

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

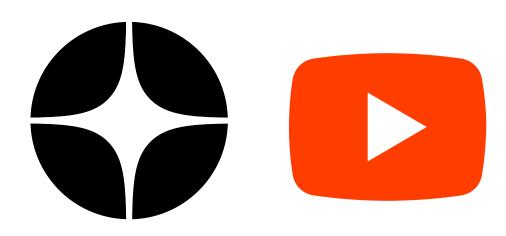


ВКОНТАКТЕ И ТЕЛЕГРАМ

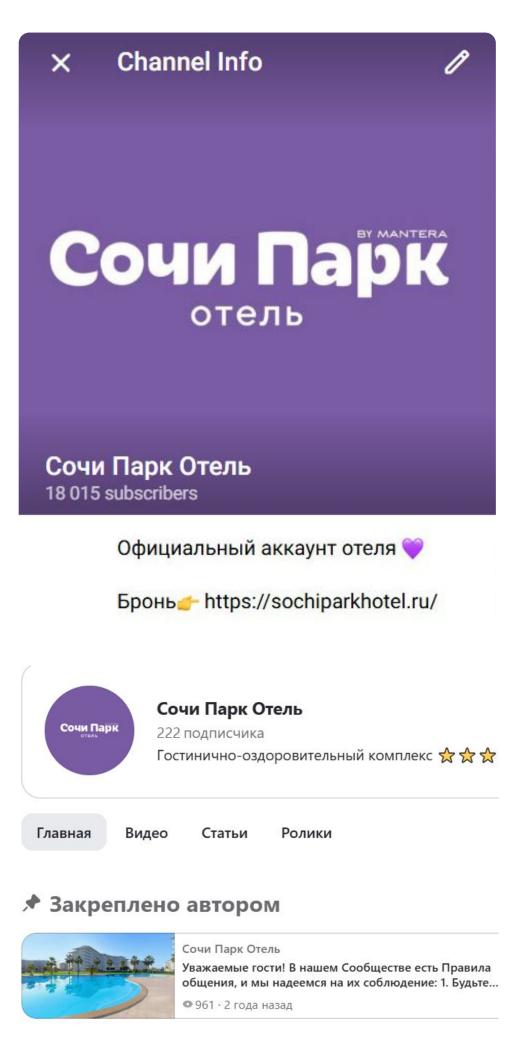




ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ



СОЗДАНИЕ АККАУНТОВ С НУЛЯ
ВЫБОР КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ



Ф Статьи



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Гости отеля (уже отдыхали на объекте или планируют поездку)

Все путешественники (люди, рассматривающие другие объекты, в поисках места для отдыха)

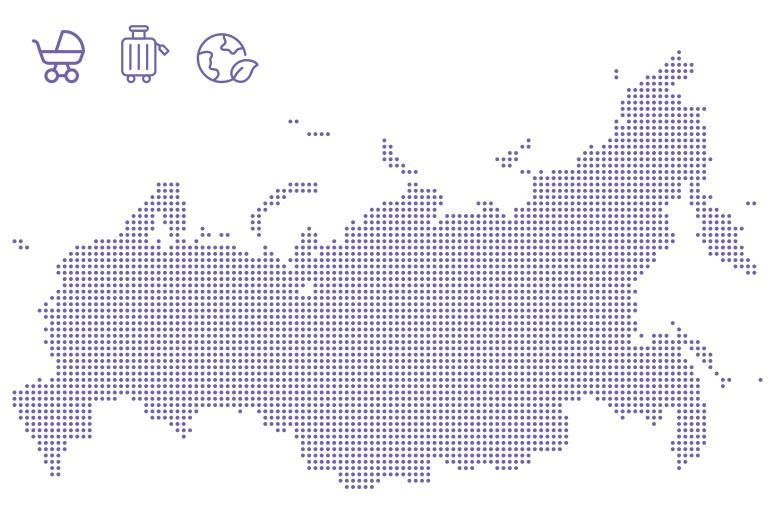


х Женщины С Мужчины



Основные характеристики:

- Возраст 30 55 лет
- Уровень дохода средний и выше среднего
- Наличие семьи, возможность путешествовать, активная жизненная позиция, стремление получить качественный отдых с максимальным набором услуг и сервисов



