

GUIDELINE

hide

PREMIUM TOWERS

Содержание

2 Введение

3 Insight

5 Big idea

6 Reason to believe

7 Tagline

11 Towers

12 HIDE: brand narrative

17 Логотип & Знак

18 Логотип

19 Логотип. Охранное поле

20 Логотип + подстрочник

21 Логотип + подстрочник. Охранное поле

22 Знак

23 Знак. Охранное поле

24 Знак+ подстрочник

25 Знак+ подстрочник. Охранное поле

26 Элементы стиля

27 Фирменные цвета

28 Фирменные цвета. Логотип

30 Фирменные цвета. Знак

32 Типографика

33 Паттерн

34 Фотостиль

35 Носители

36 Папка А4

37 Визитная карточка

38 Визитная карточка. Построение

39 Пакет

40 Оформление офиса

42 Забор

The image features a minimalist abstract design on a light gray background. A white circle is positioned in the upper right quadrant. A large, white, rounded arch shape is centered horizontally, overlapping the circle. The word "Введение" is written in a bold, black, sans-serif font across the middle of the arch.

Введение

Insight

Мне хочется чтобы и дом, и его окружение стало для меня местом уединения и отдыха, где я смогу забыть о шуме и суете большого города.

Я хочу быть уверен, что это — моя личная территория, и все окружающие уважают ценность моего privacy.



Insight

Я люблю получать всё и сразу. Я хочу жить в комфортной среде, заниматься спортом, гулять с семьёй, и в то же время быть в минутной близости от центра города.

Я молод и успешен, и круг моих интересов не ограничивается только работой или хобби, я очень разносторонне развит и не собираюсь останавливаться.



Big idea

Privacy

Здесь и дом, и его окружение сохраняют
комфортную дистанцию с внешним миром

360°

Раскрытие жизненных потребностей
на все 360 градусов

Reason to believe

Объект премиум-класса

Закрытая территория Собственный лаунж на крыше

Красота по американски Приватная бесплатная инфраструктура

Решение любых потребностей на территории

Уважение к личному пространству Небоскрёб

Молодая современная аудитория

Стеклянный небоскрёб Эко премиум

Приватная инфраструктура в свободном доступе

Фитнес Беговые маршруты в парк Велопрогулки

Долина реки Сетунь Маршрут вашего здоровья

Детский клуб Видовые террасы Коворкинг

Омникальный экспириенс

Tagline

Высокий класс приватности

Tagline

Высокий класс сервиса

Tagline

Высокий класс архитектуры

Towers

WestDale

Корпус 1, запад долины

ParkLane

Корпус 2, максимум зелени

RiverSide

Корпус 2, максимум зелени



ЛОГОТИП
&
Знак

Логотип

Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля. Шрифтовая надпись логотипа является уникальной и разработана специально для бренда «hide». Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

The word "hide" is displayed in a light gray serif font against a dark gray background. The letters are lowercase and have a classic, elegant appearance with thin strokes and a small dot on the 'i'.

Логотип. Охранное поле

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное поле строится на высоте и ширине буквы «е» логотипа. Не допускается размещение любого вида контента помимо фирменного подстрочника в охранном поле логотипа.

Минимальные размеры для логотипа:
10 px для цифровых носителей
35 mm для физических носителей.



Логотип + подстрочник

Помимо базовой версии логотипа существует две версии с подстрочником. Первая компануется по вертикальной оси. В данной версии возможно разнесение логотипа с подстрочником с сохранением пропорций и масштабов по вертикальной оси на носителе.

Во второй версии логотип с подстрочником компануется по горизонтальной оси. При этом подстрочник пишется в две строки и разносится на расстоянии от логотипа по носителю.

Подстрочником для логотипа всегда служит «Premium Towers». Недопустима замена его на любую другую формулировку.

