

weknow

basic

guidebook

01 Логотип

Логотип

Логотип — основная единица бренда, задающая общий визуальный тон всем носителям фирменного стиля.



we know™

real estate solutions

Логотип

Логотип состоит из 3 частей:
текстовой и графической
составляющей логотипа, а также
дескриптора.



Текстовая часть логотипа

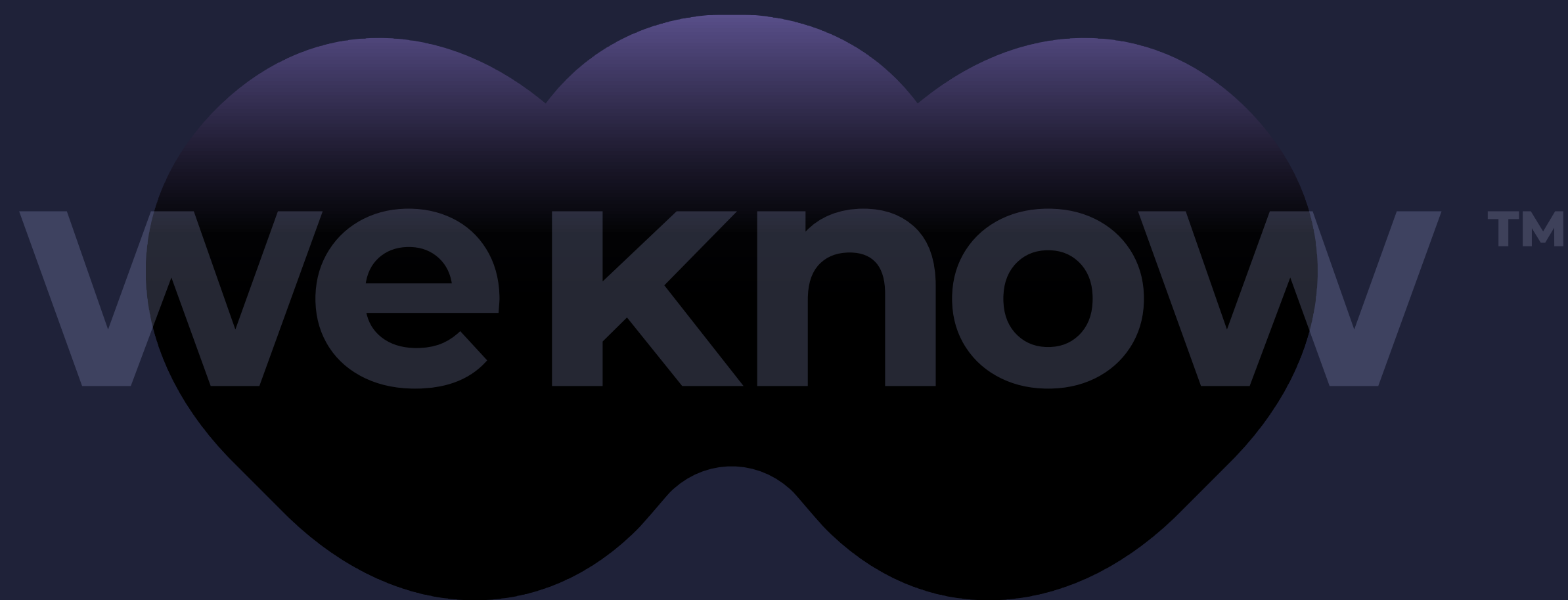
Текстовая часть логотипа представляет из себя уникальную выразительную шрифтовую надпись. Самостоятельно воссоздавать надпись из какого-либо готового шрифта недопустимо.

