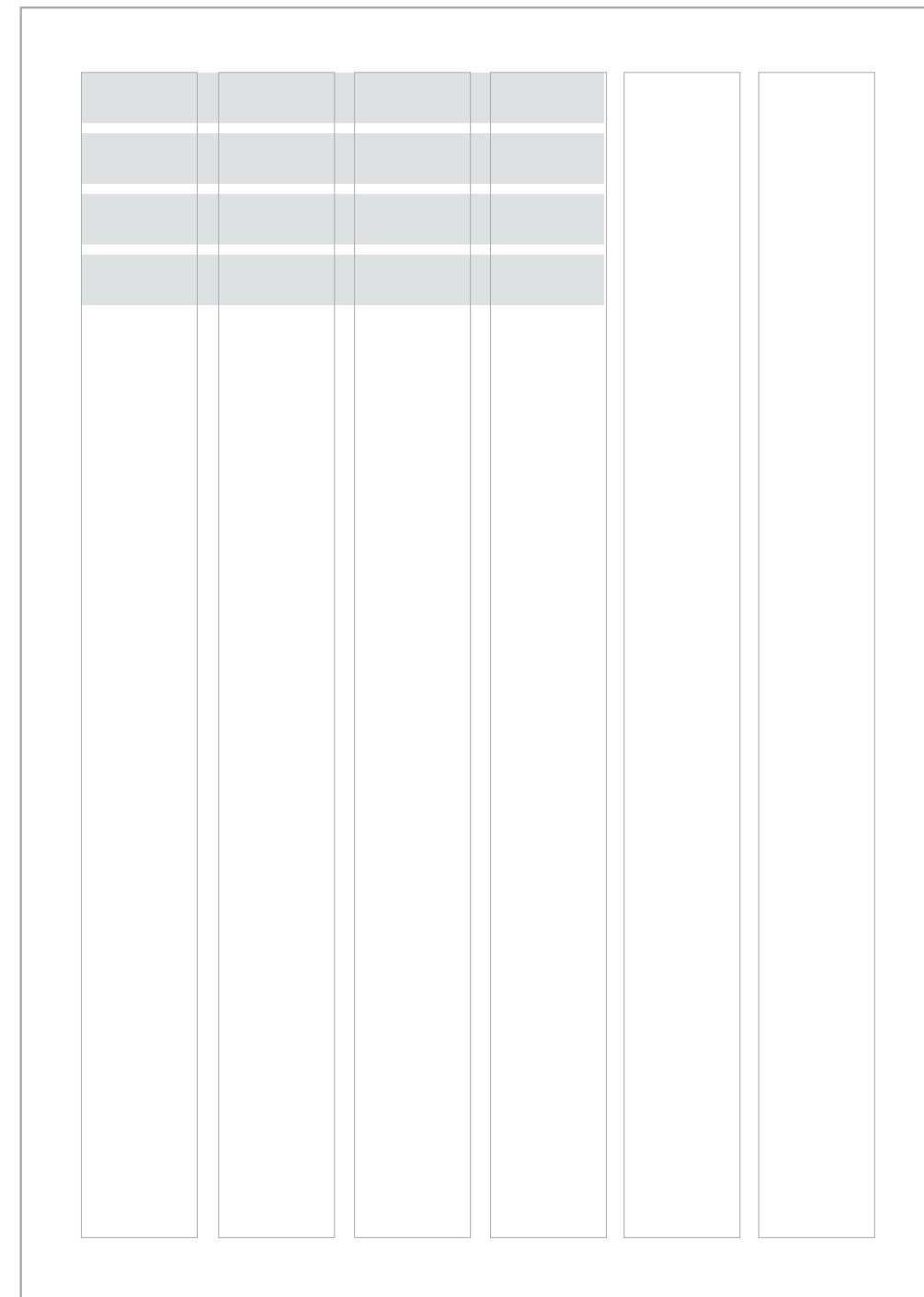
Движение фото и изображений в макете осуществляется с центральной ориентацией.

Использование акцентной типографики рекомендуется в “смелом ключе” на усмотрение дизайнера.



Типографика и сетка

Типографическая система состоит из 2-х, 4-х, 6-ти и 8-ми колонок. Количество колонок определяется объемом информации на макете, при необходимости колонки могут увеличиваться, но всегда оставаться в рамках 2-х, 4-х, 6-ти и 8-ми колонок.



Динамика цвета в логотипе

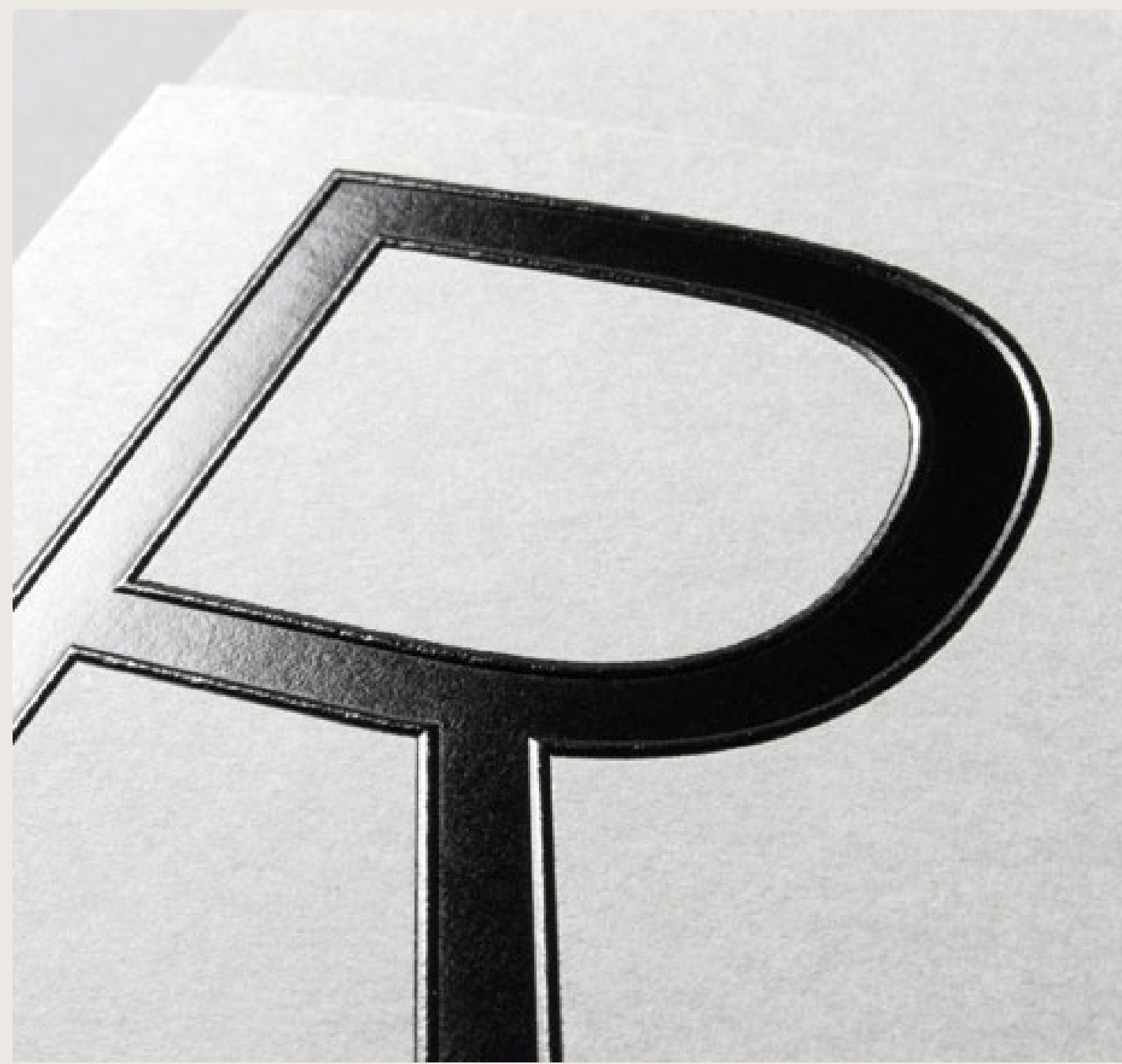
Для контрастного использования знака на светлых и темных поверхностях допустимо использовать черный и белые цвета. Также светлый серый и синий оттенки для более мягкого прочтения контрастности логотипа по отношению к фону.



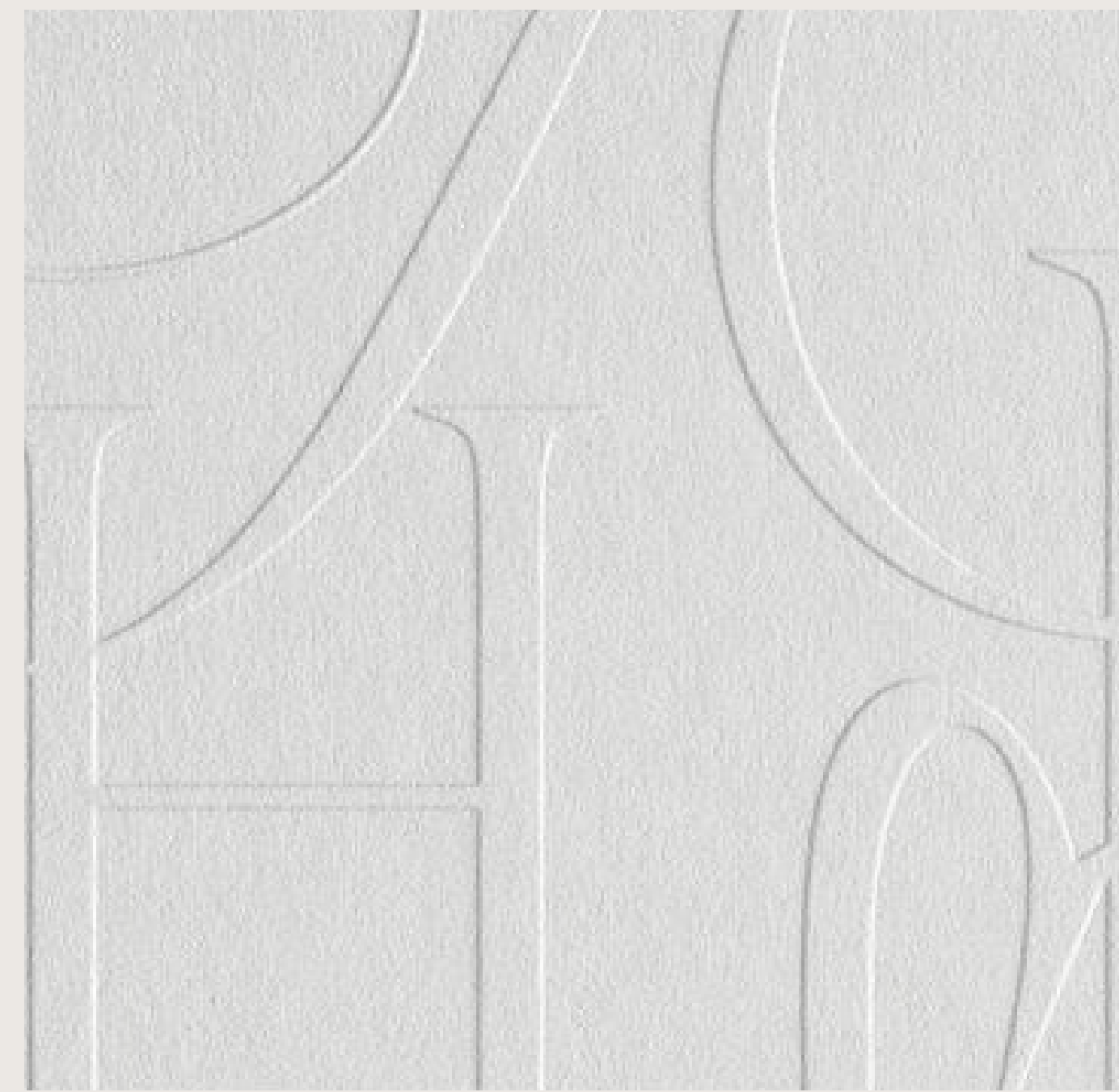
Способы нанесения печати

В случае использования логотипа в цвет фона рекомендуется применять конгревную или блинтовую технику для печати. В остальных случаях рекомендуется выбирать способ нанесения, исходя из задач макета. Допускается цифровая печать без дополнительной постпечатной обработки.

