



Руководство по использованию
фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

О компании	03
Логотип	12
Цветовая гамма	32
Типографика	37
Полиграфия	41
Сувенирная продукция	50
Социальные сети	63
Рекламные кампании	72

О КОМПАНИИ

ГК «Интеллект» - молодой, но уже отлично зарекомендовавший себя застройщик. Компания специализируется на строительстве недвижимости бизнес-класса в России. Первым проектом стало возведение Апартаментов «Крымская Резиденция» в Крыму. Это масштабная амбициозная задача, с которой мы успешно справляемся.

В 2019 году «Крымская Резиденция» стала лучшим комплексом апартаментов «у моря» по версии Crimea Development Awards, а в 2020 году стала финалистом премии URBAN AWARDS 2020 в двух номинациях: «Лучший региональный комплекс апартаментов» и «Лучшая курортная недвижимость».

Главная ценность ГК «Интеллект» - благополучие, здоровье и радостные моменты в жизни людей. Вот почему в работе мы руководствуемся собственной IQ-концепцией, которая позволяет возводить качественные дома и инфраструктурные объекты точно в оговоренные сроки.



INTELLECT

ПОРЯДОЧНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

Мы ответственно относимся к выполнению взятых на себя обязательств: базируем отношения с клиентами и партнерами на честности, привлекаем только проверенных подрядчиков и поставщиков, соблюдаем заявленные сроки и качество.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

ГК «Интеллект» – застройщик бизнес-класса. Всё – от архитектуры и инфраструктуры до сервиса – выходит за рамки стандартных представлений о квартирах. Мы стремимся строить лучшее!

ИННОВАЦИИ

Наша компания изучает тренды и мировой опыт для того, чтобы создавать проекты, соответствующие современным потребностям покупателей и последним тенденциям в сферах комфорта и качества.



ЛОГОТИП

ЗНАЧЕНИЕ ЛОГОТИПА

Базовый вариант логотипа представляет собой название компании «INTELLECT», первая буква которого вписана в контурный квадрат. Квадрат символизирует собой безупречное строение, правильные формы, абсолютный порядок. Это указание на стиль и качество строительства ГК «Интеллект».



INTELLECT

SMART DEVELOPMENT

Лого строгое и минималистичное. Оно вызывает ассоциации с чистотой, надежностью, разумностью, высокими технологиями.

Основные цвета логотипа – сапфировый темно-синий и серебряный.
Это цвета власти, доверия, престижа.

Логотип имеет один тип расположения - горизонтальный.
Это обусловлено графическими особенностями логотипа.



Логотип можно использовать с дескриптором, который располагается под названием, с выравниванием по правому краю и без него.



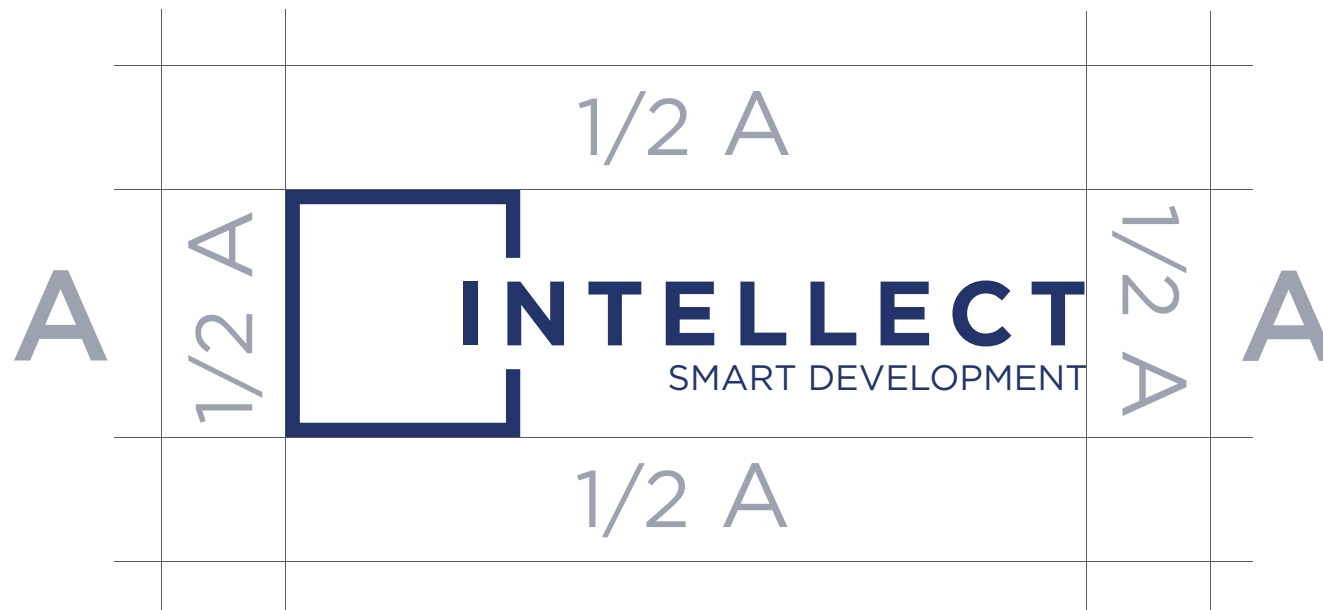
Возможен вариант с кириллическим начертанием