При разработке носителей бренда рекомендуется отдавать предпочтение логотипу с подстрочником, как более информативному.



hide

PREMIUM TOWERS



hide

PREMIUM
TOWERS

Логотип + подстрочник. Охранное поле

При использовании первого вида компановки внешнее охранное поле по всем сторонам также равняется пропорциям буквы «е» логотипа. Высота прописной буквы подстрочника является $1/9$ от полной высоты буквы «h» логотипа. При этом расстояние от подстрочника до логотипа равно трём высотам прописной буквы подстрочника.

При размещении на носителе логотипа отдельно, охранное поле подстрочника рассчитывается на основе трёх своих высот по каждой из сторон.

При использовании второго вида компановки подстрочник используется в две строки, и его охранное поле и высота равняются пропорциям буквы «е» логотипа. При этом расстояние между строк подстрочника равно $3/4$ высот буквы «P» подстрочника.



Знак

Помимо логотипа существует фирменный знак, который также является важным носителем бренда. Знак является графической альтернативой логотипа, и не рекомендуется его размещение на одной поверхности макета с логотипом.

Следует аккуратно относиться к размещению знака без подстрочника на носителях, поскольку он обладает меньшей информативностью.



Знак. Охранное поле

Охранное поле строится на пропорциях буквы «h» без верхнего выносного элемента.

Минимальные размеры для знака:

14 px для цифровых носителей

40 mm для физических носителей.



Знак + подстрочник

Существует две версии компоновки знака с подстрочником. В первой версии компоновка происходит по центральной оси. В данной версии возможно разнесение знака с подстрочником с сохранением пропорций и масштабов по вертикальной оси на носителе.

Во второй версии знак с подстрочником компонуется по горизонтальной оси. При этом подстрочник пишется в две строки и разносится на расстоянии от знака по носителю.

Подстрочником для логотипа всегда служит «Hide towers». Недопустима замена его на любую другую формулировку.



hi
HIDE TOWERS



hi



HIDE
TOWERS

Знак + подстрочник. Охранное поле

При использовании первого вида компоновки внешнее охранное поле по всем сторонам также равняется пропорциям буквы «h» без верхнего выносного элемента. Ширина подстрочник равна ширине знака. При размещении на носителе знака отдельно от подстрочника, охранное поле знака отдельно рассчитывается также на основе пропорций буквы «h» без верхнего выносного элемента, а охранное поле подстрочника рассчитывается на основе двух его высот.

При второй компоновке охранное поле знака и подстрочника по всем сторонам также равняется пропорциям буквы «h» без верхнего выносного элемента. При этом высота подстрочника также равняется данным пропорциям.

Минимальные размеры для знака:
14 px для цифровых носителей
40 mm для физических носителей.



The image features a minimalist, abstract design. A large, light gray circle is positioned in the upper right quadrant. Below it, a large, white, rounded rectangular shape is centered horizontally. The text 'Элементы' and 'СТИЛЯ' is centered within this white shape. The background is a solid light gray color. The overall aesthetic is clean and modern.

Элементы СТИЛЯ

Фирменные цвета

В основе фирменного стиля лежат три основных цвета. Возможно также использование базового белого и чёрного цвета при необходимости монохромных решений.

Beige Royal

RGB	220 215 210
CMYK	0 3 5 15
Pantone	Cool grey 1 C

Wealth Grey

RGB	140 135 140
CMYK	5 10 0 50
Pantone	Cool grey 8 C

Rich Grey

RGB	55 55 60
CMYK	20 15 10 85
Pantone	447 C

Фирменные цвета. Логотип

Допускается заливка логотипа и подстрочника любым из фирменных цветов, а также размещения на любом фоне данных цветов. Справа приведены возможные вариации.

hide

PREMIUM TOWERS

Фирменные цвета. Логотип

Недопустимо использовать любые другие цвета для логотипа и подстрочника, кроме фирменных и базового сочетания чёрного и белого в случае необходимости.