01 Печать и тиснение УФ-лаком



02 Тиснение и высокая печать



Выбор материалов для печати

Гибкая система дизайна не ограничивает выбор материалов для печати. Подходит как дизайнерская фактурная бумага, так и мелованная бумага. Допускается ламинирование soft touch, а также ламинирование матовое. Допускается добавление лака для выделения важных акцентных частей макета.

01 Дизайнерская бумага



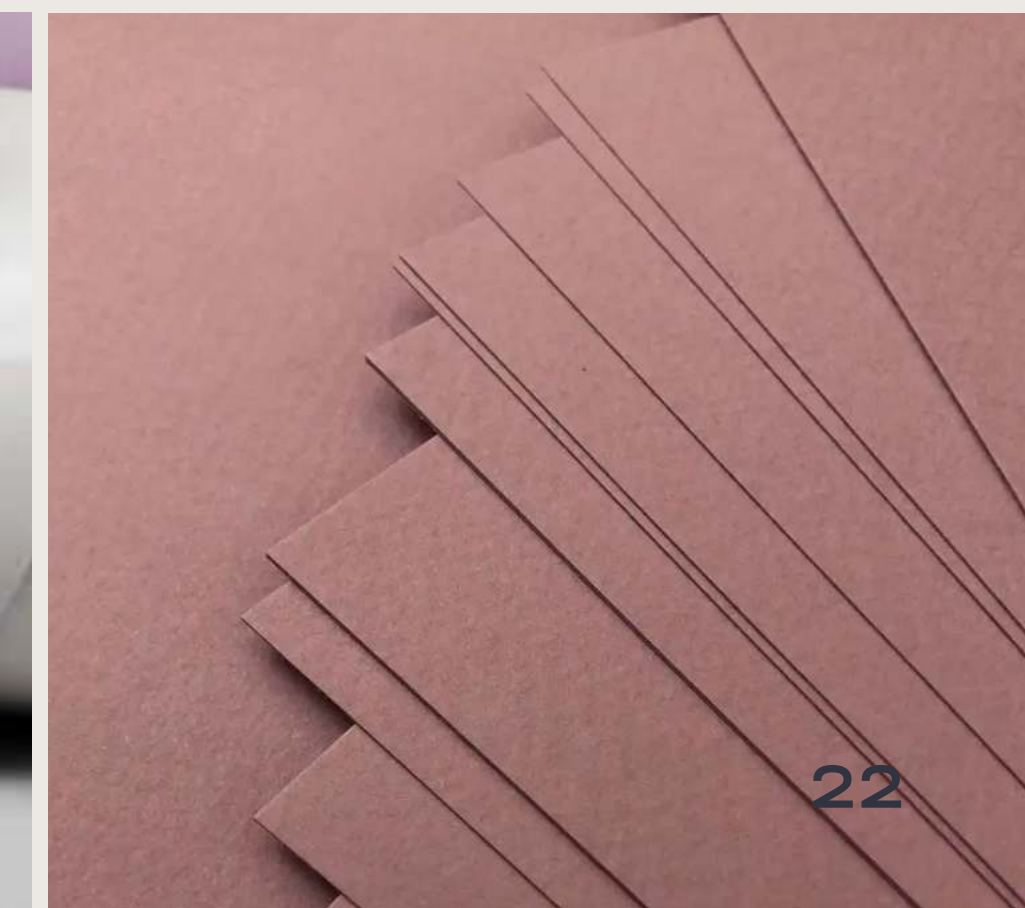
02 Дизайнерская бумага



03 Мелованная бумага



04 Дизайнерский картон



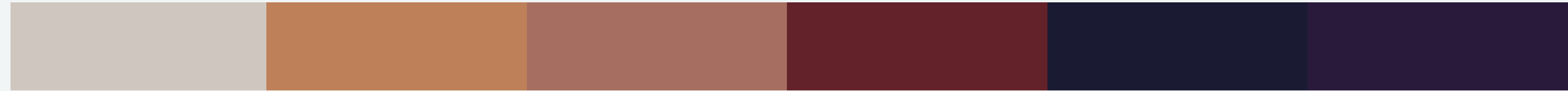
Фотостиль Предметы интерьера. Детали

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле изображений деталей мебели и интерьера. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



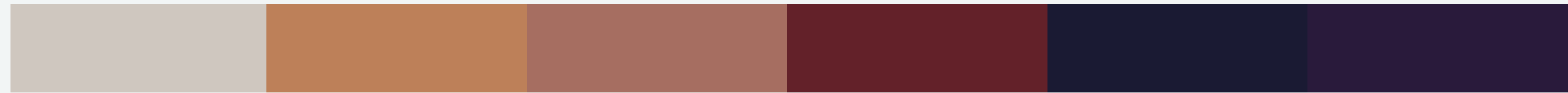
Фотостиль Рендеры дома

Гибкая система дизайна рекомендует
использование в фотостиле рендеров объекта.



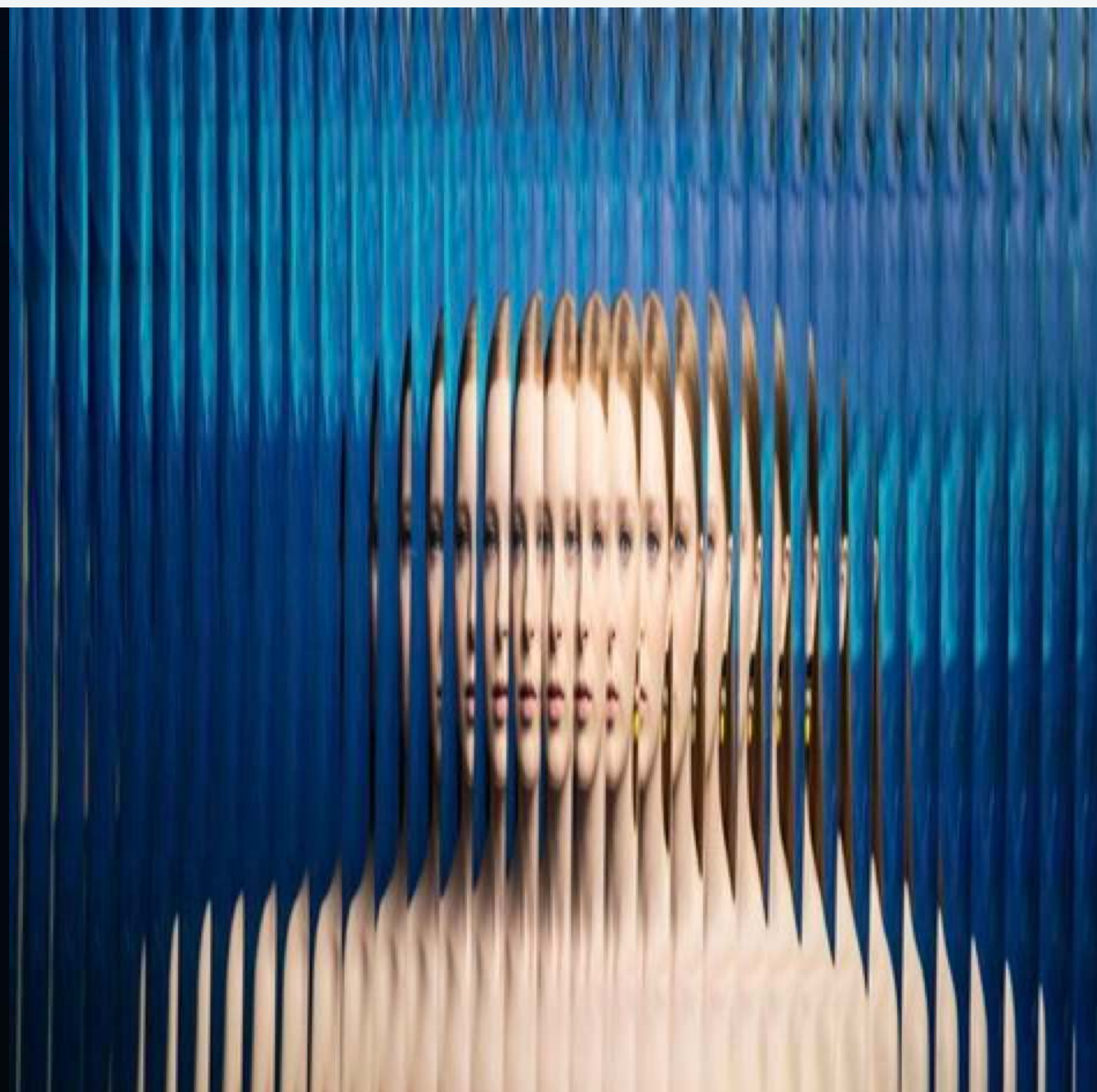
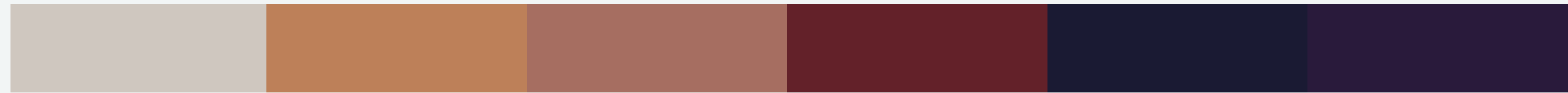
Фотостиль Детали

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле деталей с участием человека, а также текстур стекла. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



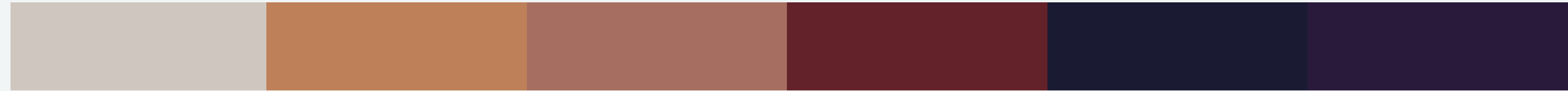
Фотостиль Имиджевая съемка

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле изображений имиджевой съемки. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



Фотостиль Семейный репортаж

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле изображений "живых" репортажных фото. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



