



VivA101



ОПИСАНИЕ

Более 1500 человек посетило мероприятие 15 сентября 2018 г., посвященное традициям, стилю жизни и атмосфере Испании. Оно было направлено на повышение лояльности жителей, уже купивших квартиры в кварталах, на увеличение узнаваемости жилого комплекса и бренда A101, а также на привлечение потенциальных клиентов.

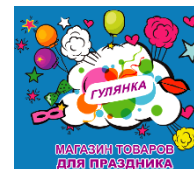
Мероприятие прошло в формате Ежегодного дня Испании **VivA101** и стало первым в Новой Москве мероприятием, посвященным этой стране.

VivA101 станет ежегодным мероприятием, которое будет проходить каждую осень в Испанских кварталах.



ПАРТНЕРЫ

1. Икея
2. Мастер бургер
3. Ретросцена /Творческая мастерская/
4. Школа танцев Романа Ковгана
5. Гулянка /магазин детских игрушек в Коммунарке/
6. FIGHT HOUSE WFL /Фитнес центр/
7. Детский сад Тигренок
8. Спутник стиль кухни
9. Ice Cream Cart
10. SABABA
11. Царские Припасы
12. Деликатный переезд
13. Seven Sky
14. Кофейня Панама.
15. Винотека "Амбассадор«
16. Королевская вода



Bilingual Kids Academy
ДЕТСКАЯ БИЛИНГВАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ





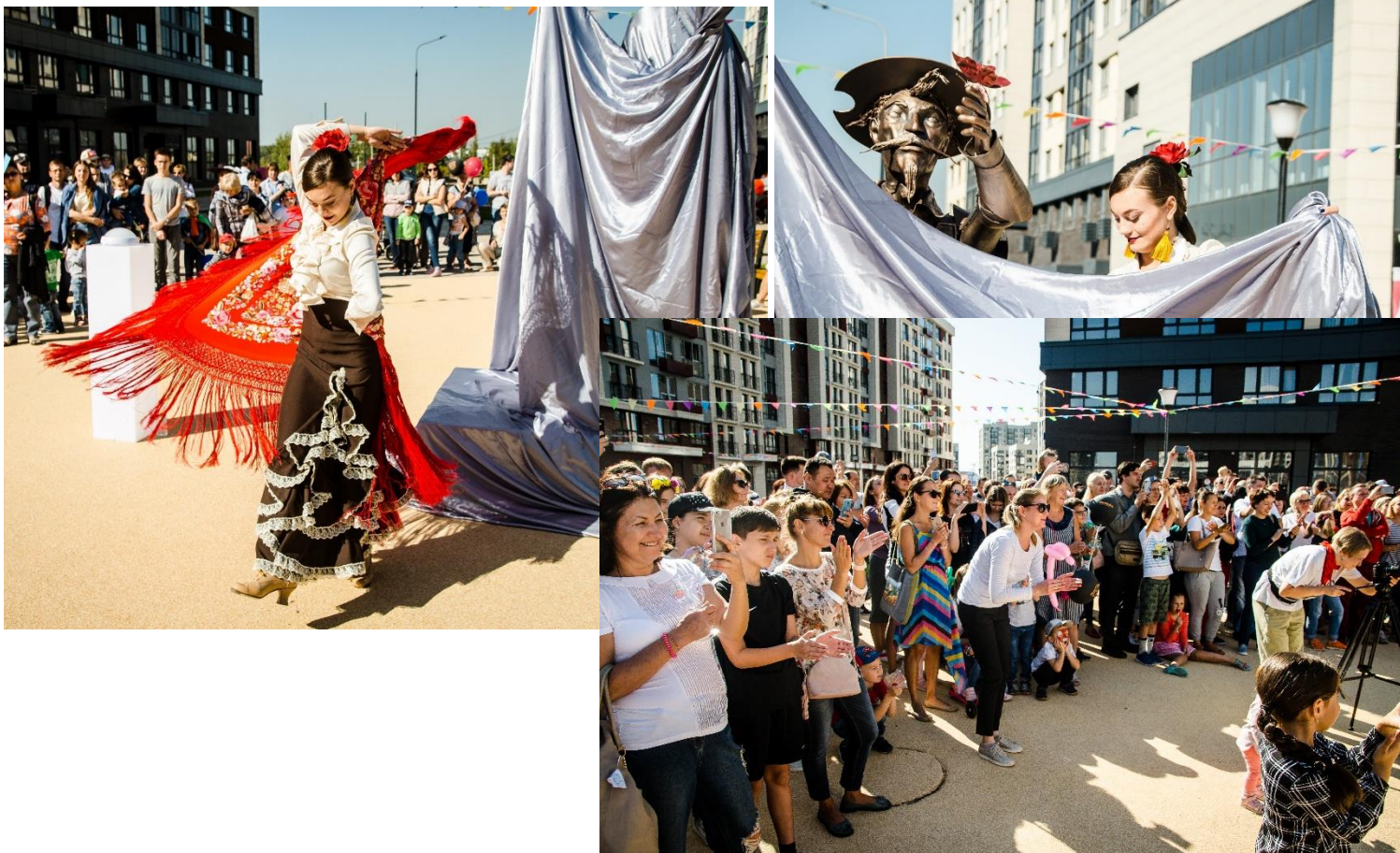
ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ

Во время торжественной церемонии открытия праздника руководитель управляющей компании «А101 КОМФОРТ» Илья Белянкин, руководитель отдела управления маркетинговыми коммуникациями Ксения Громцева и управляющий объектом Александр Шаталин нажали символическую кнопку, которая ознаменовала открытие праздника.



ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ СКУЛЬПТУРЫ ДОН КИХОТА

Открытие скульптуры Дон Кихота ознаменовалось индивидуально поставленным танцем от партнера мероприятия - Творческой мастерской «Retrosцена».



ДОН КИХОТ И САНЧА ПАНСА

На протяжении всего мероприятия гостей развлекали настоящий Дон Кихот и его преданный друг Санча





ФОТОЗОНА

Гости могли сделать фото в концептуальных фотозонах на фоне стилистических изображений и декораций, передающих дух Испании и испанских кварталов.



ЗОНА АКТИВНОСТЕЙ

Все смогли принять участие в тематических мастер-классах по росписи испанских вееров, бокалов под вино, изготовлению веночков из живых цветов, декорированию подсвечников и рисованию от партнера праздника Творческой мастерской «Retrosцена».



ЗОНА АКТИВНОСТЕЙ

Танцевальный мастер-класс

Вместе с профессиональными танцорами из школы Романа Ковгана посетители праздника разучили основы испанских танцев, а в конце мероприятия устроили настоящий флешмоб.





ЗОНА АКТИВНОСТЕЙ

Коррида

Для гостей был организован турнир, где аниматоры фиксировали результаты. Самый смелый и ловкий участник был вознагражден ценным подарком в конце мероприятия.



ЗОНА АКТИВНОСТЕЙ

Веселые игры

Партнером мероприятия фитнес-клубом WFL был организован интерактив для посетителей «Бык-тореро», где в шуточной борьбе нужно было узнать слово, прикрепленное на спину аниматора.





ЛЕКТОРИЙ

В данной зоне, оборудованной партнером мероприятия Икея, гости прослушали лекции о культуре, традициях и стиле жизни испанцев от travel-блогеров.

Зона была очень оживленной, ее посетило более 1000 человек.

Темы лекций:

- «Путешествие по Испании. Места и советы»;
- «Быт и характер испанского народа»;
- «10 причин поехать в Мадрид прямо сейчас»;
- «Галисия как не самое популярное направление туризма»;
- «Особенности образования в Испании»;
- «Современный испанский дизайн».





СЦЕНА

На протяжении всего мероприятия перед гостями выступали танцевальные и музыкальные коллективы с зажигательными испанскими песнями.

Среди них были воспитанники детского сада «Тигренок», концертный хор и оперная певица Творческой мастерской «Retrosцена», преподаватели и хореографы школы танцев Романа Ковгана.

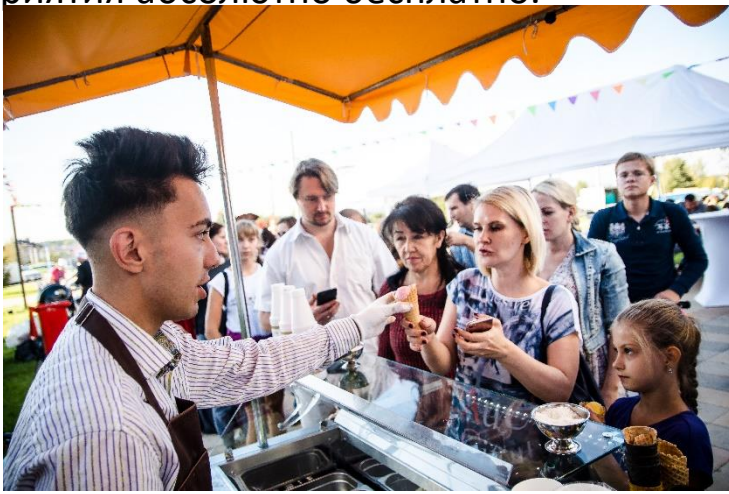




ФУД-КОРТ

Гости фестиваля насладились кулинарными шедеврами испанской кухни, мороженым от Ice cream cart, а также горячим чаем от партнера кофейня «Панама», которые расположились в удобных стилизованных пространствах на территории мероприятия.