Возможно размещение логотипа поверх фотографий, однако необходимо выбирать контрастный к фону цвет заливки.

hide

PREMIUM TOWERS

Фирменные цвета. Знак

Допускается заливка знака и подстрочника
любым из фирменных цветов, а также
размещения на любом фоне данных цветов.
Справа приведены возможные вариации.



HIDE TOWERS



HIDE TOWERS



HIDE TOWERS



HIDE TOWERS



HIDE TOWERS

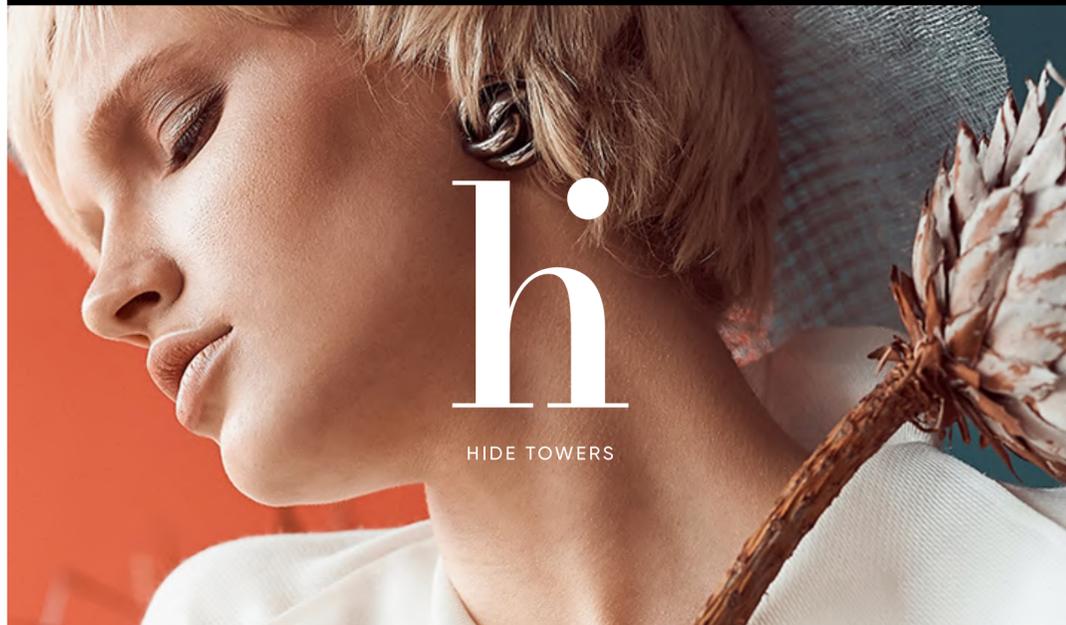


HIDE TOWERS

Фирменные цвета. Знак

Недопустимо использовать любые другие цвета для знака и подстрочника, кроме фирменных и базового сочетания чёрного и белого в случае необходимости.

Возможно размещение знака поверх фотографий, однако необходимо выбирать контрастный к фону цвет заливки.



Типографика

Фирменным шрифтом является Gilroy. Используются два начертания – Gilroy Light и Gilroy Medium. При необходимости палитра начертаний может быть расширена.

Использование линеек при вёрстке типографики является фирменным приёмом и рекомендуется использовать на носителях бренда.

В случае необходимости использования системного шрифта стоит отдать предпочтение Arial.