Визитная карточка, 90x50

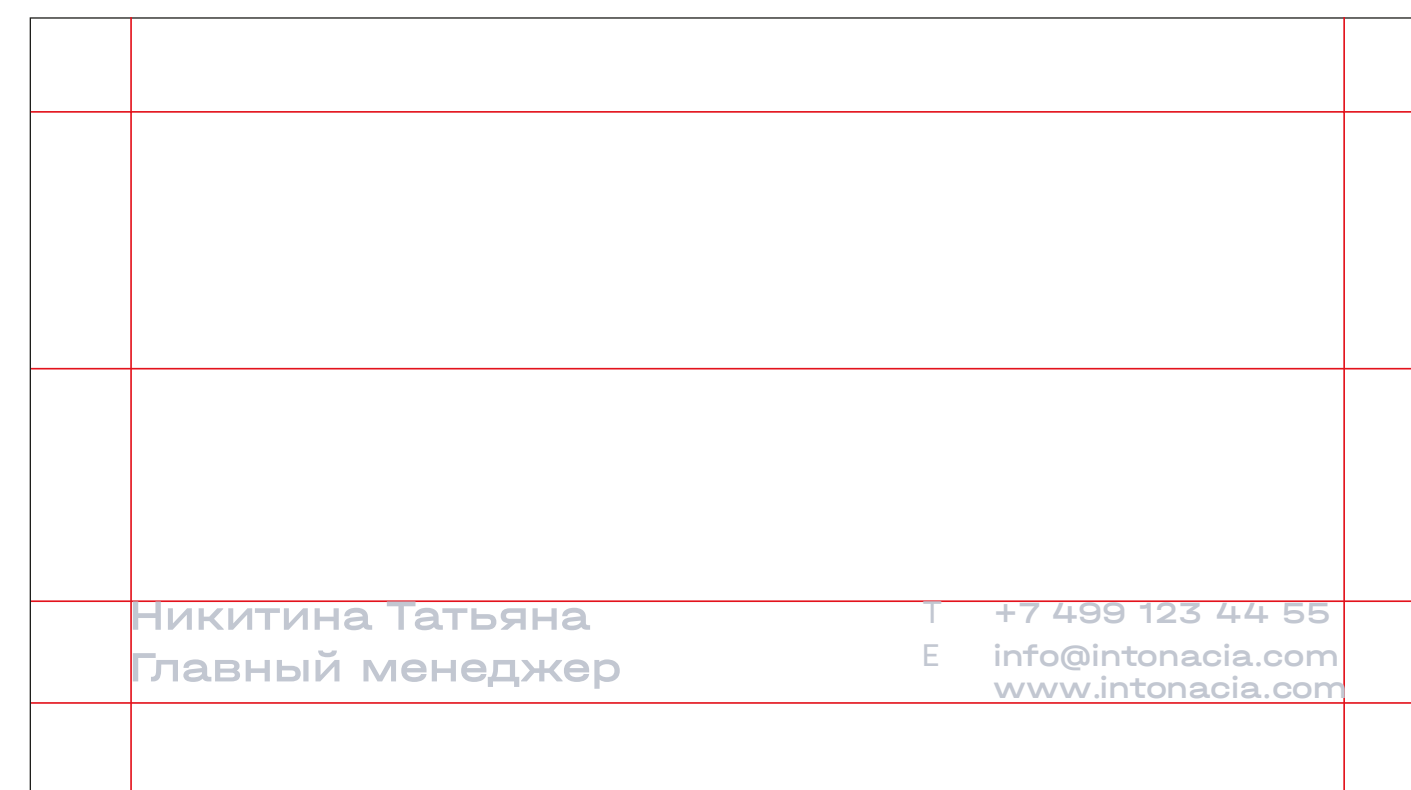
При верстке визитки рекомендуется выбирать стандартный размер 90x50 мм.

На лицевой части допустимо использовать логотип как в контрастном нанесении по отношению к выбранному цвету визитки, так и в монохромном в качестве тиснения.

Контактные данные располагаются на оборотной стороне.

Материал и цвет визитки может варьироваться в соответствии с цветовой палитрой бренда.

Система дизайна не ограничивает выбор формы графики для того или иного носителя.



Визитная карточка. Дизайнерская бумага, тиснение



Визитная карточка. Мелованная бумага



Визитная карточка



Фирменный бланк, А4 210x297

Шрифт: Verdana Regular 10 pt
Цвет: черный

Заголовок текста
Шрифт: Verdana Bold 10 pt
Цвет: черный

Основной текст
Шрифт: Verdana Regular 10 pt
Цвет: черный

Колонтитулы и колонцифры
Шрифт: Verdana Regular 7 pt
Цвет: черный

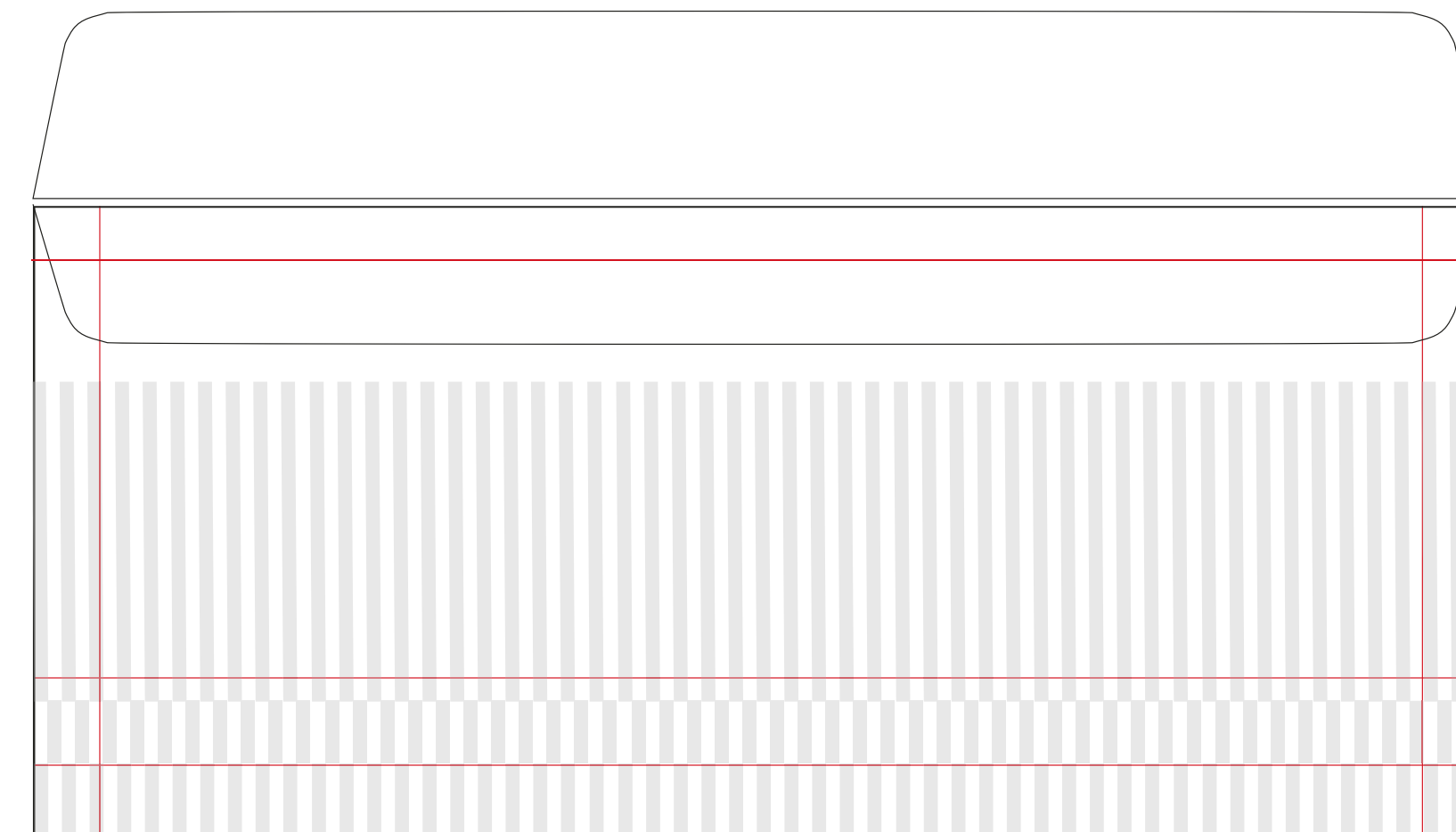
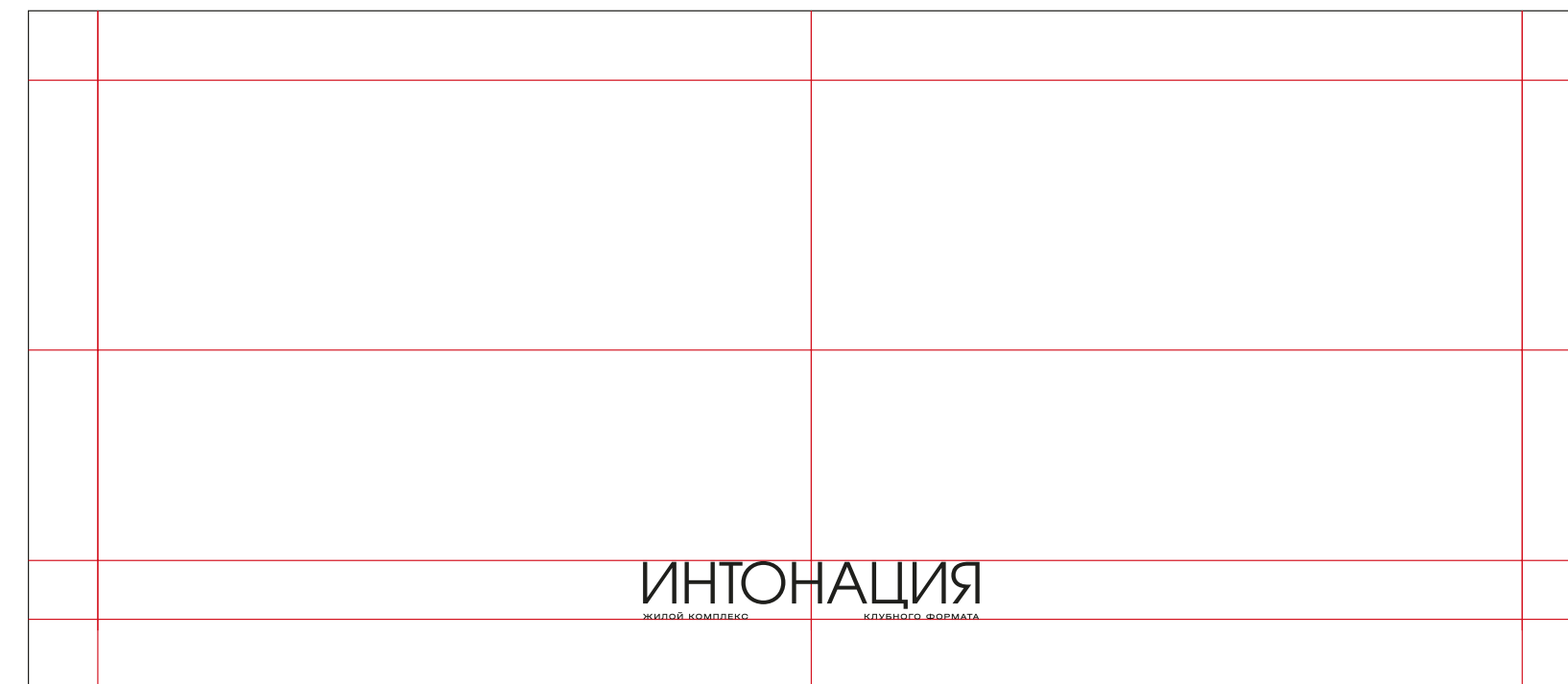
ИНТОНАЦИЯ <small>ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС</small> <small>КЛУБНОГО ФОРМАТА</small>		
№ 3894990	01.12.2022	ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР, 12, 839920 ДИРЕКТОРУ ПО РАЗВИТИЮ
Уважаемый, Михаил Иванович		
<p>Равным образом, новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации анализа существующих паттернов поведения. И нет сомнений, что эти реплицированные с зарубежных источников, современные исследования могут быть описаны максимально подробно. Как принято считать, сделанные на базе интернет-аналитики выводы рассмотрены исключительно в разрезе маркетинговых и финансовых предпосылок. Повышение уровня гражданского сознания напрямую зависит от глубокомысленных рассуждений. Есть над чем задуматься: стремящиеся вытеснить традиционное производство, нанотехнологии призваны к ответу. Мы должны отталкиваться от того, что базовый вектор развития прекрасно подходит для реализации форм воздействия.</p> <p>Картельные сговоры не допускают ситуации, при которой сделанные на базе интернет-аналитики выводы.</p>		
С уважением, главный менеджер проекта Никитин Петр		
MOSCO W	ИНТОНАЦИЯ.RU INFO.INTONACIA@MAIL.RU	УЛ. ЩУКИНСКАЯ, 2 123182 2022