we know™

real estate solutions

Графическая часть логотипа

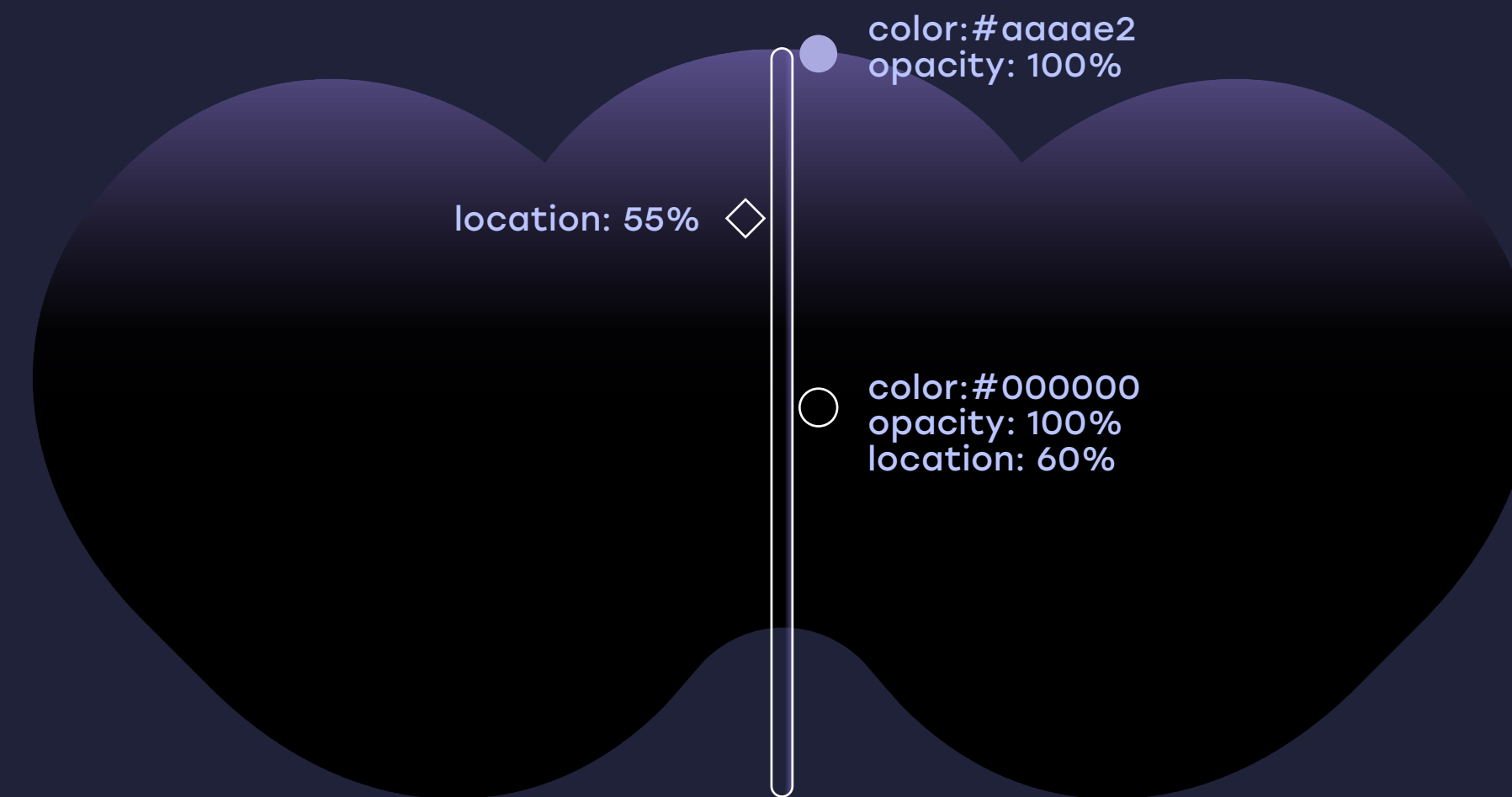
Графическая часть логотипа происходит из пяти кругов, которые образуют собой «W». Отдельно графическая часть не используется.



real estate solutions

Графическая часть логотипа

Графическая часть заливается
градиентом из двух цветов.



Дескриптор

Подпись к логотипу. Шрифт, которым набирается этот элемент, является фирменным у бренда: StolzI.

we know™

real estate solutions

Дескриптор

Дескриптор находится между высшими точками «W». Расстоянием между графической частью и дескриптором является высота текстовой части.



we know™



we know™

real estate solutions

Дескриптор

Допускается использование дескриптора близко к текстовой части, в таком случае расстоянием между ними является половина высоты текстовой части.



Дескриптор

Если дескриптор помещается справа или слева от логотипа, то он выравнивается по текстовой части логотипа.



