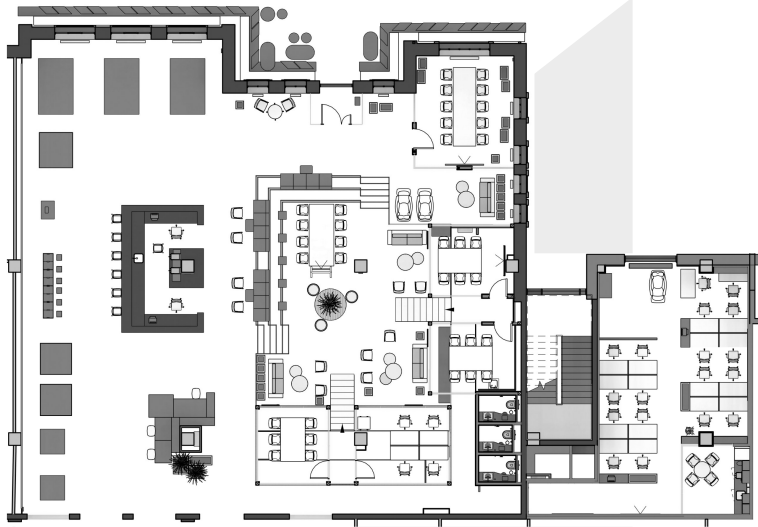


ОФИС ПРОДАЖ КОМПАНИИ
УНИСТРОЙ В Г. КАЗАНЬ

СХЕМА ОФИСА

$S=664,4 \text{ м}^2$



ПОЧЕМУ БЫЛО РЕШЕНО ОТКРЫТЬ **НОВЫЙ ОФИС?**

01 **Закрылись 2 основных**

офиса, которые обрабатывали 70% трафика по консультациям (около 700 консультаций в месяц)

02 **Ограниченные возможности по степени комфорта**

для клиентов (маленькие и неудобные клиентские зоны и переговорные, отсутствие безбарьерной среды для маломобильных групп населения)

03 **Плохая транспортная**

доступность (Расположение предыдущих офисов продаж далеко от общественных остановок, отсутствие комфортных парковочных мест для гостей и сотрудников)

04 **Нехватка рабочих мест на всех сотрудников, слабая система вентиляции.**

(Важно, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя комфортно. Работая в современном офисе, каждый сотрудник будет понимать, что он делает важное дело и выступает профессионалом и авторитетом)

05 **Старый ремонт и не современный дизайн помещений**

(Ассоциации с престижем, комфортом, безопасностью, красотой и правильным выбором должны начинаться у клиента с первого касания с компанией)

КРИТЕРИИ НОВОГО ОФИСА, КОТОРЫЕ УЧИТЫВАЛИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА



Нетипичный отдел продаж, оригинальность

Актуальность от 10 лет



Удобство для клиентов и сотрудников

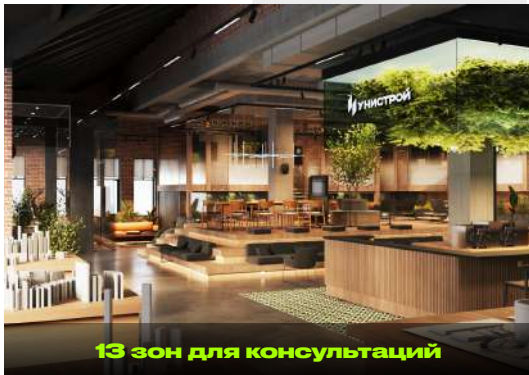
Гибкость и возможность перестройки пространства



Разные сценарии общения с клиентами на их выбор

Необычная детская зона

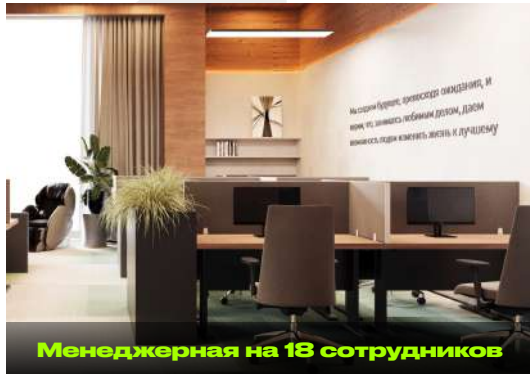
ЧТО ЕСТЬ В НАШЕМ ОФИСЕ ПРОДАЖ?



ЧТО ЕСТЬ В НАШЕМ ОФИСЕ ПРОДАЖ?



4 переговорные зоны

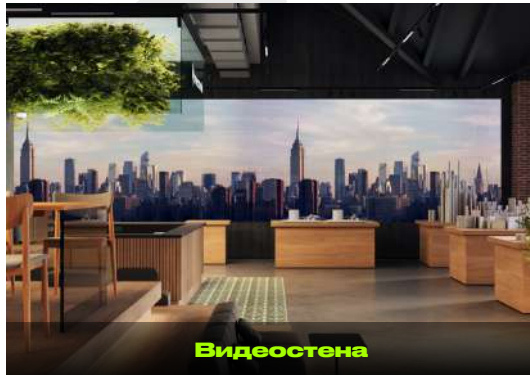
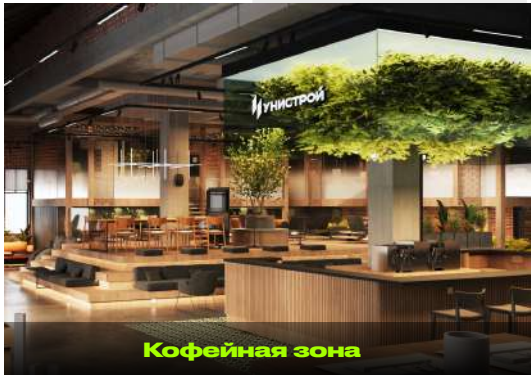


Менеджерная на 18 сотрудников

ЧТО ЕСТЬ В НАШЕМ ОФИСЕ ПРОДАЖ?



ЧТО ЕСТЬ В НАШЕМ ОФИСЕ ПРОДАЖ?



ОТКРЫТИЕ ОФИСА ПРОДАЖ:



Открытие офиса продаж объединили с семейным фестивалем искусства и творчества «Унифест», который весь день проходил в ТЦ «Арт Центр», где расположен офис продаж. Гости могли кастомизировать футболку в эко-мастерской, создать картину совместно с ИИ или послушать диджей-сет с барабанами. А в перерывах заглянуть в новый офис, отдохнуть в продуманной до мелочей среде - и даже пройти экскурсию с сотрудниками компании в роли гидов

Посетителей: **более 15 000 человек**
(при средней посещаемости ТЦ в пятницу - 5 000)



КРЕАТИВНАЯ PR-КАМПАНИЮ В РАМКАХ ОТКРЫТИЯ НОВОГО ОФИСА ПРОДАЖ



Всего рекламных интеграций:
87 интеграций

Общий охват:
Почти 1 млн за 6 дней

Сторис: **61 сторис от 10 блогеров**
Общее число охватов
— 633 000 человек

Публикации в Telegram:
40 публикаций

Публикации в VK/OK
34 поста











РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОФИС



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОФИС



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОФИС



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОФИС



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОФИС





УНИСТРОЙ