

# Руководство по использованию фирменного стиля

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМКАХ

астоящее

**1 Базовые элементы**

- 1.1 Бренд-платформа
- 1.2 Нейминг
- 1.3 Логотип / общий вид
- 1.4 Логотип / построение и поля
- 1.5 Дескриптор / варианты компоновки блока
- 1.6 Дескриптор / построение и поля
- 1.7 Дескриптор / построение и поля
- 1.8 Дескриптор / построение и поля
- 1.9 Дескриптор / построение и поля
- 1.10 Дескриптор / построение и поля
- 1.11 Дескриптор / построение и поля
- 1.12 Логотип / цветовые решения
- 1.13 Логотип / правила применения
- 1.14 Основные фирменные цвета
- 1.15 Основной шрифт
- 1.16 Дополнительные графические элементы / паттерны

**2 Деловая документация**

- 2.1 Бланк
- 2.2 Визитная карточка
- 2.3 Конверты
- 2.4 Папка / лицевая сторона

- 2.5 Папка / разворот 22
- 2.6 Презентация PPT / общий вид 23
- 2.7 Презентация PPT / обложка 24
- 2.8 Презентация PPT / страница 25

**3 Маркетинговые материалы**

- 3.1 Наружная реклама / 3x6 / Основная версия 26
- 3.2 Наружная реклама / 3x6 / Дополнительный вариант 27
- 3.3 Наружная реклама 5x15 28
- 3.4 Наружная реклама / 1,8 x 1,2 29
- 3.5 Реклама в прессе 30
- 3.6 Интернет-реклама / горизонталь 31
- 3.7 Интернет-реклама / вертикаль / 240\*400px 32

**4 Сувенирные и дополнительные материалы**

- 4.1 Бейдж / флеш-накопитель 33
- 4.2 Строительная каска 34
- 4.3 Карандаши, ручки 35
- 4.4 Пакет / зеленый 36
- 4.5 Пакет / белый 37

- 18
- 19
- 20
- 21

**Идея бренда**

## Гармоничная жизнь

---

**Инсайт**

Умение жить — это больше, чем умение хорошо устраиваться. Это знание, чего хочешь от жизни, способность этого достичь и поделиться этим с близкими.

---

**Роль бренда**

Совершенная среда для современной жизни: защищенная, удобная и наполненная возможностями для взаимодействия с городом и наслаждения природой.

---

**Характер**

**Передовой.**  
**Разносторонний.**  
**Естественный.**

---

ИМЯ

# Настоящее

функциональный  
дескриптор

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ

бренд-лайн

Будущее обретается в Настоящем

Подчеркнутая образцовость, наиболее полно показывающая, каким должен быть объект данного класса. В ассоциациях заложены и неподдельность обещаний, и искренность и открытость отношений, и естественность характера.





Полностью шрифтовой логотип жилого квартала содержит явную отсылку к архитектурному силуэту и разноэтажной застройке благодаря активному увеличению инициала.

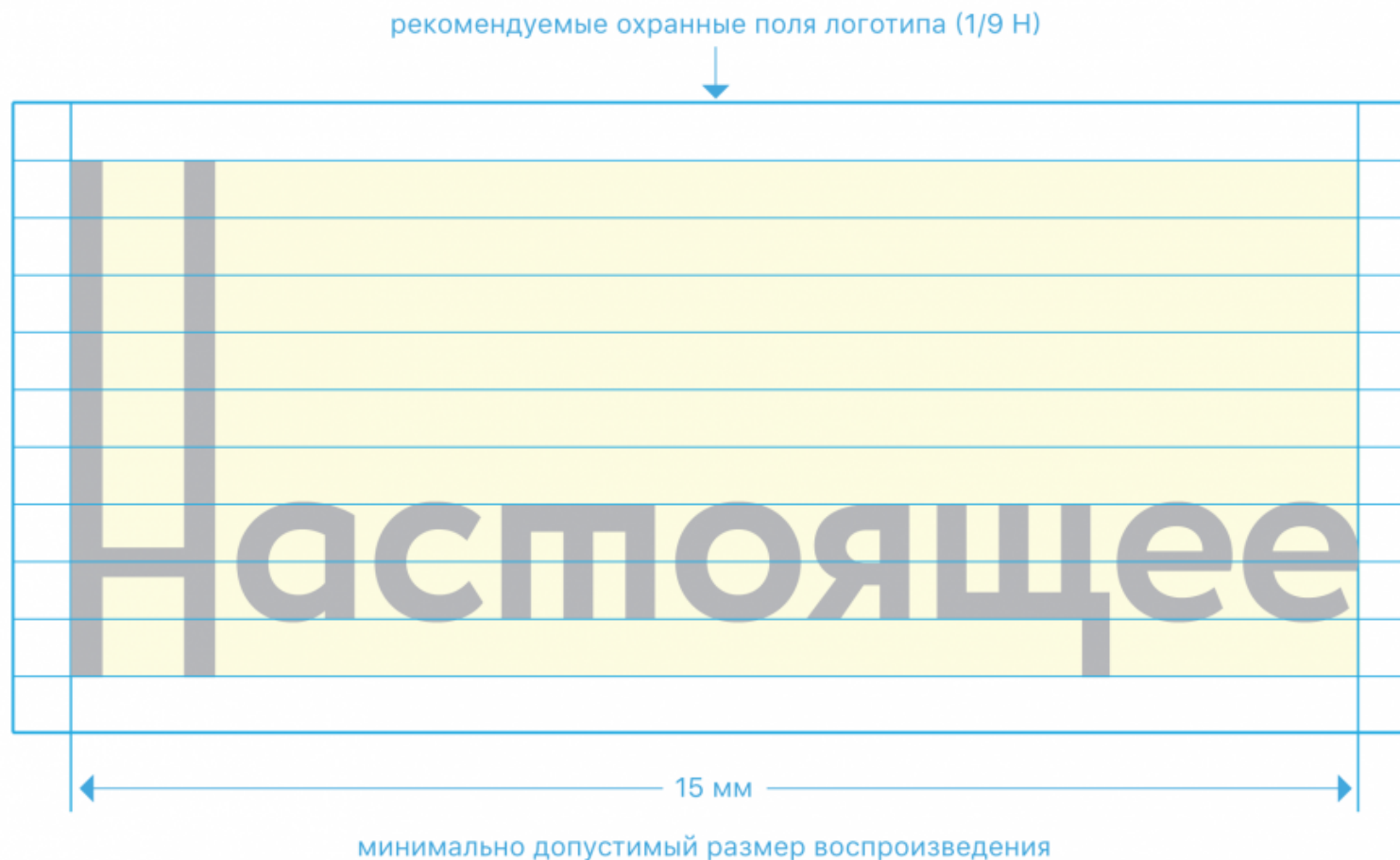
Логотип является главным элементом системы идентификации бренда. Для построения логотипа должны использоваться приложенные файлы во всех случаях, кроме оговоренных в руководстве отдельно.

Не допускается: самостоятельное построение логотипа; изменение пропорций логотипа или его отдельных элементов; изменение цветов логотипа; нарушение охранных полей; воспроизведение уникального начертание наборным шрифтом.

Возможно использование исключительно вариантов начертаний и цвета логотипа, представленных в этом руководстве.

Модульная сетка представлена исключительно для иллюстрации логики построения логотипа и образования охранных полей.

Здесь и далее: минимально допустимые размеры воспроизведения логотипа в этом руководстве даны рекомендательно. Следует помнить, что качество воспроизведения зависит от материала и от технологии нанесения, так что представленные размеры могут быть скорректированы.



Свободное поле логотипа рассчитывается исходя из размеров 1/9 литеры «Н» в слове «Настоящее» согласно приведенной схеме.

Общая композиция, а также взаимное расположение и пропорции составляющих ее элементов не допускают изменений и искажений.

Схема построения логотипа показана здесь в качестве эталона для проверки полученных материалов и результатов работы подрядчиков. В работе рекомендуется использовать только приложенные к настоящему руководству файлы.