Gilroy

Gilroy Light

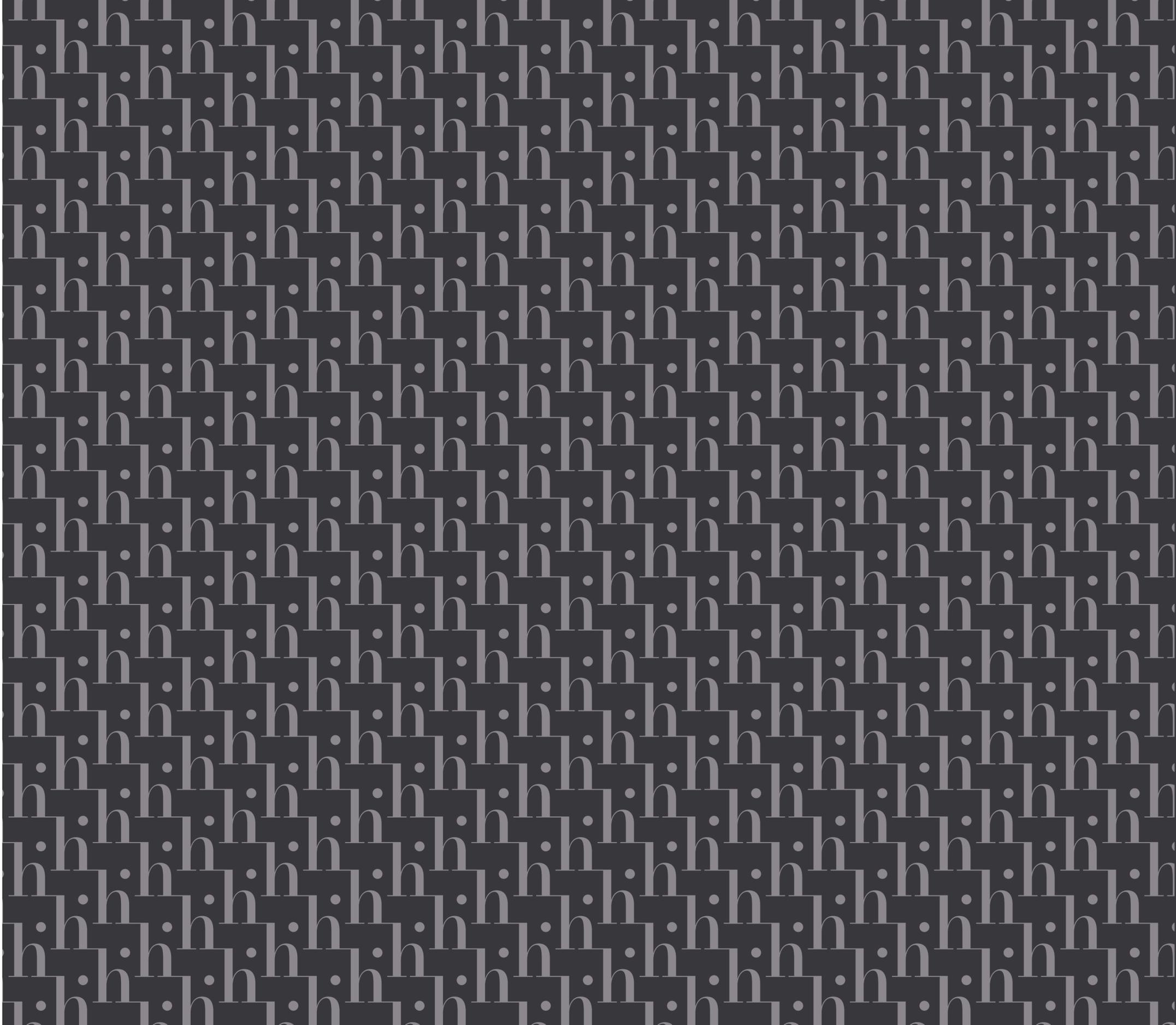
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Gilroy Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Паттерн