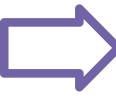




вызовы

ЗАДАЧИ

НЕГАТИВНАЯ
РЕПУТАЦИЯ
ОБЪЕКТА
ДО ПЕРЕЗАПУСКА



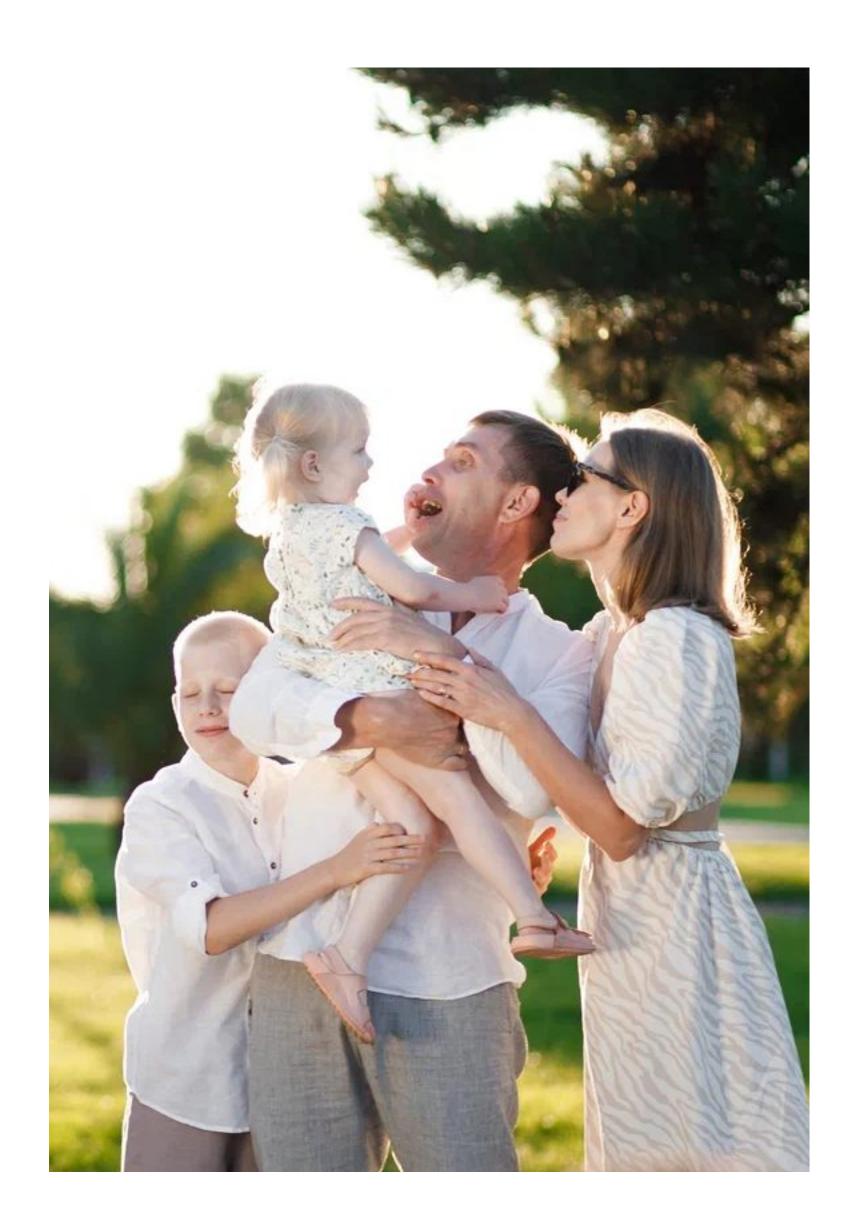
Улучшение репутации и имиджа

ОТТОК ГОСТЕЙ



Сохранение имеющихся клиентов и привлечение новых гостей

Исследование аудитории, повышение лояльности, создание доверительной коммуникации





- ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОСТЫ
- УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ: ТЕКСТЫ, ФОТО, ВИДЕО
- СОБСТВЕННЫЙ ПРОДАКШН