Светлая версия

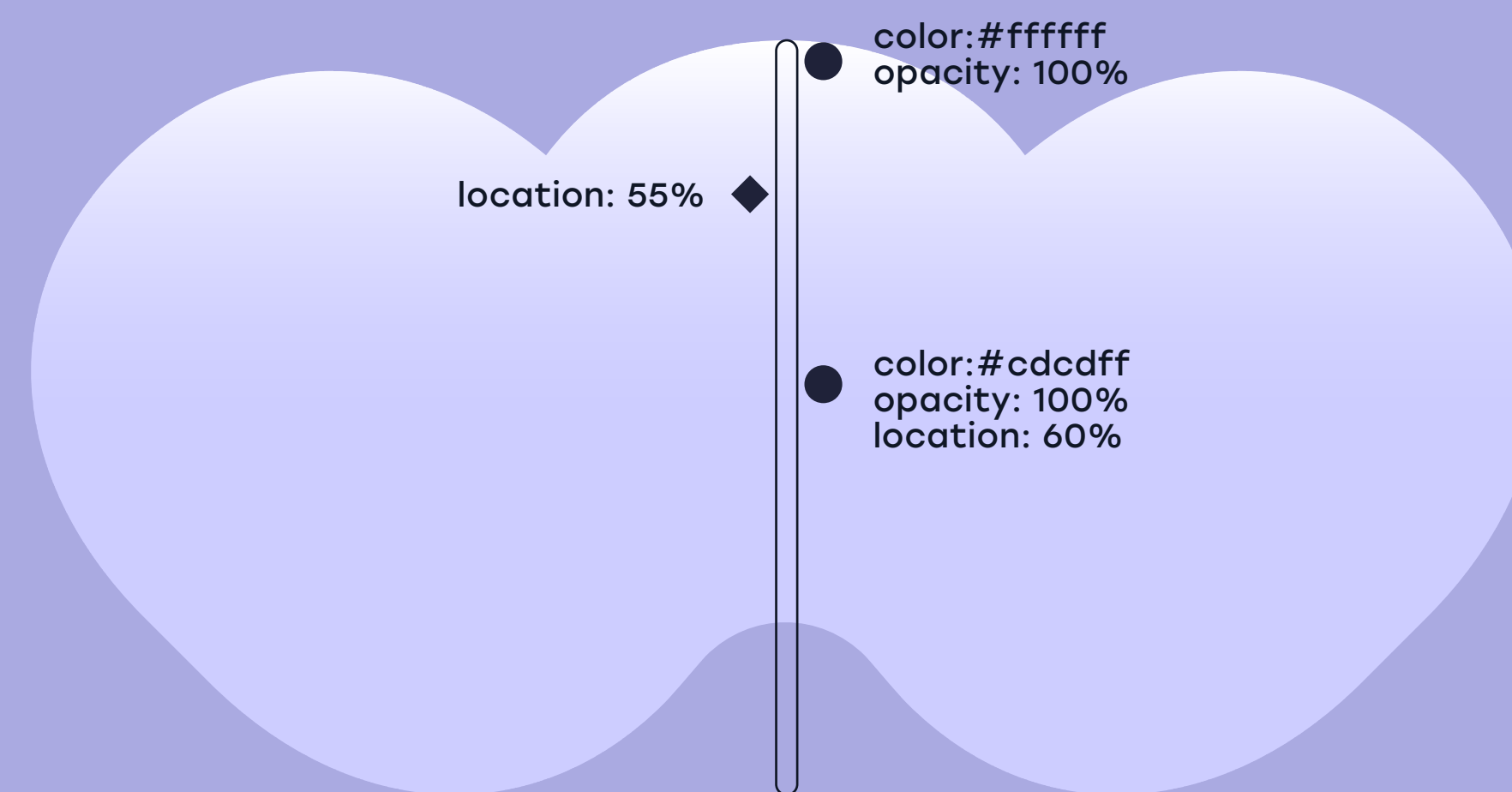
У логотипа существует светлая версия.

we know™

real estate solutions

Светлая версия

Графическая часть светлого логотипа заливается также градиентом из двух цветов.