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМЕНКАХЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМЕНКАХ

Настоящее

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМЕНКАХ

Настоящее

Настоящее ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМЕНКАХ

Настоящее

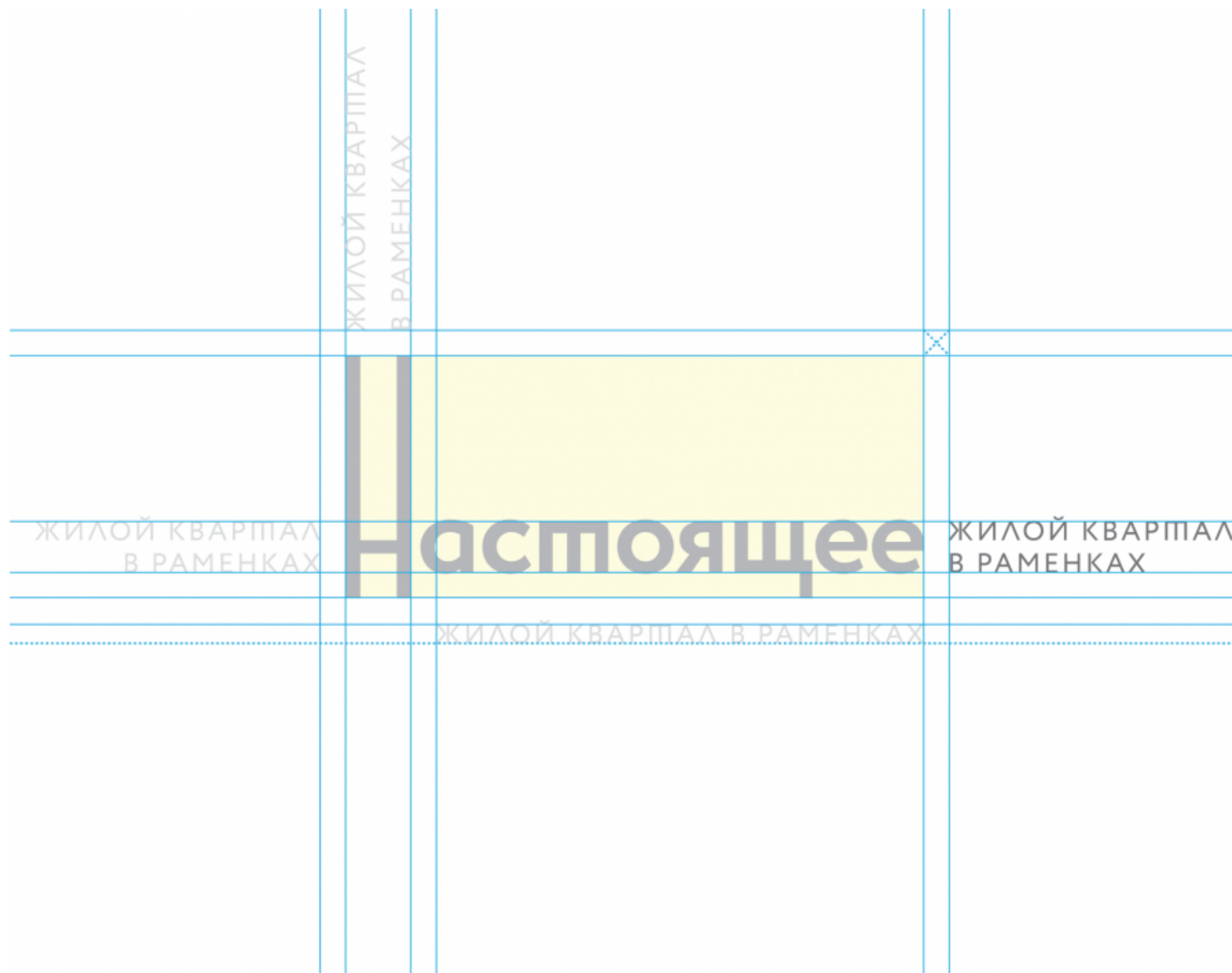
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ

Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.

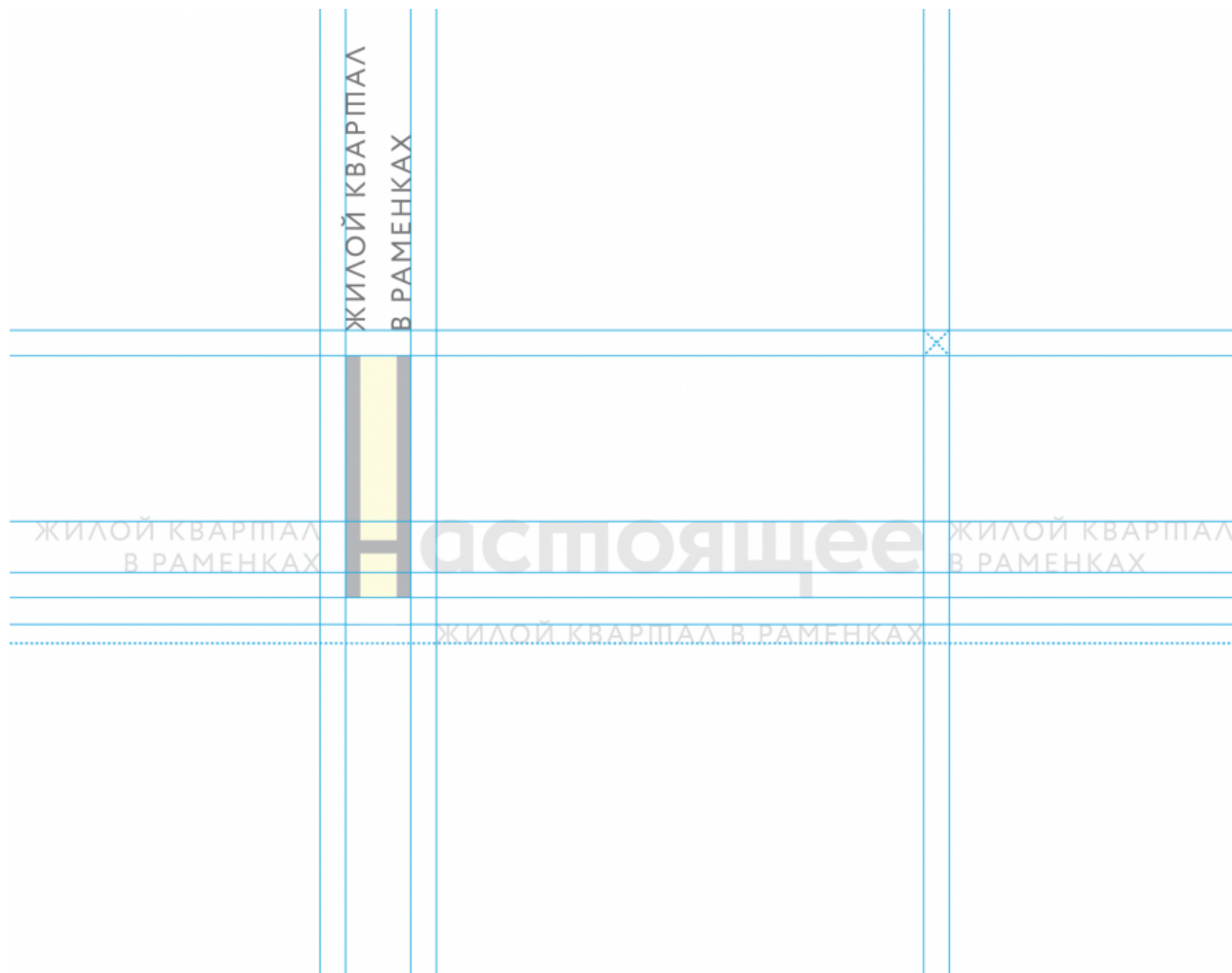


Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.