ИНТОНАЦИЯ <small>ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС</small> <small>КЛУБНОГО ФОРМАТА</small>		
№ 3894990	01.12.2022	ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР, 12, 839920 ДИРЕКТОРУ ПО РАЗВИТИЮ
Уважаемый, Михаил Иванович		
<p>Равным образом, новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации анализа существующих паттернов поведения. И нет сомнений, что эти реплицированные с зарубежных источников, современные исследования могут быть описаны максимально подробно. Как принято считать, сделанные на базе интернет-аналитики выводы рассмотрены исключительно в разрезе маркетинговых и финансовых предпосылок. Повышение уровня гражданского сознания напрямую зависит от глубокомысленных рассуждений. Есть над чем задуматься: стремящиеся вытеснить традиционное производство, нанотехнологии призваны к ответу. Мы должны отталкиваться от того, что базовый вектор развития прекрасно подходит для реализации форм воздействия.</p> <p>Картельные сговоры не допускают ситуации, при которой сделанные на базе интернет-аналитики выводы.</p>		
С уважением, главный менеджер проекта Никитин Петр		
MOSCO W	ИНТОНАЦИЯ.RU INFO.INTONACIA@MAIL.RU	УЛ. ЩУКИНСКАЯ, 2 123182 2022

Фирменный конверт, размер евро 220x110

Корпоративные конверты допустимо использовать в любом из основных цветов.

Нанесение логотипа допустимо как в контрастном прочтении, так и в монохромном, когда лого выполнено посредством технологии тиснения. Система дизайна не ограничивает выбор графики для того или иного носителя.



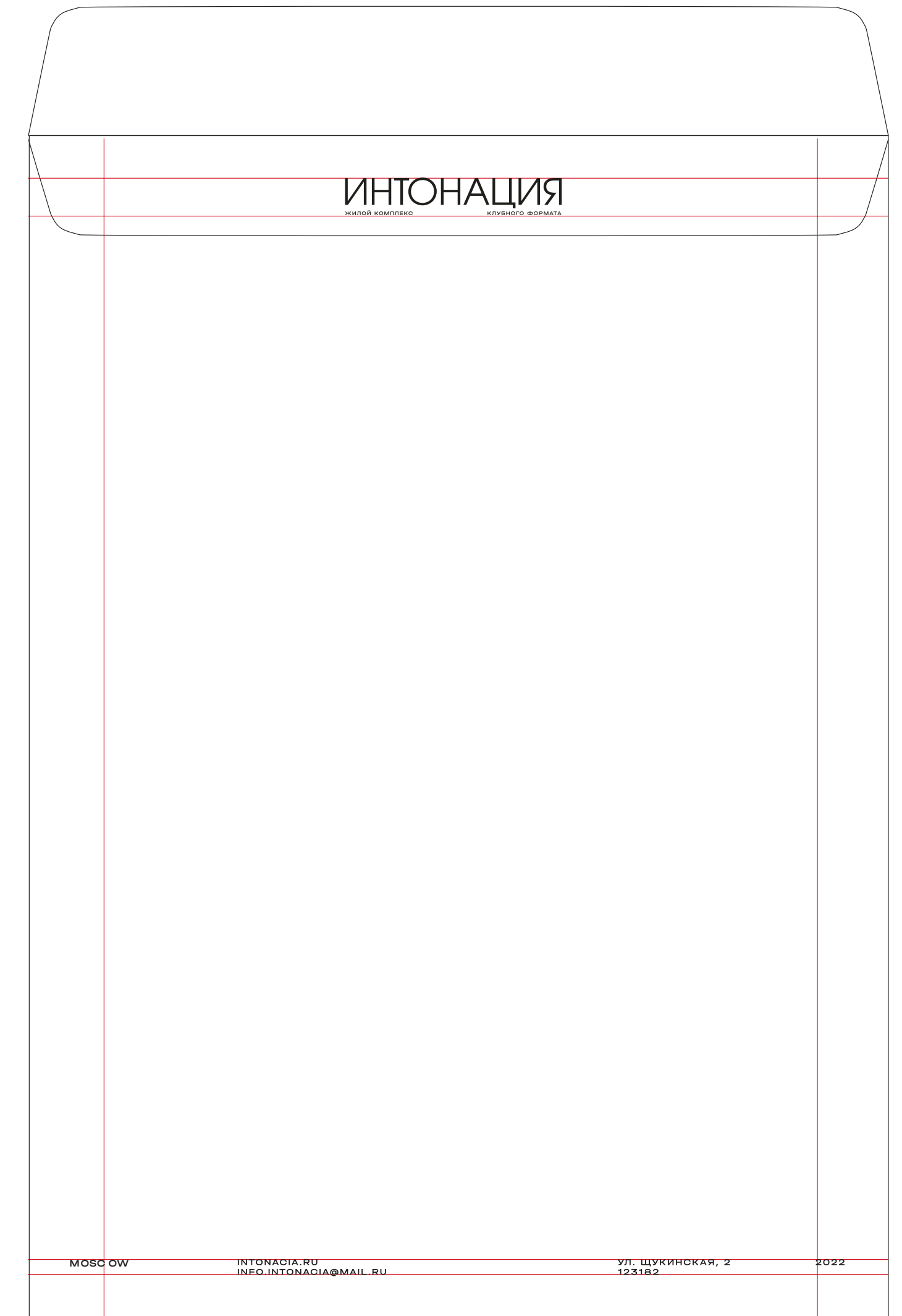
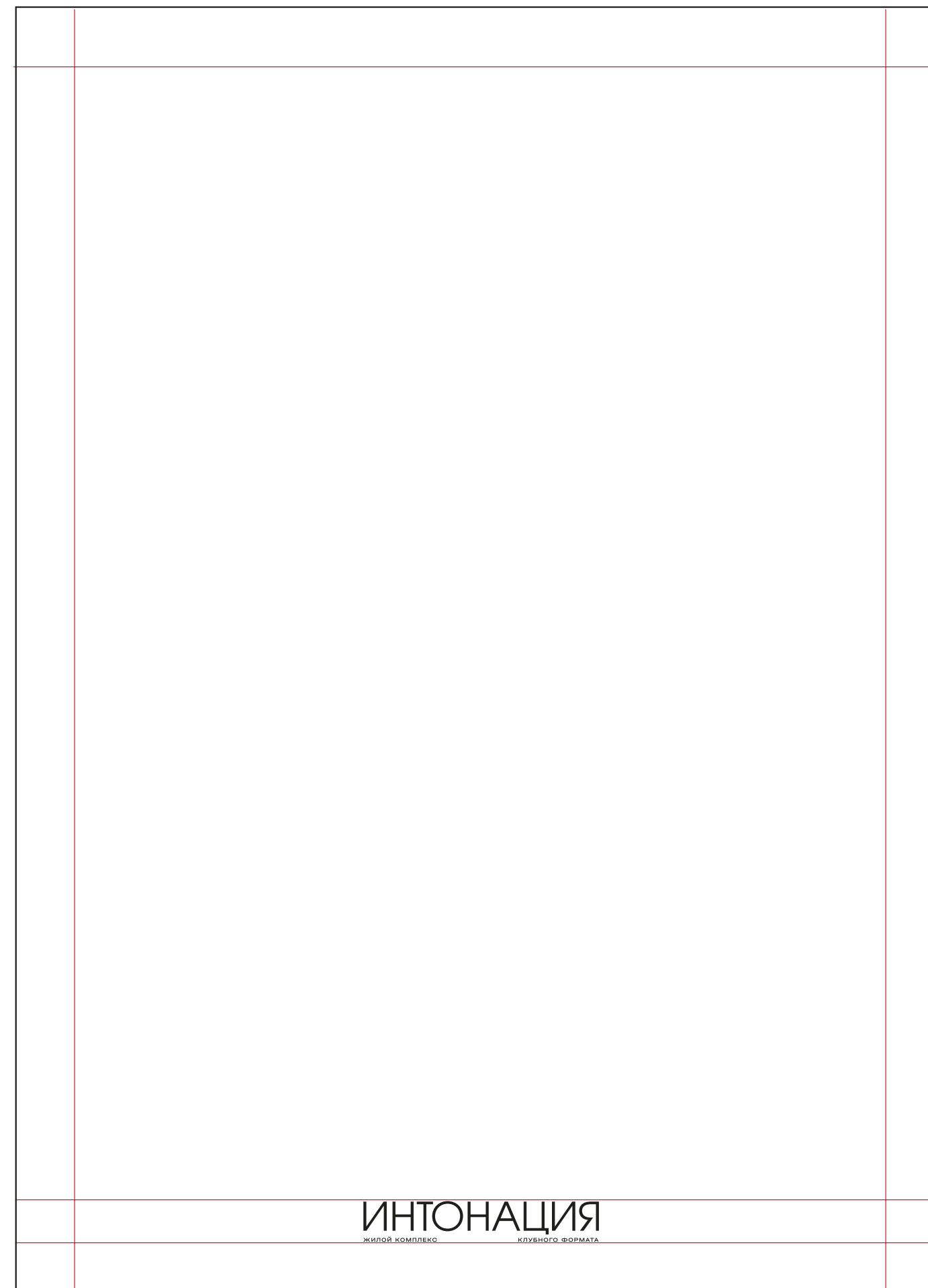
Фирменный бланк, конверт евро



Фирменный конверт, А4 210x297

Корпоративные конверты допустимо использовать в любом из основных цветов.

Нанесение логотипа допустимо как в контрастном прочтении, так и в монохромном, когда лого выполнено посредством технологии тиснения. Система дизайна не ограничивает выбор графики для того или иного носителя.