КРЕАТИВ

Интеграция мемов

Отсылки к новостной повестке и трендам

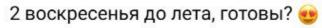
ИНФОРМАЦИОННЫЙ

Оперативное оповещение гостей

Анонсы акций

Афиши мероприятий





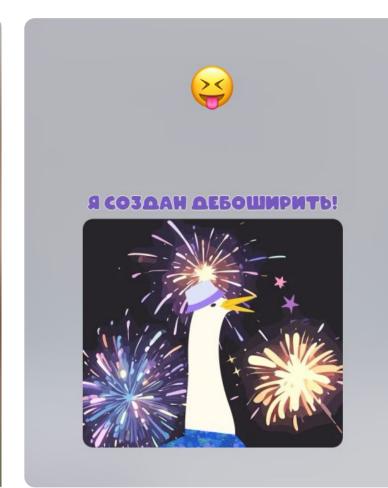


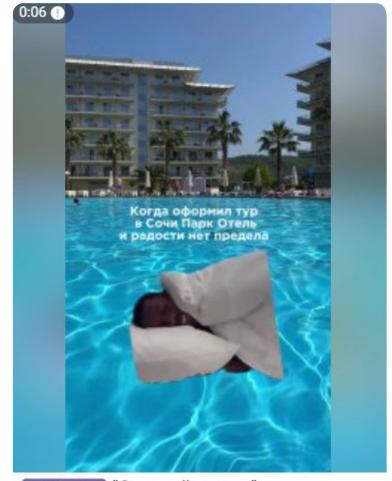














 специально для тех, кто привык получать от отпуска максимум, мы запускаем новый тариф!



В Сочи Парк Отеле самые красивые закаты 💔

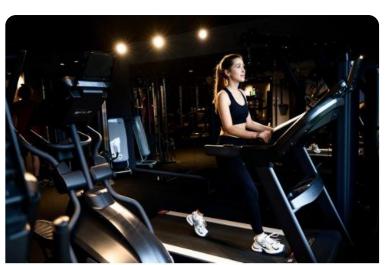
Фанаты закатов, вы здесь? 🌉



Приглашаем посетить увлекательные кулинарные мастер-классы для всей семьи в кафе «Мега

- 23 мая мастер-класс по приготовлению десерта
- 27 мая мастер-класс по лепке вареников с
- 30 мая мастер-класс по приготовлению пиццы.

Начало в 16:00.



Ремонтные новости ###

В связи с заменой напольного покрытия в корпусе 10 тренажёрный зал будет закрыт с 21 по 23 мая.













В эфире новости мира бассейнов в Сочи Парк

у бассейн №4 (корпус 7/8) закрывается на техническое обслуживание

Будут работать бассейны:



- Интеграция маскота в социальные сети
- Съемка видео с участием маскота
- Стикерпак с маскотом



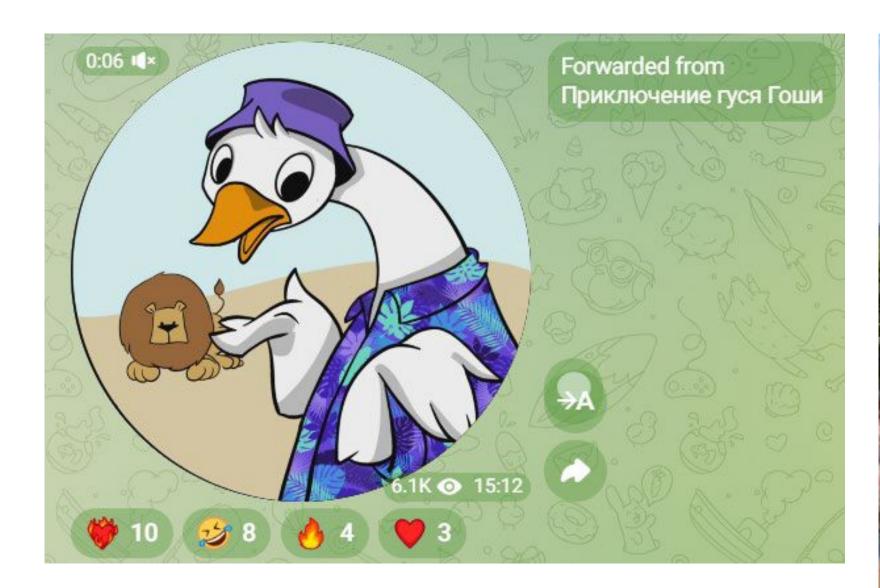


ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Сочи Парк отель

- Интерактивные игры через телеграм-бот
- Игра «Гусь-кусь»
- Стори-теллинг «Путешествие Гуся Гоши»
- Вовлечение клиентов
- Повышение продаж
- Удобство коммуникации
- Нивелирование негатива

2 АКТИВАЦИИ: СЕНТЯБРЬ 2024, МАЙ 2025 БОЛЕЕ 5 ТЫС. УЧАСТНИКОВ СУММАРНО





Гусь-кусь

a sochi_gus_kus_Bot
Username

Это бот Сочи Парк Отеля!