А партнер мероприятия MasterBurgers провел мастер-класс по приготовлению знаменитой паэльи, которая стала основным блюдом праздника и ее мог попробовать любой гость мероприятия абсолютно бесплатно.



ДЕТСКАЯ ЗОНА

Вместе с партнерами мероприятия детским магазином в Коммунарке «Гулянка» дети разбивали пиньяты с сюрпризами и сладостями и принимали участие в мастер-классах от Творческой мастерской «Retrosцена» и детского сада «Тигренок».



ДЕТСКАЯ ЗОНА

Аквагример разукрашивали личики детей безопасными красками, а два аниматора катали детей на осликах.



ФОТОВЫСТАВКА

Вниманию гостей была представлена выставка из 15 картин известных художников.

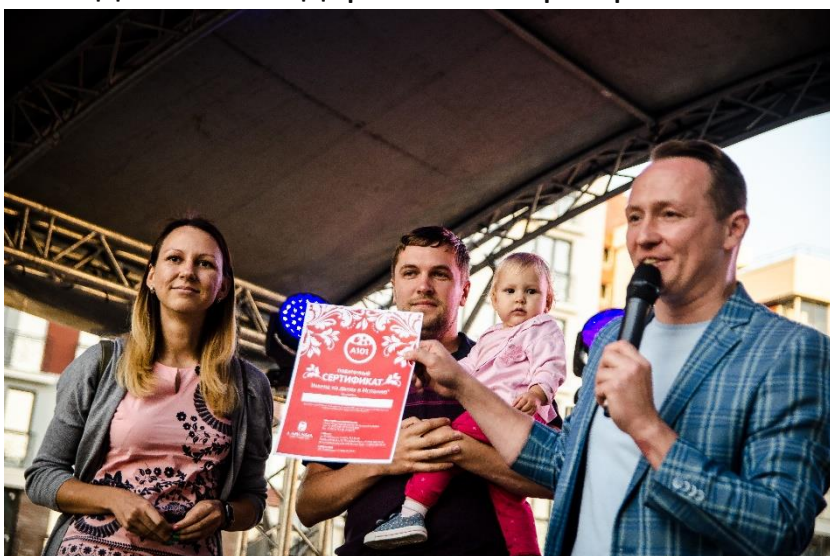
1. Пабло Пикассо «Муза»
2. Пабло Пикассо «Девушка»
3. Сальвадор Дали «Сон»
4. Сальвадор Дали «Слоны»
5. Диего Веласкес «Три музыканта»
6. Диего Веласкес «Христос в доме Марфы и Марии»
7. Луис Мелендес «Натюрморт с инжиром»
8. Луис Мелендес «Корзина с земляникой в пейзаже»
9. Эль Греко «Вид и план Толедо»
10. Эль Греко «Мальчик, зажигающий свечу»
11. Хуан Грис «Открытая книга»
12. Хуан Грис «Стол музыканта»
13. Игнасио Сулоага «Карлик Грегорио»
14. Мариано Сальвадор «Рыбаки»
15. Мариа Фортунни «Фантазия на тему Фауста»





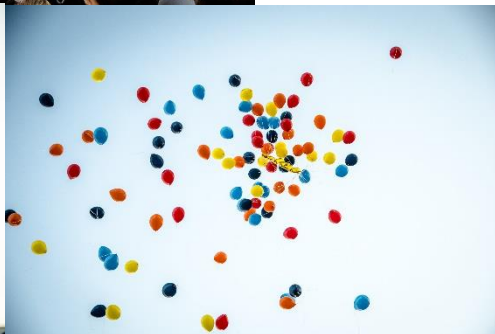
СЦЕНА

В конце мероприятия счастливый обладатель купона Татьяна Куприянова с номером 101 стала обладателем подарочного сертификата на поездку в Испанию.



ЗАВЕРШЕНИЕ ВЕЧЕРА

В честь праздника в небо запустили 1000 шаров в цветовой гамме мероприятия, предоставленных партнерами, загадав желание вновь встретиться спустя год на Viva101.







МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Зарегистрировано 531 пользователей мобильного приложения, установивших Приложение в день мероприятия.

КАРТА A101.GIFT (виртуальная карта) зарегистрировано 155 пользователя, установивших карту клиента (и 191 пользователя, установивших карту сотрудника)





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

15 сентября 2018 г. 12:00-18:00