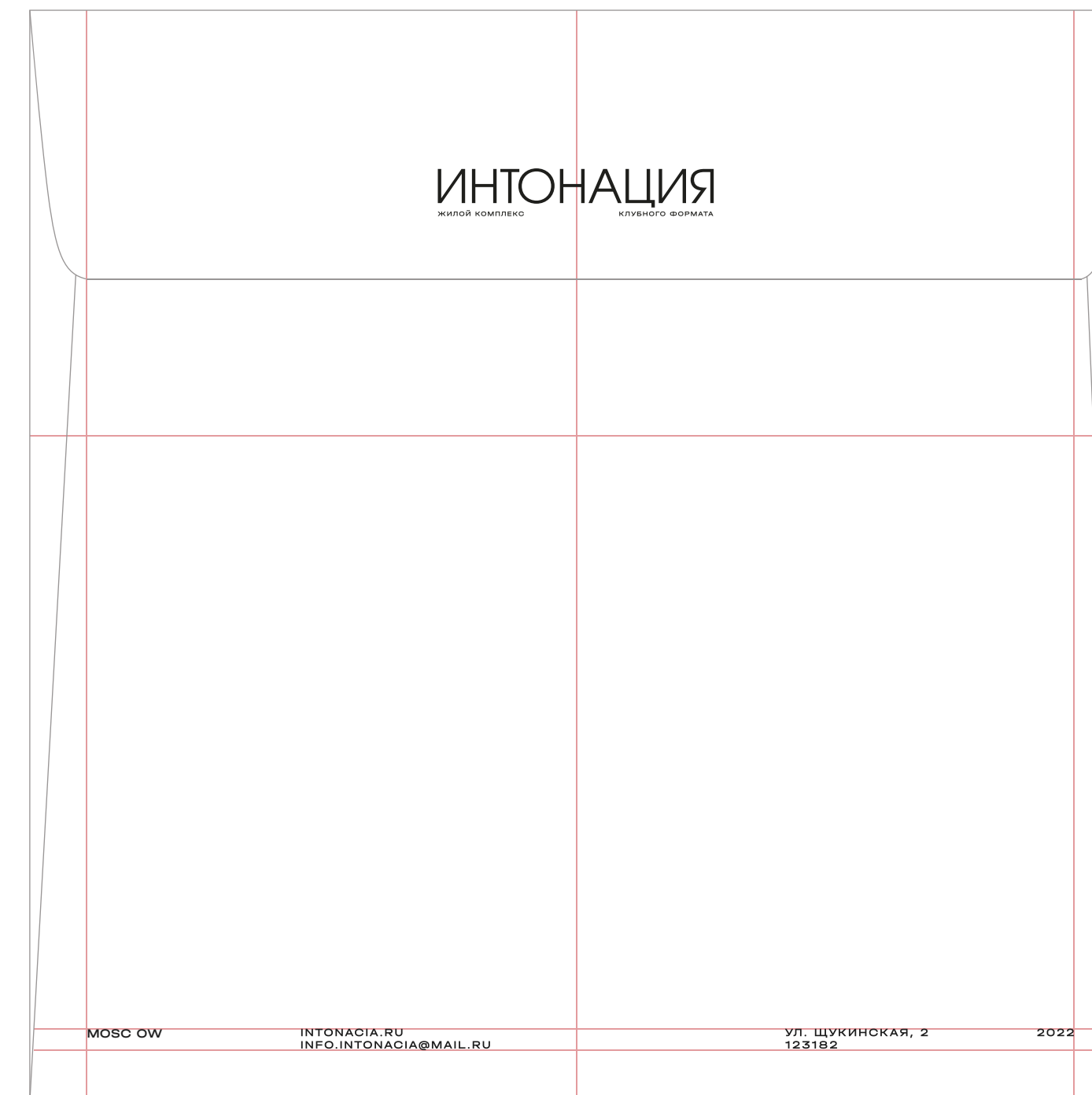
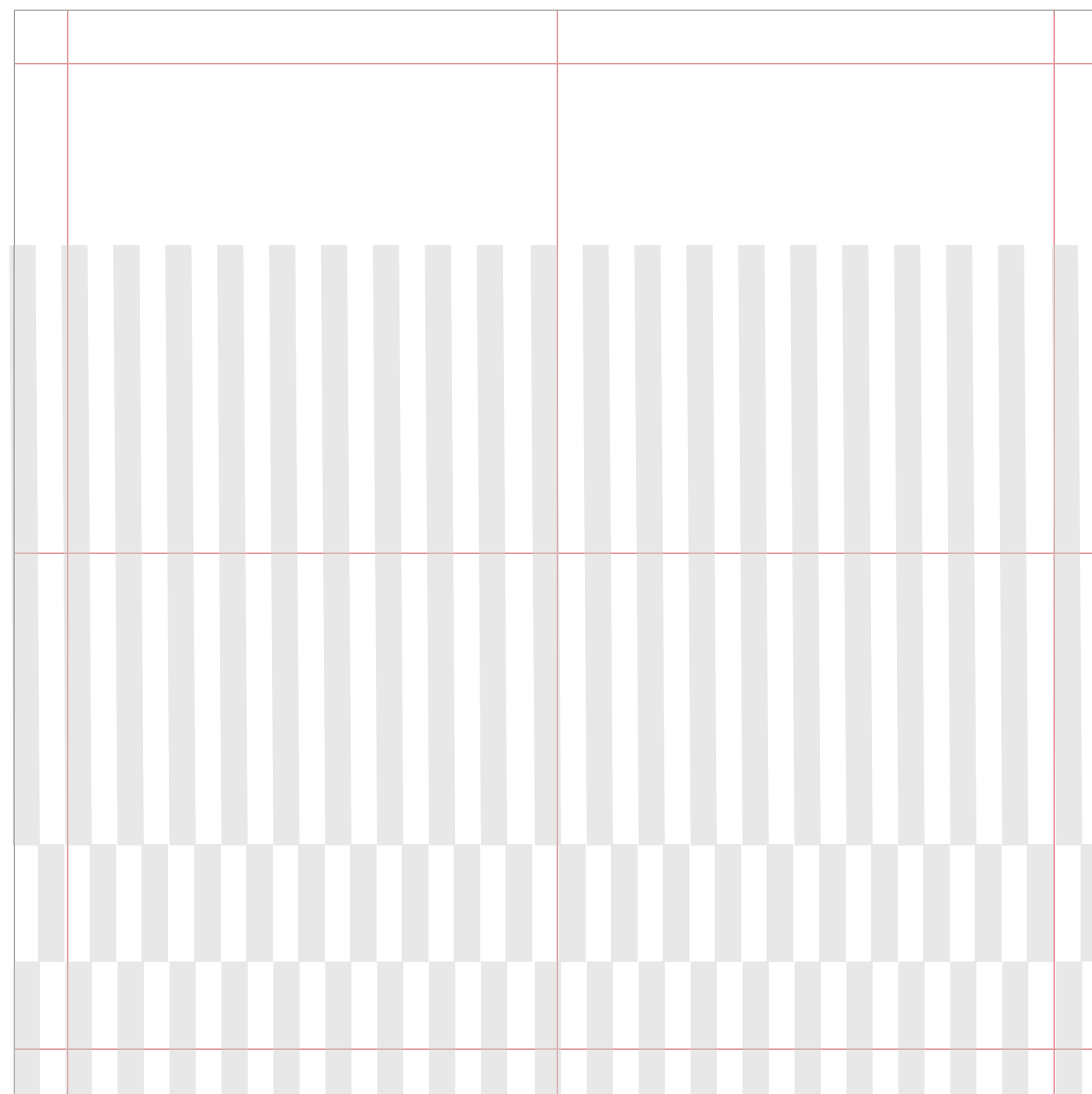
Фирменный конверт, А4



Фирменный конверт, квадратный размер 160x160

Корпоративные конверты допустимо использовать в любом из основных цветов.

Нанесение логотипа допустимо как в контрастном прочтении, так и в монохромном, когда лого выполнено посредством технологии тиснения. Система дизайна не ограничивает выбор графики для того или иного носителя.



Фирменный конверт,
квадратный размер
160x160



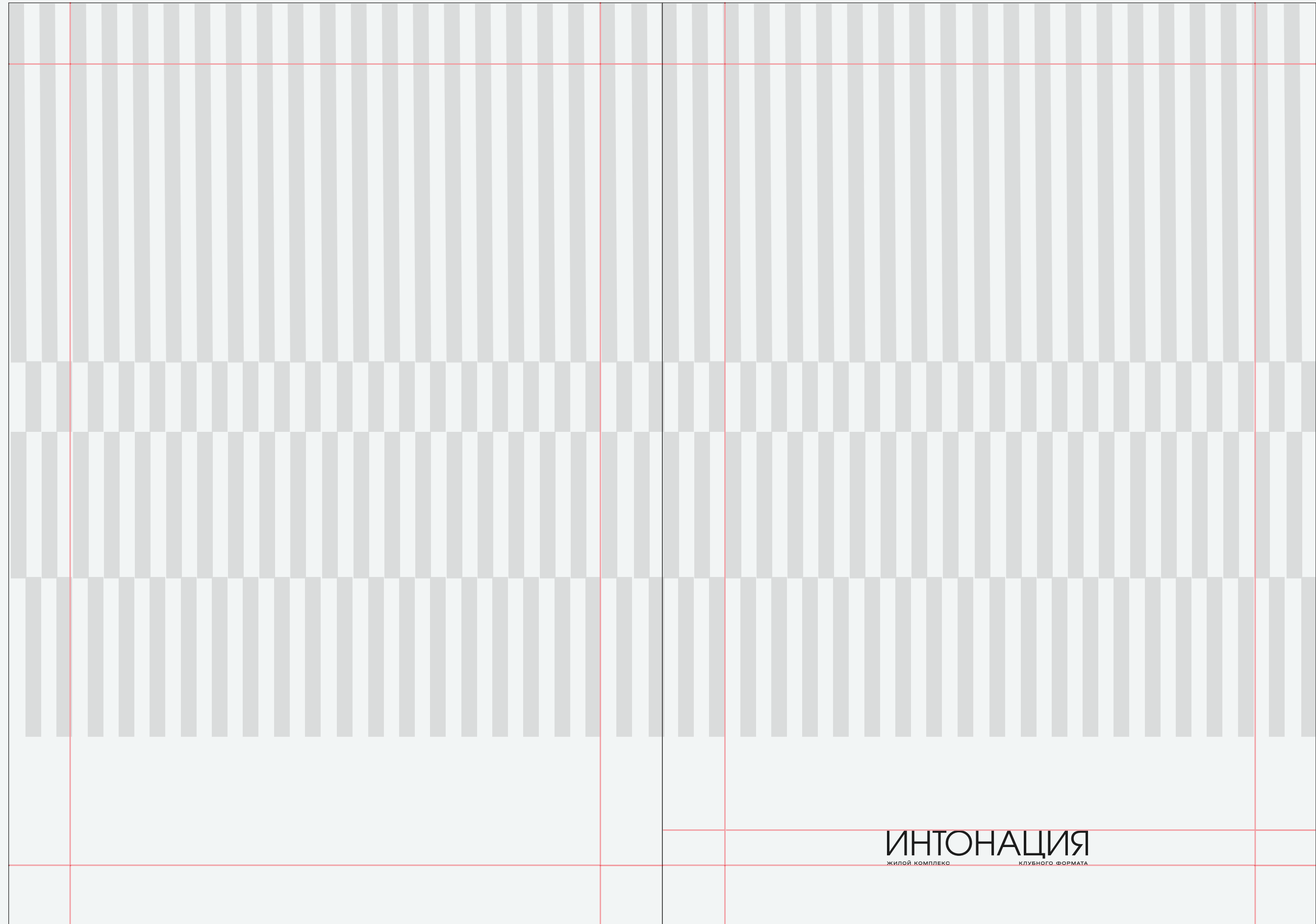
Сет печатных материалов



Папка для бумаг, А4 210x297

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.

Нанесение логотипа допустимо как в контрастном прочтении, так и в монохромном, когда лого выполнено посредством технологии тиснения. Система дизайна не ограничивает выбор текстуры графики для того или иного носителя.