Светлая версия

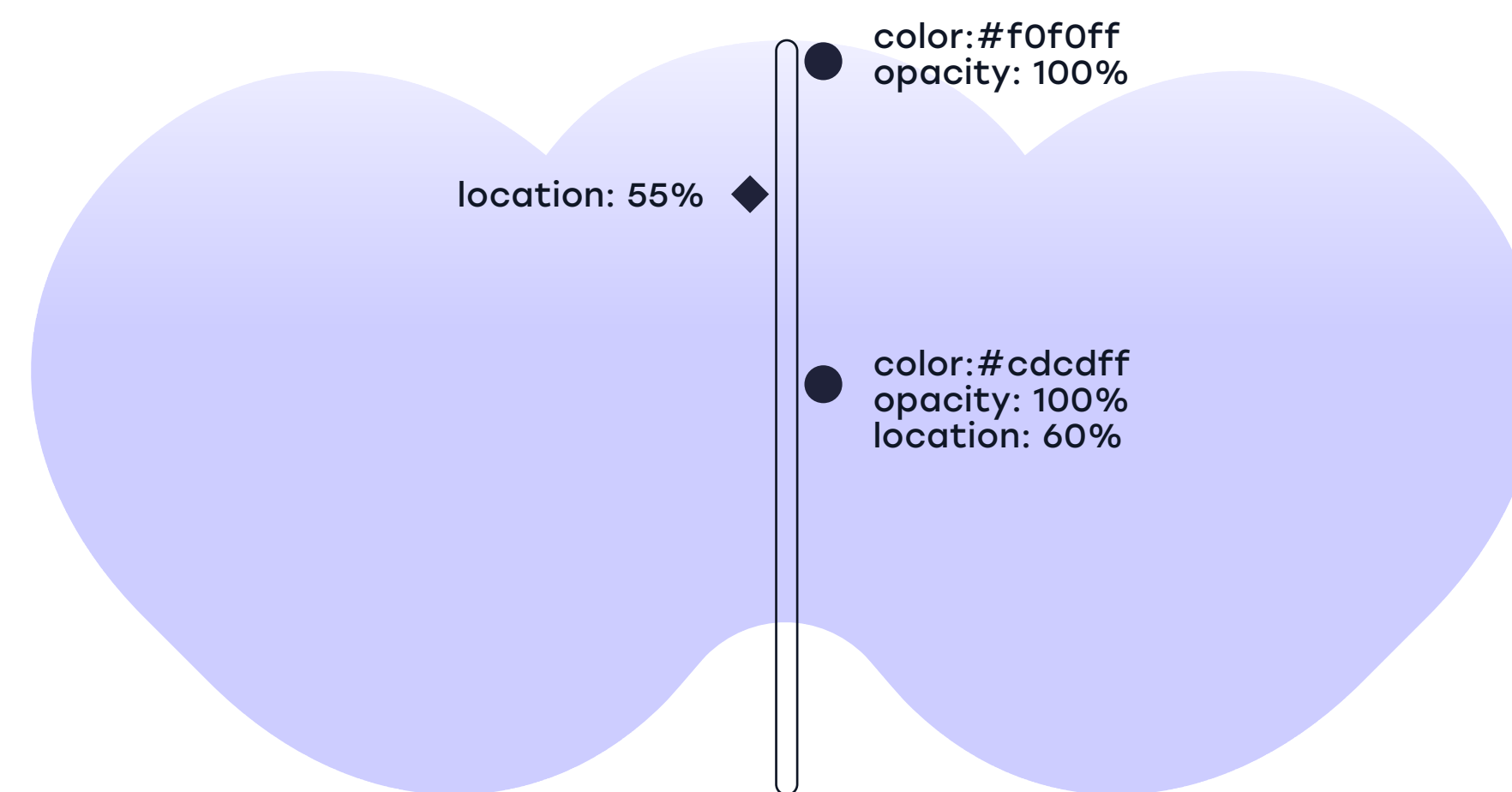
Версия для использования
на белом фоне.