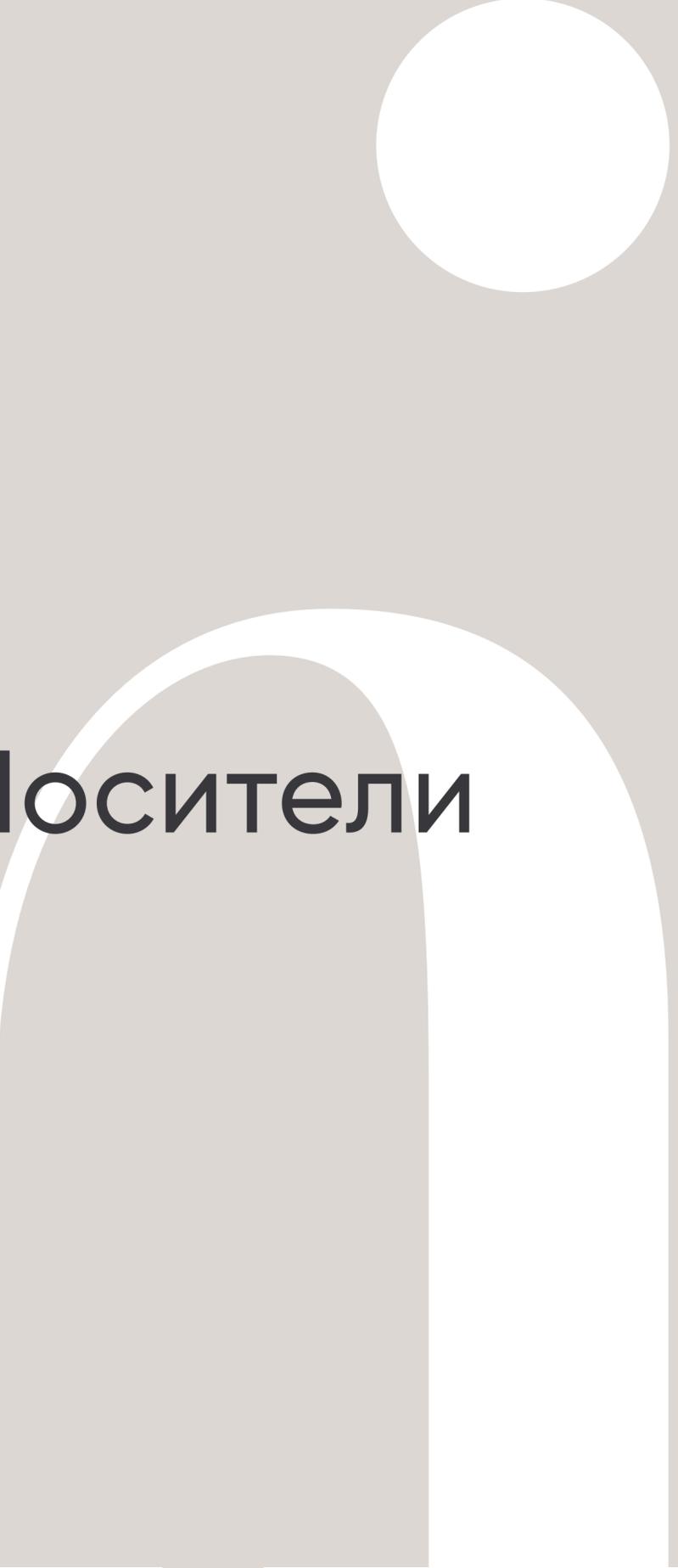
Фирменный паттерн строится на основе определенного расположения знаков. Разрешается использование любых фирменных цветов для паттерна и фона под ним, а также чёрно-белый вариант. Недопустимо использование любых других цветов или фото/иллюстративного контента в качестве фона или заливки для паттерна.



Фотостиль

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться оределённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки. Следует отдавать предпочтение фотографиям тёплых оттенков, с мягкими тенями и естественным освещением. Рекомендуется придерживаться оттенков охры и использовать однотонные фоны. При этом изображение должно быть визуально чистым, без обилия дополнительных деталей или принтов.