Рекомендуемые минимальные охранные поля

A - высота символа логотипа.

1/2 A - минимальный отступ до края или до границ следующего элемента.



Минимальные рекомендуемые размеры логотипа с дескриптором и без

Минимальный размер логотипа с дескриптором - 45x14мм.

На логотипе меньшего размера дескриптор становится сложночитаемым.



Минимальный размер логотипа без дескриптора - 25x7,5мм.
На логотипе меньшего размера слово «INTELLECT» становится сложночитаемым.



В логотипе как для основного слова INTELLECT, так и для дескриптора, используется одно семейство шрифтов Gotham Pro.

Для основного слова и для дескриптора используется шрифт в прописном варианте.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () < > ? /

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч

Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы

ь э ю я

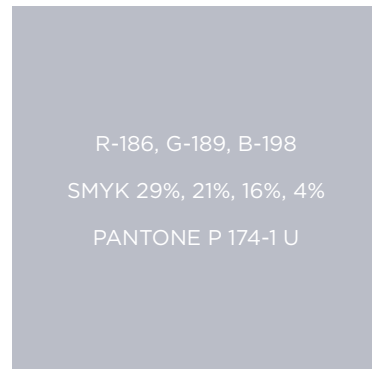
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () < > ? /

Логотип может использоваться как в двухцветном варианте, так и в моноцвете

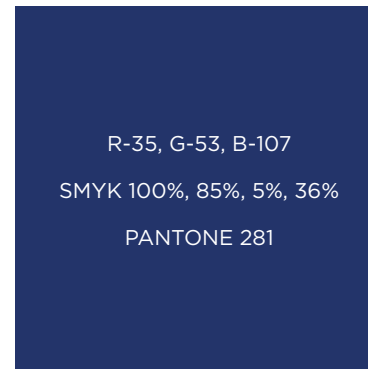
В большинстве случаев рекомендуется основной двухцветный вариант логотипа, в корпоративных цветах.



Пример использования двухцветного варианта логотипа



Сапфировый
тёмно-синий



Серебряный
дождь

Также возможен вариант логотипа с градиентной расцветкой символа



Пример использования моноцветного варианта логотипа



При невозможности цветной печати допустимо использовать черно-белые варианты логотипа



Поскольку синий цвет является основным во всей палитре бренда, то возможно размещение логотипа на синих однотонных фонах, а также на изображениях в синих тонах.



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

NAVY

Основная синяя палитра премиум-цветов Navy ассоциируется с надежностью, качеством, опытом.



ПРИГЛУШЕННЫЙ УЛЬТРАМАРИН

R-26, G-71, B-132

SMYK 100%, 75%, 2%, 18%

PANTONE 287



САПФИРОВЫЙ ТЁМНО-СИНИЙ

R-35, G-53, B-107

SMYK 100%, 85%, 5%, 36%

PANTONE 281



ТЁМНО-ЛАЗУРНЫЙ

R-33, G-48, B-78

SMYK 100%, 76%, 12%, 70%

PANTONE 289

ANTIQUÉ SILVER

Палитра «антикварное серебро» используется для текстов.



ЧИСТОЕ СЕРЕБРО

R-169, G-176, B-183

SMYK 21%, 11%, 9%, 23%

PANTONE 429



МАРЕНГО

R-70, G-79, B-104

SMYK 83%, 63%, 26%, 34%

PANTONE 2378



ДРАГОЦЕННЫЙ ДОЖДЬ

R-38, G-44, B-74

SMYK 100%, 90%, 10%, 77%

PANTONE 2767

STEEL&WIND

Палитра «сталь и ветер» используется в фирменном знаке.