we know™

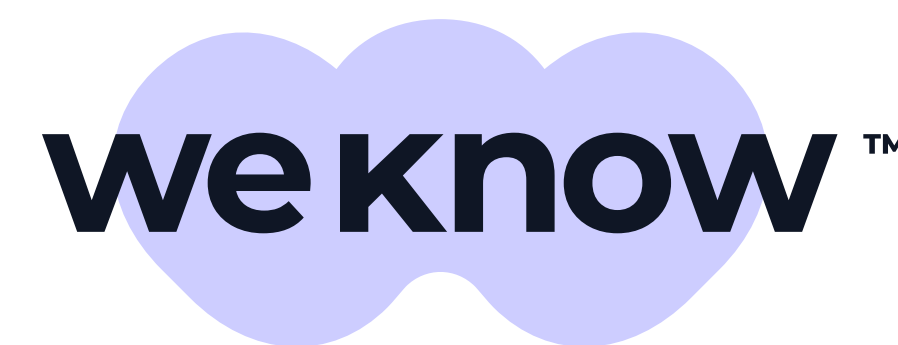
Светлая версия

Версия для использования
на белом фоне.



Упрощённая версия логотипа

Версия размещается на изображениях и иллюстрациях, а также в случаях, когда требуется высокая контрастность контента.



Монохромная версия логотипа

Используется для механического нанесения на носители, в случае, когда невозможно применить основную и упрощённую версии логотипа.

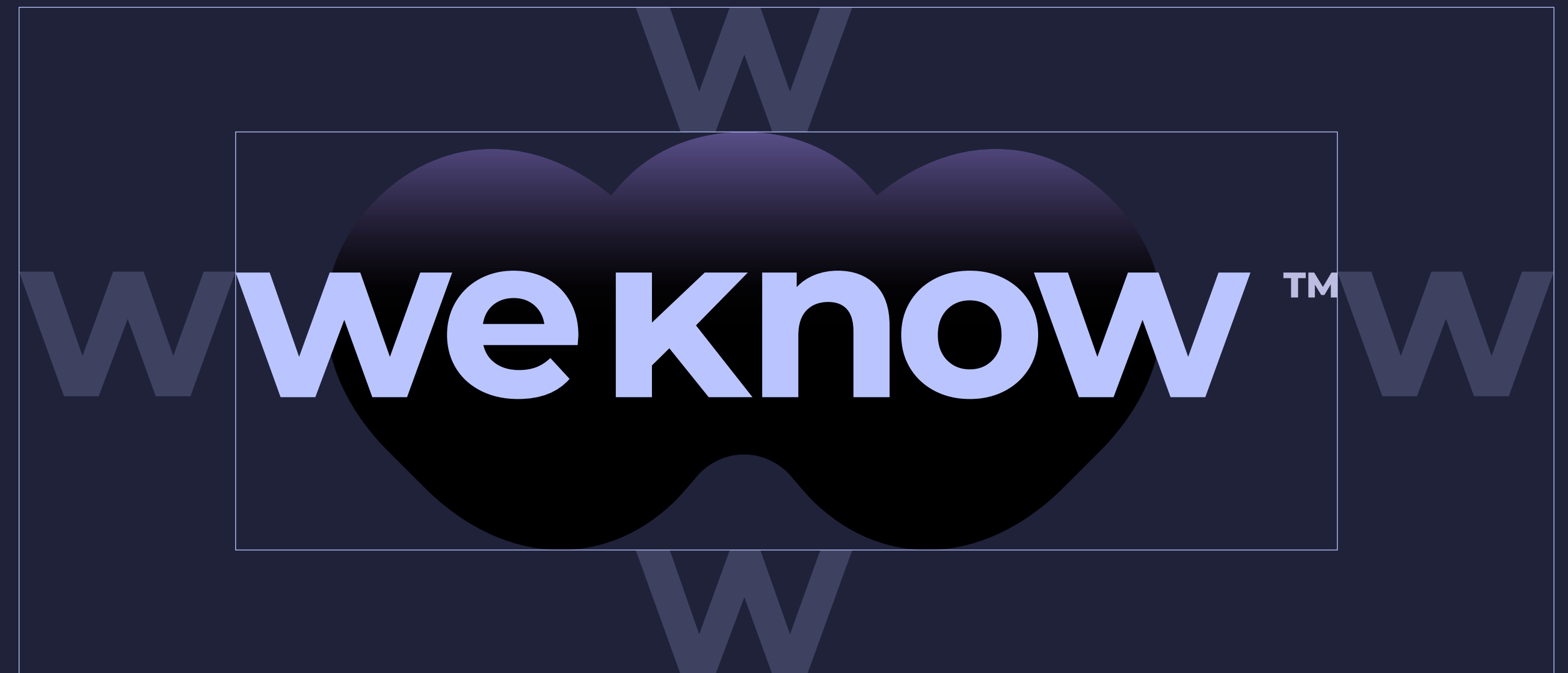


Охранное поле

У логотипа существует охранное поле, в которое не должны попадать никакие графические элементы.