Телеграмм канал «Сочи Парк Отеля» https://t.me/sochiparkhotels



Ура, гусь сделал "кусь" 15 счастливчикам и подвел итоги игры 👸

2714 — именно столько раз вы сыграли в игру!

Со всеми победителями в личных сообщениях свяжутся представили нашего контактного центра в течение 7 дней.

Призовым местам мы отправим сертификат. А у остальных запросим ФИО и адрес для отправки призов курьером, чтобы отправить подарки за наш счет! Вам не нужно будет оплачивать доставку ♥

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ



ОПЕРАЦИОННЫЕ

Анонсы для подписчиков о событиях

Информирование об оперативных изменениях

Показ «жизни объекта»

КОММЕРЧЕСКИЕ

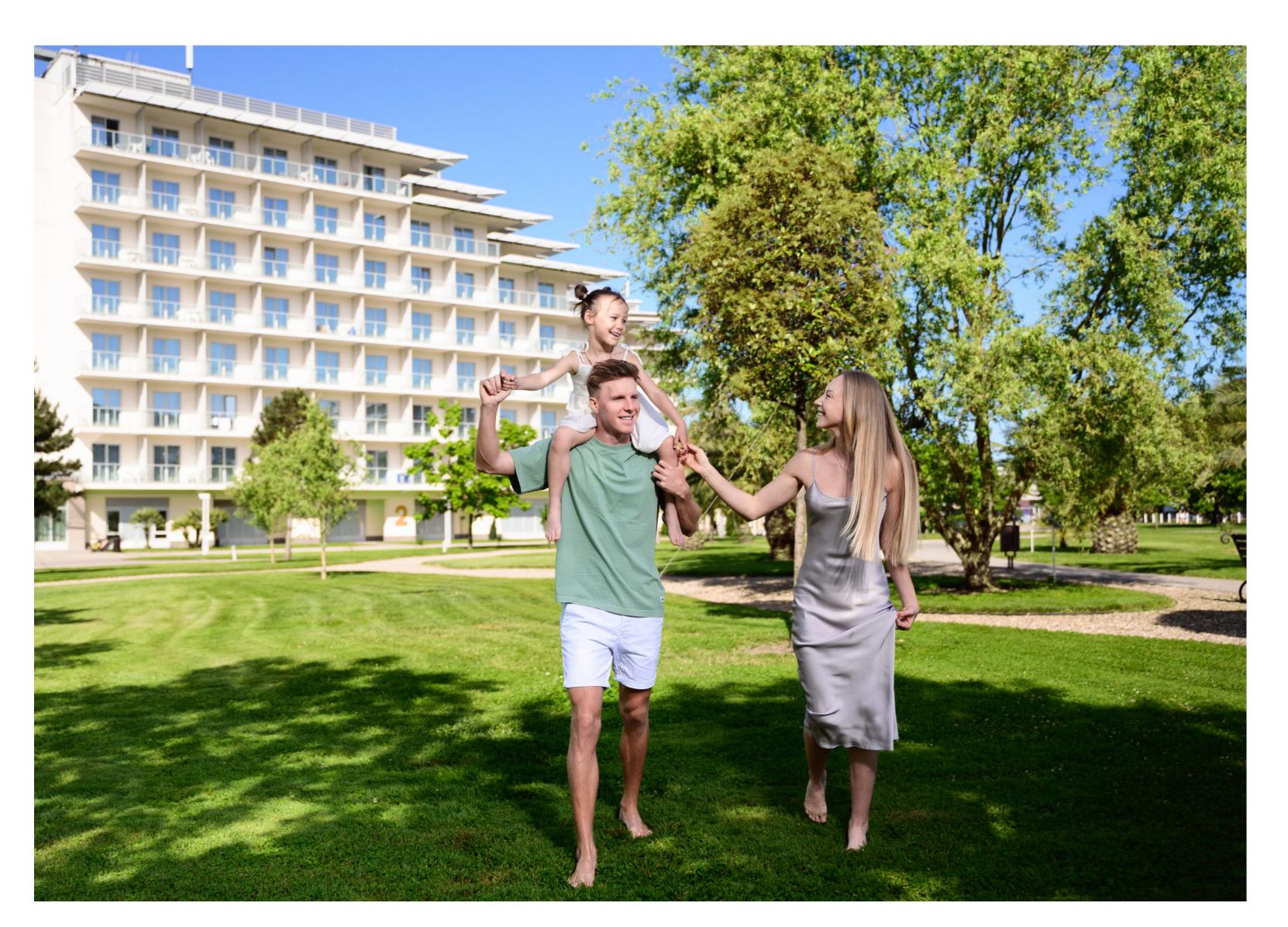
Продвижение гостиничного объекта

Стимулирование продаж

Развитие сообществ

Рост количества подписчиков и их лояльности



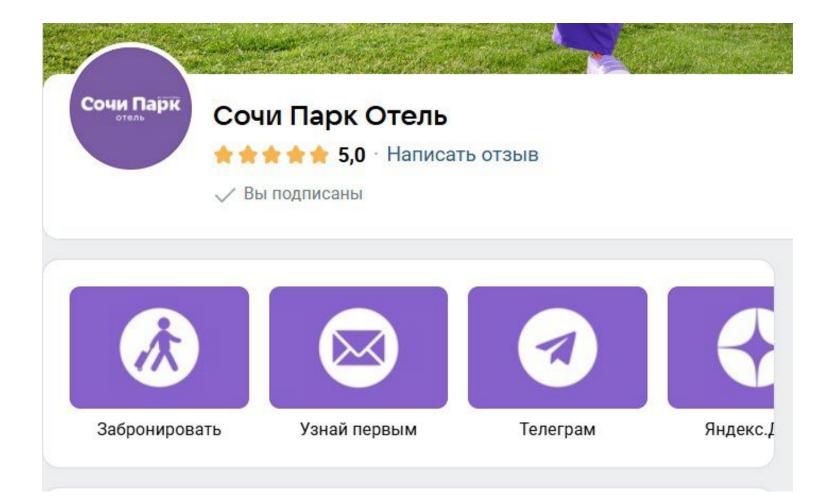


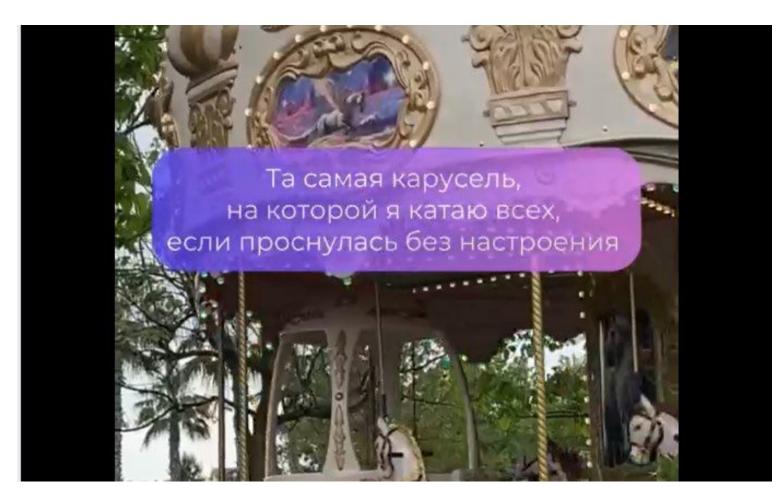
СТИЛЬ

Сочи Парк

6.8K @ 11:41

- Соответствие брендбуку
- Использование фирменных цветов





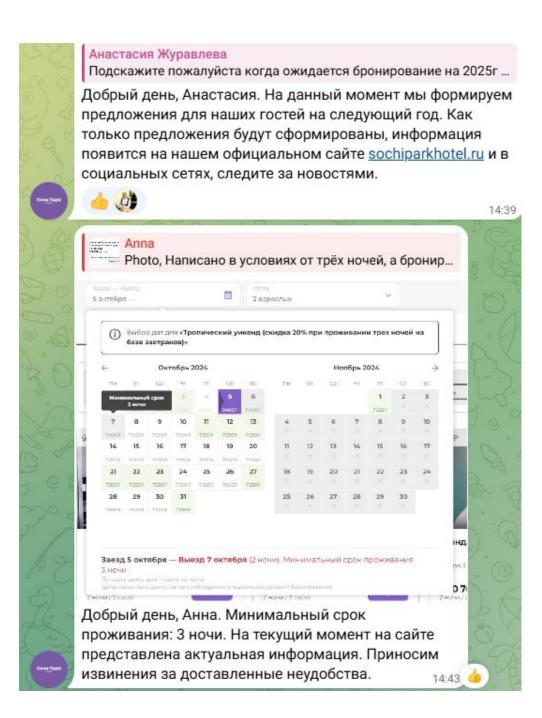
КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ

Ответы на комментарии и запросы

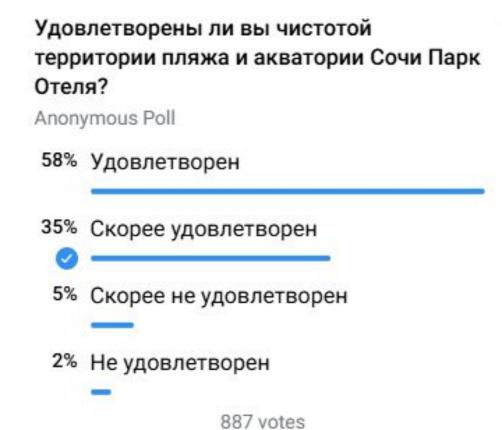
Проведение опросов и голосований

Розыгрыши

Получение обратной связи









ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ И ОХВАТЫ



Прирост аудитории

Взаимодействие с контентом

Охваты



Прирост аудитории

Охваты

+27%

(56 тыс. пользователей)

+45%

(15-17 тыс. пользователей)

до 1700000

+43%

(18тыс. пользователей)

д. 250 000

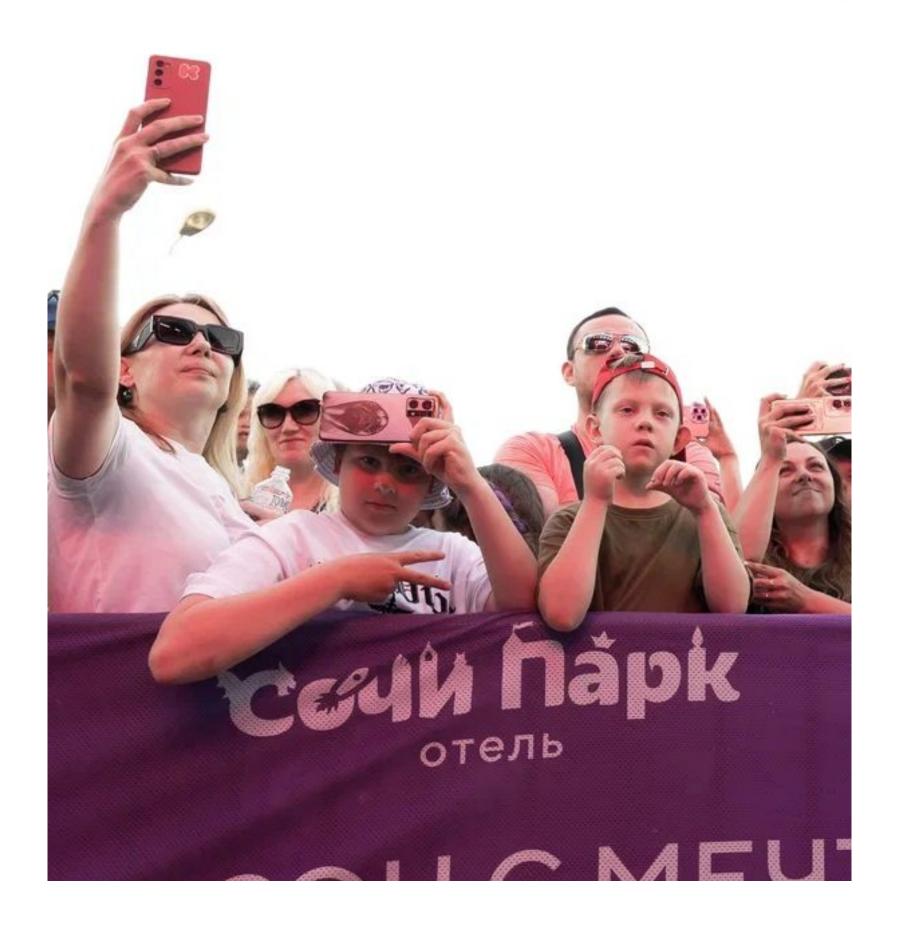
в месяц

в месяц

Уровень лояльности целевой аудитории растет

TrustYou

май 2024 81% (цель 85%) май 2025 90%





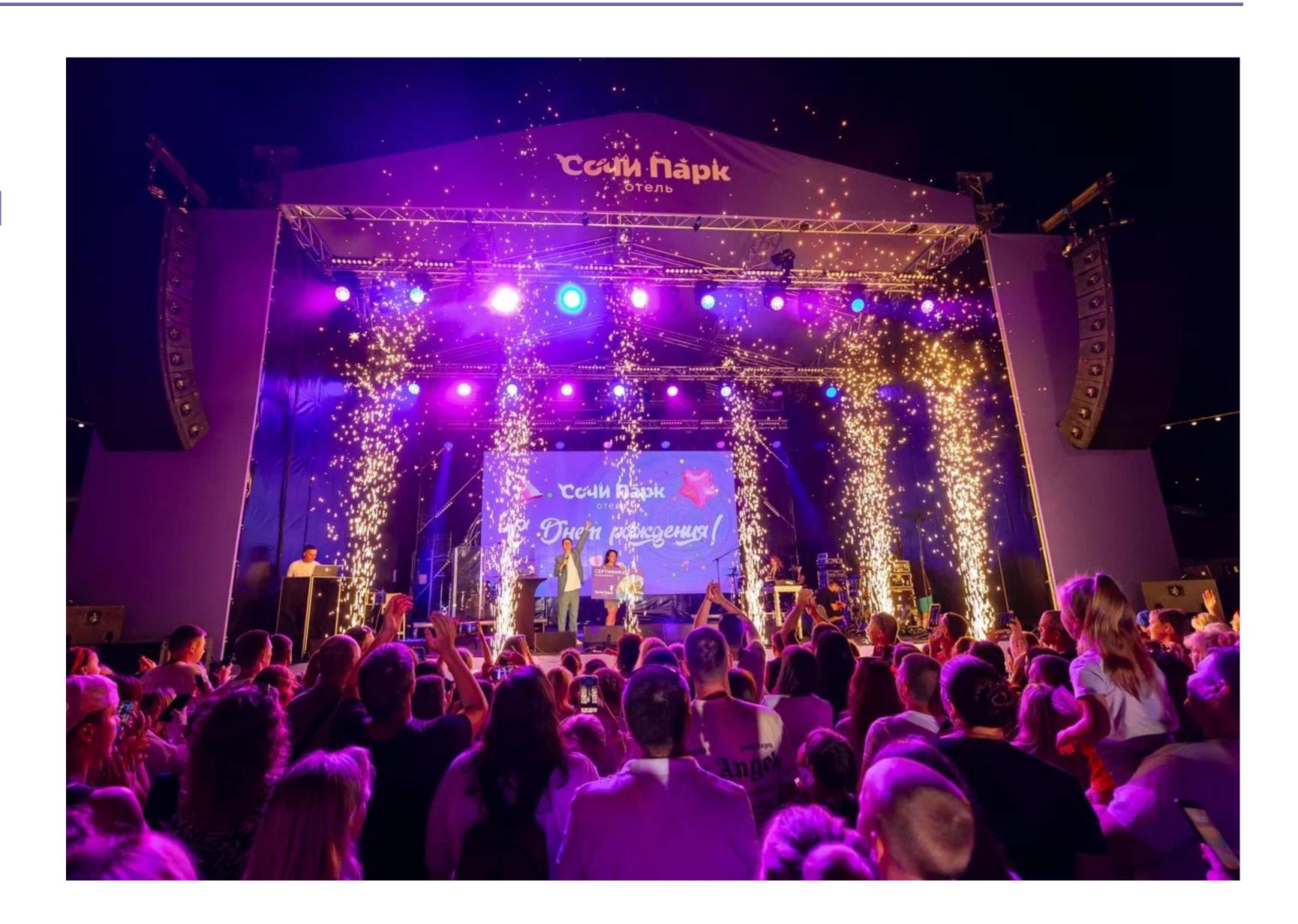
✓ Прирост общего количества гостей

+10% или 1,3 МЛН гостей в год

✓ Средняя загрузка по году

Рост прямых продаждо 45%

Снижение фактора сезонности







Спасибо за внимание!