ЮЖНЫЙ ВЕТЕР

R-251, G-251, B-251

SMYK 0%, 0%, 0%, 2%

PANTONE P 179-1 U



ХОЛОДНАЯ СТАЛЬ

R-234, G-234, B-234

SMYK 0%, 0%, 0%, 11%

PANTONE P 179-2 U



СЕРЕБРЯНЫЙ МУССОН

R-186, G-189, B-198

SMYK 29%, 21%, 16%, 4%

PANTONE P 174-1 U



ТИПОГРАФИКА

Aa

Gotham Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa

Montserrat Regular Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

ПОЛИГРАФИЯ

INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

ИП «ИНСИ»
ИНН 50-01-008847
ОГРН 5005000088473
7990 743 941 06

КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

INTELLECT
SMART DEVELOPMENT





г. Алушта, улица Ленина, Дом 26, Офис 1-6
www.gk-intellect.ru
m.kuzmenko@gk-intellect.ru
+7 (978) 745 83 09

Аксенову Сергею Васильевичу

должность

Адрес

Дата 29 / 10 / 2020

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

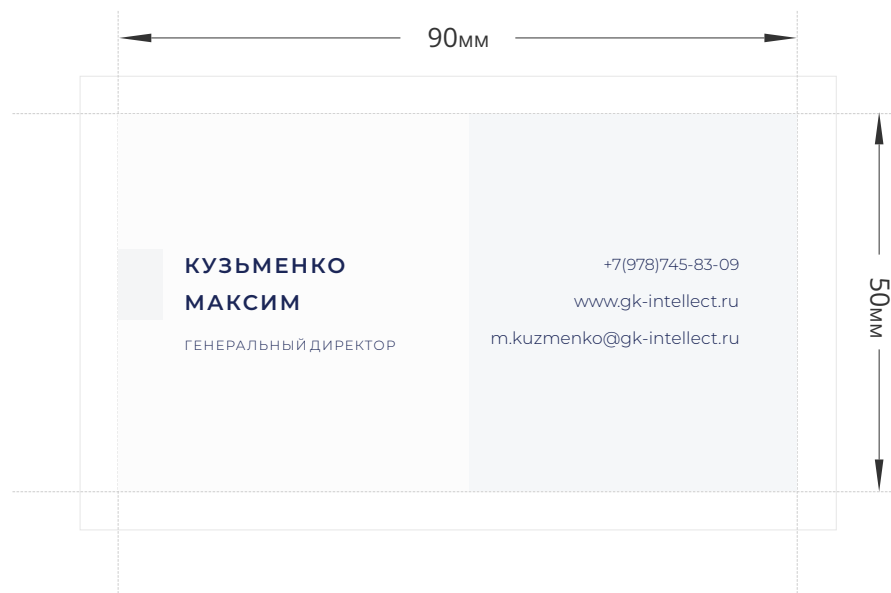
Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Максим Кузьменко
генеральный директор

Фирменный бланк - это лист формата А4 белого цвета.

В верхней части размещён логотип в моноцветном варианте, цвет #23356B.

В нижней части - полоска толщиной 19мм, цвет #23356B.



Визитка стандартных размеров: 90 мм на 50 мм, в допечатном подготовленном виде добавлены 5 мм по краям на обрезку.

Основная цветовая палитра визитки включает в себя два цвета: фирменный темно-синий для шрифта #1c2757 и светло-серый для блоков отделки ##F6F8F9.

Шрифт - Gotham Pro в двух начертаниях - Bold и Light.

На обратной стороне расположен логотип на фирменном синем фоне.



На обратной стороне расположен логотип на фирменном синем фоне.

На рекламных брошюрах и буклетах применяем в качестве фонов как сплошные заливки с использованием фирменных цветов из палитры, указанной в соответствующем разделе брендбука, так и различные фотографии (в частности - фото интерьеров и экстерьеров бизнес-класса в синих тонах).

Логотип может быть как белым, так и темно-синим - в зависимости от фона. Не используем плашек в качестве подложки для логотипа.

Шрифт используем Gotham Pro, в различных начертаниях. Цвет шрифта может быть одного из оттенков из фирменной палитры.