Носители

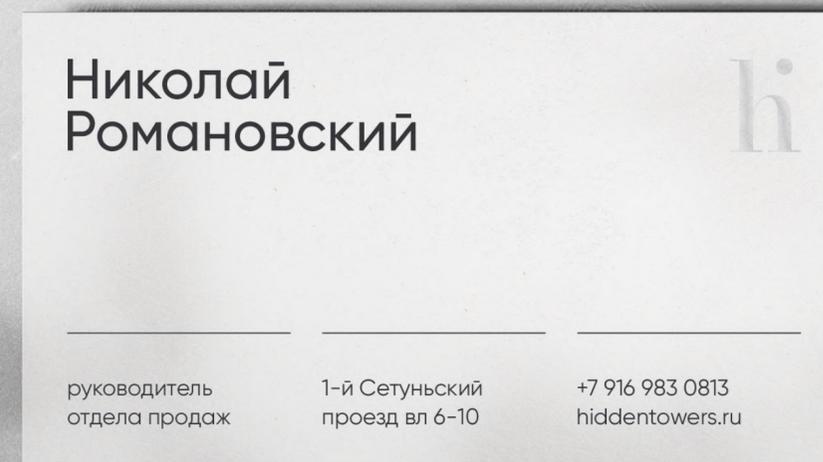
Папка A4

Для основы папки рекомендуется выбрать плотный картон тёмно-серого фирменного цвета (Rich Grey). На лицевой стороне папки размещается знак и подстрочник. Предполагается конгрев знака и покрытие его прозрачным глянцевым лаком.



Визитная карточка

Визитная карточка состоит из двух кашированных бумаг фирменных цветов – тёмно-серого и бежевого. На фронтальной стороне размещается логотип бренда с подстрочником, покрытый прозрачным глянцевым лаком. На оборотной стороне размещается информация о владельце визитки и знак проекта, нанесенный прозрачным лаком.



Визитная карточка. Построение

Вёрстка визитной карточки строится на принципе трёхколонника и вертикального членения на четыре части. Использование горизонтальных линеек создаёт рифму с фирменным знаком и логотипом и является частью фирменного стиля бренда.



Пакет

В основе пакета лежит плотный картон фирменного светло-серого цвета (Wealth Grey), изнутри залитый фирменным тёмно-серым цветом (Rich Grey). На фронтальной стороне пакета вытеснен знак бренда. На обратной стороне размещен подстрочник. Ручки выкрашены также в фирменный тёмно-серый цвет (Rich Grey).