Размер охранного поля равен высоте и ширине «W» текстовой части логотипа.

При использовании логотипа на физических или цифровых носителях, видимый край объекта не должен быть ближе, чем обозначенное охранное поле.



Минимальный размер

Для большинства вариантов использования размер логотипа по ширине не должен быть менее указанных величин: 40px для цифровых носителей 15mm для физических носителей.

В маленьком формате текстовая часть «ТМ» не используется, так как не всегда технологии нанесения смогут ее воспроизвести.

40px



15mm

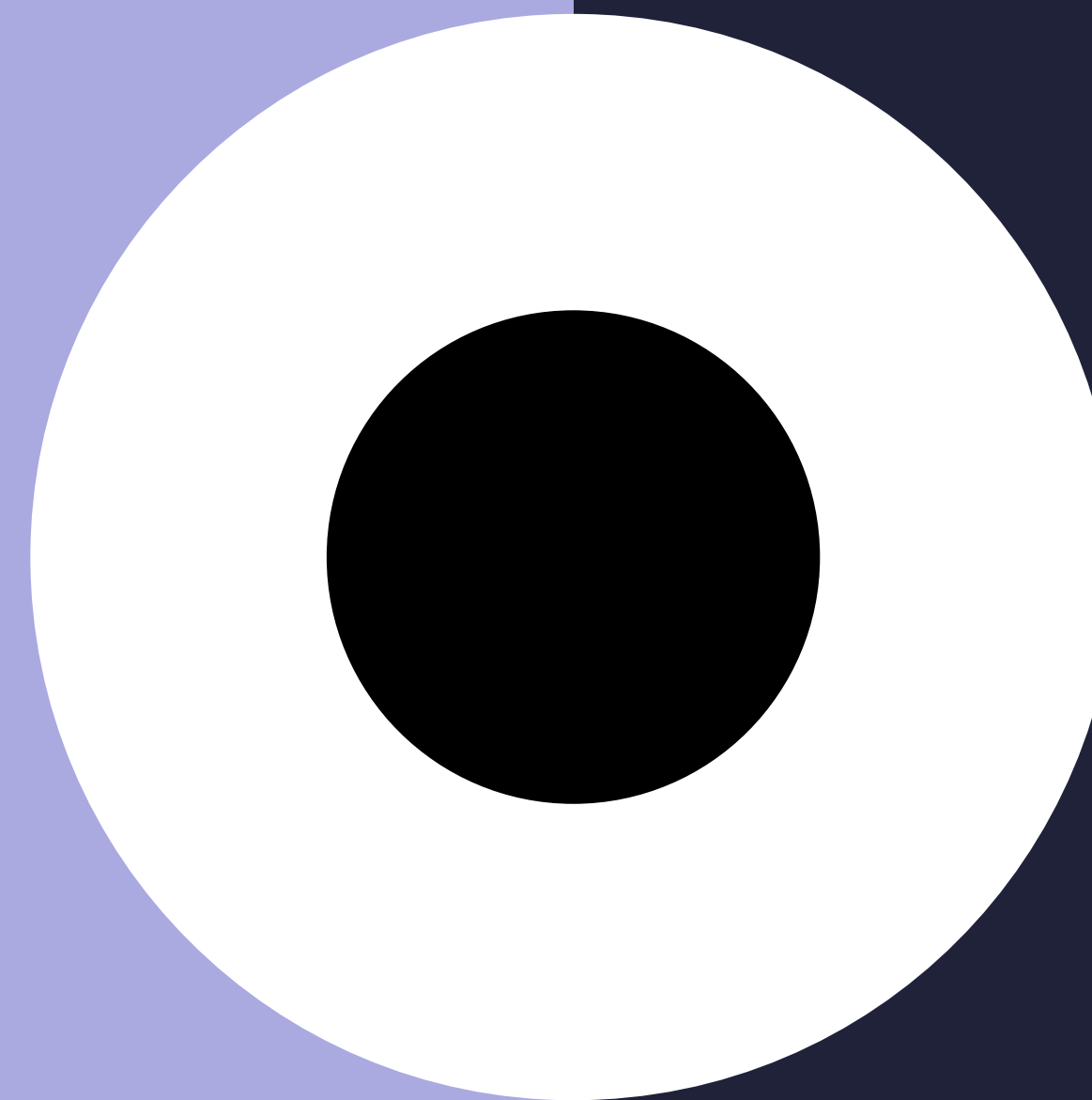
02 Цвет

Цветовая гамма

Основная цветовая гамма.