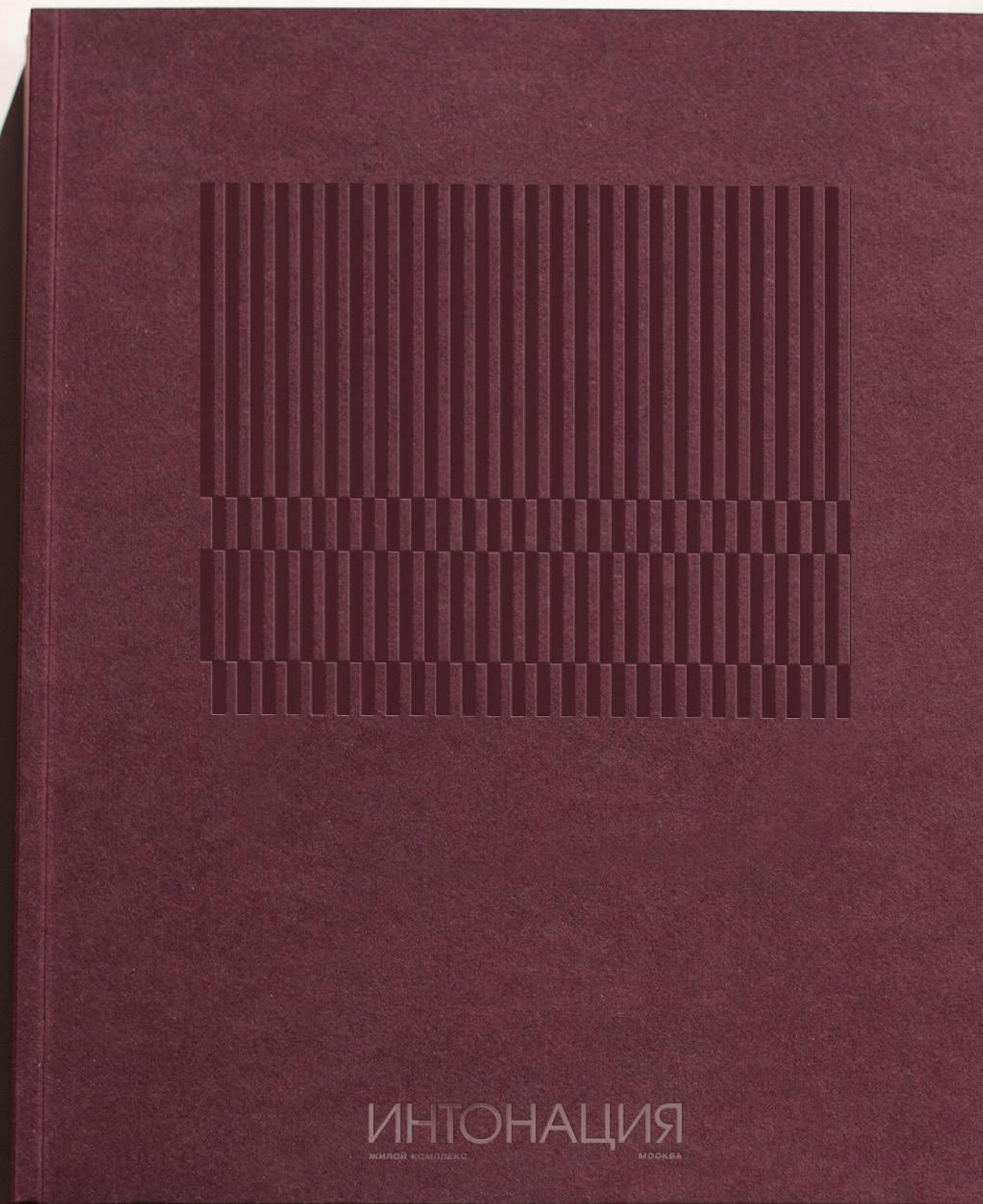
Папка для бумаг, А4
210x297



Блокнот в твердом переплете 210x255

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.

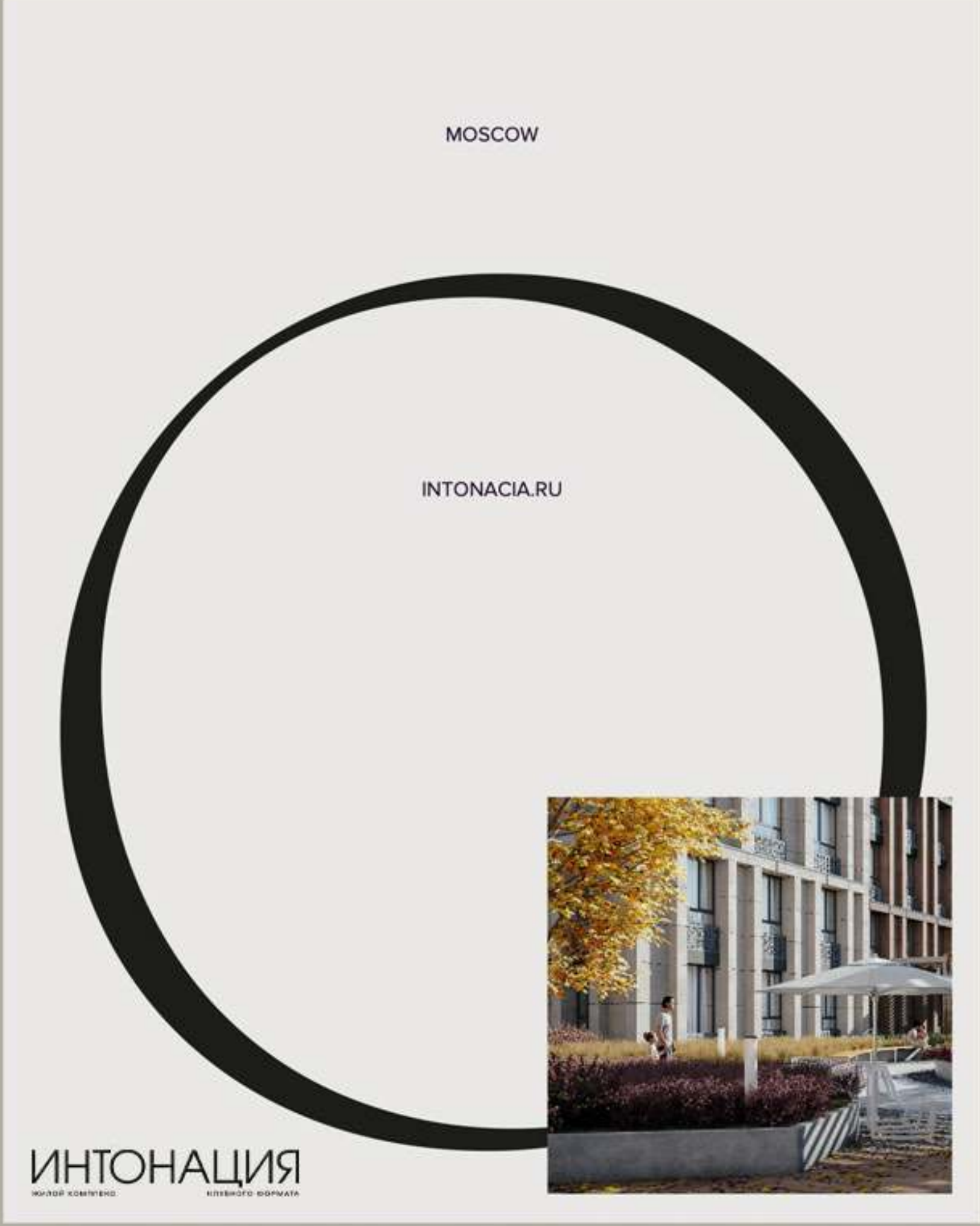
Нанесение логотипа допустимо как в контрастном прочтении, так и в монохромном, когда лого выполнено посредством технологии тиснения. Система дизайна не ограничивает выбор текстуры графики для того или иного носителя.



Блокнот в твердом
переплете
150x195



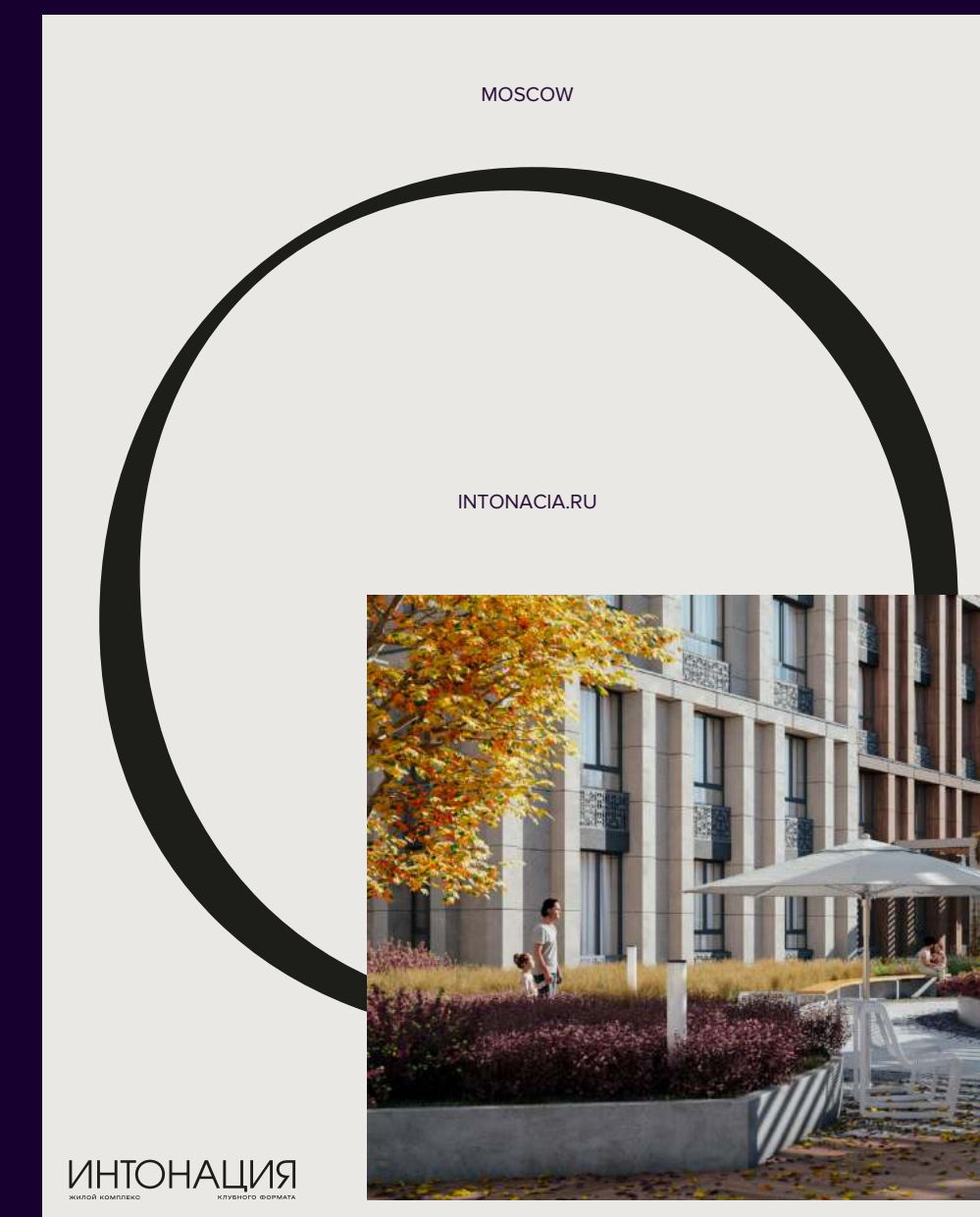
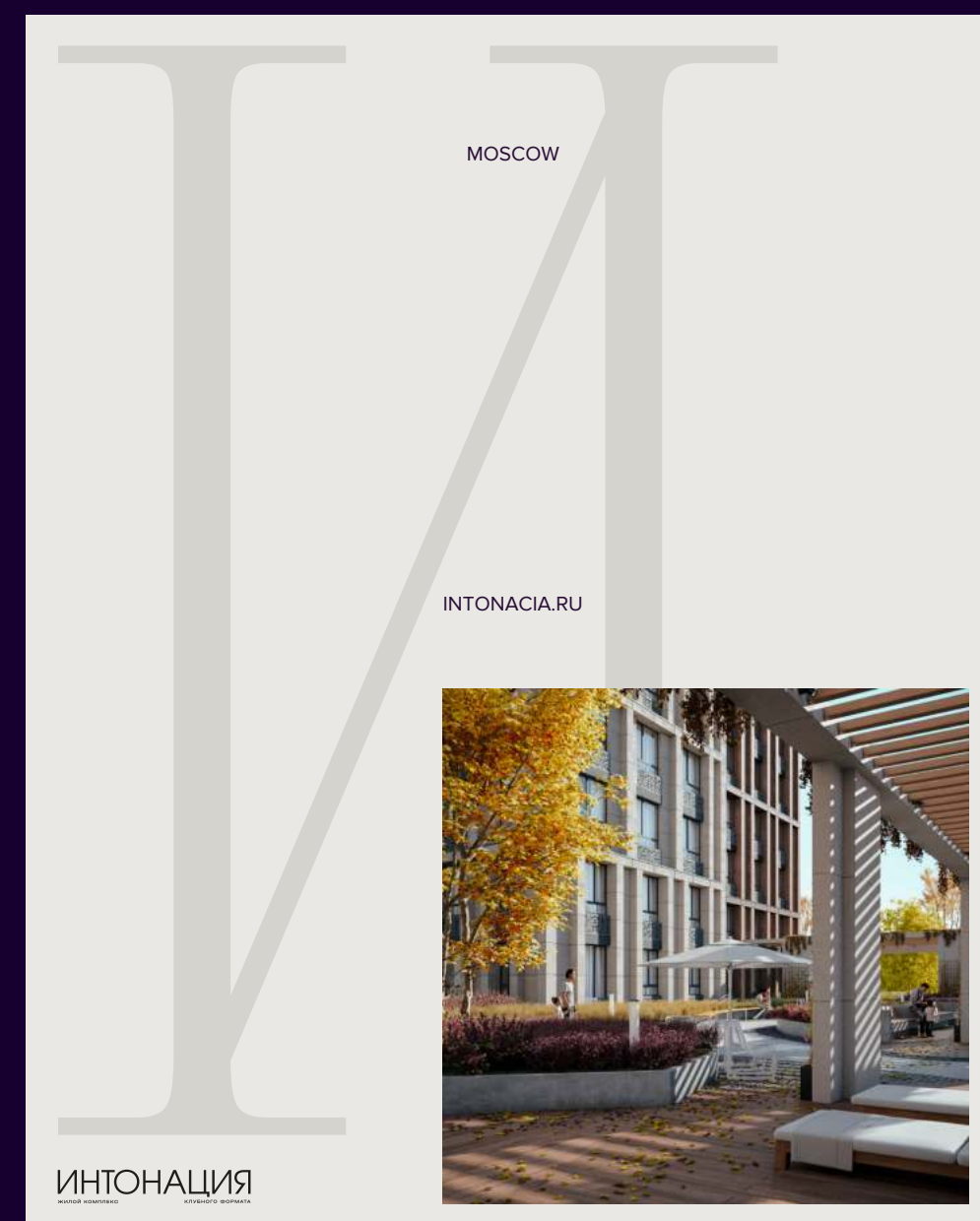
Коммуникационные материалы