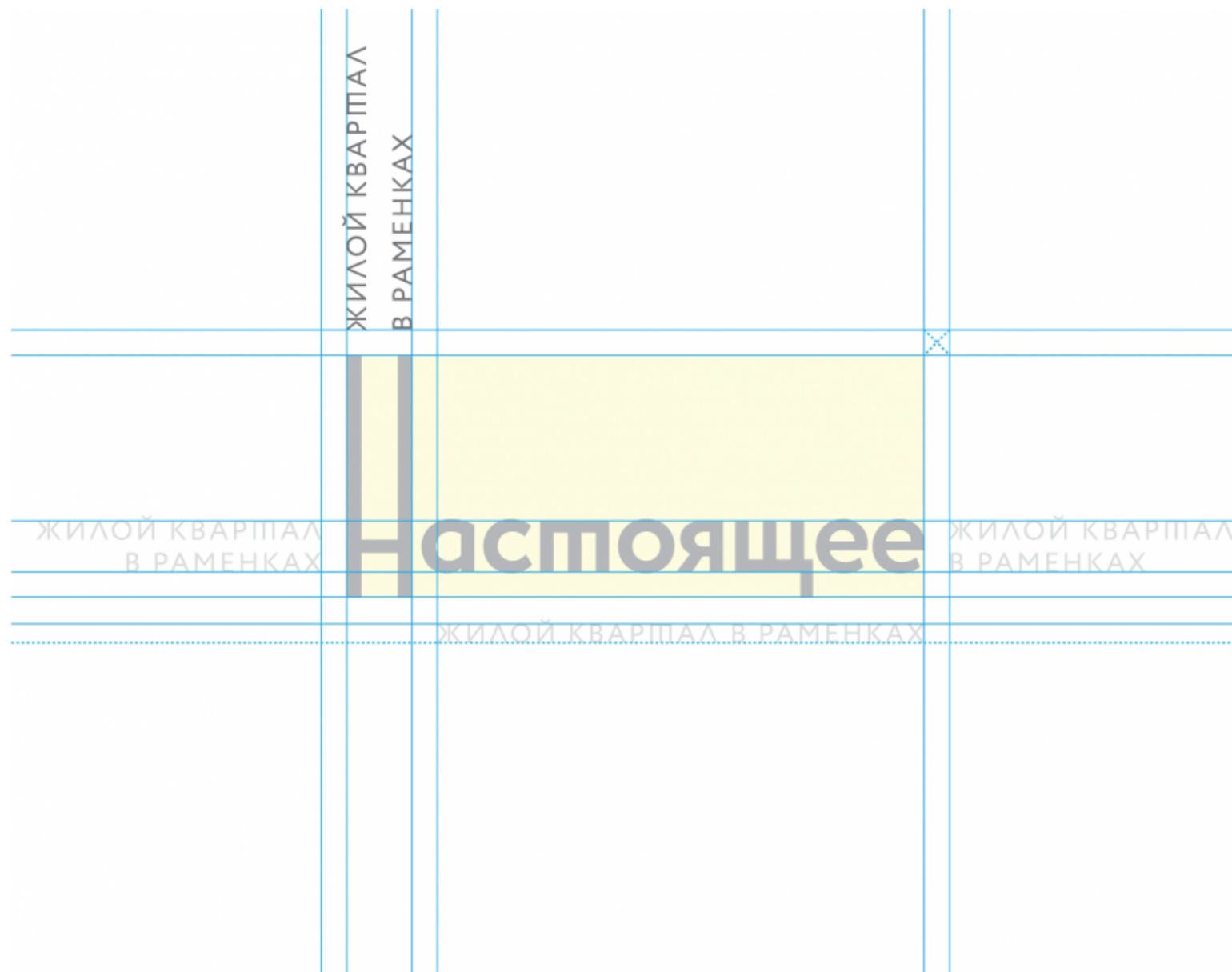


Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.

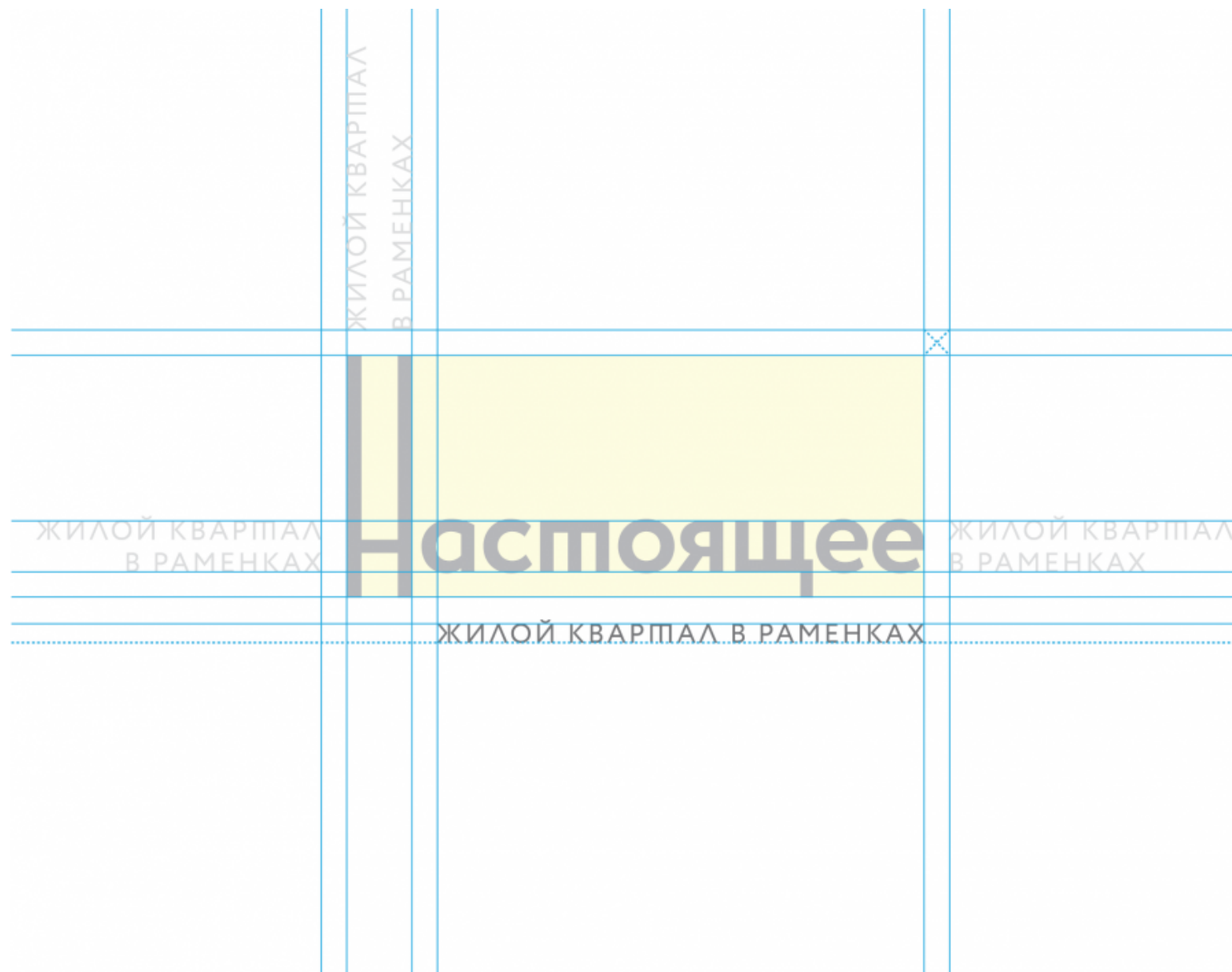


Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.

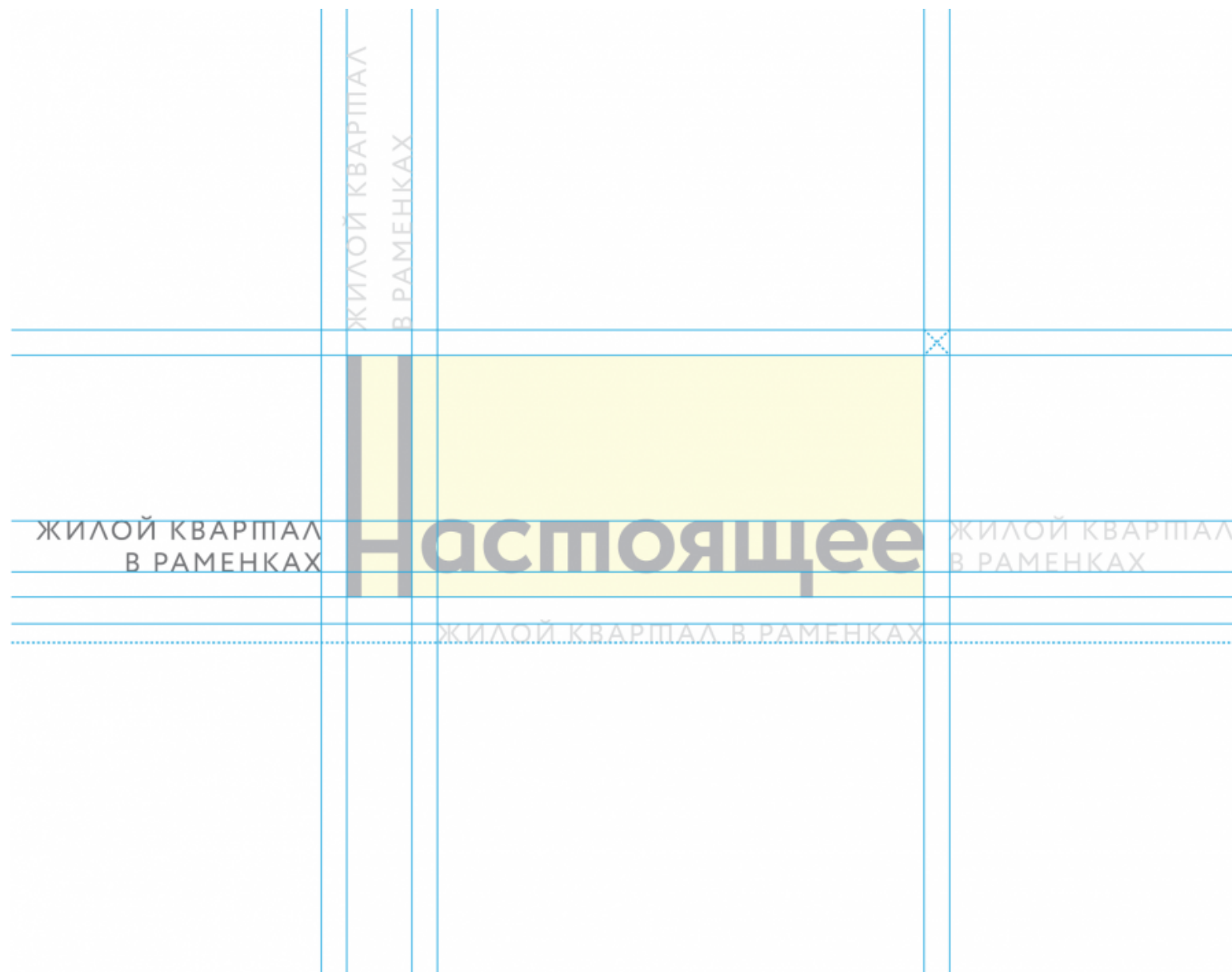


Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.