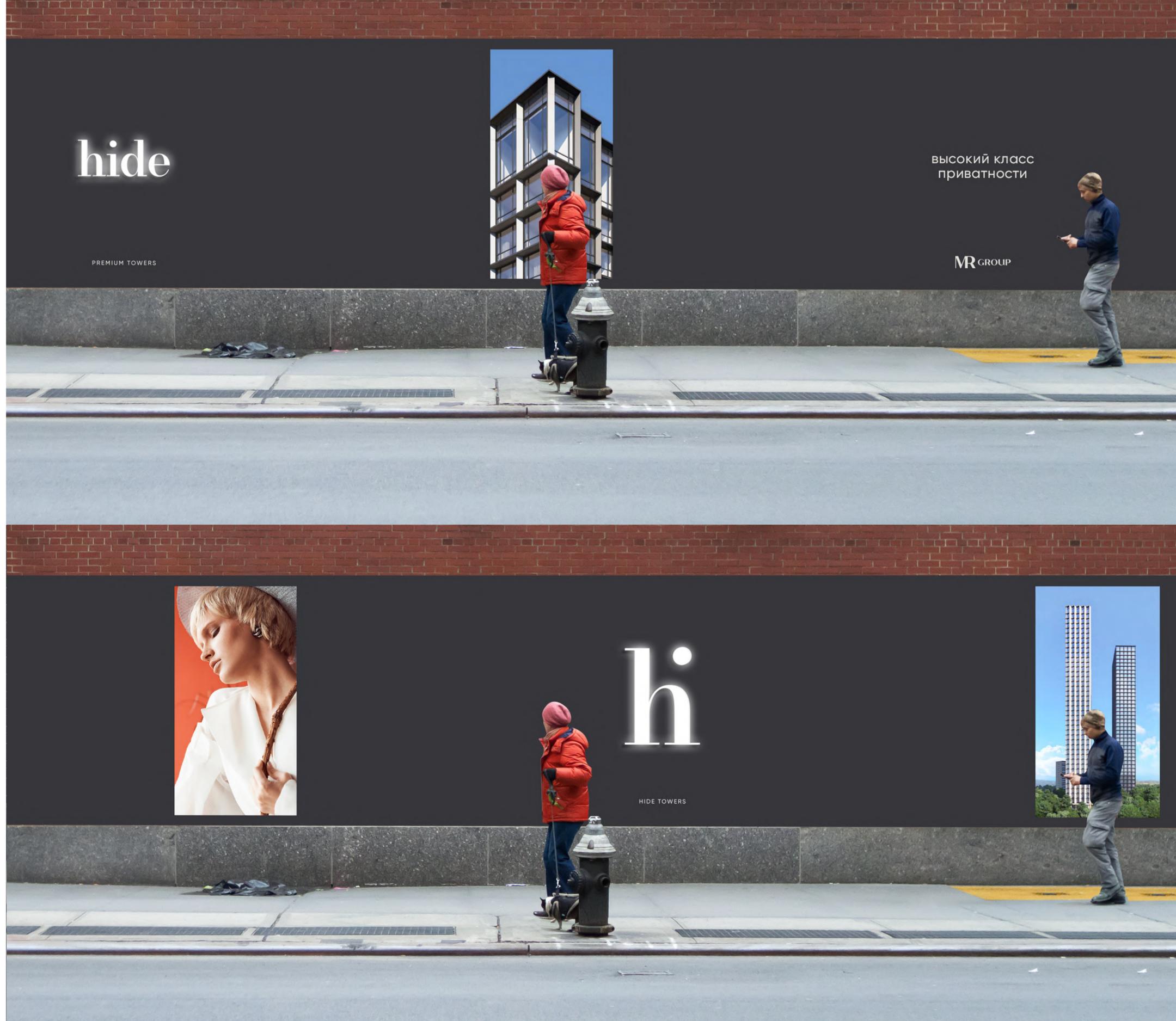


Забор. Вариант 1

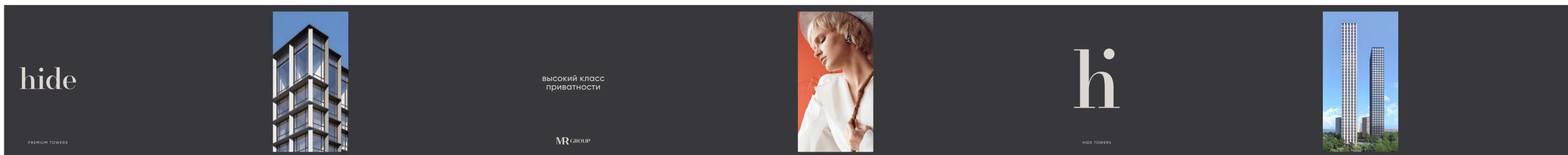
2/3 забора занимает пустое пространство.
В качестве контента чередуются секции:
фотоконтент/ логотип проекта /фотоконтент /
слоган проекта /фотоконтент / знак проекта.

Предполагается создание знака и логотипа
в объеме с дополнительной подсветкой по
контур.

В качестве фотоконтента возможно
использование рендеров интерьера
и экстерьера проекта, а также имиджевых
фотографий.



Забор. Вариант 1



Забор. Вариант 2

2/3 забора залито фирменным цветом.
Между ним чередуются секции: фотоконтент/
логотип проекта / фотоконтент / слоган
проекта / фотоконтент / знак проекта.

В качестве подсветки используются
дизайнерские светильники, выкрашенные
в фирменный тёмный цвет и расставленные над
секциями с логотипом, знаком и слоганом.

В качестве фотоконтента возможно
использование рендеров интерьера
и экстерьера проекта, а также имиджевых
фотографий.



Забор. Вариант 2



h

Бренд разработан
в агентстве SmartHeart

SH[®] SmartHeart[®]
Building Strong
Brands