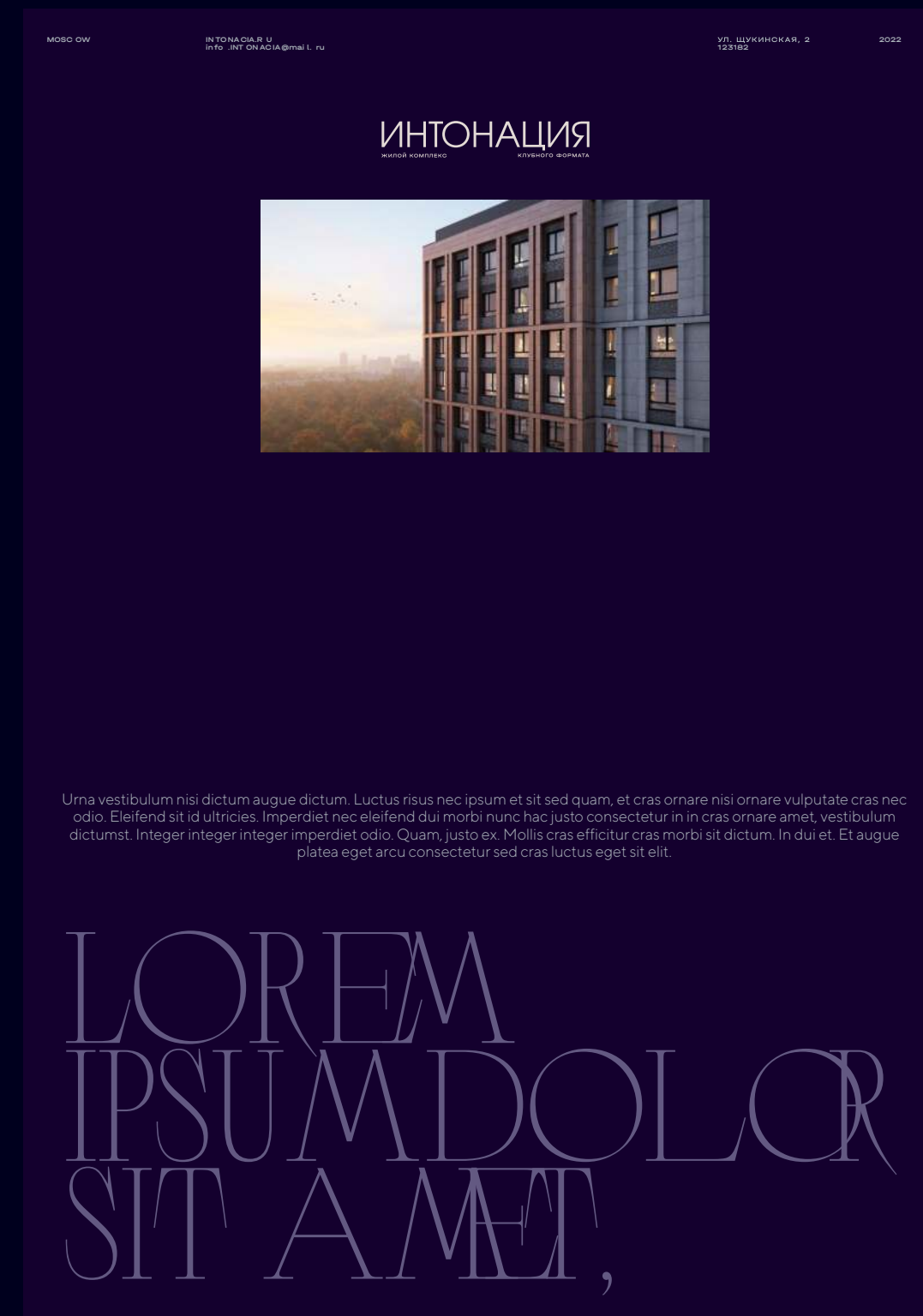
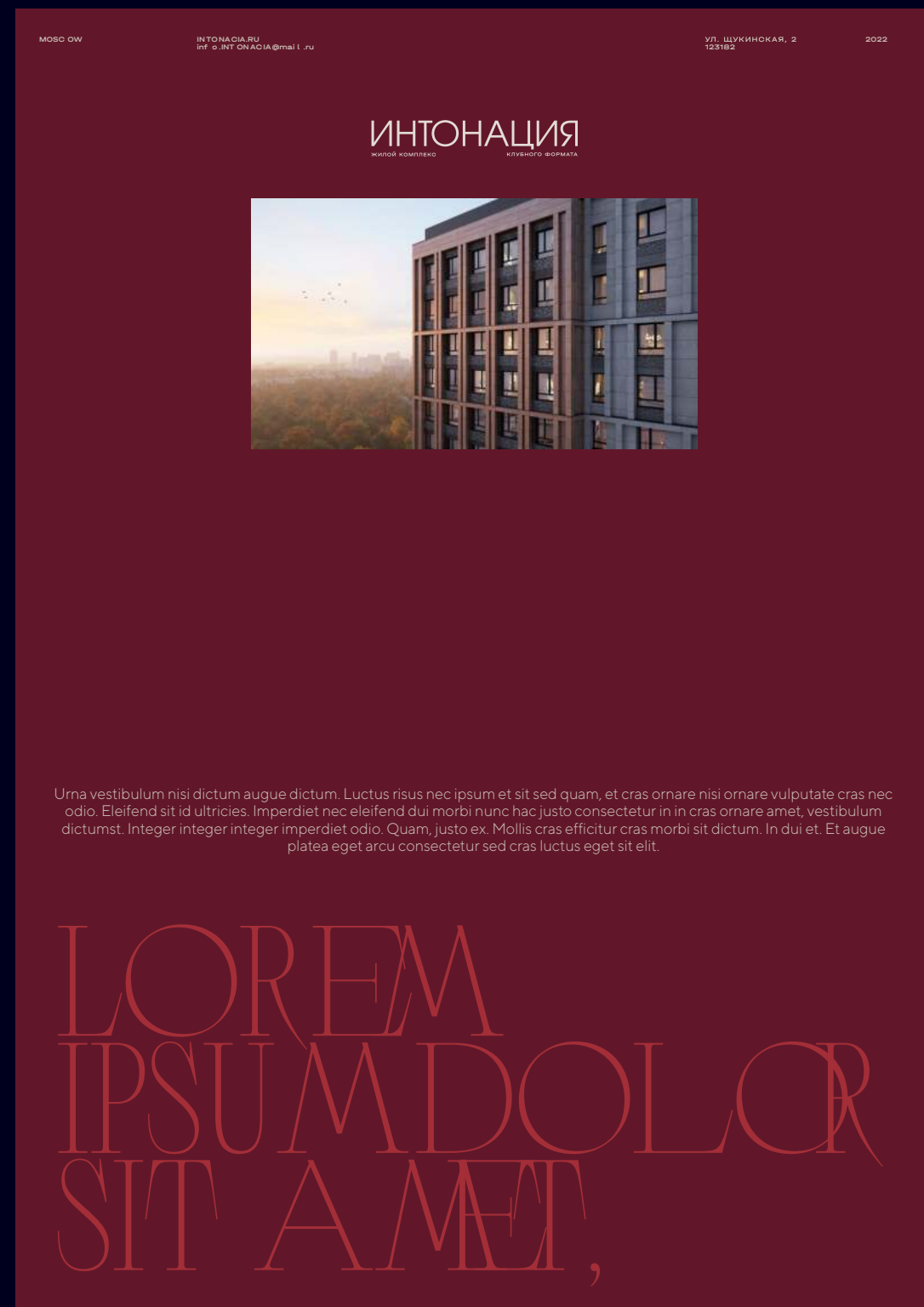
Построение акцентных макетов

В системе дизайна используется акцентный шрифт. Его применение добавляет неповторимый характер макету. В данном случае используется буква. Буква может использоваться любая (исходя из цели макета). Рендер и размер фото могут быть как небольшими, так и становиться крупнее и занимать до 50% общей площади макета. Цветовая гамма определяется основной и дополнительной палитрами цветов.