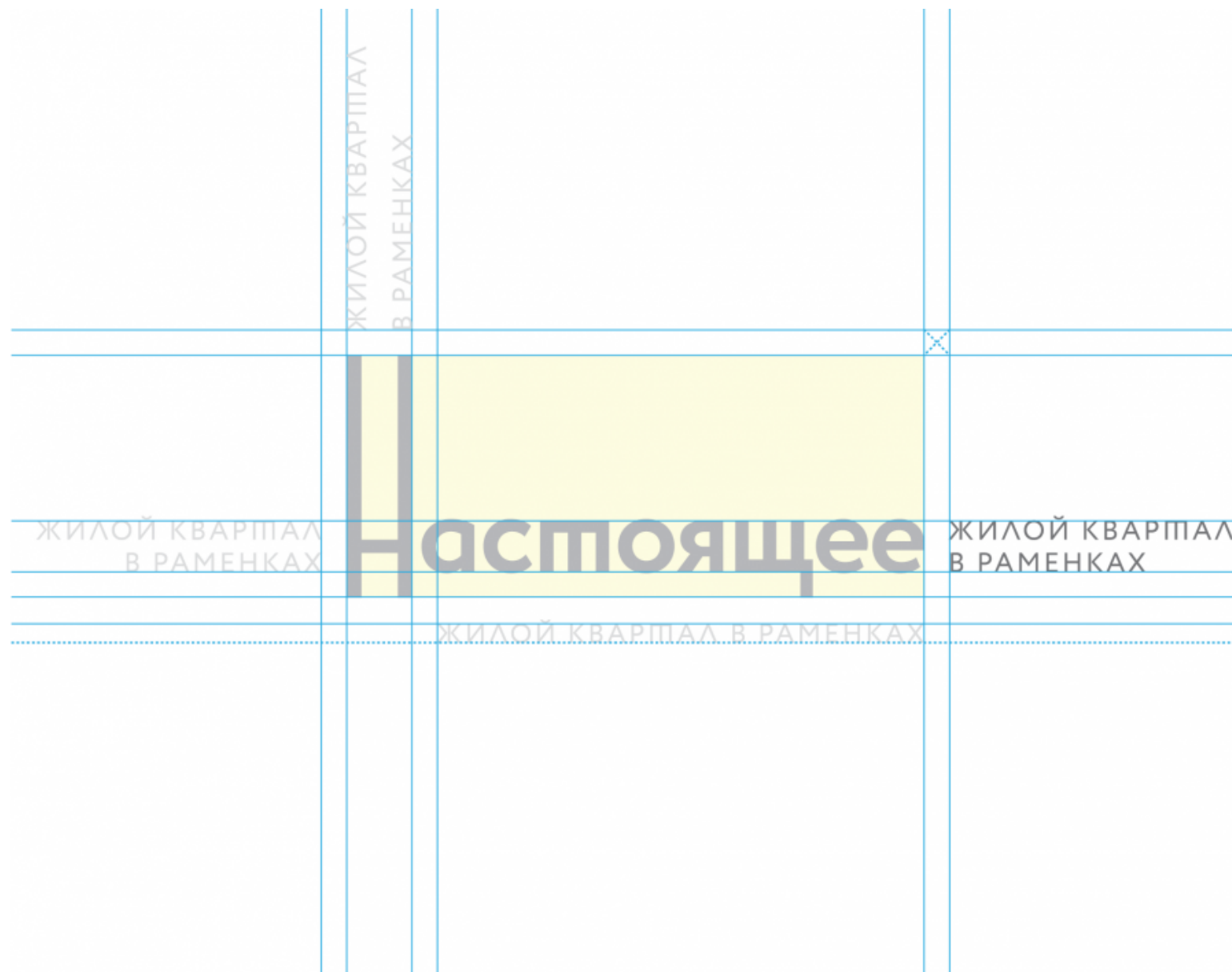
Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.





Функциональный дескриптор «Жилой квартал в Раменках» также имеет уникальное шрифтовое начертание и не воспроизводится наборным шрифтом.

Композиция блока «логотип+функциональный дескриптор» — гибкая и зависит от формата и дизайна конкретных носителей.

Здесь представлены рекомендуемые варианты.

В любом случае необходимо соблюдение минимальных охранных полей логотипа и взаимных пропорций элементов.



Допустимые варианты использования логотипа:

1. Белый фон: корпоративный зеленый цвет логотипа.

2. Фотографический фон: размещение возможно в том корпоративном цвете, который НЕ нарушают целостность восприятия логотипа.

3. Корпоративный зеленый фон: корпоративный бронзовый цвет логотипа.

4. Корпоративный бронзовый фон: корпоративный зеленый цвет логотипа.

5-6. Монохромные версии логотипа в случае технологической невозможности цветного воспроизведения.



Недопустимые варианты использования логотипа:

- 1–2.** Логотип или фон некорпоративного цвета.
- 3–4.** Белый логотип на зеленом или бронзовом фонах.
- 5.** Размещение на сложных фотографических фонах, которые нарушают целостность восприятия логотипа.
- 6.** Размещение на активных графических фонах (паттернах и пр.), которые также нарушают целостность восприятия логотипа.

## ① Зеленый

<b>CMYK</b>	100, 16, 33, 66
-------------	-----------------

<b>RGB</b>	0, 79, 89 (# 004F59)
------------	----------------------

<b>PANTONE</b>	3165 C / 3165 U
----------------	-----------------

<b>3M</b>	Dark Turquoise 100-2422
-----------	-------------------------

**Комментарии:**

CMYK – офсетная и цифровая печать на бумаге и виниле.  
 RGB / # – интернет и проч. digital media.  
 Pantone – офсетная и трафаретная печать.  
 Oracal / 3M – самоклеящаяся пленка (предпочтительно – матовая)

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения и цветовосприятия зависит от многих факторов, например:

- от условий освещения;
- от цветового окружения;
- от физических размеров поверхности;
- от материала и фактуры поверхности.

## ② «Бронза»

<b>CMYK</b>	35, 50, 70, 15
-------------	----------------

<b>RGB</b>	174, 143, 114 (# AE8F72)
------------	--------------------------

<b>PANTONE</b>	10137 C (Metallic)
----------------	--------------------

<b>ORACAL</b>	641-081 / 641-092 (Metallic)
---------------	------------------------------

<b>3M</b>	100-2475 Salmon Metallic
-----------	--------------------------

## ③ Белый

<b>CMYK</b>	0, 0, 0, 0
-------------	------------

<b>RGB</b>	255, 255, 255 (# ffffff)
------------	--------------------------

<b>PANTONE</b>	—
----------------	---

<b>ORACAL</b>	8500-010 white
---------------	----------------

<b>3M</b>	100-10 / 20 White
-----------	-------------------

## Основной наборный шрифт

Circe Light

Circe Regular

Circe Bold

## Альтернативный символ

будущее  
обретается  
в настоящем



будущее  
обрепается  
в настоящем

## Альтернативные шрифты\*

Helvetica, Arial

Использование корпоративного шрифта во всех видах коммуникаций — важнейший компонент идентификации бренда. Шрифт Настоящего — Circe.