прованский
полдень

ночное
небо



HEX #aaaae2
RGB 170 170 225
CMYK 30 25 0 0
Pantone 2706 U
RAL 280 70 20

HEX #20233a
RGB 32 35 58
CMYK 80 65 30 70
Pantone 654 U

Цветовая гамма

Дополнительная цветовая гамма.

HEX #afe6fa
RGB 175 230 250
CMYK 35 0 5 0

HEX #fae6b4
RGB 250 230 180
CMYK 5 10 35 0

HEX #96e1b4
RGB 150 225 180
CMYK 45 0 40 0

HEX #fabebe
RGB 250 190 190
CMYK 0 35 20 0

HEX #c3cdd7
RGB 195 205 215
CMYK 30 15 10 0

03 Типографика

Шрифт

Для заголовков и акцентного текста применяется начертание Regular.

В качестве наборного текста используется шрифт Stolzi в начертании Light.

Stolzi

regular

light

Шрифт

Для заголовков, подзаголовков и акцентного текста применяется начертание Regular.

В качестве наборного текста используется шрифт Stolzi в начертании Light.

**Знаем,
где найти
достойный
офис**

За 12 лет работы в России, мы провели более 200 сделок в области инвестиций, купли-продажи и аренды недвижимости, осуществлено более 300 работ по оценке недвижимости и разработке концепций объектов недвижимости.

Шрифт

В случае невозможности использовать фирменный шрифт, он заменяется шрифтом Arial.

Во всех остальных ситуациях использования необходимо оставаться в рамках фирменного шрифта.

Arial

regular

Шрифт

В случае невозможности использовать фирменный шрифт, он заменяется шрифтом Arial.

Arial используется только в начертании Regular.

Знаем,
где найти
ДОСТОЙНЫЙ
офис

За 12 лет работы в России, мы провели более 200 сделок в области инвестиций, купли-продажи и аренды недвижимости, осуществлено более 300 работ по оценке недвижимости и разработке концепций объектов недвижимости.

04 Иконография

Иконографика

Стиль иконографии строится на мягком градиенте и ярких акцентных элементах.



торговые
помещения

Иконографика

Темная версия.



офисные
помещения



инвестиционные
объекты



складские
помещения



консалтинг
и оценка

Иконографика

Светлая версия.



офисные
помещения



инвестиционные
объекты



складские
помещения



консалтинг
и оценка

05 Предлагаемое ТЗ на визитку

Предлагаемое ТЗ на изготовление визитки

1) Размер 55x85 мм

Бумага —

Ispira Saggezza № 10002124 Skin

или Curious Collection Dark Blue,

Плотность 300–360 г,

Цветность 1+1 и УФ-лак с одной
стороны,

Шелкография Pantone 2706 U,

Фигура под логотипом наносится

выборочным лаком: сначала УФ-лак,

сверху шелкография.

2) Размер 55x85 мм

Бумага — плотность 300–360 г,

Цветность 4+4

weknow™

real estate solutions

**Сергей
Егоров**
основатель

weknow

weknow.estate

sergey.egorov@weknow.estate

Якиманская набережная, 2 к1

+7 495 540 50 50

+7 916 995 50 07

06 Примеры использования

Иллюстрации

Логотип может помещаться на простые векторные иллюстрации. Выбор темного или светлого логотипа зависит от фона.



weknow™



weknow™

Фотоконтент

При помещении логотипа на фотографии, они затемняются (для темного логотипа) и освещаются (для светлого).



Абстракции

Также возможно использование абстрактного контента для привлечения внимания.



Дополнительные цвета

Дополнительная палитра используется в случае, когда основной недостаточно. Например, она позволяет разделять разные типы информации.