Допустимо смещение фото, перемещение, движение фото по макету. Допустимо добавление или удаление текстовых блоков.



Коммуникационные материалы



Коммуникационные материалы

При работе с большими форматами рекомендуется "выносить" дискриптор в качестве отдельного самостоятельного сообщения, интегрированного в общий слоган коммуникации.



ИНТОНАЦИЯ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КЛУБНОГО ФОРМАТА

ИНТОНАЦИЯ СЕМЬИ

ТОВАРИЩИ КОНСУЛЬТАЦИЯ С ШИРОКИМ АКТИВОМ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ, РАВНЫМ ОБРАЗОМ НАЧАЛО ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМ МАССОВОГО УЧАСТИЯ, ТОВАРИЩИ РАМКИ И МЕСТО ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ ТРЕБУЮТ ОТ НАС АНАЛИЗА ДАЛЬНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ, РАВНЫМ ОБРАЗОМ РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫПОЛНЯТЬ ВАЖНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ. НЕ СЛЕДУЕТ ОДНАКО ЗАБЫВАТЬ, ЧТО РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОБУСЛАВЛИВАЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

Коммуникационные материалы

При работе с большими форматами рекомендуется "выносить" дискриптор в качестве отдельного самостоятельного сообщения, интегрированного в общий слоган коммуникации.



ТОВАРИЩИ КОНСУЛЬТАЦИЯ С ШИРОКИМ АКТИВОМ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ. РАВНЫМ ОБРАЗОМ НАЧАЛО ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМ МАССОВОГО УЧАСТИЯ. ТОВАРИЩИ РАМКИ И МЕСТО ОБЪЕДИНЕНИЯ КАДРОВ ПРЕДУЮТ ОТ НАС НАЧАЛО ДАЛЬНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ. РАВНЫМ ОБРАЗОМ РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫПОЛНЯТЬ ВАЖНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ. НЕ СЛЕДУЕТ, ОДНАКО ЗАБЫВАТЬ, ЧТО РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОБУСЛАВЛИВАЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

ТОВАРИЩИ КОНСУЛЬТАЦИЯ С ШИРОКИМ АКТИВОМ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ. РАВНЫМ ОБРАЗОМ НАЧАЛО ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ШИРОКОМУ КРУГУ (СПЕЦИАЛИСТОВ) УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМ МАССОВОГО УЧАСТИЯ. ТОВАРИЩИ РАМКИ И МЕСТО ОБЪЕДИНЕНИЯ КАДРОВ ПРЕДУЮТ ОТ НАС НАЧАЛО ДАЛЬНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ. РАВНЫМ ОБРАЗОМ РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫПОЛНЯТЬ ВАЖНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ. НЕ СЛЕДУЕТ, ОДНАКО ЗАБЫВАТЬ, ЧТО РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОБУСЛАВЛИВАЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

ИНТОНАЦИЯ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КЛУБНОГО ФОРМАТА

СКИДКА

10%

www.intonacia.com

ИНТОНАЦИЯ СЕМЬИ

ИНТОНАЦИЯ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

КЛУБНОГО ФОРМАТА

Товарищеская консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового участия.

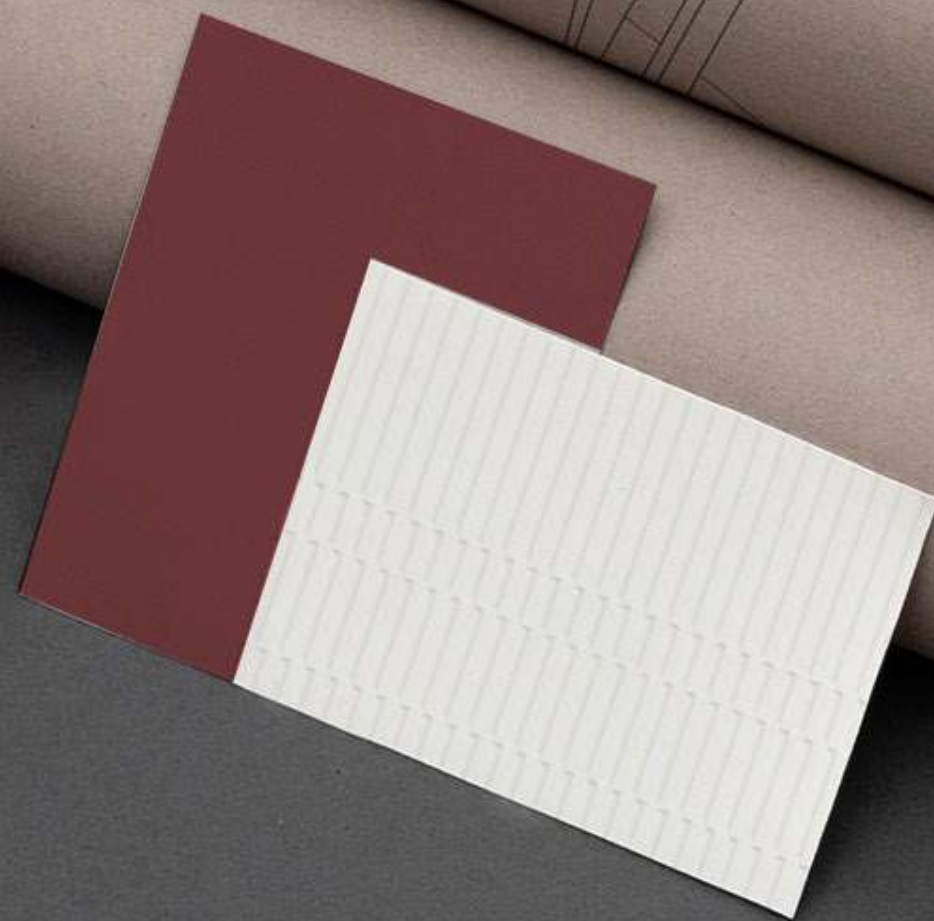


INTONACIA.RU

Книга составная А4 210x297



Коммуникационные материалы



ИНТОНАЦИЯ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КЛУБНОГО ФОРМАТА

MOSCOW

INTONACIA.RU
info .INTONACIA@mail .ru

УЛ. ШУКИНСКАЯ, 2
123182

2022



Пакет бумажный 420x332

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.



Сумка холщовая



Каска строительная



Дождевик

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.

Брендрование осуществляется с помощью использования паттерна и лого.



Фирменный мерч

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.

Брендинг осуществляется с помощью использования паттерна и лого.



Фирменный мерч







ЗОНТ

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.



Значок металлический

Для изготовления значков и именных бейджей рекомендуется использовать текстуру теплого серебра. Рекомендуется использование паттерна.



Канцелярские принадлежности



Сувенирная продукция

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.



Посуда



Посуда



Плед

ИНТОНАЦИЯ

Чехол iPhone

Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.



Канцелярские принадлежности

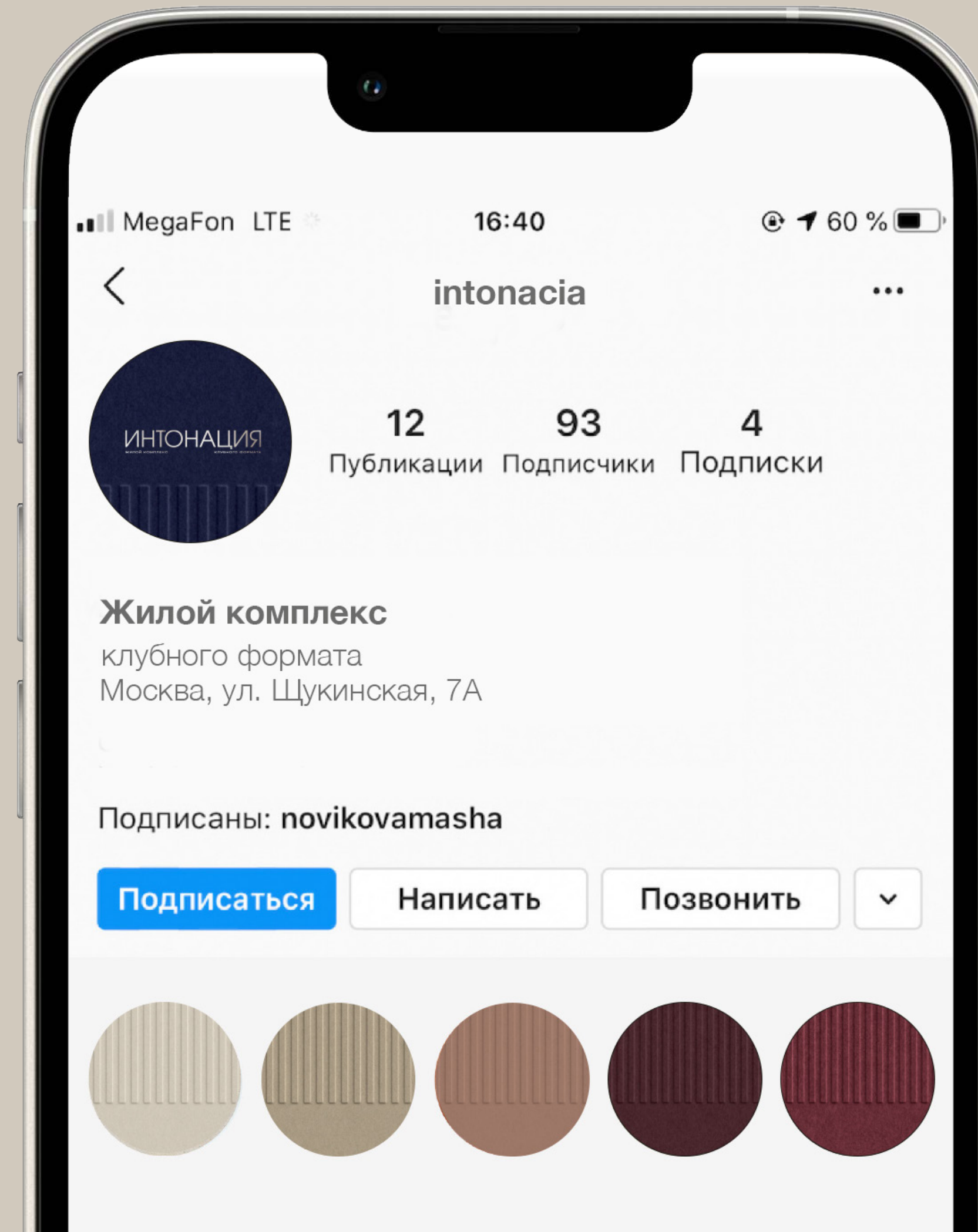
Допустимо использовать в любых основных или дополнительных цветах бренда. Выбор цвета остается на усмотрение дизайнера.

Концепция оформления социальных сетей

Оформление канала коммуникации рекомендуется осуществлять, не отходя от основных принципов построения других рекламных коммуникаций.

В Аватаре рекомендуется использовать фирменную текстуру и знак.

В оформлении Highlights рекомендуется использование фирменных текстур и паттерна.



Концепция оформления социальных сетей

В оформлении сетки ленты рекомендуется использовать фото и рендеры проекта, детали интерьеров, имиджевые детали съемок вместе с текстурами. Нежелательно использование одного фото на 12-15 постов.

Рекомендуется выстраивать ленту по цвету. От темного к светлому – от светлого к темному.

Рекомендуется использовать анимационные посты.

Не рекомендуется использовать рядом контрастные фото (темный рядом с белым).

Также рекомендуется минимальное использование текстов на фото-постах.