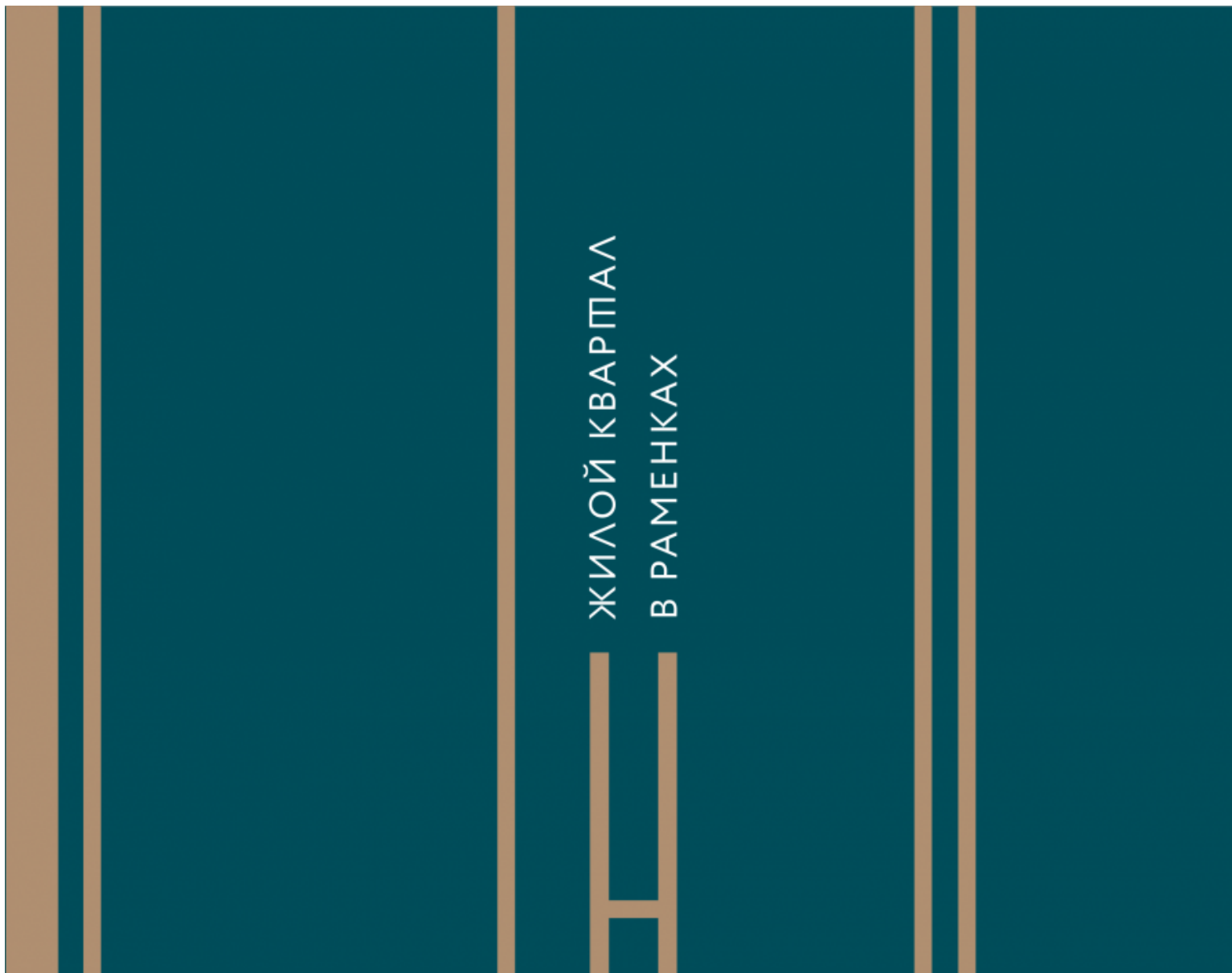
Официальный поставщик:

Компания "Паратайп"

Заголовки набираются строчными с заменой вручную литеры "т" на альтернативный символ — перевернутую "ш".

Альтернативный символ рекомендуется использовать при наборе заголовков. Символ, родственник начертанию логотипа, обеспечивает стилистическую цельность коммуникаций.

\* В случае, если по техническим причинам использование корпоративного шрифта невозможно, допускается его замена на один из системных предустановленных шрифтов типа Helvetica и Arial.



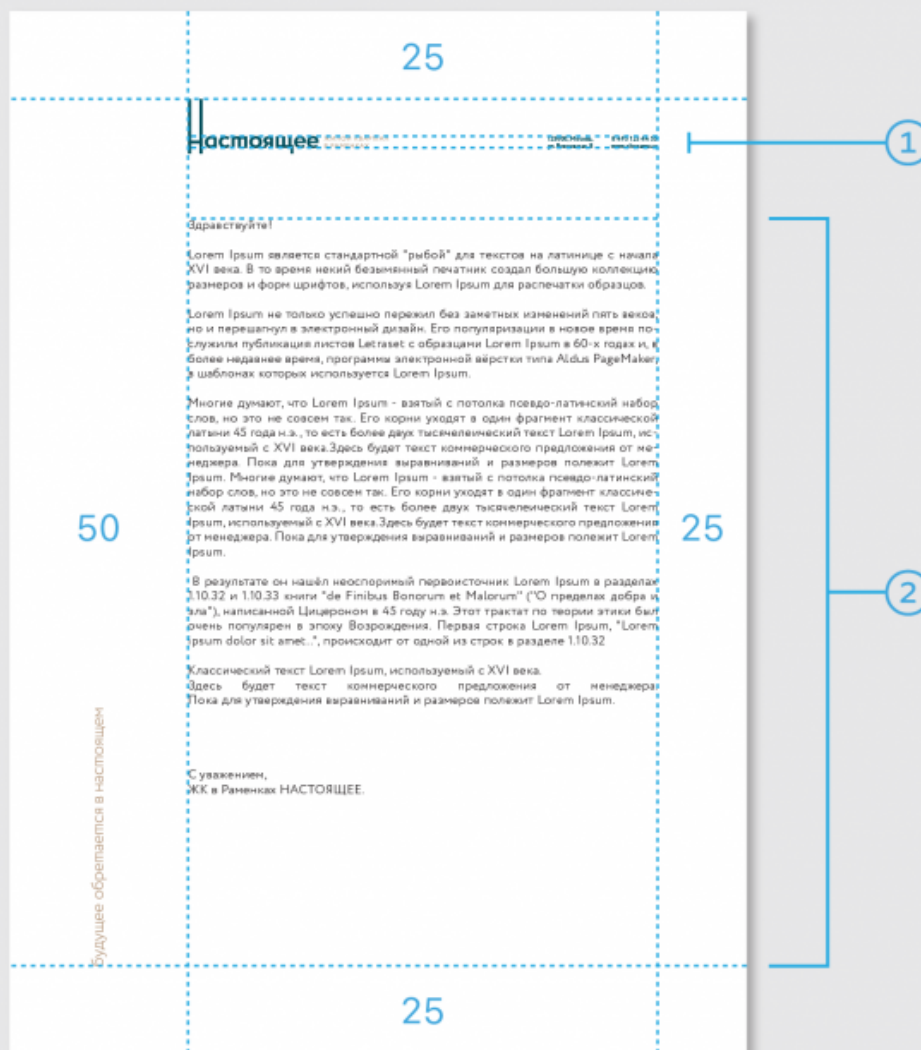
Графическая идея, заложенная в логотипе, трансформируется в динамичный паттерн, который символизирует архитектуру, задает утонченный характер и ритм.

Здесь показан один из вариантов встраивания логотипа в паттерн.

Данная композиция является примером пропорций цветового сочетания и принципов построения ритма в развитии стилистики.



A4



Бланк письма может быть отпечатан как типографским способом (белая офсетная бумага плотностью 100 г./м.кв., печать 4+0 CMYK / 2+0 Pantone), либо на принтере с использованием электронного шаблона (Word).

- 1) Адресный блок набирается шрифтом Helvetica 7/10 pt;
- 2) тема письма набирается шрифтом **Helvetica Bold** 10 pt;
- 3) обращение набирается шрифтом **Helvetica Bold** 10 pt;
- 4) адрес получателя набирается шрифтом Helvetica 9/13 pt;
- 5) текст письма набирается шрифтом Helvetica 10/14 pt.