Март 2020

4 100 ₺

Средневзвешенная ставка аренды складских помещений класса А (за кв.м в год)

24 800 ₺

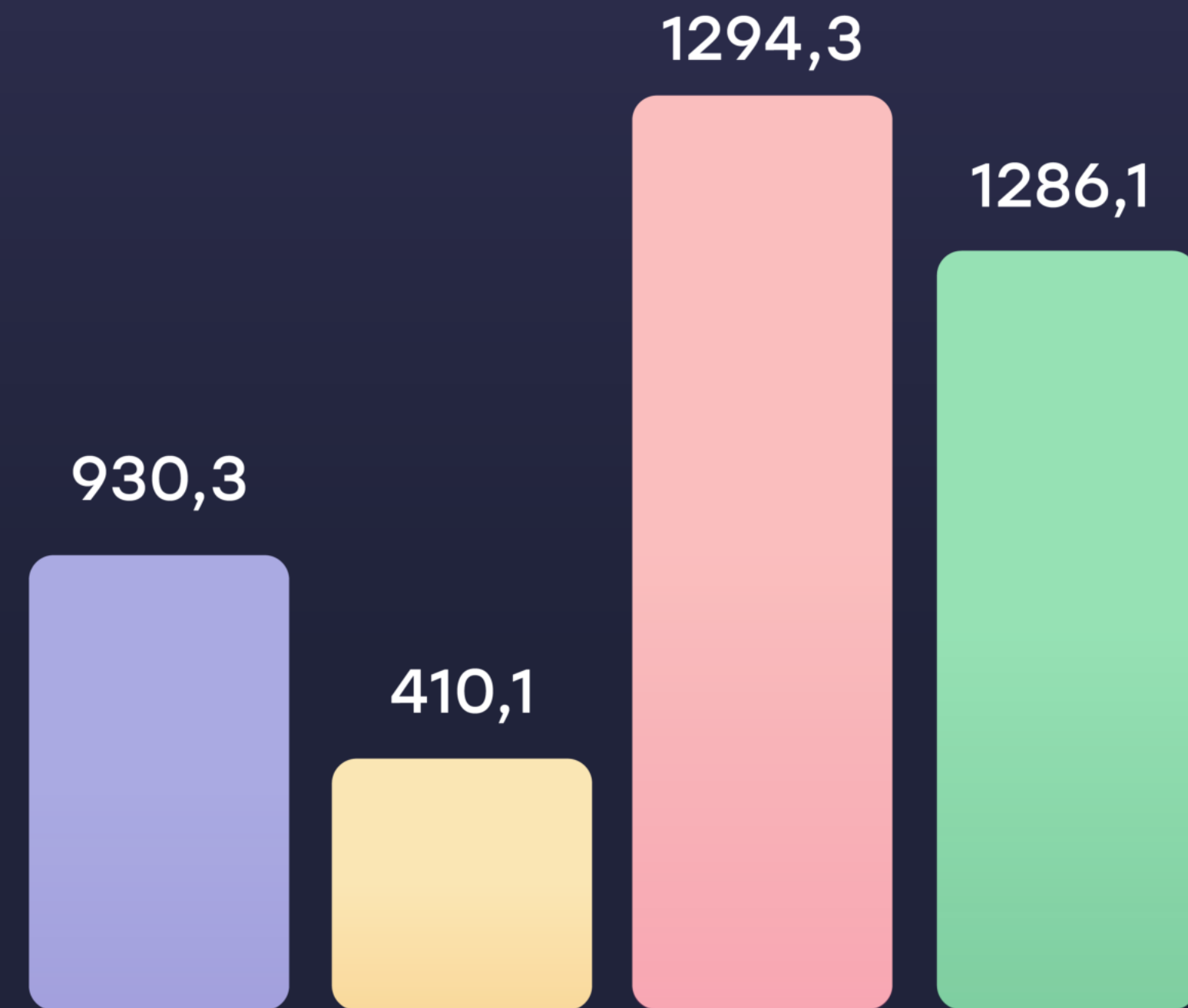
Средневзвешенная ставка аренды в офисах класса А (за кв. м. в год)

9.1%

Доля вакантных офисных площадей в классе А

Дополнительные цвета

Также ее можно использовать в графиках.



SmartHeart® Building Strong Brands