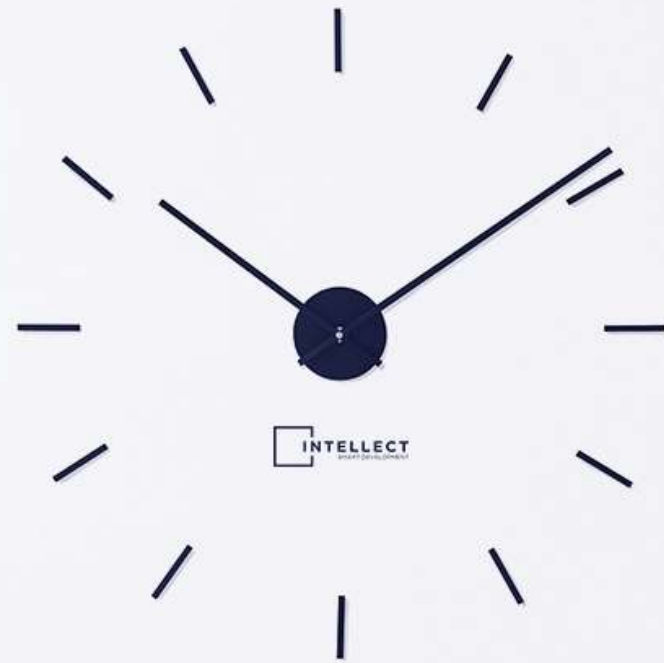


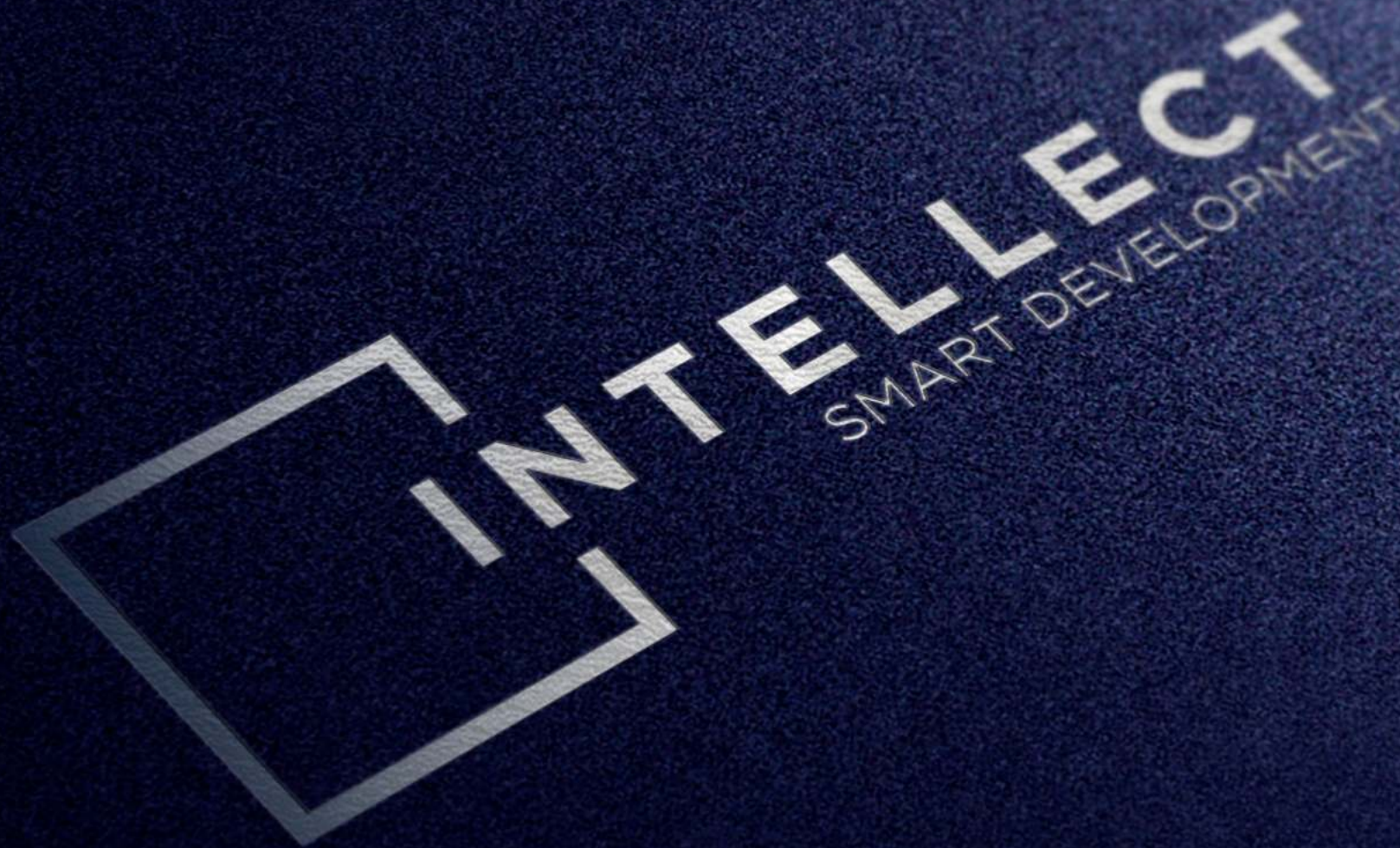
Размеры стандартные 90x60мм. Фон фирменный темно-синий #1c2757, логотип и текст белого цвета, шрифт Gotham Pro.