Формат: 55 x 90 мм, поля 8 мм

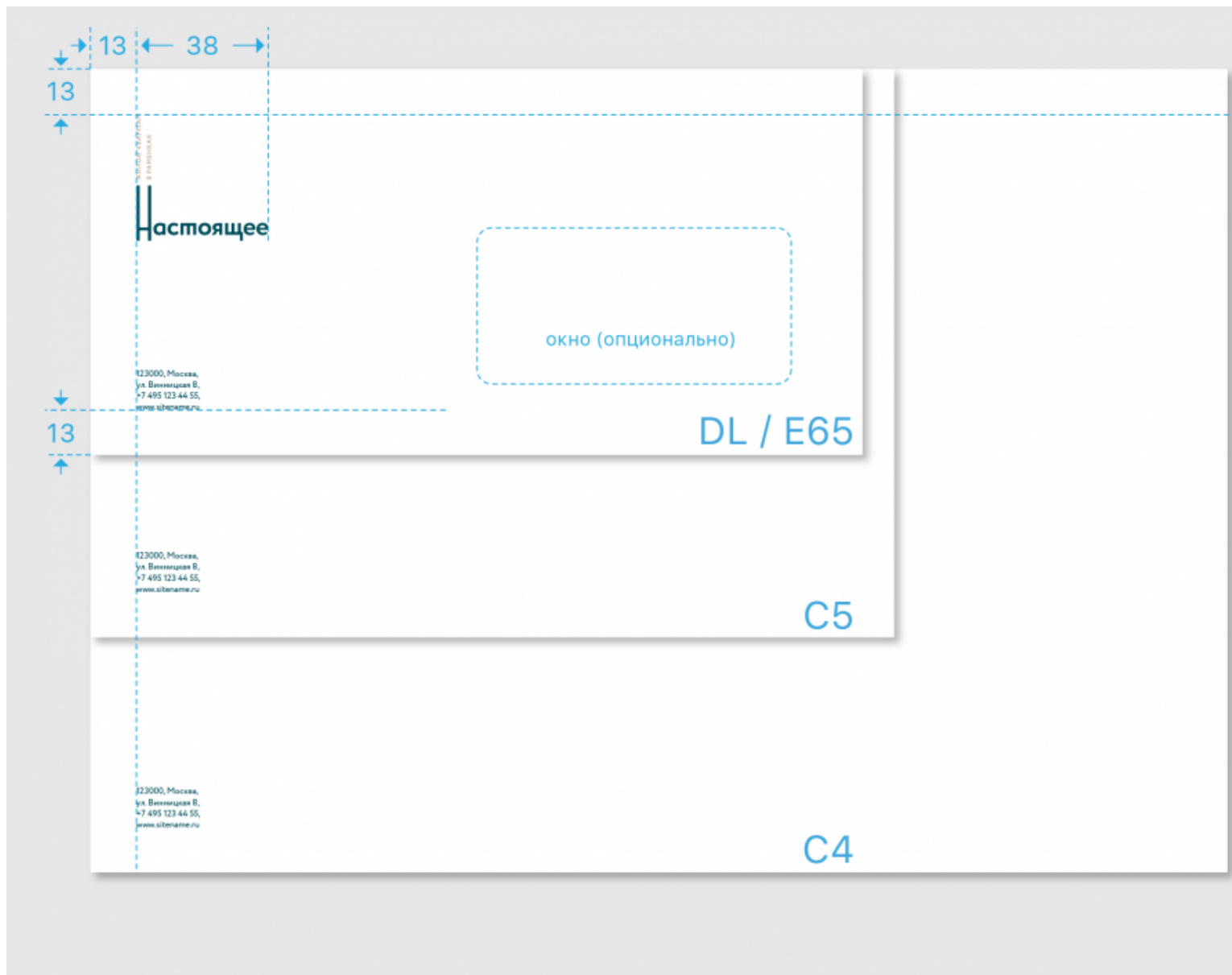
1) ФИО набирается шрифтом Circe Light 15 pt.

2) Должность, и адресный блок набираются шрифтом Circe Regular 7/auto pt с разрядкой 25.

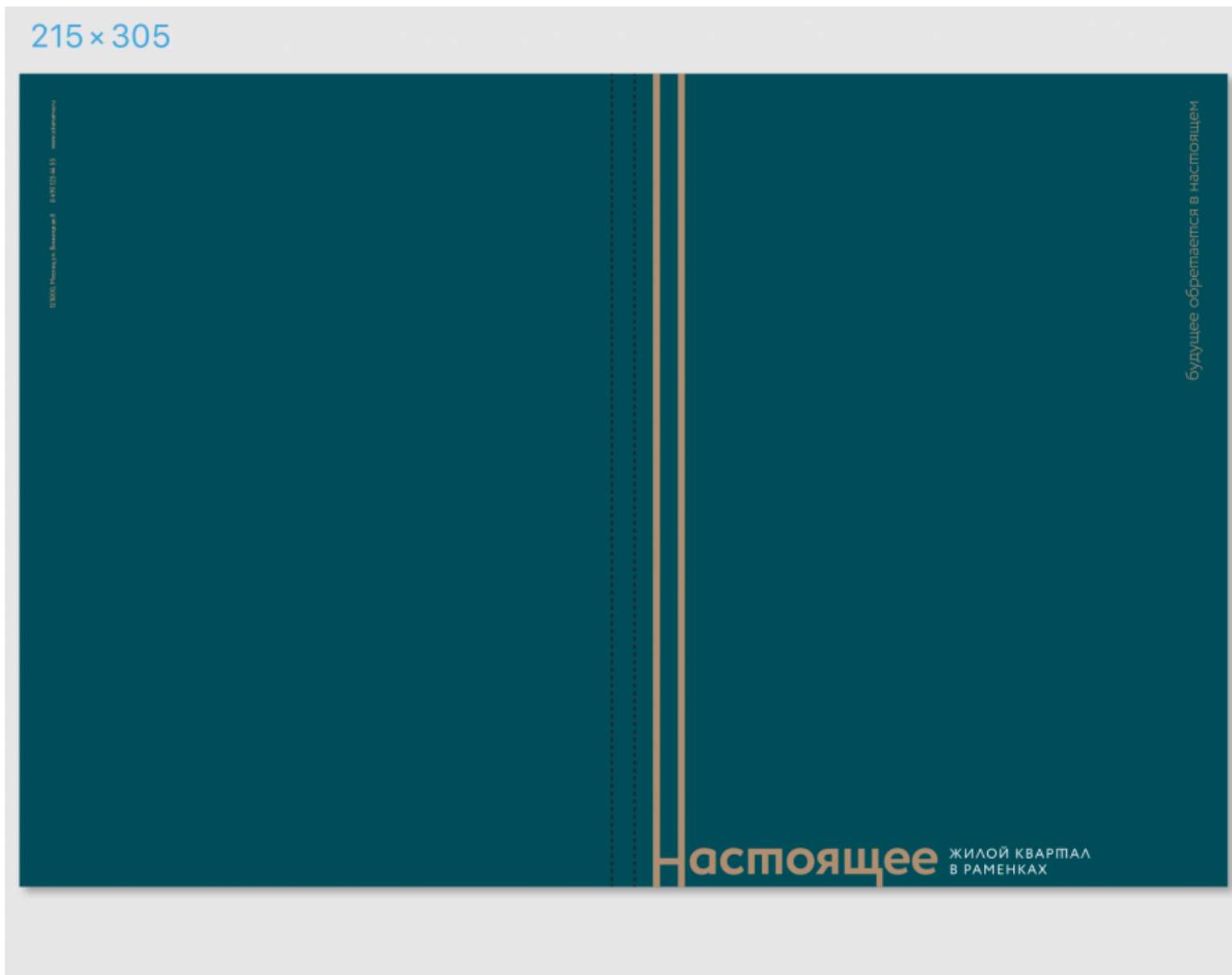
Материал: белый матовый двусторонний визиточный картон плотностью 300–320 г./м.кв.

Печать: односторонняя (2+0) Pantone.





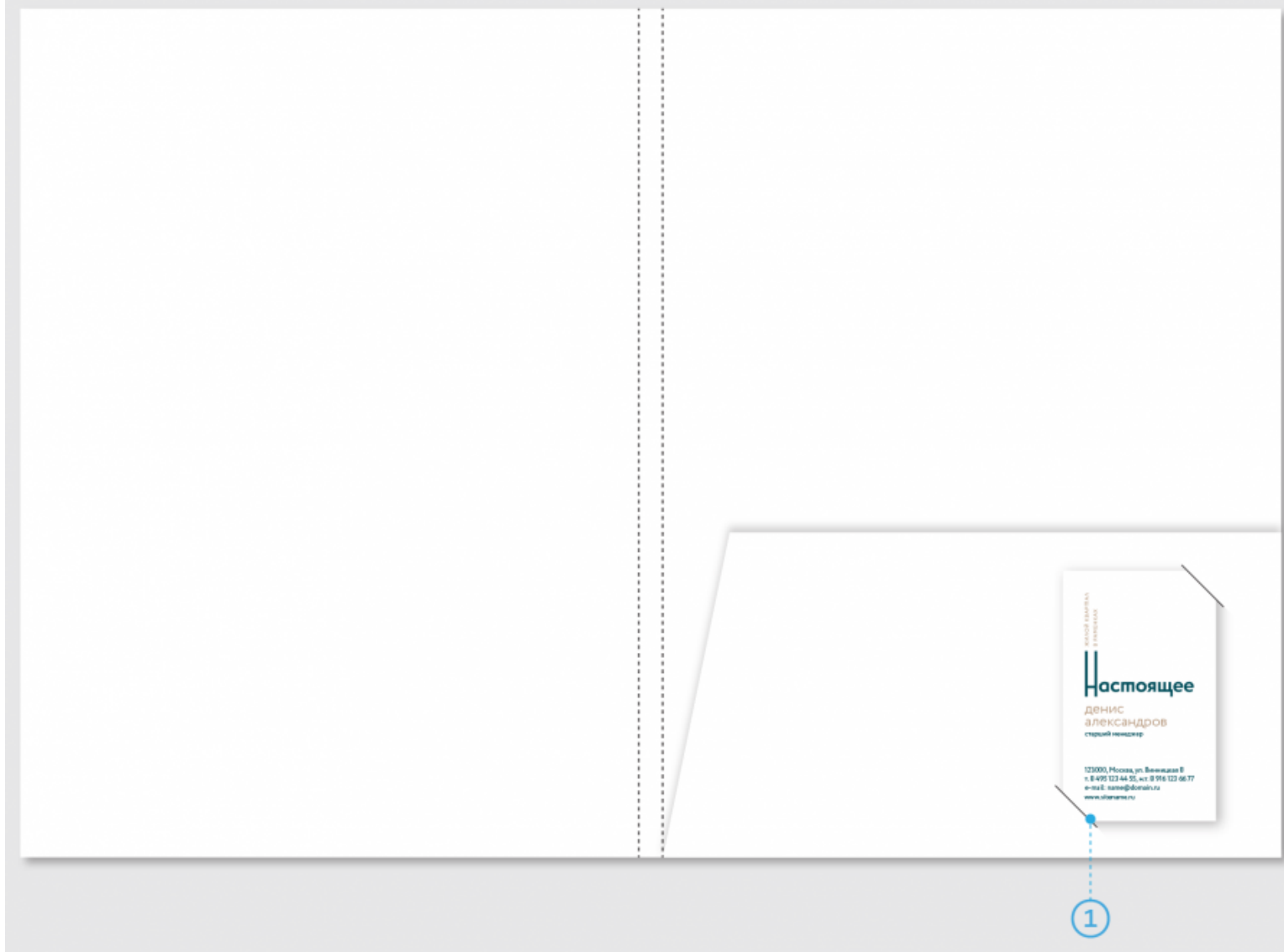
При печати конвертов различного формата размеры и принципы расположения логотипа и адресного блока остаются неизменными (см.). Адресный блок набирается шрифтом Circe Regular 9/12 pt. Рекомендуется печать на готовых конвертах. Печать: Pantone 2+0. Бумага: белая матовая 100–120 г/кв.м.



Лицевая сторона папки содержит полный логотип, функциональный дескриптор и слоган. Толщина корешка может варьироваться и требует дополнительного согласования.

Материал: белый матовый двусторонний картон плотностью 350 г./м.кв. (min). Печать: Pantone 2+1 или 4+4 СМУК. Отделка: матовый ламинат 1+0, возможна выборочная УФ-лакировка.

215 × 305



Конструкция папки: 1 вырубно-приклеиваемый клапан с просечками для визитной карточки (1). Толщина корешка может варьироваться и требует дополнительного согласования.

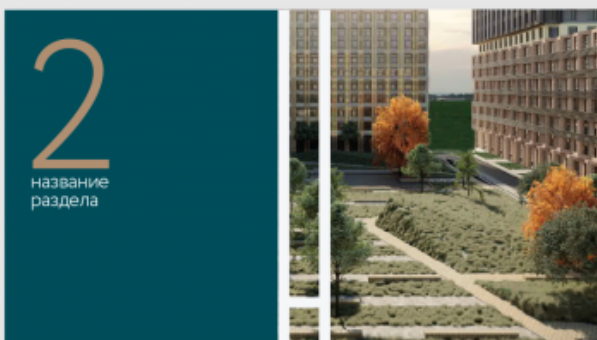
Материал: белый матовый двусторонний картон плотностью 350 г./м.кв. (min). Печать: Pantone 2+0 или 4+0 СМУК. Отделка: матовый ламинат 1+0, возможна выборочная УФ-лакировка.

## PowerPoint 16:9

1



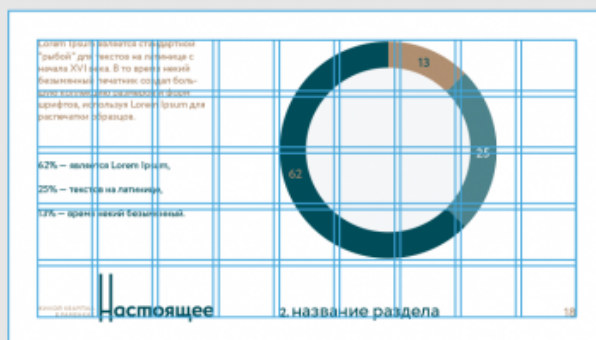
2



4



5



На этой странице представлены схемы верстки типовой презентации PowerPoint (16x9). Заголовок презентации набирается шрифтом Circe или альтернативным в начертании Regular\*, дополнительные тексты набираются кеглем 18 pt\*.

\* Размер кегля заголовка может варьироваться в зависимости от его длины.

Для корректного использования шаблона используйте PowerPoint 16 или 14 версии. В названии файла указана версия программы.

Для смены фоновой картинку на разворотах используйте размеры шаблонов.

## PowerPoint 16:9



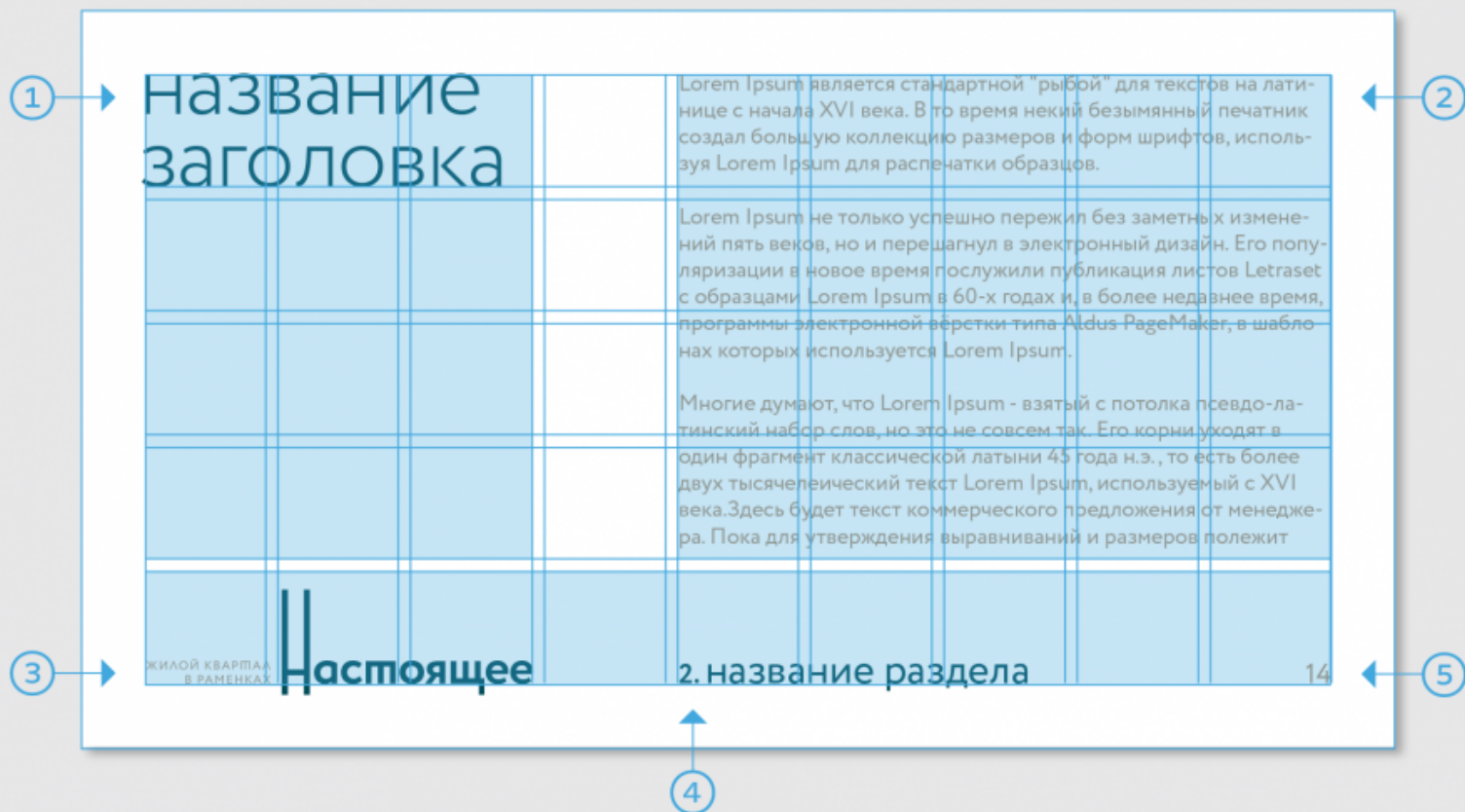
На этой странице представлены схемы верстки типовой обложки презентации PowerPoint (16x9). Заголовок презентации набирается шрифтом Circe или альтернативным в начертании Regular\*.

\* Размер кегля заголовка может варьироваться в зависимости от его длины.

Для корректного использования шаблона используйте PowerPoint 16 или 14 версии. В названии файла указана версия программы.