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ















INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

Качество, инновации, стиль.

INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

Качество, инновации, стиль.







INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

INTELLECT
SMART DEVELOPMENT

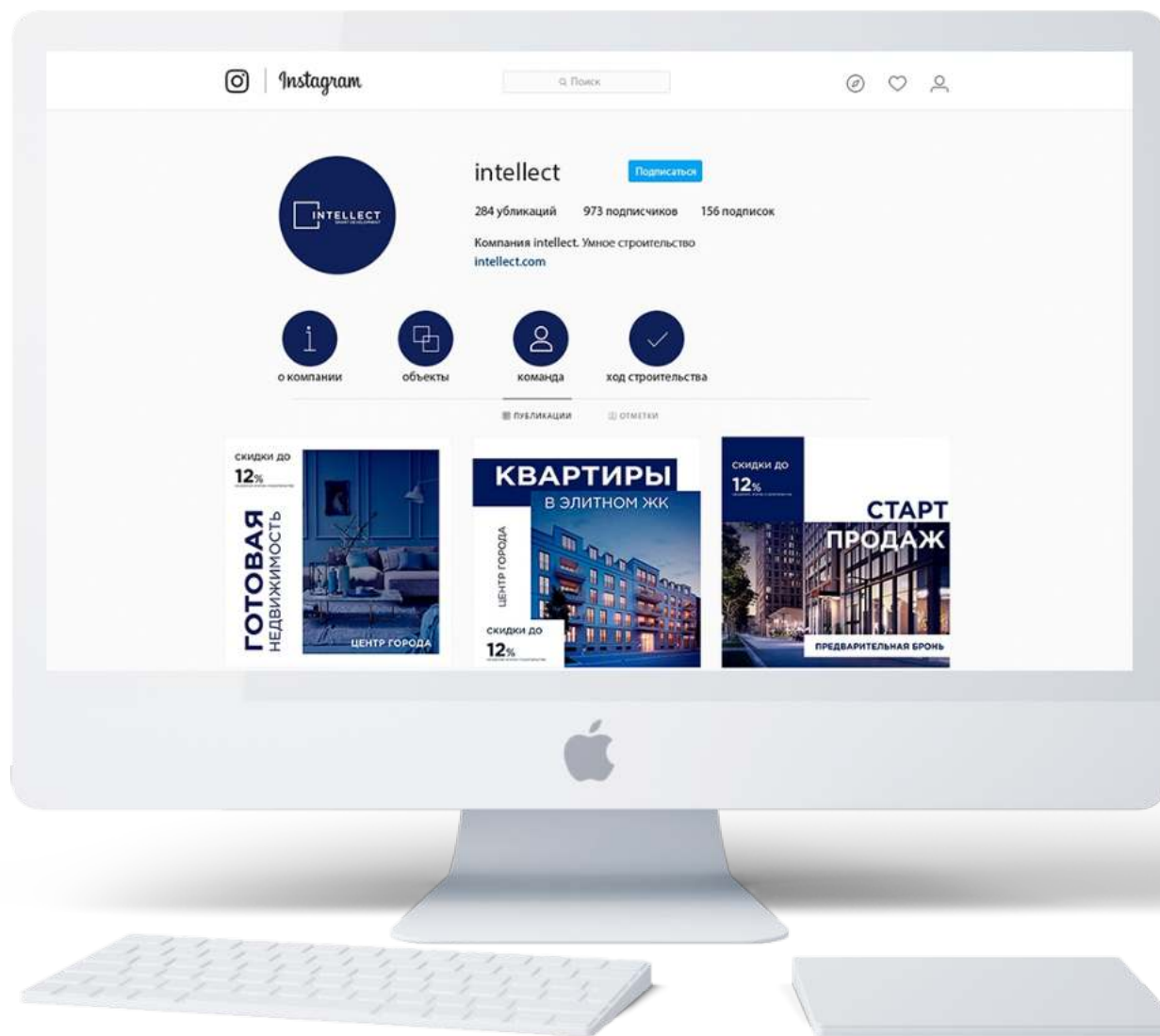
INTELLECT
SMART DEVELOPMENT



 **INTELLECT**
SMART DEVELOPMENT



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



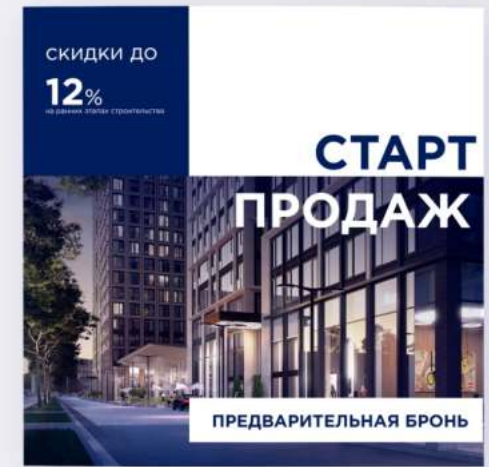
В оформлении страниц социальных сетей используем основные парадигмы настоящего брендбука.

Цвета используем исключительно из фирменной палитры. Картинки и фотографии должны быть выдержаны в температуре фирменного стиля.

Шрифт в оформлении шапок используем исключительно Gotham Pro в различных начертаниях - от Light до Bold.

Категорически не рекомендуется использовать элементы, которые не представлены и не описаны в настоящем брендбуке.

Вот примеры правильного оформления постов.





НЕДВИЖИМОСТЬ
БИЗНЕС-КЛАССА



скидки до
12%
на ранних этапах строительства

ПРОДАЖ



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ БРОНЬ

ЦЕНТР ГОРОДА



скидки до
12%
на ранних этапах строительства



скидки до
12%
на ранних этапах строительства

КВАРТИРЫ
ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ

скидки до
12%
на ранних этапах строительства

ЭЛИТНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ



ЦЕНТР ГОРОДА



ГОТОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ



КВАРТИРЫ
В ЭЛИТНОМ ЖК

ЦЕНТР ГОРОДА

скидки до
12%
на ранних этапах строительства

ГОТОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ









НЕДВИЖИМОСТЬ
БИЗНЕС-КЛАССА



скидки до
12%

КВАРТИРЫ

В ЭЛИТНОМ ЖК

ЦЕНТР ГОРОДА

скидки до
12%
на ранних этапах строительства



скидки до
12%
на ранних этапах строительства

ГОТОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ



ЦЕНТР ГОРОДА



РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

В рекламных кампаниях для Яндекс Директ и Google Ads также используем основные элементы настоящего брендбука.

Логотип используем синего или белого цвета, достаточного размера для того, чтобы текст на нем легко читался, учитывая, что размер баннера может быть небольшим.

Фотографии используем высокого качества и соответствующего контекста, в зависимости от текста (посыла) на конкретном баннере.

Из фирменных элементов используем элемент логотипа с минимальной степенью непрозрачности и достаточно большого размера, в зависимости от композиции конкретного баннера. Также возможно использование и других геометрических элементов для акцентирования на каком-то посыле, это может быть цена, скидка, выгодные условия ипотеки и т.д.

Основным шрифтом остается Gotham Pro, но также возможно использование и художественных шрифтов, если этого требует концепция рекламной кампании.



INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

КВАРТИРЫ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

СКИДКИ ДО
12%
НА СТАРТЕ ПРОДАЖ

БИЗНЕС-КЛАСС

INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

КВАРТИРЫ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

СКИДКИ ДО
12%
НА СТАРТЕ ПРОДАЖ

БИЗНЕС-КЛАСС

INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

КВАРТИРЫ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

ЭЛИТНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

ГОТОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

СКИДКИ ДО
12%
НА СТАРТЕ ПРОДАЖ

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА

INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА

СКИДКИ ДО
12%
НА СТАРТЕ ПРОДАЖ

СТАРТ ПРОДАЖ

INTELLECT
REAL ESTATE DEVELOPMENT

ГОТОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА

СКИДКИ ДО
12%
НА СТАРТЕ ПРОДАЖ





INTELLECT
SMART DEVELOPMENT