Для смены фоновой картинки на разворотах используйте размеры шаблонов.

## PowerPoint 16:9



На этой странице представлены схемы верстки типовой текстовой страницы презентации PowerPoint (16x9). Заголовок и тексты презентации набирается шрифтом Circle или альтернативным в начертании Regular\*, дополнительные тексты набираются кеглем 18 pt.\*

\* Размер кегля заголовка может варьироваться в зависимости от его длины.

Для корректного использования шаблона используйте PowerPoint 16 или 14 версии. В названии файла указана версия программы.

Для смены фоновой картинки на разворотах используйте размеры шаблонов.



3x6



Здесь представлены принципы композиции и верстки основной версии наружной рекламы в формате 3x6 м. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.

3×6



**Настоящее** ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
В РАМЕНКАХ

будущее  
обретается  
в настоящем

495 123 44 55

Застройщик: АО «Научноисследовательский институт московского строительства «НИИМосстрой». Проектная декларация на сайте [www.nastoyashchee.ru](http://www.nastoyashchee.ru)

Здесь представлены принципы композиции и верстки дополнительной версии наружной рекламы в формате 3х6 м. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.

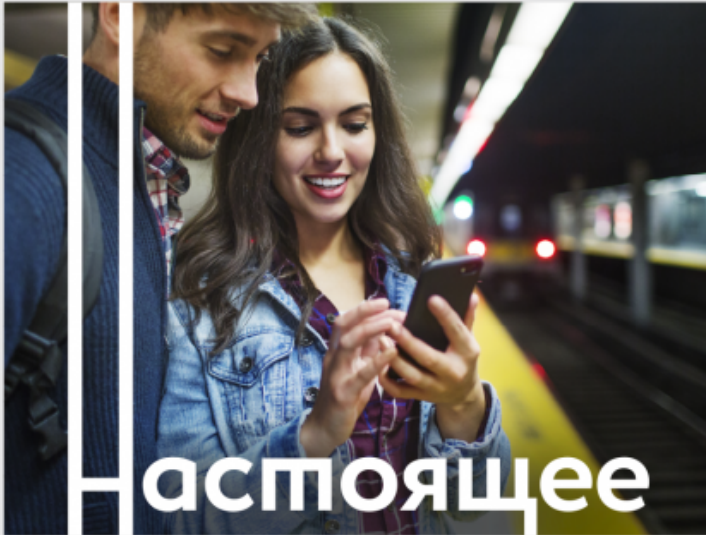


5x15



Здесь представлены принципы композиции и верстки наружной рекламы в формате 5x15 м. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.

1,8x1,2



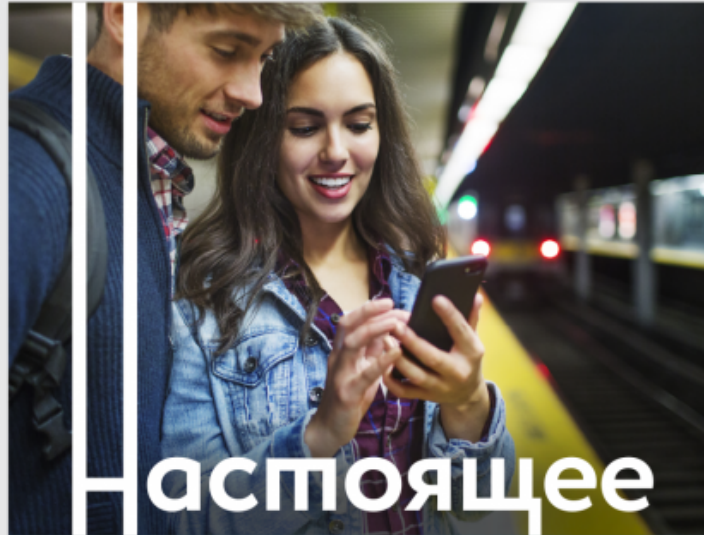
Настоящее

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ

будущее  
обретается  
в настоящем

495 123 44 55

Застройщик: АО «Научно-исследовательский институт московского строительства «НИИМосстрой». Проектная декларация на сайте [www.lastoyashchee.ru](http://www.lastoyashchee.ru)



Настоящее

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ

будущее  
обретается  
в настоящем

495 123 44 55

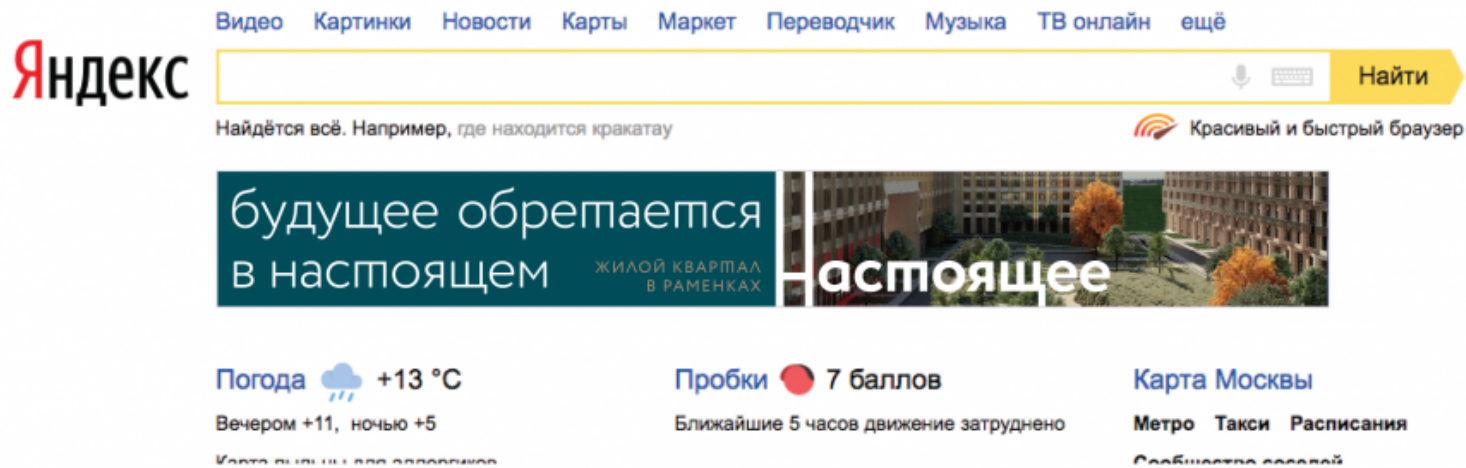
Застройщик: АО «Научно-исследовательский институт московского строительства «НИИМосстрой». Проектная декларация на сайте [www.lastoyashchee.ru](http://www.lastoyashchee.ru)

Здесь представлены принципы композиции и верстки, и варианты цветовых решений для наружной рекламы в формате 1,8x1,2 м. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.



Здесь представлены принципы композиции и верстки рекламы в прессе формата А4. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.





Здесь представлены принципы композиции и верстки стандартного интернет-баннера. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.





Здесь представлены принципы композиции и верстки интернет-баннера 240\*400px. Изображение условно и приведено лишь в качестве примера (конкретное изображение определяется концепцией рекламной кампании объекта). Рекламный заголовок приведен в рекомендательном характере и также может варьироваться в ходе рекламной кампании.



①



②

Бейжд изготавливается на металлической либо пластиковой основе.

Варианты нанесения:

1) зеленый — трафаретная печать в 2 краски (Pantone: зеленый, металлик);

2) металлизированный — либо трафаретная печать в 2 краски (Pantone: металлик, зеленый), либо латунная (или близкая) основа и печать белой и зеленой краской.

Флеш-накопитель: нанесение в 1 краску (Pantone) одностороннее, либо двухстороннее.



Нанесение логотипа на строительную каску осуществляется трафаретной печатью в 1 краску (Pantone).

Логотип важно видеть в анфас и профиль, поэтому рекомендуем оба нанесения на одну каску.





1) Карандаши изготавливаются нанесением трафаретной печати в 1-2 краски (Pantone: зеленый, белый, бронзовый) в зависимости от цвета основы.

2) Нанесение, как в 1 варианте. Особенность дизайна в кольцевом замыкании буквы Н логотипа.

3) Ручки изготавливаются нанесением трафаретной печати в 2 краски (Pantone: зеленый, белый, бронзовый) в зависимости от цвета основы.



250×350×80



Пакеты изготавливаются из плотного картона.

На белом картоне — трафаретная печать в 2 краски (Pantone: зеленый, металлик).

Ручка пакета подбирается соответственно макетам из репсовой ленты в тон фирменным пантонам.

250×350×80



Пакеты изготавливаются из плотного картона.

На белом картоне — трафаретная печать в 2 краски (Pantone: зеленый, металлик).

Ручка пакета подбирается соответственно макетам из репсовой ленты в тон фирменным пантонам.